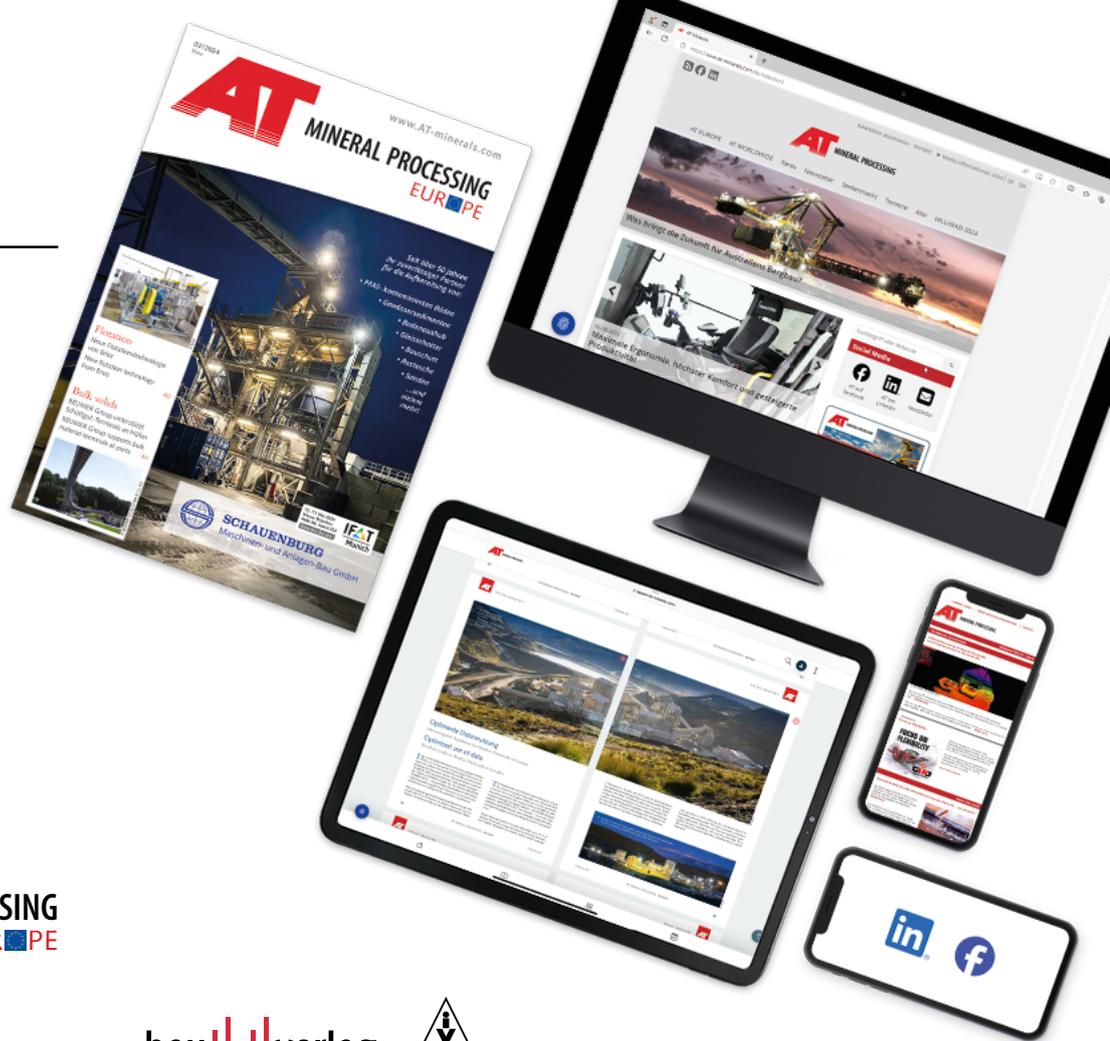


# MEDIADATEN 2025

Zielgruppen  
- Geschäftsführung  
und Betriebsleitung in  
Aufbereitungswerken



AT-MINERALS.COM

bau|||verlag 

**AT MINERAL PROCESSING EUROPE**

Markenprofil

**PRINT**

Termin- und Themenplan  
 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse  
 Empfängerstruktur-Analyse  
 Preise und Formate  
 Titelstory  
 Verlinkung im E-Paper

**AT MINERAL PROCESSING WORLDWIDE**

Markenprofil

**PRINT**

Termin- und Themenplan  
 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse  
 Empfängerstruktur-Analyse  
 Preise und Formate  
 Verlinkung im E-Paper

**AT SCREENING TECHNOLOGY**

Preise und Formate

**AT CRUSHING TECHNOLOGY**

Preise und Formate

**DIGITAL**

03	Website Nutzungsdaten	39
	Website Preise und Formate	40
	Website Technische Angaben	41
05	Newsletter Terminplan und technische Angaben	42
11	Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	43
13	Online-Advertorial	44

**PORTFOLIO**

19	Kommunikationspakete	46
	Leadgenerierung	47
	Video-Advertorial	48
21	Events	49
	Creative	50

**DER BAUVERLAG**

27	Standort und Geschäftsführung	52
29	Kontakte	53
30	Weitere Marken	55

34	
35	
36	
37	



## AT MINERAL PROCESSING

**AT MINERAL PROCESSING** Europe informiert seit mehr als 60 Jahren die Ingenieure und Ingenieurinnen über Entwicklungen und Problemlösungen in der Aufbereitungstechnik mineralischer Rohstoffe. Dabei werden alle Verfahrensstufen wie z. B. Zerkleinern, Agglomerieren, Sieben und Klassieren, Trennen, Flotieren sowie Materialtransport und -lagerung besonders unter technischen, aber auch aus wirtschaftlichen Gesichtspunkten beleuchtet. Der technische Fokus innerhalb des breiten Themenspektrums macht **AT MINERAL PROCESSING** Europe mit 10 Ausgaben pro Jahr als Marke einzigartig. Das Fachmagazin erscheint komplett zweisprachig in Deutsch/Englisch. Zusätzlich wird die **AT MINERAL PROCESSING Worldwide** in Englisch mit 5 Ausgaben pro Jahr in außereuropäische Gebiete verbreitet; die beiden Marken werden begleitet durch ihre jeweiligen Webauftritte.



