FACILITY MANAGEMENT

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
der betriebswirtschaftlich Verantwortlichen für
Immobilien und Liegenschaften, die gewerblich,
öffentlich oder industriell genutzt werden

bauverlag

FACILITY-MANAGEMENT.de

PRINT

Titelporträt 3

Termin- und Themenplan 4

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 6

Preise, Formate und technische Angaben 7

Mehrwert Print
Who is Who 11

Mehrwert Print
Immobilien-Kombi 13

WEBSITE

Titelporträt 14

Nutzungsdaten 15

Preise, Formate und technische Angaben 16

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten 18

Preise, Formate und technische Angaben 19

Mehrwert Digital
Online-Advertorial 20

Mehrwert Digital
Whitepaper 21

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper 22

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete 23

Mehrwert Digital
EINKAUFSFÜHRER BAU 24

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt 25

Kontakte
Sales 26

Unsere Marken
Übersicht 27

FACILITY MANAGEMENT

Das Fachmagazin **FACILITY MANAGEMENT** wendet sich an die betriebswirtschaftlich Verantwortlichen für Immobilien und Liegenschaften, die gewerblich, öffentlich oder industriell genutzt werden. Fachbeiträge decken das Informationsbedürfnis aller an Facility Management Interessierten ab. Aktuelle Informationen, Produkt-News, Rechtsfragen und Nachrichten aus der Branche ergänzen den redaktionellen Teil. Wichtige redaktionelle Schwerpunkte sind die integrale Planung, das Technische, das Kaufmännische sowie das Infrastrukturelle Gebäudemanagement.

Erscheinungsweise

6x pro Jahr

verbreitete Auflage

9.519 Exemplare

Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 368 Seiten
Redaktioneller Teil 311 Seiten
Anzeigenteil 57 Seiten

