

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen
- Geschäftsführung
und Betriebsleitung in
Aufbereitungswerken



AT-MINERALS.COM



AT MINERAL PROCESSING EUROPE

Markenprofil

PRINT

Termin- und Themenplan

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Empfängerstruktur-Analyse

Preise und Formate

Titelstory

Verlinkung im E-Paper

AT MINERAL PROCESSING WORLDWIDE

Markenprofil

PRINT

Termin- und Themenplan

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Empfängerstruktur-Analyse

Preise und Formate

Verlinkung im E-Paper

AT SCREENING TECHNOLOGY

Preise und Formate

AT CRUSHING TECHNOLOGY

Preise und Formate

DIGITAL

03	Website Nutzungsdaten	39
	Website Preise und Formate	40
	Website Technische Angaben	41
05	Newsletter Terminplan und technische Angaben	42
11	Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	43
13	Online-Advertorial	44

PORTFOLIO

19	Kommunikationspakete	46
	Leadgenerierung	47
	Video-Advertorial	48
21	Events	49
	Creative	50

DER BAUVERLAG

23	Standort und Geschäftsführung	52
27	Kontakte	53
29	Weitere Marken	55
30		
33		

34		
35		
36		
37		



AT MINERAL PROCESSING

AT MINERAL PROCESSING Europe informiert seit mehr als 60 Jahren die Ingenieure und Ingenieurinnen über Entwicklungen und Problemlösungen in der Aufbereitungstechnik mineralischer Rohstoffe. Dabei werden alle Verfahrensstufen wie z. B. Zerkleinern, Agglomerieren, Sieben und Klassieren, Trennen, Flotieren sowie Materialtransport und -lagerung besonders unter technischen, aber auch aus wirtschaftlichen Gesichtspunkten beleuchtet. Der technische Fokus innerhalb des breiten Themenspektrums macht **AT MINERAL PROCESSING** Europe mit 10 Ausgaben pro Jahr als Marke einzigartig. Das Fachmagazin erscheint komplett zweisprachig in Deutsch/Englisch. Zusätzlich wird die **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** in Englisch mit 5 Ausgaben pro Jahr in außereuropäische Gebiete verbreitet; die beiden Marken werden begleitet durch ihre jeweiligen Webauftritte.



15.140

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 1.514
davon E-Paper 555
Erscheinungsweise 10x / Jahr



268.980

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 22.415 / Monat
Visits 14.715 / Monat
Unique User 8.657 / Monat



19.540

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.954 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 19,5%
Erscheinungsweise 10 / Jahr



2.600

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfängerstruktur-Analyse	13
Preise und Formate	14
Titelstory	17
Verlinkung im E-Paper	19



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
11/2024	Erscheinungstermin: 04.11.2024 Redaktionschluss: 04.09.2024 Anzeigenschluss: 10.10.2024	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	20.-22.11.2024 Forum Miro , Berlin/D 12.-14.11.2024 Filtech , Köln/D
12/2024	Erscheinungstermin: 10.12.2024 Redaktionschluss: 10.10.2024 Anzeigenschluss: 18.11.2024	Special Baumaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Ausblick auf die bauma 2025 • Baumaschinen und -zubehör • E-Mobilität • Anbaugeräte • Steuerung und Digitalisierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1-2/2025	Erscheinungstermin: 24.02.2025 Redaktionschluss: 17.12.2024 Anzeigenschluss: 31.01.2025	Special bauma Zukunftsfähigkeit der mineralischen Rohstoffgewinnung	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	07.-13.04.2025 bauma , München/D
3/2025	Erscheinungstermin: 25.03.2025 Redaktionschluss: 15.01.2025 Anzeigenschluss: 03.03.2025	Special bauma Vorschau mit Firmenberichten zur bauma	Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Steine & Erden <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlammzubereitungsanlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung 	07.-13.04.2025 bauma , München/D
4/2025	Erscheinungstermin: 05.05.2025 Redaktionschluss: 05.03.2025 Anzeigenschluss: 08.04.2025	Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/ Veranstaltungen
5/2025	Erscheinungs-termin: 02.06.2025 Redaktions-schluss: 02.04.2025 Anzeigen-schluss: 08.05.2025	Mahlen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Labor- und Anlysemühlen • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	Kali- & Salzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln • Phosphatgewinnung und -aufbereitung • Flotation • Konfektionierung • Pelletieren 	
6/2025	Erscheinungs-termin: 02.07.2025 Redaktions-schluss: 05.05.2025 Anzeigen-schluss: 06.06.2025	Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Systemsteuerung • Industrie 4.0 • Systemüberwachung • Digitale Abbauplanung 	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	Fördern & Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	
7-8/2025	Erscheinungs-termin: 06.08.2025 Redaktions-schluss: 06.06.2025 Anzeigen-schluss: 15.07.2025	Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
9/2025	Erscheinungstermin: 09.09.2025 Redaktionschluss: 09.07.2025 Anzeigenschluss: 18.08.2025	Special POWTECH <ul style="list-style-type: none"> • Vorschau mit Firmenberichten zur POWTECH 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse­mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	23.-25.09.2025 POWTECH , Nürnberg/D
10/2025	Erscheinungstermin: 01.10.2025 Redaktionschluss: 01.08.2025 Anzeigenschluss: 09.09.2025	Recycling Aktiv <ul style="list-style-type: none"> • Vorschau mit Firmenberichten zur RecyclingAktiv 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Brechen <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher 	09.-11.10.2025 RecyclingAktiv , Karlsruhe/D
11/2025	Erscheinungstermin: 04.11.2025 Redaktionschluss: 04.09.2025 Anzeigenschluss: 13.10.2025	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	2025 Filtech , Köln/D