**15.140**

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 1.514  
davon E-Paper 555  
Erscheinungsweise 10x / Jahr



**268.980**

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 22.415 / Monat  
Visits 14.715 / Monat  
Unique User 8.657 / Monat



**19.540**

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.954 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 19,5%  
Erscheinungsweise 10 / Jahr



**2.600**

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfängerstruktur-Analyse	13
Preise und Formate	14
Titelstory	17
Verlinkung im E-Paper	19



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
11/2024	<b>Erscheinungs-termin:</b> 04.11.2024  <b>Redaktions-schluss:</b> 04.09.2024  <b>Anzeigen-schluss:</b> 10.10.2024	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	20.-22.11.2024 <b>Forum Miro</b> , Berlin/D  12.-14.11.2024 <b>Filtech</b> , Köln/D
12/2024	<b>Erscheinungs-termin:</b> 10.12.2024  <b>Redaktions-schluss:</b> 10.10.2024  <b>Anzeigen-schluss:</b> 18.11.2024	<b>Special Baumaschinen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausblick auf die bauma 2025</li> <li>• Baumaschinen und -zubehör</li> <li>• E-Mobilität</li> <li>• Anbaugeräte</li> <li>• Steuerung und Digitalisierung</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung</li> </ul>	<b>Optimierung &amp; Prozesssteuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automation</li> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1-2/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 17.02.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 17.12.2024  <b>Anzeigenschluss:</b> 24.01.2025	<b>Special bauma</b> Zukunftsfähigkeit der mineralischen Rohstoffgewinnung	<b>Brechen &amp; Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mobile Brecher</li> <li>• stationäre Brecher</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> <li>• Verschleißteile</li> </ul>	<b>Abbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohrtechnik</li> <li>• Surface Mining</li> <li>• Alternative Löseverfahren</li> <li>• Baumaschinen</li> </ul>	07.-13.04.2025 <b>bauma</b> , München/D
3/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 13.03.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 15.01.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 19.02.2025	<b>Special bauma</b> Vorschau mit Firmenberichten zur bauma	<b>Entstaubung &amp; Luftreinhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung</li> </ul>	<b>Steine &amp; Erden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Siebe</li> <li>• Wasser- und Schlammzubereitungsanlagen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Bodenaufbereitung</li> </ul>	07.-13.04.2025 <b>bauma</b> , München/D
4/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 05.05.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 05.03.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 08.04.2025	<b>Fördern und Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung</li> </ul>	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/ Veranstaltungen
5/2025	<b>Erscheinungs- termin:</b> 02.06.2025  <b>Redaktions- schluss:</b> 02.04.2025  <b>Anzeigen- schluss:</b> 08.05.2025	<b>Mahlen &amp; Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Labor- und Anlysemühlen</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> <li>• Verschleißteile</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kammerfilterpressen</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	<b>Kali- &amp; Salzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln</li> <li>• Phosphatgewinnung und -aufbereitung</li> <li>• Flotation</li> <li>• Konfektionierung</li> <li>• Pelletieren</li> </ul>	
6/2025	<b>Erscheinungs- termin:</b> 02.07.2025  <b>Redaktions- schluss:</b> 05.05.2025  <b>Anzeigen- schluss:</b> 06.06.2025	<b>Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemsteuerung</li> <li>• Industrie 4.0</li> <li>• Systemüberwachung</li> <li>• Digitale Abbauplanung</li> </ul>	<b>Laboranalyse &amp; Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probenteilung</li> <li>• Laborgeräte</li> </ul>	<b>Fördern &amp; Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>	
7-8/2025	<b>Erscheinungs- termin:</b> 06.08.2025  <b>Redaktions- schluss:</b> 06.06.2025  <b>Anzeigen- schluss:</b> 15.07.2025	<b>Sortieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortiermaschinen</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Trenntische</li> <li>• Dichtesortierung</li> </ul>	<b>Kies und Sand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschine</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
9/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 09.09.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 09.07.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 18.08.2025	<b>Special POWTECH</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschau mit Firmenberichten zur POWTECH</li> </ul>	<b>Mahlen und Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Kugel- und Trommelmühlen</li> <li>• Gutbettwalzenmühlen</li> <li>• Schwingmühlen</li> <li>• Rührwerkskugelmühlen</li> <li>• Labor- und Analyse­mühlen</li> <li>• Verschleißteile</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> </ul>	<b>Fördern und Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>	23.-25.09.2025 <b>POWTECH</b> , Nürnberg/D
10/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 01.10.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 01.08.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 09.09.2025	<b>Recycling Aktiv</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschau mit Firmenberichten zur RecyclingAktiv</li> </ul>	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	<b>Brechen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mobile Brecher</li> <li>• stationäre Brecher</li> </ul>	09.-11.10.2025 <b>RecyclingAktiv</b> , Karlsruhe/D
11/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 04.11.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 04.09.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 13.10.2025	<b>Abbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohrtechnik</li> <li>• Surface Mining</li> <li>• Alternative Löseverfahren</li> <li>• Baumaschinen</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	2025 <b>Filtech</b> , Köln/D

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
12/2025	<b>Erscheinungs-termin:</b> 03.12.2025  <b>Redaktions-schluss:</b> 06.10.2025  <b>Anzeigen-schluss:</b> 11.11.2025	<b>Trennen und Sortieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortiermaschinen</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Trenntische</li> <li>• Dichtesortierung</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifenstandhaltung</li> </ul>	<b>Optimierung &amp; Prozesssteuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automation</li> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	<b>Erscheinungs-termin:</b> 27.02.2026  <b>Redaktions-schluss:</b> 20.12.2025  <b>Anzeigen-schluss:</b> 23.01.2026	<b>Laboranalyse &amp; Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probenteilung</li> <li>• Laborgeräte</li> </ul>	<b>Mahlen und Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Kugel- und Trommelmühlen</li> <li>• Gutbettwalzenmühlen</li> <li>• Schwingmühlen</li> <li>• Rührwerkskugelmühlen</li> <li>• Labor- und Analyse-mühlen</li> <li>• Verschleißteile</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> </ul>	
3/2026	<b>Erscheinungs-termin:</b> 27.03.2026  <b>Redaktions-schluss:</b> 27.01.2026  <b>Anzeigen-schluss:</b> 05.03.2026	<b>Entstaubung &amp; Luftreinhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung</li> </ul>	<b>Kies und Sand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschine</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026

**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	1.514	davon Ausland:	345
- davon E-Paper	555	davon Ausland:	251
Verkaufte Auflage:	377	davon Ausland:	98
Abonnierte Exemplare:	375	davon Ausland:	98
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.137	davon Ausland:	247
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	41		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Land	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	60,6	918
Ausland	39,4	596
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	1.514

