

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Geschäftsführer und Entscheiderinnen in
der grobkeramischen Industrie



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

5

Preise, Formate und
technische Angaben

7

Mehrwert Print
Zi Bricks 2025

11

WEBSITE

Titelporträt

12

Nutzungsdaten

13

Preise, Formate und
technische Angaben

14

NEWSLETTER

Terminplan und
technische Angaben

16

Preise, Formate und
technische Angaben

17

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

18

Mehrwert Digital
Whitepaper

19

Mehrwert Digital
Verlinkung E-Paper

20

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

21

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

22

Kontakte
Sales

23

Unsere Marken
Übersicht

24



Zi Ziegelindustrie International

Zi Ziegelindustrie International ist die international führende Fachzeitschrift für die gesamte grobkeramische Industrie, die sich insbesondere an die Führungskräfte dieses Industriebereiches richtet. Die als das führende Medium für die Ziegelindustrie international anerkannte Fachzeitschrift hat einen überdurchschnittlich hohen Anteil an weltweiter Verbreitung. Sie begleitet alle für die Branche wichtigen Messen, Kongresse und Veranstaltungen. **Zi Ziegelindustrie International** erscheint in Englisch/Deutsch und zeichnet sich durch ihre praxisbezogene Berichterstattung aus. Sie informiert über die stofflichen Grundlagen der grobkeramischen Erzeugnisse, über die Verfahren ihrer Gewinnung und Aufbereitung, die thermischen und mechanischen Prozesse sowie über die Produktionssteuerung und Qualitätskontrolle bis hin zur Anwendung der fertigen Produkte. Berichtet wird, neben wissenschaftlichen Erkenntnissen, auch über Fragen der Organisation, Rationalisierung und Energieeinsparung. Firmen-, Verbands- und Produktneuheiten sowie Patentrecherchen, Messeberichte, Personalien und Informationen über neue Sachbücher bieten den Leserinnen und Lesern die Möglichkeit, das aktuelle Branchengeschehen zu verfolgen.



**Erscheinungs-
weise**

6 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

4.402 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 388 Seiten
Redaktioneller Teil 319 Seiten
Anzeigenteil 69 Seiten

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
01/24	09.02.2024	18.12.2023	19.01.2024	Anlagenbau, Rohstoffe, Energie, Neue Technologien CO ₂ -arme und -freie Energieversorgung	06. - 08.03.2024, Indian Ceramics Asia , Helipad Exhibition Centre in Gandhinagar, Gujarat, Indien
02/24	29.03.2024	26.02.2024	07.03.2024	Primäre und sekundäre Rohstoffe, alternative Rohstoffkonzepte, Grubenbetrieb, Rohstofflagerung und -aufbereitung,	09. - 12.04.2024, Ceramitec 2024 , München 05. - 09.05.2024, Batimatec 2024 , Palais des Expositions SAFEX, Algier, Algerien
03/24	27.05.2024	29.04.2024	30.04.2024	Anlagenbau, Energie, Formgebung, Engoben, Glasuren	06. - 07.06.2024, Jahrestreffen TBE Thessaloniki, Griechenland Jahrestreffen BVZI
04/24	22.07.2024	24.06.2024	28.06.2024	Trocken- und Brenntechnik, Feuerfestmaterial, Brennhilfsmittel und TOW-Zustellung	
05/24	16.09.2024	26.08.2024	25.08.2024	Anlagenbau, Rohstoffe, Energieeinsparung und -effizienzsteigerung, CO ₂ -arme und -freie Energieversorgung	24. - 27.09.2024, Tecna Rimini Expo Centre, Rimini, Italien Clemson Brick Forum Civic Center of Anderson, Anderson, South Carolina, USA
06/24	18.11.2024	21.10.2024	24.10.2024	Innerbetrieblicher Transport Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs- und Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung	ClayTech UK Würzburger Ziegellehrgang
Bricks	09.12.2024	16.09.2024	14.10.2024	Herausragende Ziegel-Architektur	

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	4.375		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.402	davon Ausland:	3.603
- davon E-Paper	258	davon Ausland:	213
Verkaufte Auflage:	406	davon Ausland:	108
Abonnierte Exemplare:	399	davon Ausland:	106
Sonstiger Verkauf:	7	davon Ausland:	2
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.997	davon Ausland:	3.282
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	231		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	18,1	799
Ausland	81,9	3.603
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.402

