bauhandwerk

DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen im Handwerk, die Gewerke übergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind



kostenloser COPYTEST Teilnahmebedingungen erfragen!

bauverlag

bauhandwerk.de

PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 7

Preise, Formate und technische Angaben 8

Leser-Struktur-Analyse 12

WEBSITE

Titelporträt 14

Nutzungsdaten 15

Preise, Formate und Technische Angaben 16

NEWSLETTER

Terminplan, Nutzungsdaten und technische Angaben 18

Preise und Formate 19

Mehrwert Digital
Online-Advertorial 20

Mehrwert Digital
Whitepaper 21

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper 22

Mehrwert Digital
Videoproduktion 23

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete 24

Mehrwert Digital
EINKAUFSFÜHRER BAU 25

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 26

Kontakte
Sales 27

Unsere Marken
Übersicht 28



bauhandwerk

bauhandwerk ist das ausführungsorientierte Fachmagazin für Inhaber von Handwerksbetrieben, Handwerksmeisterinnen und Techniker, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. Jede Ausgabe stellt mindestens eine Baustelle ausführlich prozessorientiert vor. In den Themenrubriken Ausbau, Fassade, Bautenschutz, Bauelemente, Werkzeuge, Nutzfahrzeuge und Betriebsführung wird das gesamte Arbeitsspektrum der auf diesen Gebieten tätigen Gewerke aufgezeigt. Durch dieses Konzept wird vor allem der Blick für die richtige Verarbeitung der Produkte und Bauteile geschärft, was Nachbesserungen und Folgekosten für den Betriebsinhaberinnen und Betriebsinhaber vermeidet. Das Fachwissen für Handwerksmeister und Technikerinnen öffnet aber auch den Blick über den Horizont des eigenen Gewerks hinaus: So können nicht nur Kenntnisse im Umgang mit Produkten und Bauteilen aus fremden Gewerken erworben werden, sondern die eigene Arbeit auch besser in den Bauablauf eingebettet werden. Das spart nicht nur Zeit, sondern vor allem auch Kosten. Zudem wird ein mit breitem Leistungsspektrum aufgestellter Handwerksbetrieb auch künftig konkurrenzfähig bleiben.

Erscheinungsweise

10 x pro Jahr

verbreitete Auflage

23.373 Exemplare

Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 605 Seiten
Redaktioneller Teil 527 Seiten
Anzeigenteil 78 Seiten