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2024 **Januar/ Februar**	**Erscheinungstermin:** 27.02.2024 **Redaktionsschluss:** 15.01.2024 **Anzeigenschluss:** 05.02.2024	• Wie entwicklet sich der FM-Markt? Trends und Themen des Jahres 2024 • BIM-Integration • ESG ist in der Immobilienwirtschaft • Digitalisierung von Gebäuden: Treiber für mehr Nachhaltigkeit • Betrieb und Wartung von Ladeinfrastruktur • Flächenmanagement • Betreiberpflichten im Griff	20.-22.02.2024 **digitalBAU,** Köln 03.-08.03.2024 **light + building,** Frankfurt 12.-15.03.2024 **MIPIM,** Cannes
2/2024 **März/April**	**Erscheinungstermin:** 12.04.2024 **Redaktionsschluss:** 01.03.2024 **Anzeigenschluss:** 19.03.2024	• Energiemonitoring und Verteilung in Industrieliegenschaften • Modulares Bauen • Lichtmanagement im Verwaltungsbau • IFC-Schnittstelle für die Anbindung von Datenmanagementsysteme • Gesetze, Normen und Richtlinien im FM • Fuhrparkmanagement in KMU: Tipps und Trends • Zutrittskontrolle mit KI	22.-26.04.2024 **Hannover Messe,** Hannover
3/2024 **Mai/Juni**	**Erscheinungstermin:** 17.05.2024 **Redaktionsschluss:** 12.04.2024 **Anzeigenschluss:** 23.04.2024	• E-Mobility: Gewerbliche Ladestationen • Energiemanagement-Software im Praxistest • Fernüberwachung von Brandmeldeanlagen • Optimieretes Reinigungsmanagement mit CAFM • Grünflächenmanagement • Nutzerzentrierter und energieeffizienter Gebäudebetrieb • Physische Sicherheit in Unternehmen	05.-06.06.2024 **Real Estate Arena,** Hannover 19.-21.06.2024 **Intersolar,** München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2024 **Juli/August**	**Erscheinungstermin:** 15.07.2024 **Redaktionsschluss:** 10.06.2024 **Anzeigenschluss:** 21.06.2024	• Energiefresser Klimaanlage: Tipps für Planung und Betrieb • Sicherheitssysteme im Unternehmen: Von Zutritt bis Zeiterfassung • Digitale Einsatzplanung von Instandhaltungs-Technikern • Instandhaltung und Prüftermine organisieren und Betreiberverantwortung erfüllen • Cybersecurity oder IT-Sicherheit • Datengewinnung für das Energie- und Raumklimamanagement • Dienstleistersteuerung im Facility Management	17.-20.09.2024 **SECURITY,** Essen
5/2024 **September/ Oktober**	**Erscheinungstermin:** 20.09.2024 **Redaktionsschluss:** 19.08.2024 **Anzeigenschluss:** 29.08.2024	• Bauen im Bestand • Dachbegrünung und Photovoltaik: So sparen Betreiber • Gebäudereinigung: Hygiene und Nachhaltigkeit im Fokus • Ladeinfrastruktur in Bestandsimmobilien planen • Risiken und Potenziale mit der ESG-Due-Diligence • Fassaden und Glasreinigung • Akustik im Büro: Konzentriertes Arbeiten und optisches Highlight	07.- 09.10.2024 **EXPO REAL,** München 22. - 25.10.2024 **Orgatec,** Frankfurt
6/2024 **November/ Dezember**	**Erscheinungstermin:** 18.11.2024 **Redaktionsschluss:** 13.10.2024 **Anzeigenschluss:** 24.10.2024	• Flexible Raumkonzepte und New Work • Intelligentes Parkraummanagement • Winterdienst und Betreiberpflichten • Trinkwasserhygiene im Gesundheitswesen • Energieversorgung im Krankenhaus • Ausschreibung von Reinigungsdienstleistung • Sichere IoT-Infrastruktur	21.-23.11.2024 **GET Nord,** Hamburg
Who is Who im FACILITY MANAGEMENT 2024	**Erscheinungstermin:** 11.09.2024 **Redaktionsschluss:** 01.07.2024 **Anzeigenschluss:** 15.07.2024	**Who is Who im FACILITY MANAGEMENT**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	8.988		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.519	davon Ausland:	81
- davon E-Paper	710	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	883	davon Ausland:	41
Abonnierte Exemplare:	875	davon Ausland:	41
Sonstiger Verkauf:	8		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	8.636	davon Ausland:	34
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	178		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,1	9.438
Ausland	0,9	81
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.519

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 9.519 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	294
Hamburg	3,2	315
Niedersachsen	7,0	686
Bremen	0,9	90
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,9	2.170
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,8	837
Rheinland-Pfalz	4,1	387
Saarland	0,8	79
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,5	1.204
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,6	1.638
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,9	572
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	131
Brandenburg	2,4	224
Sachsen-Anhalt	1,5	147
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	226
Sachsen	4,6	438
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,1	9.438

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
13.500,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.990,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.730,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.610,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.610,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.760,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.760,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.300,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.300,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.300,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite *	6.990,00 €
Advertorial 1/2 Seite **	4.610,00 €
Titelstory	14.200,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Orgatec	17.750,00€
Titelseite	7.900,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Zuschläge:

Platzierung:

2., 3. und 4. Umschlagseite	1.030,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.100,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination
20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit BundesBauBlatt

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,20 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,50 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.230,00 €
4-seitig	9.470,00 €
6-seitig	11.100,00 €
8-seitig	18.300,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	370,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	440,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Print Media Group GmbH Niederlassung Leimen Frau Tanja Sturm Gutenbergstraße 4 69181 Leimen
Liefervermerk:	„Für FACILITY MANAGEMENT Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 166 mm breit x 246 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
  order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

bietet Ihnen einen schnellen und gezielten Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen des Technischen, Kaufmännischen und Infrastrukturellen Gebäudemanagements.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Entscheidern der Facility Management- und Immobilienbranche

