

Bauwelt

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der Architektinnen, Stadtplaner und planenden
Bauingenieure und Bauingenieurinnen



PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Auflagen- und
Verbreitungs-Analyse 6

Preise, Formate und
technische Angaben 7

Mehrwert Print:
Monatsblock 11

Mehrwert Print:
Architektur-Kombinationen 13

Mehrwert Print:
Bauwelt Praxis 15

Mehrwert Print:
Titelseitenklappe 16

Mehrwert Print:
Architektur-Stellenmarkt 17

WEBSEITE

Titelporträt 18

Nutzungsdaten 19

Preise, Formate und
technische Angaben 20

NEWSLETTER

Terminplan 22

Preise, Formate und
technische Angaben 23

Mehrwert Digital:
Online-Advertorial 25

Mehrwert Digital:
Whitepaper 26

Mehrwert Digital:
Verlinkung im E-Paper 27

Mehrwert Digital:
Kommunikationspakete 28

Mehrwert Digital:
Bauwelt App 29

Mehrwert Digital:
EINKAUFSFÜHRER BAU 30

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 31

Kontakte
Sales 32

Unsere Marken
Übersicht 33



Bauwelt

Bauwelt – Forum für Analysen und Kommentare zu aktuellen Fragen der Architektur und des Städtebaus im Zwei-Wochen-Rhythmus. Die **Bauwelt** ist ein Meinungs- und Tendenz-Medium, sie generiert ihre Relevanz für die Leser aus der Diskussion, Bewertung und Einordnung aktuellen Architektur-, Städtebau- und baupolitischen Themen: Welche Chancen und Herausforderungen bietet die aktuelle Wohnungsbau-Situation? Was bedeutet die Energiewende für Architekten und Planerinnen? Wie wirkt sich der demografische Wandel auf den Städtebau aus? Welche Rolle spielen Investoren und Projektentwicklerinnen heute? Die Lösungen für diese und andere wichtige Fragen des Bauens von heute und in der Zukunft werden interdisziplinär erarbeitet und in der **Bauwelt** diskutiert und aus unterschiedlichen Perspektiven bewertet. Diese und weitere Aspekte werden in den Berichten im Magazin, in den veröffentlichten Projekten und in anderen Rubriken aufgegriffen. Viermal pro Jahr widmet sich die Sonderausgabe **StadtBauwelt** Fragen der Stadtentwicklung und der Stadtkultur mit einer erhöhten Auflage für die Bezieher in der Bau- und Immobilienwirtschaft, Wissenschaft und in staatlichen wie kommunalen Planungsbehörden. 10x im Jahr recherchiert die **Bauwelt**-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und Konstruktionen und deren Anwendung. Entscheider und Entscheiderinnen der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit Architektinnen und Unternehmern geführt.



Erscheinungs- weise

26 x pro Jahr
zweiwöchentlich,
jeweils am Freitag



verbreitete Auflage

10.745 Exemplare



Umfangsanalyse

Format 235 mm breit, 297 mm hoch
Gesamtumfang 1.647 Seiten
Redaktioneller Teil 1.398 Seiten
Anzeigenteil 249 Seiten

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss Anzeigen	Anzeigen-schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 15)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	05.01.2024	27.11.2023	18.12.2023	19.12.2023	Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse), Digitales Planen und Entwerfen	
	2	19.01.2024	11.12.2023	04.01.2024	05.01.2024		
Februar	3	02.02.2024	20.12.2023	18.01.2024	19.01.2024	Licht und Gebäudeautomation, Lüftung	digitalBAU, Köln (20.–22.02.2024)
	4	16.02.2024	10.01.2024	01.02.2024	02.02.2024		
März StadtBauwelt 241	5	01.03.2024	24.01.2024	15.02.2024	16.02.2024	Sanitär, Heizung, Klima	Light + Building, Frankfurt am Main (03.–08.03.2024) SHK+E, Essen (19.–22.03.2024)
	6	15.03.2024	07.02.2024	29.02.2024	01.03.2024		
	7	28.03.2024	20.02.2024	13.03.2024	14.03.2024		
April	8	12.04.2024	05.03.2024	26.03.2024	27.03.2024	Nachhaltiges Bauen (Material, Cradle-to-Cradle, CO2-Reduktion)	IFH-IN THERM, Nürnberg (23.–26.04.2024)
	9	26.04.2024	18.03.2024	11.04.2024	12.04.2024		
Mai	10	10.05.2024	28.03.2024	23.04.2024	24.04.2024		
	11	24.05.2024	16.04.2024	07.05.2024	08.05.2024		
Juni StadtBauwelt 242	12	07.06.2024	30.04.2024	22.05.2024	23.05.2024	Fassade, Gebäudehülle	
	13	21.06.2024	15.05.2024	06.06.2024	07.06.2024		

