

**BBB**  
BundesBauBlatt

MEDIA  
INFORMATIONEN  
2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe  
Wohnungswirtschaft



Herausgegeben vom



Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

---

#### Redaktionsbeirat des Herausgebers

**Petra Alten**

Abteilung BW: Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten

**Kathrin Hamann**

Abteilung SW: Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht

**Klaus Dilmetz**

Abteilung BW: Bauwesen, Bauwirtschaft und Bundesbauten

**N.N.**

Pressestelle BMWSB

**Christian Schmidt**

BBR, Grundsatzfragen des Bauens, Bauwirtschaft

**Dr. Birgit Richter**

Abteilung SW: Stadtentwicklung, Wohnen, öffentliches Baurecht

---

### PRINT

Titelporträt

4

Termin- und Themenplan

5

Auflagen- und  
Verbreitungsanalyse

10

Preise, Formate und  
technische Angaben

11

Mehrwert Print  
Immobilien-Kombi

15

### WEBSITE

Titelporträt

16

Nutzungsdaten

17

Preise, Formate und  
technische Angaben

18

### NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

20

Preise, Formate und  
technische Angaben

21

Mehrwert Digital  
Online-Advertorial

22

Mehrwert Digital  
Whitepaper

23

Mehrwert Digital  
Verlinkung im E-Paper

24

Mehrwert Digital  
Kommunikationspakete

25

Mehrwert Digital  
EINKAUFSFÜHRER BAU

26

Kontakte  
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

27

Kontakte  
Sales

28

Unsere Marken  
Übersicht

29



### BBB BundesBauBlatt

Das **BundesBauBlatt** Magazin ist die Fachzeitschrift für die Wohnungswirtschaft. Jede Ausgabe bietet Geschäftsführerinnen und Geschäftsführern sowie Vorständen der Wohnungsunternehmen in drei Schwerpunkt-Ressorts nützliche Fachinformationen. Als Werbeträger bietet Ihnen das **BundesBauBlatt** Magazin:

- qualitatives und zielgruppengerechtes Themenumfeld
- Verbreitung an alle relevanten Entscheidergruppen
- transparente Leistungsdaten durch die einzige und unabhängig ermittelte Leser-Struktur-Analyse der Branche



**Erscheinungs-  
weise**

10x pro Jahr



**verbreitete  
Auflage**

11.472 Exemplare



**Umfangsanalyse**

Format der Zeitschrift DIN A4  
Gesamtumfang 654 Seiten  
Redaktioneller Teil 545 Seiten  
Anzeigenteil 109 Seiten