Erscheinungstermin:	11.09.2024
Redaktionsschluss:	01.07.2024
Anzeigenschluss:	15.07.2024

Auflage/Verbreitung: 7.200 Exemplare

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig	**Firmenportrait**	**Fußleiste** (über Bund)	**Anzeige 1/2 Seite farbig**
2.650,00 €	2.650,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €
Satzspiegel B x H Anschnitt B x H (*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	100 mm x 90 mm 120 mm x 210 mm*	Firmendaten + Logo ca. 2.000 Zeichen, 1-2 Fotos	220 mm x 45 mm 240 mm x 58 mm*	100 mm x 90 mm 120 mm x 102 mm*

Werbemöglichkeiten PRINT

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	15
Logo		✓	✓	✓
Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite			✓	✓
Verlinkung E-Mail-Adresse + Internet (online)			✓	✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im FACILITY MANAGEMENT Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate	75,00 €	560,00 €	1.950,00 €	2.950,00 €

Folgende Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Grundeintrag	75,00 €
Firmenlogo	120,00 €
Produktgruppe	110,00 €
Niederlassung	75,00 €
Grundeintrag plus Logo	195,00 €
Die Preise gelten für 12 Monate	

Weitere Informationen erhalten Sie hier:
Narin Yelman
Sales Manger
narin.yelman@bauverlag.de
Telefon: +49 5241 2151-4433

Immobilien-Kombi

Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheiderinnen und Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die **Immobilien-Kombi** Ihre beste Wahl:

- 9.000 Empfänger **FACILITY MANAGEMENT** +
  10.000 Empfänger **BundesBauBlatt** =
  19.000 Empfänger in der Immobilienwirtschaft
- mit FACILITY MANAGEMENT Entscheiderinnen für **Gewerbeimmobilien +**
  mit BundesBauBlatt Entscheider für **Wohnimmobilien**
- valide Leserstruktur-Daten erhoben durch TNS Infratest

Ihr **Kombinationsvorteil**:

Sie buchen:	Anzeigen gleichen Formats in **FACILITY MANAGEMENT** und **BundesBauBlatt**
Sie erhalten:	**20% Immobilien-Kombi-Rabatt**
Immobilien-Kombi =	Reichweite, Entscheidungsträger und Qualität zum besten Preis

BundesBauBlatt

Zielgruppe:	Entscheiderinnen und Geschäftsführer in der Wohnungswirtschaft
Auflage:	10.000 Exemplare
Preise:	1/1 Seite farbig 6.360,00 € 1/2 Seite farbig 4.050,00 €

www.BundesBauBlatt.de

Hinweis: gilt für Anzeigen ab 1/8 Seite; in der Mengen- und Malstaffel gilt die Immobilien-Kombi als eine Seite/Schaltung.

www.FACILITY-MANAGEMENT.de

Immer mehr Facility Manager und Entscheiderinnen im technischen, kaufmännischen und infrastrukturellen Gebäudemanagement nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.FACILITY-MANAGEMENT.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie auch in der Print-Ausgabe überzeugen beim Onlineauftritt von FACILITY MANAGEMENT objektive Beiträge, informative ProduktDaten und aktuelle Themen. So bildet die FACILITY MANAGEMENT - Website gemeinsam mit dem FACILITY MANAGEMENT - Magazin eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungtreibenden crossmediale Synergien für ihre Kampagnen bietet.

FACILITY-MANAGEMENT Newsletter

Der FACILITY MANAGEMENT Newsletter informiert per E-Mail über Neuigkeiten aus der Branche. Aktuelle Meldungen, Veranstaltungstipps, Produktneuheiten und Hinweise auf die Top-Themen der Website halten die Facility Managerinnen regelmäßig auf dem aktuellen Stand.