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
12/2025	Erscheinungs-termin: 03.12.2025 Redaktions-schluss: 06.10.2025 Anzeigen-schluss: 11.11.2025	Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifenstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	Erscheinungs-termin: 27.02.2026 Redaktions-schluss: 20.12.2025 Anzeigen-schluss: 23.01.2026	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	
3/2026	Erscheinungs-termin: 27.03.2026 Redaktions-schluss: 27.01.2026 Anzeigen-schluss: 05.03.2026	Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.514	davon Ausland:	345
- davon E-Paper	555	davon Ausland:	251
Verkaufte Auflage:	377	davon Ausland:	98
Abonnierte Exemplare:	375	davon Ausland:	98
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.137	davon Ausland:	247
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	41		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Land	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	60,6	918
Ausland	39,4	596
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.514

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

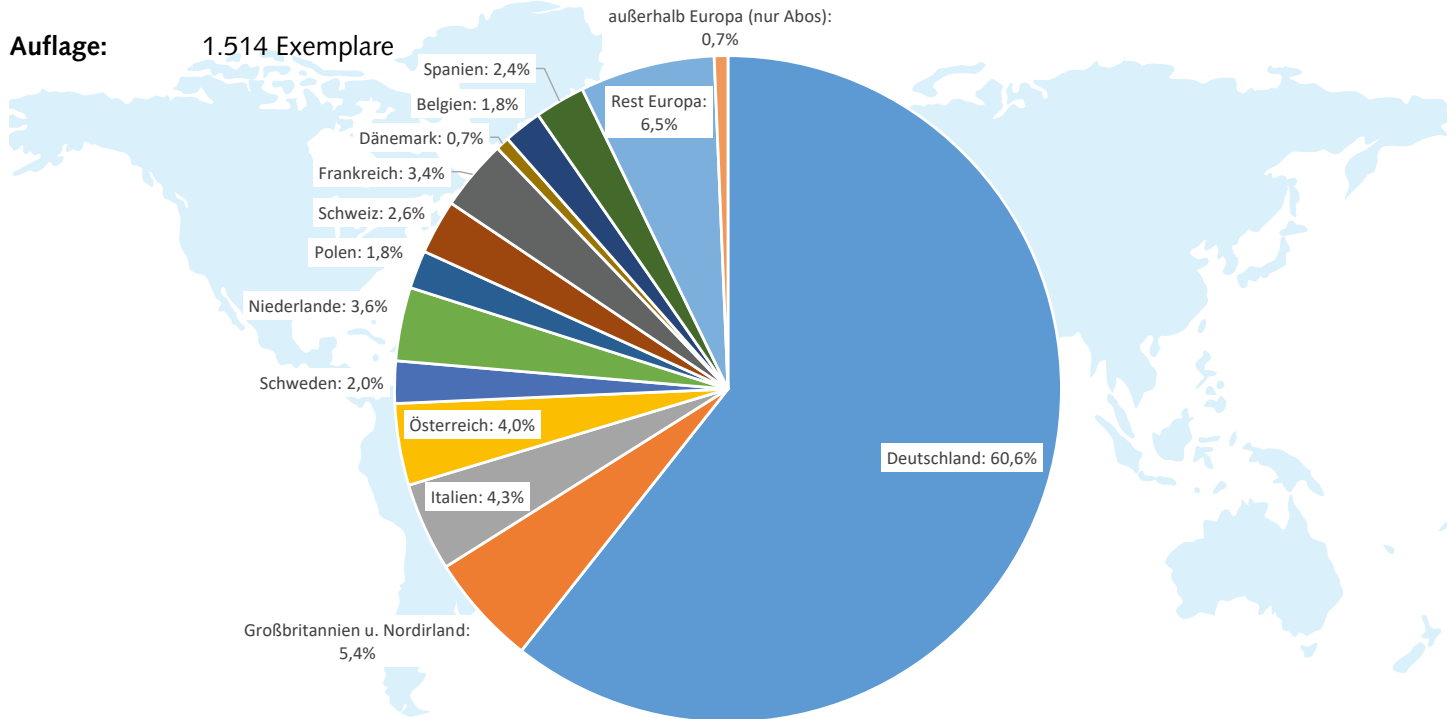
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 1.514 = 100%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage:











1.514 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	46,8	708
Abbau und Gewinnung von Erz, Kali, Salz und Düngemitteln etc.	23,2	352
Weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement-, Kalk- und Gipswerke)	13,3	201
Maschinen- und Anlagenbau	6,5	99
Baumaschinenhandel	4,0	61
Baustoffrecycling	2,6	40
Sonstiges	3,5	53
	100,0	1.514

