

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen, in Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

9

Preise, Formate und
technische Angaben

10

Empfänger-Struktur-Analyse

14

Mehrwert Print
Titelstory

15

Mehrwert Print
Bauanzeiger

16

Mehrwert Print
Darum die THIS!

17

WEBSITE

Titelporträt

18

Nutzungsdaten

19

Preise, Formate und
technische Angaben

20

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

22

Preise, Formate und
technische Angaben

23

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

25

Mehrwert Digital
Whitepaper

26

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper

27

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

28

Mehrwert Digital
EINKAUFSFÜHRER BAU

29

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

30

Kontakte
Sales

31

Unsere Marken
Übersicht

32



THIS — Tiefbau Hochbau Ingenieurbau Strassenbau

THIS vermittelt – von Produkten über Projekte bis hin zu Prozessen – qualifizierte Fachinformationen über die Bereiche Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus berichtet THIS über Baumaschinen und Nutzfahrzeuge, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau und Erdbau, Mauerwerksbau, Wärmedämmung und Bauen im Bestand, Asphaltbau, Instandhaltung von Brücken und Straßenbauwerken, Betontechnik und Schalungstechnik, Weiterbildung und Employability bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM).



Erscheinungsweise

9 x pro Jahr



verbreitete Auflage

28.056 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 950 Seiten
Redaktioneller Teil 798 Seiten
Anzeigenteil 152 Seiten

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/Veranstaltungen
1-2/2024 Januar/ Februar	<p>Erscheinungstermin: 15.02.2024</p> <p>Redaktionschluss: 24.01.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 24.01.2024</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse</p> <p>HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel</p> <p>INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute</p> <p>STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung</p> <p>BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechslers – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer</p> <p>DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling</p> <p>BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis</p>		<p>20.-21.02.2024 24. Göttinger Abwassertage, Göttingen</p> <p>20.-22.02.2024 digitalBAU 2024, Köln</p> <p>20.02.2024 Preisverleihung Deutscher Baupreis 2024 auf der digitalBAU</p> <p>21.- 23.02.2024 Deutsche Asphalttage 2024, Berchtesgarden</p> <p>05.03.-08.03.2024 Dach+Holz 2024, Stuttgart</p> <p>14.- 15.03.2024 36. Lindauer Seminar, Lindau/Bodensee</p>
3/2024 März	<p>Erscheinungstermin: 21.03.2024</p> <p>Redaktionschluss: 28.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 28.02.2024</p>	<p>TIEFBAU Breitband- und Netzausbau: Grabenloses Verlegen – Glasfaser-Verlegung – Kabeltrassenbau Grabenloses Bauen: Microtunneling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen</p> <p>INGENIEURBAU Betontechnik: Ortbetonbau – Carbonbeton – Transport und Bereitung von Beton und Mörtel Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung</p> <p>STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung</p> <p>BAUSTOFFE Fassaden: mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Befestigungssysteme</p> <p>BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen</p> <p>DIGITALISIERUNG Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung Software: Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation</p> <p>BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Finanzierung – Versicherung – Leasing – Controlling</p>	<p>3D-Betondruck</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stand der Technik - Einsatzbereiche - Robotik - Anforderungen an Betone 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
4/2024 April	<p>Erscheinungstermin: 25.04.2024</p> <p>Redaktionschluss: 03.04.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 03.04.2024</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalinspektion: Roboter – automatische Kamerasysteme – Laservermessung – Qualitätskontrolle HOCHBAU Altlast-Sanierung: Asbest-Entsorgung – Staubarmes Bauen – Bauen im Bestand – Elektro-Baumaschinen Fassaden: Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker INGENIEURBAU Bauüberwachung: Apps – Digitalisierung – Temperaturmessung – Druckkontrolle – Verdichtungsmessung Sichtbeton: Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe GALABAU Oberflächenbefestigung: Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Betrieb und Wartung: Flottenmanagement – Service – Hersteller-Dienstleistungen – Ersatzteilbestellung NUTZFAHRZEUGE Transport: Baumaschinentransport – Schwerlast – Anhänger – Kipper – Tieflader DIGITALISIERUNG Fahrzeuge: Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz</p>	<p>Brückenbau - Digitalisierung / BIM / Planung - Planungsstand der öffentlichen Hand - Schalungen - Gerüste</p>	<p>13.- 17.05.2024 IFAT, München</p>
5-6/2024 Mai/Juni	<p>Erscheinungstermin: 06.06.2024</p> <p>Redaktionschluss: 15.05.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 13.05.2024</p>	<p>TIEFBAU Erd- und Deponiebau: Geotextilien – Deponiebaustoffe – Deichbau – Brunnenbau Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Close Fit – Flutungsverfahren INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Bahnbau: Gleisbau – Einsatz von Gleisbaggern GALABAU Baumaschinen: Spezialmaschinen – Anbau-Geräte Galabau: Gartenbau – Landschaftsbau – Sportstättenbau – Baumschutz BAUSTOFFE Wandsteine: Kalksandsteine – Planziegel – Porenbetonsteine – Gasbetonsteine BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Tilt-Rotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baumaschinen: Flottenmanagement – Datenübermittlung Hardware: Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz</p>	<p>Ökologischer Wohnungsbau - Vorschriften / Zertifizierungen - Ökologische Baustoffe - Hybrid-Bauweise - Holz vs. Ziegel / Kalksandstein</p>	



