MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Architekturschaffende
- Stadtplanende
- Planende im Bauingenieurswesen



Bauwelt

Bauwelt.de

bau verlag

Bauwelt

Markenprofil 03

Print

Termin- und Themenplan 07
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Preise und Formate 11
Architektur-Kombinationen 14
Bauwelt Praxis 15
Titelseitenklappe 16
Verlinkung im E-Paper 17

Digital

Website Nutzungsdaten 19
Website Preise, Formate und technische Angaben 20
Newsletter Terminplan 22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 23
Online-Advertorial 25
EINKAUFSFÜHRER BAU 26

Portfolio

Kommunikationspakete 28
Leadgenerierung 29
Video-Advertorial 30
Events 31
Creative 32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 33
Architektur-Stellenmarkt 34

Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 36
Kontakte 37
Weitere Marken 38

Bauwelt



Bauwelt

Die Bauwelt berichtet und bezieht Stellung zu aktuellen Fragen der Architektur und des Städtebaus. Tagesaktuell in den relevanten digitalen Kanälen, wöchentlich im Newsletter und 14 Mal pro Jahr in der Heftausgabe. Die Bauwelt stellt Architektur und Städtebau stets in einen zusätzlichen, übergeordneten Zusammenhang. Das kann ein ökonomischer, ein ökologischer, ein konstruktiver oder ein technologischer Kontext sein. Immer ist es jedoch ein gesellschaftlich-sozialer Kontext, denn die Gemeinschaft der Leserinnen und Leser und die Redaktion eint die Überzeugung, dass Architektur und Städtebau der Gesellschaft verpflichtet sind.
Zusätzlich erscheint zwei Mal pro Jahr die StadtBauwelt, die einen Schwerpunkt auf Themen der Stadtplanung, Stadtentwicklung und Stadtkultur legt. Und schließlich recherchiert die Bauwelt-Redaktion sieben Mal im Jahr wichtige Informationen zu neuen innovativen Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und Konstruktionen und deren Anwendung – Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen.

176.988
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	12.642
davon E-Paper	5.354
Erscheinungsweise	12x / Jahr
	+ 2x StadtBauwelt

1.761.005
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	146.750 / Monat
Visits	68.481 / Monat
Unique User	31.334 / Monat

627.615
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	12.306 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	23,0 %
Erscheinungsweise	51x / Jahr

37.000
Follower Soziale Netzwerke

Mehr Inhalt – Mehr Aktualität – Näher an Ihrer Zielgruppe

Seit 2026 bietet die **Bauwelt** noch mehr: Ein erweitertes Print- und Digital-Angebot!



- Thema der Woche
- Mehr Content
- Archiv
- Projekte



- 12x im Jahr mit erweitertem Umfang
- Einordnung von Architektur und Städtebau
- Plus 2x im Jahr die StadtBauwelt

Mit **Bauwelt+** und unserer Strategie **digital first** entwickelt die Bauwelt ihr journalistisches Angebot konsequent weiter. Die redaktionelle Qualität und fachliche Tiefe, für die die Bauwelt seit Jahrzehnten steht, verbinden wir mit den Möglichkeiten des digitalen Publizierens: aktueller, schneller und über verschiedene Kanäle hinweg.

Bauwelt+ wird zum zentralen Bestandteil unserer redaktionellen Arbeit. Inhalte entstehen künftig digital first und werden von Beginn an für Website und Print gedacht. Projekte, Interviews, Essays und etablierte Formate wie *Betrifft* können so frühzeitig digital veröffentlicht und anschließend in der Bauwelt-Ausgabe kuratiert und vertieft werden.

Damit stärken wir zugleich das digitale Angebot für unsere Leserinnen und Leser. Abonnentinnen und Abonnenten erhalten Zugang zu allen PLUS-Artikeln, sämtlichen Bauwelt-Ausgaben als E-Paper sowie zum vollständigen digitalen Archiv mit allen bisher erschienenen Artikeln und veröffentlichten Projekten.

Für unsere Mediakunden bedeutet das: Bauwelt bietet ein noch stärkeres analoges und digitales Umfeld für die Ansprache einer hochqualifizierten Zielgruppe aus Architektur und Stadtplanung – eingebettet in relevante Fachinhalte und die journalistische Qualität einer etablierten Medienmarke.