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

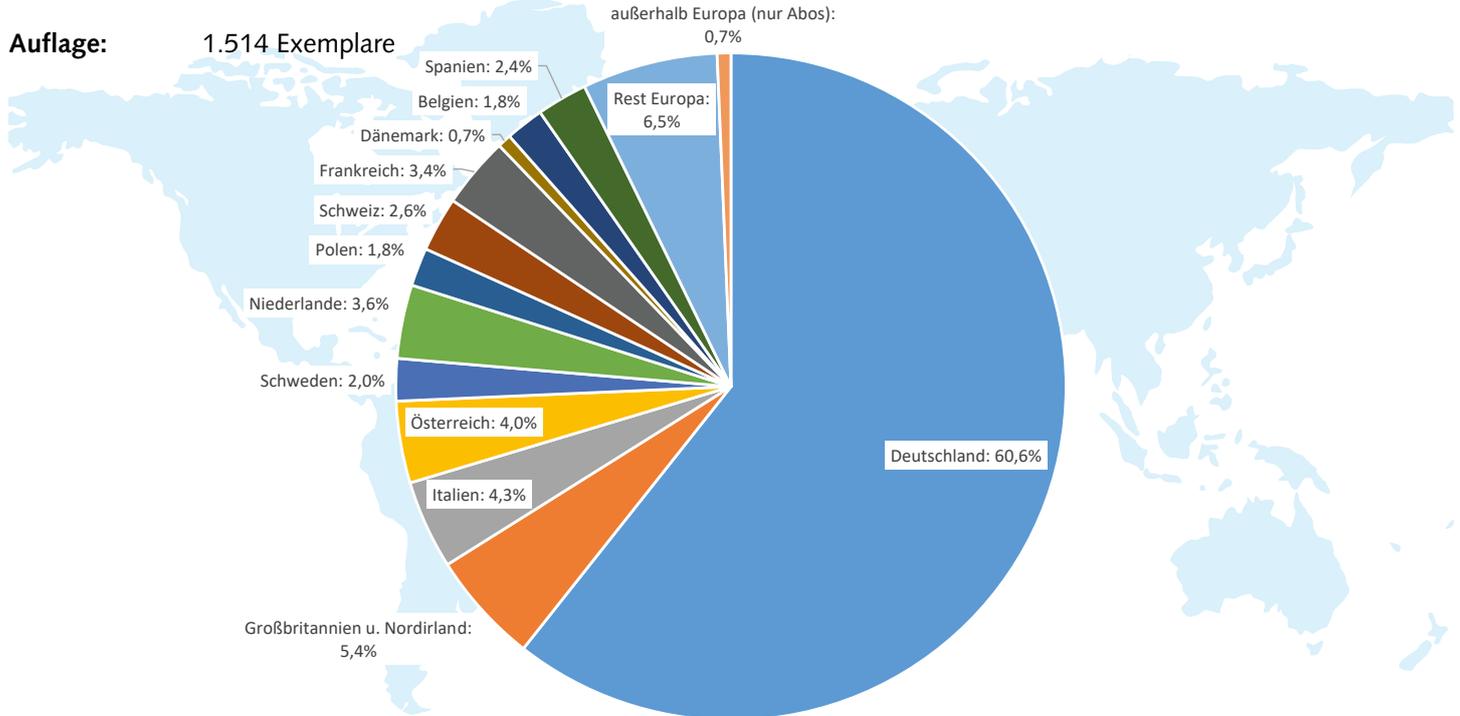
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 1.514 = 100%
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Internationale Verbreitung

**Auflage:**

1.514 Exemplare

außerhalb Europa (nur Abos):  
0,7%



**Branchen/Wirtschaftszweige:**

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	46,8	708
Abbau und Gewinnung von Erz, Kali, Salz und Düngemitteln etc.	23,2	352
Weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement-, Kalk- und Gipswerke)	13,3	201
Maschinen- und Anlagenbau	6,5	99
Baumaschinenhandel	4,0	61
Baustoffrecycling	2,6	40
Sonstiges	3,5	53
	<b>100,0</b>	<b>1.514</b>

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.940,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.280,00 €</p>	<p><b>Juniorspage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>														
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.190,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.190,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.030,00 €</p>														
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 850,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>2.280,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>1.540,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseite</b></td> <td>3.000,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory</b></td> <td>8.500,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Messepreis</b></td> <td>10.625,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv</td> </tr> <tr> <td><b>Bild des Monats</b></td> <td>3.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	2.280,00 €	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	1.540,00 €	<b>Titelseite</b>	3.000,00 €	<b>Titelstory</b>	8.500,00 €	<b>Titelstory Messepreis</b>	10.625,00 €	Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv		<b>Bild des Monats</b>	3.000,00 €
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	2.280,00 €																	
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	1.540,00 €																	
<b>Titelseite</b>	3.000,00 €																	
<b>Titelstory</b>	8.500,00 €																	
<b>Titelstory Messepreis</b>	10.625,00 €																	
Ausgabe 3, 6, 10 bauma, POWTECH, RecyclingActiv																		
<b>Bild des Monats</b>	3.000,00 €																	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Zuschläge:</b>		
<b>Platzierung:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite	470,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften	20%

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

**Bauverlag Verlagskombination**

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.  
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit) 3,60 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf [www.AT-MINERALS.com](http://www.AT-MINERALS.com) online.

<b>Sonderwerbeformen:</b>	<b>Beihefter</b> (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	2.280,00 €
	4-seitig	3.100,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm, Fußbeschnitt: 7 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	<b>Preis %</b>
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	820,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	910,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

**Beikleber**

Postkarte	<b>Preis %</b>
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 €
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.	auf Anfrage

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH

Niederlassung Leimen  
Frau Tanja Sturm  
Gutenbergstraße 4  
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für AT MINERAL PROCESSING Europe Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen

gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:**

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

## Was bietet Ihnen die **AT** Titelstory?

Jedes **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



## Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **AT MINERAL PROCESSING** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **AT MINERAL PROCESSING** Ausgabe!

### Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [www.AT-MINERALS.com](http://www.AT-MINERALS.com) mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

### Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)\*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf [www.AT-MINERALS.com](http://www.AT-MINERALS.com) mit Verlinkung auf das Video

\* Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

### Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
  - Website: Medium Rectangle
  - Newsletter: Textanzeige
  - Sponsored Post Facebook

Preis: 8.500,00 €

Preis in den Messeausgaben: 10.625,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



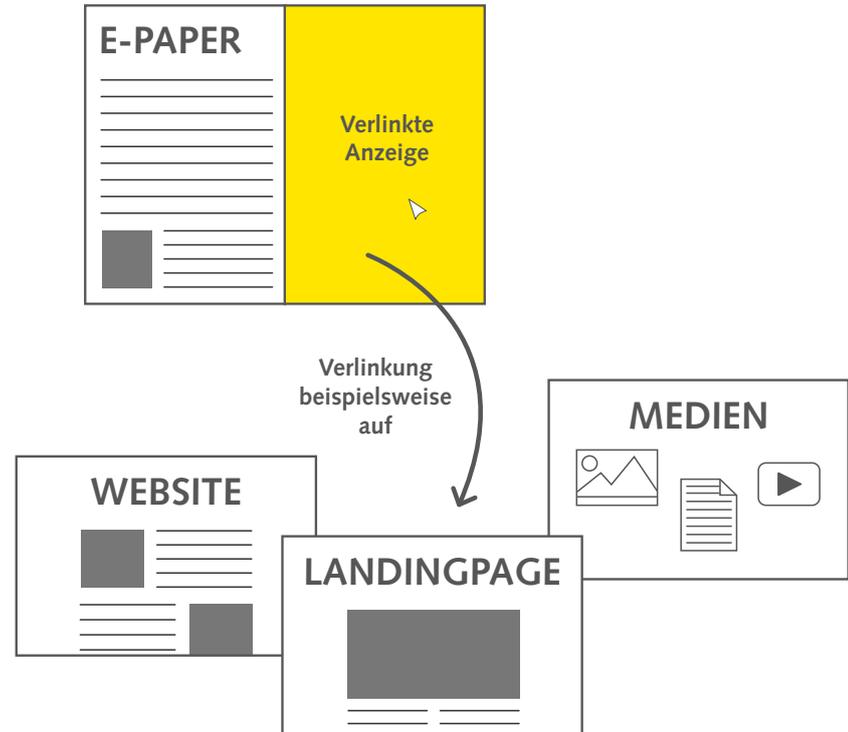
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.at-minerals.com](http://epaper.at-minerals.com)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