Page Impressions

13.550 pro Monat

Visits

9.351 pro Monat

Unique User

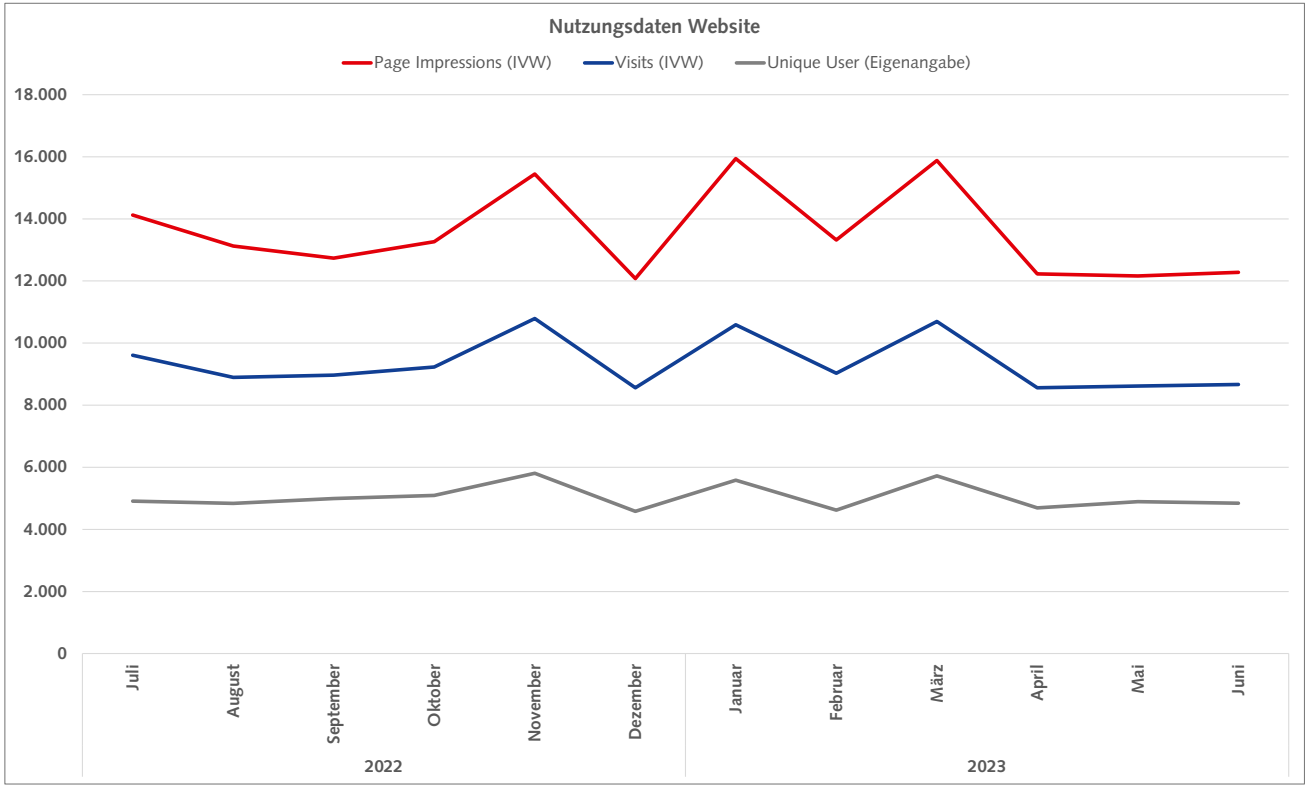
5.048 User

Newsletter Kontakte

2.058 Ø Empfänger

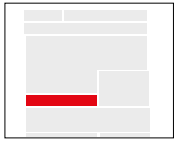
Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Quelle Newsletter: Inxmail/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023

Zugriffskontrolle:



(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

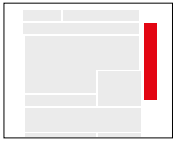
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

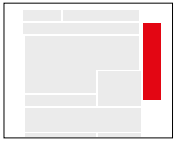
518,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

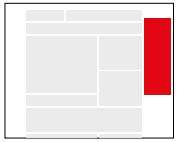
770,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