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.940,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.280,00 €</p>	<p>Juniorage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.190,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.190,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>2.280,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>1.540,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>8.500,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis</td> <td>10.625,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats</td> <td>3.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.280,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.540,00 €	Titelseite	3.000,00 €	Titelstory	8.500,00 €	Titelstory Messepreis	10.625,00 €	Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv		Bild des Monats	3.000,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	2.280,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	1.540,00 €																	
Titelseite	3.000,00 €																	
Titelstory	8.500,00 €																	
Titelstory Messepreis	10.625,00 €																	
Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv																		
Bild des Monats	3.000,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 470,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften 20%

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.
 Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.AT-MINERALS.com online.

Sonderwerbeformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.280,00 €
4-seitig	3.100,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm, Fußbeschnitt: 7 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	820,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	910,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

Postkarte	Preis %
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 €
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.	auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen

Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING Europe Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen

gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

Was bietet Ihnen die AT Titelstory?

Jedes **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **AT MINERAL PROCESSING** Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.AT-MINERALS.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.AT-MINERALS.com mit Verlinkung auf das Video

* Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

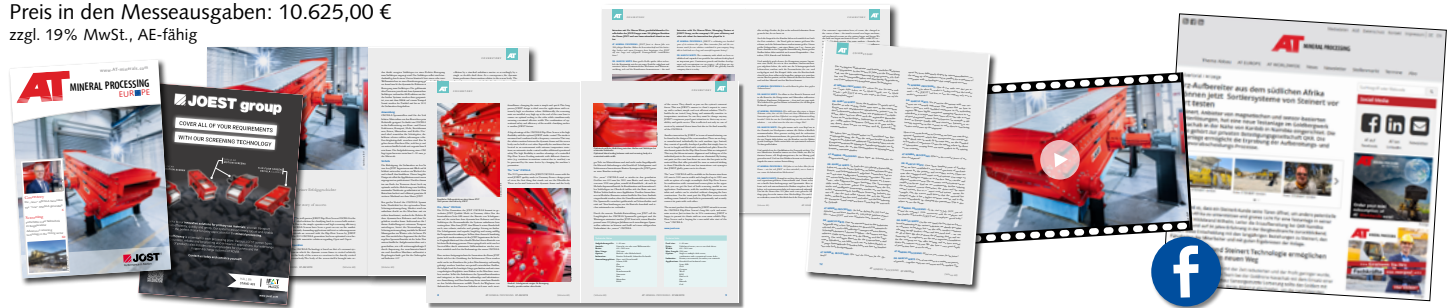
Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Sponsored Post Facebook

Preis: 8.500,00 €

Preis in den Messeausgaben: 10.625,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



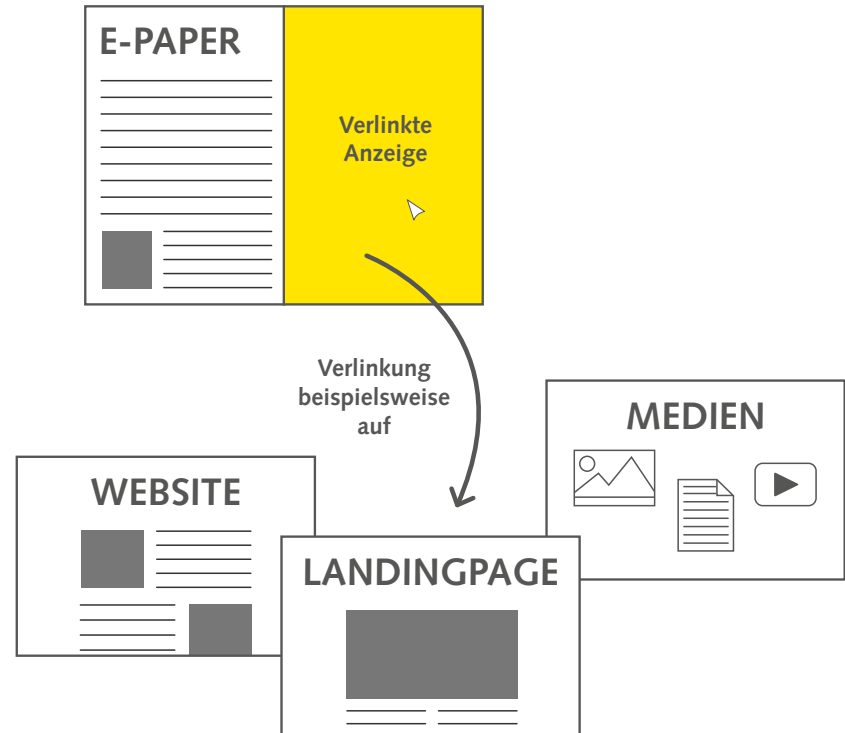
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.at-minerals.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



MEDIADATEN 2025

Zielgruppen
Geschäftsführung
und Betriebsleitung in
Aufbereitungswerken für das
außereuropäische Ausland



AT-MINERALS.COM





AT-MINERAL PROCESSING WORLDWIDE

AT MINERAL PROCESSING Worldwide ist das Pendant zur **AT MINERAL PROCESSING Europe** als **rein englischsprachige Ausgabe**, die ausschließlich außerhalb Europas verbreitet wird. Genauso technisch, gleiches Themenspektrum. **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** informiert die Entscheider und Entscheiderinnen in der Aufbereitungsindustrie. Für Ihr Exportgeschäft in andere Kontinente ist **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** die optimale Werbepattform und Verkaufsunterstützung.