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
7/2024 Juli	<p>Erscheinungstermin: 04.07.2024</p> <p>Redaktionschluss: 12.06.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 12.06.2024</p>	<p>TIEFBAU Rohrleitungsbau: Abwasserleitungen in offener Bauweise – Schlauchlining – Rohrsysteme Geothermie: Oberflächennahe Geothermie – Bohranlagen – Bohrtechnik HOCHBAU Baustellen-Einrichtung: Baustellen-Absicherung – Beleuchtung – Absperrungen – Generatoren / Stromerzeugung Bauen im Bestand: Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDMV INGENIEURBAU Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung GALABAU Entwässerung: Entwässerung von Straßen, Wegen und Plätzen – Regenwasser-Management Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Fußböden: Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge BAUMASCHINEN Beschaffung: Kauf – Mietkauf – Mieten – Leasing – Auktionen DIGITALISIERUNG Software: Planungstools – Einsatz von Cloud und Server – Datenmanagement BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung</p>	<p>Schwammstadt - Klimawandel- Anpassung – Dach- und Fassaden- begrünung - Starkregen- Risikomanage- ment</p>	
8/2024 August	<p>Erscheinungstermin: 08.08.2024</p> <p>Redaktionschluss: 17.07.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 17.07.2024</p>	<p>TIEFBAU Spezialtiefbau: Baugrubensicherung – Gründung – Spundwände – Dichtwände – Bohrgeräte Produkte: Betonrohre – Gussrohre – Kunststoffrohre – Steinzeugrohre – Verbausysteme – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Erdbebewegung: Bodenaushub – Mengenermittlung – Deponien – Entsorgung – Logistik GALABAU Entwässerung: Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schlitzrahmen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme BAUSTOFFE Mörtel: Zementmörtel – Kalkmörtel – Gipsmörtel – Schamottmörtel – Estriche INSTANDHALTUNG Industrieböden: Tiefgaragen – Parkhäuser – Rutschhemmung – Wege-Markierungen BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile DIGITALISIERUNG Service: Planungstools der Hersteller – Planungsunterstützung – Dienstleistung</p>	<p>Bauen im Bestand - Akku- Technologie - Digitalisierung / Apps - Verwalten / warten - Mieten vs. Kaufen</p>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
9/2024 September	<p>Erscheinungs-termin: 05.09.2024</p> <p>Redaktions-schluss: 14.08.2024</p> <p>Anzeigen-schluss: 14.08.2024</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Erdbau / Deponiebau: Erdbewegung – Verdichtung – Vermessungstechnik HOCHBAU Bautechnik: Mauersysteme – Großformate – Schallschutz – Wärmeschutz – EnEv Baugeräte im Hochbau: Aufzüge – Krane – Minikrane – Arbeitsbühnen – Profiwerkzeuge INGENIEURBAU Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute GALABAU Oberflächenbefestigung: Entsigelung – Fugenmörtel – Entwässerung – Verdichtung – Wegebau Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Industrieböden: Industrielle Küchen – Chemikalien-Beständigkeit – Lebensmittel-Tauglichkeit BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer NUTZFAHRZEUGE Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane DIGITALISIERUNG Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz</p>	<p>Elektrische Baumaschinen - Akku-Technologien - Einsatz-Optimierung - Mieten vs. Kaufen - Strom auf der Baustelle</p>	<p>04.-08.09.2024 69. NordBau, Neumünster</p> <p>11.-14.09.2024 GaLaBAU, Nürnberg</p> <p>24.-26.09.2024 Intergeo, Stuttgart</p>
10/2024 Oktober	<p>Erscheinungs-termin: 17.10.2024</p> <p>Redaktions-schluss: 25.09.2024</p> <p>Anzeigen-schluss: 24.09.2024</p>	<p>TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunneling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Resources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung</p>	<p>Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen</p>	<p>November 2024 8. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
11-12/2024 November/ Dezember	<p>Erscheinungs- termin: 05.12.2024</p> <p>Redaktions- schluss: 13.11.2024</p> <p>Anzeigen- schluss: 13.11.2024</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial</p> <p>HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel</p> <p>INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung</p> <p>STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung</p> <p>INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik</p> <p>BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen</p> <p>DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung</p>		<p>13.-17.01.2025 BAU 2025, München</p> <p>2025 53. VDBUM Großseminar, Willingen</p> <p>2025 37. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