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
1-2/2024 Januar-Februar	**ET:** 15.02.2024 **RS:** 01.12.2023 **AS:** 24.01.2024	Trockenbau, Decken, Treppen, Holz, Böden, Lack, Umbau	WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe	Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz			Technik, Ausstattung, Anhänger, Antrieb	Recht, Management, Büro	
3/2024 März	**ET:** 08.03.2024 **RS:** 05.01.2024 **AS:** 15.02.2024	Estrich, Akustik, Innendämmug, Farbe, Holz, Brandschutz	Putz, Stuck, Farbe, Fachwerk, Fugen, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Brandschutz, Verschattung	Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	05.-08.03.2024 **DACH+HOLZ International,** Stuttgart 19.-22.03.2024 **Holz-Handwerk,** Nürnberg 19.-22.03.2024 **Fensterbau Frontale,** Nürnberg
4/2024 April	**ET:** 02.04.2024 **RS:** 02.02.2024 **AS:** 07.03.2024	Trockenbau, Farbe, Putz, Zargen, Akustik, Decken, Umbau	WDVS, VHF, Ökologisch Bauen, Gerüst	Umnutzung, Restaurierung, Reinigung, Sanierung			Test, Ausstattung, Elektromobilität, Flotte	Recht, Aus- und Weiterbildung, EDV Messevorbericht zur FAF Farbe, Ausbau und Fassade	23.-26.04.2024 **FAF Farbe, Ausbau und Fassade,** Köln
5/2024 Mai	**ET:** 02.05.2024 **RS:** 04.03.2024 **AS:** 09.04.2024	Innendämmung, Gerüst, Sanierung, Holz, Akustik, Brandschutz	Putz, Stuck, Brandschutz, Farbe		Fenster, Türen, Zargen, Glas, Brandschutz	Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen, Bohren		Berufsbekleidung, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
6/2024 Juni	**ET:** 03.06.2024 **RS:** 05.04.2024 **AS:** 07.05.2024	Trockenbau, Decken, Estrich, Böden, Umbau	WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe, Fugen	Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz			Technik, Ladung, Leasing, Versicherung	Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	
7-8/2024 Juli-August	**ET:** 12.07.2024 **RS:** 15.05.2024 **AS:** 20.06.2024	Innendämmung, Farbe, Putz, Akustik, Ökologisches Bauen, Umbau	Naturstein, Ziegel, Denkmalschutz, Reinigung	Abdichtung, Sanierung, Umnutzung, Restaurierung		Spritzen, Mischen, Rühren, Streichen, Rollen, Glätten, Spachteln		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, EDV	
9/2024 September	**ET:** 02.09.2024 **RS:** 05.07.2024 **AS:** 09.08.2024	Trockenbau, Akustik, Decken, Brandschutz, Böden, Sanierung, Holz	WDVS, Außendämmung, Fachwerk, Fugen, Putz, Farbe		Fenster, Dachfenster, Türen, Beschläge, Verglasung, Zargen		Test, Elektromobilität, Flotte, Ausstattung	Recht, Aus- und Weiterbildung, Berufsbekleidung	
10/2024 Oktober	**ET:** 01.10.2024 **RS:** 05.08.2024 **AS:** 09.09.2024	Innendämmung, Farbe, Lack, Stuck, Umbau	Gerüst, Ökologisches Bauen, Brandschutz	Sanierung, Restaurierung, Instandsetzung		Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen		Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Versicherung	
11/2024 November	**ET:** 04.11.2024 **RS:** 03.09.2024 **AS:** 10.10.2024	Trockenbau, Akustik, Decken, Treppen, Estrich, Sanierung	Naturstein, Ziegel, Putz, Stuck, Farbe, Denkmalschutz	Reparieren, Reinigung, Abdichtung, Festigung, Umnutzung			Test, Ladung, Versicherung, Betrieb	Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	
12/2024 Dezember	**ET:** 02.12.2024 **RS:** 02.10.2024 **AS:** 08.11.2024	Innendämmung, Holz, Putz, Farbe, Lack, Böden	WDVS, VHF, Gerüst, Ökologisch Bauen, Außendämmung, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Denkmalschutz, Brandschutz, Glas	Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung Messevorbericht zur BAU München	13.-17.01.2025 **BAU**, München

kostenloser COPYTEST Teilnahmebedingungen erfragen!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der bauhandwerk in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abdichtung	1-2, 6, 7-8, 11
Akustik	1-2, 4, 5, 7-8, 9
Anhänger	1-2
Arbeitssicherheit	5, 10
Ausstattung Kfz	1-2, 4, 9
Außenämmung	1-2, 6, 9, 12
Befestigen	5, 12
Beschläge	9
Berufsbekleidung	3, 5, 10, 12
Böden	3, 6, 9, 12
Bohren	3, 5, 10
Brandschutz	3, 5, 9, 10, 12
Dachfenster	3, 9, 12
Decken	1-2, 4, 6, 9, 11
Denkmalschutz	1-2, 6, 7-8, 11, 12
Estrich	3, 6, 11
EDV	4, 7-8
Elektromobilität	4, 9
Fachwerk	3, 9
Farbe	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Fenster	3, 5, 9, 12
Festigung	11

Thema	Ausgaben
Fräsen	5, 12
Fugen	3, 6, 9
Gerüst	4, 5, 10, 12
Gesundheitsschutz	5, 10
Glätten	7-8
Glas	5, 12
Holz	1-2, 3, 5, 9, 12
Innendämmung	3, 5, 7-8, 10, 12
Instandsetzung	1-2, 6, 10
Lack	1-2, 10, 12
Management	1-2, 6, 11
Marketing	3, 7-8, 12
Messen	5, 12
Mischen	7-8
Naturstein	7-8, 11
Ökologisch Bauen	4, 7-8, 10, 12
Putz	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 11, 12
Recht	1-2, 4, 6, 9, 11
Reinigung	4, 7-8, 11
Reparieren	11
Restaurierung	4, 7-8, 10
Rollen	7-8