16.770

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.354
davon E-Paper 894
Erscheinungsweise 5x / Jahr



268.980

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 22.415 / Monat
Visits 14.715 / Monat
Unique User 8.657 / Monat



19.540

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.954 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 19,5%
Erscheinungsweise 10x / Jahr



2.600

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	23
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	27
Empfängerstruktur-Analyse	29
Preise und Formate	30
Verlinkung im E-Paper	33
AT SCREENING TECHNOLOGY	34
Preise und Formate	35
AT CRUSHING TECHNOLOGY	36
Preise und Formate	37



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
5/2024	Erscheinungs-termin: 19.12.2024 Anzeigen-schluss: 27.11.2024	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	
		Special Baumaschinen <ul style="list-style-type: none"> • Ausblick auf die bauma 2025 • Baumaschinen und -zubehör • E-Mobilität • Anbaugeräte • Steuerung und Digitalisierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1/2025	Erscheinungs-termin: 01.04.2025 Anzeigen-schluss: 10.03.2025	Special bauma Zukunftsfähigkeit der mineralischen Rohstoffgewinnung	Brechen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	07.-13.04.2025 bauma , München/D
		Special bauma Vorschau mit Firmenberichten zur bauma	Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Steine & Erden <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Siebe • Wasser- und Schlammaufbereitungsanlagen • Waschanlagen • Bodenaufbereitung 	
2/2025	Erscheinungs-termin: 23.06.2025 Anzeigen-schluss: 27.05.2025	Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	
		Mahlen & Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Labor- und Anlysemühlen • Siebmaschinen und -anlagen • Verschleißteile 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Kammerfilterpressen • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	Kali- & Salzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln • Phosphatgewinnung und -aufbereitung • Flotation • Konfektionierung • Pelletieren 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
3/2025	Erscheinungstermin: 20.08.2025 Anzeigenschluss: 29.07.2025	Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik <ul style="list-style-type: none"> • Systemsteuerung • Industrie 4.0 • Systemüberwachung • Digitale Abbauplanung 	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenentnahme • Laborgeräte 	Fördern & Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 	23.-25.09.2025 POWTECH , Nürnberg/D
		Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	
4/2025	Erscheinungstermin: 16.10.2025 Anzeigenschluss: 23.09.2025	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gutbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	Fördern und Lagern <ul style="list-style-type: none"> • Fördereinrichtungen und Zubehör • Pumpen und Motoren • SKW/Dumper/Muldenkipper • Silos und Bunker • Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen • Füllstandsüberwachung • Verschleißschutz/Auskleidungen 		
		Special RecyclingAktiv <ul style="list-style-type: none"> • Vorschau mit Firmenberichten zur Recycling Aktiv 	Bauschuttrecycling <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Baumaschinen • Anbaugeräte 	Brechen <ul style="list-style-type: none"> • mobile Brecher • stationäre Brecher 	
5/2025	Erscheinungstermin: 17.12.2025 Anzeigenschluss: 25.11.2025	Abbau <ul style="list-style-type: none"> • Bohrtechnik • Surface Mining • Alternative Löseverfahren • Baumaschinen 	Erzaufbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Brecher • Mühlen • Flotation • Sinkscheider • Hydrocyclone 	Entwässern & Trocknen <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Trommel- und Röhrentrockner • Trocknung mit Mikrowellen • Eindicker 	
		Trennen und Sortieren <ul style="list-style-type: none"> • Sortiermaschinen • Sensoren • Trenntische • Dichtesortierung 	Verschleißschutz <ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen • Siebanlagen • Förderaggregate • Auskleidung für Silo und Bunker • SKW/Muldenkipper/Reifenstandhaltung 	Optimierung & Prozesssteuerung <ul style="list-style-type: none"> • Automation • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungs-termin: 10.04.2026 Anzeigen-schluss: 19.03.2026	Laboranalyse & Automation <ul style="list-style-type: none"> • Prozessleitsysteme • Energieeffizienz • Maintenance/Service Probenahme • Geräte und Verfahren zur Probenteilung • Laborgeräte 	Mahlen und Sieben <ul style="list-style-type: none"> • Mühlen • Kugel- und Trommelmühlen • Gütbettwalzenmühlen • Schwingmühlen • Rührwerkskugelmühlen • Labor- und Analyse-mühlen • Verschleißteile • Siebmaschinen und -anlagen 	
		Entstaubung & Luftreinhaltung <ul style="list-style-type: none"> • Filtertechnik • Absaugeinrichtungen • Staubunterdrückung/-bindung 	Kies und Sand <ul style="list-style-type: none"> • Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen • Waschanlagen • Siebmaschinen • Setzmaschine 	