Stellenmarkt-Anzeigenschluss einen Werktag später!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss Anzeigen	Anzeigen-schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 15)	Messen/ Veranstaltungen
Juli	14	05.07.2024	29.05.2024	20.06.2024	21.06.2024	Ausbau, Trockenbau, Akustik	
	15	19.07.2024	12.06.2024	04.07.2024	05.07.2024		
August	16	02.08.2024	26.06.2024	18.07.2024	19.07.2024	Gebäudesicherheit (Fenster, Türen, Zutrittskontrolle, Brandschutz)	
	17	16.08.2024	10.07.2024	01.08.2024	02.08.2024		
	18	30.08.2024	24.07.2024	15.08.2024	16.08.2024		
September	19	13.09.2024	07.08.2024	29.08.2024	30.08.2024		Orgatec, Köln (22.–25.10.2024)
StadtBauwelt 243	20	27.09.2024	20.08.2024	12.09.2024	13.09.2024		
Oktober	21	11.10.2024	03.09.2024	25.09.2024	26.09.2024	Mauerwerk	EXPO REAL, München (07.–09.10.2024)
	22	25.10.2024	10.09.2024	10.10.2024	11.10.2024		
November	23	08.11.2024	02.10.2024	23.10.2024	24.10.2024	Dach, Dämmung, Abdichtung	
	24	22.11.2024	16.10.2024	07.11.2024	08.11.2024		
Dezember	25	06.12.2024	30.10.2024	21.11.2024	22.11.2024	BAU 2025	BAU 2025, München (13.–17.01.2025)
	StadtBauwelt 244	26	20.12.2024	11.11.2024	05.12.2024		

Stellenmarkt-Anzeigenschluss einen Werktag später!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	9.298		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	10.745	davon Ausland:	567
- davon E-Paper	2.381	davon Ausland:	109
Verkaufte Auflage:	4.110	davon Ausland:	405
Abonnierte Exemplare:	4.047	davon Ausland:	399
Sonstiger Verkauf:	55	davon Ausland:	5
Einzelverkauf:	9	davon Ausland:	1
Freistücke:	6.635	davon Ausland:	53
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	933		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	10.178
Ausland	4,3	567
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	10.745

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 10.745 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 0
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	267
Hamburg	2,2	241
Niedersachsen	8,4	898
Bremen	0,9	94
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	17,3	1.855
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,3	787
Rheinland-Pfalz	4,2	450
Saarland	0,6	65
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	11,9	1.277
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,0	1.399
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,0	644
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	261
Brandenburg	5,4	581
Sachsen-Anhalt	2,5	267
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	4,1	443
Sachsen	6,0	649
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	94,7	10.178

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 470 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 17.990,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 235 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 9.400,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 151 x 199 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.950,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.350,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 115 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.350,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 79 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.400,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 111 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.400,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 61 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.950,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.950,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 115 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.950,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 61 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.500,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 56 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.500,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 115 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.500,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 9.400,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 6.350,00 €</p>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 1.120,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.530,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination
 5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Crossmedia-Rabatt
 Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination
 Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags
 „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,20 €
Spaltenbreite:	2spaltig, 105 mm 3spaltig, 159 mm 4spaltig, 213 mm	

Sonderwerbeformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	6.050,00 €
4-seitig	11.500,00 €
6-seitig	16.720,00 €
8-seitig	20.900,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 241 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 241 x 305 mm, Kopfbeschnitt: 5 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)	365,00 €

Print-Teilbeilage bis 25g und 2 mm Stärke (Preis pro ‰) (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	420,00 €
--	----------

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	150,00 €
--	----------

Beikleber
Postkarte
Warenprobe, sonstige Beikleber

Preis %
95,00 €
auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für Bauwelt Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	235 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 241 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	213 mm breit x 262 mm hoch 3 Spalten à 69 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Übertragung per FTP: auf Anfrage per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Voraussetzungen/Hinweise

Einheitliches Format/Motiv; gleiche Farbigkeit.