Thema	Ausgaben
Rühren	7-8
Sanierung	1-2, 4, 6, 10, 12
Saugen	5, 12
Schleifen	5, 12
Schneiden	3, 10
Schrauben	3, 5, 10, 12
Spachteln	7-8
Streichen	7-8
Spritzen	7-8
Stuck	3, 5, 10, 11
Transporter	1-2, 4, 6, 9, 12
Treppen	1-2, 11
Trockenbau	1-2, 4, 6, 9, 11
Türen	3, 5, 9, 12
Umbau	1-2, 4, 6, 7-8, 10
Umnutzung	4, 7-8, 11
Verglasung	9
Verschattung	3
Versicherung	3, 7-8, 10, 12
VHF	4, 12
WDVS	1-2, 4, 6, 9, 12
Zargen	5, 9
Ziegel	7-8, 11

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.
Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: Thomas.Wieckhorst@bauverlag.de

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	18.867		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.373	davon Ausland:	46
- davon E-Paper	4.851	davon Ausland:	8
Verkaufte Auflage:	884	davon Ausland:	26
Abonnierte Exemplare:	874	davon Ausland:	26
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	22.489	davon Ausland:	12
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	346		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,8	23.327
Ausland	0,2	46
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	23.373

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 23.373 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,3	777
Hamburg	1,5	357
Niedersachsen	8,8	2.056
Bremen	0,6	132
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	4.804
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,2	1.678
Rheinland-Pfalz	5,6	1.318
Saarland	1,2	273
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,0	3.279
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,8	3.921
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,1	736
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	420
Brandenburg	3,4	804
Sachsen-Anhalt	2,4	564
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,3	781
Sachsen	6,1	1.427
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,8	23.327

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
16.490,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.750,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.200,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.100,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.100,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.100,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.100,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.550,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.550,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.550,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.630,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.630,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.630,00 €

Format		s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite*		8.750.00 €
Advertorial 1/2 Seite**		5.100.00 €
Titelseite		10.700.00 €
Titelstory Grundpreis		18.500.00 €
Titelstory Messepreis	Ausgabe 12 Bau	23.125.00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Zuschläge:

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 685,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.120,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.bauhandwerk.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
2-seitig 6.590,00 €
4-seitig 12.150,00 €
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	340,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	400,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für bauhandwerk Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann Telefon: +49 5241 2151-4848

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Betriebliche Strukturdaten

Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Handwerksbetrieb	88,8	21.263
Architekturbüro	3,2	766
Bauträgergesellschaft	2,0	479
Planungsabteilung in Unternehmen	0,8	192
Baugewerbe	1,2	287
Sonstige	4,0	958
	100,0	**23.945**

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
bis 4 Mitarbeiter	53,2	12.739
5 bis 9 Mitarbeiter	28,4	6.800
10 bis 19 Mitarbeiter	10,0	2.395
20 bis 49 Mitarbeiter	3,2	766
50 bis 99 Mitarbeiter	0,8	192
100 und mehr Mitarbeiter	1,2	287
keine Angabe	3,2	766
	100,0	**23.945**

Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächliches Gewerk	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Maler und Lackierer	24,0	5.747
Bautischler/-schreiner	23,2	5.555
Bauunternehmer (Maurer, Fuger-, Roh-, Betonbauer)	17,6	4.214
Stuckateur	8,4	2.011
Trocken- und Akustikbauer	4,0	958
Fußbodenbau	3,6	862
Möbeltischler	2,8	670
Zimmerer	1,2	287
Dachdecker	1,2	287
Sonstiges Gewerk	2,0	479
keine Angabe	0,8	192
Kein Handwerksbetrieb	11,2	2.683
	100,0	**23.945**

Betrtiebliche Strukturdaten

Weitere Gewerke	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Trocken- und Akustikbauer	31,6	7.567
Maler und Lackierer	26,4	6.321
Fußbodenbau	22,0	5.268
Bautischler/-schreiner	20,0	4.789
Stuckateur	19,6	4.693
Bauunternehmer (Maurer, Fuger-, Roh-, Betonbauer)	16,8	4.023
Holz- und Bautenschützer, Bauabdichtung	13,6	3.257
Estrichleger	11,6	2.778
Zimmerer	7,2	1.724
Dachdecker	3,6	862
Sonstiges Gewerk	9,6	2.299
keine Angabe	18,0	4.310
Kein Handwerksbetrieb	11,2	2.683

Mehrfachnennungen (100,0 % =23.945)

