

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppe
im Kälte- und Klimatechnikbau



PRINT

Titelporträt	3
Termin- und Themenplan	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7
Preise, Formate und technische Angaben	8
Mehrwert Print Kühlung von Rechenzentren	12
Mehrwert Print Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik	13

WEBSITE

Titelporträt	15
Nutzungsdaten	16
Preise, Formate und technische Angaben	17

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten	19
Preise, Formate und technische Angaben	20
Mehrwert Digital Online-Advertorial	21

Mehrwert Digital Whitepaper	22
Mehrwert Digital Verlinkungen im E-Paper	23
Mehrwert Digital Kommunikationspakete	24
Mehrwert Digital EINKAUFSFÜHRER BAU	25
Kontakte Verlag, Redaktion, Stellenmarkt	26
Kontakte Sales	27
Unsere Marken Übersicht	28



KKA Kälte Klima Aktuell

Die **KKA Kälte Klima Aktuell** ist die Fachzeitschrift für Betriebe des Kälte- und Klimatechnikbaus. Schwerpunkt eines jeden Heftes sind nutzwertorientierte, technische Fachbeiträge, die den Leserinnen und Lesern wertvolle Hilfen bei der täglichen Arbeit liefern. Berichte über Weiterbildungsmöglichkeiten, Tipps für die erfolgreiche Führung eines Betriebs, Verbands- und Firmennachrichten, Produktinformationen und ein umfangreicher Teil mit aktuellen Meldungen runden die **KKA** ab.

Organ: ÜWG Überwachungsgemeinschaft Kälte- und Klimatechnik e.V., Kälte- und Klimatechnik-Innung Nordrhein, Fachinnung für Kälte- und Klimatechnik für den Regierungsbezirk Arnsberg, Innung für Kälte- und Klimatechnik Bremen-Oldenburg, Innung für Kälte- und Klimatechnik Berlin-Brandenburg



Erscheinungsweise

6 x pro Jahr
+ 1 Sonderausgabe



verbreitete Auflage

3.811 Exemplare



verkaufte Auflage

1.142 Exemplare



abonnierte Auflage

1.130 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 652 Seiten
Redaktioneller Teil 505 Seiten
Anzeigenteil 147 Seiten

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2024	Erscheinungstermin: 15.02.2024 Redaktionsschluss: 02.01.2024 Anzeigenschluss: 24.01.2024	· Wärmepumpen · Kältemittel · Industriekälte · Mess-, Steuer-, Regel-technik · Brandschutz · Dämmung · Fuhrpark	20.-22. Februar 2024 digitalBAU , Köln 03.-08. März 2024 Light + Building , Frankfurt 19.-22. März 2024 SHK+E , Essen
2/2024	Erscheinungstermin: 04.04.2024 Redaktionsschluss: 21.02.2024 Anzeigenschluss: 11.03.2024	· Klimatechnik · Kaltwassersysteme · Mietkälte/-klima · Ventilatoren · Software · Befestigungstechnik · Zubehör/Werkzeuge	22.-26. April 2024 Hannover Messe , Hannover 23.-26. April 2024 ifh INTHERM , Nürnberg
Sonderausgabe Kühlung von Rechenzentren	Erscheinungstermin: 02.05.2024 Redaktionsschluss: 19.03.2024 Anzeigenschluss: 09.04.2024	Diese Sonderausgabe konzentriert sich thematisch auf die Themen rund um Kühlung von Rechenzentren. Siehe separate Preisliste auf Seite 12.	
3/2024	Erscheinungstermin: 06.06.2024 Redaktionsschluss: 22.04.2024 Anzeigenschluss: 13.05.2024	· Kühlmöbel · Lüftungstechnik · Sorptionstechnik · Verdichter · Kälte-/Wärmeträger · Kältemittel · Berufskleidung	19. - 21. Juni 2024 Intersolar - The smarter E, München Juni 2024 Supermarkt-Symposium , Darmstadt