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/Veranstaltungen
1-2/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 09.02.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 12.01.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 18.01.2024</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung</li> <li>• <b>Bad:</b> Renovierung und Neugestaltung</li> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Umbau und Sanierung</li> <li>• <b>Barrierefrei:</b> Wohnen für alle Generationen</li> <li>• <b>Fenster und Türen:</b> Schallschutz</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte</li> <li>• <b>Treppenhäuser:</b> Sanierung</li> <li>• <b>Trockenbau:</b> Installationswände</li> </ul>	<p><b>Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrechnung:</b> Heiz- und Betriebskosten</li> <li>• <b>Erneuerbare Energien:</b> Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz</li> <li>• <b>Gasbrennwertgeräte:</b> Kostengünstiger heizen</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Erfassungs- und Messgeräte</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Speicher und Durchlauferhitzer</li> <li>• <b>Smart Meter:</b> Intelligente Stromzähler</li> <li>• <b>Versorgung:</b> Mieterstrom</li> <li>• <b>Wärmepumpen:</b> Ohne Öl und Gas</li> </ul>	<p><b>Stadt und Quartier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Brief- und Paketkästen</li> <li>• <b>Elektromobilität:</b> Stadt in Bewegung</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Bunte und lebendige Quartiere</li> <li>• <b>Konversion von Militärfächern:</b> Von der Kaserne zum Stadtquartier</li> <li>• <b>Lichtplanung:</b> Energiesparlampen, LED &amp; Co.</li> <li>• <b>Parksysteme:</b> Automatisierte Lösungen</li> <li>• <b>Urbanisierung:</b> Chancen und Risiken</li> <li>• <b>Quartiere:</b> Bezahlbar und klimafreundlich wohnen</li> </ul>	<p><b>20.-22.02.2024</b> digitalBAU - Fachmesse für digitale Lösungen in der Bau- branche, Köln</p> <p><b>01.-03.03.2024</b> Gebäude.Energie.Technik GETEC, Freiburg</p> <p><b>03.-08.03.2024</b> Light + Building, Frankfurt am Main</p> <p><b>05.-08.03.2024</b> DACH + HOLZ, Stuttgart</p>
3/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 08.03.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 09.02.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 15.02.2024</p>	<p><b>Wohnungsbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Kostengünstige Lösungen</li> <li>• <b>Bad:</b> Planen, gestalten, einrichten</li> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Barrierefrei bauen</li> <li>• <b>Bauen mit Holz:</b> Modern und ökologisch</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Solaranlagen und Begrünung</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Neue Ideen und Trends</li> <li>• <b>Mauerwerk:</b> Wärme- und Schallschutz</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Gebäudetechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung</li> <li>• <b>Barrierefrei:</b> Gebäudekommunikation</li> <li>• <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder</li> <li>• <b>Elektroinstallation:</b> Mehr als nur Schalter</li> <li>• <b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Fenster, Steuerung, Lufthygiene</li> <li>• <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Schließsysteme und Türkommunikation</li> <li>• <b>Smart Home:</b> Das vernetzte Haus</li> <li>• <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasserhygiene</li> <li>• <b>Wohnraumlüftung:</b> Fenster, Steuerung, Lufthygiene</li> </ul>	<p><b>Software/IT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrechnungssysteme:</b> digital und webbasiert</li> <li>• <b>Immobilienmanagement:</b> Kontrollieren und steuern</li> <li>• <b>CAFM:</b> Instandhaltung und Verkehrssicherung</li> <li>• <b>Cloud-Computing:</b> Software aus dem Internet</li> <li>• <b>CRM-Systeme:</b> Kundenservice</li> <li>• <b>Energieabrechnung:</b> Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch</li> <li>• <b>ERP-Systeme:</b> Steuerung von Geschäftsprozessen</li> <li>• <b>Prozessoptimierung:</b> Gestalten, dokumentieren und verbessern</li> <li>• <b>Sicherheit:</b> Datenschutz</li> </ul>	<p><b>19.-23.03.2024</b> SHK+E, Essen</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/Veranstaltungen
4/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 12.04.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 15.03.2024</p> <p><b>Anzeigenchluss:</b> 19.03.2024</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Algen- und Pilzbefall</li> <li>• <b>Fenster und Türen:</b> Systeme</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Warten, reparieren und dämmen</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung</li> <li>• <b>Gesundes Bauen:</b> Sanierung schadstoffbelasteter Häuser</li> <li>• <b>Gebäudeaufstockung:</b> Wohnraum erweitern</li> <li>• <b>Innendämmung:</b> Wärmeschutz</li> <li>• <b>Mauerwerk:</b> Schimmel- und Feuchteschäden</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Markt &amp; Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles</li> <li>• <b>Digitalisierung:</b> Den Wandel gestalten</li> <li>• <b>BIM:</b> Herausforderung und Chance</li> <li>• <b>Demografischer Wandel:</b> Wohnen ohne Barrieren</li> <li>• <b>Facility Management:</b> Gebäude-management</li> <li>• <b>Finanzierung:</b> Maßgeschneiderte Lösungen</li> <li>• <b>Klimawandel:</b> Kraftakt für die Wohnungswirtschaft</li> <li>• <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele</li> <li>• <b>Nachhaltigkeit:</b> Verantwortung und Chancen</li> </ul>	<p><b>Stadt und Quartier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abfallmanagement:</b> Sammlung und Entsorgung</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Spielplätze</li> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Bodenbeläge</li> <li>• <b>Dach:</b> Begrünung</li> <li>• <b>E-Quartiershubs:</b> Mehr als Parkhäuser</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungsmöglichkeiten</li> <li>• <b>Sicherheitstechnik:</b> Schließsysteme (im betreuten Wohnen)</li> <li>• <b>Tiefgaragen:</b> Sanierung</li> <li>• <b>Urbanes Wohnen:</b> Um- und Ausbauen von Hinterhöfen, Flachdächern und Industriebrachen</li> </ul>	<p><b>23.-26.04.2024</b> Farbe, Ausbau &amp; Fassade, Köln</p>