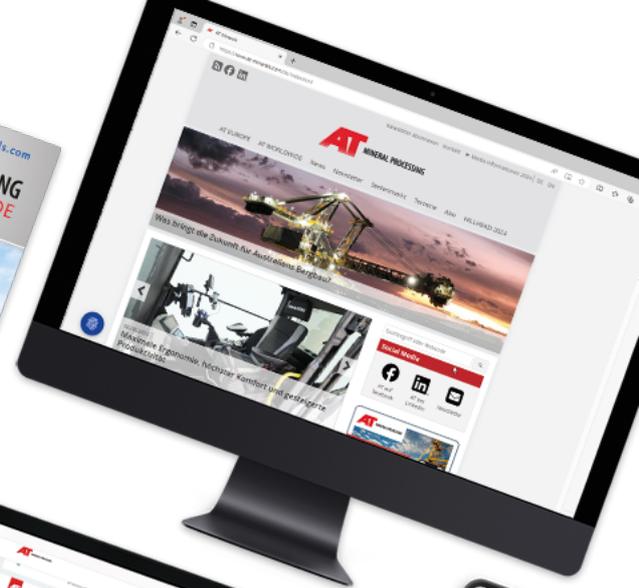
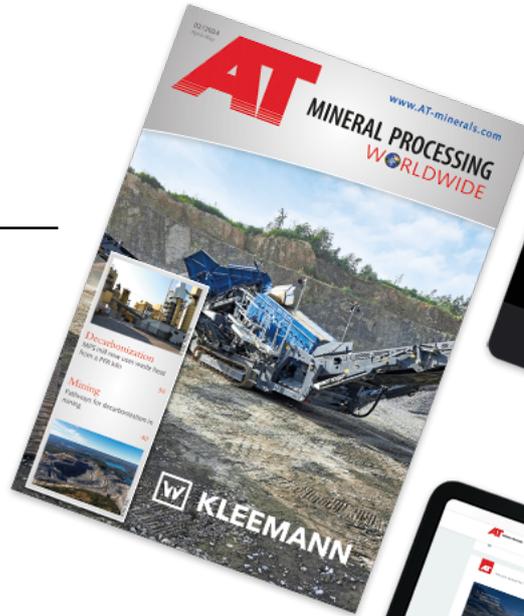
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



# MEDIADATEN 2025

Zielgruppen  
Geschäftsführung  
und Betriebsleitung in  
Aufbereitungswerken für das  
außereuropäische Ausland



AT-MINERALS.COM

bau | | verlag 



## AT-MINERAL PROCESSING WORLDWIDE

AT MINERAL PROCESSING Worldwide ist das Pendant zur AT MINERAL PROCESSING Europe als rein englischsprachige Ausgabe, die ausschließlich außerhalb Europas verbreitet wird. Genauso technisch, gleiches Themenspektrum. AT MINERAL PROCESSING Worldwide informiert die Entscheider und Entscheiderinnen in der Aufbereitungsindustrie. Für Ihr Exportgeschäft in andere Kontinente ist AT MINERAL PROCESSING Worldwide die optimale Werbepattform und Verkaufsunterstützung.



**16.770**

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.354  
davon E-Paper 894  
Erscheinungsweise 5x / Jahr



**268.980**

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 22.415 / Monat  
Visits 14.715 / Monat  
Unique User 8.657 / Monat



**19.540**

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.954 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 19,5%  
Erscheinungsweise 10x / Jahr



**2.600**

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	23
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	27
Empfängerstruktur-Analyse	29
Preise und Formate	30
Verlinkung im E-Paper	33
<b>AT SCREENING TECHNOLOGY</b>	34
Preise und Formate	35
<b>AT CRUSHING TECHNOLOGY</b>	36
Preise und Formate	37



Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
5/2024	<b>Erscheinungs-termin:</b> 19.12.2024  <b>Anzeigen-schluss:</b> 27.11.2024	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	
		<b>Special Baumaschinen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausblick auf die bauma 2025</li> <li>• Baumaschinen und -zubehör</li> <li>• E-Mobilität</li> <li>• Anbaugeräte</li> <li>• Steuerung und Digitalisierung</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung</li> </ul>	<b>Optimierung &amp; Prozesssteuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automation</li> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
1/2025	<b>Erscheinungs-termin:</b> 01.04.2025  <b>Anzeigen-schluss:</b> 10.03.2025	<b>Special bauma</b> Zukunftsfähigkeit der mineralischen Rohstoffgewinnung	<b>Brechen &amp; Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mobile Brecher</li> <li>• stationäre Brecher</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> <li>• Verschleißteile</li> </ul>	<b>Abbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohrtechnik</li> <li>• Surface Mining</li> <li>• Alternative Löseverfahren</li> <li>• Baumaschinen</li> </ul>	07.-13.04.2025 <b>bauma</b> , München/D
		<b>Special bauma</b> Vorschau mit Firmenberichten zur bauma	<b>Entstaubung &amp; Luftreinhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung</li> </ul>	<b>Steine &amp; Erden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Siebe</li> <li>• Wasser- und Schlammaufbereitungsanlagen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Bodenaufbereitung</li> </ul>	
2/2025	<b>Erscheinungs-termin:</b> 23.06.2025  <b>Anzeigen-schluss:</b> 27.05.2025	<b>Fördern und Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifeninstandhaltung</li> </ul>	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	
		<b>Mahlen &amp; Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Labor- und Anlysemühlen</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> <li>• Verschleißteile</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kammerfilterpressen</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	<b>Kali- &amp; Salzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnung, Herstellung, Lagerung und Abfüllung von Düngemitteln</li> <li>• Phosphatgewinnung und -aufbereitung</li> <li>• Flotation</li> <li>• Konfektionierung</li> <li>• Pelletieren</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte			Messen/Veranstaltungen
3/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 20.08.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 29.07.2025	<b>Digitalisierung in der Aufbereitungstechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemsteuerung</li> <li>• Industrie 4.0</li> <li>• Systemüberwachung</li> <li>• Digitale Abbauplanung</li> </ul>	<b>Laboranalyse &amp; Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probenentnahme</li> <li>• Laborgeräte</li> </ul>	<b>Fördern &amp; Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>	23.-25.09.2025 <b>POWTECH</b> , Nürnberg/D
		<b>Sortieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortiermaschinen</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Trenntische</li> <li>• Dichtesortierung</li> </ul>	<b>Kies und Sand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschine</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	
4/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 16.10.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 23.09.2025	<b>Mahlen und Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Kugel- und Trommelmühlen</li> <li>• Gutbettwalzenmühlen</li> <li>• Schwingmühlen</li> <li>• Rührwerkskugelmühlen</li> <li>• Labor- und Analyse-mühlen</li> <li>• Verschleißteile</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> </ul>	<b>Fördern und Lagern</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördereinrichtungen und Zubehör</li> <li>• Pumpen und Motoren</li> <li>• SKW/Dumper/Muldenkipper</li> <li>• Silos und Bunker</li> <li>• Aufgabe- und Abzugsvorrichtungen</li> <li>• Füllstandsüberwachung</li> <li>• Verschleißschutz/Auskleidungen</li> </ul>		
		<b>Special RecyclingAktiv</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorschau mit Firmenberichten zur Recycling Aktiv</li> </ul>	<b>Bauschuttrecycling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Baumaschinen</li> <li>• Anbaugeräte</li> </ul>	<b>Brechen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mobile Brecher</li> <li>• stationäre Brecher</li> </ul>	
5/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 17.12.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 25.11.2025	<b>Abbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bohrtechnik</li> <li>• Surface Mining</li> <li>• Alternative Löseverfahren</li> <li>• Baumaschinen</li> </ul>	<b>Erzaufbereitung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher</li> <li>• Mühlen</li> <li>• Flotation</li> <li>• Sinkscheider</li> <li>• Hydrocyclone</li> </ul>	<b>Entwässern &amp; Trocknen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Trommel- und Röhrentrockner</li> <li>• Trocknung mit Mikrowellen</li> <li>• Eindicker</li> </ul>	
		<b>Trennen und Sortieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortiermaschinen</li> <li>• Sensoren</li> <li>• Trenntische</li> <li>• Dichtesortierung</li> </ul>	<b>Verschleißschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen</li> <li>• Siebanlagen</li> <li>• Förderaggregate</li> <li>• Auskleidung für Silo und Bunker</li> <li>• SKW/Muldenkipper/Reifenstandhaltung</li> </ul>	<b>Optimierung &amp; Prozesssteuerung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automation</li> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte		Messen/Veranstaltungen
1/2026	<b>Erscheinungs-termin:</b> 10.04.2026  <b>Anzeigen-schluss:</b> 19.03.2026	<b>Laboranalyse &amp; Automation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessleitsysteme</li> <li>• Energieeffizienz</li> <li>• Maintenance/Service Probenahme</li> <li>• Geräte und Verfahren zur Probenteilung</li> <li>• Laborgeräte</li> </ul>	<b>Mahlen und Sieben</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mühlen</li> <li>• Kugel- und Trommelmühlen</li> <li>• Gütbettwalzenmühlen</li> <li>• Schwingmühlen</li> <li>• Rührwerkskugelmühlen</li> <li>• Labor- und Analyse-mühlen</li> <li>• Verschleißteile</li> <li>• Siebmaschinen und -anlagen</li> </ul>	
		<b>Entstaubung &amp; Luftreinhaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filtertechnik</li> <li>• Absaugeinrichtungen</li> <li>• Staubunterdrückung/-bindung</li> </ul>	<b>Kies und Sand</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagger/Schwimmgreifer und Pumpen</li> <li>• Waschanlagen</li> <li>• Siebmaschinen</li> <li>• Setzmaschine</li> </ul>	



