MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Wohnungsunternehmen
- Bauträger
- Haus- und Grundstücks-verwaltungen
- Behörden und Verbände
- Architektur- und Planerbüros
- Projektentwickler



BBB
BundesBauBlatt

BundesBaublatt.de

bau verlag

Herausgegeben vom

Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Redaktionsbeirat des Herausgebers

Petra Alten
Abteilung B: Bauforschung und Innovation

Kathrin Hamann
Abteilung W: Recht des Wohnungswesens, Steuern und Kapitalmarkt

Dr. Birgit Richter
Sanierung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen
Sport, Jugend und Kultur; öffentlicher Raum

Christian Schmidt
Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung,
Wohnen und Klimaschutz, Bauwirtschaft

Markenprofil 04

PRINT

Termin- und Themenplan 06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 11
Preise und Formate 12
Verlinkung im E-Paper 15

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 17
Website Preise, Formate und technische Angaben 18
Website Technische Angaben 19
Newsletter Terminplan 20
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 21
Online-Advertorial 22
EINKAUFSFÜHRER BAU 23

PORTFOLIO

Immobilien Kombi 25
Kommunikationspakete 26
Leadgenerierung 27
Video-Advertorial 28
Events 29
Creative 30
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 31

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 33
Kontakte 34
Weitere Marken 35



BundesBauBlatt

Klarheit, Seriosität und Glaubwürdigkeit: Das BundesBauBlatt ist die Marke für die Wohnungswirtschaft. Unter der Herausgeberschaft des Bundesbauministeriums, das uns allerdings nur ideell unterstützt, ist das **BundesBauBlatt** seit 75 Jahren die Pflichtlektüre für alle Kommunalverwaltungen in Deutschland. Mit dieser Leserschaft haben wir uns bei voller journalistischer Unabhängigkeit ein echtes Alleinstellungsmerkmal erarbeitet.
Daneben erreicht das BundesBauBlatt auch alle Entscheidungsträger der Wohnungsunternehmen und Verbände. Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführenden und Führungskräften liefern wir mit unseren Heft-Ausgaben, dem Webauftritt und unserer E-Paper-Version regelmäßig wichtige Informationen für den Berufsalltag. Dabei betrachten wir das Geschehen stets aus dem Blickwinkel aller Akteure.

97.220
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	9.722
davon E-Paper	4.197
Erscheinungsweise	10x / Jahr

323.904
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	26.992 / Monat
Visits	20.352 / Monat
Unique User	9.877 / Monat

64.815
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.601 / Jahr
Öffnungsrate netto	28,4 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Preise und Formate	12
Verlinkung im E-Paper	15



Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2026	**Erscheinungstermin:** 06.11.2026 **Redaktionsschluss:** 09.10.2026 **Anzeigenschluss:** 15.10.2026	**Bauen im Bestand** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Bad:** Putz und Fliesen • **Barrierefrei:** Wohnungsanpassung • **(Flach-)Dach:** Warten, reparieren und dämmen • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungskonzepte • **Fußboden:** Bodenbeläge • **Innendämmung:** Wenn außen nichts mehr geht • **Kreislauffähiges** Planen und Sanieren: Baustoffe • **Mauerwerk:** Energieeffiziente Bausteine	**Energie** • **Abrechnung:** Heiz- und Betriebskosten • **Contracting:** Heizung, Strom, Warmwasser • **Versorgung:** Mieterstrom • **Energieeffizienz:** Thermografie • **Heiztechnik:** Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen • **Lüftungstechnik:** Energieeinsparung • **Wärmepumpen:** Klimafreundlich und kosteneffizient heizen	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Entsorgung • **Außenanlagen:** Spielplätze • **Denkmalschutz:** Energetische Sanierung • **Elektromobilität:** Elektrisch in die Zukunft • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungsmöglichkeiten • **Nachhaltige Quartiere:** Leben, wohnen, und arbeiten • **Urbanisierung:** Die Stadt von morgen	
12/2026	**Erscheinungstermin:** 04.12.2026 **Redaktionsschluss:** 06.11.2026 **Anzeigenschluss:** 12.11.2026	**Wohnungsbau** • **Bad:** Senioren- und behindertengerecht • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **(Flach-)Dach:** Planen und bauen • **Gesundes Bauen:** Baustoffe • **Gebäudeaufstockung:** Wohnraum erweitern • **Treppenhäuser:** Sicher und leise • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Antrieb • **Brandschutz:** Rauchwarnmelder • **Elektroinstallation:** Intelligente Systeme • **Dach/Beleuchtung:** Tageslichtsysteme • **Heiztechnik:** Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsysteme und Türkommunikation • **Wassertechnik:** Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention	**Markt & Management** • **Abfallmanagement:** Herausforderung und Chance • **Bilanz- und Steuerwissen:** Aktuelles • **BIM:** Die drei Buchstaben des neuen Planens • **Demografischer Wandel:** Wohnen ohne Barrieren • **Digitalisierung:** Den Wandel gestalten • **Facility Management:** Gebäudemanagement • **Finanzierung:** Kostengünstig bauen • **Mietrecht:** News, Infos und Fallbeispiele • **Services:** Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung • **Klimawandel:** Kraftakt für die Wohnungswirtschaft	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
1/2027	**Erscheinungstermin:** 26.02.2027 **Redaktionsschluss:** 25.01.2027 **Anzeigenschluss:** 04.02.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Gebäudeautomation** **- Digitalisierung**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- Brandschutz**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Bad/Sanitär** **- E-Mobilität**	**11. - 15.01.2027** BAU Messe, München **25. - 26.02.2027** GETEC - Gebäude.Energie.Technik, Freiburg **15. - 19.03.2027** ISH, Frankfurt am Main
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Heiztechnik** **- smsB**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Immobilien- und Planungsrecht**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	
2/2027	**Erscheinungstermin:** 02.04.2027 **Redaktionsschluss:** 25.02.2027 **Anzeigenschluss:** 09.03.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- smsB**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Gebäudeautomation** **- E-Mobilität**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Heiztechnik** **- Brandschutz**	**28. - 29.04.2027** polis CONVENTION, Düsseldorf
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Digitalisierung** **- Lichtplanung**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Bilanz- und Steuerwissen**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	

Weitere Themen jeder Ausgabe:
- Wohnungsbau, Verwaltungsbau, Gewerbebau- und Industriebau, Krankenhausbau und Healthcare, Kindergärten, Bildungsbauten, Sonderbauten, Labor- und Forschungsbauten, temporäre Bauten
- Bauen im Bestand, Bauen mit Holz, Barrierefreies Bauen, Sanierung, Innenausbau, Zirkuläres Bauen, Stadt und Quartier, Bauen auf dem Land, Flächenkonversion, Gebäudeaufstockung, Biodiversität, Denkmalschutz, Materialforschung
- Gebäudeautomation, Energiemanagement, Abrechnung, Messtechnik, Brandschutz, Sicherheitstechnik und Zutrittskontrolle, Heiztechnik, Parksysteme, Fuhrparkmanagement, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, Abfallmanagement, Serielles, modulares und systemisches Bauen (smsB), Workplace und Office Management, New Work, Lichtplanung, Fassadenplanung, Digitalisierung (BIM, KI, CAFM, ERP-Systeme, Cloud-Computing, CRM-Systeme, Cybersecurity etc.)
- Immobilien- und Planungsrecht, Bilanz- und Steuerwissen, Abrechnung und Kostenkontrolle, Finanzierung und Betriebskosten, Mietrecht, Ausschreibung- und Vergaberecht, Gebäudetyp-e, Hamburg-Standard und Regelstandard Erleichtertes Bauen, Förderstandard Schleswig-Holstein für Wohnungsbau