Bei Rabatten – Malstaffel, Mengenstaffel, Kombirabatt – gilt ein Block als eine Schaltung (s. Normaltarif).

Anzeigenformate und -preise für den 2er Block

Ihr Rabatt: bis zu 25%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **A** = 2er Block-Belegung (2 Ausgaben in einem Monat)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	26.985,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	7.815,00
1/1 Seite		235 x 297	14.100,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	10.425,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	7.140,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	9.525,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	5.085,00
					hoch	61 x 155	

Anzeigenformate und -preise für den 3er Block

Ihr Rabatt: bis zu 45%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

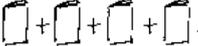
 = **B** = 3er Block-Belegung (3 Ausgaben in zwei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	29.684,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	8.910,00
1/1 Seite		235 x 297	15.510,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	11.468,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	8.168,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	10.478,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	5.775,00
					hoch	61 x 155	

Anzeigenformate und -preise für den 4er Block

Ihr Rabatt: bis zu 50%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **C** = 4er Block-Belegung (4 Ausgaben in drei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	35.980,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	10.800,00
1/1 Seite		235 x 297	18.800,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	13.900,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	9.900,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	12.700,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	7.000,00
					hoch	61 x 155	

Sonderfarben:

2er Block	3er Block	4er Block
2.295,00 €	2.525,00 €	3.060,00 €

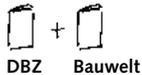
DBZ + **Bauwelt**-Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonentenschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die **Bauwelt**-Block Belegung!

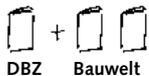
Architektur-Kombi



1 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert mit **Bauwelt**-
Einzelschaltung
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

Sonderarrabatt 20 %
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Belegung innerhalb eines Monats
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 1**
als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi

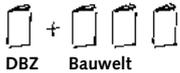


2 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt**-2er Block
→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen

Sonderarrabatt 5%
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 2**
als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi



3 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-3er Block**
→ **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**

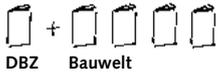


Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 3**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi



4 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-4er Block**
→ **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 4**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi 1 *	13.400,00 €	+	9.400,00 €	=	22.800,00 €	20 %	18.240,00 €
Kombi 2 *	13.400,00 €	+	14.100,00 €	=	27.500,00 €	5 %	26.125,00 €
Kombi 3 *	13.400,00 €	+	15.510,00 €	=	28.910,00 €	5 %	27.465,00 €
Kombi 4 *	13.400,00 €	+	18.800,00 €	=	32.200,00 €	5 %	30.550,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

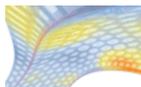
* Gemäß gültiger Preisliste

Planen Sie mit uns ... 10x im Jahr recherchiert die **Bauwelt**-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukte, Bauteile, Bausysteme und deren Anwendung. Zehn Themenbereiche, abgestimmt auf die für Architekten und die Baubranche wichtigen Messen des Jahres, versammeln in einer **Bauwelt Praxis**-Ausgabe alle relevanten neuen Produkte auf dem Markt. Die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit den Architektinnen und den Verarbeitern geführt. Hintergrundinfos, solide Materialrecherche sowie Kontakt-details auf den Marktplatz-Seiten ergänzen den umfangreichen Extrateil der **Bauwelt**.