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.354	davon Ausland:	2.400
- davon E-Paper	894	davon Ausland:	881
Verkaufte Auflage:	0	davon Ausland:	0
Abonnierte Exemplare:	0	davon Ausland:	0
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.354	davon Ausland:	2400
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	90		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	2,2	73
Ausland	97,8	3.281
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.399

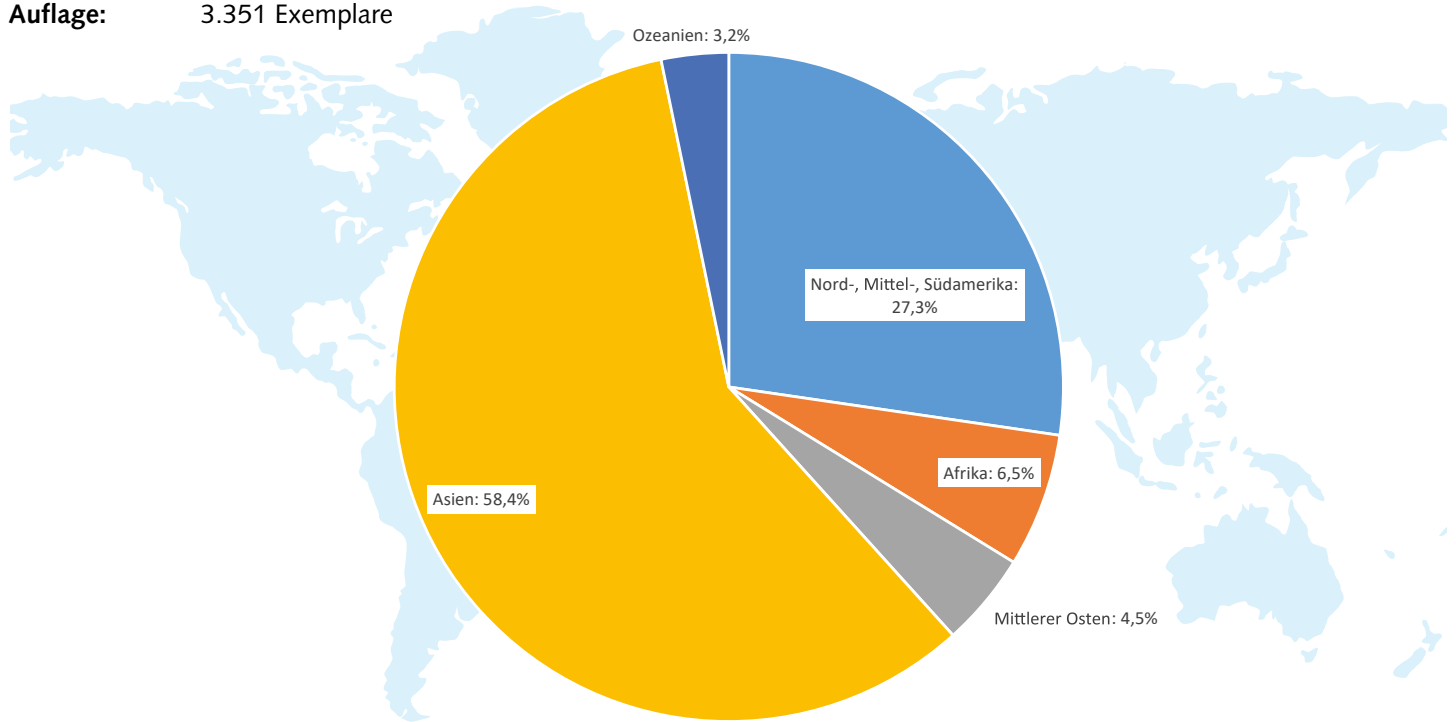
* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.354 = 100,0%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Auflage: 3.351 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Abbau und Gewinnung (Erze, Kali und Salz etc.)	62,2	2.113
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	23,8	810
weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement,- Kalk- und Gipswerke)	9,6	325
Maschinen - und Anlagenbau	1,3	43
Baustoffrecycling	1,1	36
sonstiges	2,1	72

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.680,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.780,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.540,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.430,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.430,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.180,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.180,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 3.780,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 2.430,00 €</p> <hr/> <p>Titelseite 4.250,00 €</p> <hr/>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite Bindende Platzierungsvorschriften:	470,00 € 20%

