



Bild: protectnature

**Inhalt**

**Medienmarke IKZ**

**IKZ Fachzeitschrift**

**Technische Daten Print**

**IKZ-NEWSLETTER**

**IKZ.de**

**IKZ-select**

**Podcast Sponsoring**

**Sponsored Post**

**Kontakt**



# Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

## Medienmarke IKZ

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Zielgruppen .....            | 3 |
| Multichannel-Marketing ..... | 4 |

## IKZ

|  |    |
|--|----|
| Titelporträt .....                     | 6  |
| Termin- und Themenplan .....           | 8  |
| Alphabetischer Themenplan .....        | 11 |
| Preise .....                           | 13 |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse..... | 16 |

## Technische Angaben Print

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Formate und technische Angaben ..... | 18 |
|--------------------------------------|----|

## IKZ-NEWSLETTER

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Porträt .....                | 21 |
| Werbeformen und Preise ..... | 22 |
| Versandtermine .....         | 23 |
| Themen-Newsletter .....      | 24 |

## IKZ.de

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Porträt .....                    | 27 |
| Nutzungsdaten .....              | 28 |
| Displaywerbung Desktop.....      | 29 |
| Displaywerbung Mobile .....      | 30 |
| Displaywerbung Multiscreen ..... | 31 |

## IKZ-select: Community Advertising

|  |    |
|--|----|
| Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten ..... | 34 |
| Advertising auf IKZ-select .....           | 35 |
| Native Advertising .....                   | 36 |
| Display Advertising .....                  | 37 |
| Preise .....                               | 38 |

## Podcast Sponsoring

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Themen-Sponsoring ..... | 40 |
| Terminplan .....        | 41 |

## Sponsored Post

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Leistungsumfang und Preise ..... | 43 |
| Schema.....                      | 44 |

## Kontakt

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Verlag, Redaktion, Stellenmarkt..... | 46 |
| Sales .....                          | 47 |
| Kommunikationsdaten .....            | 48 |



**Spitze  
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

**Erweiterte Zielgruppen**

- ▶ Kälte- / Klimaanlagebauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
  - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
  - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

**Basis-Zielgruppen**

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ Fachplaner TGA und SHK
  - ▶ SHK-Großhändler

## Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





|                            |   |                          |   |
|----------------------------|---|--------------------------|---|
| <b>Titel:</b>              | <b>IKZ</b>  | <b>Organ:</b>            | <p>Die <b>IKZ</b> ist Medienpartner folgender Fachverbände:</p> <p>ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin</p> <p>Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam</p> <p>Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen</p> <p>Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg</p> <p>Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen</p> <p>Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin</p> <p>Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen</p> <p>Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf</p> <p>Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz</p> <p>Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg</p> <p>Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg</p> <p>Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel</p> <p>Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt</p> <p>Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.</p> |
| <b>Kurzcharakteristik:</b> | <p><b>IKZ</b>, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 152. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.</p> | <b>Mitgliedschaften:</b> | <p>Deutsche Fachpresse</p> <p>Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)</p> <p>Plus X Award – Innovationspreis</p> <p>AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.</p>   |
| <b>Zielgruppe:</b>         | <p><b>IKZ</b> erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.</p>  |                          |   |
| <b>Erscheinungsweise:</b>  | <p><b>IKZ</b> – 12 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.</p>   |                          |   |
| <b>Heftformat:</b>         | DIN A4  |                          |   |
| <b>Jahrgang:</b>           | 77. Jahrgang in 2024 (IKZ)<br>152. Jahrgang in 2024 (DZB)   |                          |   |
| <b>Bezug:</b>              | Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a>  |                          |   |

**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
 Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
 www.strobelmediagroup.de  
 www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

**Herausgeber:** Michael Voss

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann [-22]  
 Head of Sales Operations  
 Sales Koordinator SMG  
 s.hoffmann@strobelmediagroup.de  
 Sarah Danne [-28]  
 Digital Sales Manager  
 s.danne@strobelmediagroup.de  
 Linda Schlingmann [-21]  
 Sales Service  
 dispo@strobelmediagroup.de

**Redaktion:**

**Chefredakteur:** Markus Sironi [-46]  
 Gas- und Wasserinstallateurmeister  
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister  
 gepr. Energieberater SHK  
 m.sironi@strobelmediagroup.de

**Stv. Chefredakteur:** Detlev Knecht [-40]  
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)  
 Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)  
 d.knecht@strobelmediagroup.de

**Redakteurin:** Christine Lewin [-23]  
 c.lewin@strobelmediagroup.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski [-41]  
 Telefax: 02931 890048  
 redaktion@strobelmediagroup.de

|                           |                    |          |        |
|---------------------------|--------------------|----------|--------|
| <b>Umfangsanalyse:</b>    | 2022 = 19 Ausgaben |          |        |
| <b>Format des Titels:</b> | DIN A4             |          |        |
| <b>Gesamtumfang:</b>      | 1772               | Seiten = | 100,0% |
| <b>Redakt. Teil:</b>      | 1445               | Seiten = | 81,5%  |
| <b>Anzeigenteil:</b>      | 327                | Seiten = | 18,5%  |

**Davon:**

|                                |               |        |  |
|--------------------------------|---------------|--------|--|
| Stellen- und Gelegenheitsanz.: | nicht erhoben |        |  |
| Ein-/Durchhefter:              | 0             | Seiten |  |
| Verlagseigene Anz.:            | 77            | Seiten |  |
| Beilagen:                      | 8             | Stück  |  |


**Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils:** nicht erhoben

| Ausgabe/Termine   | Themen   | Geplante Messen / Ausstellungen  |
|---|--|--|
| <b>1</b><br>ET 23.02.2024<br>AS 30.01.2024<br>RS 08.01.2024 | <b>Sanitär:</b> Spiegel- und Spiegelschränke / Trinkwassererwärmung / Badarmaturen<br><b>Heizung:</b> Flächenheiz- und -kühlsysteme / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung<br><b>Klima/Lüftung:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung / Brand- und Rauchschutz / Volumenstromregler<br><b>Top-Thema: *</b> Branchen- und TGA-Software | <b>digitalBAU, Köln</b><br>20.-22.02.2024<br><b>Light + Building, Frankfurt</b><br>03.-08.03.2024    |
| <b>2</b><br>ET 08.03.2024<br>AS 13.02.2024<br>RS 05.02.2024 | <b>Sanitär:</b> Küchenarmaturen / Bodenabläufe und Duschrinnen / Druckerhöhungsanlagen<br><b>Heizung:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Photovoltaik und Solarthermie<br><b>Klima/Lüftung:</b> Luftverteilung- und -regelung / Kühldecken und Kühlsegel / RLT-Geräte<br><b>Top-Thema: *</b> SHK+E ESSEN  | <b>Energiesparmesse Wels, Wels</b><br>06.-10.03.2024<br><b>SHK+E ESSEN, Essen</b><br>19.-22.03.2024  |
| <b>3</b><br>ET 12.04.2024<br>AS 15.03.2024<br>RS 07.03.2024 | <b>Sanitär:</b> Barrierefreie Bäder / Badmöbel / Abwasseranlagen<br><b>Heizung:</b> Heizkörper und Konvektoren / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien<br><b>Klima/Lüftung:</b> (De-)zentrale Klimatisierung / Kälteerzeugung / Luftauslässe<br><b>Top-Thema: *</b> IFH/INTHERM   | <b>IFH/Intherm, Nürnberg</b><br>23.-26.04.2024   |
| <b>4</b><br>ET 10.05.2024<br>AS 12.04.2024<br>RS 04.04.2024 | <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich / Rohre- und Installationstechniken / Trinkwasserhygiene<br><b>Heizung:</b> Betonkernaktivierung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen<br><b>Klima/Lüftung:</b> Wärmerückgewinnung / Retrofit-Anlagen / Wärme- und Kälte-dämmung<br><b>Top-Thema: *</b> Trinkwasserhygiene  |  |
| <b>5</b><br>ET 07.06.2024<br>AS 10.05.2024<br>RS 30.04.2024 | <b>Sanitär:</b> Frischwasserstationen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Gasinstallationen<br><b>Heizung:</b> Mess- und Prüfgeräte / Kaminöfen / Mobile Heiz- und Kältezentralen<br><b>Klima/Lüftung:</b> Mono- und Multisplitanlagen / Abwärmenutzung / Komponenten zur Luftverteilung<br><b>Top-Thema: *</b> Bäder heute                         | <b>Intersolar Europe, München</b><br>19.-21.06.2024<br><b>Feuertrutz, Nürnberg</b><br>26.-27.06.2024 |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)