**Auflagenkontrolle:****Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	25.306		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	28.056	davon Ausland:	105
- davon E-Paper	3.505	davon Ausland:	12
Verkaufte Auflage:	651	davon Ausland:	81
Abonnierte Exemplare:	641	davon Ausland:	81
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	27.405	davon Ausland:	12
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	756		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,6	27.951
Ausland	0,4	105
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	28.056

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 28.056 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	859
Hamburg	1,7	483
Niedersachsen	9,3	2.612
Bremen	0,7	187
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,7	6.378
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7	2.446
Rheinland-Pfalz	5,7	1.599
Saarland	1,2	327
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,3	4.287
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,7	4.680
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	962
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	340
Brandenburg	2,1	588
Sachsen-Anhalt	1,6	435
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	666
Sachsen	3,9	1.102
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	27.951

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 11.870,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.250,00 €	Juniorage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 4.350,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 4.250,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 4.250,00 €
---	---	---	--	---

1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.530,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 3.530,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 2.950,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 2.950,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 2.950,00 €
---	---	--	---	--

1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.900,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 1.900,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 1.900,00 €
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.250,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.250,00 €
Advertorial Altarfalz	9.900,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 1	15.300,00 €
Messepreis***	19.125,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 2	9.400,00 €
Messepreis***	11.750,00 €
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	4.920,00 €
zusätzlich mit Verlängerung Online	5.995,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €

** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

*** Ausgaben 4, 9, 11-12 (BAU, GaLaBau, IFAT)

Zuschläge					
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	650,00 €			
	1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis	4.750,00 €			
	1/4 Seite hoch im Editorial	3.370,00 €			
	Bindende Platzierungsvorschrift	20 %			
Farbe:	je Sonderfarbe	998,00 €			
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.				
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)				
	Malstaffel		Mengenstaffel		
	3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %	
	6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %	
	12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %	
	18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %	
	24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %	
	Crossmedia-Rabatt				
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.				
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.				
				Rubriken:	(nicht rabattierbar)
				Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
				Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
				Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,50 €
				Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
				Mögliche Rubriken und weitere Informationen zum Bauanzeiger finden Sie auf Seite 16.	
				Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.THIS-magazin.de 4 Wochen kostenfrei online.	
				Sonderwerbeformen:	Beihefter
					2-seitig 4.570 € (weitere auf Anfrage)
				Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm	
				Beilagen (nicht rabattierbar)	
				lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
				Gewicht der Beilage	Preis pro Tsd.
				Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	345,00 €
				(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
				Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	395,00 €
				(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
				Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber	Preis pro Tsd.
Postkarte	95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig

Liefervermerk: Für THIS-Ausgabe...