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.630,00 €
	4-seitig	5.080,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm
Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt)
anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	820,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	910,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt
und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen
Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING
Worldwide Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse

müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

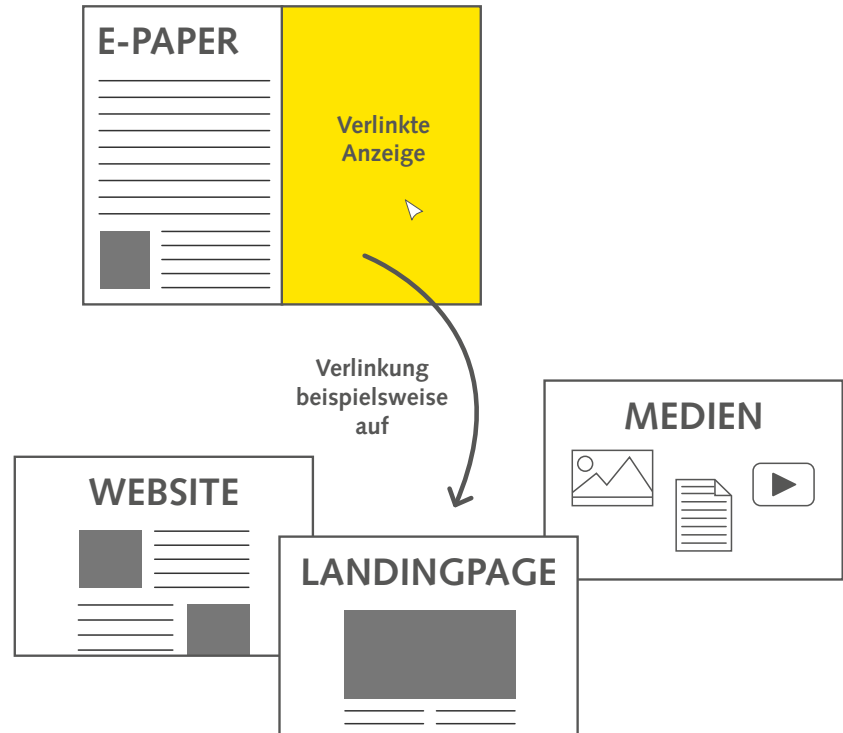
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.at-minerals.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



AT SCREENING TECHNOLOGY

Das Supplement **AT SCREENING TECHNOLOGY** ist das „Must-Have“ für alle Siebmaschinen-Hersteller, -Händlerinnen und -Zulieferer. Als umfassende Produktübersicht bereitet **AT SCREENING TECHNOLOGY** die Siebmaschinen in vergleichenden Tabellen auf.

Titel: AT SCREENING TECHNOLOGY

Kurzcharakteristik: **AT SCREENING TECHNOLOGY** bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Typen von Siebmaschinen + Zubehör und ist damit eine unverzichtbare Informationsquelle für die Auswahl einer Siebmaschine.

Sprache: Englisch

Zielgruppe: Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.

Erscheinungsweise: 1 Ausgabe pro Jahr

Auflage: 13.000 Exemplare

Heftformat: 200 mm breit x 280 mm hoch

Verbreitung: Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM und tunnel



Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	06.08.2025
Buchungsschluss Anzeigen:	25.08.2025
Erscheinungstermin:	16.09.2025

1/1 Seite  Anschnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 4.560,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €	1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 1.960,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 1.960,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €
--	---	---	--	--	--	--

1/1 Seite Firmenporträt* **Foto auf Titelseite (37mm x 57mm)** 620,00 €



Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.800,00 €

Kombi-Pakete

Preis (in €)

Paket 1: – 1/1 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.700,00
Paket 2: – 1/2 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	4.040,00

EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

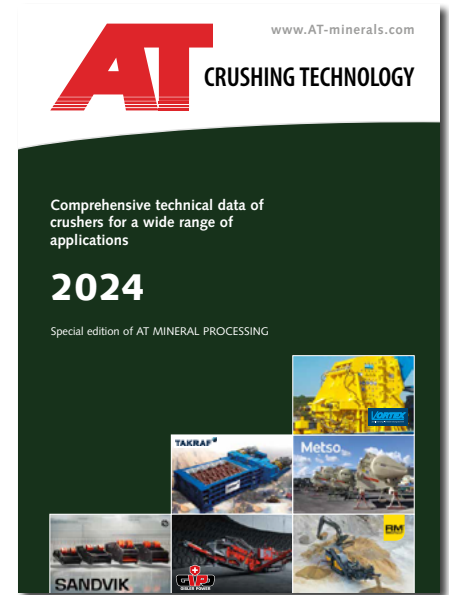
Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Siebe Siebbeläge	250,00 1. Kategorie
	– Analyse- und Laborsiebe Zubehör Verschleißteile	150,00 jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Händler	
	– Stationäre Siebe Kreis-Schwingsiebe Trommelsiebe	250,00 1. Kategorie
	– Linear-Schwingsiebe Ellipsen-Schwingsiebe Becher-Siebe	150,00 jede weitere Kategorie
	– Analyse- und Laborsiebe sonstige Siebe	
	– Mobile Siebe Siebe für den Einzelbetrieb Siebe für den Kombibetrieb Trommelsiebe	
	– Siebbeläge – Zubehör	

* Firmenporträt 1/1 Seite in Englisch inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 2-3 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten).
Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

AT CRUSHING TECHNOLOGY

Unverzichtbar ist das Supplement **AT CRUSHING TECHNOLOGY** für alle Brecher-Hersteller, -Händler und -Zulieferer. Diese umfassende Produktübersicht gibt einen tabellarischen Überblick über die verschiedenen Brechertypen.