| Ausgabe/Termine   | Themen  | Geplante Messen / Ausstellungen  |
|---|---|--|
| <b>6</b><br>ET 28.06.2024<br>AS 04.06.2024<br>RS 24.05.2024   | <b>Sanitär:</b> Duschtrennwände / Regen- und Grauwassernutzung / Schwimmbadtechnik<br><b>Heizung:</b> Abgasanalyse / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärmespeicher<br><b>Klima/Lüftung:</b> Lüftungszentralgeräte / Brand- und Rauchschutz / Luftverteilung und -regelung<br><b>Top-Thema: *</b> Wärmepumpen   |  |
| <b>SH1</b><br>ET 12.07.2024<br>AS 18.06.2024<br>RS 10.06.2024 | <b>Sonderheft:</b> <b>Sanieren im Bestand</b><br>Wärmeerzeuger, Flächenheizung, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung, generationenübergreifende Bäder, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/ dezentrale Wohnraumlüftung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...   |  |
| <b>7</b><br>ET 09.08.2024<br>AS 16.07.2024<br>RS 08.07.2024   | <b>Sanitär:</b> Trinkwassererwärmung / Hauswasserstationen / Rohrleitungsdämmung<br><b>Heizung:</b> Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kraft-Wärme-Kopplung / Komponenten zur Wärmeverteilung<br><b>Klima/Lüftung:</b> Luftbehandlungssysteme / Kältemittel / Luftauslässe<br><b>Top-Thema: *</b> Lüftungs-/Klimatechnik   |  |
| <b>8</b><br>ET 06.09.2024<br>AS 13.08.2024<br>RS 05.08.2024   | <b>Sanitär:</b> Wellness für den privaten Bereich / Rohrarmaturen / Bodenabläufe und Duschrinnen<br><b>Heizung:</b> Wärmepumpen / Photovoltaik und Solarthermie / Hallenheizung<br><b>Klima/Lüftung:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Geräte / Komponenten zur Luftverteilung<br><b>Top-Thema: *</b> Smart Building  |  |
| <b>9</b><br>ET 27.09.2024<br>AS 03.09.2024<br>RS 26.08.2024   | <b>Sanitär:</b> Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen<br><b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien / Heizungswasseraufbereitung und -filterung<br><b>Klima/Lüftung:</b> Luftverteilung- und -regelung / Kühldecken/Kühlsegel / Kälteerzeugung<br><b>Top-Thema: *</b> Branchen- und TGA-Software | <b>Chillventa, Nürnberg</b><br>08.-10.10.2024<br> |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)

| Ausgabe/Termine   | Themen   | Geplante Messen / Ausstellungen              |
|---|--|--|
| <b>10</b><br>ET 18.10.2024<br>AS 23.09.2024<br>RS 13.09.2024  | <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich / Trinkwasserhygiene / Badewannen und Duschen<br><b>Heizung:</b> Flächenheiz- und -kühlsysteme / Nah- und Fernwärme / Mobile Heiz- und Kältezentralen<br><b>Klima/Lüftung:</b> Ventilatoren / Mono- und Multisplitanlagen / Volumenstromregler<br><b>Top-Thema: *</b> Heizen und Warmwasser mit Holz |  |
| <b>11</b><br>ET 08.11.2024<br>AS 14.10.2024<br>RS 04.10.2024  | <b>Sanitär:</b> Rohre und Installationstechniken / Duschtrennwände / Abwasseranlagen<br><b>Heizung:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Wärme- und Kälteedämmung<br><b>Klima/Lüftung:</b> (De-)zentrale Klimatisierung / Retrofit-Anlagen / Brand- und Rauchschutz<br><b>Top-Thema: *</b> Trinkwasserhygiene   | <b>GET Nord, Hamburg</b><br>21. – 23.11.2024 |
| <b>12</b><br>ET 06.12.2024<br>AS 12.11.2024<br>RS 04.11.2024  | <b>Sanitär:</b> Barrierefreie Badplanung / Badarmaturen / Vorwandinstallationen<br><b>Heizung:</b> Heizkörper und Konvektoren / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung<br><b>Klima/Lüftung:</b> Wärmerückgewinnung / Komponenten zur Luftverteilung / Kontrollierte Wohnungslüftung<br><b>Top-Thema: *</b> Brand- und Schallschutz      | <b>BAU, München</b><br>13. – 17.01.2025      |
| <b>SH2</b><br>ET 20.12.2024<br>AS 26.11.2024<br>RS 18.11.2024 | <b>Sonderheft:</b> <b>Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden</b><br>Zentrale und dezentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single- und Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohnungslüftung, Software und Tools, Brandschutz, ...<br>(Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich)               |  |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet (s. Infos zum IKZ-Newsletter)

| Sanitär  |             |
|--|-------------|
| Thema:   | Ausgabe(n): |
| Abwasseranlagen  | 3, 11       |
| Badarmaturen   | 1, 12       |
| Badewannen und Duschen   | 10          |
| Badmöbel   | 3           |
| Barrierefreie Bäder  | 3, 9        |
| Barrierefreie Badplanung   | 12          |
| Bodenabläufe und Duschrinnen                                       | 2, 8        |
| Druckerhöhungsanlagen  | 2           |
| Duschtrennwände  | 6, 11       |
| Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reiräume                  | 5           |
| Frischwasserstationen  | 5           |
| Gasinstallationen  | 5           |
| Hauswasserstationen  | 7           |
| Küchenarmaturen  | 2, 9        |
| Regen- und Grauwassernutzung                                       | 6           |
| Rohrarmaturen  | 8           |
| Rohre und Installationstechniken                                   | 4, 11       |
| Rohrleitungsdämmung  | 7           |
| Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen u. öffentlichen Bereich | 4, 10       |
| Schwimmbadtechnik  | 6           |
| Spiegel und Spiegelschränke  | 1           |
| Trinkwassererwärmung   | 1, 7        |
| Trinkwasserhygiene   | 4, 10       |
| Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme             | 9           |
| Vorwandinstallationen / Installationswände                         | 12          |
| Wellness für den privaten Bereich                                  | 8           |

| Heizung  |             |
|--|-------------|
| Thema:   | Ausgabe(n): |
| Abgasanalyse                                     | 6           |
| Abgasanlagen                                     | 4           |
| Betonkernaktivierung                             | 4           |
| Druckhaltung und Entgasung                       | 1, 12       |
| Flächenheiz- und -kühlsysteme                    | 1, 7, 10    |
| Hallenheizung                                    | 8           |
| Heizkörper und Konvektoren                       | 3, 12       |
| Heizungswasseraufbereitung und -filterung        | 4, 9        |
| Kaminöfen  | 5           |
| Komponenten zur Wärmeverteilung                  | 2, 7, 11    |
| Kraft-Wärme-Kopplung                             | 7           |
| Mess- und Prüfgeräte                             | 5           |
| Mobile Heiz- und Kältezentralen                  | 5, 10       |
| Nah- und Fernwärme                               | 10          |
| Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel | 1, 6, 12    |
| Photovoltaik und Solarthermie                    | 2, 8        |
| Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen        | 3           |
| Wärme- / Kälteämmung                             | 11          |
| Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien         | 3, 9        |
| Wärmepumpen                                      | 2, 8, 11    |
| Wärmespeicher                                    | 6           |
| Wärmeverteilung und -übergabe                    | 9           |

| Klima / Lüftung                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Thema:                         | Ausgabe(n): |
| (De-)zentrale Klimatisierung   | 3, 11       |
| Abwärmenutzung                 | 5           |
| Brand- und Rauchschutz         | 1, 6, 11    |
| Kälteerzeugung                 | 3, 9        |
| Kältemittel                    | 7           |
| Komponenten zur Luftverteilung | 5, 8, 12    |
| Kontrollierte Wohnraumlüftung  | 1, 8, 12    |
| Kühldecken / Kühlsegel         | 2, 9        |
| Luftauslässe                   | 3, 7        |
| Luftbehandlungssysteme         | 7           |
| Lüftungszentralgeräte          | 6           |
| Luftverteilung und -regelung   | 2, 9        |
| Mono- und Multisplitanlagen    | 5, 10       |
| Retrofit-Anlagen               | 4, 11       |
| RLT-Geräte                     | 2, 8        |
| Ventilatoren                   | 10          |
| Volumenstromregler             | 1, 10       |
| Wärme- und Kälteedämmung       | 4           |
| Wärmerückgewinnung             | 4, 12       |

| Top-Themen                     |             |
|--------------------------------|-------------|
| Thema:                         | Ausgabe(n): |
| Bäder heute                    | 5           |
| Branchen- und TGA-Software     | 1, 9        |
| Brand- und Schallschutz        | 12          |
| Heizen und Warmwasser mit Holz | 10          |
| IFH / Intherm                  | 3           |
| Lüftungs- / Klimatechnik       | 7           |
| SHK+E Essen                    | 2           |
| Smart Building                 | 8           |
| Trinkwasserhygiene             | 4, 11       |
| Wärmepumpen                    | 6           |