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
3/2027	**Erscheinungstermin:** 14.05.2027 **Redaktionsschluss:** 09.04.2027 **Anzeigenschluss:** 21.04.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Heiztechnik** **- Sicherheitstechnik**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- Parksysteme**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Gebäudeautomation** **- smsB**	**KW 23, KW 24 oder KW 25** Summit 2027 zum seriellen, modularen und systemischen Bauen by DBZ, BBB + FM **08. - 10.06.2027** Intersolar Europe / The smarter E Europe, München **09. - 10.06.2027** REA REAL ESTATE ARENA, Hannover
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Brandschutz** **- Digitalisierung**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Abrechnung und Kostenkontrolle**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	
4/2027	**Erscheinungstermin:** 16.07.2027 **Redaktionsschluss:** 14.06.2027 **Anzeigenschluss:** 24.06.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- E-Mobilität** **- Lichtplanung**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Heiztechnik** **- Digitalisierung**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- Bad/Sanitär**	
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Gebäudeautomation** **- Parksysteme**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Finanzierung und Betriebskosten**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
5/2027	**Erscheinungstermin:** 24.09.2027 **Redaktionsschluss:** 23.08.2027 **Anzeigenschluss:** 02.09.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Gebäudeautomation** **- Parksysteme**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- smsB** **- Lichtplanung**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Heiztechnik** **- Digitalisierung**	**04. - 06.10.2027** EXPO REAL, München **21. - 24. 09.2027** cms Berlin
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- E-Mobilität** **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Mietrecht**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	
6/2027	**Erscheinungstermin:** 19.11.2027 **Redaktionsschluss:** 15.10.2027 **Anzeigenschluss:** 27.10.2027	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Brandschutz** **- Bad/Sanitär**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Gebäudeautomation** **- Sicherheitstechnik**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Parksysteme** **- Lichtplanung**	BundesBauBlatt Gipfel
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- Digitalisierung**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Ausschreibung- und Vergaberecht**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	

Weitere Themen jeder Ausgabe:
- Wohnungsbau, Verwaltungsbau, Gewerbebau- und Industriebau, Krankenhausbau und Healthcare, Kindergärten, Bildungsbauten, Sonderbauten, Labor- und Forschungsbauten, temporäre Bauten
- Bauen im Bestand, Bauen mit Holz, Barrierefreies Bauen, Sanierung, Innenausbau, Zirkuläres Bauen, Stadt und Quartier, Bauen auf dem Land, Flächenkonversion, Gebäudeaufstockung, Biodiversität, Denkmalschutz, Materialforschung
- Gebäudeautomation, Energiemanagement, Abrechnung, Messtechnik, Brandschutz, Sicherheitstechnik und Zutrittskontrolle, Heiztechnik, Parksysteme, Fuhrparkmanagement, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, Abfallmanagement, Serielles, modulares und systemisches Bauen (smsB), Workplace und Office Management, New Work, Lichtplanung, Fassadenplanung, Digitalisierung (BIM, KI, CAFM, ERP-Systeme, Cloud-Computing, CRM-Systeme, Cybersecurity etc.)
- Immobilien- und Planungsrecht, Bilanz- und Steuerwissen, Abrechnung und Kostenkontrolle, Finanzierung und Betriebskosten, Mietrecht, Ausschreibung- und Vergaberecht, Gebäudetyp-e, Hamburg-Standard und Regelstandard Erleichtertes Bauen, Förderstandard Schleswig-Holstein für Wohnungsbau

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
1/2028	**Erscheinungstermin:** 25.02.2028 **Redaktionsschluss:** 24.01.2028 **Anzeigenschluss:** 03.02.2028	**Entwicklung** *(Projekte auf lokaler, kommunaler, Landes- oder Bundesebene)* **- Gebäudeautomation** **- Digitalisierung**	**Planung** *(Laufende und vor kurzem fertiggestellte Projekte)* **- Energiemanagement / Abrechnung / Messtechnik** **- Brandschutz**	**Technik und Betrieb** *(Projekte im Betrieb, Bauen im Bestand)* **- Bad/Sanitär** **- E-Mobilität**	
		Material und Forschung *(Materialforschung, Betrieb und Innovation auf technischer und digitaler Ebene)* **- Heiztechnik** **- smsB**	**Recht** *(Einschätzung zur aktuellen Rechtsprechung)* **- Immobilien- und Planungsrecht**	**Kultur und Gestaltung** *(Beiträge aus den Bereichen Kunst am Bau)*	

Weitere Themen jeder Ausgabe:
- Wohnungsbau, Verwaltungsbau, Gewerbebau- und Industriebau, Krankenhausbau und Healthcare, Kindergärten, Bildungsbauten, Sonderbauten, Labor- und Forschungsbauten, temporäre Bauten
- Bauen im Bestand, Bauen mit Holz, Barrierefreies Bauen, Sanierung, Innenausbau, Zirkuläres Bauen, Stadt und Quartier, Bauen auf dem Land, Flächenkonversion, Gebäudeaufstockung, Biodiversität, Denkmalschutz, Materialforschung
- Gebäudeautomation, Energiemanagement, Abrechnung, Messtechnik, Brandschutz, Sicherheitstechnik und Zutrittskontrolle, Heiztechnik, Parksysteme, Fuhrparkmanagement, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, Abfallmanagement, Serielles, modulares und systemisches Bauen (smsB), Workplace und Office Management, New Work, Lichtplanung, Fassadenplanung, Digitalisierung (BIM, KI, CAFM, ERP-Systeme, Cloud-Computing, CRM-Systeme, Cybersecurity etc.)
- Immobilien- und Planungsrecht, Bilanz- und Steuerwissen, Abrechnung und Kostenkontrolle, Finanzierung und Betriebskosten, Mietrecht, Ausschreibung- und Vergaberecht, Gebäudetyp-e, Hamburg-Standard und Regelstandard Erleichtertes Bauen, Förderstandard Schleswig-Holstein für Wohnungsbau

