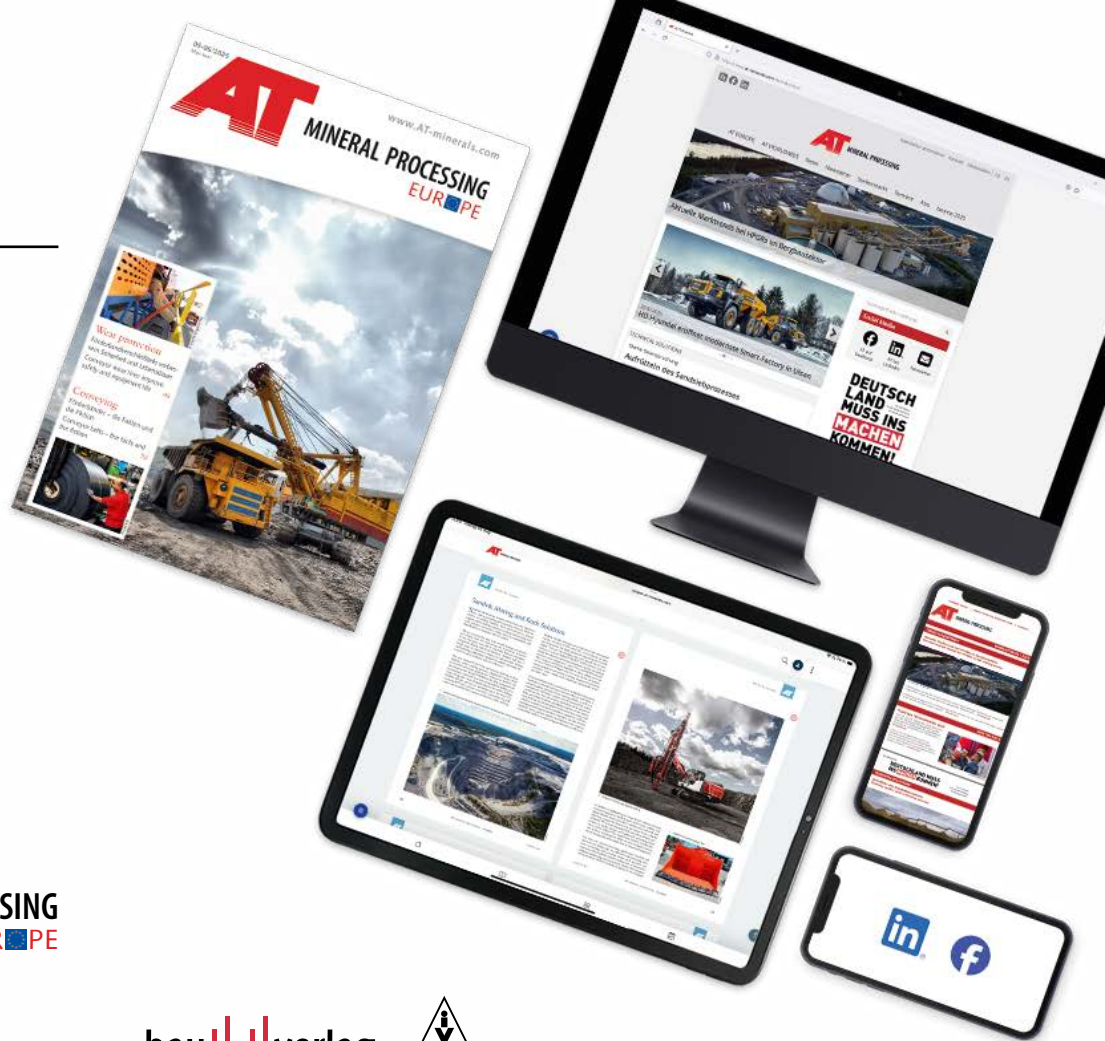


MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Geschäftsführung
und Betriebsleitung in
Aufbereitungswerken



AT-MINERALS.COM

bau|||verlag 

AT MINERAL PROCESSING EUROPE

Markenprofil

PRINT

Termin- und Themenplan
 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
 Empfängerstrukturanalyse
 Preise und Formate
 Titelstory
 Verlinkung im E-Paper

AT MINERAL PROCESSING WORLDWIDE

Markenprofil

PRINT

Termin- und Themenplan
 Auflagen- und Verbreitungsanalyse
 Empfängerstrukturanalyse
 Preise und Formate
 Verlinkung im E-Paper

AT SCREENING TECHNOLOGY

Preise und Formate

AT CRUSHING TECHNOLOGY

Preise und Formate

DIGITAL

03	Website Nutzungsdaten	38
	Website Preise und Formate	39
	Website technische Angaben	40
05	Newsletter Terminplan und technische Angaben	41
10	Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	42
12	Online-Advertorial	43

PORTFOLIO

18	Kommunikationspakete	45
	Leadgenerierung	46
	Video-Advertorial	47
20	Events	48
	Creative	49

DER BAUVERLAG

22	Standort und Geschäftsführung	51
26	Kontakte	52
28	Weitere Marken	54

33
34
35
36



AT MINERAL PROCESSING

AT MINERAL PROCESSING Europe informiert seit mehr als 60 Jahren die Ingenieure und Ingenieurinnen über Entwicklungen und Problemlösungen in der Aufbereitungstechnik mineralischer Rohstoffe. Dabei werden alle Verfahrensstufen wie z. B. Zerkleinern, Agglomerieren, Sieben und Klassieren, Trennen, Flotieren sowie Materialtransport mineralischer Stoffe und -lagerung besonders unter technischen, aber auch aus wirtschaftlichen Gesichtspunkten beleuchtet. Der technische Fokus innerhalb des breiten Themenspektrums macht **AT MINERAL PROCESSING Europe** mit 7 Ausgaben pro Jahr als Marke einzigartig. Das Fachmagazin erscheint komplett zweisprachig in Deutsch/Englisch. Zusätzlich wird die **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** in Englisch mit 3 Ausgaben pro Jahr in außereuropäische Gebiete verbreitet; die beiden Marken werden begleitet durch ihre jeweiligen Webauftritte.