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

| Format     | Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)    | Breite x Höhe in mm (Anschnitt)       | sw/2c/3c/4c |
|------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| 2/1 Seite  | 2 Seiten, je 184 x 265               | 420 x 297                             | 15690,-     |
| 1/1 Seite  | 184 x 265                            | 210 x 297                             | 7890,-      |
| Juniorpage | 137 x 190                            | 148 x 210                             | 4950,-      |
| 1/2 Seite  | 90 x 265 oder 184 x 130              | 103 x 297 oder 210 x 146              | 4760,-      |
| 1/3 Seite  | 58 x 265 oder 184 x 86               | 71 x 297 oder 210 x 106               | 3430,-      |
| 1/4 Seite  | 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 | 56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84 | 2670,-      |
| 1/8 Seite  | 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30  | 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50  | 1490,-      |

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

### Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

|                     |                                   |          |
|---------------------|-----------------------------------|----------|
| <b>Platzierung:</b> | <b>2. Umschlagseite* 4c</b>       | € 8690,- |
|                     | <b>4. Umschlagseite* 4c</b>       | € 8690,- |
|                     | <b>Titelseitenkombination* 4c</b> | € 9450,- |

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

### Platzierungs- vorschrift:

zzgl. 20 % des Anzeigen-Seitenpreises.

### Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

| Malstaffel  |      | Mengenstaffel |      |
|-------------|------|---------------|------|
| 3 Anzeigen  | 3 %  | 3 Seiten      | 5 %  |
| 6 Anzeigen  | 5 %  | 6 Seiten      | 10 % |
| 12 Anzeigen | 10 % | 12 Seiten     | 15 % |
| 18 Anzeigen | 15 % | 18 Seiten     | 20 % |
| 24 Anzeigen | 20 % | 24 Seiten     | 25 % |

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

#### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

| Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite) |      | Mengenstaffel für Seitenvolumen |      |
|------------------------------------|------|---------------------------------|------|
| ab 3 Anzeigen                      | 3 %  | ab 3 Seiten                     | 5 %  |
| ab 6 Anzeigen                      | 5 %  | ab 6 Seiten                     | 10 % |
| ab 12 Anzeigen                     | 10 % | ab 12 Seiten                    | 15 % |
| ab 18 Anzeigen                     | 15 % | ab 18 Seiten                    | 20 % |
| ab 24 Anzeigen                     | 20 % | ab 24 Seiten                    | 25 % |
| ab 48 Anzeigen                     | 25 % |                                 |      |

|                          |  |   |                       |
|--------------------------|--|---|-----------------------|
| <b>Rubriken:</b>         | <p><b>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,</b><br/>1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 6,20 (s/w)<br/>1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 11,50 (4c)</p> <p><b>Stellengesuche, Vertretungsgesuche,</b><br/>1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,50<br/>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die <b>Chiffregebühr</b> beträgt € 50,- pro Termin einschl. Versandkosten.<br/>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p> | <p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b><br/>Klebekosten maschinell Postkarte € 95,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.<br/><a href="http://www.ddm.de/specials/">http://www.ddm.de/specials/</a><br/>Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p><b>Individuelle Formate:</b></p> |                       |
|                          |  | <p><b>Zahlungsbedingungen:</b> Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.<br/>UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p>   |                       |
|                          |  | <p><b>Bankverbindungen:</b> <b>Sparkasse</b> Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320<br/>IBAN: DE7846650005001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN<br/><b>Commerzbank</b> Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600<br/>IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>  |                       |
|                          |  | <p><b>Geschäftsbedingungen:</b> Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>   |                       |
| <b>Sonderwerbformen:</b> | <p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>  | <p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>  |                       |
| <b>Beihefter:</b>        | <p>2 Seiten € 9890,-<br/>4 Seiten € 10690,-<br/>6 Seiten € 11690,-<br/>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>  | <b>Ansprechpartner / Kontakt:</b>   | siehe Kapitel Kontakt |
| <b>Beilagen:</b>         | <p><b>Beilage</b>, bis 25 g,<br/>€ 360,- per Tsd. inklusive Postgebühren.<br/><b>Teil-Beilage</b>, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich,<br/>€ 415,- per Tsd. inklusive Postgebühren.<br/>Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.<br/>Kosten pro Selektion: € 150,-<br/>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>  |   |                       |

## Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

|                                    |        |                         |    |
|------------------------------------|--------|-------------------------|----|
| Druckauflage:                      | 27 469 |                         |    |
| tvA:                               | 27 256 | Davon Ausland:          | 77 |
| Verkaufte Auflage:                 | 6 567  | Davon Ausland:          | -  |
| - Abon. Exemplare                  | 6 567  | Davon Mitgliederstücke: | -  |
| - Sonstiger Verkauf                | -      |                         |    |
| - Einzelverkauf                    | -      |                         |    |
| Freistücke:                        | 20 689 |                         |    |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 213    |                         |    |

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|-----------------|--|-----------|
|                 | %  | Exemplare |
| Inland          | 99,7                                       | 27 179    |
| Ausland         | 0,3  | 77        |
| (tvA)           | 100,00                                     | 27 256    |

### Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

| PLZ-Zone             | %           | Exemplare    |
|----------------------|-------------|--------------|
| 0                    | 7,8         | 2123         |
| 1                    | 9,0         | 2465         |
| 2                    | 8,3         | 2257         |
| 3                    | 8,7         | 2368         |
| 4                    | 8,1         | 2195         |
| 5                    | 10,1        | 2752         |
| 6                    | 7,2         | 1956         |
| 7                    | 12,5        | 3415         |
| 8                    | 15,7        | 4285         |
| 9                    | 12,3        | 3363         |
| <b>Anteil an tvA</b> | <b>99,7</b> | <b>27179</b> |

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 27256 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG





# Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Zeitschriftenformat:</b>           | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4<br>unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch   |
| <b>Satzspiegel:</b>                   | 184 mm breit x 265 mm hoch<br>4 Spalten á 43 mm Breite<br>3 Spalten á 58 mm Breite  |
| <b>Druck- und<br/>Bindeverfahren:</b> | Offsetdruck, Klebebindung   |
| <b>Datenübermittlung:</b>             | Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de<br>Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.<br>Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083   |
| <b>Datenformate:</b>                  | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.<br>Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert<br>werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert<br>wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress<br>usw.) sind zu vermeiden. |
| <b>Farben:</b>                        | Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.<br>Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.                          |
| <b>Bildauflösung:</b>                 | 300 dpi bei Originalbildgröße   |
| <b>Proof:</b>                         | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).<br>Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.   |
| <b>Datenarchivierung:</b>             | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.<br>Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.   |
| <b>Gewährleistung:</b>                | Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.  |
| <b>Kontakt:</b>                       | Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030<br>mario.fischer@bauverlag.de   |

**Angaben zur Titelseitenkombination:**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>Format Titelseite:</b>  | 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe<br>Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante. |
| <b>Format halbe Seite:</b> | 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt  |

**Hinweis zur 2. Umschlagseite:**

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

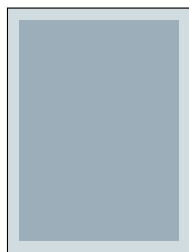
**Beihefter, Beilagen, Beikleber:**

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)  
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**

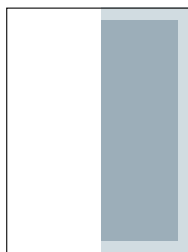
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