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2024	Erscheinungstermin: 01.08.2024 Redaktionsschluss: 21.06.2024 Anzeigenschluss: 10.07.2024	· Wärmeübertrager · Supermarktkälte · Industriekälte · Kaltwassersysteme · Mietkälte/-klima · Mess-, Steuer-, Regeltechnik · Fuhrpark	
5/2024	Erscheinungstermin: 23.09.2024 Redaktionsschluss: 12.08.2024 Anzeigenschluss: 30.08.2024	· IT-/Serverkühlung · Ventilatoren · Wärmepumpen · Klimatechnik · Verdichter · Zubehör/Werkzeuge · Dämmung	08.-10. Oktober 2024 Chillventa , Nürnberg 20.-22. November 2024 DKV Jahrestagung 21.-23. November 2024 GET Nord , Hamburg
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik 2025	Erscheinungstermin: 25.09.2024 Redaktionsschluss: 13.06.2024 Anzeigenschluss: 26.07.2024		
6/2024	Erscheinungstermin: 28.11.2024 Redaktionsschluss: 16.10.2024 Anzeigenschluss: 06.11.2024	· Wärmeübertrager · Kühlmöbel · Kälte-/Wärmeträger · Sorptionstechnik · Software · Brandschutz · Befestigungstechnik	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der KKA Kälte Klima Aktuell, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Befestigungstechnik	2, 6
Berufskleidung	3
Brandschutz	1, 6
Dämmung	1, 5
Fuhrpark	1, 4
Industriekälte	1, 4
IT-/Serverkühlung	5
Kälte-/Wärmeträger	3, 6
Kältemittel	1, 3
Kaltwassersysteme	2, 4
Klimatechnik	2, 5
Kühlmöbel	3, 6
Lüftungstechnik	3
Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1, 4
Mietkälte/-klima	2, 4
Software	2, 6
Sorptionstechnik	3, 6
Supermarktkälte	4
Ventilatoren	2, 5
Verdichter	3, 5
Wärmepumpen	1, 5
Wärmeübertrager	4, 6
Zubehör/Werkzeuge	2, 5

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: mattias.schmitt@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	3.369		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.811	davon Ausland:	292
- davon E-Paper	573	davon Ausland:	24
Verkaufte Auflage:	1.142	davon Ausland:	102
Abonnierte Exemplare:	1.130	davon Ausland:	97
Sonstiger Verkauf:	11		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	2.669		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	132		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	92,3	3.519
Ausland	7,7	292
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.811

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.811 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	119
Hamburg	2,5	96
Niedersachsen	8,3	315
Bremen	0,8	32
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,3	851
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,2	273
Rheinland-Pfalz	5,0	190
Saarland	0,8	30
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,7	483
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	14,0	532
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	130
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	61
Brandenburg	1,8	69
Sachsen-Anhalt	1,9	72
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,1	79
Sachsen	4,9	187
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	92,3%	3.519

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 4.750,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 2.390,00 €	Juniorpage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 1.550,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.490,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.490,00 €												
1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.275,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 1.275,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 1.120,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 1.120,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.120,00 €												
1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 950,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 950,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 950,00 €	<table><tr><td>Advertorial 1/1 Seite*</td><td>2.390,00 €</td></tr><tr><td>Advertorial 1/2 Seite**</td><td>1.490,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr><tr><td>Titelstory</td><td>7.400,00 €</td></tr><tr><td>Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa</td><td>9.250,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"> </td></tr></table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.390,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.490,00 €			Titelstory	7.400,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa	9.250,00 €		
Advertorial 1/1 Seite*	2.390,00 €															
Advertorial 1/2 Seite**	1.490,00 €															
Titelstory	7.400,00 €															
Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa	9.250,00 €															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	400,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	425,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
-----------------	--

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Kombination mit Gewebekälte und Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 3,50 €
	Gelegenheitsanzeigen An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 6,20 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.KKA-online.info 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	1.895,00 €
	4-seitig	2.440,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)	
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm	
Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	360,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	400,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	150,00 €

Beikleber

Postkarte

Warenprobe, sonstige Beikleber

Technische Kosten sind nicht

provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Preis %

95,00 €

auf Anfrage

Benötigte Liefermenge:

Gemäß Auftragsbestätigung

Lieferanschrift:

Print Media Group GmbH

Niederlassung Leimen

Frau Tanja Sturm

Gutenbergstraße 4

69181 Leimen

Liefervermerk:

„Für KKA Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie

gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh

Sparkasse Gütersloh-Rietberg

IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62

BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kühlung von Rechenzentren

Zusätzlich zu den sechs Ausgaben **KKA Kälte Klima Aktuell** eines Jahres verstärkt die **Sonderausgabe Kühlung von Rechenzentren** das Angebot der Kälte- und Klima-Titel der Bauverlag BV GmbH. Die Sonderausgabe konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die Kühlung von Rechenzentren.