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
 Sparkasse Gütersloh-Rietberg
 IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
 BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Satzspiegel:	188 mm breit x 258 mm hoch 4 Spalten à 45 mm	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Druck- und Bindevverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545		Das Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tiefbau	12,2	3.418
Straßenbau	8,6	2.400
Hoch- und Tiefbau	16,2	4.546
Hochbau	38,9	10.921
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,1	1.429
Öffentliche Auftraggeber	4,9	1.365
Versorgungsunternehmen	1,2	339
Abwasserzweckverbände	1,4	387
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,6	455
GaLaBau	10,0	2.796
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	28.056

Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,20 €
- Kein Farbzuschlag!

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Schalungsbau • Spezialtiefbau • Lärmschutz • Straßenbau • GaLaBau • Raumsysteme/Container • Baumaschinen und Zubehör • Anbaugeräte • Krane/Autokrane/Ladekrane • Software • Fahrzeuge, Anhänger | <ul style="list-style-type: none"> • Ingenieurbau • Kanalbau/Kanalсанierung/Grabenloses Bauen • Oberflächenbefestigung • Regenwassermanagement • Mauerwerksbau • Baustoffe • Betontechnik • Sonstiges |
|---|---|

BAUANZEIGER

Stellenmarkt



**RECHNUNGSHOF
RHEINLAND-PFALZ**

Beim **RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ** mit Sitz in Speyer ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt **bevorzugt für die Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für den Dienstreit Speyer oder für die Außenstelle in Trier,**

eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau“

zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing., Fachhochschule/Bachelor) der Fachrichtung Bauingenieurwesen. Die Laufbahnprüfung des gehobenen technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil.

Bewerbungen senden Sie bitte bis **spätestens Freitag, 2. März 2018** an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, Postfach 17 09, 67227 Speyer, oder elektronisch im Format pdf unter dem Stichwort „Tiefbau“ möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:

Poststelle@rechnungshof.rlp.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu besetzende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die einschlägigen Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:

<http://www.rechnungshof-rlp.de>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Ludwig, Tel. 06202-611927, oder an Frau Jung, Tel. 06202-617199.

BAUANZEIGER

KANAL OBERREITER
Ihr kompetenter Partner rund um den Kanal

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches und stetig wachsendes unternehmensähnliches Unternehmen in einer zukunftsreichen Branche mit den Themenbereichen Kanalreinigung, TK-Kanalunterstützung, Rohr- und Kanalreinigung, Oberröhrreinigung, Gewässerreinigung sowie Sondermaßanordn. für Rohrbergführer. Betriebs ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen ein hervorragendes Firmen zu sein. Wir stellen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in engem Team bei einem modernen Arbeitsplatz und überdurchschnittlichen sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Abteilungsleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalsanierung

Stellenziele:

verantwortl. mit der strategisch und wirtschaftliche Leitung der Bereiche der Kanalarbeitung in organisatorischer, technischer und personeller Hinsicht, einschließlich der betriebswirtschaftlichen Verantwortung für das Betriebsergebnis der gesamten Abteilung.

Wir Aufgaben:

- Betreuung und Überwachung der unterstellten Bauleiter sowie deren Baustellen
- Prüfung der Aufträge
- Kontrolle und Freigabe der Budgetrechnungen
- Schnittstelle Büro / Verwaltung und Bauleitung
- fachliche Verantwortung für Personal in den ausgeführten Projekten
- Beratung und Schulung des unterstellten Personals

Wir bieten:

- eine sichere und unbefristete Arbeitsstelle mit gutem Arbeitsort in einem familiär geführten Unternehmen mit flexiblen Mitarbeiter ohne bürokratische Barrieren
- eine Dienstwagen sowie eine private Nutzung
- ein sehr lukratives und festes Gehalt
- sehr viel Freizeit für Ihr selbständiges, unternehmerisches und berufliches Können
- individuelle Förderung durch ein umfangreiches Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine Umgebung, die kompetent arbeitet, in die man danach zum Lachen nicht in den Keller geht!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Gestatten Sie Ihre Zukunft in einem modernen und flexiblen Unternehmen und senden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbungs einschließlich Angaben zur Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an:

Kanal Oberreiter GmbH Telefon: +49 6471 9945-0
Westhofen 5 www.kanal-oberreiter.de
64613 Trogelau am Elm 0202nd@oberreiter.de

