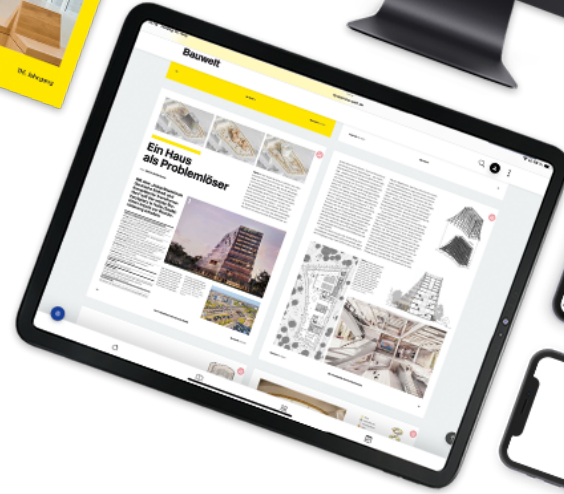
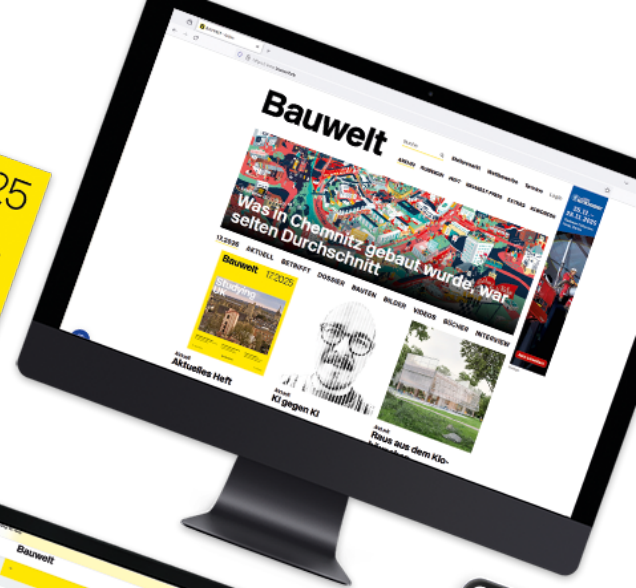


# MEDIADATEN 2026

---

## Zielgruppen

- Architekturschaffende
- Stadtplanende
- Planende im Bauingenieurwesen



# Bauwelt

Bauwelt.de


bau || || verlag



# Bauwelt

Markenprofil 03

## Print

Termin- und Themenplan 05  
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 09  
Preise und Formate 10  
Preise Monatsblöcke 13  
Architektur-Kombinationen 15  
Bauwelt Praxis 17  
Titelseitenklappe 18  
Architektur-Stellenmarkt  19  
Verlinkung im E-Paper 20

## Digital

Website Nutzungsdaten 22  
Website Preise, Formate und technische Angaben 23  
Website Technische Angaben 24  
Newsletter Terminplan 25  
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 26  
Online-Advertorial 28  
Bauwelt App 29  
EINKAUFSFÜHRER BAU 30

## Portfolio

Kommunikationspakete 32  
Leadgenerierung 33  
Video-Advertorial 34  
Events 35  
Creative 36

## Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 38  
Kontakte 39  
Weitere Marken 41



### Bauwelt

Die **Bauwelt** berichtet und bezieht Stellung zu aktuellen Fragen der Architektur und des Städtebaus. Tagesaktuell in den relevanten digitalen Kanälen, wöchentlich im Newsletter und 21 Mal pro Jahr in der Heftausgabe. Die **Bauwelt** stellt Architektur und Städtebau stets in einen zusätzlichen, übergeordneten Zusammenhang. Das kann ein ökonomischer, ein ökologischer, ein konstruktiver oder ein technologischer Kontext sein. Immer ist es jedoch ein gesellschaftlich-sozialer Kontext, denn die Gemeinschaft der Leserinnen und Leser und die Redaktion eint die Überzeugung, dass Architektur und Städtebau der Gesellschaft verpflichtet sind. Zusätzlich erscheint vier Mal pro Jahr die **StadtBauwelt**, die einen Schwerpunkt auf Themen der Stadtplanung, Stadtentwicklung und Stadtkultur legt. Und schließlich recherchiert die Bauwelt-Redaktion zehn Mal im Jahr wichtige Informationen zu neuen innovativen Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und Konstruktionen und deren Anwendung – Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen.