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.354	davon Ausland:	2.400
- davon E-Paper	894	davon Ausland:	881
Verkaufte Auflage:	0	davon Ausland:	0
Abonnierte Exemplare:	0	davon Ausland:	0
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.354	davon Ausland:	2400
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	90		

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	2,2	73
Ausland	97,8	3.281
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.399

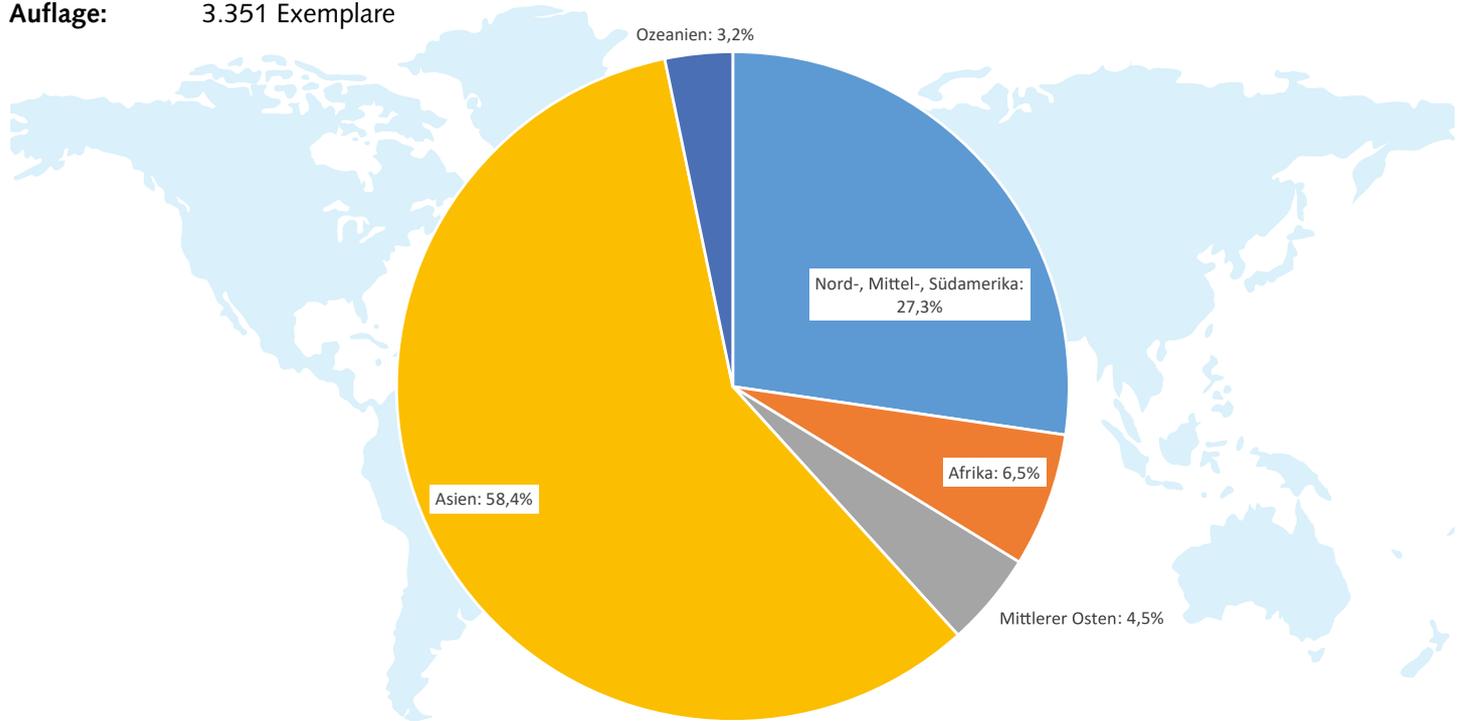
\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 3.354 = 100,0%
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Internationale Verbreitung

Auflage: 3.351 Exemplare



**Branchen/Wirtschaftszweige**

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Abbau und Gewinnung (Erze, Kali und Salz etc.)	62,2	2.113
Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Kies- und Sandwerke	23,8	810
weiterverarbeitende Industrie (z.B. Zement,- Kalk- und Gipswerke)	9,6	325
Maschinen - und Anlagenbau	1,3	43
Baustoffrecycling	1,1	36
sonstiges	2,1	72

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.680,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.780,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.540,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.430,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.430,00 €</p>
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.180,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.180,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.710,00 €</p>	<p><b>Advertorial 1/1 Seite*</b> 3.780,00 €</p> <p><b>Advertorial 1/2 Seite**</b> 2.430,00 €</p> <hr/> <p><b>Titelseite</b> 4.250,00 €</p> <hr/>	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Zuschläge:</b>		
<b>Platzierung:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite Bindende Platzierungsvorschriften:	470,00 € 20%

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

<b>Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter</b> (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.630,00 €
	4-seitig	5.080,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm  
Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt)  
anliefern.