Baumaschinen und Zubehör



Ihr starker Mietpartner
Galders • Essen • Bergheim Tel. (02831) 131-0

1/2018 THIS 95

NOTE **2,3**
GEBEN DIE LESER
DEM MAGAZIN

90%
DER LESER FINDEN
DIE THIS SERIÖS &
OBJEKTIV

90%
INFORMIEREN SICH
IN ZEITSCHRIFTEN
ÜBER BRANCHEN-
RELEVANTE THEMEN

63%
DER LESER GEFÄHRT
DIE THIS (SEHR) GUT

51%
BETRÄGT DIE SEITEN-
KONTAKTCHANCE;
D.H. DIE LESER
SCHLAGEN IM DURCH-
SCHNITT MEHR ALS
JEDE 2. SEITE AUF

78%
DER LESER FINDEN,
DASS DIE THIS
KOMPETENTE
BEITRÄGE BIETET



www.THIS-magazin.de

Im Bauhauptgewerbe ist das Internet eine gängige Informationsquelle für die tägliche Arbeit. www.THIS-magazin.de ergänzt die Kernkompetenz der Print-Ausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. In Ergänzung zum Magazin und dem Newsletter haben wir die Website zu einer zielgruppenaffinen Plattform für Ihre crossmediale Kommunikation entwickelt.

THIS Newsletter

Der **THIS Newsletter** ergänzt die Kernkompetenz der Print-Ausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. In Ergänzung zum Magazin und der Website haben wir den Newsletter zu einer zielgruppenaffinen Plattform für ihre crossmediale Kommunikation entwickelt.