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.722	davon Ausland:	35
- davon E-Paper	4.197	davon Ausland:	17
Verkaufte Auflage:	759	davon Ausland:	9
Abonnierte Exemplare:	743	davon Ausland:	9
Sonstiger Verkauf:	17		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	8.963	davon Ausland:	18
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	75		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,6	9.687
Ausland	0,4	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.722

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: 9.722 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,7	355
Hamburg	3,2	312
Niedersachsen	7,5	728
Bremen	0,8	76
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,0	2.044
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,0	685
Rheinland-Pfalz	3,7	364
Saarland	0,8	75
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,0	1.265
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,9	1.641
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,6	545
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,9	184
Brandenburg	2,5	239
Sachsen-Anhalt	2,7	260
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,7	263
Sachsen	6,7	650
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	9.687

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
13.590,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.025,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.650,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.485,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.485,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.185,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.185,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.785,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.785,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.785,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.155,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.155,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	7.025 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.485 €
Titelseite	8.025 €
Titelstory	15.905 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 3/27 REA REAL ESTATE AREA; 5/27 EXPO REAL	19.881 €
Bild des Monats	4.835 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.255,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination
20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.750,00 €
4-seitig	7.245,00 €
6-seitig	8.570,00 €
8-seitig	9.940,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	405,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	495,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion — 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für BBB Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
166 mm breit x 246 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

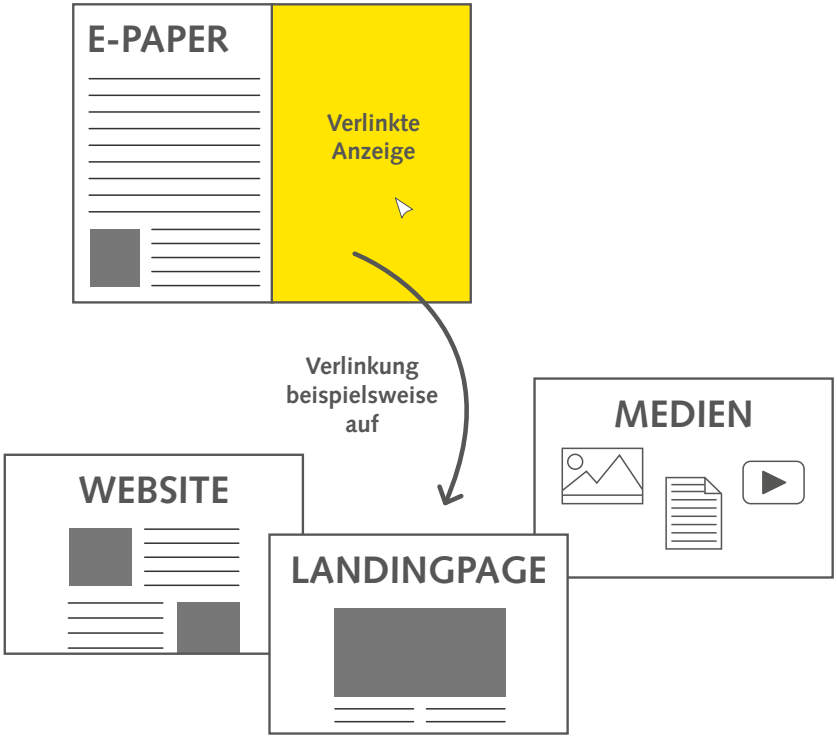
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.bundesbaublatt.de).**