Auslandsverbreitung:

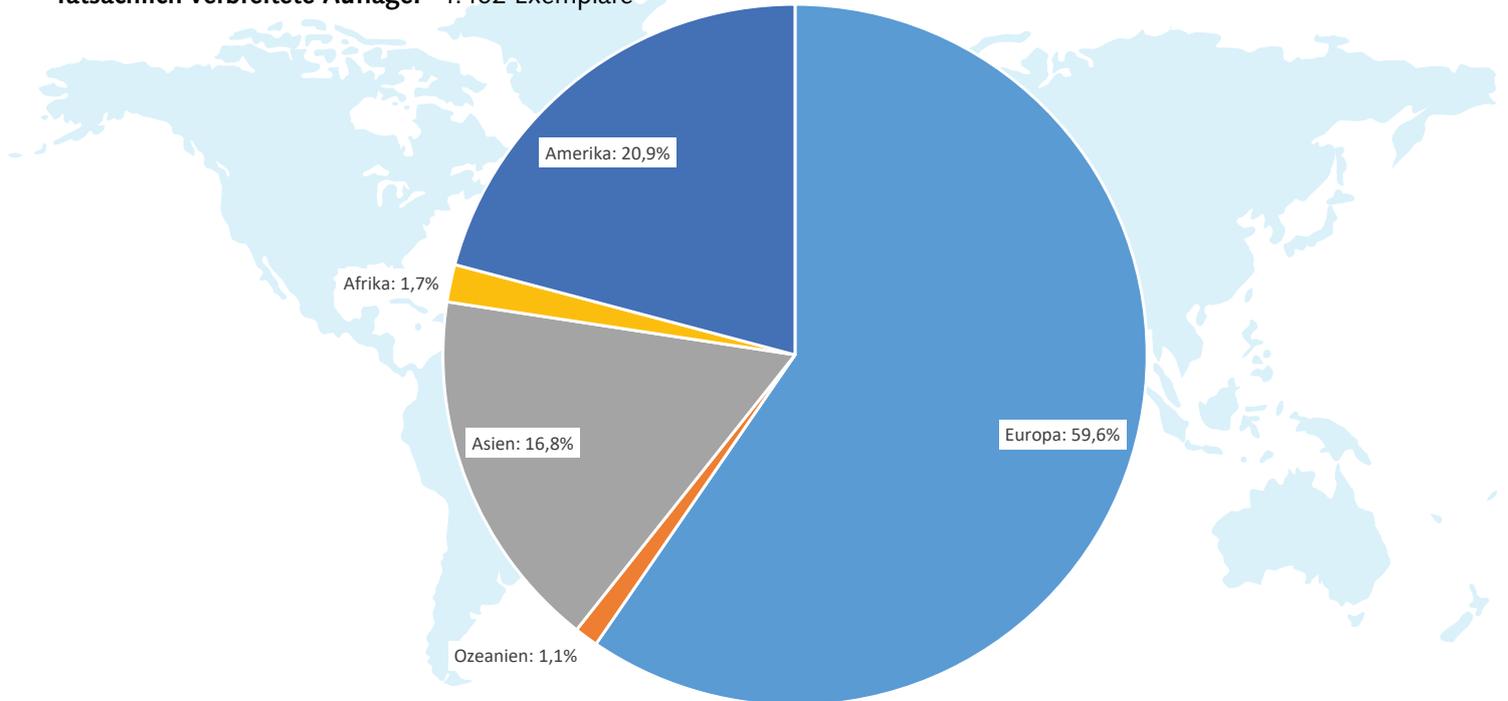
Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Europa	59,6	2.622
Ozeanien	1,1	48
Asien	16,8	738
Afrika	1,7	76
Amerika	20,9	918
Gesamt	100,0	4.402

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 4.402 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 4.402 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.450,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.890,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.840,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.780,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.780,00 €</p>						
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.875,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.875,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.625,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.625,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.625,00 €</p>						
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.170,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.170,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.170,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>4.890,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>2.780,00€</td> </tr> </tbody> </table>		Format	s/w bis 4c	Advertorial 1/1 Seite *	4.890,00€	Advertorial 1/2 Seite **	2.780,00€
Format	s/w bis 4c									
Advertorial 1/1 Seite *	4.890,00€									
Advertorial 1/2 Seite **	2.780,00€									

