

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Wohnungsunternehmen
- Bauträger
- Haus- und Grundstücksverwaltungen
- Behörden und Verbände
- Architektur- und Planerbüros
- Projektentwickler



BBB
BundesBauBlatt

BundesBaublatt.de

bau || || verlag



Herausgegeben vom



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Redaktionsbeirat des Herausgebers

Petra Alten

Abteilung B: Energieeffizientes Bauen und Sanieren (Recht, Förderung)

Kathrin Hamann

Abteilung W: Recht des Wohnungswesens, Steuern und Kapitalmarkt

Klaus Dilmetz

Abteilung B: Grundsatzangelegenheiten Klimaschutz Gebäude

Josephine Steffen

Pressestelle

Christian Schmidt

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung,
Wohnen und Klimaschutz, Bauwirtschaft

Dr. Birgit Richter

Abteilung S: Sanierung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen
Sport, Jugend und Kultur; öffentlicher Raum

Markenprofil

04

PRINT

Termin- und Themenplan

06

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

13

Preise und Formate

14

Verlinkung im E-Paper

17

DIGITAL

Website Nutzungsdaten

19

Website Preise, Formate und technische Angaben

20

Website Technische Angaben

21

Newsletter Terminplan

22

Newsletter Preise, Formate und technische Angaben

23

Online-Advertorial

24

EINKAUFSFÜHRER BAU

25

PORTFOLIO

Immobilien Kombi

27

Kommunikationspakete

28

Leadgenerierung

29

Video-Advertorial

30

Events

31

Creative

32

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung

34

Kontakte

35

Weitere Marken

37



BundesBauBlatt

Klarheit, Seriosität und Glaubwürdigkeit: Das **BundesBauBlatt** ist die Marke für die Wohnungswirtschaft. Unter der Herausgeberschaft des Bundesbauministeriums, das uns allerdings nur ideell unterstützt, ist das **BundesBauBlatt** seit mehr als 70 Jahren die Pflichtlektüre für alle Kommunalverwaltungen in Deutschland. Mit dieser Leserschaft haben wir uns bei voller journalistischer Unabhängigkeit ein echtes Alleinstellungsmerkmal erarbeitet.

Daneben erreicht das **BundesBauBlatt** auch alle Entscheidungsträger der Wohnungsunternehmen und Verbände. Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführenden und Führungskräften liefern wir mit unseren Heft-Ausgaben, dem Webauftritt und unserer E-Paper-Version regelmäßig wichtige Informationen für den Berufsalltag. Dabei betrachten wir das Geschehen stets aus dem Blickwinkel aller Akteure.



96.640

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	9.664
davon E-Paper	3.291
Erscheinungsweise	10x / Jahr



521.448

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	43.454 / Monat
Visits	33.827 / Monat
Unique User	17.993 / Monat



64.062

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.559 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	27,2 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	13
Preise und Formate	14
Verlinkung im E-Paper	17



Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2024	<p>Erscheinungstermin: 04.11.2024</p> <p>Redaktionschluss: 04.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 10.10.2024</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Putz und Fliesen • Barrierefrei: Wohnungsanpassung • (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungskonzepte • Fußboden: Bodenbeläge • Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht • Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser • Versorgung: Mieterstrom • Energieeffizienz: Thermografie • Heiztechnik: Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen • Lüftungstechnik: Energieeinsparung • Wärmepumpen: Klimafreundlich und kosteneffizient heizen 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Entsorgung • Außenanlagen: Spielplätze • Denkmalschutz: Energetische Sanierung • Elektromobilität: Elektrisch in die Zukunft • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten • Nachhaltige Quartiere: Leben, wohnen, und arbeiten • Urbanisierung: Die Stadt von morgen 	
12/2024	<p>Erscheinungstermin: 02.12.2024</p> <p>Redaktionschluss: 08.11.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 08.11.2024</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Senioren- und behindertengerecht • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • (Flach-)Dach: Planen und bauen • Gesundes Bauen: Baustoffe • Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern • Treppenhäuser: Sicher und leise • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Antrieb • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Intelligente Systeme • Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Herausforderung und Chance • Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles • BIM: Die drei Buchstaben des neuen Planens • Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren • Digitalisierung: Den Wandel gestalten • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Kostengünstig bauen • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Hefthema			Messen/ Veranstaltungen
1-2/2025	<p>Erscheinungstermin: 14.02.2025</p> <p>Redaktionschluss: 15.01.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 23.01.2025</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Renovierung und Neugestaltung • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Barrierefrei: Wohnen für alle Generationen • Fenster und Türen: Schallschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • Treppenhäuser: Sanierung • Trockenbau: Installationswände 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Gasbrennwertgeräte: Kostengünstiger heizen • Heiztechnik: Erfassungs- und Messgeräte • Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer • Smart Meter: Intelligente Stromzähler • Versorgung: Mieterstrom • Wärmepumpen: Ohne Öl und Gas 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Elektromobilität: Stadt in Bewegung • Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Quartiere • Konversion von Militärflächen: Von der Kaserne zum Stadtquartier • Lichtplanung: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Automatisierte Lösungen • Urbanisierung: Chancen und Risiken • Quartiere: Bezahlbar und klimafreundlich wohnen 	
3/2025	<p>Erscheinungstermin: 13.03.2025</p> <p>Redaktionschluss: 14.02.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 19.02.2025</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Kostengünstige Lösungen • Bad: Planen, gestalten, einrichten • Balkone und Terrassen: Barrierefrei bauen • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • (Flach-)Dach: Solaranlagen und Begrünung • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • Fußboden: Neue Ideen und Trends • Kreislauffähiges Planen und Bauen: Bauweisen und Bautechnik • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Barrierefrei: Gebäudekommunikation • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter • Lüftungs- und Klimatechnik: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Smart Home: Das vernetzte Haus • Wassertechnik: Trinkwasserhygiene • Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene 	<p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • Immobilienmanagement: Kontrollieren und steuern • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren und verbessern • Sicherheit: Datenschutz 	<p>17.-21.03.2025 ISH, Frankfurt am Main</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
4/2025	<p>Erscheinungstermin: 11.04.2025</p> <p>Redaktionschluss: 14.03.2025</p> <p>Anzeigenchluss: 20.03.2025</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall • Fenster und Türen: Systeme • (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen • Fußboden: Trittschalldämmung • Gesundes Bauen: Sanierung schadstoffbelasteter Häuser • Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern • Innendämmung: Wärmeschutz • Kreislauffähiges Planen und Sanieren: Bauweisen und Bautechnik • Mauerwerk: Schimmel- und Feuchteschäden • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz- und Steuerrwissen: Aktuelles • Digitalisierung: Den Wandel gestalten • BIM: Herausforderung und Chance • Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Maßgeschneiderte Lösungen • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • Künstliche Intelligenz: Wie sich das Wohnen verändert • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Nachhaltigkeit: Verantwortung und Chancen 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Sammlung und Entsorgung • Außenanlagen: Spielplätze • Balkone und Terrassen: Bodenbeläge • Dach: Begrünung • Elektromobilität: Verkehr wird elektrisch • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten • Sicherheitstechnik: Schließsysteme (im betreuten Wohnen) • Tiefgaragen: Sanierung • Urbanes Wohnen: Um- und Ausbauen von Hinterhöfen, Flachdächern und Industriebarchen 	<p>07.-09.05.2025 The smarter E Europe – Europas größte energiewirtschaftliche Plattform, München</p> <p>14.-15.05.2025 Real Estate Arena, Hannover</p>
5/2025	<p>Erscheinungstermin: 16.05.2025</p> <p>Redaktionschluss: 18.04.2025</p> <p>Anzeigenchluss: 23.04.2025</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Senioren- und behindertengerecht • Elektroinstallation: Intelligente Helfer • Fenster und Türen: Funktionalität und Sicherheit • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • (Flach-)Dach: Planen und bauen • Gesundes Bauen: Baustoffe • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton • Treppenhäuser: Farbkonzepte • Trockenbau: Akustik und Schallschutz 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Effizienz: Wärmepumpen • Heiztechnik: Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen • Heiztechnik: Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen • Submetering: Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser • Verbrauchsdaten: Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung • Versorgung: Systeme für Fern- und Nahwärme • Wärmepumpen: Grüner heizen 	<p>Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten • Datenschutz: Umgang mit personenbezogenen Daten • Digitalisierung: Alles vernetzt • IPTV: Fernsehen über das Internet • Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) • Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen • Internet der Dinge: Alles ist mit allem verbunden • Social Media: Mieterbindung 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
6/2025	<p>Erscheinungstermin: 13.06.2025</p> <p>Redaktionschluss: 16.05.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 20.05.2025</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Sicherheit • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall • Fenster und Türen: Systeme • (Flach-)Dach: Energetische Sanierung • Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Mehr Lebensqualität • Heiztechnik: Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend • Lüftungs- und Klimatechnik: Nachhaltige und energieeffiziente Systeme • Smart Home: Intelligente Haussteuerung • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Entsorgung • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Außenanlagen: Grünflächen • Denkmalschutz: Energetische Sanierung • Elektromobilität: Ladelösungen • Konversion: Stadtplanung auf Militärflächen • Lichttechnik: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Nutzungskonzepte 	<p>25.-26.06.2025 FeuerTrutz, Nürnberg</p>