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schall- und Wärmedämmung	50,8	12.164
Trockenbauarbeiten	44,4	10.632
Putzarbeiten	41,2	9.865
Abdichtungsarbeiten	41,2	9.865
Anbringen von WDVS	38,4	9.195
Malerarbeiten Fassade	36,0	8.620
Aufbau von Arbeitsgerüsten	35,6	8.524
Malerarbeiten Innen	33,6	8.046
Innenausbauten Holz	31,6	7.567
Fenster- und Türeneinbau	28,8	6.896
Fenster- und Türenbau	22,8	5.459
Fugarbeiten	21,2	5.076
Fachwerksanierungsarbeiten	20,8	4.981
Parkettlegearbeiten	19,2	4.597
Stuckarbeiten	18,4	4.406
Akustikbauarbeiten	15,2	3.640
Estrichlegearbeiten	14,0	3.352
Fliesenlegearbeiten	12,0	2.873
Dachdeckungs- und Dachdichtungsarbeiten	6,8	1.628
Mauer- und Betonarbeiten	4,0	958
Erd-, Abbrucharbeiten	1,6	383

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.945)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung - Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: Grundgesamtheit (tvA): 23.945 = 100%. In der Untersuchung nicht erfasst: 3.088 = 12,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,4% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielperson der Untersuchung: befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK
5. Zeitraum der Untersuchung: 14.12.2011 bis 06.02.2012
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Geschäftsführer	86,0	20.593
Polier, Bauleiter, Meister	5,2	1.245
Geselle	0,4	96
kaufmännischer Angestellter	3,2	766
technischer Angestellter	3,6	862
Sonstige	1,6	383
	100,0	**23.945**

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	78,4	18.773
entscheidet mit anderen	29,6	7.088
gibt Anregungen und berät	61,2	14.654
spricht Empfehlungen aus	50,4	12.068
ist nicht an Entscheidungen beteiligt	2,8	670
trifft auf den Arbeitsbereich nicht zu	1,2	287

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.945)

Nutzungsdaten

Seitenkontaktchance	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
alle oder fast alle Seiten	48,4	11.589
etwa drei Viertel	13,2	3.161
etwa die Hälfte	21,6	5.172
etwa ein Viertel	10,8	2.586
nur wenige, mehr zufällig	5,6	1.341
fast keine oder keine	0,4	96
Seitenkontaktchance	**72,4**	

Mehrfachnennungen (100,0 % = 23.945)

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.



www.bauhandwerk.de

www.bauhandwerk.de ist die Online-Informationsplattform für Inhaber und Führungskräfte von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. **www.bauhandwerk.de** ergänzt die Fachzeitschrift **bauhandwerk** um aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen und Hintergrundberichte zu den Themen Mauerwerk, Trocken- und Innenausbau, Brandschutz, Putz und Stuck, Dämmung, Bautenschutz, WDVS und Farbe.

bauhandwerk Newsletter

Der **bauhandwerk** Newsletter informiert die Inhaberinnen und Führungskräfte von Handwerksbetrieben per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten, sowie Fachartikel aus der Printausgabe halten den Entscheider monatlich auf dem aktuellsten Stand.