# 257.649

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	12.269
davon E-Paper	4.624
Erscheinungsweise	21x / Jahr



# 1.603.224

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	133.602 / Monat
Visits	71.163 / Monat
Unique User	26.006 / Monat



# 632.247

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	12.397 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	23,3 %
Erscheinungsweise	51x / Jahr



# 34.400

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	10
Preise Monatsblöcke	13
Architektur-Kombinationen	15
Bauwelt Praxis	17
Titelseitenklappe	18
Architektur-Stellenmarkt	19
Verlinkung im E-Paper	20



Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss <b>Anzeigen</b>	Anzeigen-schluss <b>Stellenmarkt</b>	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Oktober	21	10.10.2025	02.09.2025	24.09.2025	25.09.2025	Mauerwerk	Expo Real, München, 6.-8.10.2025
	22	24.10.2025	17.09.2025	09.10.2025	10.10.2025		
November	23	07.11.2025	31.09.2025	23.10.2025	24.10.2025	Dach, Dämmung, Abdichtung	
	24	21.11.2025	15.10.2025	06.11.2025	07.11.2025		
Dezember	25	05.12.2025	29.10.2025	20.11.2025	21.11.2025	Kreislauffähiges Bauen, Re-Use, Recycling	Bauwelt Kongress, Berlin, 2.-3.12.2025
StadtBauwelt 248	26	19.12.2025	10.11.2025	04.12.2025	05.12.2025		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss <b>Anzeigen</b>	Anzeigen-schluss <b>Stellenmarkt</b>	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	02.01.2026	19.11.2025	11.12.2025	10.12.2025		
	2	16.01.2026	04.12.2025	02.01.2026	23.12.2025		
	3	30.01.2026	22.12.2025	15.01.2026	16.01.2026		
Februar	4	13.02.2026	07.01.2026	29.01.2026	30.01.2026	Licht und Gebäudeautomation	Light+Building, Frankfurt am Main, 8.-13.3.2026
	5	27.02.2026	21.01.2026	12.02.2026	13.02.2026		
März StadtBauwelt 249	6	13.03.2026	04.02.2026	26.02.2026	27.02.2026	Digitalisierung, BIM, KI	DigitalBau, Köln, 24.-26.3.2026
	7	27.03.2026	18.02.2026	12.03.2026	13.03.2026		
April	8	10.04.2026	03.03.2026	24.03.2026	25.03.2026	Dach, Dämmung, Abdichtung	
	9	24.04.2026	17.03.2026	09.04.2026	10.04.2026		
Mai	10	08.05.2026	31.03.2026	23.04.2026	24.04.2026	Sanitär, Heizung, Klima, Spa	
	11	22.05.2026	14.04.2026	06.05.2026	07.05.2026		
Juni StadtBauwelt 250	12	05.06.2026	28.04.2026	19.05.2026	20.05.2026	Fassade, Gebäudehülle	
	13	19.06.2026	13.05.2026	03.06.2026	05.06.2026		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss <b>Anzeigen</b>	Anzeigen-schluss <b>Stellenmarkt</b>	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Juli	14	10.07.2026	02.06.2026	25.06.2026	26.06.2026		
	15	31.07.2026	24.06.2026	16.07.2026	17.07.2026	Ausbau, Trockenbau, Akustik	
August	16	28.08.2026	22.07.2026	13.08.2026	14.08.2026	Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz	
September	17	25.09.2026	19.08.2026	10.09.2026	11.09.2026		
Oktober	18	23.10.2026	16.09.2026	08.10.2026	09.10.2026	Mauerwerk	
November	19	20.11.2026	14.10.2026	05.11.2026	06.11.2026	Systembau, Modulbau, Bauelemente	
Dezember	20	04.12.2026	28.10.2026	19.11.2026	20.11.2026	BAU 27 – Nachhaltiges Bauen	
StadtBauwelt 251	21	18.12.2026	09.11.2026	03.12.2026	04.12.2026		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss Anzeigen	Anzeigenschluss Stellenmarkt	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	22.01.2027	16.12.2026	07.01.2027	08.01.2027	B&U 27, München, 11.-15.01.2027
Februar	2	19.02.2027	13.01.2027	04.02.2027	05.02.2027	ISH, Frankfurt am Main, 15.-19.03.2027
März	3	19.03.2027	10.02.2027	03.03.2027	04.03.2027	
April	4	16.04.2027	10.03.2027	01.04.2027	02.04.2027	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.269	davon Ausland:	662
- davon E-Paper	4.624	davon Ausland:	166
Verkaufte Auflage:	3.488	davon Ausland:	335
Abonnierte Exemplare:	3.426	davon Ausland:	328
Sonstiger Verkauf:	47	davon Ausland:	0
Einzelverkauf:	14	davon Ausland:	96
Freistücke:	8.782		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	664		

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	94,6	11.607
Ausland	5,4	662
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.269

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 11.763 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 0
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:**

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,5	427
Hamburg	2,2	269
Niedersachsen	8,8	1.081
Bremen	0,8	94
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	16,8	2.062
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,1	865
Rheinland-Pfalz	4,1	501
Saarland	0,5	64
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	11,9	1.454
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	12,7	1.557
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	5,6	685
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,2	274
Brandenburg	5,3	656
Sachsen-Anhalt	3,3	401
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	4,1	502
Sachsen	5,8	715
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	94,6	11.607