7-8/2025	<p>Erscheinungstermin: 18.07.2025</p> <p>Redaktionschluss: 20.06.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 26.06.2025</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balkone und Terrassen: Versiegelungen und Beschichtungen • Barrierefrei: Wohnen ohne Hindernisse • Bautenschutz: Abdichtung und Feuchteschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • (Flach-)Dach: Wärmeschutz • Fußboden: Beläge • Kreislauffähiges Planen und Bauen: Wiederverwendung und Recycling • Mauerwerk: Sicherheit • Nachverdichtung: Schließen von Baulücken • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles • BIM: Virtuelle Planung • Demografischer Wandel: Zuhause im Alter • Digitalisierung: Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Förderprogramme • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • Künstliche Intelligenz: Wie sich das Wohnen verändert • Mieterbeteiligung: Bindung stärken, Konflikte vermeiden • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Versorgung: Mieterstrom 	<p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement: Alle Daten im Blick • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Planung und Budgetierung: Lösungen • Sicherheit: Datenschutz • Verkehrssicherungspflichten: Dokumentation 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Hefthema			Messen/ Veranstaltungen
9/2025	<p>Erscheinungstermin: 05.09.2025</p> <p>Redaktionschluss: 08.08.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 14.08.2025</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Viel Platz auf wenig Raum • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • Fenster: Funktionalität und Sicherheit • Fußboden: Trittschalldämmung • Gesundes Bauen: Innenausbau • Kreislauffähiges Planen und Sanieren: Wiederverwendung und Recycling • Monolithische Bauweise: Möglichkeiten und Vorteile • Trockenbau: Akustik und Schallschutz • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton • Treppenhäuser: Barrierefrei gestalten 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Monitoring • Contracting: Wärmelieferung • Dämmung: Kostensenkung • Erneuerbare Energien: Effizient Strom produzieren • Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer • Mieterstrom: Geschäftsmodelle • Verbrauchsdatenerfassung: Zähler und Messgeräte • Versorgung: Dezentrale Heizwärme und Warmwasser • Smart Home: Energiesparen durch intelligentes Management 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Entsorgung • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Außenanlagen: Grünflächen • Denkmalschutz: Energetische Sanierung • Elektromobilität: Ladelösungen • Konversion: Stadtplanung auf Militärflächen • Lichttechnik: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Nutzungskonzepte 	
10/2025	<p>Erscheinungstermin: 02.10.2025</p> <p>Redaktionschluss: 04.09.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 10.09.2025</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balkone und Terrassen: Wohnraum gewinnen • Dach: (Innen-)Ausbau • Dämmung: Kosten senken und Umwelt schonen • Farbe/Fassade/WDVS: Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich • Fenster: Funkfernbedienung • Fußboden: Trittschalldämmung • Kreislauffähiges Planen und Bauen: Baustoffe • Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brandschutz/Lüftungstechnik: Ventilatoren • Elektroinstallation: Intelligent verknüpft • (Flach-)Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme • Smart Home: Das vernetzte Haus • Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • Sicherheits- und Schließtechnik: Einbruchschutz • Wassertechnik: Trinkwasserhygiene • Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene 	<p>Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten • Digitalisierung: Veränderungen von Prozessen • Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) • Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen • Internet: Surfen, Telefonieren und TV • Social Media: Mieterbindung • Medienversorgung: Spezialisten für die Wohnungswirtschaft 	<p>06.-08. Oktober 2025 EXPO REAL, München</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2025	<p>Erscheinungstermin: 07.11.2025</p> <p>Redaktionschluss: 10.10.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 16.10.2025</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Putz und Fliesen • Barrierefrei: Wohnungsanpassung • (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungskonzepte • Fußboden: Bodenbeläge • Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht • Kreislauffähiges Planen und Sanieren: Baustoffe • Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser • Versorgung: Mieterstrom • Energieeffizienz: Thermografie • Heiztechnik: Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen • Lüftungstechnik: Energieeinsparung • Wärmepumpen: Klimafreundlich und kosteneffizient heizen 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Entsorgung • Außenanlagen: Spielplätze • Denkmalschutz: Energetische Sanierung • Elektromobilität: Elektrisch in die Zukunft • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten • Nachhaltige Quartiere: Leben, wohnen, und arbeiten • Urbanisierung: Die Stadt von morgen 	
12/2025	<p>Erscheinungstermin: 05.12.2025</p> <p>Redaktionschluss: 07.11.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 13.11.2025</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Senioren- und behindertengerecht • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • (Flach-)Dach: Planen und bauen • Gesundes Bauen: Baustoffe • Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern • Treppenhäuser: Sicher und leise • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Antrieb • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Intelligente Systeme • Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme • Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Herausforderung und Chance • Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles • BIM: Die drei Buchstaben des neuen Planens • Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren • Digitalisierung: Den Wandel gestalten • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Kostengünstig bauen • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
1-2/2026	<p>Erscheinungstermin: 06.02.2026</p> <p>Redaktionschluss: 09.01.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 16.01.2026</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Renovierung und Neugestaltung • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Barrierefrei: Wohnen für alle Generationen • Fenster und Türen: Schallschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • Treppenhäuser: Sanierung • Trockenbau: Installationswände 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Gasbrennwertgeräte: Kostengünstiger heizen • Heiztechnik: Erfassungs- und Messgeräte • Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer • Smart Meter: Intelligente Stromzähler • Versorgung: Mieterstrom • Wärmepumpen: Ohne Öl und Gas 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Elektromobilität: Stadt in Bewegung • Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Quartiere • Konversion von Militärf lächen: Von der Kaserne zum Stadtquartier • Lichtplanung: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Automatisierte Lösungen • Urbanisierung: Chancen und Risiken • Quartiere: Bezahlbar und klimafreundlich wohnen 	
3/2026	<p>Erscheinungstermin: 06.03.2026</p> <p>Redaktionschluss: 06.02.2026</p> <p>Anzeigenschluss: 13.02.2026</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Kostengünstige Lösungen • Bad: Planen, gestalten, einrichten • Balkone und Terrassen: Barrierefrei bauen • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • (Flach-)Dach: Solaranlagen und Begrünung • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • Fußboden: Neue Ideen und Trends • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Barrierefrei: Gebäudekommunikation • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter • Lüftungs- und Klimatechnik: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Smart Home: Das vernetzte Haus • Wassertechnik: Trinkwasserhygiene • Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lüfthygiene 	<p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • Immobilienmanagement: Kontrollieren und steuern • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren und verbessern • Sicherheit: Datenschutz 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.664	davon Ausland:	21
- davon E-Paper	3.291	davon Ausland:	7
Verkaufte Auflage:	873	davon Ausland:	8
Abonnierte Exemplare:	854	davon Ausland:	0
Sonstiger Verkauf:	18		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	8.791	davon Ausland:	13
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	111		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,8	9.643
Ausland	0,2	21
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.664