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>



Zuschläge		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	610,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	1.060,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,50 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,20 €

Ab einem Anzeigen-Wert von 1.200,00€ steht Ihre Stellenanzeige auf www.Zi-online.info 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.965,00 €
	4-seitig	6.695,00 €
	6-seitig	8.290,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	510,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	590,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber Preis %
Postkarte 95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH

Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für Zi Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

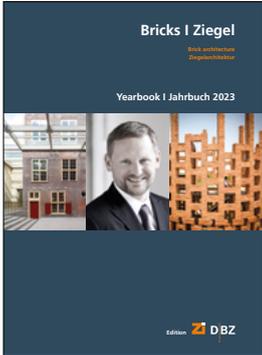
Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL





Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Satzspiegel:	177 mm breit, 270 mm hoch 4 Spalten à 45 mm	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel / Tel.: +49 5241 2151-4545
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.



1/1 Seite farbig	1/2 Seite farbig	1/3 Seite farbig	1/4 Seite farbig	1/8 Seite farbig
3.550,00 €	2.000,00 €	1.550,00 €	1.150,00 €	950,00 €

Eintrag im Bezugsquellenteil pro Zeile: € 28,00

Erscheinungstermin:
09.12.2024
Anzeigenschluss:
14.10.2024
Auflage:
3.000 Exemplare

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt mit mir Kontakt auf!

Bernadett Bissett
Sales Manager

Telefon:
+49 5241 2151 - 4141
E-Mail:
bernadett.bissett@bauverlag.de



Detaillierte Angaben zum Firmenporträt:
ca. 1.400 Zeichen + Logo, 1-2 Fotos



Ihr Eintrag verlängert sich automatisch sofern kein Widerruf des Eintrags erfolgt.
Änderungswünsche sollten bis zum Anzeigenschluss vorliegen.



www.Zi-online.info

In der grobkeramischen Industrie ist das Internet ein gängiges Instrument für die tägliche Arbeit. www.Zi-online.info ergänzt die Kernkompetenz der Print-Ausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie auch in der Print-Ausgabe überzeugen beim Online-Auftritt von **Zi Ziegelindustrie International** objektive Beiträge, informative Produkt-Daten und technische Inhalte. So bildet www.Zi-online.info gemeinsam mit dem Zi Ziegelindustrie International Magazin und dem Zi Newslettern eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbetreibenden cross-mediale Synergien für ihre Kampagnen bietet. Die Website www.Zi-online.info sowie der monatliche E-Mail-Newsletter der Zi Ziegelindustrie International präsentiert die neuesten Meldungen aus der Branche, gibt einen Überblick über aktuelle Veranstaltungen, informiert über die Aktivitäten des europäischen Ziegel-Verbandes „Tiles and Bricks Europe“, stellt interessante Bücher vor und berichtet in Objektreportagen über Ziegelarchitektur.

Zi Ziegelindustrie International Newsletter

Der **Zi Newsletter** informiert per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen und Produktneuheiten sowie Hinweise auf die Top-Themen der Website halten den Empfänger einmal im Monat auf dem aktuellen Stand.