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 470 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 19.290,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 235 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 10.080,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 151 x 199 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.450,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 235 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.810,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 115 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.810,00 €</p>
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 79 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.790,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 235 x 111 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.790,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 61 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.310,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 235 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.310,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 115 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.310,00 €</p>
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 61 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.760,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 235 x 56 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.760,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 115 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.760,00 €</p>	<p><b>Advertorial 1/1 Seite*</b> 10.080,00 €</p> <p><b>Advertorial 1/2 Seite**</b> 6.810,00 €</p>	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
 Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 11.280,00 €

**Zuschläge:**  
**Farbe:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

**Architektur-Kombination**  
 5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit DBZ Deutsche Bauzeitschrift

**Crossmedia-Rabatt**  
 Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

**Bauverlag Verlagskombination**  
 Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags  
 „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,60 €
Spaltenbreite:	2spaltig, 105 mm 3spaltig, 159 mm 4spaltig, 213 mm	

**Sonderwerbeformen:** **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	6.490,00 €
4-seitig	12.330,00 €
6-seitig	17.930,00 €
8-seitig	22.410,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 241 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 241 x 305 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)  
 lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke	<b>Preis %</b> 390,00 €
--	----------------------------

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Print-Teilbeilage bis 25g und 2 mm Stärke (Preis pro ‰)	460,00 €
---	----------

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	170,00 €
--	----------

<b>Beikleber</b>	<b>Preis %</b>
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

**Benötigte Liefermenge:** Gemäß Auftragsbestätigung  
**Lieferanschrift:** Strube Druck & Medien GmbH  
 z. Hd. Klaus Anthes  
 Stimmerswiesen 3  
 34587 Felsberg  
**Liefervermerk:** „Für Bauwelt Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	235 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 241 mm breit x 303 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	213 mm breit x 262 mm hoch 3 Spalten à 69 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	Übertragung per FTP: auf Anfrage per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Frau José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.  Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX


## Voraussetzungen/Hinweise

Einheitliches Format/Motiv; gleiche Farbigkeit.  
Bei Rabatten – Malstaffel, Mengenstaffel, Kombirabatt – gilt ein Block als eine Schaltung (s. Normaltarif).

## Anzeigenformate und -preise für den 2er Block

Ihr Rabatt: bis zu 25%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **A** = 2er Block-Belegung (2 Ausgaben in einem Monat)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	28.935,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	8.685,00
1/1 Seite		235 x 297	15.120,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	11.175,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	7.965,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	10.215,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	5.640,00
					hoch	61 x 155	

## Anzeigenformate und -preise für den 3er Block

Ihr Rabatt: bis zu 45%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **B** = 3er Block-Belegung (3 Ausgaben in zwei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	31.829,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	9.554,00
1/1 Seite		235 x 297	16.632,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	12.293,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	8.762,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	11.237,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	6.204,00
					hoch	61 x 155	

## Anzeigenformate und -preise für den 4er Block

Ihr Rabatt: bis zu 50%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = 4er Block-Belegung (4 Ausgaben in drei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	38.580,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	11.580,00
1/1 Seite		235 x 297	20.160,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	14.900,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	10.620,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	13.620,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	7.520,00
					hoch	61 x 155	

Sonderfarben: auf Anfrage

## **DBZ** + **Bauwelt**-Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonentenschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

### Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die **Bauwelt**-Block Belegung!

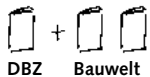
### Architektur-Kombi



**1** = DBZ-Einzelschaltung  
kombiniert mit **Bauwelt**-  
Einzelschaltung  
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

**Sonderarrabatt 20 %**  
Voraussetzung: Einheitliches Format.  
Belegung innerhalb eines Monats  
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-  
staffel gilt die **Architekturkombi 1**  
als eine Seite/Schaltung.

### Architektur-Kombi



**2** = DBZ-Einzelschaltung  
kombiniert  
mit **Bauwelt-2er Block**  
→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen

**Sonderarrabatt 5%**  
Voraussetzung: Einheitliches Format.  
Erscheinungstermine innerhalb eines  
Rabattjahres  
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-  
staffel gilt die **Architekturkombi 2**  
als zwei Seiten/Schaltungen.

## DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen

### Architektur-Kombi



**3** = DBZ-Einzelschaltung  
kombiniert  
mit **Bauwelt-3er Block**  
→ **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**



#### Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.  
Erscheinungstermine innerhalb eines  
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-  
staffel gilt die **Architekturkombi 3**  
als zwei Seiten/Schaltungen.

### Architektur-Kombi



**4** = DBZ-Einzelschaltung  
kombiniert  
mit **Bauwelt-4er Block**  
→ **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**



#### Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.  
Erscheinungstermine innerhalb eines  
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-  
staffel gilt die **Architekturkombi 4**  
als zwei Seiten/Schaltungen.

### Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi <b>1</b> *	14.370,00 €	+	10.080,00 €	=	24.450,00 €	<b>20 %</b>	19.560,00 €
Kombi <b>2</b> *	13.880,00 €	+	15.120,00 €	=	29.490,00 €	<b>5 %</b>	28.016,00 €
Kombi <b>3</b> *	13.880,00 €	+	16.632,00 €	=	31.002,00 €	<b>5 %</b>	29.452,00 €
Kombi <b>4</b> *	13.880,00 €	+	20.160,00 €	=	34.530,00 €	<b>5 %</b>	32.804,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

\* Gemäß gültiger Preisliste

Planen Sie mit uns ... 10x im Jahr recherchiert die **Bauwelt**-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und deren Anwendung. Zehn Themenbereiche, abgestimmt auf die für Architekten und die Baubranche wichtigen Messen des Jahres, versammeln in einer **Bauwelt Praxis**-Ausgabe alle relevanten neuen Produkte auf dem Markt. Die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit den Architektinnen und den Verarbeitern geführt. Hintergrundinfos, solide Materialrecherche sowie Kontakt-details auf den Marktplatz-Seiten ergänzen den umfangreichen Extrateil der **Bauwelt**.

**Bauwelt Praxis-Kombinationen:**  
2 Ausgaben 10% / 4 Ausgaben 15% / 6 Ausgaben 20%  
(ohne zusätzliche Block-Rabatte)

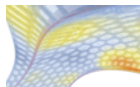
**4** **Februar**  
Licht und Gebäudeautomation

ET: 13.02.2026  
RS: 07.01.2026  
AS: 29.01.2026



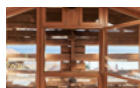
**6** **März**  
Digitalisierung, BIM, KI

ET: 13.03.2026  
RS: 04.02.2026  
AS: 26.02.2026



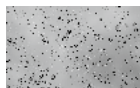
**8** **April**  
Dach, Dämmung, Abdichtung

ET: 10.04.2026  
RS: 03.03.2026  
AS: 24.03.2026



**10** **Mai**  
Sanitär, Heizung, Klima, Spa

ET: 08.05.2026  
RS: 31.03.2026  
AS: 23.04.2026



**12** **Juni**  
Fassade, Gebäudehülle

ET: 05.06.2026  
RS: 28.04.2026  
AS: 19.05.2026



**15** **Juli**  
Ausbau, Trockenbau, Akustik

ET: 31.07.2026  
RS: 24.06.2026  
AS: 16.07.2026



**16** **August**  
Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz

ET: 28.08.2026  
RS: 22.07.2026  
AS: 13.08.2026



**18** **Oktober**  
Mauerwerk

ET: 23.10.2026  
RS: 16.09.2026  
AS: 08.10.2026



**19** **November**  
Systembau, Modulbau, Bauelemente

ET: 20.11.2026  
RS: 14.10.2026  
AS: 05.11.2026



**20** **Dezember**  
BAU 27 - Nachhaltiges Bauen

ET: 04.12.2026  
RS: 28.10.2026  
AS: 19.11.2026



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Redaktioneller Kontakt: [mail@bauwelt.de](mailto:mail@bauwelt.de)

Sichern Sie sich diese exklusive Sonderwerbeform  
und buchen Sie die Bauwelt Praxis Titelseitenklappe!

Format Vorderseite: 104 mm x 100 mm

Format Rückseite: 115 mm x 297 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Platzierung: Siehe Abbildung\*

Preis für eine Bauwelt Praxis Ausgabe: 8.040,00 € zzgl. MwSt.

ab 3 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

20% Block-Rabatt

ab 5 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

25% Block-Rabatt

ab 7 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

30% Block-Rabatt

Kundenrabatt und AE-Provision werden gewährt,  
dies gilt nicht für zusätzliche Bauwelt- bzw.  
Architektur-Kombirabatte.

\*Platzierung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Auflage,  
nicht im E-Paper



### Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

#### PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

**Bauwelt**      **DBZ**

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,60 €	
Stellenangebot, farbig	11,90 €	
Stellengesuche	3,80 €	
Geschäftsverbindungen	6,60 €	
Wettbewerbe	6,60 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

**Attraktiver Kombirabatt von 25%** bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

**Print- und Online-Kombinationspreise** (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

**Für Architekturbüros** ab einem Auftragswert von: 500,00 €  
Sofortige Online-Schaltung: 210,00 €

**Für Hochschulen** ab einem Auftragswert von: 1.190,00 €  
Sofortige Online-Schaltung: 310,00 €

**Für Institutionen/Unternehmen** ab einem Auftragswert von: 1.290,00 €  
Sofortige Online-Schaltung: 310,00 €

#### ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

**Für Architekturbüros:**  
Online-Schaltung: 500,00 €

**Für Hochschulen:**  
Online-Schaltung: 1.190,00 €

**Für Institutionen/Unternehmen:**  
Online-Schaltung: 1.290,00 €

#### Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.bauwelt.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