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	<b>Preis %</b>
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	820,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	910,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

<b>Beikleber</b>	<b>Preis %</b>
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtig und nicht rabattierbar.

**Benötigte Liefermenge:** Gemäß Auftragsbestätigung  
**Lieferanschrift:** Print Media Group GmbH  
Niederlassung Leimen  
Frau Tanja Sturm  
Gutenbergstraße 4  
69181 Leimen  
**Liefervermerk:** „Für AT MINERAL PROCESSING  
Worldwide Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	178 mm breit x 277 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse

müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:**

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
UST-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:**

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

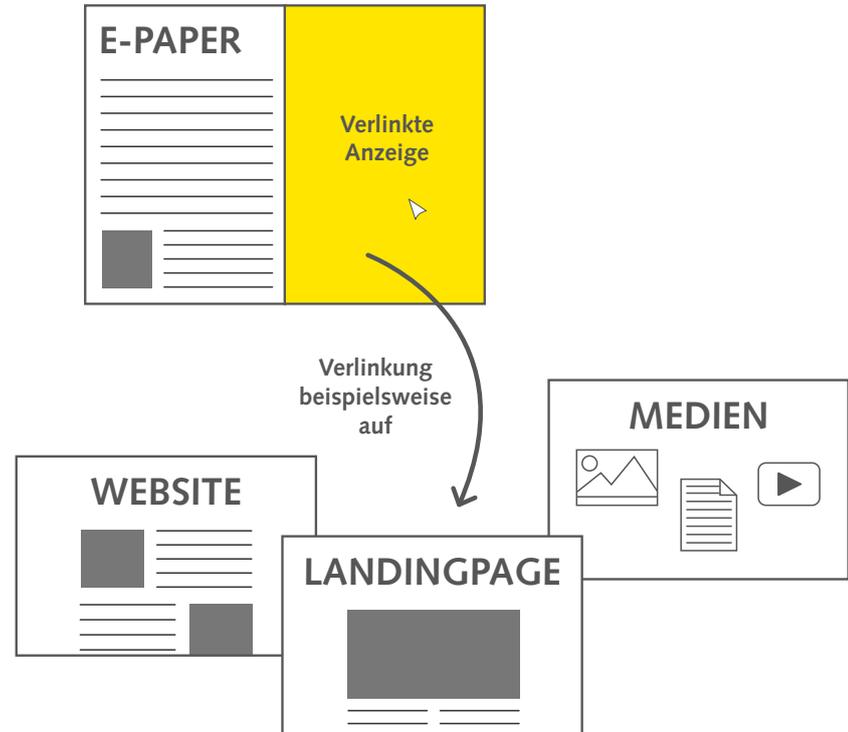
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.at-minerals.com](http://epaper.at-minerals.com)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €



## AT SCREENING TECHNOLOGY

Das Supplement **AT SCREENING TECHNOLOGY** ist das „Must-Have“ für alle Siebmaschinen-Hersteller, -Händlerinnen und -Zulieferer. Als umfassende Produktübersicht bereitet **AT SCREENING TECHNOLOGY** die Siebmaschinen in vergleichenden Tabellen auf.

**Titel:** AT SCREENING TECHNOLOGY

**Kurzcharakteristik:** **AT SCREENING TECHNOLOGY** bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Typen von Siebmaschinen + Zubehör und ist damit eine unverzichtbare Informationsquelle für die Auswahl einer Siebmaschine.

**Sprache:** Englisch

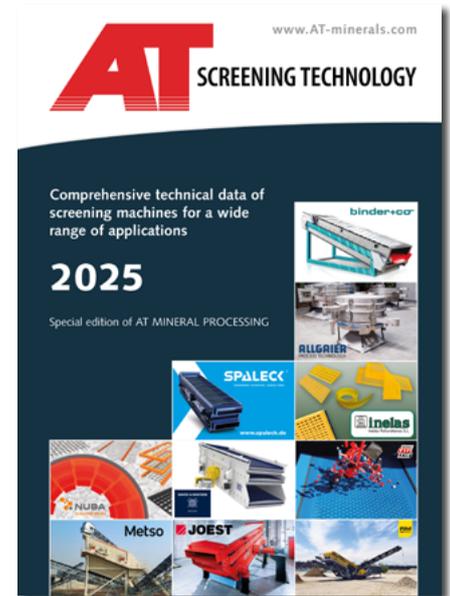
**Zielgruppe:** Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.

**Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr

**Auflage:** 13.000 Exemplare

**Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch

**Verbreitung:** Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM und tunnel



### Termine:

Buchungsschluss Firmenporträt:	06.08.2025
Buchungsschluss Anzeigen:	25.08.2025
Erscheinungstermin:	16.09.2025

<b>1/1 Seite</b>  Anschnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 4.560,00 €	<b>1/2 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €	<b>1/2 Seite, hoch</b>  Anschnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €	<b>1/3 Seite, hoch</b>  Anschnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 1.960,00 €	<b>1/3 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 1.960,00 €	<b>1/4 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €	<b>1/4 Seite, Eckfeld</b>  Anschnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.650,00 €
--	---	---	--	--	--	--

**1/1 Seite Firmenporträt\***      **Foto auf Titelseite (37mm x 57mm)**      620,00 €



Anschnitt:  
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)  
2.800,00 €

### Kombi-Pakete

Preis (in €)

<b>Paket 1:</b> – 1/1 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.700,00
<b>Paket 2:</b> – 1/2 Seite Anzeige – 1/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	4.040,00

### EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
<b>Adresseintrag</b> im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Siebe Siebbeläge	250,00 1. Kategorie
	Analyse- und Laborsiebe Zubehör Verschleißteile	150,00 jede weitere Kategorie
<b>Produkteintrag</b> in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Siebmaschine mit Firmenlogo	– Händler	250,00 1. Kategorie
	– Stationäre Siebe Kreis-Schwingsiebe Trommelsiebe Linear-Schwingsiebe Ellipsen-Schwingsiebe Becher-Siebe Analyse- und Laborsiebe sonstige Siebe	150,00 jede weitere Kategorie
	– Mobile Siebe Siebe für den Einzelbetrieb Siebe für den Kombibetrieb Trommelsiebe – Siebbeläge – Zubehör	

\* Firmenporträt 1/1 Seite in Englisch inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 2-3 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten).  
Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

## AT CRUSHING TECHNOLOGY

Unverzichtbar ist das Supplement **AT CRUSHING TECHNOLOGY** für alle Brecher-Hersteller, -Händler und -Zulieferer. Diese umfassende Produktübersicht gibt einen tabellarischen Überblick über die verschiedenen Brechertypen.

**Titel:** AT CRUSHING TECHNOLOGY

**Kurzcharakteristik:** AT CRUSHING TECHNOLOGY bietet tabellarische Übersichten für verschiedene Arten von stationären und mobilen Brechern als umfassende Produktübersicht. Verzeichnisse von Herstellern und Händlern komplettieren die benötigten Informationen für einen geeigneten Brecher.