Bauwelt Praxis-Kombinationen:
2 Ausgaben 10% / 4 Ausgaben 15% / 6 Ausgaben 20%
(ohne zusätzliche Block-Rabatte)

2
ET: 19.01.2024
RS: 11.12.2023
AS: 04.01.2024

Januar
Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse), Digitales Planen und Entwerfen



4
ET: 16.02.2024
RS: 10.01.2024
AS: 01.02.2024

Februar
Licht und Gebäudeautomation, Lüftung



6
ET: 15.03.2024
RS: 07.02.2024
AS: 29.02.2024

März
Sanitär, Heizung, Klima, Spa



9
ET: 26.04.2024
RS: 18.03.2024
AS: 11.04.2024

April
Nachhaltiges Bauen (Material, Cradle-to-Cradle, CO2-Reduktion)



12
ET: 07.06.2024
RS: 30.04.2024
AS: 22.05.2024

Juni
Fassade, Gebäudehülle



15
ET: 19.07.2024
RS: 12.06.2024
AS: 04.07.2024

Juli
Ausbau, Trockenbau, Akustik



18
ET: 30.08.2024
RS: 24.07.2024
AS: 15.08.2024

August
Gebäudesicherheit (Fenster, Türen, Zutrittskontrolle, Brandschutz)



21
ET: 11.10.2024
RS: 03.09.2024
AS: 25.09.2024

Oktober
Mauerwerk



23
ET: 08.11.2024
RS: 02.10.2024
AS: 23.10.2024

November
Dach, Dämmung, Abdichtung



25
ET: 06.12.2024
RS: 30.10.2024
AS: 21.11.2024

Dezember
BAU 2025



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Redaktioneller Kontakt: praxis@bauwelt.de

Sichern Sie sich diese exklusive Sonderwerbeform
und buchen Sie die Bauwelt Praxis Titelseitenklappe!

Format Vorderseite: 104 mm x 100 mm

Format Rückseite: 115 mm x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Platzierung: Siehe Abbildung*

Preis für eine Bauwelt Praxis Ausgabe: 7.500,00 € zzgl. MwSt.

ab 3 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

20% Block-Rabatt

ab 5 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

25% Block-Rabatt

ab 7 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

30% Block-Rabatt

Kundenrabatt und AE-Provision werden gewährt,
dies gilt nicht für zusätzliche Bauwelt- bzw.
Architektur-Kombirabatte.

*Platzierung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Auflage,
nicht im E-Paper



Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

Bauwelt **DBZ**

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,20 €	
Stellenangebot, 2 farbig	9,80 €	
Stellenangebot, 3 farbig	10,80 €	
Stellenangebot, 4 farbig	11,50 €	
Stellengesuche	3,50 €	
Geschäftsverbindungen	6,20 €	
Wettbewerbe	6,20 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von: 460,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 200,00 €

Für Hochschulen ab einem Auftragswert von: 1.100,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von: 1.200,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:
Online-Schaltung: 460,00 €

Für Hochschulen:
Online-Schaltung: 1.100,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:
Online-Schaltung: 1.200,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.bauwelt.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.600 Empfänger

Unternehmensprofil:
Für einen Monat: 120,00 €
Für ein Jahr: 1.250,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000



www.Bauwelt.de

Die digitalen Inhalte auf **www.Bauwelt.de** finden bei Architektinnen und hochbauplanenden Bauingenieuren immer mehr Beachtung. Im täglichen Arbeitsleben ist die crossmediale Vernetzung von PRINT und ONLINE unerlässlich.

Bauwelt Newsletter

Der Bauwelt Newsletter informiert wöchentlich über relevante Themen aus Architektur, Recht und Baupraxis.