**Unternehmensprofil:**  
Für einen Monat: 135,00 €  
Für ein Jahr: 1.350,00 €

**Sprechen Sie uns einfach an:**  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)  
Telefon: + 49 5241 2151-3000



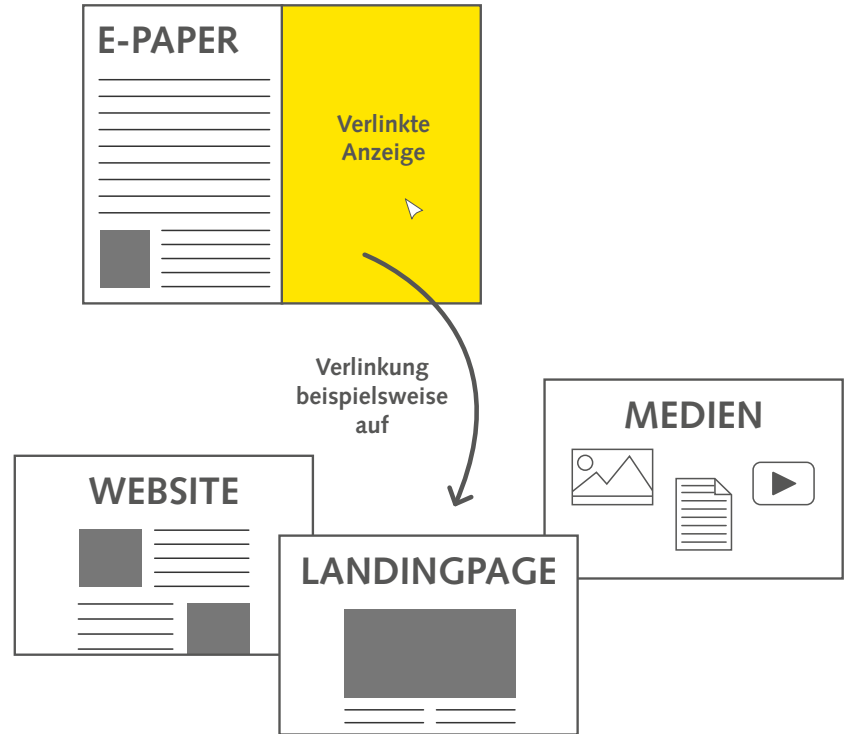
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.bauwelt.de](http://epaper.bauwelt.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 510,00 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

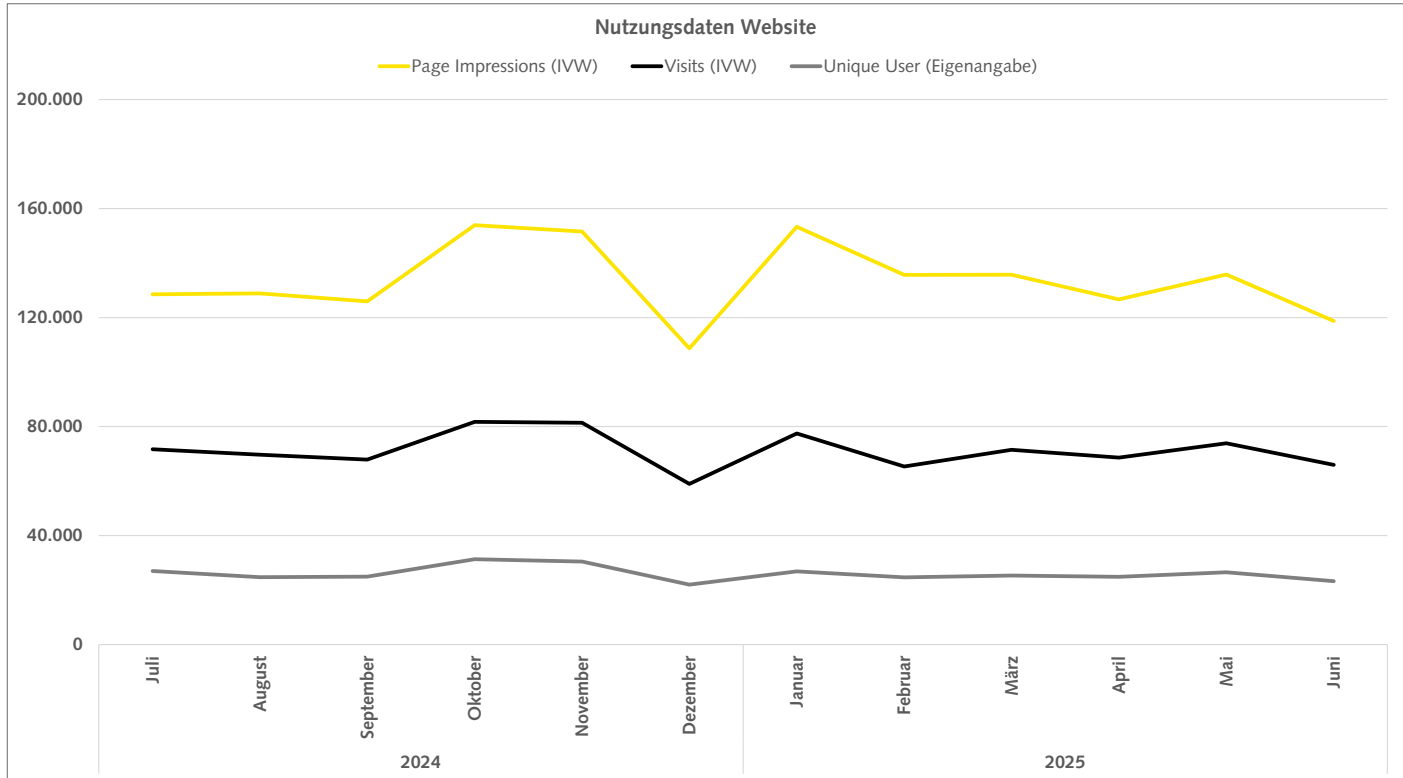
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	23
Website Technische Angaben	24
Newsletter Terminplan	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	26
Online-Advertorial	28
Bauwelt App	29
EINKAUFSFÜHRER BAU	30