**Sprache:** Deutsch/Englisch

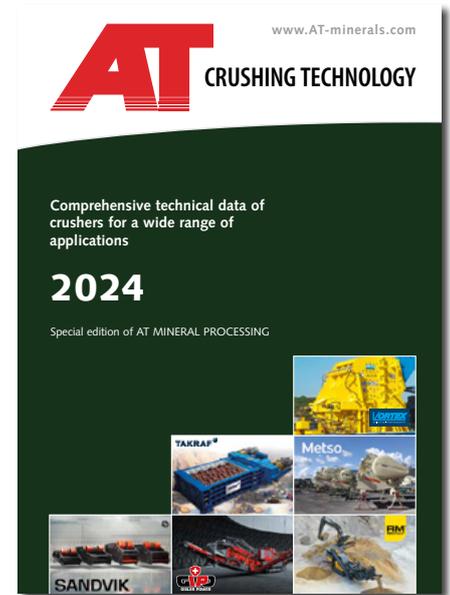
**Zielgruppe:** Geschäftsführung und technische Betriebsleiter und Betriebsleiterinnen in der globalen Aufbereitungsindustrie.

**Erscheinungsweise:** 1 Ausgabe pro Jahr

**Auflage:** 26.000 Exemplare

**Heftformat:** 200 mm breit x 280 mm hoch

**Verbreitung:** Supplement in den Fachmagazinen AT Europe, AT Worldwide, ZKG CEMENT LIME GYPSUM, tunnel und THIS



### Termine:

<b>Buchungsschluss Firmenporträt:</b>	08.10.2025
<b>Buchungsschluss Anzeigen:</b>	27.10.2025
<b>Erscheinungstermin:</b>	18.11.2025

<b>1/1 Seite</b>  Anschnitt: 200 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 5.700,00 €	<b>1/2 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €	<b>1/2 Seite, hoch</b>  Anschnitt: 100 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €	<b>1/3 Seite, hoch</b>  Anschnitt: 67 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €	<b>1/3 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 93 mm Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €	<b>1/4 Seite, quer</b>  Anschnitt: 200 x 70 mm Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €	<b>1/4 Seite, Eckfeld</b>  Anschnitt: 100 x 140 mm Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €
--	---	---	--	--	--	--

<b>2/1 Seite Firmenporträt*</b>  Anschnitt: 400 x 280 mm Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 €	<b>Foto auf Titelseite (37mm x 57mm)</b> 670,00 €
---	--

Kombi-Pakete	Preis (in €)
<b>Paket 1:</b> – 1/1 Seite Anzeige – 2/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	7.150,00
<b>Paket 2:</b> – 1/2 Seite Anzeige – 2/1 Seite Firmenporträt* – Foto auf der Titelseite – Adresseintrag im Herstellerverzeichnis – 10 Belegexemplare	5.080,00

### EINTRÄGE (nicht provisionsfähig)

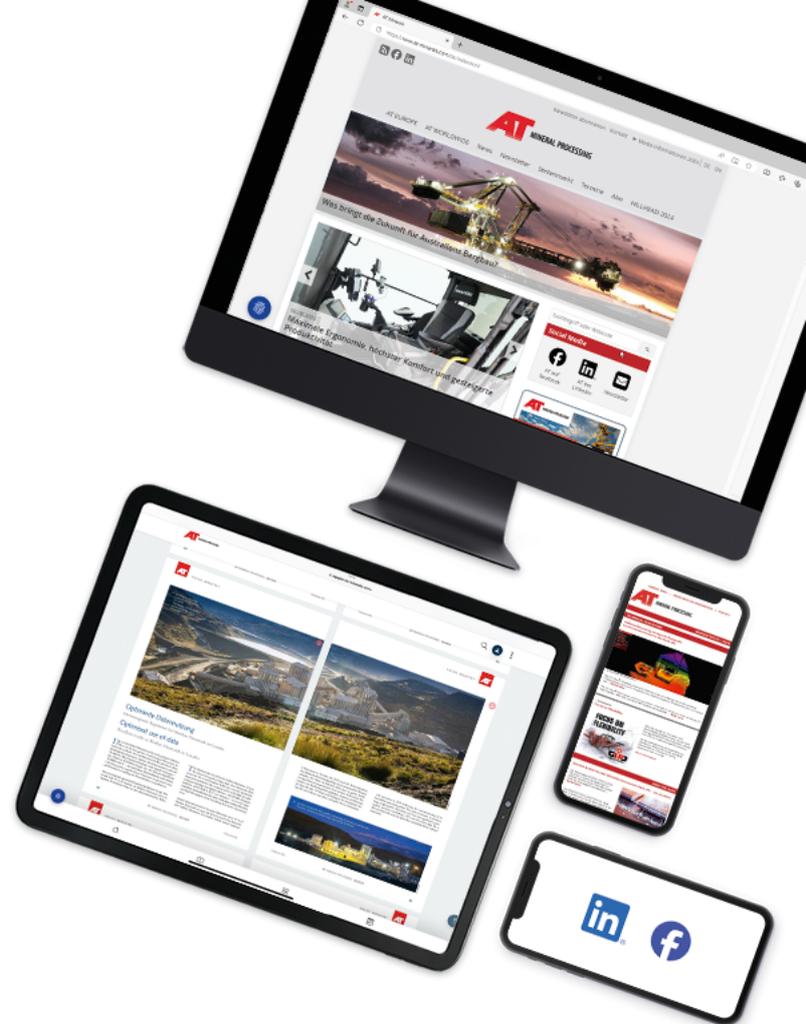
Art des Eintrags	Kategorien	Preis (in €)
<b>Adresseintrag</b> im Herstellerverzeichnis inkl. Firmenname, Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Website inkl. Firmenlogo	– Hersteller Brecher	350,00
	– Verschleißteile Zubehör	180,00
<b>Produkteintrag</b> in den Übersichtstabellen inkl. technische Daten Ihrer Brechermodelle mit Firmenlogo	– Händler	jede weitere Kategorie
	– Kegelbrecher stationär/mobil	350,00
	– Backenbrecher stationär/mobil	1. Kategorie
	– Walzenbrecher stationär/mobil	180,00
	– Prallbrecher stationär/mobil	jede weitere Kategorie
	– Hammerbrecher stationär	
	– Brecherschaukeln	

\* Firmenporträt inkl. Layout (ca. 1.500 Zeichen, 4-6 Fotos, Firmenlogo und Kontaktdaten).  
 Je 1/1 Seite in Deutsch + Englisch. Platzierung: vorne im Heft in alphabetischer Reihenfolge