Auflage:	7.200 Exemplare (+ 800 E-Paper)
Verbreitung:	• 56,25 % = 4.050 ausführende Kälte- und Klimaanlagenbauer • 31,25 % = 2.250 Fachplaner Kälte/Klima in Ingenieur- und Architekturbüros • 12,50 % = 900 ausgewählte Leiter im technischen Gebäudemanagement
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Erscheinungstermin:	02.05.2024
Anzeigenschluss:	09.04.2024
Redaktionsschluss:	19.03.2024

Preise vom 01.10.2023, zzgl. gesetzl. MwSt.

Format		Breite x Höhe mm	s/w bis 4c
2/1 Seite		420 x 297	7.500 €
1/1 Seite		210 x 297	3.800 €
Juniorpage		148 x 210	2.475 €
1/2 Seite	hoch quer	100 x 297 210 x 145	2.425 € 2.425 €
1/3 Seite	hoch quer	70 x 297 210 x 100	1.975 € 1.975 €
1/4 Seite	hoch quer Eckfeld	52 x 297 210 x 74 100 x 145	1.750 € 1.750 € 1.750 €
1/8 Seite	quer Eckfeld	210 x 50 100 x 74	1.450 € 1.450 €



Im Auftrag des BIV (Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks), veröffentlicht die Bauverlag BV GmbH jährlich das Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik.

Dieses umfassende Branchenverzeichnis bietet die Adressen aller in den Branchenverbänden organisierten Kälte-Klima-Fachbetriebe, die Adressen wichtiger Lieferantinnen und Hersteller im Kälte- und Klimabereich, ein Produktgruppenverzeichnis zum schnellen Auffinden der Lieferanten für bestimmte Produkte, wichtige Normen, Verordnungen, Vorschriften sowie chemische und physikalische Grundlagen für den Kälteanlagenbau.



Auflage: 3.600 Exemplare
Erscheinungstermin: 25.09.2024
Anzeigenschluss: 26.07.2024

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
1.200,00 €



148 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig hoch
800,00 €



74 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig quer
800,00 €



148 mm x 105 mm*

Im Anschnitt B x H

Werbemöglichkeiten PRINT

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	20
Logo		✓	✓	✓
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs			✓	✓
Anzeige 1/1 Seite farbig			✓	✓
Verlinkung E-Mailadresse + Internet (online)				✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate.	130,00 €	210,00 €	1.450,00 €	2.450,00 €

Folgende weitere Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Firmenlogo	40,00 €
Produktgruppe	15,00 €
Zusatzinformation je Zeile	20,00 €
Niederlassung	65,00 €
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs	30,00 €

Die Preise gelten pro Monat.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Ariane Ewers-Busche | Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3737
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



KKA-online.info

Immer mehr Kälte- und Klimaanlagebauende nutzen das Internet für ihre tägliche Arbeit. www.KKA-online.info ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet den Leserinnen und Lesern eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in der Printausgabe stehen beim Onlineauftritt der **KKA Kälte Klima Aktuell** praktische Informationen für die tägliche Arbeit des Kälte- und Klimaanlagebaus im Vordergrund. Diese erhalten sie kompetent, fokussiert, nutzwertorientiert und handwerkergerecht. Gemeinsam mit der KKA bildet www.KKA-online.info eine zielgruppenaffine Plattform, die Werbungtreibenden crossmediale Synergien für ihre Werbekampagne bietet.

KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter

Der **KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter** informiert die Kälte- und Klimaanlagebauenden per E-Mail über Neuigkeiten in der Branche. Aktuelle Meldungen und Fachartikel aus der Printausgabe halten die Kälte- und Klimaanlagebauenden einmal im Monat auf dem aktuellen Stand.