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

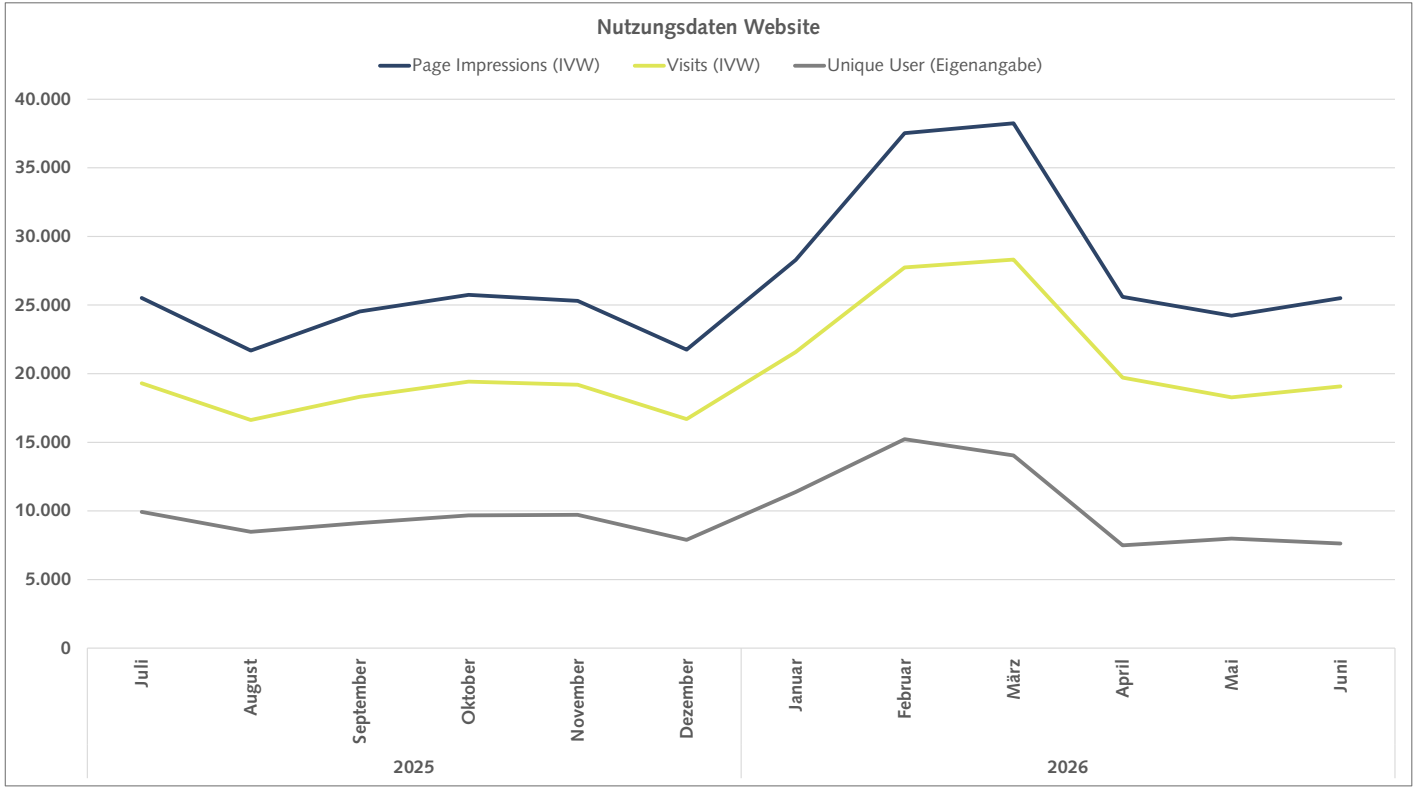


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	17
Website Preise, Formate und technische Angaben	18
Website Technische Angaben	19
Newsletter Terminplan	20
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	21
Online-Advertorial	22
EINKAUFSFÜHRER BAU	23

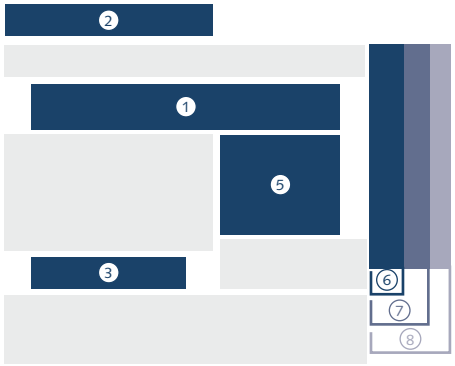


Zugriffskontrolle:

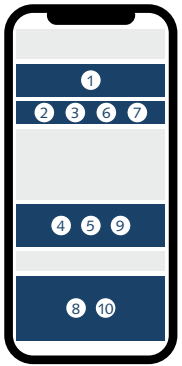


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

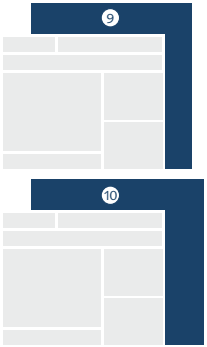
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.736,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**868,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**700,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.036,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.218,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.036,00 € I 1.120,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.218,00 € I 1.302,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.386,00 € I 1.470,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.554,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.736,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

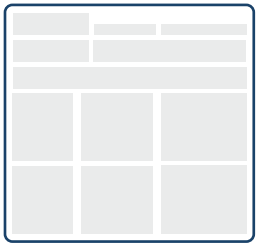
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.302,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

10.416,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2027	27.01.2027	18.01.2027
2/2027	17.02.2027	08.02.2027
3/2027	03.03.2027	22.02.2027
4/2027	17.03.2027	08.03.2027
5/2027	31.03.2027	22.03.2027
6/2027	21.04.2027	12.04.2027
7/2027	12.05.2027	03.05.2027
8/2027	26.05.2027	18.05.2027
9/2027	16.06.2027	07.06.2027
10/2027	30.06.2027	21.06.2027
11/2027	28.07.2027	19.07.2027
12/2027	01.09.2027	23.08.2027
13/2027	15.09.2027	06.09.2027
14/2027	29.09.2027	20.09.2027
15/2027	13.10.2027	04.10.2027
16/2027	10.11.2027	01.11.2027
17/2027	24.11.2027	15.11.2027
18/2027	08.12.2027	29.11.2027

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

Verbreitung:
3.601 Empfänger
Öffnungsrate netto: 28,4 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)


BBB
BundesBauBlatt
Fachmedium für die Wohnungswirtschaft
Sehr geehrte Damen und Herren,
es ist Ferienzeit und wem es vergönnt ist, der fährt in die Sonne. Wir selbst haben allerdings in den letzten Wochen in Deutschland erneut heftige Wetterextreme erlebt und lernen: Unsere Städte müssen sich dieser Entwicklung anpassen. Im folgenden Newsletter bieten wir Ihnen dazu zwei Beiträge an. Hinzu kommen Beiträge zum Bauen im Bestand.
Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre.
Ihr
Hartmut Rsendahen,
stellv. Chefredakteur BundesBauBlatt
Anzeige
NEW bauhaus 2026: Zukunft gestalten in Weimar
Bau, Immobilie, Gesellschaft.
Neues denken. Neues Handeln.
Jetzt Ticket sichern
NEW bauhaus
Wie werden wir künftig bauen, wohnen, arbeiten und unsere Städte entwickeln? NEW bauhaus bringt am 2. und 3. September 2026 in Weimar Akteure aus Bauwirtschaft, Immobilienwirtschaft, Architektur, Stadtplanung, Wissenschaft, Handwerk und Kultur zusammen. Mit Sascha Lobo, Van Bo Le-Mentzel und weiteren Speakern diskutiert das Festival über Künstliche Intelligenz, Wohnungsfragen, Bestandstransformation, Nachhaltigkeit und die Zukunft der gebauten Umwelt.
Weitere Informationen
Bauen im Bestand lohnt sich
Das Thema Bauen im Bestand ist eine der großen Aufgaben und Herausforderungen der heutigen Bau- und Immobilienbranche. Es sollen weniger Flächen versiegelt, das Klima geschont und trotzdem neue Entwicklungsmöglichkeiten geschaffen werden. Ein Schlüssel dazu liegt in der Transformation von Objekten im Bestand. Entscheidend ist dabei die Perspektive, die im Bestand das Potenzial erkennt.
» Zum Artikel
Anzeige
So unterstützt die Wärmepumpe SQW Pro im Wohnungsbau
Eine maßgeschneiderte Versorgung für Wohnimmobilien lässt sich mit der Luft-Wasser-Wärmepumpe SQW Pro umsetzen. Durch Kaskadierung von bis zu zehn Geräten reicht die Leistung von 22 bis 280 kW für Heizung, Kühlung und Warmwassererzeugung.
Mit dem Kältemittel R290 erreicht die SQW Pro Vorlauftemperaturen bis 70 °C.