Page Impressions

138.094 pro Monat

Visits

110.145 pro Monat

Unique User

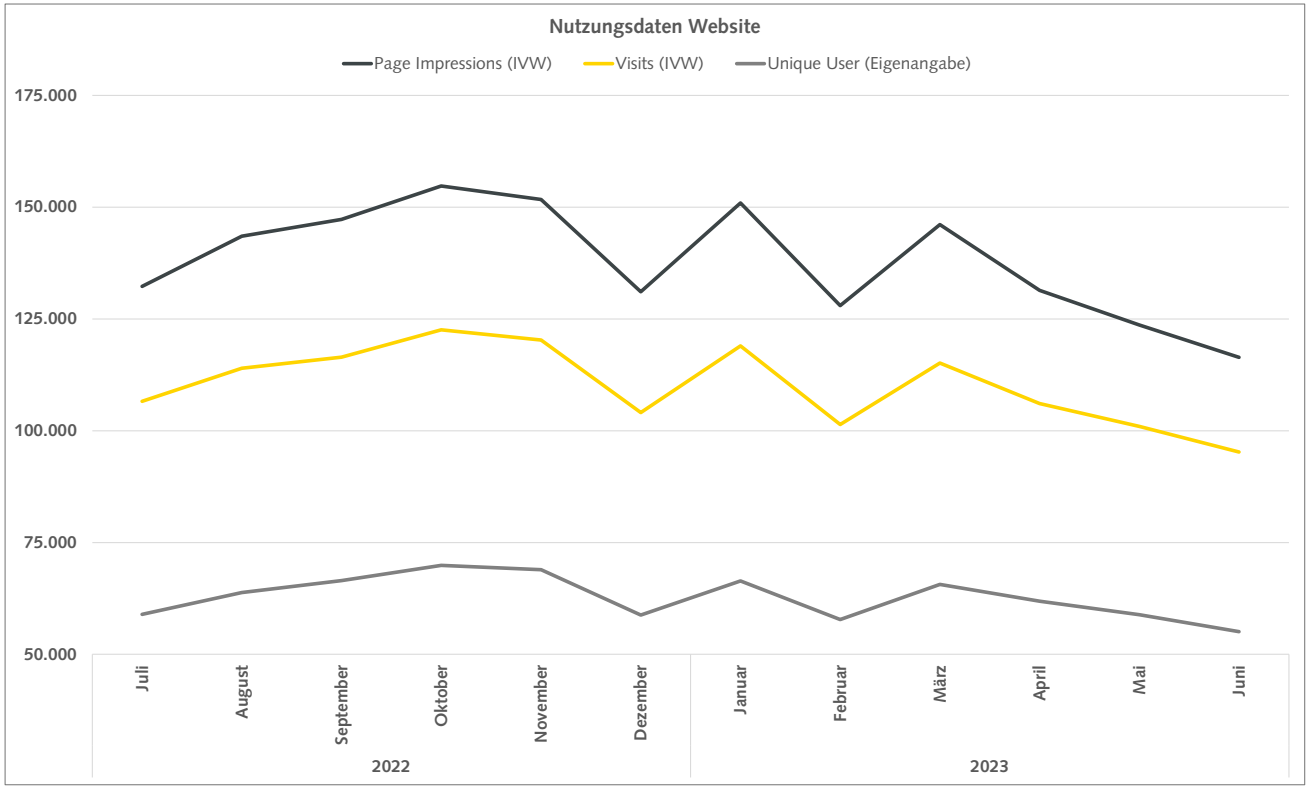
62.707 User

Newsletter Kontakte

5.521 Ø Empfänger

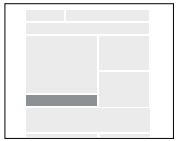
Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Quelle Newsletter: Inxmail/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

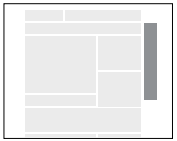
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

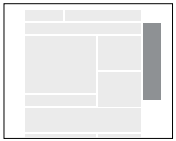
973,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

1.456,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

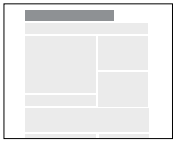
1.701,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

1.946,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

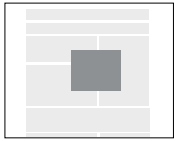
1.218,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

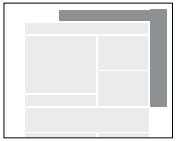
1.701,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

2.191,00€



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

1.456,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.582,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.827,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	2.065,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	2.436,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	2.436,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	10.668,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.827,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:
7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
Januar	19.01.2024	10.01.2024
Februar	09.02.2004	31.01.2024
März	01.03.2024	21.02.2024
April	03.04.2024	21.03.2024
Mai	02.05.2024	22.04.2024
Juni	02.06.2024	22.05.2024
Juli	03.07.2024	24.06.2024
August	04.08.2024	25.07.2024
September	03.09.2024	23.08.2024
Oktober	04.10.2024	24.09.2024
November	04.11.2024	23.10.2024
Dezember	02.12.2024	21.11.2024


auf Facebook auf YouTube auf Twitter

AKTUELLE AUSGABE | HEFT BESTELLEN | KONTAKT REDAKTION

bauhandwerk

DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Die Gebrüder Albrecht haben die Einkaufsgewohnheiten der Deutschen grundlegend geändert. Zum Konzept ihres Discounters Aldi gehört es, ein kleineres Grundsortiment zum konkurrenzlos günstigen Preis anzubieten, das von zeitlich begrenzten Aktionsangeboten ergänzt wird. Die vielfach kopierte Idee hat ihr anfängliches Schmuddelimage längst abgestreift, auch viele gutsituierte Konsumenten kaufen beim Discounter. Und, getrieben vor allem durch den Online-Handel, hat sich die Preissensibilität der Verbraucher auch auf alle anderen Warengruppen ausgedehnt. Auf alle? Nein! Kleine gallische Dörfer wie der Baustoffhandel haben sich diesen Veränderungen bisher erfolgreich widersetzt und funktionieren noch weitgehend analog, stationär und ohne Preistransparenz.