Page
Impressions

56.634 pro Monat



Visits

37.132 pro Monat



Unique
User

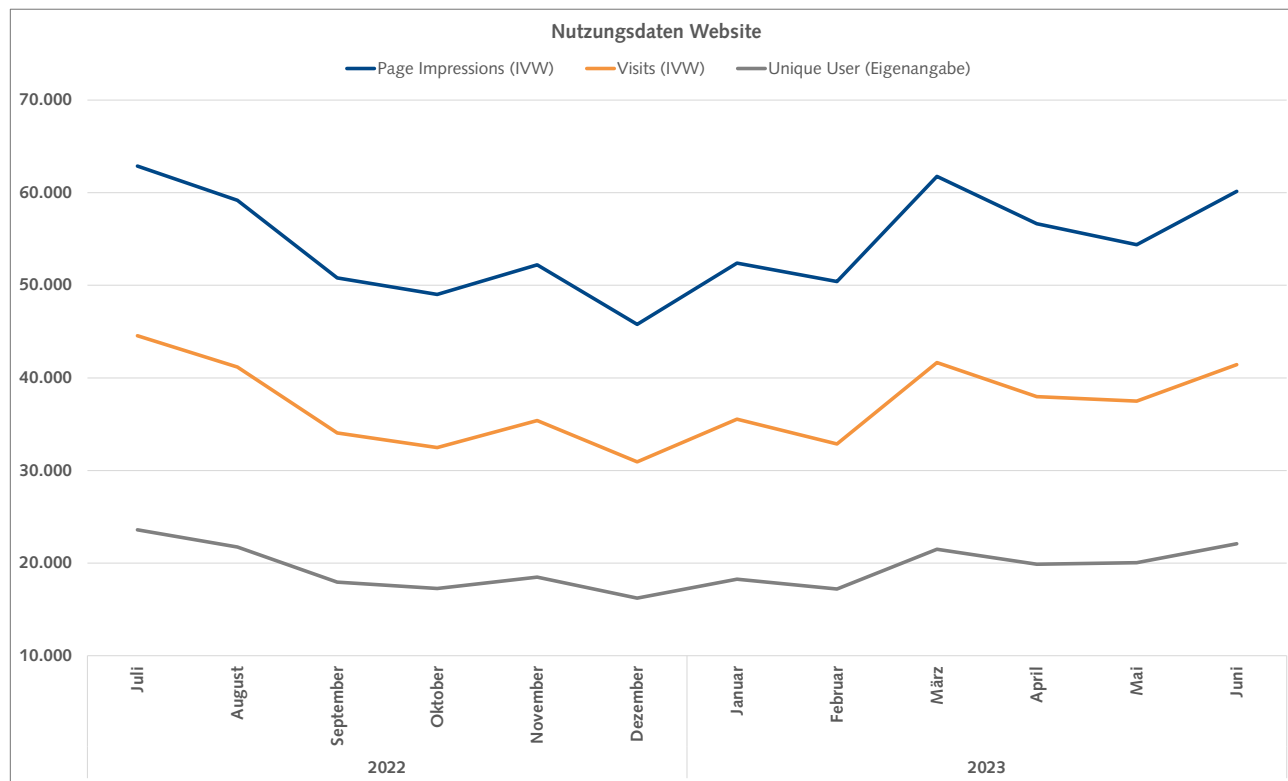
19.523 User



Newsletter
Kontakte

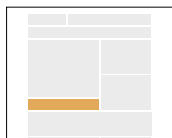
2.435 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

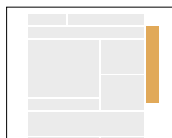
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

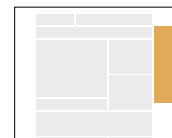
630,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

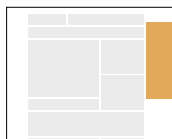
952,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

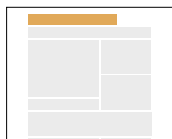
1.106,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

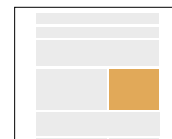
1.267,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

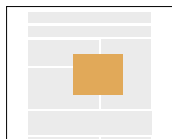
791,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

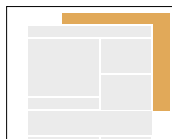
1.106,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

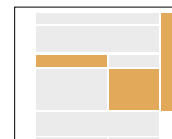
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.421,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

952,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.029,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.190,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.344,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.582,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.582,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	7.308,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.190,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2024	10.01.2024	22.12.2023
2/2024	07.02.2024	29.01.2024
3/2024	06.03.2024	26.02.2024
4/2024	03.04.2024	21.03.2024
5/2024	02.05.2024	22.04.2024
6/2024	05.06.2024	27.05.2024
7/2024	03.07.2024	24.06.2024
8/2024	31.07.2024	22.07.2024
9/2024	04.09.2024	26.08.2024
10/2024	18.09.2024	09.09.2024
11/2024	02.10.2024	23.09.2024
12/2024	06.11.2024	25.10.2024
13/2024	04.12.2024	25.11.2024



Empfänger:
Der KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter erreicht Kälte- und Klimaanlagebauende

Verbreitung:
2.435 Empfänger
Öffnungsrate netto: 38,0 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

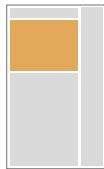
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
800,00 €