 Page Impressions

134.539 pro Monat

 Visits

71.602 pro Monat

 Unique User

30.734 pro Monat

 Newsletter Kontakte

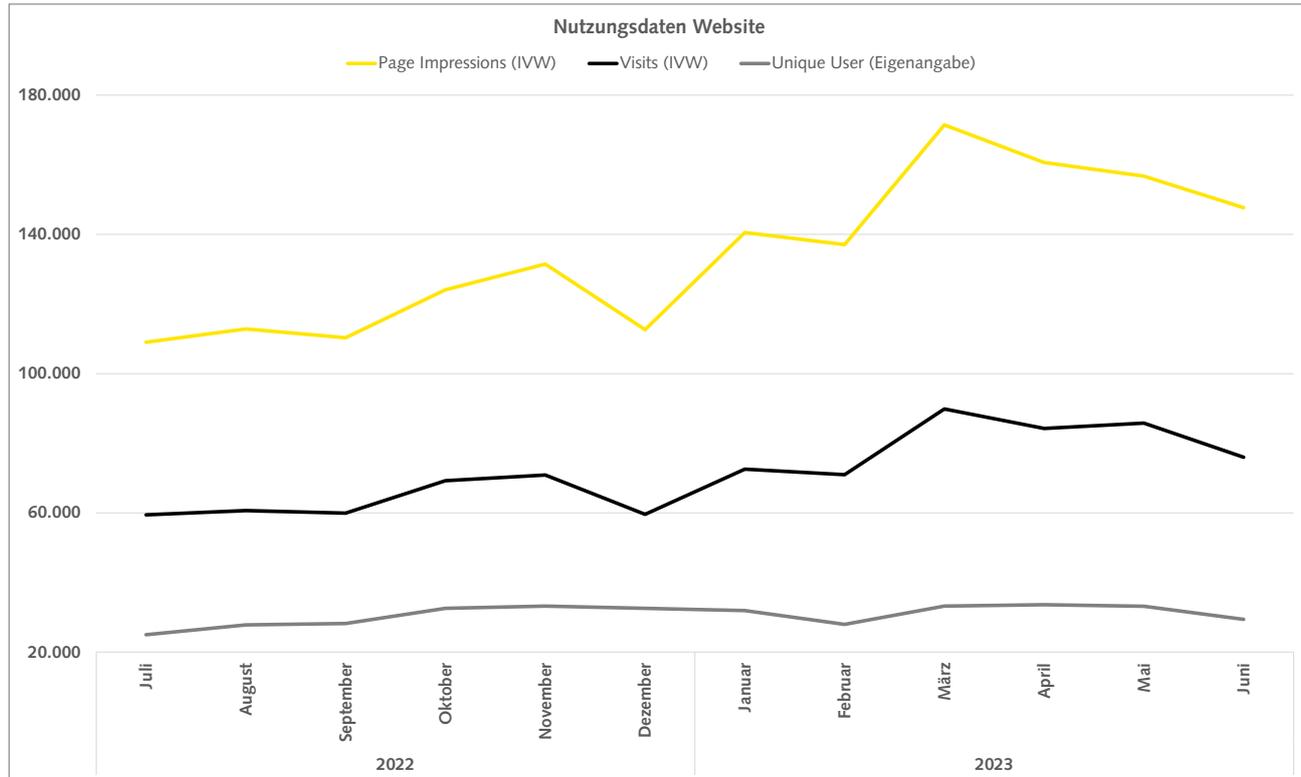
12.396 Ø Empfänger

 Social Media Follower

über 28.000 Follower auf allen Kanälen

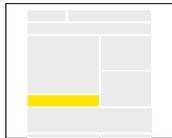
Stand: August 2023

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

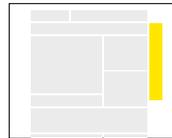
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

1.344,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

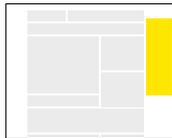
2.016,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

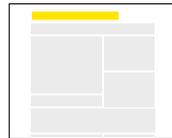
2.352,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

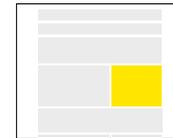
2.688,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

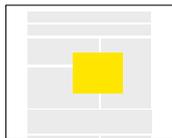
1.680,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
320 x 330 px

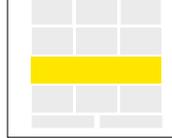
2.352,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