Page
Impressions

31.587 pro Monat



Visits

24.912 pro Monat



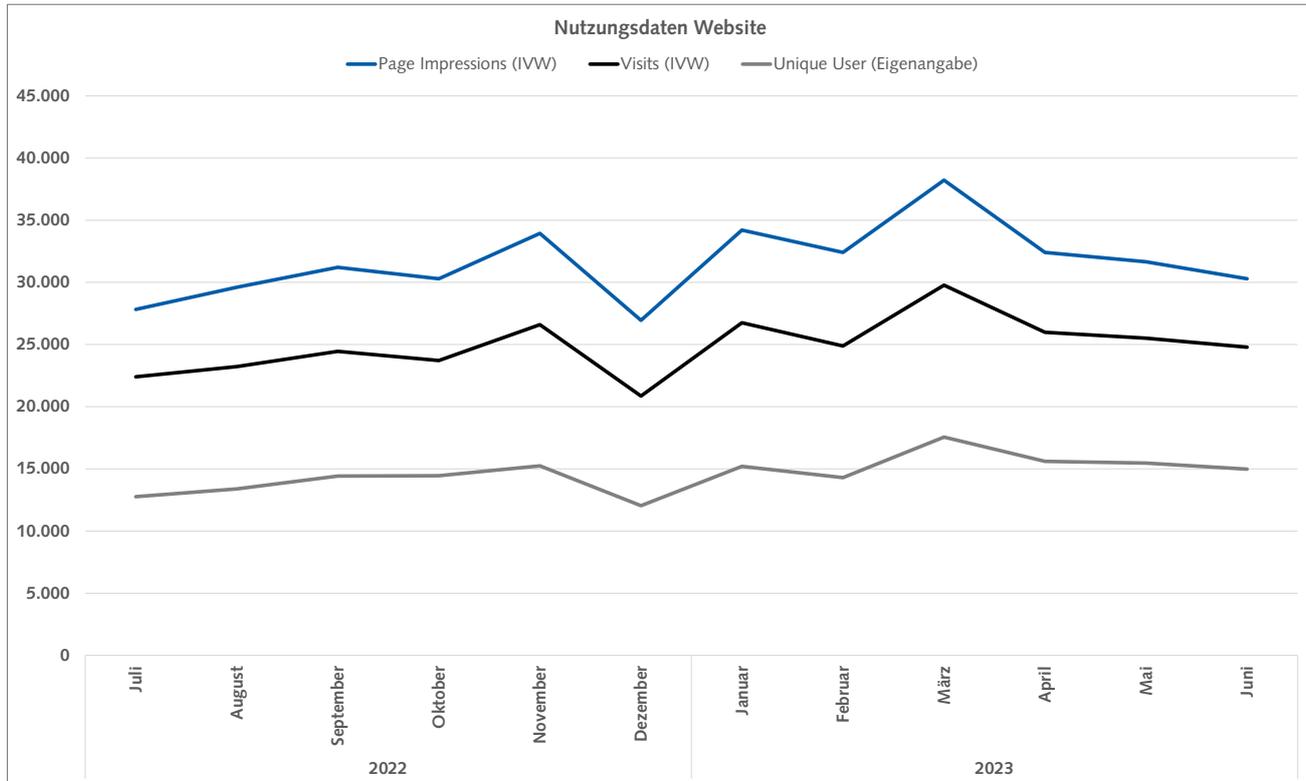
Unique
User

14.616 User



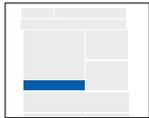
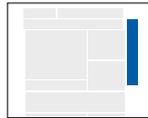
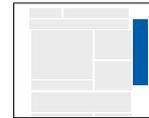
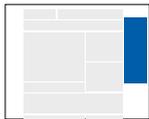
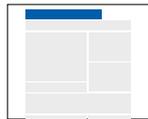
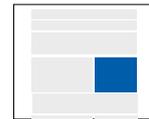
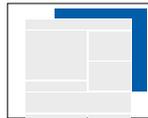
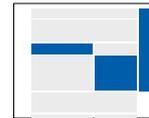
Newsletter
Kontakte

6.639 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

**Fullsize Banner**Größe (B x H):
468 x 60 px**658,00 €****Skyscraper**Größe (B x H):
120 x 600 px**987,00 €****Wide Skyscraper**Größe (B x H):
160 x 600 px**1.148,00 €****Half Page**Größe (B x H):
300 x 600 px**1.309,00 €****Superbanner**Größe (B x H):
728 x 90 px**819,00 €****Medium Rectangle**Größe (B x H):
300 x 250 px**1.148,00 €****Layer Ad**Größe (B x H):
400 x 400 px**Auf Anfrage****Wallpaper**Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px**1.477,00 €****Ad Bundle**

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

987,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.064,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.232,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.393,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.638,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.638,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	10.500,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.232,00
Company Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 100	413,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online-Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	30.01.2024	19.01.2024
2/2024	13.02.2024	02.02.2024
3/2024	27.02.2024	16.02.2024
4/2024	12.03.2024	01.03.2024
5/2024	26.03.2024	15.03.2024
6/2024	09.04.2024	27.03.2024
7/2024	23.04.2024	12.04.2024
8/2024	07.05.2024	25.04.2024
9/2024	28.05.2024	16.05.2024
10/2024	11.06.2024	31.05.2024
11/2024	25.06.2024	14.06.2024
12/2024	09.07.2024	28.06.2024
13/2024	23.07.2024	12.07.2024
14/2024	06.08.2024	26.07.2024
15/2024	20.08.2024	09.08.2024
16/2024	03.09.2024	23.08.2024
17/2024	17.09.2024	06.09.2024
18/2024	01.10.2024	20.09.2024
19/2024	15.10.2024	04.10.2024
20/2024	29.10.2024	18.10.2024
21/2024	12.11.2024	31.10.2024
22/2024	26.11.2024	15.11.2024
23/2024	10.12.2024	29.11.2024

Empfänger: Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, Ingenieurbüros, Kommunen/öffentliche Auftraggeber, Versorgungsunternehmen, Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel

Verbreitung: 6.639 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 15,5 %
 (Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHIEDER

„Als Service-Führer ist es wichtig, die Kunden zu verstehen“

Gespräch mit Paschal, Geschäftsführer Dr.-Ing., Dr.-rer.-pol. Marius Wunder über neue Produkte zur Bauma, über alte und neue Wege, Kunden zu erreichen, und über Paschals Anstrengungen, die Preise für ihre Kunden stabil zu halten.

➔ [Zum Interview](#)

Paschal

- Anzeige -

MÜLLER Vibrationstechnik

Optimale Maschinen und Geräteausrüstungen sind der Schlüssel für wirtschaftliches Arbeiten bei Hafen- und Spezialtiefbauprojekten. **terra infrastructure GmbH** – ehemals Ithysan-Krupp Infrastructure GmbH – stellt Kunden die komplette Maschinenteknik zum Einbringen von Spundwänden, Röhren, Trägern und anderen Rammprofilen für leichte bis schwere Rammarbeiten bereit. Ebenso im Portfolio: Überzeugende technische Konzepte für eine wirtschaftliche Umsetzung der Baumaßnahmen.