5/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 17.05.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 19.04.2024</p> <p><b>Anzeigenchluss:</b> 23.04.2024</p>	<p><b>Wohnungsbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bad:</b> Senioren- und behindertengerecht</li> <li>• <b>Elektroinstallation:</b> Intelligente Helfer</li> <li>• <b>Fenster und Türen:</b> Funktionalität und Sicherheit</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Planen und bauen</li> <li>• <b>Gesundes Bauen:</b> Baustoffe</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> <li>• <b>Treppenhäuser:</b> Farbkonzepte</li> <li>• <b>Trockenbau:</b> Akustik und Schallschutz</li> </ul>	<p><b>Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Erneuerbare Energien:</b> Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz</li> <li>• <b>Effizienz:</b> Wärmepumpen</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen</li> <li>• <b>Submetering:</b> Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser</li> <li>• <b>Verbrauchsdaten:</b> Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung</li> <li>• <b>Versorgung:</b> Systeme für Fern- und Nahwärme</li> <li>• <b>Wärmepumpen:</b> Grüner heizen</li> </ul>	<p><b>Multimedia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Big Data:</b> Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten</li> <li>• <b>Datenschutz:</b> Umgang mit personenbezogenen Daten</li> <li>• <b>Digitalisierung:</b> Alles vernetzt</li> <li>• <b>IPTV:</b> Fernsehen über das Internet</li> <li>• <b>Glasfaser:</b> Ein Netz für Alle(s)</li> <li>• <b>Interaktion und Kommunikation:</b> Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen</li> <li>• <b>Internet der Dinge:</b> Alles ist mit allem verbunden</li> <li>• <b>Social Media:</b> Mieterbindung</li> </ul>	<p><b>05.-06.06.2024</b> Real Estate Arena, Hannover</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
6/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 14.06.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 17.05.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 22.05.2024</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bad:</b> Sicherheit</li> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Umbau und Sanierung</li> <li>• <b>Bauen mit Holz:</b> Modern und ökologisch</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Algen- und Pilzbefall</li> <li>• <b>Fenster und Türen:</b> Systeme</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Energetische Sanierung</li> <li>• <b>Trockenbau:</b> Gipskarton- und Gipsfaserplatten</li> <li>• <b>Mauerwerk:</b> Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Gebäudetechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Mehr Lebensqualität</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend</li> <li>• <b>Lüftungs- und Klimatechnik:</b> Nachhaltige und energieeffiziente Systeme</li> <li>• <b>Smart Home:</b> Intelligente Haussteuerung</li> <li>• <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Einbruchschutz</li> <li>• <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasser-Analyse &amp; Legionellen-Prävention</li> </ul>	<p><b>Stadt und Quartier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abfallmanagement:</b> Entsorgung</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Brief- und Paketkästen</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Grünflächen</li> <li>• <b>Denkmalschutz:</b> Energetische Sanierung</li> <li>• <b>Elektromobilität:</b> Ladelösungen</li> <li>• <b>Konversion:</b> Stadtplanung auf Militärflächen</li> <li>• <b>Lichttechnik:</b> Energiesparlampen, LED &amp; Co.</li> <li>• <b>Parksysteme:</b> Nutzungskonzepte</li> </ul>	<p><b>19.-21.06.2024</b> The smarter E Europe - Europas größte energiewirtschaftliche Plattform, München</p> <p><b>26.-27.06.2024</b> FeuerTrutz, Nürnberg</p>
7-8/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 19.07.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 21.06.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 27.06.2024</p>	<p><b>Wohnungsbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Versiegelungen und Beschichtungen</li> <li>• <b>Barrierefrei:</b> Wohnen ohne Hindernisse</li> <li>• <b>Bautenschutz:</b> Abdichtung und Feuchteschutz</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Farbliche Gestaltungskonzepte</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Wärmeschutz</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Beläge</li> <li>• <b>Mauerwerk:</b> Sicherheit</li> <li>• <b>Nachverdichtung:</b> Schließen von Baulücken</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Markt &amp; Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles</li> <li>• <b>BIM:</b> Virtuelle Planung</li> <li>• <b>Demografischer Wandel:</b> Zuhause im Alter</li> <li>• <b>Digitalisierung:</b> Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen</li> <li>• <b>Facility Management:</b> Gebäudemanagement</li> <li>• <b>Finanzierung:</b> Förderprogramme</li> <li>• <b>Klimawandel:</b> Kraftakt für die Wohnungswirtschaft</li> <li>• <b>Mieterbeteiligung:</b> Bindung stärken, Konflikte vermeiden</li> <li>• <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele</li> <li>• <b>Versorgung:</b> Mieterstrom</li> </ul>	<p><b>Software/IT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrechnungssysteme:</b> digital und webbasiert</li> <li>• <b>Cloud-Computing:</b> Software aus dem Internet</li> <li>• <b>Energieabrechnung:</b> Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch</li> <li>• <b>ERP-Systeme:</b> Steuerung von Geschäftsprozessen</li> <li>• <b>Planung und Budgetierung:</b> Lösungen</li> <li>• <b>Sicherheit:</b> Datenschutz</li> <li>• <b>Verkehrssicherungspflichten:</b> Dokumentation</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
9/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 06.09.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 09.08.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 15.08.2024</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bad:</b> Viel Platz auf wenig Raum</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz</li> <li>• <b>Fenster:</b> Funktionalität und Sicherheit</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung</li> <li>• <b>Gesundes Bauen:</b> Innenausbau</li> <li>• <b>Monolithische Bauweise:</b> Möglichkeiten und Vorteile</li> <li>• <b>Trockenbau:</b> Akustik und Schallschutz</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> <li>• <b>Treppenhäuser:</b> Barrierefrei gestalten</li> </ul>	<p><b>Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrechnung:</b> Monitoring</li> <li>• <b>Contracting:</b> Wärmelieferung</li> <li>• <b>Dämmung:</b> Kostensenkung</li> <li>• <b>Erneuerbare Energien:</b> Effizient Strom produzieren</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Speicher und Durchlauferhitzer</li> <li>• <b>Mieterstrom:</b> Geschäftsmodelle</li> <li>• <b>Verbrauchsdatenerfassung:</b> Zähler und Messgeräte</li> <li>• <b>Versorgung:</b> Dezentrale Heizwärme und Warmwasser</li> <li>• <b>Smart Home:</b> Energiesparen durch intelligentes Management</li> </ul>	<p><b>Stadt und Quartier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abfallmanagement:</b> Entsorgung</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Brief- und Paketkästen</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Grünflächen</li> <li>• <b>Denkmalschutz:</b> Energetische Sanierung</li> <li>• <b>Elektromobilität:</b> Ladelösungen</li> <li>• <b>Konversion:</b> Stadtplanung auf Militärflächen</li> <li>• <b>Lichttechnik:</b> Energiesparlampen, LED &amp; Co.</li> <li>• <b>Parksysteme:</b> Nutzungskonzepte</li> </ul>	17.-20.09.2024 Security, Essen