Textanzeige

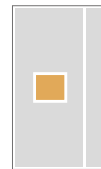


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
665,00 €

Medium Rectangle

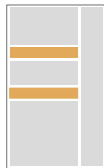


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
800,00 €

Fullsize Banner

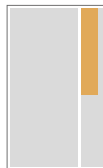


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
535,00 €

Skyscraper

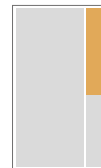


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
665,00 €

Wide Skyscraper

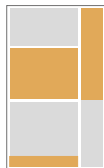


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
800,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.930,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
665,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KKA-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **KKA Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **KKA** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.492,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Whitepaper

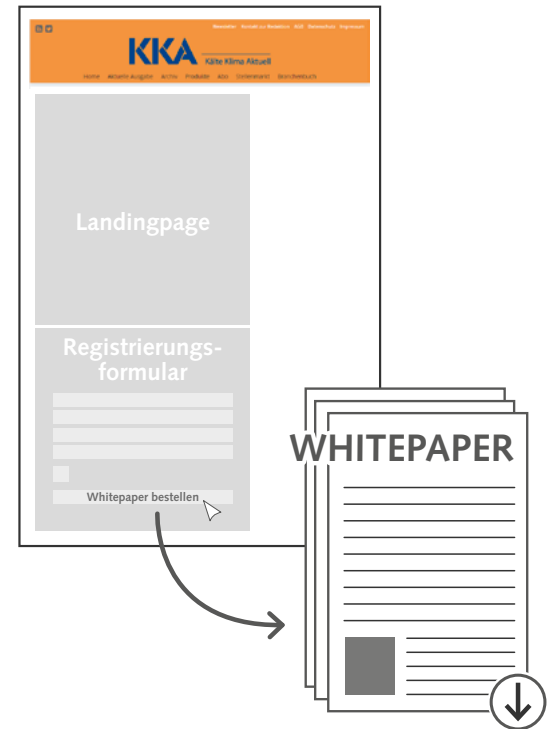
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **www.KKA-online.info**. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



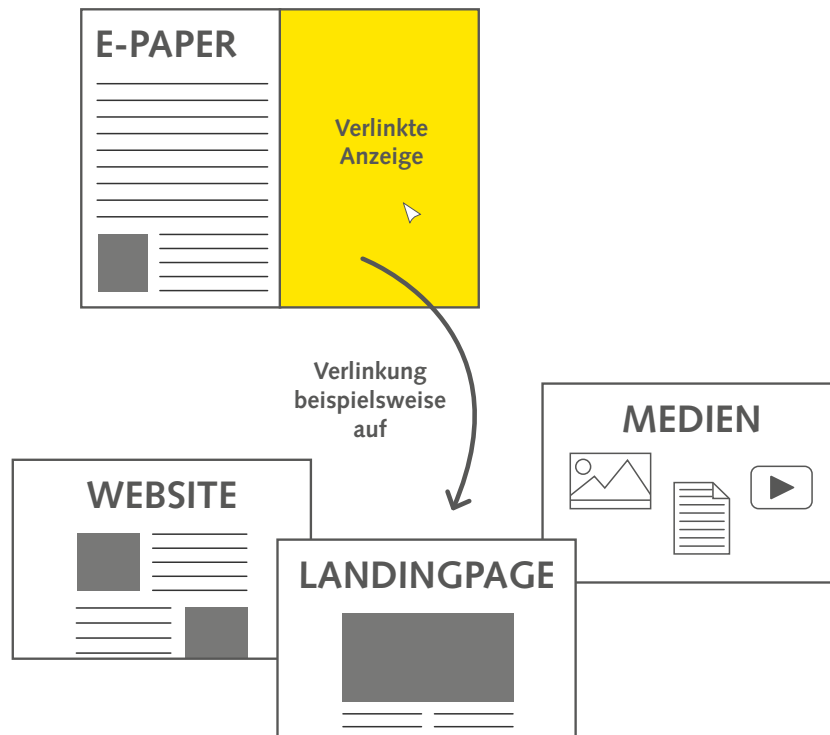
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.kka-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Wide Skyscraper im
KKA Newsletter

Halfpage Ad auf
www.KKA-online.info

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.860,30 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.KKA-online.info
(Leistungen s. vorherige Seite)

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von KKA

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.808,80 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de





Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr.-Ing. Matthias Schmitt
Chefredakteur KKA
Telefon: +49 5241 2151-2299
E-Mail: matthias.schmitt@bauverlag.de



Elke Stempien
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-8787
E-Mail: elke.stempien@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3737
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
E-Mail: l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
E-Mail: u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