13.716

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 1.524
davon E-Paper 634
Erscheinungsweise 7x / Jahr
+ 2x Sonderheft



251.820

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 20.985 / Monat
Visits 14.021 / Monat
Unique User 8.869 / Monat



24.012

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 2.001 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 19,9%
Erscheinungsweise 12x / Jahr



3.200

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	10
Empfängerstrukturanalyse	12
Preise und Formate	13
Titelstory	16
Verlinkung im E-Paper	18



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
11/2025	Erscheinungs-termin: 18.11.2025 Anzeigen-schluss: 27.10.2025	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	26.-28.11.2025 Forum Miro , Berlin
12/2025	Erscheinungs-termin: 17.12.2025 Anzeigen-schluss: 25.11.2025	Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	28.-29.01.2026 BKAWE , Berlin/D 11.-12.2.2026 Solids Parma , Parma/I

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungs-termin: 12.03.2026 Anzeigen-schluss: 18.02.2026	Special Solids Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Fördern & Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	10.-13.02. VDBUM Großseminar , Willingen/D 06.03. Symposium für Aufbereitungstechnik , Freiberg/ D 18.-19.03. Solids , Dortmund/D 23.-24.3. BKM , Berlin/D 25.-27.03. IARC , Hamburg/D
2/2026	Erscheinungs-termin: 20.04.2026 Anzeigen-schluss: 25.03.2026	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	20.-24.04. Hannover Messe , Hannover/D 04.-07.05. IFAT , München/D 06.-09.05. SaMoTer , Verona/I 26.-28.05. Euro MINExpo , Skellefteå/S

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
3/2026	Erscheinungstermin: 12.06.2026 Anzeigenschluss: 19.05.2026	Special Hillhead Industriemineralien <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Steine & Erden <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlammzubereitungsanlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	15.-16.06. BKMNA , Berlin/D 23.-25.06. Hillhead , Buxton/UK 30.06.-02.07. Filtech , Köln/D
4/2026	Erscheinungstermin: 26.08.2026 Anzeigenschluss: 04.08.2026	Special steinexpo <ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebskonzepte (Elektro-, Wasserstoffantriebe, Energiespeicherkonzepte) • Autonomes Fahren • Digitaler Steinbruch 	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	02.-05.09. steinexpo , Homburg/Nieder-Ofleiden/D 09.-13.09. Nordbau , Neumünster/D
5/2026	Erscheinungstermin: 23.09.2026 Anzeigenschluss: 01.09.2026	Special POWTECH TECHNOPHARM Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service • Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenentteilung • Laborgeräte 	29.09.-01.10. POWTECH TECHNOPHARM , Nürnberg/D

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
6/2026	Erscheinungstermin: 03.11.2026 Anzeigenschluss: 12.10.2026	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Systemsteuerung • Industrie 4.0 • Systemüberwachung • Digitale Abbauplanung 	November BKK, Berlin/D
7/2026	Erscheinungstermin: 03.12.2026 Anzeigenschluss: 11.11.2026	Kali- & Salzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln • Phosphatgewinnung und -aufbereitung • Flotation • Konfektionierung • Pelletieren 	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	Erscheinungs-termin: 27.02.2027 Anzeigen-schluss: 19.12.2026	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	
3/2027	Erscheinungs-termin: 27.03.2027 Anzeigen-schluss: 05.03.2027	Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.524	davon Ausland:	573
- davon E-Paper	634	davon Ausland:	250
Verkaufte Auflage:	357	davon Ausland:	92
Abonnierte Exemplare:	355	davon Ausland:	92
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.167		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	73		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Land	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	62,4	951
Ausland	37,6	573
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.524