10/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 04.10.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 06.09.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 11.09.2024</p>	<p><b>Wohnungsbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Balkone und Terrassen:</b> Wohnraum gewinnen</li> <li>• <b>Dach:</b> (Innen-)Ausbau</li> <li>• <b>Dämmung:</b> Kosten senken und Umwelt schonen</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich</li> <li>• <b>Fenster:</b> Funkfernbedienung</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Trittschalldämmung</li> <li>• <b>Trockenbau:</b> Gipskarton- und Gipsfaserplatten</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Gebäudetechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Brandschutz/Lüftungstechnik:</b> Ventilatoren</li> <li>• <b>Elektroinstallation:</b> Intelligent verknüpft</li> <li>• <b>(Flach-)Dach/Beleuchtung:</b> Tageslichtsysteme</li> <li>• <b>Smart Home:</b> Das vernetzte Haus</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke</li> <li>• <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasserhygiene</li> <li>• <b>Wohnraumlüftung:</b> Fenster, Steuerung, Lüfthygiene</li> </ul>	<p><b>Multimedia</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Big Data:</b> Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten</li> <li>• <b>Digitalisierung:</b> Veränderungen von Prozessen</li> <li>• <b>Glasfaser:</b> Ein Netz für Alle(s)</li> <li>• <b>Interaktion und Kommunikation:</b> Soziale Netzwerke</li> <li>• <b>Internet-Services und Quartiersplattformen</b></li> <li>• <b>Internet:</b> Surfen, Telefonieren und TV</li> <li>• <b>Social Media:</b> Mieterbindung</li> <li>• <b>Medienversorgung:</b> Spezialisten für die Wohnungswirtschaft</li> </ul>	07.-09.10.2024 EXPO REAL, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 04.11.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 04.10.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 10.10.2024</p>	<p><b>Bauen im Bestand</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Nachrüstung</li> <li>• <b>Bad:</b> Putz und Fliesen</li> <li>• <b>Barrierefrei:</b> Wohnungsanpassung</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Warten, reparieren und dämmen</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungskonzepte</li> <li>• <b>Fußboden:</b> Bodenbeläge</li> <li>• <b>Innendämmung:</b> Wenn außen nichts mehr geht</li> <li>• <b>Mauerwerk:</b> Energieeffiziente Bausteine</li> </ul>	<p><b>Energie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrechnung:</b> Heiz- und Betriebskosten</li> <li>• <b>Contracting:</b> Heizung, Strom, Warmwasser</li> <li>• <b>Versorgung:</b> Mieterstrom</li> <li>• <b>Energieeffizienz:</b> Thermografie</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen</li> <li>• <b>Lüftungstechnik:</b> Energieeinsparung</li> <li>• <b>Wärmepumpen:</b> Klimafreundlich und kosteneffizient heizen</li> </ul>	<p><b>Stadt und Quartier</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abfallmanagement:</b> Entsorgung</li> <li>• <b>Außenanlagen:</b> Spielplätze</li> <li>• <b>Denkmalschutz:</b> Energetische Sanierung</li> <li>• <b>Elektromobilität:</b> Elektrisch in die Zukunft</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Gestaltungsmöglichkeiten</li> <li>• <b>Nachhaltige Quartiere:</b> Leben, wohnen, und arbeiten</li> <li>• <b>Urbanisierung:</b> Die Stadt von morgen</li> </ul>	
12/2024	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 02.12.2024</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 08.11.2024</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 08.11.2024</p>	<p><b>Wohnungsbau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bad:</b> Senioren- und behindertengerecht</li> <li>• <b>Farbe/Fassade/WDVS:</b> Brandschutz</li> <li>• <b>(Flach-)Dach:</b> Planen und bauen</li> <li>• <b>Gesundes Bauen:</b> Baustoffe</li> <li>• <b>Gebäudeaufstockung:</b> Wohnraum erweitern</li> <li>• <b>Treppenhäuser:</b> Sicher und leise</li> <li>• <b>Serielle und modulare Bauweise:</b> Holz, Stahl, Ziegel, Beton</li> </ul>	<p><b>Gebäudetechnik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aufzüge:</b> Antrieb</li> <li>• <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder</li> <li>• <b>Elektroinstallation:</b> Intelligente Systeme</li> <li>• <b>Dach/Beleuchtung:</b> Tageslichtsysteme</li> <li>• <b>Brandschutz:</b> Rauchwarnmelder</li> <li>• <b>Heiztechnik:</b> Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke</li> <li>• <b>Sicherheits- und Schließtechnik:</b> Schließsysteme und Türkommunikation</li> <li>• <b>Wassertechnik:</b> Trinkwasser-Analyse &amp; Legionellen-Prävention</li> </ul>	<p><b>Markt &amp; Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abfallmanagement:</b> Herausforderung und Chance</li> <li>• <b>Bilanz- und Steuerwissen:</b> Aktuelles</li> <li>• <b>BIM:</b> Die drei Buchstaben des neuen Planens</li> <li>• <b>Demografischer Wandel:</b> Wohnen ohne Barrieren</li> <li>• <b>Digitalisierung:</b> Den Wandel gestalten</li> <li>• <b>Facility Management:</b> Gebäudemanagement</li> <li>• <b>Finanzierung:</b> Kostengünstig bauen</li> <li>• <b>Mietrecht:</b> News, Infos und Fallbeispiele</li> <li>• <b>Services:</b> Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung</li> <li>• <b>Klimawandel:</b> Kraftakt für die Wohnungswirtschaft</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	9.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.472	davon Ausland:	22
- davon E-Paper	2.592	davon Ausland:	4
Verkaufte Auflage:	924	davon Ausland:	8
Abonnierte Exemplare:	904	davon Ausland:	8
Sonstiger Verkauf:	19		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	10.549	davon Ausland:	10
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	219		