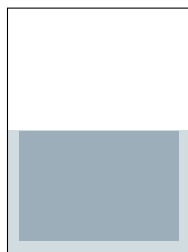
**1/1 Seite**

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



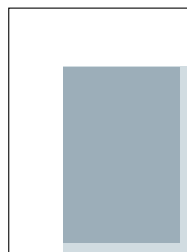
**1/2 Seite hoch**

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



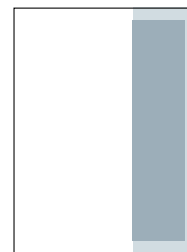
**1/2 Seite quer**

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



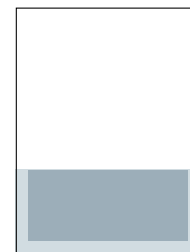
**Juniorpage**

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



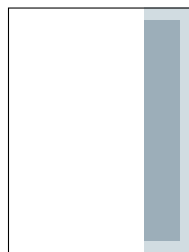
**1/3 Seite hoch**

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



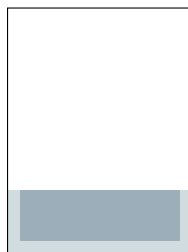
**1/3 Seite quer**

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



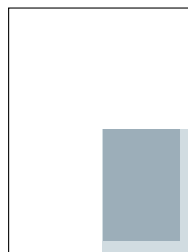
**1/4 Seite hoch**

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



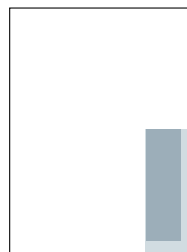
**1/4 Seite quer**

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



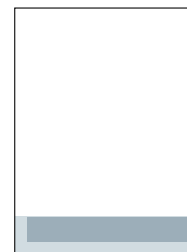
**1/4 Seite 2-sp.**

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



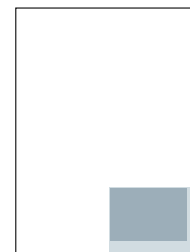
**1/8 Seite hoch**

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



**1/8 Seite quer**

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



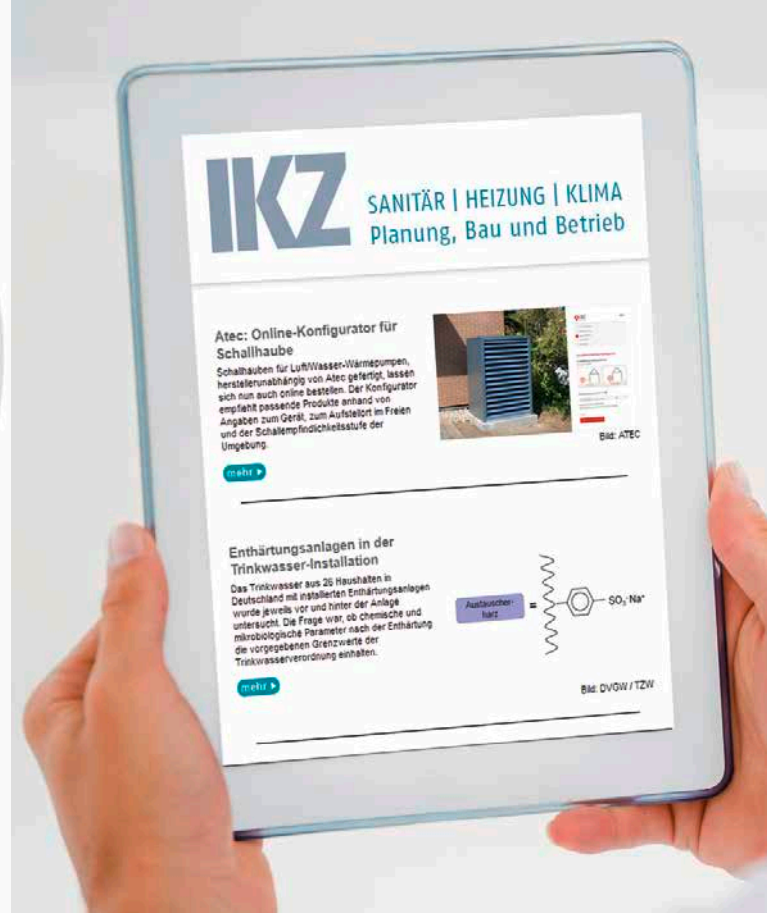
**1/8 Seite 2-sp.**

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

# IKZ-NEWSLETTER



# Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), zusätzlich 14-tägig montags (davon 1 x monatlich als Video-Newsletter), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



### Werbeformen und Preise:

| Werbeform               | Skycraper                            | Wide-Skycraper                       | Text-Teaser                          | Fullbanner     | Medium Rectangle | Takeover   |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|------------------|--|
| <b>Platzierung</b>      | Header, direkt neben dem Newsbereich | Header, direkt neben dem Newsbereich | Im Newsbereich                       | Im Newsbereich | Im Newsbereich   | Im Content, exklusiv   |
|                         |                                      |                                      | Top-Position möglich*                |                |                  |  |
| <b>Format in Pixel</b>  | 120 x 600                            | 160 x 600                            | Bild: 190 x 250<br>Text: 600 Zeichen | 468 x 60       | 300 x 150        | Bis zu 4 Textanzeigen,<br>3 Fullsize Banner und<br>1 Skycraper |
| <b>Datenvolumen bis</b> | 60 KB                                | 60 KB                                | 60 KB                                | 60 KB          | 60 KB            |  |
| <b>Preis in €</b>       | 1465€                                | 1750 €                               | 1185 €<br>Top-Position: 1600 €       | 905 €          | 625 €            | 8920 €   |

\* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.  
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

## Nutzungsdaten

**Empfänger:** Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

**Verbreitung:** ca. 11.500 Empfänger (Berechnungsbasis)

**Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting

**Öffnungsrate:** ø21,7% (Januar 2023 bis Juli 2023)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

| Tag | Januar | Februar | März | April | Mai  | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-----|--------|---------|------|-------|------|------|------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| 1   | Mo     | Do      | Fr ■ | Mo    | Mi   | Sa   | Mo   | Do     | So        | Di      | Fr       | So       |
| 2   | Di     | Fr ■    | Sa   | Di    | Do   | So   | Di   | Fr ■   | Mo ▲      | Mi ■    | Sa       | Mo       |
| 3   | Mi     | Sa      | So   | Mi ■  | Fr ■ | Mo   | Mi ■ | Sa     | Di        | Do      | So       | Di       |
| 4   | Do     | So      | Mo ■ | Do    | Sa   | Di   | Do   | So     | Mi ■      | Fr ■    | Mo       | Mi ■     |
| 5   | Fr     | Mo ■    | Di   | Fr ■  | So   | Mi ■ | Fr ■ | Mo ▲   | Do        | Sa      | Di       | Do       |
| 6   | Sa     | Di      | Mi ■ | Sa    | Mo   | Do   | Sa   | Di     | Fr ●      | So      | Mi ■     | Fr ●     |
| 7   | So     | Mi ■    | Do   | So    | Di   | Fr ● | So   | Mi ■   | Sa        | Mo      | Do       | Sa       |
| 8   | Mo ■   | Do      | Fr ● | Mo    | Mi ■ | Sa   | Mo ▲ | Do     | So        | Di      | Fr ●     | So       |
| 9   | Di     | Sa ●    | Sa   | Di    | Do   | So   | Di   | Fr ●   | Mo        | Mi ■    | Sa       | Mo ■     |
| 10  | Mi ■   | Sa      | So   | Mi ■  | Fr ● | Mo ▲ | Mi ■ | Sa     | Di        | Do      | So       | Di       |
| 11  | Do     | So      | Mo   | Do    | Sa   | Di   | Do   | So     | Mi ■      | Fr ■    | Mo ■     | Mi ■     |
| 12  | Fr ■   | Mo      | Di   | Fr ●  | So   | Mi ■ | Fr ● | Mo     | Do        | Sa      | Di       | Do       |
| 13  | Sa     | Di      | Mi ■ | Sa    | Mo ▲ | Do   | Sa   | Di     | Fr ■      | So      | Mi ■     | Fr ■     |
| 14  | So     | Mi ■    | Do   | So    | Di   | Fr ■ | So   | Mi ■   | Sa        | Mo ■    | Do       | Sa       |
| 15  | Mo     | Do      | Fr ■ | Mo ▲  | Mi ■ | Sa   | Mo   | Do     | So        | Di      | Fr ■     | So       |
| 16  | Di     | Fr ■    | Sa   | Di    | Do   | So   | Di   | Fr ■   | Mo ■      | Mi ■    | Sa       | Mo       |
| 17  | Mi ■   | Sa      | So   | Mi ■  | Fr ■ | Mo   | Mi ■ | Sa     | Di        | Do      | So       | Di       |
| 18  | Do     | So      | Mo ▲ | Do    | Sa   | Di   | Do   | So     | Mi ■      | Fr ●    | Mo       | Mi ■     |
| 19  | Fr ■   | Mo ▲    | Di   | Fr ■  | So   | Mi ■ | Fr ■ | Mo ■   | Do        | Sa      | Di       | Do       |
| 20  | Sa     | Di      | Mi ■ | Sa    | Mo   | Do   | Sa   | Di     | Fr ■      | So      | Mi ■     | Fr ●     |
| 21  | So     | Mi ■    | Do   | So    | Di   | Fr ■ | So   | Mi ■   | Sa        | Mo      | Do       | Sa       |
| 22  | Mo ▲   | Do      | Fr ■ | Mo    | Mi ■ | Sa   | Mo ■ | Do     | So        | Di      | Fr ■     | Sa       |
| 23  | Di     | Fr ■    | Sa   | Di    | Do   | So   | Di   | Fr ■   | Mo        | Mi ■    | Sa       | Mo       |
| 24  | Mi ■   | Sa      | So   | Mi ■  | Fr ■ | Mo ■ | Mi ■ | Sa     | Di        | Do      | So       | Di       |
| 25  | Do     | So      | Mo   | Do    | Sa   | Di   | Do   | So     | Mi ■      | Fr ■    | Mo ▲     | Mi       |
| 26  | Fr ■   | Mo      | Di   | Fr ■  | So   | Mi ■ | Fr ■ | Mo     | Do        | Sa      | Di       | Do       |
| 27  | Sa     | Di      | Mi ■ | Sa    | Mo ■ | Do   | Sa   | Di     | Fr ●      | So      | Mi ■     | Fr       |
| 28  | So     | Mi ■    | Do   | So    | Di   | Fr ● | So   | Mi ■   | Sa        | Mo ▲    | Do       | Sa       |
| 29  | Mo     | Do      | Fr   | Mo ■  | Mi ■ | Sa   | Mo   | Do     | So        | Di      | Fr ■     | So       |
| 30  | Di     |         | Sa   | Di    | Do   | So   | Di   | Fr ■   | Mo ▲      | Mi ■    | Sa       | Mo       |
| 31  | Mi ■   |         | So   |       | Fr ■ |      | Mi ■ | Sa     |           | Do      |          | Di       |