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

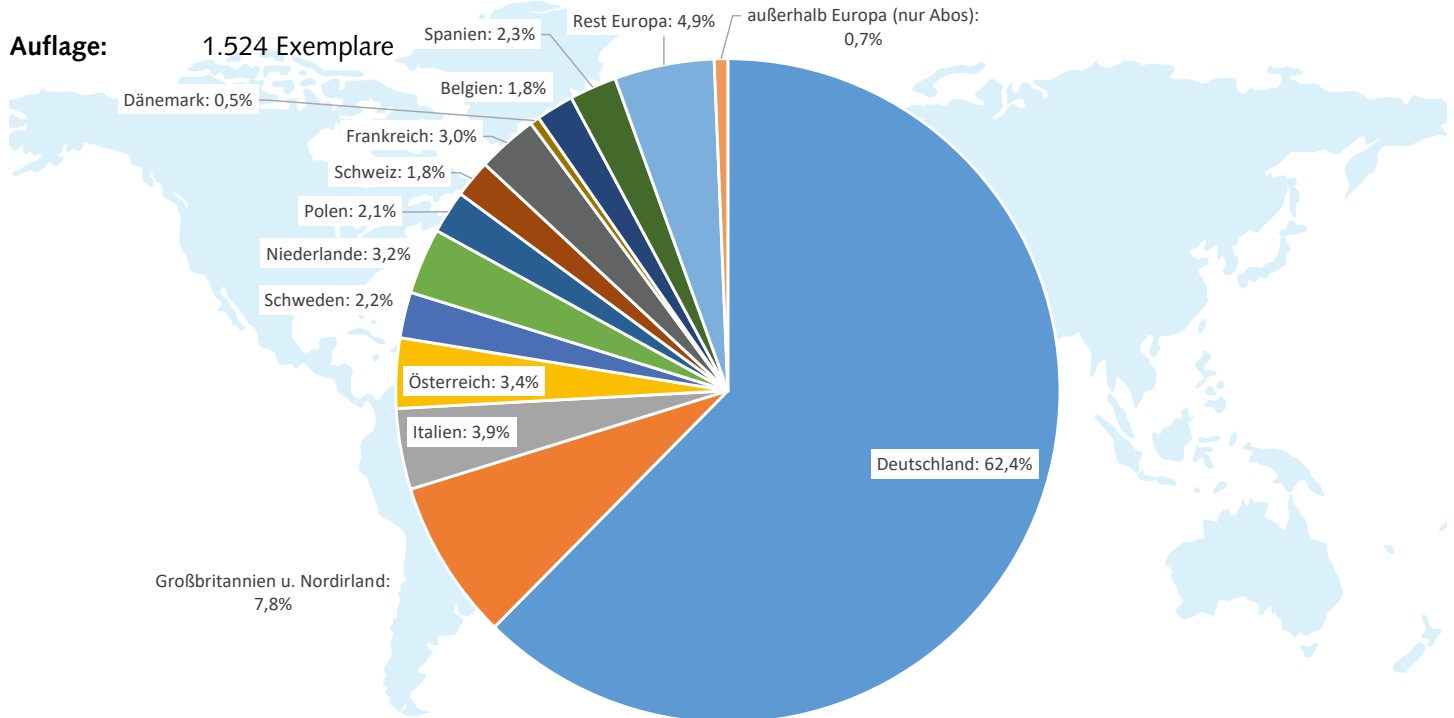
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 1.524 = 100%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage:













1.524 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	48,1	733
Abbau und Gewinnung von Erz, Kali, Salz und Düngemitteln etc.	23,0	350
Weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement-, Kalk- und Gipswerke)	12,2	186
Maschinen- und Anlagenbau	6,4	98
Baumaschinenhandel	4,3	65
Baustoffrecycling	2,6	39
Sonstiges	3,5	53
	100,0	1.524

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.080,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.360,00 €</p>	<p>Juniorspage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.230,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.230,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.070,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.070,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.070,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 880,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 880,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 880,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>2.360,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>1.590,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>3.110,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>8.800,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis</td> <td>11.000,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ausgabe 1 Solids; 4 steinexpo; 5 POWTECH TECHNOPHARM</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats</td> <td>3.110,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.360,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.590,00 €	Titelseite	3.110,00 €	Titelstory	8.800,00 €	Titelstory Messepreis	11.000,00 €	Ausgabe 1 Solids; 4 steinexpo; 5 POWTECH TECHNOPHARM		Bild des Monats	3.110,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	2.360,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	1.590,00 €																	
Titelseite	3.110,00 €																	
Titelstory	8.800,00 €																	
Titelstory Messepreis	11.000,00 €																	
Ausgabe 1 Solids; 4 steinexpo; 5 POWTECH TECHNOPHARM																		
Bild des Monats	3.110,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 2.850,00 €

Zuschläge:

Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination
Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.AT-MINERALS.com online.

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.360,00 €
4-seitig (weitere auf Anfrage)	3.210,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm, Fußbeschnitt: 7 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	850,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	940,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber **Preis %**

Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING Europe Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Was bietet Ihnen die **AT** Titelstory?

Jedes **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder Aufbereitungsanlage
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **AT MINERAL PROCESSING** Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.AT-MINERALS.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF-Datei Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- PDF-Datei der Titelstory-Ausgabe zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauerlag*
Videolänge ca. 2-3 min – Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der AT Mineral Processing
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.AT-MINERALS.com mit Verlinkung auf das Video

*Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

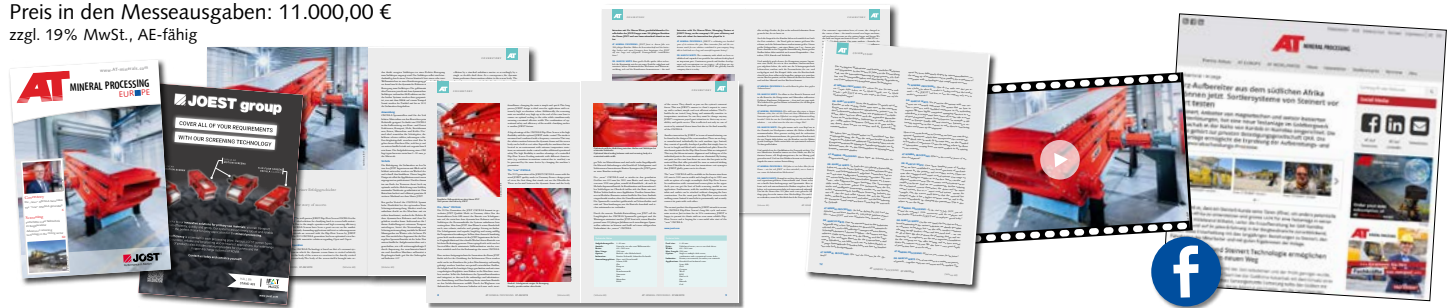
Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Facebook: Sponsored Post