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	11.450
Ausland	0,2	22
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	11.472

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 11.472 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,7	424
Hamburg	3,2	367
Niedersachsen	7,5	857
Bremen	0,8	89
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	21,0	2.405
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,0	806
Rheinland-Pfalz	3,8	431
Saarland	0,8	91
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	13,0	1.488
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	16,9	1.931
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	5,6	647
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	219
Brandenburg	2,5	284
Sachsen-Anhalt	2,8	320
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	2,7	314
Sachsen	6,8	777
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,8	11.450

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.300,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.360,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.210,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.050,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.050,00 €</p>														
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.890,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.890,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.520,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.520,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.520,00 €</p>														
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.950,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.950,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.360,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.050,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>7.270,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>14.400,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 10 Expo Real</td> <td>18.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats</td> <td>4.370,00 €</td> </tr> </tbody> </table>			Format	farbig	Advertorial 1/1 Seite*	6.360,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	4.050,00 €	Titelseite	7.270,00 €	Titelstory	14.400,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 10 Expo Real	18.000,00 €	Bild des Monats	4.370,00 €
Format	farbig																	
Advertorial 1/1 Seite*	6.360,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	4.050,00 €																	
Titelseite	7.270,00 €																	
Titelstory	14.400,00 €																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 10 Expo Real	18.000,00 €																	
Bild des Monats	4.370,00 €																	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Zuschläge:**  
**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 890,00 €  
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** je Sonderfarbe 1.100,00 €

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

**Mengenstaffel**

**Immobilien-Kombination**

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

**Bauverlag Verlagskombination**

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags  
 „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de) 4 Wochen kostenfrei online.

**Sonderwerbformen:**

**Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.200,00 €
4-seitig	6.550,00 €
6-seitig	7.760,00 €
8-seitig	9.000,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm  
 Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	<b>Preis %</b>
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	370,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	440,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

**Beikleber** Preis %  
Postkarte 95,00 €  
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage  
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH  
Niederlassung Leimen  
Frau Tanja Sturm  
Gutenbergstraße 4  
69181 Leimen  
Liefervermerk: „Für BBB Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL



**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

**Satzspiegel:** 186 mm breit x 270 mm hoch  
4 Spalten à 45 mm

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

**Datenübermittlung:** - Übertragung per FTP: auf Anfrage  
- Per E-Mail (bis 10 MB):  
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151-5151

**Datenformate:** Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

**Farben:** Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

## Immobilien-Kombi

Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheiderinnen und Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:

- 10.000 Empfänger BundesBauBlatt +  
9.000 Empfänger FACILITY MANAGEMENT =  
19.000 Empfänger in der Immobilienwirtschaft
- mit BundesBauBlatt Entscheiderinnen für Wohnimmobilien  
+ mit FACILITY MANAGEMENT Entscheider für Gewerbeimmobilien
- valide Leserstruktur-Daten erhoben durch TNS Infratest

### Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen: Anzeigen gleichen Formats in BundesBauBlatt  
und FACILITY MANAGEMENT

Sie erhalten: 20% Immobilien-Kombi-Rabatt

Immobilien-Kombi = Reichweite, Entscheidungstragende und Qualität zum besten Preis



### FACILITY MANAGEMENT

**Zielgruppe:** Betriebswirtschaftlich  
Verantwortliche für Immobilien  
und Liegenschaften.

**Auflage:** 9.000  
Exemplare

**Preise:** 1/1 Seite farbig 6.990,00 €  
1/2 Seite farbig 4.610,00 €  
[www.FACILITY-MANAGEMENT.de](http://www.FACILITY-MANAGEMENT.de)



### [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)

Die BBB Website ergänzt und erweitert das Informationsangebot des Magazins um Branchen-News, Produktneuheiten, einer Fördermitteldatenbank und weitere wichtige Fachinformationen für die Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Werbekunden bietet sie damit die optimale Ergänzung bei der Ansprache dieser wichtigen Zielgruppe und ermöglicht eine Erhöhung der Reichweite

### BBB Newsletter

Ein monatliches Update bekommen die Entscheiderinnen der Wohnungswirtschaft mit dem BBB Newsletter. Ihnen bietet der BBB Newsletter jeden Monat eine direkte Kontaktmöglichkeit zu Geschäftsführung und Vorständen. Mit einer guten Öffnungsrate verfügt der BBB Newsletter über eine außerordentliche Reichweite.