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
880,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Billboard



Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
880,00€

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
860,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00€

Newsletter Takeover

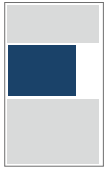


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.570,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.BundesBauBlatt.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im BBB Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook-Kanal des **BBB** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.192,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

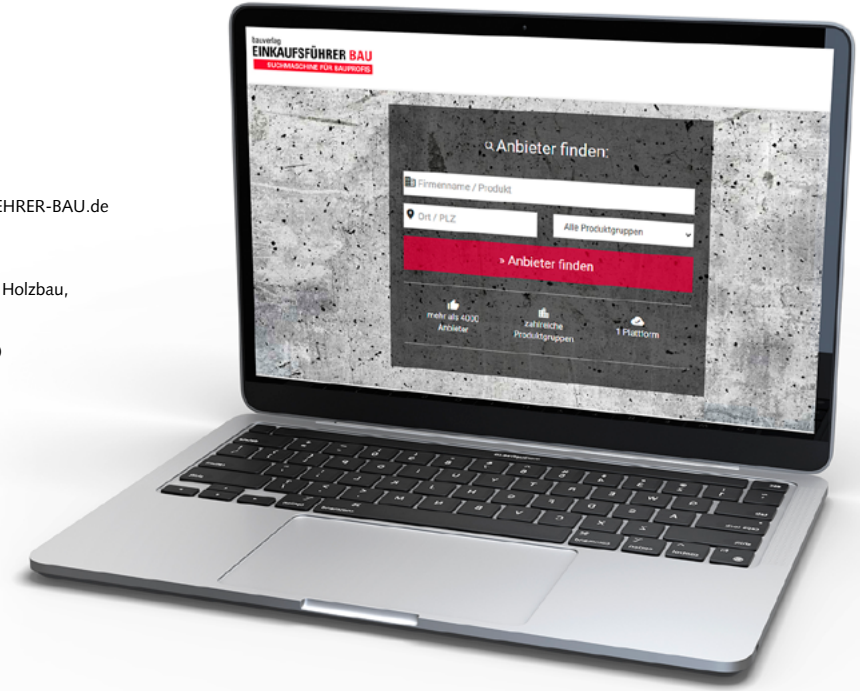
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Immobilien Kombi	25
Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	31



Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:

	BBB BundesBauBlatt		FACILITY MANAGEMENT		
Print: (tats. verbreitete Auflage)*	9.722	+	8.733	=	18.455
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	3.601	+	2.055	=	5.656
Website: (Page Impressions)*	26.992	+	11.841	=	38.833













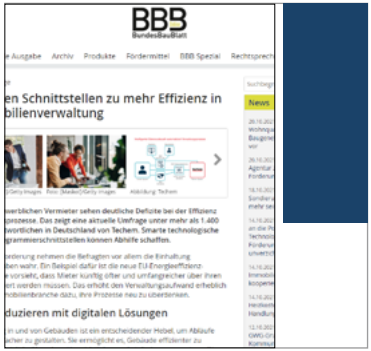
Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen:	Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken
Sie erhalten:	**20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2025 – Juni 2026

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BundesBauBlatt.de



Billboard im
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Price: 2.039,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BundesBauBlatt.de



1/2 Seite Advertorial
oder Anzeige in der Print-
ausgabe **BBB**

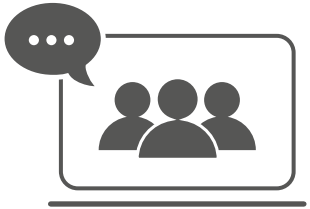
Laufzeit 4 Wochen
Price: 6.909,30 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **BundesBauBlatt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **BundesBauBlatt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?







bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	35



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur BBB
Telefon: +49 152 57117683
E-Mail: michael.schuster@dbz.de



Hartmut Raendchen
stellvertretender Chefredakteur BBB
Telefon: +49 30 88410699
E-Mail: hartmut.raendchen@dbz.de



Bernd Fenske
Key Account Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
WORLDWIDE


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

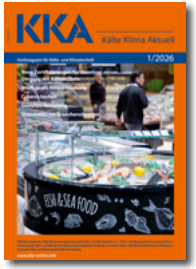

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26


recovery


SHKProfi


tab


THIS


tunnel