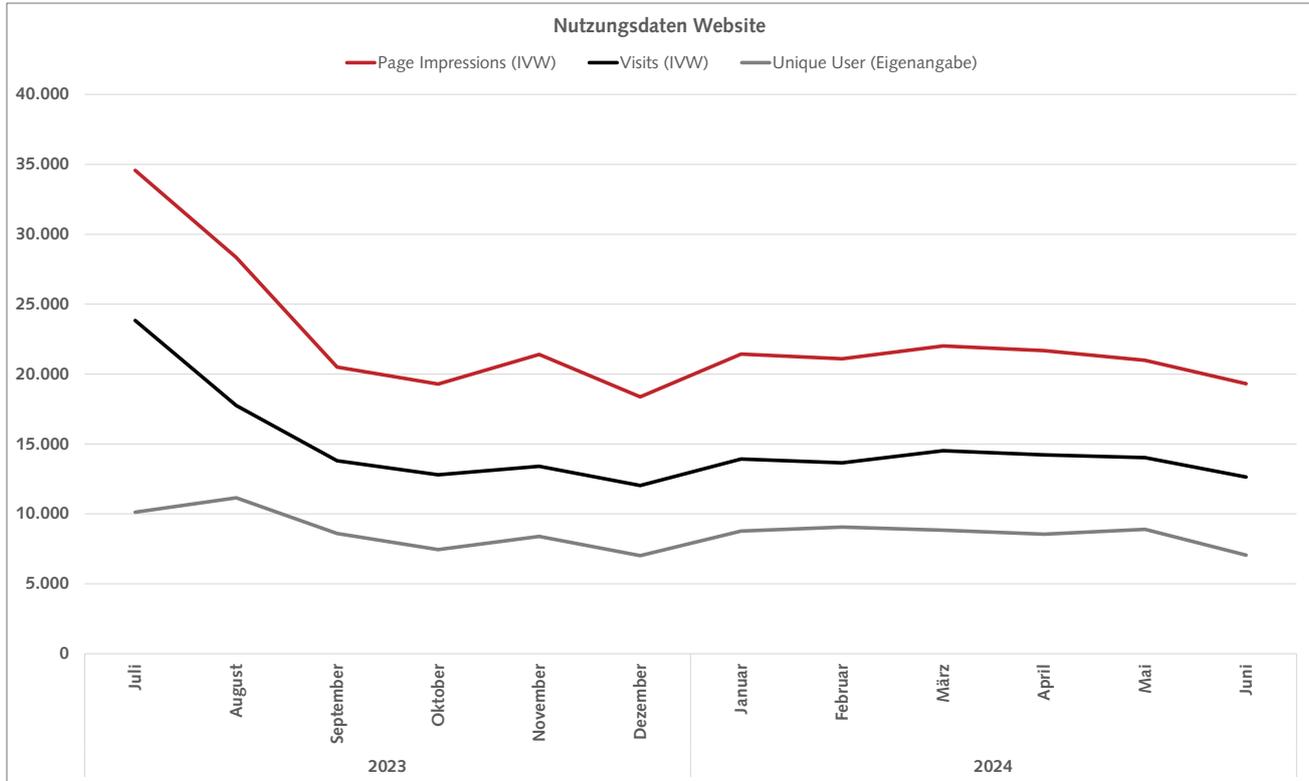
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	39
Website Preise und Formate	40
Website Technische Angaben	41
Newsletter Terminplan und technische Angaben	42
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	43
Online-Advertorial	44



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>616,00 €</b>
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>770,00 €</b>
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>1.078,00 €</b>
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>924,00 €</b> <b>994,00 € (sticky)</b>
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>924,00 €</b>
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>1.078,00 €</b> <b>1.148,00 € (sticky)</b>
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	<b>1.232,00 €</b> <b>1.302,00 € (sticky)</b>
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	<b>1.540,00 €</b>
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	<b>1.386,00 €</b>
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	<b>1.540,00 €</b>
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	<b>378,00 €</b>
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	<b>1.148,00 €</b>
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	<b>9.576,00 €</b> <b>(Preis für 12 Wochen)</b>
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	<b>1.250,00 €</b>

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5%
26 Wochen	10%
52 Wochen	15%

**Sonderwerbformen: Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

### Terminplan:

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
1/2025	04.03.2025	21.02.2025
2/2025	03.04.2025	25.03.2025
3/2025	13.05.2025	02.05.2025
4/2025	10.06.2025	28.05.2025
5/2025	09.07.2025	30.06.2025
6/2025	13.08.2025	04.08.2025
7/2025	16.09.2025	05.09.2025
8/2025	08.10.2025	26.09.2025
9/2025	11.11.2025	31.10.2025
10/2025	10.12.2025	01.12.2025

### Empfänger:

Geschäftsführung und Betriebsleitung in den Aufbereitungswerken weltweit

### Verbreitung:

1.954 Empfänger

Öffnungsrate netto: 19,5%

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



### Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

### Format des Newsletters:

HTML oder Text

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

### Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten Sie eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
730,00 €

### Textanzeige

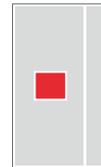


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

### Medium Rectangle



**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
730,00 €

### Fullsize Banner

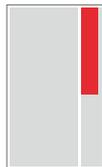


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
490,00 €

### Skyscraper

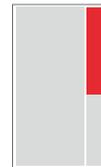


**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
610,00 €

### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
730,00 €

### Newsletter Takeover

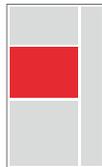


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.520,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4 wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.AT-MINERALS.com](http://www.AT-MINERALS.com) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **AT-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **AT MINERAL PROCESSING** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

**Preis: 2.912,00 € zzgl. MwSt.**  
 (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/gab>

# PORTFOLIO

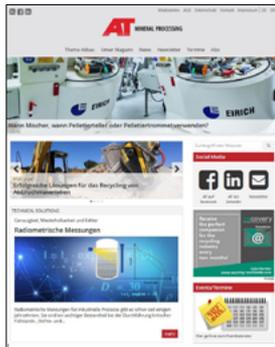
---

Kommunikationspakete	46
Leadgenerierung	47
Video-Advertorial	48
Events	49
Creative	50



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

**Branding-Paket Online**



Halfpage Ad auf  
**AT-MINERALS.com**



Wide Skyscraper im  
**AT Newsletter**

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 1.765,80 €** zzgl. MwSt.

**Produktwerbung-Paket Crossmedia**



Online-Advertorial auf  
**AT-MINERALS.com**

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 4.006,80 €** zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von **AT Mineral Processing  
Europe**

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke AT!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **AT MINERAL PROCESSING** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €\*



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **AT-MINERALS.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



## Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Wenner**  
**Head of Events**  
 Telefon: +49 5241 2151-3311  
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
**Event Manager**  
 Telefon: +49 5241 2151-2424  
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
**Assistenz Eventmanagement**  
 Telefon: +49 5241 2151-1155  
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



**Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking**

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

**Kontaktieren Sie uns**



**Christian Ippach**  
**Bauverlag Creative**  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	52
Kontakte	53
Weitere Marken	55



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Dr. Petra Strunk**  
**Chefredakteurin AT**  
Telefon: +49 5241 2151-7272  
E-Mail: [petra.strunk@bauverlag.de](mailto:petra.strunk@bauverlag.de)



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: [baerbel.ellermann@bauverlag.de](mailto:baerbel.ellermann@bauverlag.de)



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Nicole Dony**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4242  
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Birgit Grewe**  
Sales Service Manager  
Telefon: +49 5241 2151 5151  
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Head of Sales Operations  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Petra Schwedersky**  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-7676  
E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