Page  
Impressions

45.690 pro Monat



Visits

36.049 pro Monat



Unique  
User

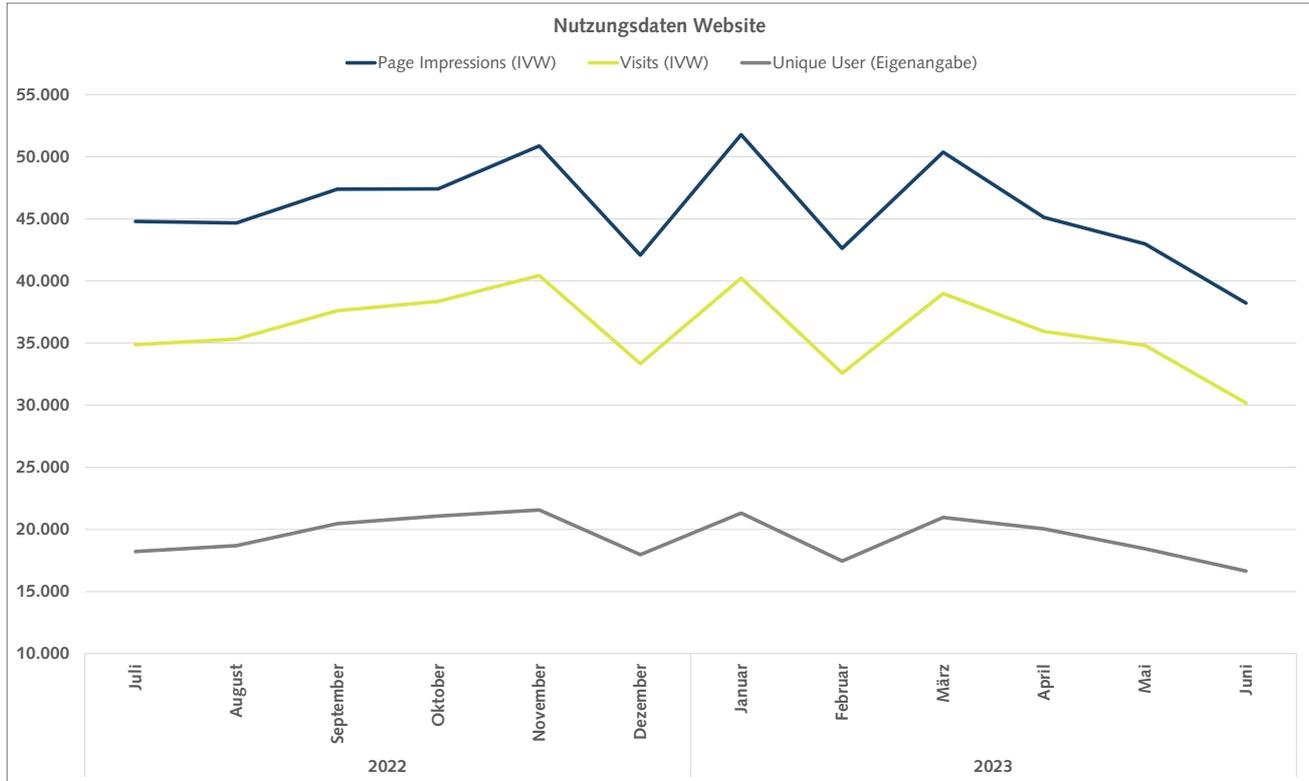
19.405 User



Newsletter  
Kontakte

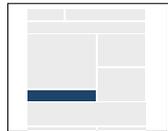
3.469 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

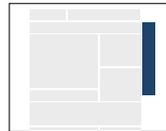
### Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