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

## Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.428,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.792,00 €
Medium Rectangle	Im Content	320 x 330	Im Content	320 x 330	2.520,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	2.156,00 € 2.352,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 320 x 330	Im Content	320 x 330	2.156,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	2.520,00 € 2.702,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	2.884,00 € 3.052,00 € (sticky)
Mega Banner	Am Kopf der Seite/ im Content	1000 x 330	Im Content	300 x 75 (4:1)	3.584,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	320 x 330	3.416,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	4.256,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	13.608,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund  
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**  
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2026	02.01.2026	15.12.2025
2/2026	09.01.2026	19.12.2025
3/2026	16.01.2026	07.01.2026
4/2026	23.01.2026	14.01.2026
5/2026	30.01.2026	21.01.2026
6/2026	06.02.2026	28.01.2026
7/2026	13.02.2026	04.02.2026
8/2026	20.02.2026	11.02.2026
9/2026	27.02.2026	18.02.2026
10/2026	06.03.2026	25.02.2026
11/2026	13.03.2026	04.03.2026
12/2026	20.03.2026	11.03.2026
13/2026	27.03.2026	18.03.2026
14/2026	02.04.2026	24.03.2026
15/2026	10.04.2026	30.03.2026
16/2026	17.04.2026	08.04.2026
17/2026	24.04.2026	15.04.2026
18/2026	30.04.2026	21.04.2026
19/2026	08.05.2026	28.04.2026
20/2026	15.05.2026	05.05.2026
21/2026	22.05.2026	12.05.2026
22/2026	29.05.2026	19.05.2026
23/2026	05.06.2026	26.05.2026
24/2026	12.06.2026	02.06.2026
25/2026	19.06.2026	10.06.2026
26/2026	26.06.2026	17.06.2026

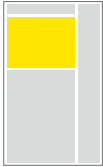
Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
27/2026	03.07.2026	24.06.2026
28/2026	10.07.2026	01.07.2026
29/2026	17.07.2026	08.07.2026
30/2026	24.07.2026	15.07.2026
31/2026	31.07.2026	22.07.2026
32/2026	07.08.2026	29.07.2026
33/2026	14.08.2026	05.08.2026
34/2026	21.08.2026	12.08.2026
35/2026	28.08.2026	19.08.2026
36/2026	04.09.2026	26.08.2026
37/2026	11.09.2026	02.09.2026
38/2026	18.09.2026	09.09.2026
39/2026	25.09.2026	16.09.2026
40/2026	02.10.2026	23.09.2026
41/2026	09.10.2026	30.09.2026
42/2026	16.10.2026	07.10.2026
43/2026	23.10.2026	14.10.2026
44/2026	30.10.2026	21.10.2026
45/2026	06.11.2026	28.10.2026
46/2026	13.11.2026	04.11.2026
47/2026	20.11.2026	11.11.2026
48/2026	27.11.2026	18.11.2026
49/2026	04.12.2026	25.11.2026
50/2026	11.12.2026	02.12.2026
51/2026	18.12.2026	09.12.2026

**Empfänger:** Architekten, planende Bauingenieurinnen, Innenarchitekten

**Verbreitung:** 12.397 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 23,3%  
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium

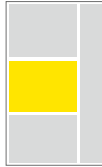


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
1.030,00€

#### Textanzeige

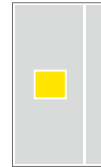


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
860,00€

#### Medium Rectangle

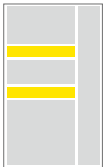


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
1.030,00€

#### Fullsize Banner

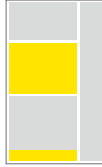


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
690,00€

#### Newsletter Takeover

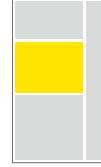


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
6.370,00€

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
860,00€

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.Bauwelt.de](http://www.Bauwelt.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **Bauwelt Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **Bauwelt** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 4.270,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