Preis: 8.800,00 €

Preis in den Messeausgaben: 11.000,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



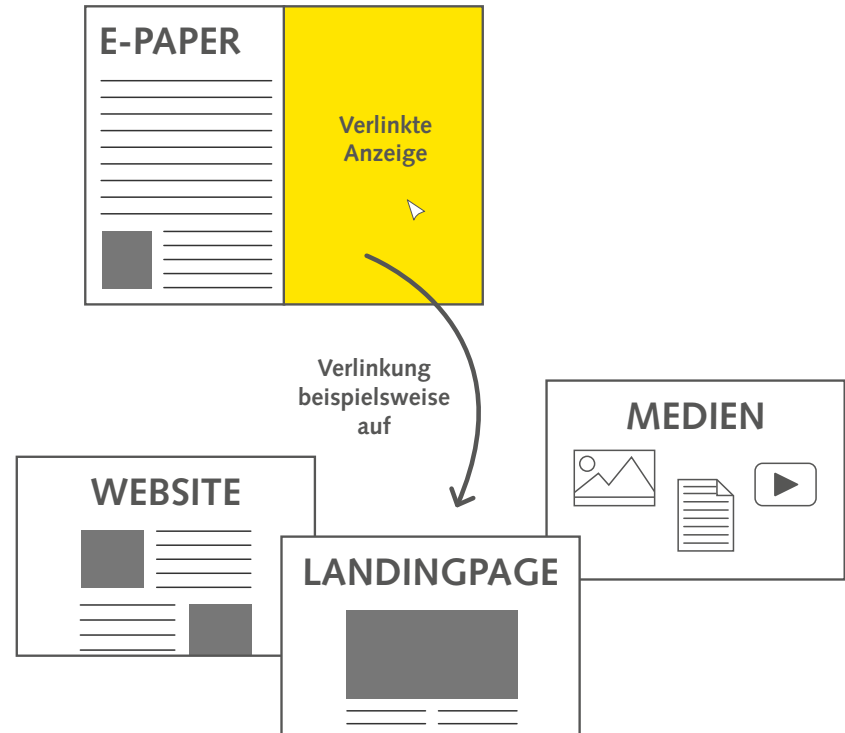
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.at-minerals.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 300,00 €



MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Geschäftsführung
und Betriebsleitung in
Aufbereitungswerken für das
außereuropäische Ausland



AT-MINERALS.COM

bau|||verlag 



AT-MINERAL PROCESSING WORLDWIDE

AT MINERAL PROCESSING Worldwide ist das Pendant zur **AT MINERAL PROCESSING Europe** als **rein englischsprachige Ausgabe**, die ausschließlich außerhalb Europas verbreitet wird – genauso technisch, gleiches Themenspektrum. **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** informiert die Entscheider und Entscheiderinnen in der Aufbereitungsindustrie. Für Ihr Exportgeschäft in andere Kontinente ist **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** die optimale Werbepattform und Verkaufsunterstützung.



10.107

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.369
davon E-Paper	1.192
Erscheinungsweise	3x / Jahr



251.820

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	20.985 / Monat
Visits	14.021 / Monat
Unique User	8.869 / Monat



24.012

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.001 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	19,9%
Erscheinungsweise	12x / Jahr



3.200

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	22
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	26
Empfängerstrukturanalyse	28
Preise und Formate	29
Verlinkung im E-Paper	32
AT SCREENING TECHNOLOGY	33
Preise und Formate	34
AT CRUSHING TECHNOLOGY	35
Preise und Formate	36



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
4+5/2025	Erscheinungs-termin: 04.12.2025 Anzeigen-schluss: 12.11.2025	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	
		Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 27.04.2026 Anzeigenschluss: 01.04.2026	Special Solids Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Fördern & Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	04.-07.05. IFAT , Munich/D 06.-09.05. SaMoTer , Verona/I 26.-28.05. Euro MINExpo , Skellefteå/S
		Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	
2/2026	Erscheinungstermin: 17.06.2026 Anzeigenschluss: 22.05.2026	Special Hillhead Industriemineralien <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Steine & Erden <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlammzubereitungsanlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	23.-25.06. Hillhead , Buxton/UK 30.06.-02.07. Filtech , Cologne/D 02.-05.09. steinexpo , Homburg/Nieder-Ofleiden/D
		Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifenstandhaltung 	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
3/2026	Erscheinungstermin: 25.09.2026 Anzeigenschluss: 03.09.2026	Special Steinexpo <ul style="list-style-type: none"> • Alternative Antriebskonzepte (Elektro-, Wasserstoffantriebe, Energiespeicherkonzepte) • Autonomes Fahren • Digitaler Steinbruch 	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	
		Special POWTECH TECHNOPHARM Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse­mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service • Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1/2027	Erscheinungs-termin: 10.04.2027 Anzeigen-schluss: 19.03.2027	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gütbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	
		Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.369	davon Ausland:	3258
- davon E-Paper	1.192	davon Ausland:	1.166
Verkaufte Auflage:	1	davon Ausland:	0
Abonnierte Exemplare:	1	davon Ausland:	0
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.368		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	90		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	3,3	111
Ausland	96,7	3.258
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.369