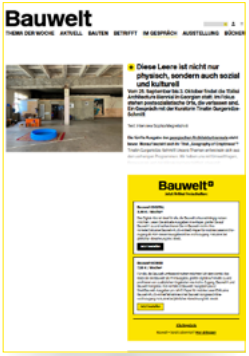
Bauwelt



Ein Haus zum Gesundbleiben

Dorte Mandrup hat in Kopenhagen ein ambulantes Behandlungs- und Rehabilitationszentrum für Menschen mit lebensstilbezogenen Erkrankungen gebaut – einen Ort, der gar nicht nach Klinik aussieht

Die **Bauwelt** steht für unabhängigen, sorgfältig recherchierten Qualitätsjournalismus zu Architektur und Stadtplanung. Die monatliche Printausgabe bündelt und kuratiert die relevanten Themen und Debatten und bietet dabei vor allem eines: Einordnung und Kontext. Projekte werden umfassend vorgestellt, architektonisch und städtebaulich analysiert und aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet. Rubriken wie *Perspektive* und *Debüt* eröffnen neue Blicke auf das Architekturgeschehen, präsentieren junge Büros, Initiativen und Bewegungen und geben starken Bildern Raum. Berichte über Ausstellungen und Konferenzen sowie Interviews und Essays vertiefen aktuelle Fragestellungen und Diskussionen der Branche. Im Zusammenspiel mit **Bauwelt+** entsteht ein zeitgemäßes redaktionelles Angebot: digital aktuell und schnell, im gedruckten Magazin sorgfältig ausgewählt, gestaltet und in größere Zusammenhänge eingeordnet.



Mit **Bauwelt+** verbindet die Bauwelt ihren unabhängigen Qualitätsjournalismus mit den Möglichkeiten des digitalen Publizierens. Nach dem Prinzip digital first entstehen Inhalte von Beginn an für die digitalen Kanäle und die Printausgabe. Projekte, Interviews, Essays, Debatten und die Rubrik *Betrifft* können so zeitnah auf Bauwelt.de veröffentlicht werden und erreichen die Leserinnen und Leser schneller. Bauwelt+ bietet dabei weit mehr als aktuelle Beiträge: Abonnentinnen und Abonnenten erhalten Zugriff auf alle PLUS-Artikel, können jede Bauwelt-Ausgabe als E-Paper lesen und im umfangreichen digitalen Archiv auf sämtliche bisher erschienenen Artikel und veröffentlichten Projekte zugreifen. So entsteht eine kontinuierlich wachsende Wissensplattform für Architektur und Stadtplanung – aktuell, fundiert und jederzeit verfügbar. **Bauwelt+ ergänzt die kuratierte Printausgabe um Aktualität, Tiefe und direkten digitalen Zugang.**

PRINT

Termin- und Themenplan	07
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	11
Architektur-Kombinationen	14
Bauwelt Praxis	15
Titelseitenklappe	16
Verlinkung im E-Paper	17



Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss **Anzeigen**	Anzeigen-schluss **Stellenmarkt**	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Oktober	18	23.10.2026	16.09.2026	08.10.2026	09.10.2026	Mauerwerk	
November	19	20.11.2026	14.10.2026	05.11.2026	06.11.2026	Systembau, Modulbau, Bauelemente	
Dezember	20	04.12.2026	28.10.2026	19.11.2026	20.11.2026	BAU 27 – Nachhaltiges Bauen	
Stadt**Bauwelt 251**	21	18.12.2026	09.11.2026	03.12.2026	04.12.2026		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss **Anzeigen**	Anzeigen-schluss **Stellenmarkt**	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	**1**	**22.01.2027**	**16.12.2026**	**11.01.2027**	**08.01.2027**		BAU 27, München, 11.-15.01.2027
Februar	**2**	**19.02.2027**	**13.01.2027**	**04.02.2027**	**05.02.2027**	**Bad, Sanitär, Heizung, Lüftung**	ISH, Frankfurt am Main, 15.-19.03.2027
März	**3**	**19.03.2027**	**10.02.2027**	**03.03.2027**	**04.03.2027**		
April	**4**	**16.04.2027**	**10.03.2027**	**01.04.2027**	**02.04.2027**	**Fassade, Gebäudehülle, Nachhaltigkeit**	
Mai	**5**	**14.05.2027**	**07.04.2027**	**28.04.2027**	**29.04.2027**		
Juni Stadt**Bauwelt 252**	**6** **7**	**11.06.2027** **25.06.2027**	**05.05.2027** **19.05.2027**	**26.05.2027** **10.06.2027**	**28.05.2027** **11.06.2027**	**Ausbau, Akustik, Farbe**	
Juli	**8**	**23.07.2027**	**16.06.2027**	**08.07.2027**	**09.07.2027**	**Dach, Dämmung, Abdichtung**	
August	**9**	**20.08.2027**	**14.07.2027**	**05.08.2027**	**06.08.2027**		
September	**10**	**17.09.2027**	**11.08.2027**	**02.09.2027**	**03.09.2027**	**Modulbau, Systembau, Elementiertes Bauen**	Expo Real, München, 04.-06.10.2027
Oktober	**11**	**15.10.2027**	**08.09.2027**	**30.09.2027**	**01.10.2027**		
November	**12**	**12.11.2027**	**06.10.2027**	**27.10.2027**	**28.10.2027**	**Mauerwerk, Klimagerechtes Bauen**	
Dezember Stadt**Bauwelt 253**	**13** **14**	**10.12.2027** **23.12.2027**	**03.11.2027** **16.11.2027**	**25.11.2027** **08.12.2027**	**26.11.2027** **09.12.2027**	**Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz**	Bauwelt Kongress, Berlin