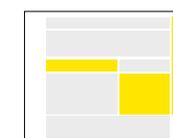
Auf Anfrage



Mega Banner

Größe (B x H):
1000 x 330 px

3.360,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

2.016,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	2.184,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	2.520,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	2.856,00
Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600	3.206,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	3.969,00
Stellenangebot	Architekturbüros Institutionen/Unternehmen Hochschulen	individuell	400,00 1.200,00 1.100,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	12.600,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	05.01.2024	19.12.2023
2/2024	12.01.2024	03.01.2024
3/2024	19.01.2024	10.01.2024
4/2024	26.01.2024	17.01.2024
5/2024	02.02.2024	24.01.2024
6/2024	09.02.2024	31.01.2024
7/2024	16.02.2024	07.02.2024
8/2024	23.02.2024	14.02.2024
9/2024	01.03.2024	21.02.2024
10/2024	08.03.2024	28.02.2024
11/2024	15.03.2024	06.03.2024
12/2024	22.03.2024	13.03.2024
13/2024	28.03.2024	19.03.2024
14/2024	05.04.2024	26.03.2024
15/2024	12.04.2024	03.04.2024
16/2024	19.04.2024	10.04.2024
17/2024	26.04.2024	17.04.2024
18/2024	03.05.2024	23.04.2024
19/2024	10.05.2024	29.04.2024
20/2024	17.05.2024	07.05.2024
21/2024	24.05.2024	14.05.2024
22/2024	31.05.2024	21.05.2024
23/2024	07.06.2024	28.05.2024
24/2024	14.06.2024	05.06.2024
25/2024	21.06.2024	12.06.2024
26/2024	28.06.2024	19.06.2024

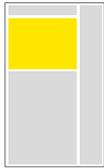
Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
27/2024	05.07.2024	26.06.2024
28/2024	12.07.2024	03.07.2024
29/2024	19.07.2024	10.07.2024
30/2024	26.07.2024	17.07.2024
31/2024	02.08.2024	24.07.2024
32/2024	09.08.2024	31.07.2024
33/2024	16.08.2024	07.08.2024
34/2024	23.08.2024	14.08.2024
35/2024	30.08.2024	21.08.2024
36/2024	06.09.2024	28.08.2024
37/2024	13.09.2024	04.09.2024
38/2024	20.09.2024	11.09.2024
39/2024	27.09.2024	18.09.2024
40/2024	04.10.2024	24.09.2024
41/2024	11.10.2024	01.10.2024
42/2024	18.10.2024	09.10.2024
43/2024	25.10.2024	16.10.2024
44/2024	01.11.2024	23.10.2024
45/2024	08.11.2024	29.10.2024
46/2024	15.11.2024	06.11.2024
47/2024	22.11.2024	13.11.2024
48/2024	29.11.2024	20.11.2024
49/2024	06.12.2024	27.11.2024
50/2024	13.12.2024	04.12.2024
51/2024	20.12.2024	11.12.2024

Empfänger: Architekten, planende Bauingenieurinnen, Innenarchitekten

Verbreitung: 12.396 Empfänger
Öffnungsrate netto: 23,4%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

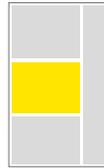


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
925,00€

Textanzeige

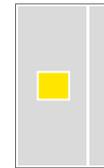


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00€

Medium Rectangle

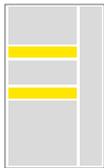


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
925,00€

Fullsize Banner

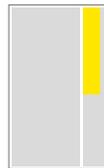


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
615,00€

Skyscraper

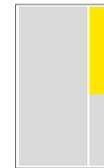


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
770,00€

Wide Skyscraper

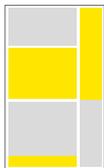


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
925,00€

Newsletter Takeover

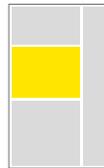


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.695,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00€

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.Bauwelt.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **Bauwelt Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **Bauwelt** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.948,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the Bauwelt website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Stellenmarkt', 'Wettbewerbe', 'Termine', 'Login', 'ARCHIV', 'RUBRIKEN', 'HEFT', 'BAUWELT-Preis', 'EXTRAS', and 'KONGRESS'. The main content area features a large image of a man in a green shirt with the text 'BAUEN FÜR MÜNCHEN' overlaid. To the right of the image is the article title 'Bauen für München: Karriere als Bauingenieur*in bei den SWM' and a short introductory paragraph. Below the image, there are two more article teasers: 'Münchner Freiheit: Sie bringen München schneller ans Ziel' and 'Barrierefreiheit und Klimaschutz an der Linie 15/25'. A blue circular Facebook logo is overlaid on the bottom right of the screenshot.