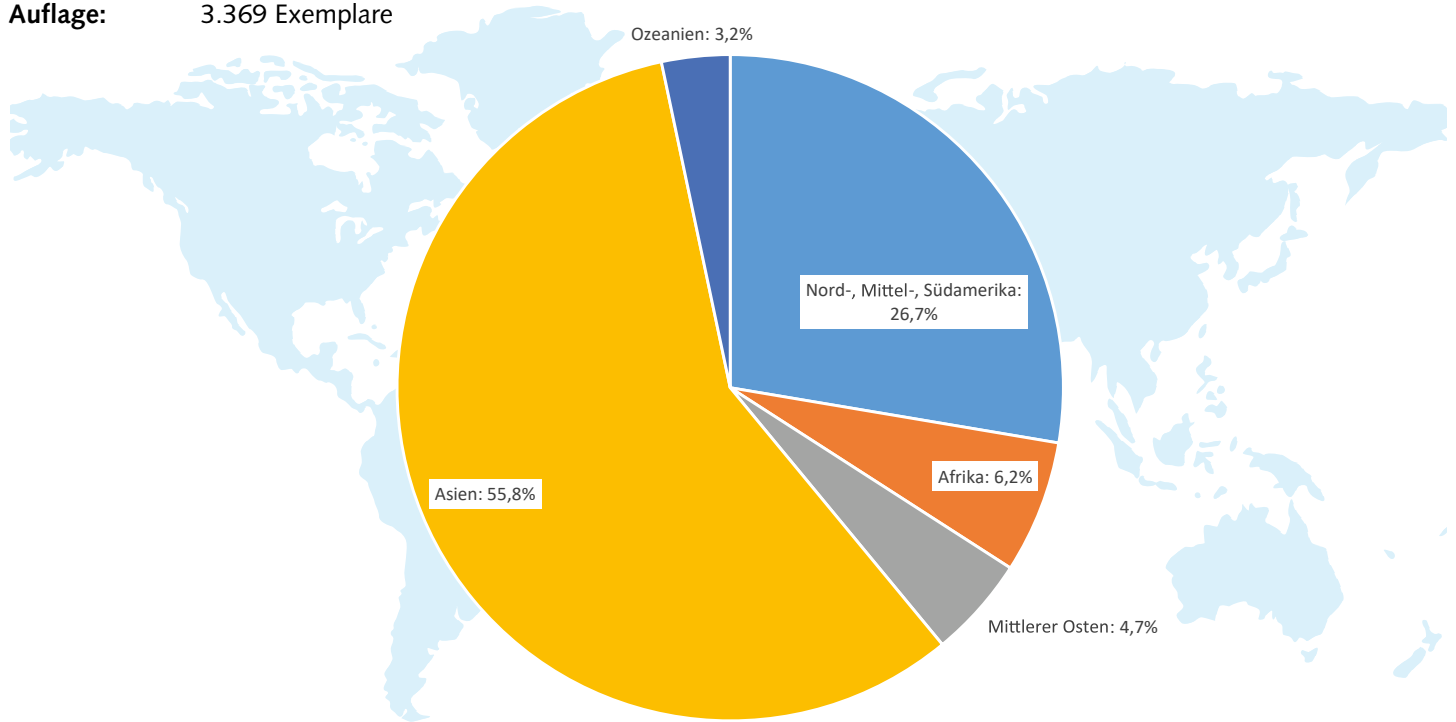
* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.369 = 100,0%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage: 3.369 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Abbau und Gewinnung (Erze, Kali und Salz etc.)	62,8	2.116
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	23,7	797
weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement,- Kalk- und Gipswerke)	9,5	319
Maschinen - und Anlagenbau	1,2	39
Baustoffrecycling	1,1	36
sonstiges	1,8	62

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.910,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.910,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.630,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.520,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.520,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.260,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.260,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.090,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.090,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.090,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.770,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.770,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.770,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 3.910,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 2.520,00 €</p> <hr/> <p>Titelseite 4.400,00 €</p> <hr/>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 4.400,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
2-seitig 3.760,00 €
4-seitig 5.260,00 €
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm
Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt)
anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	850,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	940,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber **Preis %**
Postkarte 100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtig und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING
Worldwide Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

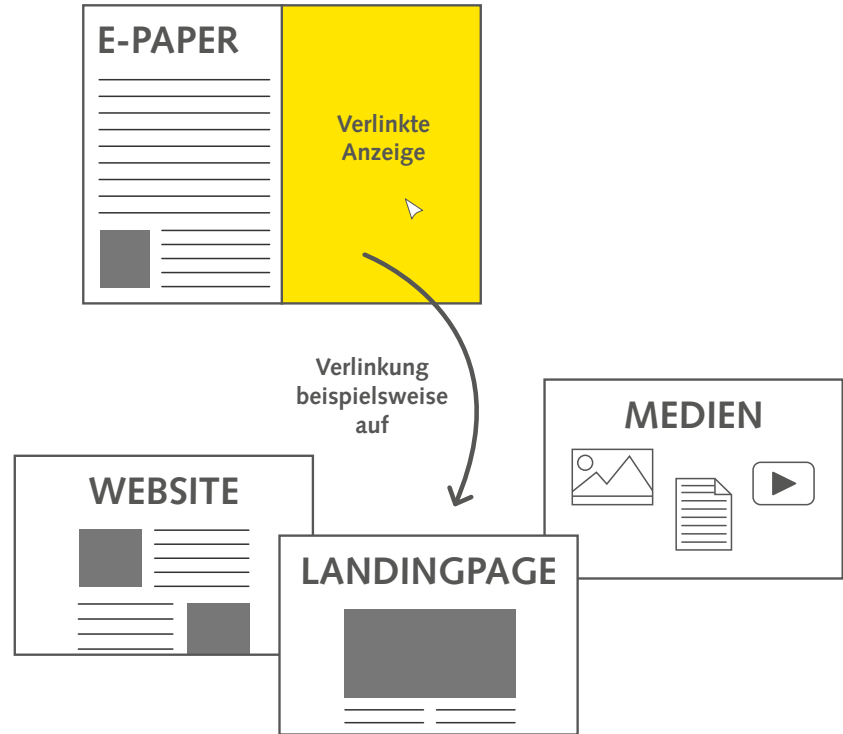
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.at-minerals.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 300,00 €