**Fullsize Banner**

Größe (B x H):  
468 x 60 px

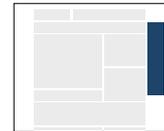
**630,00 €**



**Skyscraper**

Größe (B x H):  
120 x 600 px

**938,00 €**



**Wide Skyscraper**

Größe (B x H):  
160 x 600 px

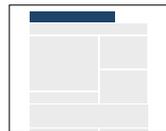
**1.099,00 €**



**Half Page**

Größe (B x H):  
300 x 600 px

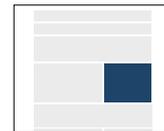
**1.253,00 €**



**Superbanner**

Größe (B x H):  
728 x 90 px

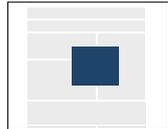
**784,00 €**



**Medium Rectangle**

Größe (B x H):  
300 x 250 px

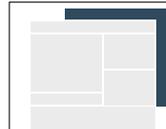
**1.099,00 €**



**Layer Ad**

Größe (B x H):  
400 x 400 px

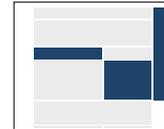
**Auf Anfrage**



**Wallpaper**

Größe (B x H):  
728 x 90 px + 120 x 600 px

**1.414,00€**



**Ad Bundle**

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

**938,00 €**

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.022,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.176,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.330,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.568,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.568,00
Stellenangebot	im Content	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.450,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.176,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund  
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Auspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	24.01.2024	15.01.2024
2/2024	14.02.2024	05.02.2024
3/2024	28.02.2024	19.02.2024
4/2024	13.03.2024	04.03.2024
5/2024	27.03.2024	18.03.2024
6/2024	17.04.2024	08.04.2024
7/2024	08.05.2024	26.04.2024
8/2024	22.05.2024	10.05.2024
9/2024	12.06.2024	03.06.2024
10/2024	26.06.2024	17.06.2024
11/2024	24.07.2024	15.07.2024
12/2024	28.08.2024	19.08.2024
13/2024	11.09.2024	02.09.2024
14/2024	25.09.2024	16.09.2024
15/2024	09.10.2024	27.09.2024
16/2024	06.11.2024	25.10.2024
17/2024	20.11.2024	11.11.2024
18/2024	04.12.2024	25.11.2024

**Empfänger:**  
Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

**Verbreitung:**  
3.469 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 26,7 %  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)



**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text  
**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
800,00 €

#### Textanzeige

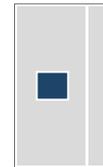


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
665,00 €

#### Medium Rectangle

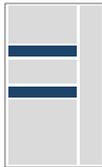


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
800,00 €

#### Fullsize Banner

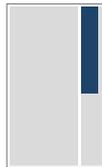


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
535,00 €

#### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
665,00 €

#### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
800,00 €

#### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.930,00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
665,00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im [BBB Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von BBB mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 2.884,00 € zzgl. MwSt.**  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the BBB website interface. The main article is titled "Mit smarten Schnittstellen zu mehr Effizienz in der Immobilienverwaltung". The article text includes: "80 Prozent der gewerblichen Vermieter sehen deutliche Defizite bei der Effizienz ihrer Verwaltungsprozesse. Das zeigt eine aktuelle Umfrage unter mehr als 1.400 Immobilienverantwortlichen in Deutschland von Techem. Smarte technologische Lösungen wie Programmierschnittstellen können Abhilfe schaffen." Below the article, there is a section titled "Aufwand reduzieren mit digitalen Lösungen" which states: "Die Digitalisierung in und von Gebäuden ist ein entscheidender Hebel, um Abläufe schneller und einfacher zu gestalten. Sie ermöglicht es, Gebäude effizienter zu verwalten und gesetzliche Vorgaben übersichtlicher und einfacher umzusetzen. Die Hälfte der großen gewerblichen Vermieter erledigt bereits mehr als 70 Prozent der Verwaltungsaufgaben digital. Dazu nutzen rund 80 Prozent von ihnen ERP-Systeme bzw. professionelle Immobilien-Software. Um die Verwaltung noch effizienter zu gestalten und Defizite auszuräumen, ist es entscheidend, auch die Zusammenarbeit mit Partnern zu berücksichtigen." A Facebook icon is overlaid on the bottom right of the screenshot.



### Whitepaper

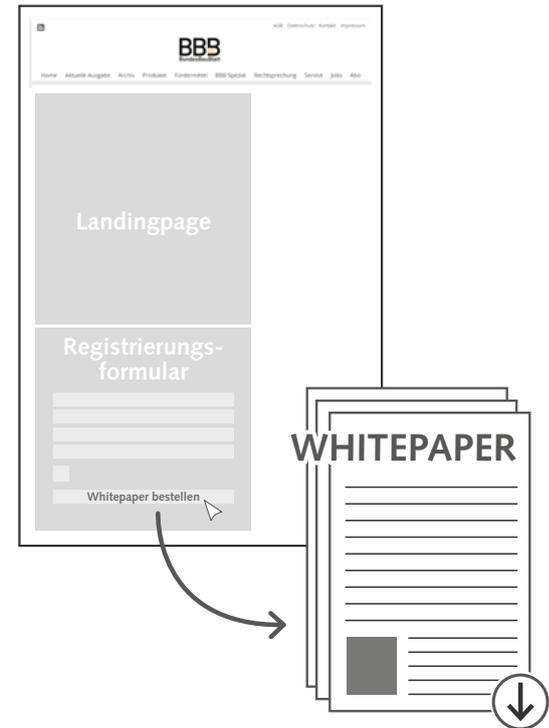
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf [www.bundesbaublatt.de](http://www.bundesbaublatt.de). Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