Weitere Informationen

THIS Ausgabe 8.2022

Mit geringem Gewicht, praktischen Abmessungen, Langlebigkeit und hoher Funktionalität empfiehlt sich die System-Leichtschalung NeoR von Paschal für viele Einsatzgebiete. Mit dem neuen NeoR Multi-Element bietet sie nun noch mehr Flexibilität.

Aus dem Inhalt:

- TIEFBAU
Abfall vermeiden mit Flüssigboden
- INGENIEURBAU
Modulares Gerüstsystem für die Fassade
- GALABAU
Sichersteins für die Schwammstadt
- BAUMANAGEMENT
Attraktivitätssteigerung der Bauleitung

Hier geht's zur aktuellen [Ausgabe 8.2022](#)

- Anzeige -

Umfassende ERP-Lösung

100% Cloud & 100% Bau

WEITER ANMELDEN

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
815,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.070,00 €

Fullsize Banner

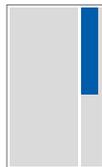


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
960,00 €

Wide Skyscraper

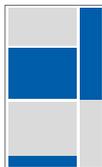


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.070,00 €

Newsletter Takeover

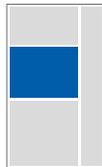


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.930,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER



„Als Service-Führer ist es wichtig, die Kunden zu verstehen“

Gespräch mit Paschal-Geschäftsführer Dr.-Ing. Dr. rer. pol. Marius Wunder über neue Produkte zur Bauma, über alte und neue Wege, Kunden zu erreichen, und über Paschals Anstrengungen, die Preise für Ihre Kunden stabil zu halten.

➔ [Zum Interview](#)



Paschal

- Anzeige -

MÜLLER Vibrationstechnik



Optimale Maschinen und Geräteausrüstungen sind der Schlüssel für wirtschaftliches Arbeiten bei Hafen- und Spezialtiefbauprojekten. **terra infrastructure GmbH** – ehemals Thyssenkrupp Infrastructure GmbH – stellt Kunden die komplette Maschinentechnik zum Einbringen von Spundwänden, Rohren, Trägern und anderen Rammpfählen für leichte bis schwere Rammarbeiten bereit. Ebenso im Portfolio: Überzeugende technische Konzepte für eine wirtschaftliche Umsetzung der Baumaßnahmen.

Weitere Informationen

- Anzeige -

THIS Ausgabe 8.2022



Mit geringem Gewicht, praktischen Abmessungen, Langlebigkeit und hoher Funktionalität empfiehlt sich die System-Leichtschalung Neot von Paschal für viele Einsatzgebiete. Mit dem neuen NeoR Multi-Element bietet sie nun noch mehr Flexibilität.

Aus dem Inhalt:

- TIEFBAU
Abfall vermeiden mit Flüssigboden
- INGENIEURBAU
Modulares Gerüstsystem für die Fassade
- GALABAU
Sickersteine für die Schwammstadt
- BAUMANAGEMENT
Attraktivitätssteigerung der Bauleitung

Hier geht's zur aktuellen **Ausgabe 8.2022**

- Anzeige -



Umfassende ERP-Lösung

WEIDEL

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.THIS-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **THIS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Seite der **THIS** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.255,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the website interface for THIS magazine. At the top, there are social media icons (S, f, in) and navigation links: Home, Magazin, News, Events, Termine, Stellenmarkt, Abo. The main article is titled 'Zeit sparen mit professionellem Mängelmanagement' and '123quality macht's möglich'. It features three images: a construction site, a person using a tablet, and a person at a desk. The article text discusses the importance of documenting and tracking defects, mentioning the '123quality' app and the company 'Amberg'. A sidebar on the right contains a search bar, a 'News' section with recent articles, and an advertisement for 'MUNK GROUP' with the headline 'Aus der Günzburger Steigtechnik wird die MUNK GROUP'. A large blue Facebook 'f' logo is overlaid on the bottom left of the screenshot.