Doch auch diese Branche befindet sich im Umbruch. Nachdem Baumärkte immer mehr Profiprodukte anbieten, hat das Internet für weitere Dynamik gesorgt. Viele Handwerker wollen auch beim Einkauf von Baustoffen nicht auf die Preistransparenz und den Komfort verzichten, an den sie sich als Privatkunde beim Onlinekauf gewöhnt haben. Bisher ist die Zahl der Online-Baustoffhändler allerdings noch überschaubar. Dachdeckermarkt24 ist bereits seit 10 Jahren am Markt und verzeichnet seit den Beginn der Coronakrise steigende Umsätze. Wir haben mit den Geschäftsführern über ihr Geschäftsmodell gesprochen.

Frohes Schaffen wünscht
Ihre bauhandwerk Redaktion
Thomas Schwarzmann

Aktuell aus der bauhandwerk

Baustoffe für Schnäppchenjäger

Screenshot: Dachdeckermarkt24

Dachdeckermarkt24 ist ein digital Discounter, der ein Kernsortiment hauptsächlich für Dachdecker, Zimmerer und Bauklempner anbietet. Aber auch Maler, Maurer und Fliesenleger profitieren von Angeboten wie den Tapsilon-Produkten, die für einen begrenzten Zeitraum zu einem konkurrenzlos günstigen Preis angeboten werden. Dem Verwurf, durch den Onlinehandel würden die Preise kaputt gemacht, begegnet Geschäftsführer Urs Nies mit einem interessanten Vergleich.

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

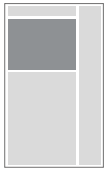
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der **bauhandwerk Newsletter** erreicht Führungskräfte und Inhaberinnen und Inhaber von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind.

Verbreitung: 5.521 Empfänger
Öffnungsrate netto: 24,9 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

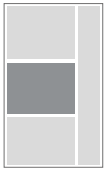


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.045,00 €

Textanzeige

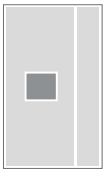


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
870,00 €

Medium Rectangle

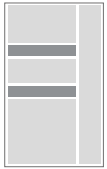


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.045,00 €

Fullsize Banner

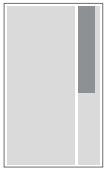


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Skyscraper

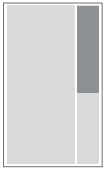


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
870,00 €

Wide Skyscraper

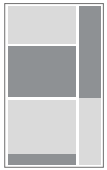


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.045,00 €

Newsletter Takeover

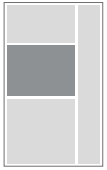


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.450,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
870,00 €

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.bauhandwerk.de**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **bauhandwerk Newsletter**
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von
  bauhandwerk mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.290,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Whitepaper

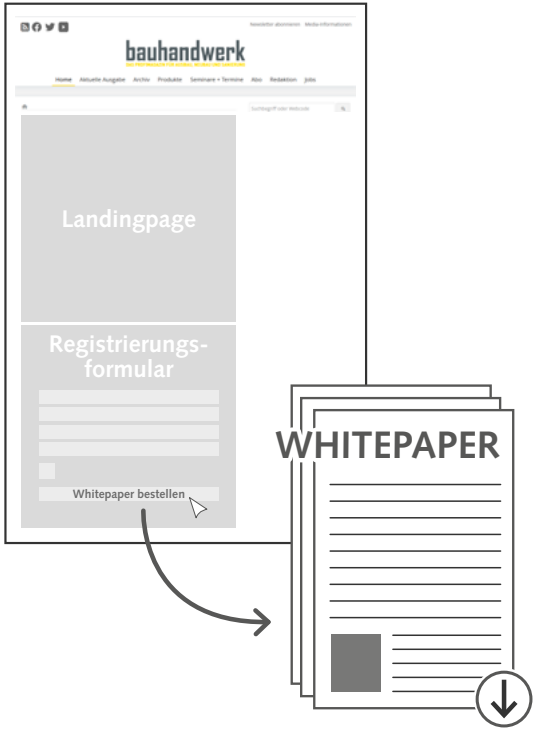
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.bauhandwerk.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