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss **Anzeigen**	Anzeigen-schluss **Stellenmarkt**	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	21.01.2028	15.12.2027	10.01.2028	07.01.2028		
Februar	2	18.02.2028	12.01.2028	03.02.2028	04.02.2028	Licht, Gebäudeautomation, Digitalisierung	Light + Building, Frankfurt am Main, 05.-10.03.2028; digitalBAU, Köln, 21.-23.03.2028
März	3	17.03.2028	09.02.2028	02.03.2028	03.03.2028		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.642	davon Ausland:	640
- davon E-Paper	5.354	davon Ausland:	289
Verkaufte Auflage:	3.226	davon Ausland:	317
Abonnierte Exemplare:	3.168	davon Ausland:	310
Sonstiger Verkauf:	47	davon Ausland:	5
Einzelverkauf:	12	davon Ausland:	2
Freistücke:	9.416	davon Ausland:	56
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	243		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	94,9	12.002
Ausland	5,1	640
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.642

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 12.645 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 0
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,4	298
Hamburg	2,1	269
Niedersachsen	8,5	1.077
Bremen	0,8	107
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	16,9	2.141
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,1	899
Rheinland-Pfalz	4,2	528
Saarland	0,5	68
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,5	1.583
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,5	1.705
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,1	777
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	304
Brandenburg	5,5	695
Sachsen-Anhalt	2,4	301
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	4,0	505
Sachsen	5,9	745
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	94,9	12.002

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:
470 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
19.870,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
235 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
10.385,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
151 x 199 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.675,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
235 x 155 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.015,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
115 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.015,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
79 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.965,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
235 x 111 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.965,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
61 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.470,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
235 x 89 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.470,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
115 x 155 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.470,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
61 x 155 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.875,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
235 x 56 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.875,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
115 x 89 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.875,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	10.385,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	7.015,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 11.620,00 €

Zuschläge:
Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination
20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination
Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	6.685,00 €
4-seitig	12.700,00 €
6-seitig	18.470,00 €
8-seitig	23.085,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 241 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 241 x 305 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
bis 25 g und 2 mm Stärke	405,00 €

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Print-Teilbeilage bis 25g und 2 mm Stärke (Preis pro ‰) 475,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Liefervermerk: „Für Bauwelt Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
235 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 241 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel:
213 mm breit x 262 mm hoch
3 Spalten à 69 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Bauwelt

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der Bauwelt und DBZ der sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombi optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnentenschaft von Bauwelt und DBZ und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.













	Bauwelt		DBZ		
Print: (tats. verbreitete Auflage)*	12.642	+	25.976	=	38.618
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	12.306	+	8.284	=	20.590
Website: (Page Impressions)*	146.750	+	132.630	=	279.380

Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen:	einheitliches Format innerhalb eines Monats in beiden Medienmarken
Sie erhalten zusätzlich:	**20 % Architektur-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2025 – Juni 2026
Agentur-Provision wird gewährt, zzgl. 19% Mehrwertsteuer

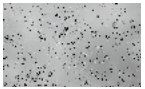
Bauwelt Praxis 2027

Planen Sie mit uns… 7x im Jahr recherchiert die Bauwelt-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und deren Anwendung. Sieben Themenbereiche, abgestimmt auf die für Architekten und die Baubranche wichtigen Messen des Jahres, versammeln in einer Bauwelt **Praxis**-Ausgabe alle relevanten neuen Produkte auf dem Markt. Die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit den Architektinnen und den Verarbeitern geführt. Hintergrundinfos, solide Materialrecherche sowie Kontaktdetails auf den Marktplatz-Seiten ergänzen den umfangreichen Extrateil der Bauwelt.