AT SCREENING TECHNOLOGY

Das Supplement **AT SCREENING TECHNOLOGY** ist das „Must-Have“ für alle Siebmaschinen-Hersteller, -Händlerinnen und -Zulieferer. Als umfassende Produktübersicht bereitet **AT SCREENING TECHNOLOGY** die Siebmaschinen in vergleichenden Tabellen auf.

- Titel:** AT SCREENING TECHNOLOGY
- Kurzcharakteristik:** **AT SCREENING TECHNOLOGY** bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Typen von Siebmaschinen + Zubehör und ist damit eine unverzichtbare Informationsquelle für die Auswahl einer Siebmaschine.
- Sprache:** Englisch
- Zielgruppe:** Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.
- Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr
- Auflage:** 13.000 Exemplare
- Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch
- Verbreitung:** Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, recovery, tunnel



Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	28.08.2026
Buchungsschluss Anzeigen:	16.09.2026
Erscheinungstermin:	8.10.2026

1/1 Seite  Anschnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 4.720,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 2.670,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.670,00 €	1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.030,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 2.030,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €
--	---	---	--	--	--	--

1/1 Seite Firmenporträt*



Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.900,00 €

Foto auf Titelseite (37mm x 57mm)
(inkl. Bildnachweis)

640,00 €

Kombi-Pakete

Preis (in €)

Paket 1: – 1/1 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.900,00
Paket 2: – 1/2 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	4.180,00

EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

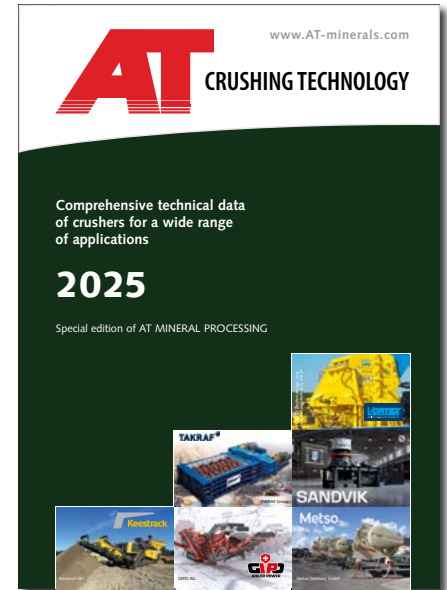
Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Siebe	260,00
	– Siebbeläge	1. Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Analyse- und Laborsiebe	160,00
	– Zubehör	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Verschleißteile	260,00
	– Händler	1. Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Stationäre Siebe	260,00
	– Kreis-Schwingsiebe	1. Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Trommelsiebe	160,00
	– Linear-Schwingsiebe	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Ellipsen-Schwingsiebe	160,00
	– Becher-Siebe	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Analyse- und Laborsiebe	160,00
	– sonstige Siebe	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Mobile Siebe	160,00
	– Siebe für den Einzelbetrieb	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Siebe für den Kombibetrieb	160,00
	– Trommelsiebe	jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Siebbeläge	160,00
	– Zubehör	jede weitere Kategorie

* Firmenporträt 1/1 Seite in Englisch inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 2-3 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten). Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

AT CRUSHING TECHNOLOGY

Unverzichtbar ist das Supplement **AT CRUSHING TECHNOLOGY** für alle Brecher-Hersteller, -Händler und -Zulieferer. Diese umfassende Produktübersicht gibt einen tabellarischen Überblick über die verschiedenen Brechertypen.

- Titel:** AT CRUSHING TECHNOLOGY
- Kurzcharakteristik:** AT CRUSHING TECHNOLOGY bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Arten von stationären und mobilen Brechern als umfassende Produktübersicht. Verzeichnisse von Herstellern und Händlern komplettieren die benötigten Informationen für einen geeigneten Brecher.
- Sprache:** Deutsch/Englisch
- Zielgruppe:** Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.
- Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr
- Auflage:** 26.000 Exemplare
- Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch
- Verbreitung:** Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, tunnel und THIS

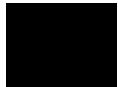


Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	01.10.2026
Buchungsschluss Anzeigen:	20.10.2026
Erscheinungstermin:	11.11.2026

1/1 Seite  Anchnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 5.900,00 €	1/2 Seite, quer  Anchnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 3.210,00 €	1/2 Seite, hoch  Anchnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 3.210,00 €	1/3 Seite, hoch  Anchnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.130,00 €	1/3 Seite, quer  Anchnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 2.130,00 €	1/4 Seite, quer  Anchnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.810,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anchnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.810,00 €
---	--	--	---	---	---	---