Page
Impressions

12.962 pro Monat



Visits

7.639 pro Monat



Unique
User

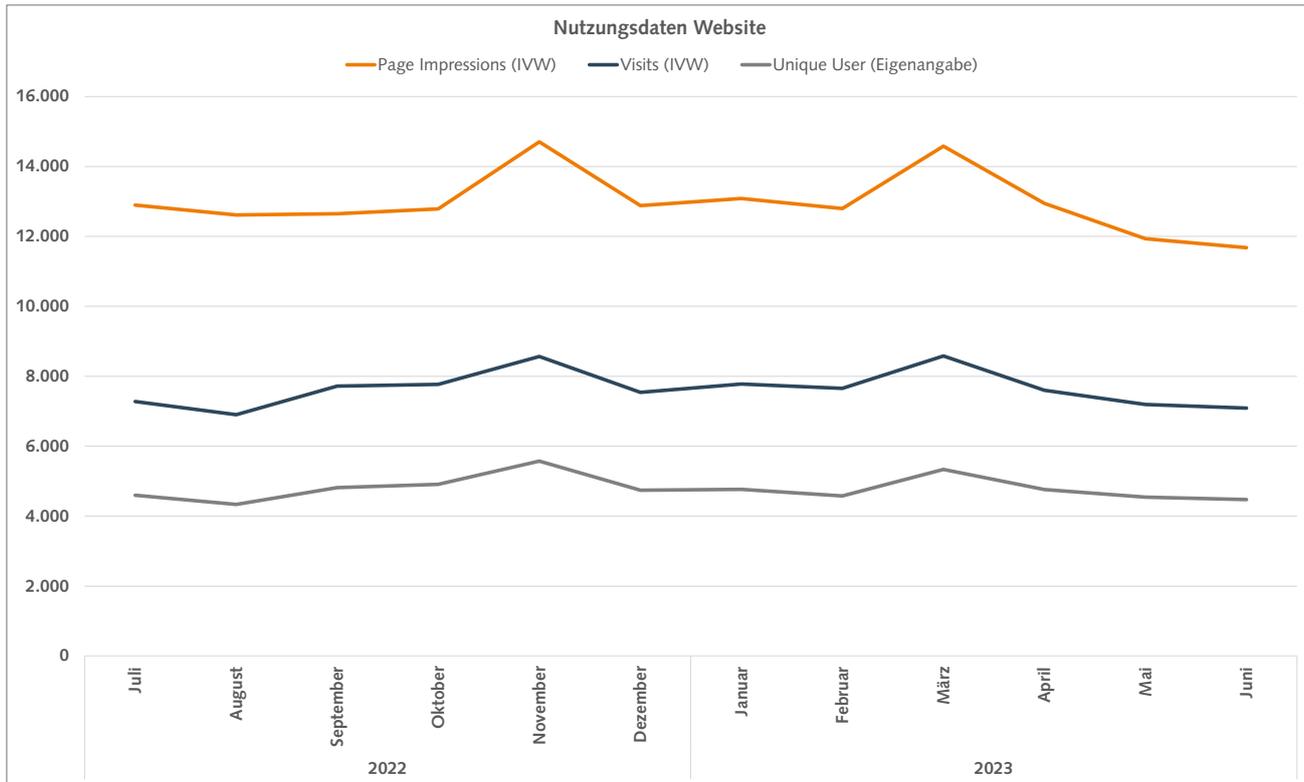
4.785 User



Newsletter
Kontakte

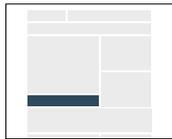
899 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

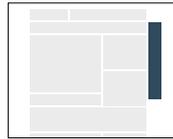
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

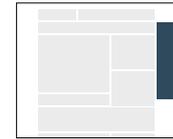
518,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

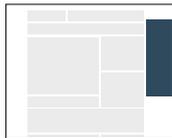
770,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

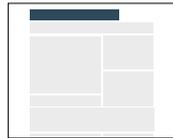
903,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

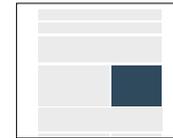
1.029,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

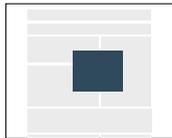
644,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

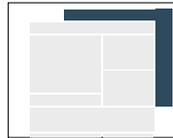
903,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

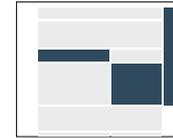
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.162,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

770,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	840,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	966,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.092,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.288,00
Company Logo	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	200 x 100	322,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.288,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.135,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Bitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	966,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
01/24	25.01.2024	16.01.2024
02/24	22.02.2024	13.02.2024
03/24	21.03.2024	12.03.2024
04/24	18.04.2024	09.04.2024
05/24	23.05.2024	13.05.2024
06/24	20.06.2024	11.06.2024
07/24	18.07.2024	09.07.2024
08/24	15.08.2024	06.08.2024
09/24	12.09.2024	03.09.2024
10/24	17.10.2024	08.10.2024
11/24	14.11.2024	05.11.2024
12/24	12.12.2024	03.12.2024



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

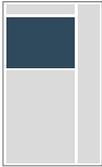
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der Zi Ziegelindustrie International Newsletter erreicht weltweit Entscheiderinnen und Entscheider in Ziegelwerken.