■ IKZ-NEWSLETTER

▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen-Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

| Nr. | Versandtermin | Anzeigenschluss | Thema                             | Inhalt   |
|-----|---------------|-----------------|-----------------------------------|--|
| 1   | 09.02.2024    | 31.01.2023      | <b>Branchen- und TGA-Software</b> | Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...   |
| 2   | 08.03.2024    | 28.02.2024      | <b>SHK+E ESSEN</b>                | Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 19. bis 22. März 2024 in Essen.   |
| 3   | 12.04.2024    | 03.04.2024      | <b>IFH/INTHERM</b>                | Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 23. bis 26. April 2024 in Nürnberg.  |
| 4   | 10.05.2024    | 29.04.2024      | <b>Trinkwasserhygiene</b>         | Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...   |
| 5   | 07.06.2024    | 28.05.2024      | <b>Bäder heute</b>                | Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Bad-planungssoftware, VR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...   |
| 6   | 28.06.2024    | 19.06.2024      | <b>Wärmepumpen</b>                | Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwasserer-wärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...                             |
| 7   | 12.07.2024    | 03.07.2024      | <b>Sanieren im Bestand</b>        | Wärmeerzeugung (Wärmepumpen, Holzpellets, Solarthermie, Hybridheizung,...), Flä-chenheizung/Heizkörper, Trinkwassererwärmung, Bäder, Installationssysteme, Wohn-raumlüftung, Brand- und Schallschutz, Planungssoftware, ...                              |
| 8   | 09.08.2024    | 31.07.2024      | <b>Lüftungs-/Klima-technik</b>    | Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstrom-regelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückge-winning, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ... |
| 9   | 06.09.2024    | 28.08.2024      | <b>Smart Building</b>             | Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernet-zung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...   |



| Nr. | Versandtermin | Anzeigenschluss | Thema   | Inhalt   |
|-----|---------------|-----------------|---|--|
| 10  | 27.09.2024    | 18.09.2024      | <b>Branchen- und TGA-Software</b>                     | Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...   |
| 11  | 18.10.2024    | 09.10.2024      | <b>Heizen mit Holz</b>                                | Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzessel, Einbindung in bestehende Systeme, Brennstofflager, Abgasabführung, Hybridanlagen (z.B. 2. Wärmeerzeuger, Solarthermie, Photovoltaik), Pufferspeicher, Trinkwassererwärmung, Wartung, ...                            |
| 12  | 08.11.2024    | 29.10.2024      | <b>Trinkwasserhygiene</b>                             | Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...   |
| 13  | 06.12.2024    | 27.11.2024      | <b>Brand- und Schallschutz</b>                        | Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wasserebel, u.a.), ...   |
| 14  | 20.12.2024    | 11.12.2024      | <b>Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden</b> | (De-)zentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single-/Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohnungslüftung, Software und Tools, Brandschutz...<br>(Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich) |

# IKZ.de



# Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

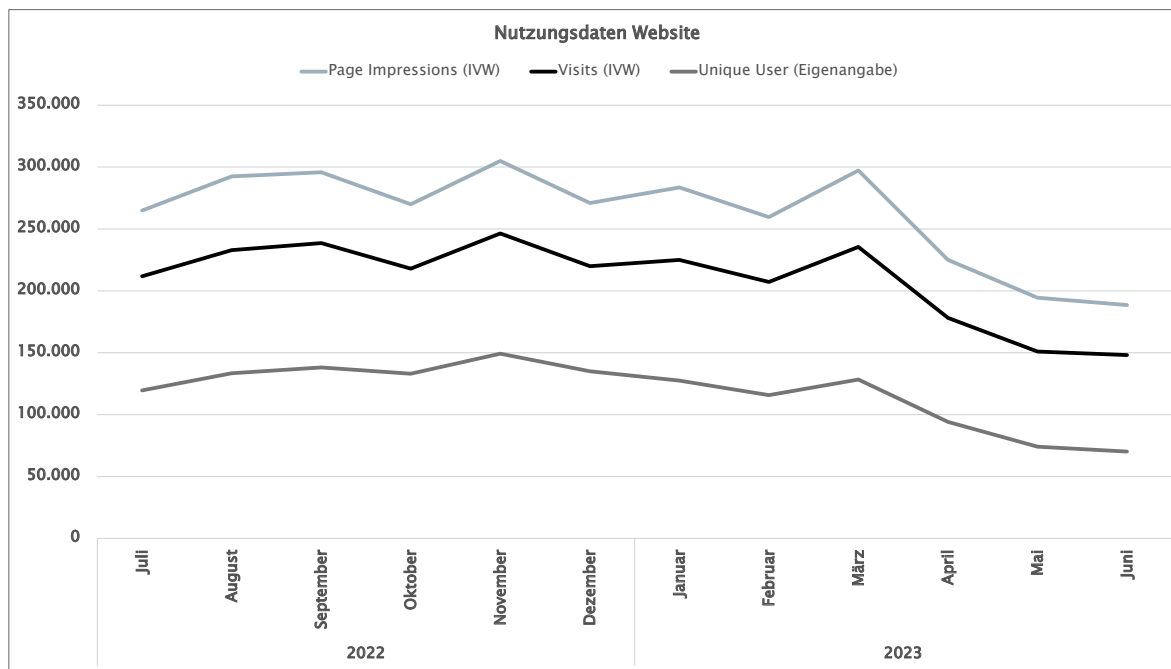
- Web-Adresse:** [www.ikz.de](http://www.ikz.de)
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

The screenshot shows the homepage of the IKZ.de website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, FACHANFORDERN, MEDIEN, NEWSLETTER, and ÜBER DIE IKZ. The main header features the IKZ logo and the tagline 'SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA Planung, Bau und Betrieb'. Below this is a search bar and a menu with categories like MEDIEN, THEMEN & TECHNIK, FACHWISSEN, LESERSERVICE, ARCHIV, and IKZ-SELECT. A prominent banner for 'IKZ select Connecting Experts' highlights 'Über 5.000 Nutzer!' and 'Fachinformationen für SHK-Installateure und TGA-Fachplaner'. The main content area is divided into 'STANDPUNKTE' and 'Neueste Artikel'. The 'Neueste Artikel' section features three articles: '3 zu 2 - vier ist Gewinner, vier ist Verlierer?', 'COSMO: Optimiertes Heizungswasser', and 'CO-Vergiftungen durch Abgasrückstau bei Gasthermen: höheres Risiko im Sommer'. A 'BELIEBTE ARTIKEL' section is also visible at the bottom, featuring articles like 'Kosten- und Energieeffizienz bei Wärmepumpenheizungen' and 'Zahnder: Ästhetik für die Fassade'.

A vertical sidebar for the 'ENERGY' newsletter. It features the logo 'ENERGY WISSEN FÜR DIE ERNEUERBAREN' and a call to action 'NEU ab Oktober!'. Below this, it offers a 'Kostenloser Newsletter' and 'Energieupdate aktuell'. A 'Jetzt anmelden!' button is at the bottom.

Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF  
 Auswertungszeitraum: Juli 2022 bis Juni 2023

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



| Werbemittel       | Format / Position / Beschreibung   | Homepage / Rubrik (TKP) | Website Rotation (TKP) |
|-------------------|--|-------------------------|------------------------|
| Super Banner      | 728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers  | 135 €                   | 115 €                  |
| Skyscraper        | 120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich                        | 140 €                   | 120 €                  |
| Medium Rectangle  | 300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten  | 180 €                   | 150 €                  |
| AdBundle          | Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen:<br>Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper | -                       | 125 €                  |
| Wallpaper         | Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px,<br>Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand               | 200 €                   | 180 €                  |
| Billboard Ad      | 970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation   | 230 €                   | 190 €                  |
| Halfpage Ad       | 300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich  | 230 €                   | 190 €                  |
| Fireplace         | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky  | 270 €                   | 240 €                  |
| Homepage Takeover | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard  | 325 €                   | 280 €                  |
| Cinema Ad         | Nur auf Anfrage  | Auf Anfrage             | Auf Anfrage            |
| Interstitial      | Nur auf Anfrage  | Auf Anfrage             | Auf Anfrage            |
| Banderole Ad      | Nur auf Anfrage  | Auf Anfrage             | Auf Anfrage            |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

| Werbemittel             | Format / Größe               | Position / Beschreibung  | Website Rotation (TKP) |
|-------------------------|------------------------------|--|------------------------|
| MMA 6:1                 | 300 x 50 px,<br>max. 60 kB   | Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus. | 50 €                   |
| MMA 4:1                 | 300 x 75 px,<br>max. 60 kB   |  | 50 €                   |
| MMA 2:1                 | 300 x 150 px,<br>max. 60 kB  |  | 65 €                   |
| Mobile Medium Rectangle | 300 x 250 px,<br>max. 60 kB  | Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.   | 100 €                  |
| Mobile Halfpage Ad      | 300 x 600 px,<br>max. 60 kB  |  | 110 €                  |
| Premium Rectangle       | 300 x 400 px,<br>max. 60 kB  | Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.  | 110 €                  |
| Mobile Rollover         | 640 x 960 px,<br>max. 120 kB | Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.                            | 125 €                  |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

| Werbemittel                         | Format / Position / Beschreibung   | Website Rotation (TKP) |
|-------------------------------------|--|------------------------|
| Wallpaper + Mobile Halfpage Ad      | <b>Multiscreen-Werbeformen</b> stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.<br><br>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten). | 120 €                  |
| Billboard + Mobile Halfpage Ad      |  | 160 €                  |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle |  | 90 €                   |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



# Community

## Advertising

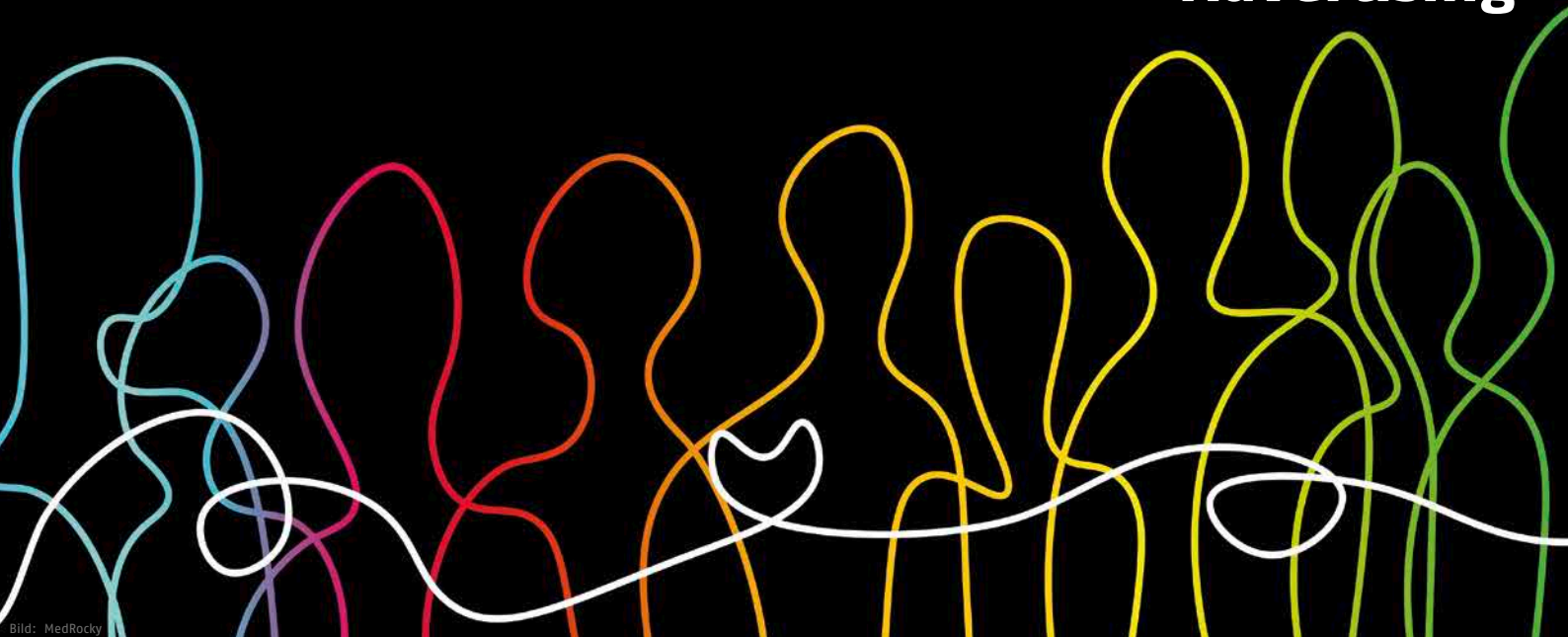


Bild: MedRocky

# Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP



START WISSEN THEMEN PRAXIS E-PAPER PODCASTS EVENTS BÜCHER VORTEILSWELT

Hallo

[www.ikz-select.de](#)

Abon. Basic  
 > Upgrade durchführen

Einstellungen  
 Gutschein einlösen

Zehnder: Ästhetik für die Fassade

**Wissen**

News Produkte Tools Reports/Dossiers

**Themen**

Feldmann Kälte-Klima-Lösungen Wärmepumpen  
 Heizungstechnik Hydraulischer Abgleich Sanitär  
 Barrierefrei Holzbohlen BBA  
 Betriebsausfallversicherung Brandschutz Trinkwasser  
 Betriebsführung Gebäudeautomation Solarthermie  
 Photovoltaik

**NEU!**  
 Das Wissens-Update zum Thema **Trinkwasser-Installationen**

**Praxis**

Sachverständigen Ausbildungsnachweise  
 Baustandort

**E-Paper**

IKZ IKZ HAUSTECHNIK IKZ ZIMMAREN  
 IKZ ENERGIE IKZ FLÜSSIGAS IKZ plus  
 IKZplus ENERGY IKZplus BA

**Podcasts**

**Events**

**Bücher**

| Wirtschaftszweige        | Nennungen der Mitglieder* |
|--------------------------|---------------------------|
| SHK-Handwerkerleistungen | 1439                      |
| TGA-Ingenieurleistungen  | 1273                      |
| Dienstleistungen         | 709                       |
| SHK-Industrie            | 520                       |
| Aus- und Weiterbildung   | 458                       |
| SHK-Großhandel           | 158                       |

| Beruf                     | Nennungen der Mitglieder* |
|---------------------------|---------------------------|
| Ingenieur/Bachelor/Master | 1813                      |
| Handwerksmeister          | 1016                      |
| Techniker                 | 640                       |
| SHK-Industrie             | 128                       |
| Geselle                   | 173                       |
| Auszubildender            | 76                        |

| Stellung im Betrieb         | Nennungen der Mitglieder* |
|-----------------------------|---------------------------|
| Inhaber/Geschäftsführer     | 1115                      |
| Technischer Angestellter    | 573                       |
| Kaufmännischer Angestellter | 178                       |
| Ausbilder/Lehrer            | 69                        |
| Auszubildender              | 27                        |
| Monteur                     | 31                        |

| Betriebsgröße<br>(Anzahl Mitarbeiter) | Nennungen der Mitglieder* |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 1 bis 4                               | 556                       |
| 5 bis 9                               | 303                       |
| 10 bis 99                             | 565                       |
| 100 bis 499                           | 225                       |
| mehr als 500                          | 228                       |

## Nutzungsdaten

| Zeitraum  | Nutzer<br>(Unique User) | Sitzungen<br>(Visits) | Seitenaufrufe<br>(Page Views) | Registrierte<br>Mitglieder | Mitglieder<br>gesamt** |
|-----------|-------------------------|-----------------------|-------------------------------|----------------------------|------------------------|
| Juli 2023 | 2.020                   | 3.182                 | 5.978                         | 4.869                      | 13.980                 |