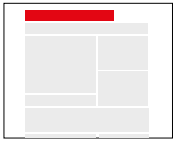
903,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

1.029,00 €



Superbanner

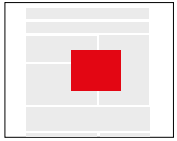
Größe (B x H):
728 x 90 px

644,00 €

Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

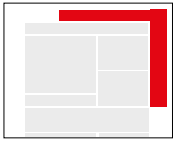
903,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.162,00 €

Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

770,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	840,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	966,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.092,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.288,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.288,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	8.988,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	966,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:
7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1/2024	22.01.2024	11.01.2024
2/2024	19.02.2024	08.02.2024
3/2024	04.03.2024	22.02.2024
4/2024	18.03.2024	07.03.2024
5/2024	04.04.2024	22.03.2024
6/2024	22.04.2024	11.04.2024
7/2024	06.05.2024	24.04.2024
8/2024	21.05.2024	08.05.2024
9/2024	03.06.2024	22.05.2024
10/2024	01.07.2024	20.06.2024
11/2024	15.08.2024	06.08.2024
12/2024	16.09.2024	05.09.2024
13/2024	27.09.2024	18.09.2024
14/2024	16.10.2024	07.10.2024
15/2024	30.10.2024	21.10.2024
16/2024	18.11.2024	07.11.2024
17/2024	29.11.2024	20.11.2024
18/2024	16.12.2024	05.12.2024

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Facility Management

Verbreitung:
2.058 Empfänger
Öffnungsrate netto: 21,8%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

AKTUELLE AUSGABE | KONTAKT | WHO IS WHO

FACILITY MANAGEMENT

Sehr geehrte Frau Mustermann,

in diesen Tagen kehren viele Mitarbeiter an ihre Arbeitsplätze zurück. Doch wie hat sich das Arbeiten nach diesem flächendeckenden Experiment "Homeoffice" eigentlich verändert? Und wie wird die Welt nach Corona aussehen? Darum reden gerade viele und auch unsere **aktuelle Ausgabe** versucht einen Blick auf die "Post-Corona-Zeit" zu werfen. Überaus wie die Vorträge und Keynotes der digitalen Servpara am kommenden Mittwoch und Donnerstag - vielleicht treffen wir uns da ja - quasi digital!?

Ihre

Kerstin Galenza
Redakteurin FACILITY MANAGEMENT

Aktuelle Themen

Neue Lünendonk Liste: Der Facility-Service-Markt in Deutschland 2019

Corona Impact auf die Branche

Die 25 führenden Facility-Service-Unternehmen (FS) in Deutschland sind in 2019 so stark gewachsen wie seit dem Jahr 2010 nicht mehr. Allerdings treffen die Auswirkungen der Corona-Eindämmungsmaßnahmen die Branche sehr unterschiedlich. Je nach Kundenstruktur und angebotenen Leistungen verzeichnen die Unternehmen im Markt eine sehr unterschiedliche Entwicklung. Eine große Mehrheit verzeichnet spürbare Umsatzrückgänge.

» Zur aktuellen Lünendonk Liste

Anzeige

BayernFM Innovativ. Bewährtschaften | Bersten | Bauen

Ein sicheres Umfeld für die neue Welt des Arbeitens

Nach dem großangelegten "Homeoffice-Experiment" kehren viele Büroangestellte wieder an ihre Arbeitsplätze zurück, nicht selten sehr verunsichert. Unternehmen experimentieren mit unterschiedlichen

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

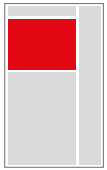
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

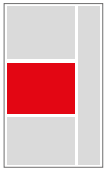


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Textanzeige

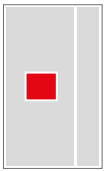


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Medium Rectangle

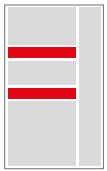


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Fullsize Banner

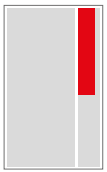


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
480,00 €

Skyscraper

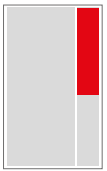


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
600,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
720,00 €