**Bauwelt** Suche  Stellenmarkt Wettbewerbe Termine Login

ARCHIV RUBRIKEN HEFT BAUWELT-PREIS EXTRAS KONGRESS

Bild 1 von 1

### Anzeige

#### Bauen für München: Karriere als Bauingenieur\*in bei den SWM

Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Flexibilität gehören auch im Bauwesen zu den wichtigsten Eigenschaften dieser Tage. Denn, wer langfristig Goals für München bewegen will, muss ganz unterschiedliche Gewerke an einen Ort zusammenbringen und gegebenenfalls einmal gefasste Pläne situativ an veränderte Rahmenbedingungen anpassen können. Genau das macht unsere Projekte ebenso technisch abwechslungsreich wie kommunikativ anspruchsvoll und gelingt nur mit fachlich exzellent ausgebildetem Personal vor Ort und hinter den Kulissen. Seien Sie auch dabei und bauen Sie auf eine berufliche Tätigkeit in einer der vernetztesten Städte Deutschlands.

#### Münchener Freiheit: Sie bringen München schneller ans Ziel

Flüssige Verkehrskonzepte in den Innenstädten stellen einen wichtigen Baustein in unserem täglichen Bestreben dar, den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen. Daher haben wir das Weichenfeld südlich der Münchner Freiheit vollständig erneuert. Neun Wochen, komplett vom Schützer über die Schwelen bis zur Schiene. Ein komplexes Unterfangen aus Technik und Logistik, während der tägliche Betrieb aufrecht erhalten werden und das Baufeld eingegrenzt werden musste. Kolleginnen und auch buchstäblich allen Fachbereichen arbeiteten hierbei Hand in Hand, zum Teil mithilfe maßgeblicher Transportmöglichkeiten, aufwändiger Bewehrung und einem umfangreichen Schienenersatzverkehr. Schließlich gilt es, von der Technik bis zum Fahrgast alle Aspekte sicherzustellen. Ohne den richtigen Teamspirit geht es nicht. Doch der ist bei den SWM selbstverständlich. Hier setzt man auf Kooperation und gemeinsamen Erfolg.

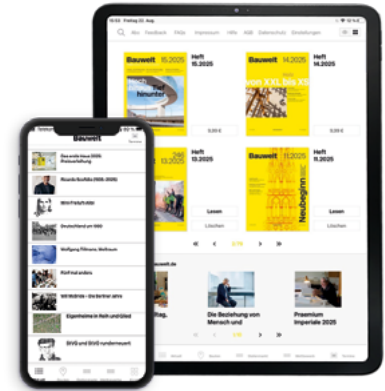
#### Barrierefreiheit und Klimaschutz an der Linie 15/25

Gleich zwei Premieren feiern wir an der Linie 15/25: Damit möglichst alle Menschen ohne fremde Hilfe am öffentlichen Leben teilhaben können, ermöglichen zum ersten Mal erhöhte Bahnsteige zwischen Auhafenplatz, Großweilacher Straße und dem Übergang Südliche Münchner Straße einen fast ebenerdigem Ein- und Ausstieg in die Trambahnen. Dabei erhalten die Haltestellen auch deutliche Verbesserungen für Menschen ohne oder mit eingeschränkter Sicht: Ein taktiles Leitsystem führt unsere Fahrgäste nicht nur am



## Was bietet die **Bauwelt** App?

- ausgewählte Artikel
- täglich aktualisierter Stellenmarkt
- täglich aktualisierte Wettbewerbsausschreibungen
- alle relevanten Termine und Ausstellungskriterien
- erweiterte Bildstreifen & interaktive Elemente
- Bauten-Map



## Ihre Werbemöglichkeiten:

### Interaktions-Interstitial

Ihre vollformatige Anzeige ist vollflächig verlinkt und wird nach einem bestimmten Zeitintervall oder einer Anzahl von Interaktionen in der App eingeblendet.

**Preis pro Monat: 1.420,00 €**  
zzgl. MwSt.

### Platzierungs-Interstitial

Ihre vollformatige und verlinkte Anzeige wird direkt nach einem bestimmten Beitrag platziert.

**Preis pro Monat: 1.700,00 €**  
zzgl. MwSt.

### Superbanner

Ihr verlinkter Werbebanner wird über jedem Beitrag aus der Rubrik „Aktuell“ platziert.

**Preis pro Monat: 1.060,00 €**  
zzgl. MwSt.

### Kiosk-Button

Ihr verlinkter Werbebanner wird auf der Kiosk-Startseite direkt unter der aktuellen Ausgabe platziert.