Verbreitung: 899 Empfänger
Öffnungsrate netto: 30,8%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
780,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
650,00 €

Medium Rectangle

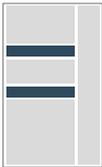


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
780,00 €

Fullsize Banner

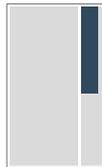


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
520,00 €

Skyscraper

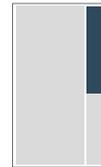


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
650,00 €

Wide Skyscraper

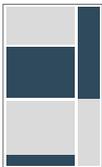


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
780,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.810,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
650,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.Zi-online.info (bleibt auch nach den 4-Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **Zi Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage von **Zi** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 2.779,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows the Zi website (Ziegelindustrie International / Brick and Tile Industry International). The main navigation includes Home, Aktuelle Ausgabe, Events, Archiv, Zuliefererverzeichnis, Abo, Newsletter, and Jobs. The featured advertorial is titled "TRADITION, INNOVATION UND SOLIDE IDEEN" and features three images of machinery. Below the images is a text block starting with "Die Innovation gilt als die Grundlage des Unternehmenswachstums. Die Firma 'Bongioanni' geht mithilfe der Stärke ihrer Geschichte dieses starke Ziel von Investitionen an, das ein Zeichen der Zuverlässigkeit und der Qualität darstellt. Ein neues Betriebssystem, welches durch eine moderne Technologie, von Euros bis Werkzeugen, und mit einem qualifizierten Kundendienst ausgestattet ist, legt den Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden. Das sind die Stärke der neuen Firma Bongioanni, die mit Blick auf die Zukunft, ihre eigene Geschichte weiter voranbringt. Bongioanni ist noch heute der Weltführer bei der Herstellung von Maschinen und bei der Ausstattung für die Produktion von Ziegeln und Dachziegeln, die Auswahl von hergestellten Maschinen wurde völlig erneuert, um sie an die derzeitigen Marktbedürfnisse anzupassen, ohne die herkömmliche Kraft zu vernachlässigen, Zuverlässigkeit und die Betriebsfähigkeit sind immer eine Eigenart des Unternehmens gewesen. Bongioanni Maschine ist nun in der Lage, Ihnen eine komplette Auswahl von mit sehr hohen Innovation- und Qualitätsstandards ausgestatteten Maschinen anzubieten: Walzenbrecher, Bagger, Walzenbrecher-Drainegrabern, Walzwerke, Doppelwellenmischer, Versätkmischer, Vakuumstrangpressen und Dachziegelpressen, die für die Batcher der Welt bekannt sind. https://bongioannimaschine.it/heavy_clay_technologies/10-machines

Below the text, there is a section titled "Darüber hinaus, hat sich Bongioanni durch eine technologische Lösung zur Verbesserung der Interaktion zwischen dem Menschen und der Maschine eingestellt, welche die Leistung und die Sicherheit der Maschine besser macht. Solches System wird als T.E.S. bezeichnet. Der Akronym T.E.S. identifiziert ein integriertes System, das schließlich alle Bauteile der Vakuumstrangpresse ein, die zur Erlangung unserer primären Ziele zusammenwirken. Das erste Ziel bezieht sich auf die Abnahme des Energieverbrauchs, eine Frage, die, während der heutige Markt immer konkurrenzfähiger wird, ermöglicht, die Produktionskosten bedeutsam zu reduzieren. In diesem Zusammenhang, sowohl eine einfache als auch eine intuitive Bedienung, auf diese Weise kann der Standort die Zahl an Mitarbeitern, die am besten, mit klaren Vorteilen in Bezug auf..."

On the right side of the website, there is a search bar, a "News" section with articles like "Brick Award 2022: Einreichungen auf Rückbau" and "Giang & Schwader: Übernahme von Produktion und Vertrieb der Firma Alex Weiss", and a "Jobs" section with the text "Hier finden Sie den richtigen Anbieter. ALLES NEU!".