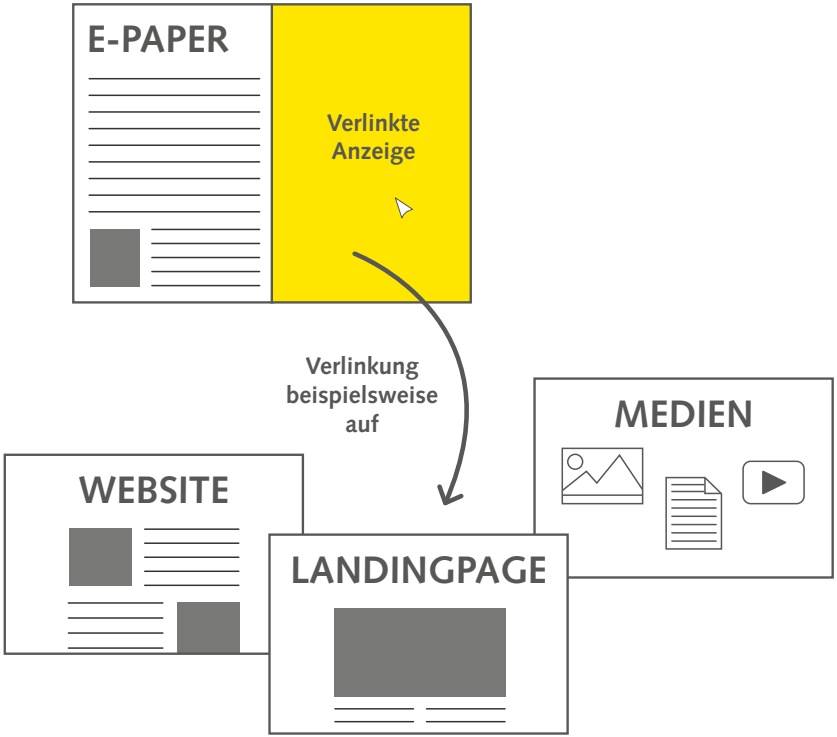
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.bauhandwerk.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



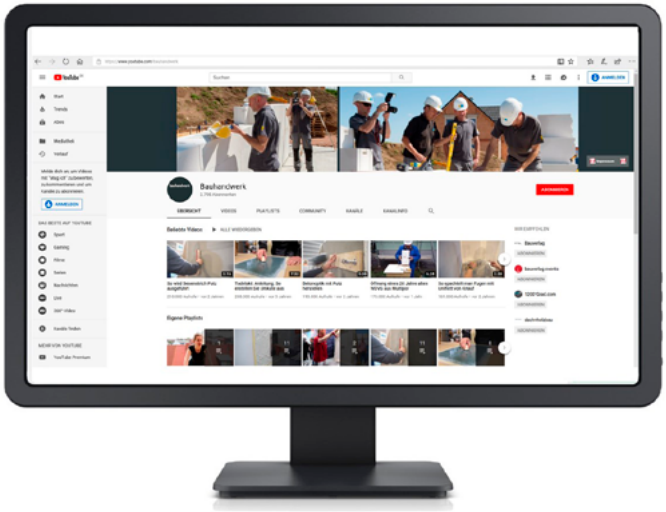
bauhandwerk YouTube Kanal

Nicht nur der private Alltag sondern auch das Arbeitsumfeld entwickelt sich rasant – jeden Tag in jedem Monat und in immer kürzeren Abständen.

Auf diesen Wandel des Informationsverhaltens reagiert **bauhandwerk**.

Als einzige Marke im Bausegment bereitet die **bauhandwerk**-Redaktion fundierte Fachinformationen auf und produziert hiervon in Zusammenarbeit mit Experten **exklusive und in der Branche einzigartige Videos**.

Dieses exklusive Produkt wird über alle Medienkanälen von **bauhandwerk** an die Zielgruppen kommuniziert.