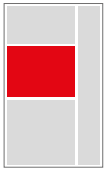
Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.440,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im FACILITY MANAGEMENT Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über Facebook-Fanpage von FACILITY MANAGEMENT mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.751,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Whitepaper

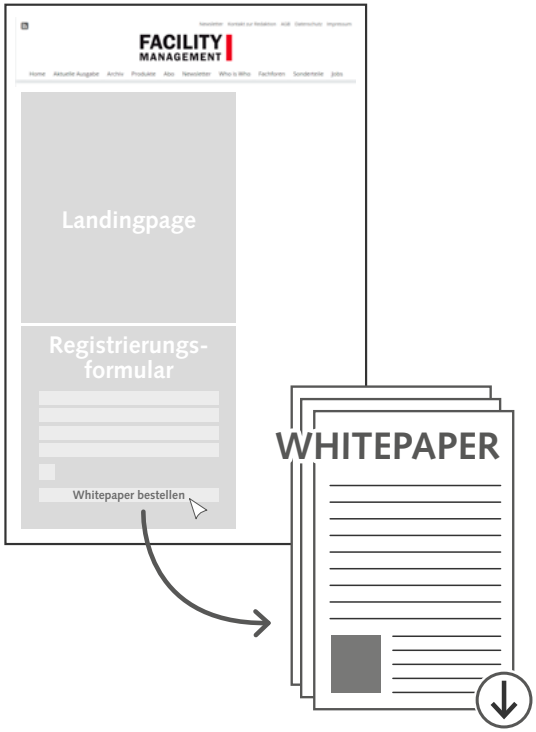
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.facility-management.de**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



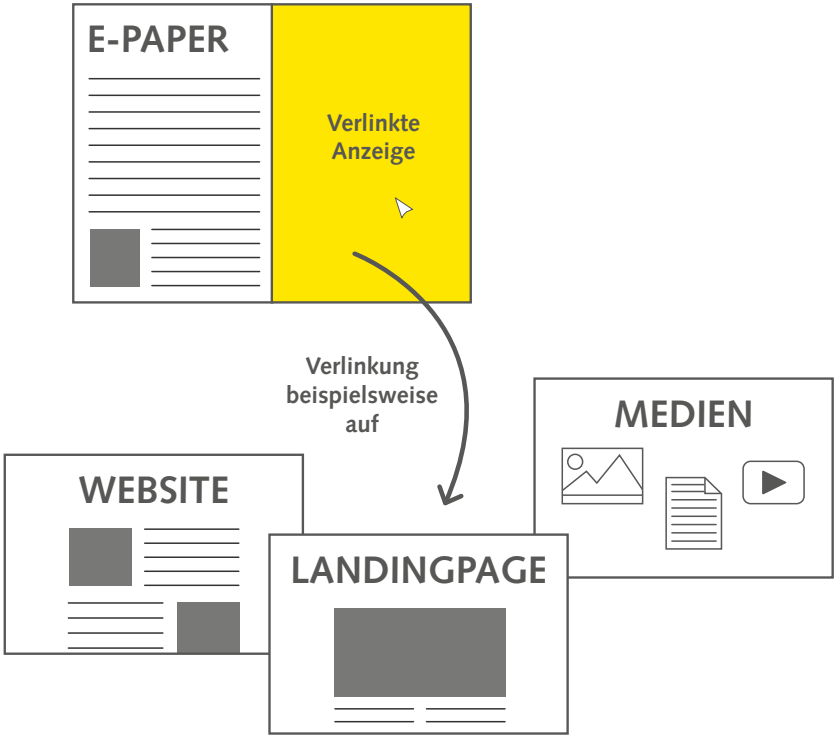
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.facility-management.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