Bauwelt Praxis-Kombinationen:
2 Ausgaben 10%/ 4 Ausgaben 15%/ 6 Ausgaben 20%

2
ET: 19.02.2027
RS: 13.01.2027
AS: 04.02.2027

Februar
Bad, Sanitär, Heizung, Lüftung



4
ET: 16.04.2027
RS: 10.03.2027
AS: 01.04.2027

April
Fassade, Gebäudehülle, Nachhaltigkeit



6
ET: 11.06.2027
RS: 05.05.2027
AS: 26.05.2027

Juni
Ausbau, Akustik, Farbe



8
ET: 23.07.2027
RS: 16.06.2027
AS: 08.07.2027

Juli
Dach, Dämmung, Abdichtung



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Redaktioneller Kontakt: mail@bauwelt.de

10
ET: 17.09.2027
RS: 11.08.2027
AS: 02.09.2027

September
Modulbau, Systembau, Elementiertes Bauen



12
ET: 12.11.2027
RS: 06.10.2027
AS: 27.10.2027

November
Mauerwerk, Klimagerechtes Bauen



13
ET: 10.12.2027
RS: 03.11.2027
AS: 25.11.2027

Dezember
Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz



Sichern Sie sich diese exklusive Sonderwerbeform und buchen Sie die Bauwelt Praxis Titelseitenklappe!

Format Vorderseite:	104 mm x 100 mm
Format Rückseite:	115 mm x 297 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)
Platzierung:	**Siehe Abbildung***
Preis für eine Bauwelt Praxis Ausgabe:	8.285,00 € zzgl. MwSt.

ab 3 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite	20% Block-Rabatt
ab 5 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite	25% Block-Rabatt
ab 7 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite	30% Block-Rabatt

Kundenrabatt und AE-Provision werden gewährt, dies gilt nicht für zusätzliche Bauwelt- bzw. Architektur-Kombirabatte.

*Platzierung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Auflage, nicht im E-Paper





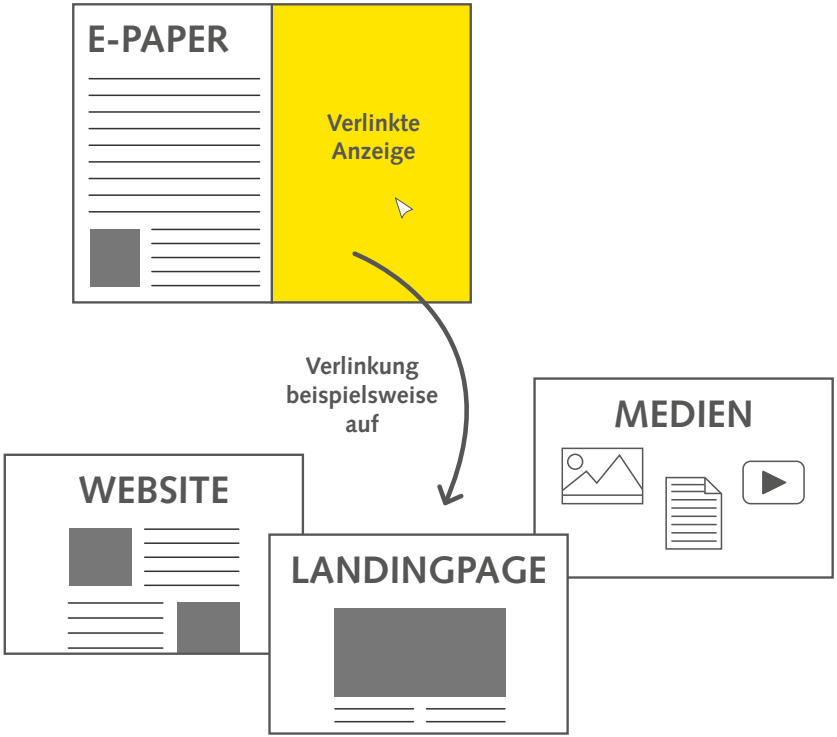
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.bauwelt.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 530,00 €