Whitepaper

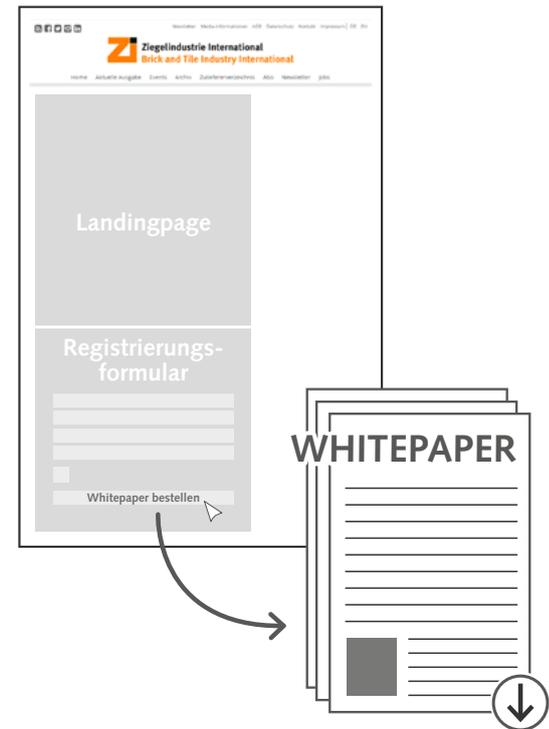
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.Zi-online.info**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



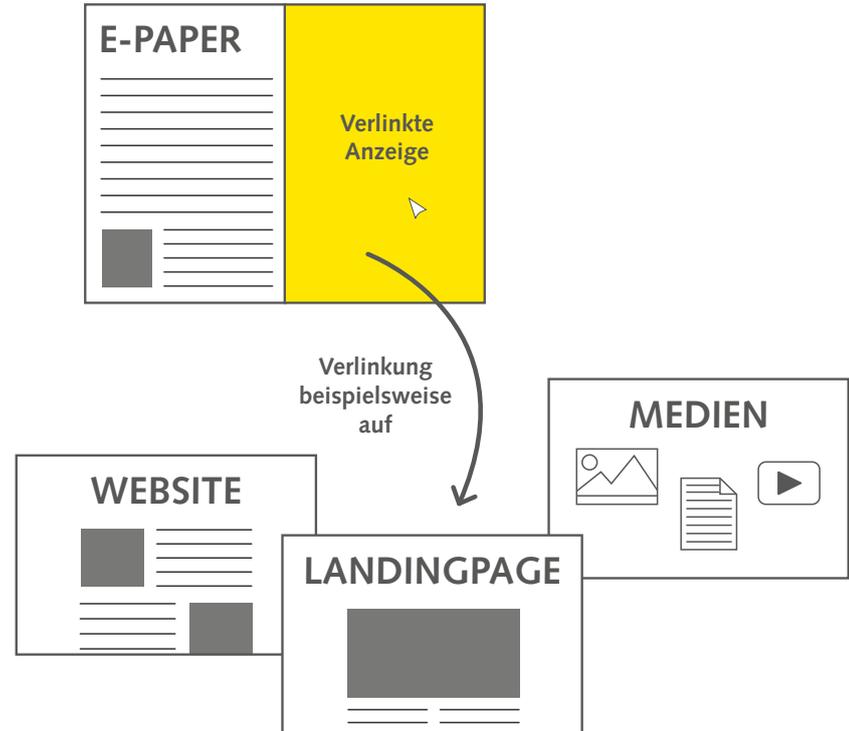
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.zi-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

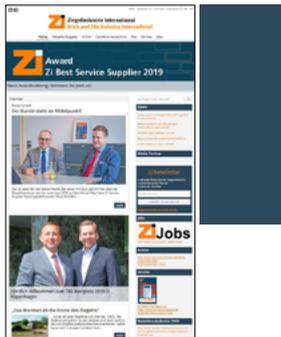
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Zi-online.info



Wide Skyscraper im
[Zi Newsletter](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.628,10 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Zi-online.info
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [Zi](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.228,10 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Victor Kapr
Chefredakteur Zi
Telefon: +49 5241 2151-5050
E-Mail: victor.kapr@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernadett Bissett
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4141
E-Mail: bernadett.bissett@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