- Titel:** AT CRUSHING TECHNOLOGY
- Kurzcharakteristik:** AT CRUSHING TECHNOLOGY bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Arten von stationären und mobilen Brechern als umfassende Produktübersicht. Verzeichnisse von Herstellern und Händlern komplettieren die benötigten Informationen für einen geeigneten Brecher.
- Sprache:** Deutsch/Englisch
- Zielgruppe:** Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.
- Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr
- Auflage:** 26.000 Exemplare
- Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch
- Verbreitung:** Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM, tunnel und THIS



Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	08.10.2025
Buchungsschluss Anzeigen:	27.10.2025
Erscheinungstermin:	18.11.2025

1/1 Seite  Anschnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 5.700,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €	1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €
--	---	---	--	--	--	--

2/1 Seite Firmenporträt*  Anschnitt: 400 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 €	Foto auf Titelseite (37mm x 57mm) 670,00 €
---	--

Kombi-Pakete	Preis (in €)
Paket 1: – 1/1 Seite Anzeige – 2/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	7.150,00
Paket 2: – 1/2 Seite Anzeige – 2/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.080,00

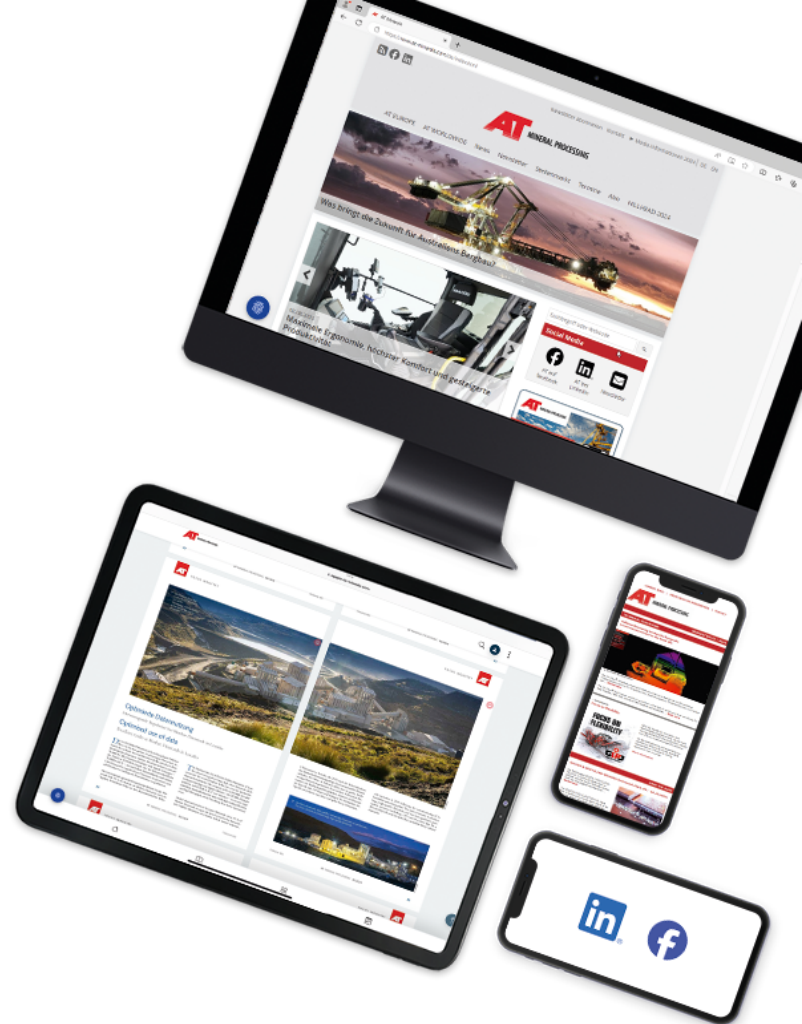
EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
Adresseintrag im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Brecher Verschleißteile Zubehör – Händler	350,00 1. Kategorie 180,00 jede weitere Kategorie
	– Kegelbrecher stationär/mobil – Backenbrecher stationär/mobil – Walzenbrecher stationär/mobil – Prallbrecher stationär/mobil – Hammerbrecher stationär – Brecherschauflern	350,00 1. Kategorie 180,00 jede weitere Kategorie
Produkteintrag in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Brechermodelle mit Firmenlogo		