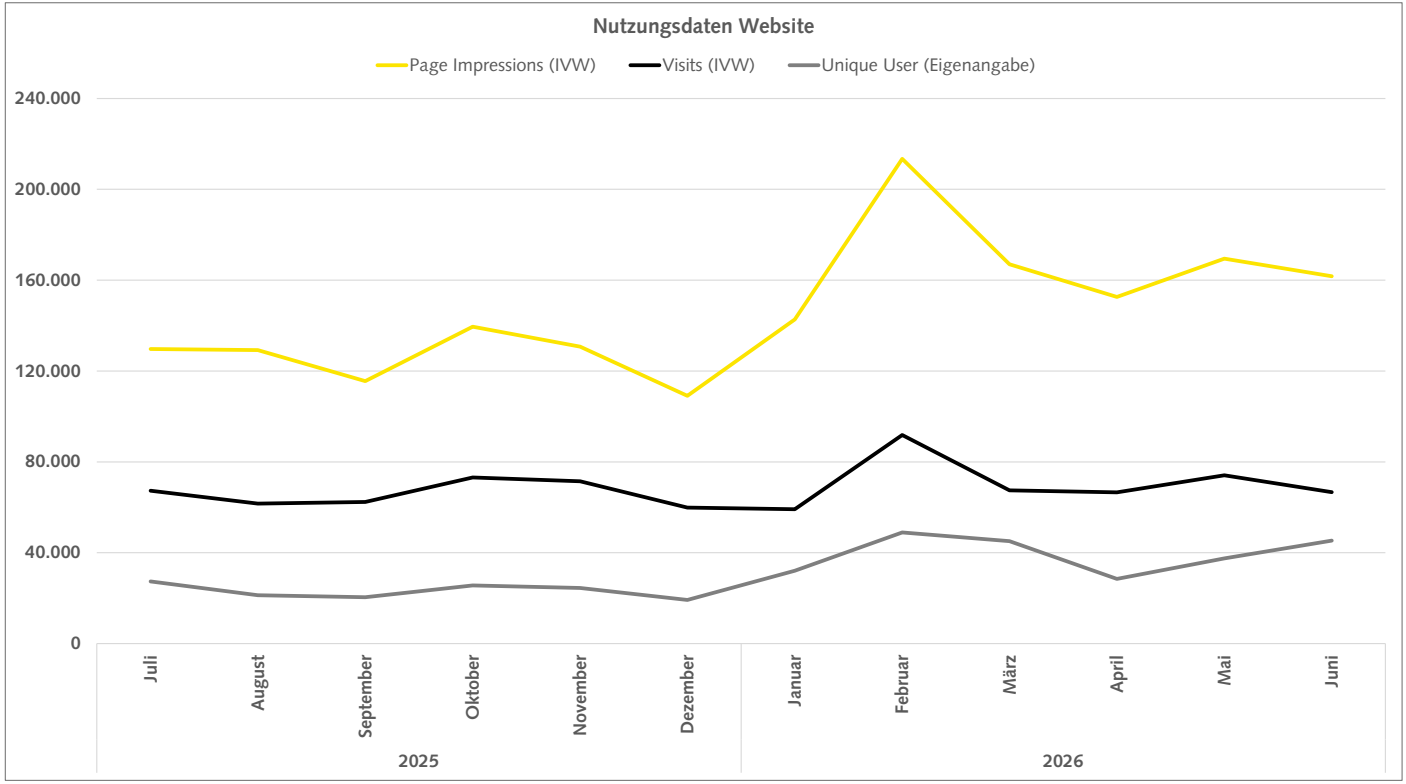


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	25
EINKAUFSFÜHRER BAU	26



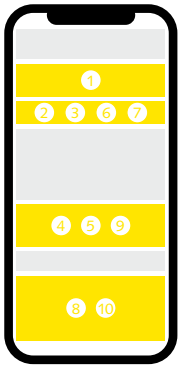
Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Desktop

Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)

Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Mega-Banner	am Kopf der Seite/im Content	1000x330	300x75 (4:1)	**3.696,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**1.848,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**1.484,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**2.226,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**2.590,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**2.226,00 € I 2.408,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**2.590,00 € I 2.772,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**2.968,00 € I 3.150,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**3.416,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**4.256,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