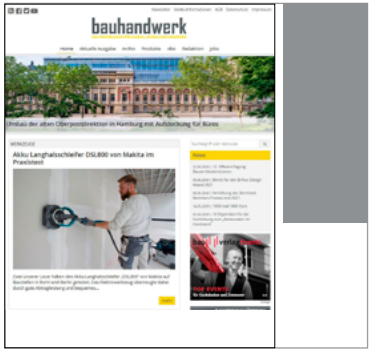
Leistungsumfang:

- Recherche, Ausarbeitung und Abstimmung Storyboard
- Drehtermin vor Ort
- Nachbereitung des Videos (Film, Schnitt, ggf. Sprecher)
- Berichterstattung in bauhandwerk
  ggf. Bewerbung durch Anzeigen in **bauhandwerk**
  Präsentation auf **www.bauhandwerk.de**
  Präsentation auf dem YouTube-Kanal von **bauhandwerk**
- Kunde erhält das Video und auf Wunsch auch das Rohmaterial zur eigenen Vermarktung und Verbreitung

Preis auf Anfrage

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.bauhandwerk.de



Wide Skyscraper im
bauhandwerk Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.691,90 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.bauhandwerk.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von bauhandwerk

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.776,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

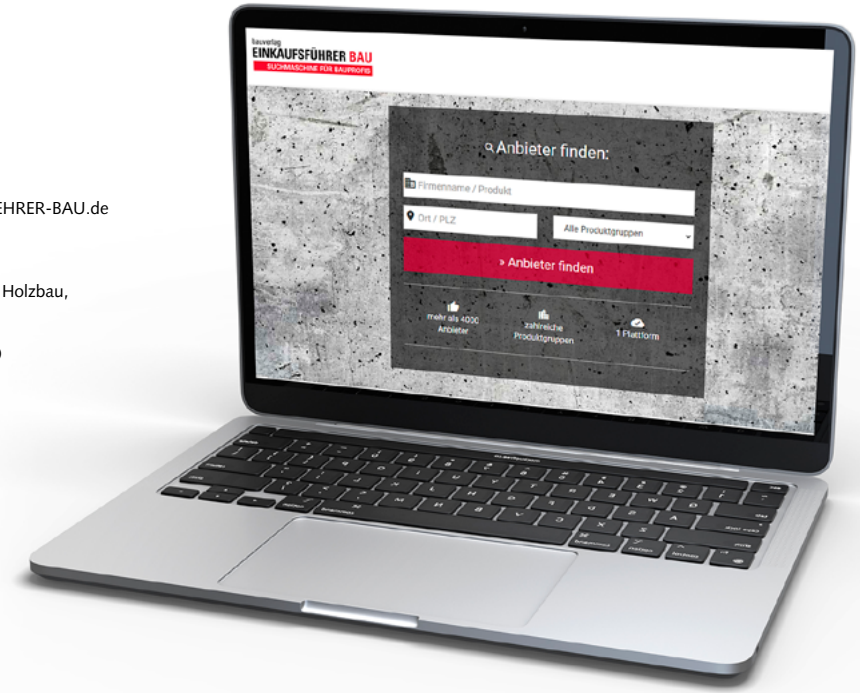
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Michael Voss,
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Thomas Wieckhorst
Chefredakteur bauhandwerk
Telefon: +49 5241 2151-1133
E-Mail: thomas.wieckhorst@bauverlag.de



Michaela Podschun
Redaktion bauhandwerk
Telefon: +49 5241 2151-6868
E-Mail: michaela.podschun@bauverlag.de



Johanna Ruhl
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-2244
E-Mail: johanna.ruhl@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobelmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

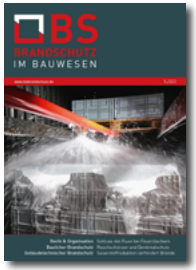

AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
10 WOHNEN STATT BIER


BFT
05


Bauwelt 4.2023
Tanz, Theater und mehr


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN


dach+holzbau


DBZ
Bauen im Bestand


FACILITY
MANAGEMENT


KKA
Kälte Klima Aktuell
3/2023


metallbau 3.23
Historische Fenster erneuert


recovery
Recycling Technology Worldwide

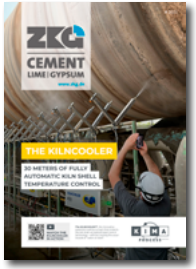

SHKProfi


tab


THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER
Urbanität 2050 – Städte zukunftsfähig machen


tunnel 2 2023


ZI


ZKG
CEMENT
LIME | GYPSUM
THE KILNCOOLER