Whitepaper

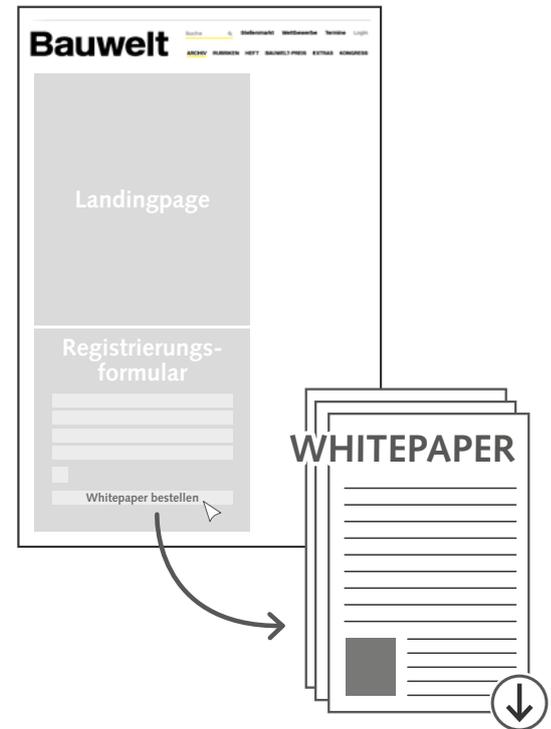
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf www.bauwelt.de. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



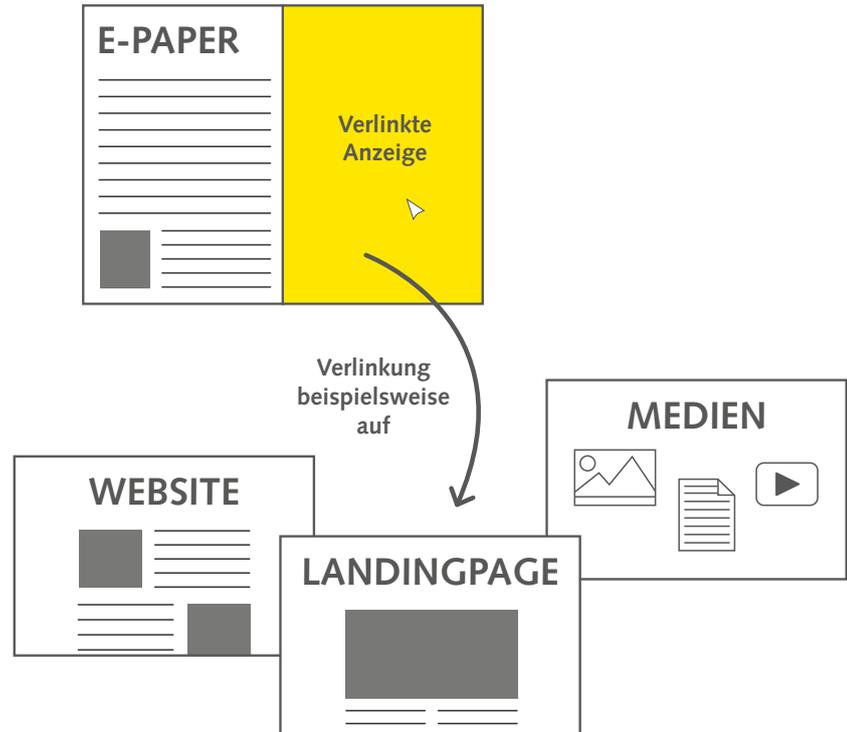
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bauwelt.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

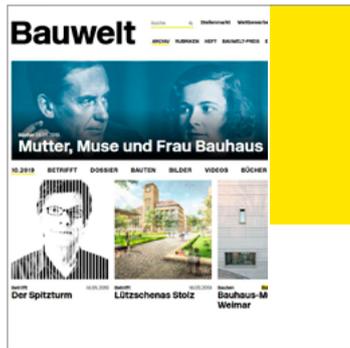
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 490,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Bauwelt.de