Sonderformate

Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

14.028,00 €
Preis für 12 Wochen

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption

Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
1/2027	08.01.2027	16.12.2026
2/2027	15.01.2027	06.01.2027
3/2027	22.01.2027	13.01.2027
4/2027	29.01.2027	20.01.2027
5/2027	05.02.2027	27.01.2027
6/2027	12.02.2027	03.02.2027
7/2027	19.02.2027	10.02.2027
8/2027	26.02.2027	17.02.2027
9/2027	05.03.2027	24.02.2027
10/2027	12.03,2027	02.03.2027
11/2027	19.03.2027	10.03.2027
12/2027	25.03.2027	16.03.2027
13/2027	02.04.2027	22.03.2027
14/2027	09.04.2027	31.03.2027
15/2027	16.04.2027	07.04.2027
16/2027	23.04.2027	14.04.2027
17/2027	30.04.2027	21.04.2027
18/2027	07.05.2027	27.04.2027
19/2027	14.05.2027	04.05.2027
20/2027	21.05.2027	11.05.2027
21/2027	28.05.2027	19.05.2027
22/2027	04.06.2027	26.05.2027
23/2027	11.06.2027	02.06.2027
24/2027	18.06.2027	09.06.2027
25/2027	25.06.2027	16.06.2027
26/2027	02.07.2027	23.06.2027

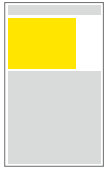
Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
27/2027	09.07.2027	30.06.2027
28/2027	16.07.2027	07.07.2027
29/2027	23.07.2027	14.07.2027
30/2027	30.07.2027	21.07.2027
31/2027	06.08.2027	28.07.2027
32/2027	13.08.2027	04.08.2027
33/2027	20.08.2027	11.08.2027
34/2027	27.08.2027	18.08.2027
35/2027	03.09.2027	25.08.2027
36/2027	10.09.2027	01.09.2027
37/2027	17.09.2027	08.09.2027
38/2027	24.09.2027	15.09.2027
39/2027	01.10.2027	22.09.2027
40/2027	08.10.2027	29.09.2027
41/2027	15.10.2027	06.10.2027
42/2027	22.10.2027	13.10.2027
43/2027	29.10.2027	20.10.2027
44/2027	05.11.2027	27.10.2027
45/2027	12.11.2027	03.11.2027
46/2027	19.11.2027	10.11.2027
47/2027	26.11.2027	17.11.2027
48/2027	03.12.2027	24.11.2027
49/2027	10.12.2027	01.12.2027
50/2027	17.12.2027	08.12.2027
51/2027	23.12.2027	14.12.2027

Empfänger: Architekten, planende Bauingenieurinnen, Innenarchitekten

Verbreitung: 12.306 Empfänger
Öffnungsrate netto: 23,0%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

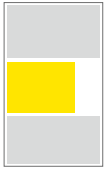


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
1.065,00€

Textanzeige

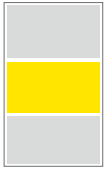


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
890,00€

Billboard

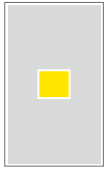


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.065,00€

Medium Rectangle

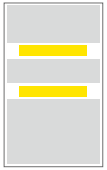


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.030,00€

Fullsize Banner

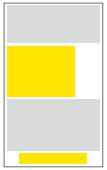


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00€

Newsletter Takeover

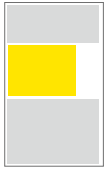


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.755,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
890,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.Bauwelt.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **Bauwelt Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **Bauwelt** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 4.396,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