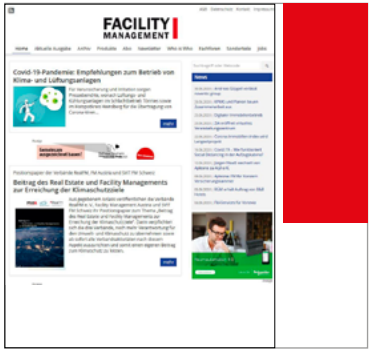
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

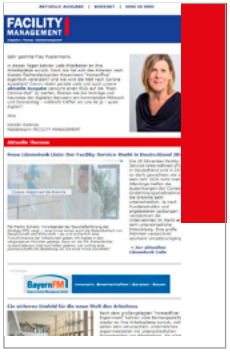


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de



Wide Skyscraper im
FM Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.574,10 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von FACILITY MANAGEMENT

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.849,90 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

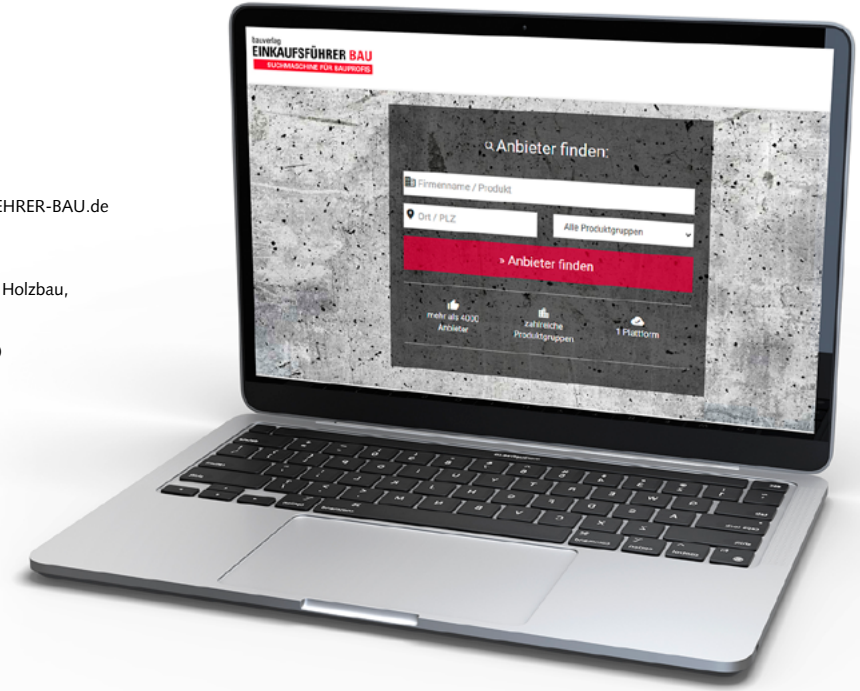
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de

Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Achim Roggendorf
Chefredakteur FACILITY MANAGEMENT
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

Kerstin Galenza
Redakteurin FACILITY MANAGEMENT
Telefon: +49 5241 2151 2525
E-Mail: kerstin.galenza@bauverlag.de

Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

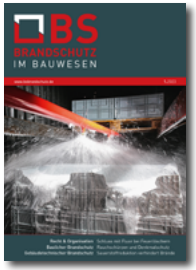
AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
WOHNEN STATT BIER

BFT
05

Bauwelt 4.2023
Tanz, Theater und mehr


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Bauen im Bestand

FACILITY
MANAGEMENT

KKA
Kälte Klima Aktuell
3/2023

metallbau 3.23
Historische Fenster erneuert

recovery
Recycling Technology Worldwide

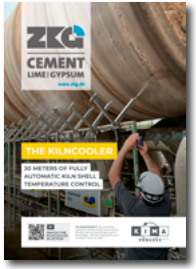
SHKProfi

tab

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER
Urbanität 2050 – Städte zukunftsfähig machen

tunnel 2 2023

ZI


ZKG
CEMENT
LIME | GYPSUM
THE KILNCOOLER