**Preis pro Monat: 840,00 €**  
zzgl. MwSt.

### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

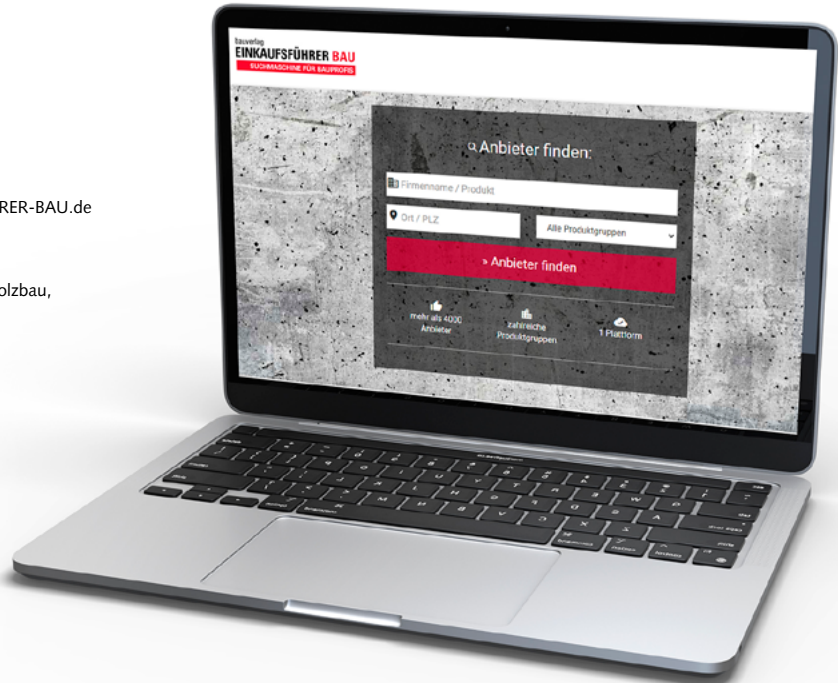
HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

### Angebot jetzt anfordern!

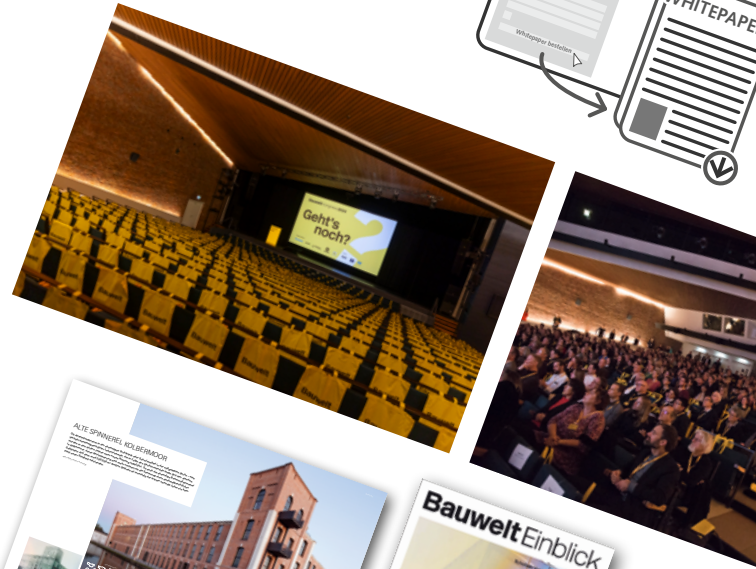
Narin Yelman  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: [narin.yelman@bauverlag.de](mailto:narin.yelman@bauverlag.de)



# PORTFOLIO

---

Kommunikationspakete	32
Leadgenerierung	33
Video-Advertorial	34
Events	35
Creative	36





## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Bauwelt!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **Bauwelt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €\*



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **Bauwelt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



## Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

Unsere aktuellen Events finden Sie unter [bauverlag-events.de](https://bauverlag-events.de)

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Herk**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: [rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de)



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: [malte.kienitz@bauverlag.de](mailto:malte.kienitz@bauverlag.de)



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: [heike.carpenter@bauverlag.de](mailto:heike.carpenter@bauverlag.de)



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Ruth Haller**  
Redakteurin Bauverlag Creative  
Telefon: +49 30 88410644  
E-Mail: ruth.haller@bauwelt.de



**Christian Ippach**  
Redakteur Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

**Marie Bruun Yde**  
Redakteurin Bauverlag Creative  
Telefon: +49 30 88410643  
E-Mail: marie.yde@bauwelt.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	38
Kontakte	39
Weitere Marken	41



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Boris Schade-Bünsow**  
**Chefredakteur Bauwelt**  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: [boris.schade-buensow@bauwelt.de](mailto:boris.schade-buensow@bauwelt.de)  
Foto: © Jasmin Schuller



**Jan Friedrich**  
**stellvertretender Chefredakteur Bauwelt**  
Telefon: +49 30 884106-33  
E-Mail: [jan.friedrich@bauwelt.de](mailto:jan.friedrich@bauwelt.de)



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: [baerbel.ellermann@bauverlag.de](mailto:baerbel.ellermann@bauverlag.de)



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Ralf Kirchgessner**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4455  
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



**José Knurr**  
**Sales Service Managerin**  
Telefon: +49 5241 2151-3322  
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