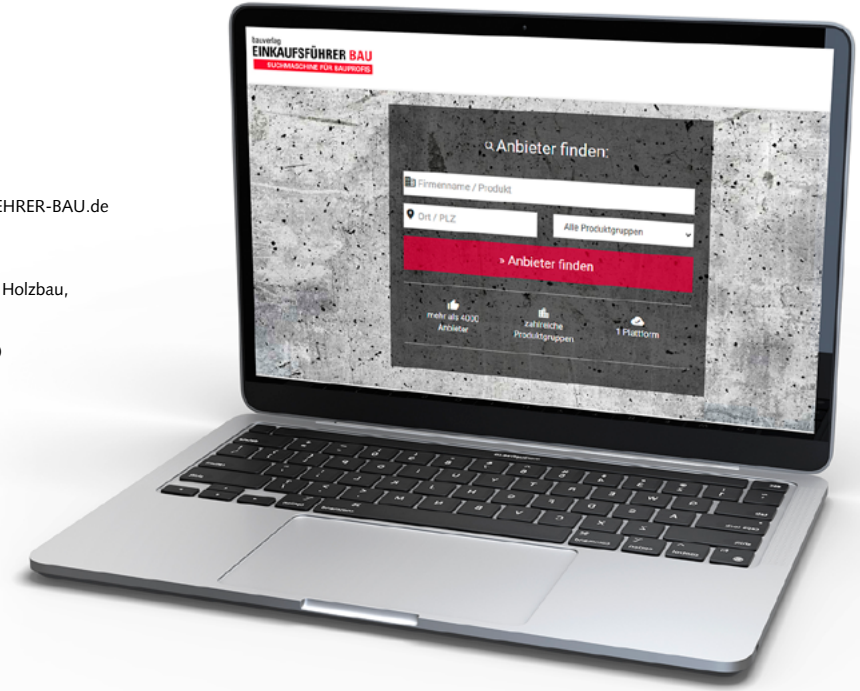
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



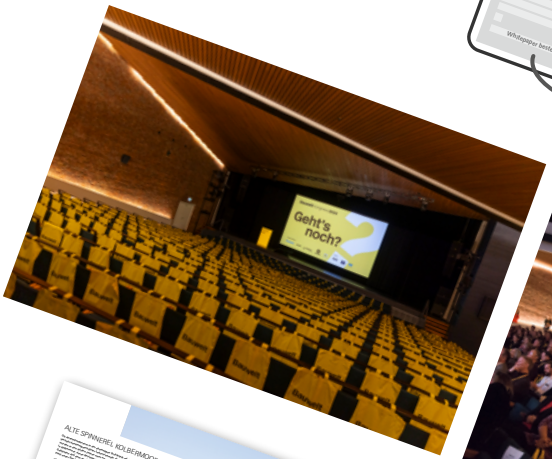
Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	28
Leadgenerierung	29
Video-Advertorial	30
Events	31
Creative	32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	33
Architektur-Stellenmarkt	34





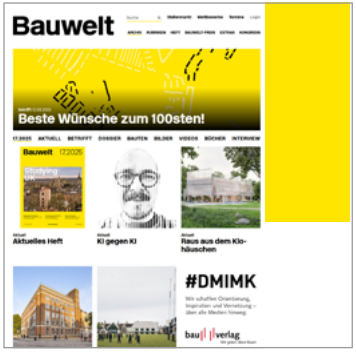






Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Bauwelt.de



Billboard in 2
Bauwelt Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.588,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Bauwelt.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von Bauwelt

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 10.269,90 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

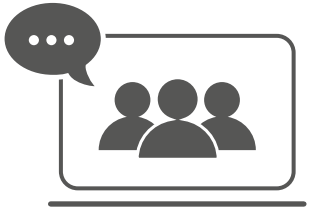
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Bauwelt!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der Bauwelt moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf Bauwelt.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bau verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Redakteur Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Marie Bruun Yde
Redakteurin Bauverlag Creative
Telefon: +49 30 88410643
E-Mail: marie.yde@bauwelt.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|| ||jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ
Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

	Bauwelt	DBZ
Stellenangebot, schwarz/weiß	6,80 €	
Stellenangebot, farbig	12,30 €	
Stellengesuche	3,90 €	
Geschäftsverbindungen	6,80 €	
Wettbewerbe	6,80 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von:	680,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	220,00 €
Für Hochschulen ab einem Auftragswert von:	1.230,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	320,00 €
Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von:	1.330,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	320,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:	
Online-Schaltung:	680,00 €
Für Hochschulen:	
Online-Schaltung:	1.230,00 €
Für Institutionen/Unternehmen:	
Online-Schaltung:	1.330,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter https://stellenmarkt.bauwelt.de ein:
- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:	
Für einen Monat:	140,00 €
Für ein Jahr:	1.390,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000

Stellenanzeigen KI unterstützt

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	38



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller



Jan Friedrich
stellvertretender Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 884106-33
E-Mail: jan.friedrich@bauwelt.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN


dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA
Planung, Bau und Betrieb
LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi
Asbest im Bestand


tab


THIS


tunnel 2 2026


ZI