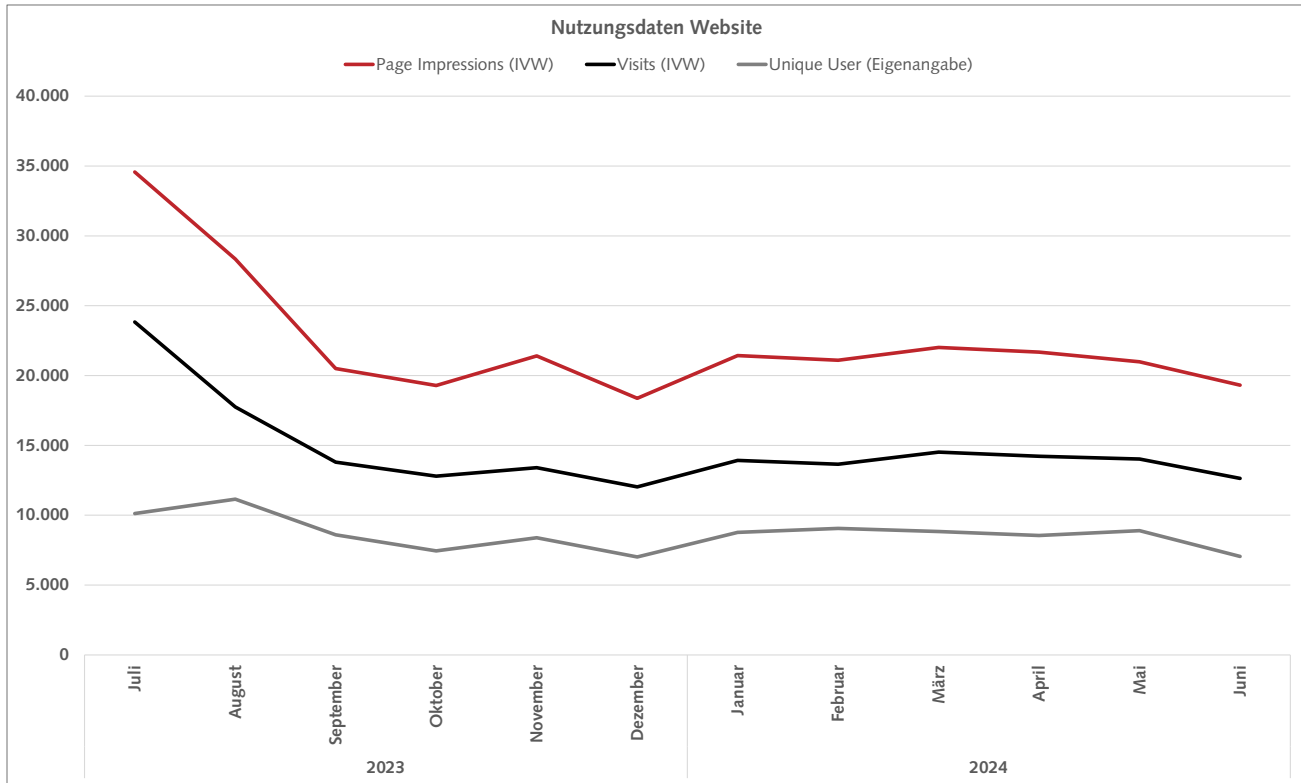
* Firmenporträt inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 4-6 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten).
 Je 1/1 Seite in Deutsch + Englisch. Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	39
Website Preise und Formate	40
Website Technische Angaben	41
Newsletter Terminplan und technische Angaben	42
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	43
Online-Advertorial	44



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	616,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	770,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.078,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	924,00 € 994,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	924,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.078,00 € 1.148,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.232,00 € 1.302,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.540,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.386,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.540,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	378,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.148,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.576,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5%
26 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Terminplan:

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1/2025	04.03.2025	21.02.2025
2/2025	03.04.2025	25.03.2025
3/2025	13.05.2025	02.05.2025
4/2025	10.06.2025	28.05.2025
5/2025	09.07.2025	30.06.2025
6/2025	13.08.2025	04.08.2025
7/2025	16.09.2025	05.09.2025
8/2025	08.10.2025	26.09.2025
9/2025	11.11.2025	31.10.2025
10/2025	10.12.2025	01.12.2025

Empfänger:

Geschäftsführung und Betriebsleitung in den Aufbereitungswerken weltweit

Verbreitung:

1.954 Empfänger

Öffnungsrate netto: 19,5%

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
610,00 €

Medium Rectangle

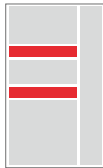


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
490,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
610,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
730,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.520,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
610,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4 wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.AT-MINERALS.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **AT-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **AT MINERAL PROCESSING** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 2.912,00 € zzgl. MwSt.
 (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/gab>

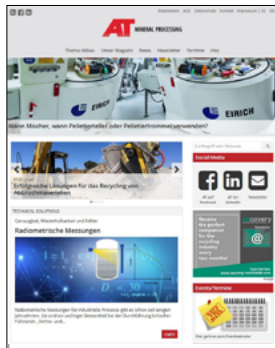
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	46
Leadgenerierung	47
Video-Advertorial	48
Events	49
Creative	50



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
AT-MINERALS.com

Wide Skyscraper im
AT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.765,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
AT-MINERALS.com

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **AT Mineral Processing
Europe**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.006,80 € zzgl. MwSt.

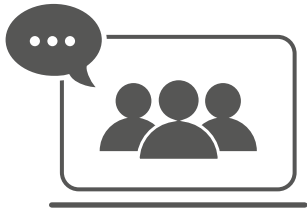
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke AT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **AT MINERAL PROCESSING** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **AT-MINERALS.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
 Telefon: +49 5241 2151-3311
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
 Telefon: +49 5241 2151-2424
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
 Telefon: +49 5241 2151-1155
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	52
Kontakte	53
Weitere Marken	55



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin AT
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151 5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