2/1 Seite Firmenporträt*



Anschnitt:
400 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.760,00 €

Foto auf Titelseite (37mm x 57mm)
(inkl. Bildnachweis)

690,00 €

Kombi-Pakete

Preis (in €)

Paket 1:

- 1/1 Seite Anzeige
- 2/1 Seite Firmenporträt*
- Foto auf der Titelseite
- Adresseintrag im Herstellerverzeichnis
- 10 Belegexemplare

7.400,00

Paket 2:

- 1/2 Seite Anzeige
- 2/1 Seite Firmenporträt*
- Foto auf der Titelseite
- Adresseintrag im Herstellerverzeichnis
- 10 Belegexemplare

5.260,00

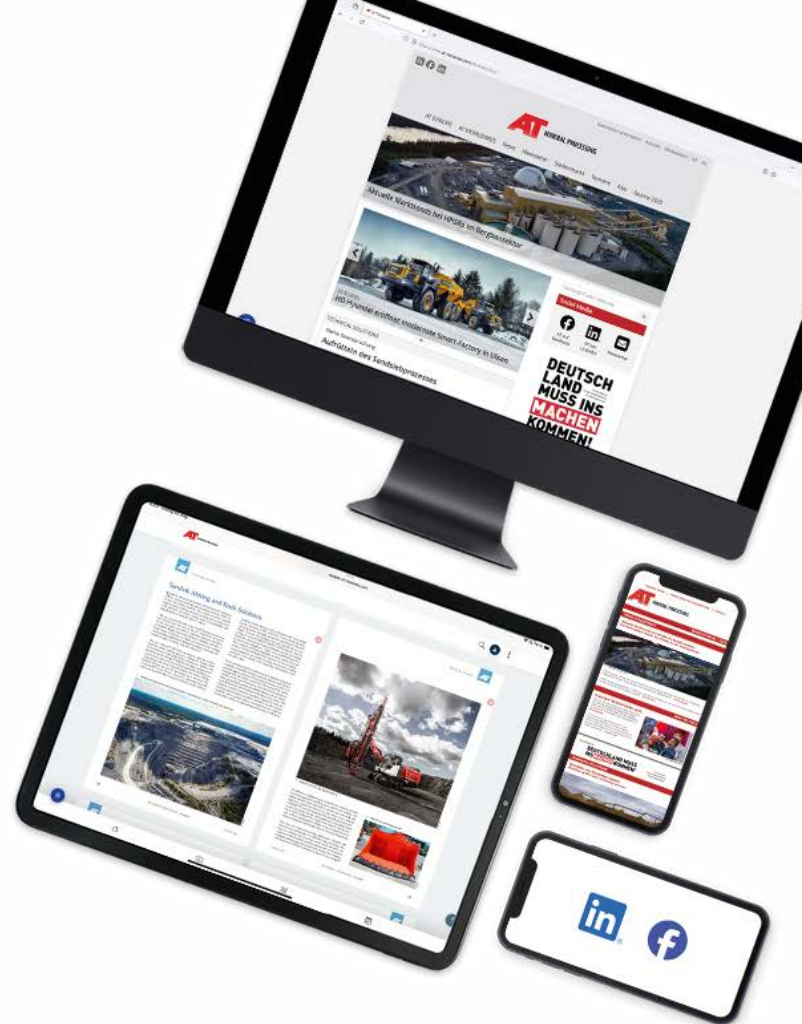
EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Brecher Verschleißteile Zubehör – Händler	360,00 1. Kategorie 190,00 jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Brechermodelle mit Firmenlogo	– Kegelbrecher stationär/mobil – Backenbrecher stationär/mobil – Walzenbrecher stationär/mobil – Prallbrecher stationär/mobil – Hammerbrecher stationär – Brecherschaukeln	360,00 1. Kategorie 190,00 jede weitere Kategorie