Quellen:

Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 16.08.2023**

Nutzungsdaten: Google Analytics 4, **Auswertungszeitraum: Juli 2023**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

\* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

\*\* Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

### „Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

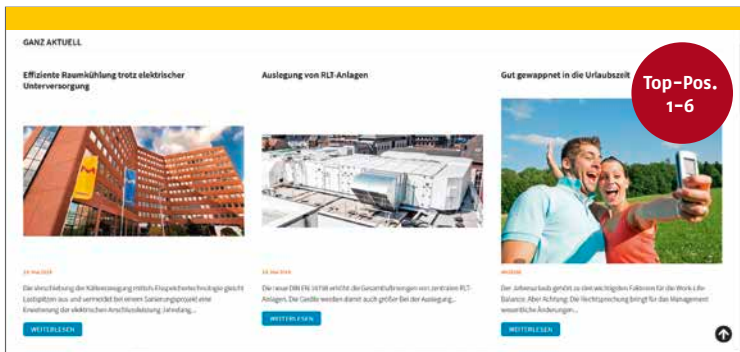
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

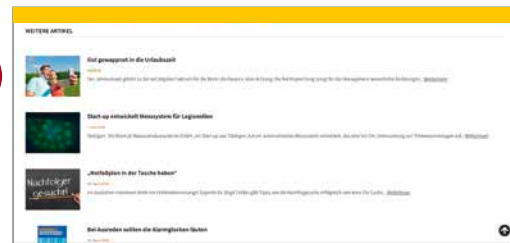
- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

### Connecting Experts



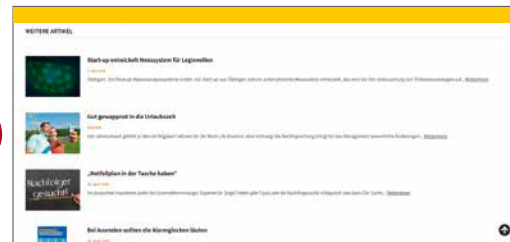
nach Woche 1

Pos. 7



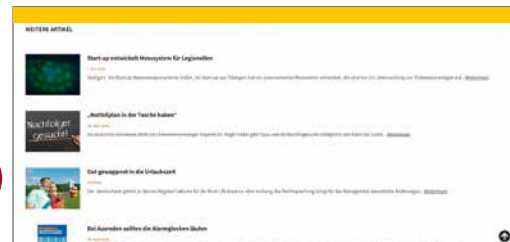
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

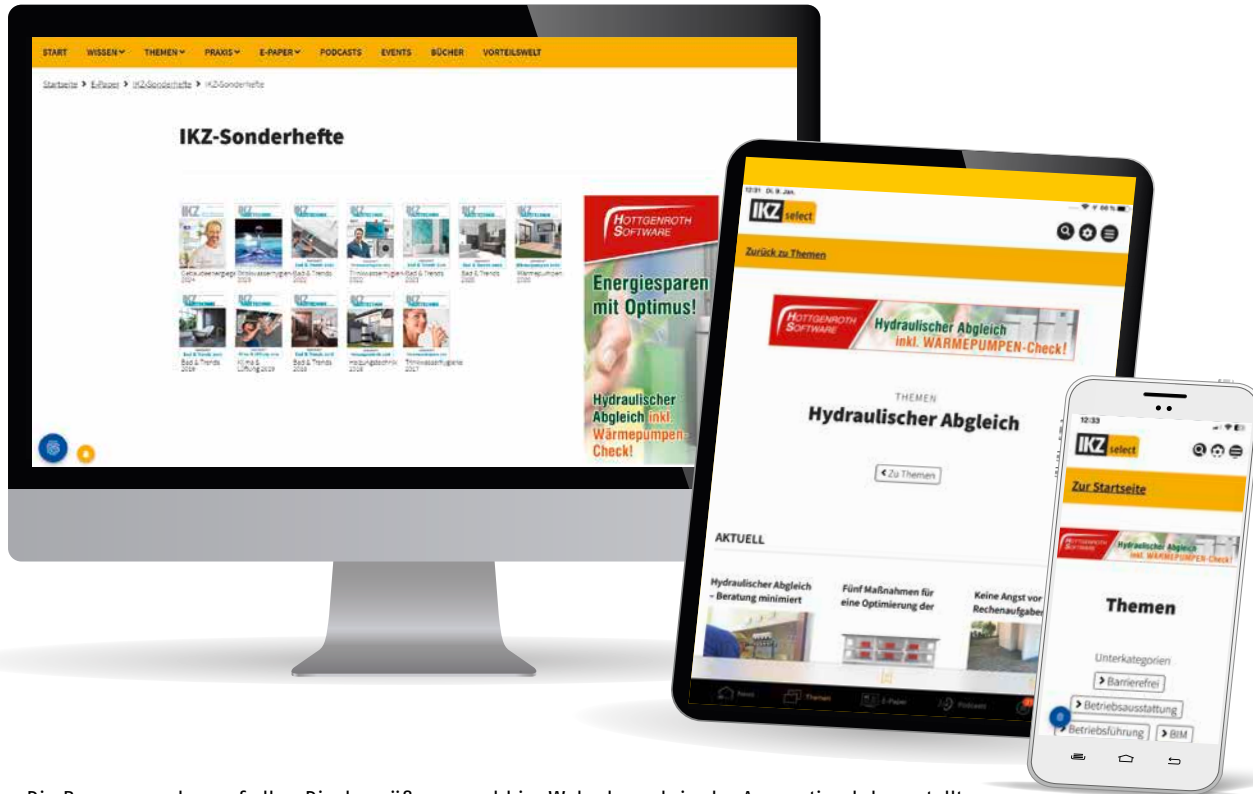
Pos. 9



**Phase 1:**  
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

**Phase 2:**  
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

| 1. Native Articles auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a>  | Einzelartikel | 3er-<br>Artikelserie | 6er-<br>Artikelserie |
|--|---------------|----------------------|----------------------|
| Platzierung eines Artikels in der Rubrik <b>WISSEN</b> (Kategorie <b>SelectNews</b> oder <b>SelectProducts</b> ), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung |               |                      |                      |
| <b>Phase 1:</b> Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)   | 1 Woche       | je Artikel 1 Woche   |                      |
| <b>Phase 2:</b> Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer   | 3 Wochen      | je Artikel 3 Wochen  |                      |
| <b>Preis</b>   | <b>780 €</b>  | <b>2.000 €</b>       | <b>3.700 €</b>       |

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

| 2. Displaywerbung auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a>              | 1 Monat      | 3 Monate       | 6 Monate       |
|---|--------------|----------------|----------------|
| Bannerschaltung in <b>drei auswählbaren Rubriken</b> , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK |              |                |                |
| Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik                                | ✓            | ✓              | ✓              |
| Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik                    | ✓            | ✓              | ✓              |
| Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik                                     | ✓            | ✓              | ✓              |
| <b>Preis</b> (Top-, Detail- und Footer-Banner)  | <b>980 €</b> | <b>2.780 €</b> | <b>5.250 €</b> |

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

*Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.*



Der Podcast für Haustechnik-Profis

# Podcast

## Sponsoring



# Mediadaten 2024



STROBEL MEDIA GROUP

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Produkt:</b>           | <b>Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast</b>  |
| <b>Beschreibung:</b>      | Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf <b>unterhaltsame Weise</b> Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.  |
| <b>Erscheinungsweise:</b> | 1-2 x monatlich  |
| <b>Verbreitung:</b>       | Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de  |
| <b>Lauflänge:</b>         | 7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)  |
| <b>Inhalt:</b>            | 1-3 Themenblöcke je Folge  |
| <b>Werbeformat:</b>       | Vertonte <b>Produktinformation</b> als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Professionelle Audio-Produktion</li> <li>▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge</li> <li>▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung</li> <li>▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes</li> <li>▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung</li> </ul> |
| <b>Vorlagen:</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock</li> <li>▶ Website-/DeepLink für die Shownotes</li> </ul>  |
| <b>Preis:</b>             | <b>795 € zzgl. MwSt.</b> je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.   |
| <b>Themen/Termine:</b>    | Auf Anfrage.   |
| <b>Kontakt</b>            | siehe Kapitel Kontakt  |



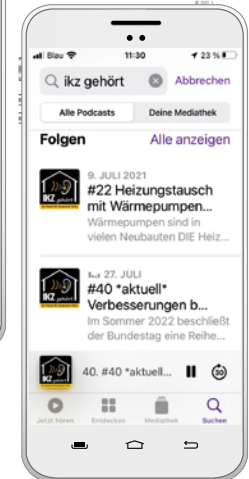
IKZ-select App



Podcasts auf  
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.