**Laufzeit:** 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

**Preis:** auf Anfrage



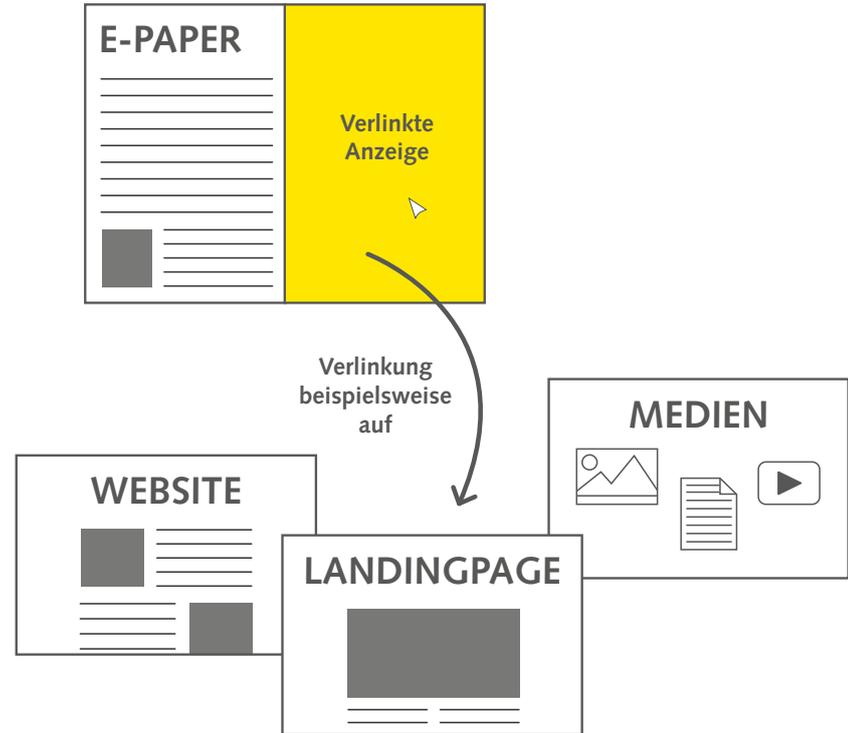
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.bundesbaublatt.de](http://epaper.bundesbaublatt.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

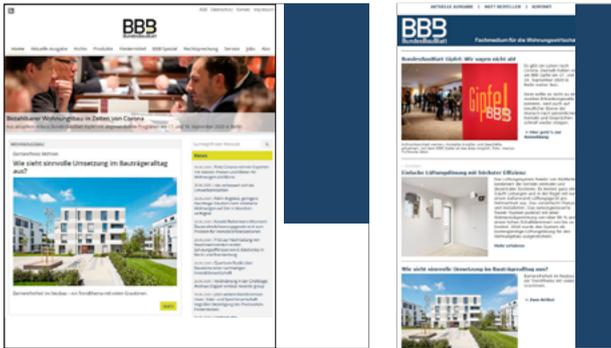
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)

Wide Skyscraper im  
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.847,70 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.BundesBauBlatt.de](http://www.BundesBauBlatt.de)  
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von BBB

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 6.465,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

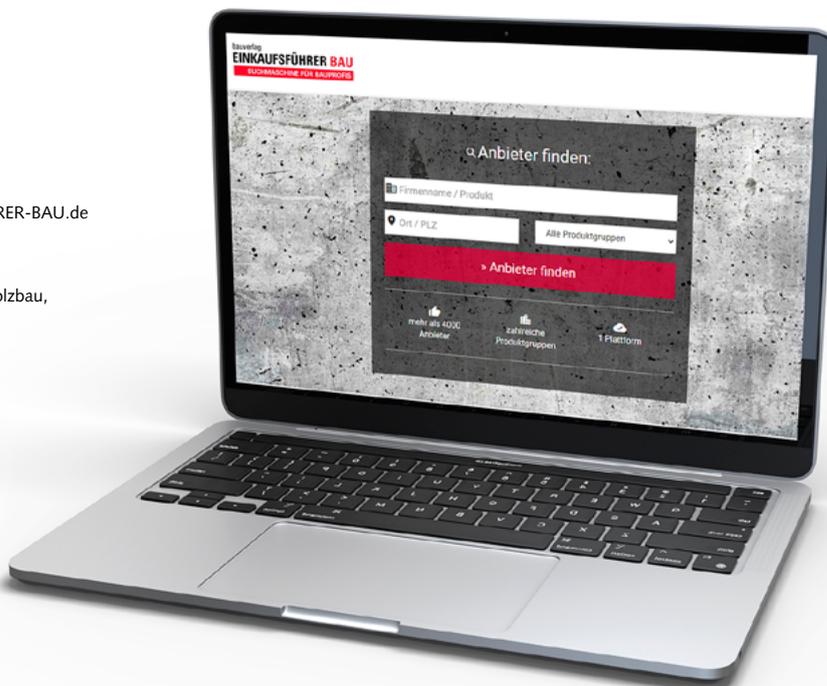
HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

## Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2828  
E-Mail: [nicole.euler@bauverlag.de](mailto:nicole.euler@bauverlag.de)





**Michael Voss,**  
**Herausgeber, Geschäftsführer**  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Achim Roggendorf**  
**Chefredakteur BundesBauBlatt**  
Telefon: +49 5241 2151-2323  
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Telesales & Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Birgit Grewe**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-5151  
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
**Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