Whitepaper

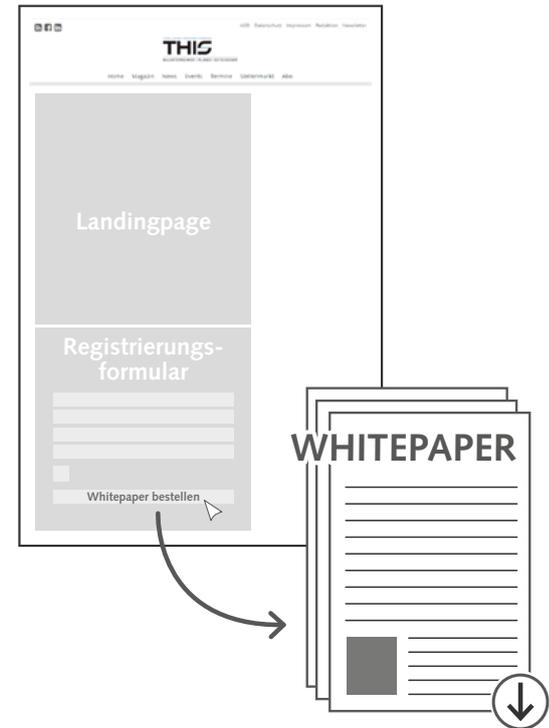
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.this-magazin.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



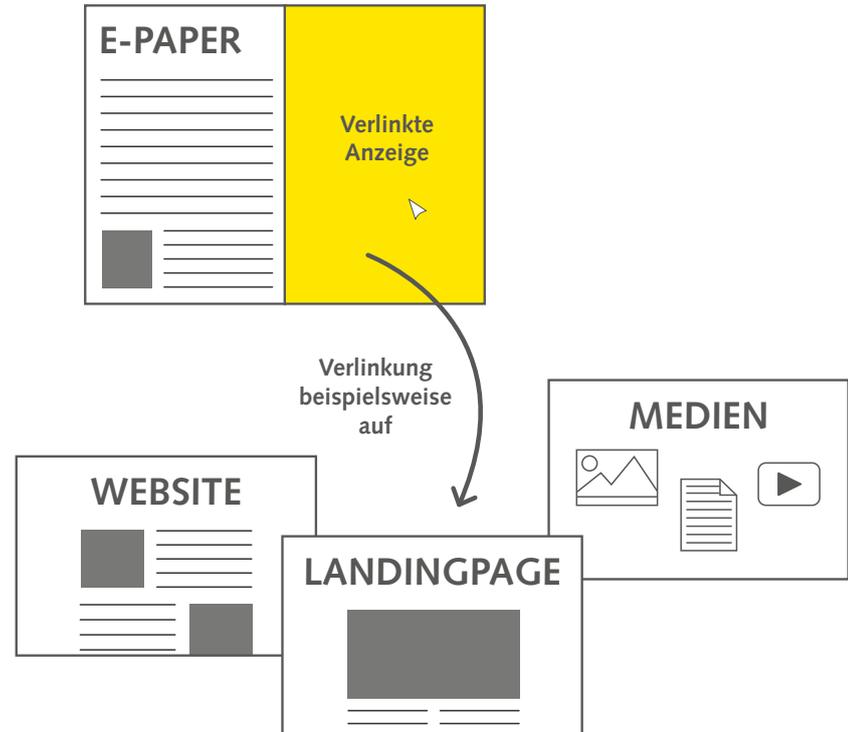
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.this-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

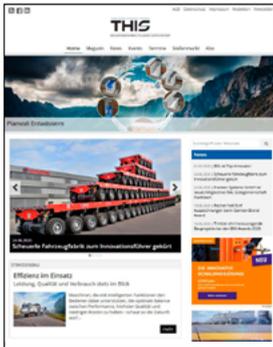
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.THIS-magazin.de

Wide Skyscraper im
[THIS Newsletter](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.141,10 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.THIS-magazin.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [THIS](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.979,50 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de





Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Eugen Schmitz
Chefredakteur THIS
Telefon: +49 5241 2151-8811
E-Mail: eugen.schmitz@bauverlag.de



Anke Bracht
Stellvertretende Chefredakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-7474
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de



Milena Hillingmeier
Redakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-3399
E-Mail: milena.hillingmeier@bauverlag.de



Johanna Ruhl
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-2244
E-Mail: johanna.ruhl@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Barbara Hempel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-8822
E-Mail: barbara.hempel@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