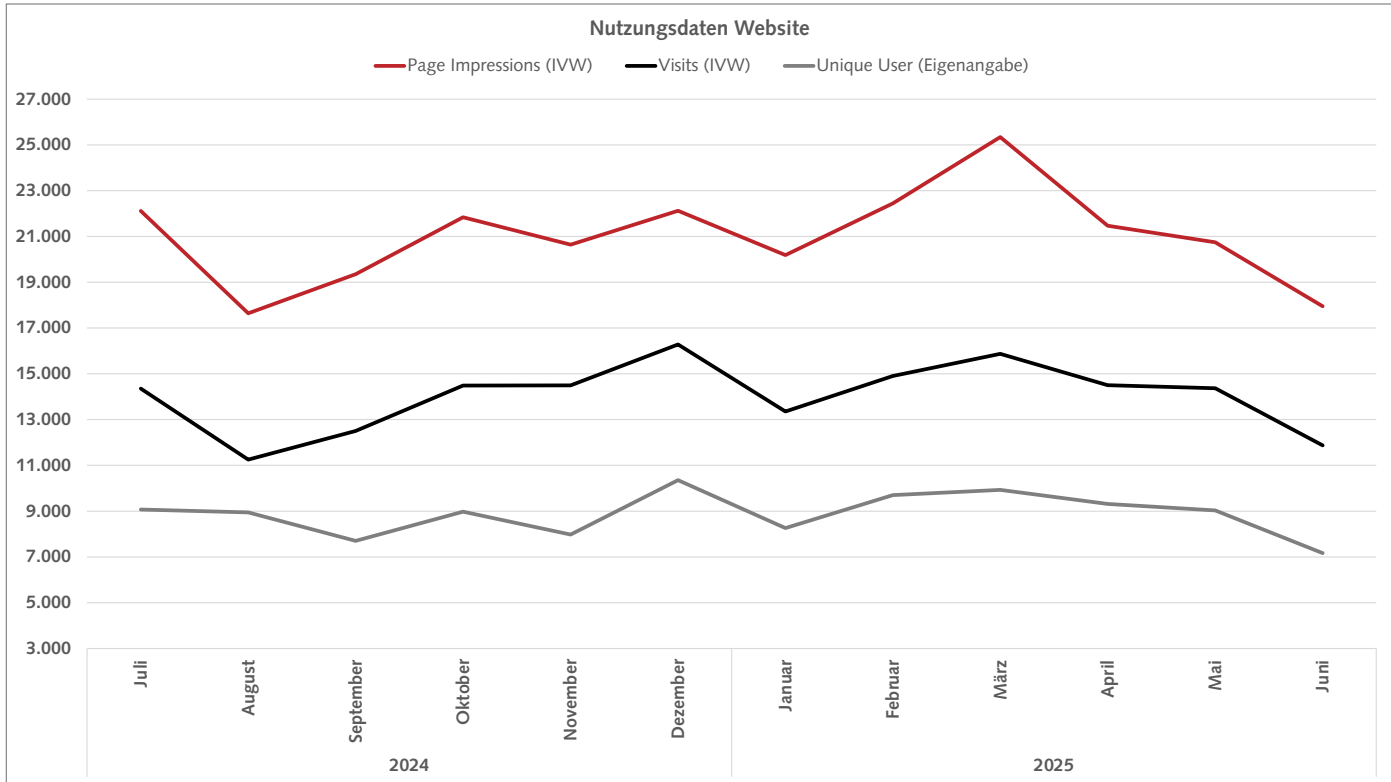
* Firmenporträt inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 4-6 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten). Je 1/1 Seite in Deutsch + Englisch. Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	38
Website Preise und Formate	39
Website technische Angaben	40
Newsletter Terminplan und technische Angaben	41
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	42
Online-Advertorial	43



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	644,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.120,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	952,00 € 1.036,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	952,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.120,00 € 1.190,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.274,00 € 1.358,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.596,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.428,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.596,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	392,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.190,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.912,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5%
26 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Terminplan:

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Thema	Messen
1/2026	27.01.2026	16.01.2026	Verschleißschutz	
2/2026	24.02.2026	13.02.2026	Brechen und Sieben	
3/2026	10.03.2026	27.02.2026	Special Solids	18.-19.03. Solids, Dortmund/D
4/2026	23.04.2026	14.04.2026	Special IFAT	18.-19.03. IFAT, München/D
5/2026	05.05.2026	24.04.2026	Special Samoter	06.-09.05. SaMoTer, Verona/I
6/2026	16.06.2026	05.06.2026	Special Hillhead	23.-26.06. Hillhead, Buxton/UK
7/2026	14.07.2026	03.07.2026	Summerspecial Kies und Sand	
8/2026	25.08.2026	14.08.2026	Special steinexpo	02.-05.09. steinexpo, Homberg/Niederrofliden/D
9/2026	22.09.2026	11.09.2026	Special POWTECH TECHNOPHARM	29.09.-01.10. POWTECH TECHNOPHARM, Nürnberg/D
10/2026	13.10.2026	02.10.2026	Digitalisierung und KI	
11/2026	10.11.2026	30.10.2026	Bauschuttrecycling	
12/2026	08.12.2026	27.11.2026	Zukunftstechnologien	

Empfänger:

Geschäftsführung und Betriebsleitung in den Aufbereitungswerken weltweit

Verbreitung:

2.001 Empfänger

Öffnungsrate netto: 19,9 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat

Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

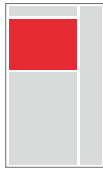
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
760,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00 €

Medium Rectangle

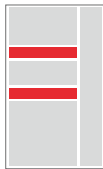


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
760,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
510,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
630,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
760,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.680,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4 wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.AT-MINERALS.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **AT-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **AT MINERAL PROCESSING** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 3.024,00 € zzgl. MwSt.
 (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/gab>

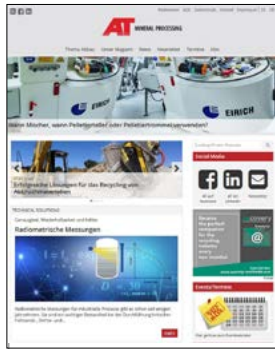
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	45
Leadgenerierung	46
Video-Advertorial	47
Events	48
Creative	49



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
AT-MINERALS.com

Wide Skyscraper im
AT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.830,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
AT-MINERALS.com

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **AT Mineral Processing
Europe**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.152,60 € zzgl. MwSt.

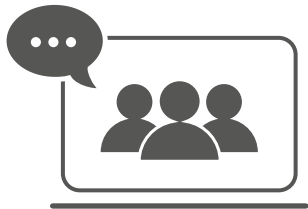
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke AT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **AT MINERAL PROCESSING** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **AT-MINERALS.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau | | verlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herk
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	51
Kontakte	52
Weitere Marken	54



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin AT
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Senior Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151 5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