Wide Skyscraper in 2
Bauwelt Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.084,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Bauwelt.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



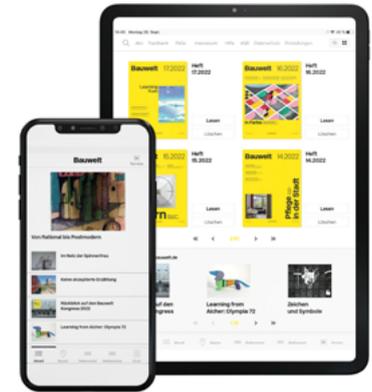
1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von Bauwelt

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 9.493,20 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Was bietet die **Bauwelt** App?

- ausgewählte Artikel
- täglich aktualisierter Stellenmarkt
- täglich aktualisierte Wettbewerbsausschreibungen
- alle relevanten Termine und Ausstellungskriterien
- erweiterte Bildstreifen & interaktive Elemente
- Bauten-Map



Ihre Werbemöglichkeiten:

Interaktions-Interstitial

Ihre vollformatige Anzeige ist vollflächig verlinkt und wird nach einem bestimmten Zeitintervall oder einer Anzahl von Interaktionen in der App eingeblendet.

Preis pro Monat: 1.320,00 €
zzgl. MwSt.

Platzierungs-Interstitial

Ihre vollformatige und verlinkte Anzeige wird direkt nach einem bestimmten Beitrag platziert.

Preis pro Monat: 1.580,00 €
zzgl. MwSt.

Superbanner

Ihr verlinkter Werbebanner wird über jedem Beitrag aus der Rubrik „Aktuell“ platziert.

Preis pro Monat: 980,00 €
zzgl. MwSt.

Kiosk-Button

Ihr verlinkter Werbebanner wird auf der Kiosk-Startseite direkt unter der aktuellen Ausgabe platziert.

Preis pro Monat: 780,00 €
zzgl. MwSt.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

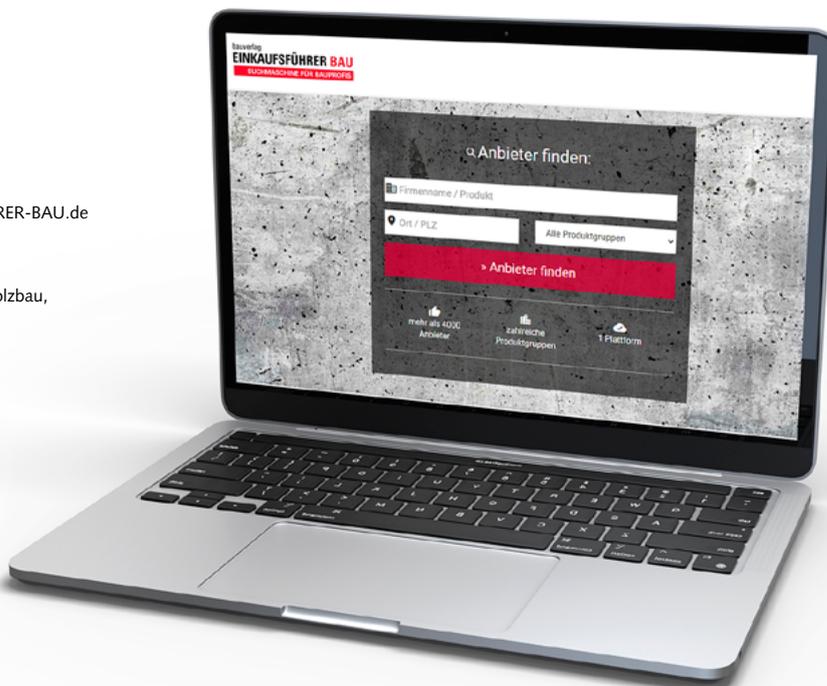
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de





Michael Voss,
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Chefredakteur Bauwelt und Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller



Jan Friedrich
stellvertretender Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 88410633
E-Mail: jan.friedrich@bauwelt.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



José Knurr
Sales Service Managerin
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Sales Managerin
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