| Tag | Januar   | Februar  | März     | April    | Mai      | Juni     | Juli     | August   | September | Oktober  | November | Dezember |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1   | Mo       | Do       | Fr       | Mo       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | So        | Di       | Fr       | So       |
| 2   | Di       | Fr ■ #66 | Sa       | Di       | Do       | So       | Di       | Fr □ #75 | Mo        | Mi       | Sa       | Mo       |
| 3   | Mi       | Sa       | So       | Mi       | Fr       | Mo       | Mi       | Sa       | Di        | Do       | So       | Di       |
| 4   | Do       | So       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Do       | So       | Mi        | Fr ■ #78 | Mo       | Mi       |
| 5   | Fr       | Mo       | Di       | Fr ■ #69 | So       | Mi       | Fr       | Mo       | Do        | Sa       | Di       | Do       |
| 6   | Sa       | Di       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Fr □ #77  | So       | Mi       | Fr □ #82 |
| 7   | So       | Mi       | Do       | So       | Di       | Fr ■ #72 | So       | Mi       | Sa        | Mo       | Do       | Sa       |
| 8   | Mo       | Do       | Fr □ #68 | Mo       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | So        | Di       | Fr ■ #80 | So       |
| 9   | Di       | Fr       | Sa       | Di       | Do       | So       | Di       | Fr ■ #75 | Mo        | Mi       | Sa       | Mo       |
| 10  | Mi       | Sa       | So       | Mi       | Fr □ #71 | Mo       | Mi       | Sa       | Di        | Do       | So       | Di       |
| 11  | Do       | So       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Do       | So       | Mi        | Fr       | Mo       | Mi       |
| 12  | Fr □ #65 | Mo       | Di       | Fr       | So       | Mi       | Fr □ #74 | Mo       | Do        | Sa       | Di       | Do       |
| 13  | Sa       | Di       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Fr ■ #77  | So       | Mi       | Fr ■ #82 |
| 14  | So       | Mi       | Do       | So       | Di       | Fr       | So       | Mi       | Sa        | Mo       | Do       | Sa       |
| 15  | Mo       | Do       | Fr ■ #68 | Mo       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | So        | Di       | Fr □ #81 | So       |
| 16  | Di       | Fr □ #67 | Sa       | Di       | Do       | So       | Di       | Fr       | Mo        | Mi       | Sa       | Mo       |
| 17  | Mi       | Sa       | So       | Mi       | Fr ■ #71 | Mo       | Mi       | Sa       | Di        | Do       | So       | Di       |
| 18  | Do       | So       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Do       | So       | Mi        | Fr □ #79 | Mo       | Mi       |
| 19  | Fr ■ #65 | Mo       | Di       | Fr □ #70 | So       | Mi       | Fr ■ #74 | Mo       | Do        | Sa       | Di       | Do       |
| 20  | Sa       | Di       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Fr        | So       | Mi       | Fr       |
| 21  | So       | Mi       | Do       | So       | Di       | Fr □ #73 | So       | Mi       | Sa        | Mo       | Do       | Sa       |
| 22  | Mo       | Do       | Fr       | Mo       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | So        | Di       | Fr ■ #81 | Sa       |
| 23  | Di       | Fr ■ #67 | Sa       | Di       | Do       | So       | Di       | Fr □ #76 | Mo        | Mi       | Sa       | Mo       |
| 24  | Mi       | Sa       | So       | Mi       | Fr       | Mo       | Mi       | Sa       | Di        | Do       | So       | Di       |
| 25  | Do       | So       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Do       | So       | Mi        | Fr ■ #79 | Mo       | Mi       |
| 26  | Fr □ #66 | Mo       | Di       | Fr ■ #70 | So       | Mi       | Fr       | Mo       | Do        | Sa       | Di       | Do       |
| 27  | Sa       | Di       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | Sa       | Di       | Fr □ #78  | So       | Mi       | Fr       |
| 28  | So       | Mi       | Do □ #69 | So       | Di       | Fr ■ #73 | So       | Mi       | Sa        | Mo       | Do       | Sa       |
| 29  | Mo       | Do       | Fr       | Mo       | Mi       | Sa       | Mo       | Do       | So        | Di       | Fr       | So       |
| 30  | Di       |          | Sa       | Di       | Do       | So       | Di       | Fr ■ #76 | Mo        | Mi       | Sa       | Mo       |
| 31  | Mi       |          | So       |          | Fr □ #72 |          | Mi       | Sa       |           | Do □ #80 |          | Di       |

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

SPONSORED  
CONTENT  
SHARE

# Mediadaten 2024

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post im **IKZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf **IKZ.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag auf ikz.de** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
5. Dauerhafter **Native-Article auf IKZ-select**

| Leistungsumfang   | Sponsored Post | Sponsored Video Post |
|---|----------------|----------------------|
| Sponsored Post auf <b>IKZ.de</b><br>▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage<br>▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite  | ✓              | -                    |
| Sponsored Post im <b>IKZ-NEWSLETTER</b><br>▶ 1 x Versand an ca. 11.500 Empfänger  | ✓              | IKZ-Video-Newsletter |
| Listung Sponsored Post in <b>IKZ (Print)</b><br>▶ Auflage: ø 27.500 Expl.   | -              | ✓                    |
| Online-Beitrag auf <b>IKZ.de</b><br>▶ Laufzeit: 1 Monat, Page Impressions (Pis) / Monat: ø 262.500), danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.  | ✓              | ✓                    |
| Native Article auf <b>IKZ-Select</b> (IKZ Community, ca. 5.000 registrierte Mitglieder)<br>▶ Laufzeit: 1 Woche auf Top-Position, danach chronologische Sortierung, dauerhaft verfügbar über Suche und thematische Verlinkung. | ✓              | -                    |
| <b>Preis</b>  | <b>3.220 €</b> | <b>2.100 €</b>       |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf IKZ.de



Sponsored Facebook-Post



Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER



Online-Bertrag auf IKZ.de



Native-Article auf IKZ-select



Auf Wunsch führen alle Links weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home- oder eine spezielle Landingpage.

# Connecting Experts!



# Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



**Michael Voss**  
**Herausgeber und Geschäftsführer**  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Markus Sironi**  
**Chefredakteur IKZ/CCO**  
Telefon: +49 2931 8900-46  
E-Mail: m.sironi@strobmediagroup.de



**Detlev Knecht**  
**stellv. Chefredakteur**  
Telefon: +49 2931 8900-40  
E-Mail: d.knecht@strobmediagroup.de



**Birgit Brosowski**  
**Redaktionssekretariat**  
Telefon: +49 2931 8900-41  
E-Mail: redaktion@strobmediagroup.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Telesales & Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baebel.ellermann@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Stellenmarkt Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christian Berger**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-7878  
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3737  
E-Mail: ariane.ewers-busche@bauverlag.de



**Simon Fahr**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 8362 5054 990  
E-Mail: s.fahr@strobemediagroup.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Lutz Krampitz**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 203 4568 266  
E-Mail: l.krampitz@strobemediagroup.de



**Linda Schlingmann**  
Sales Service  
Telefon: +49 2931 890021  
E-Mail: dispo@strobemediagroup.de



**Uwe Sommerfeld**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 3328 3090 566  
E-Mail: u.sommerfeld@strobemediagroup.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

**Verlagsanschrift:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
**Adresse:** Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

**Geschäftsführer:** Michael Voss

**Telefon:** +49 2931 8900-0

**Telefax:** +49 2931 890038

#### Internet:

IKZ-Medien: [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

IKZ-Community: [www.ikz-select.de](http://www.ikz-select.de)

Strobel Verlag: [www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)

Mediaservice: [www.strobelmediagroup.de/downloads](http://www.strobelmediagroup.de/downloads)

#### E-Mail:

Verkauf: [dispo@strobelmediagroup.de](mailto:dispo@strobelmediagroup.de)

Redaktion: [redaktion@strobelmediagroup.de](mailto:redaktion@strobelmediagroup.de)

Kommunikation: [kommunikation@strobelmediagroup.de](mailto:kommunikation@strobelmediagroup.de)

#### Social Media:



[www.ikz.de/facebook](http://www.ikz.de/facebook)



[www.ikz.de/twitter](http://www.ikz.de/twitter)



[www.ikz.de/xing](http://www.ikz.de/xing)



[www.ikz.de/youtube](http://www.ikz.de/youtube)



[www.ikz.de/instagram](http://www.ikz.de/instagram)

#### Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

**KÜCHENPLANER**

**FLÜSSIGGAS**