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:













1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 9.664 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,6	352
Hamburg	5,5	534
Niedersachsen	7,3	702
Bremen	0,8	79
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,7	1.905
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,9	664
Rheinland-Pfalz	3,7	362
Saarland	0,9	85
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,1	1.166
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,3	1.671
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,5	531
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	171
Brandenburg	3,1	304
Sachsen-Anhalt	2,7	264
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,6	250
Sachsen	6,2	603
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,8	9.643

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.740,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.590,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.360,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.200,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.200,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.990,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.610,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.610,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.610,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.020,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.590,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.200,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>7.530,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>14.920,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 4, 10 Real Estate, Expo Real</td> <td>18.650,00 €</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats</td> <td>4.530,00 €</td> </tr> </tbody> </table>			Format	farbig	Advertorial 1/1 Seite*	6.590,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	4.200,00 €	Titelseite	7.530,00 €	Titelstory	14.920,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 4, 10 Real Estate, Expo Real	18.650,00 €	Bild des Monats	4.530,00 €
Format	farbig																	
Advertorial 1/1 Seite*	6.590,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	4.200,00 €																	
Titelseite	7.530,00 €																	
Titelstory	14.920,00 €																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 4, 10 Real Estate, Expo Real	18.650,00 €																	
Bild des Monats	4.530,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 920,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.140,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination

Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags
„Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.BundesBauBlatt.de online.

Sonderwerbformen: Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.390,00 €
4-seitig	6.790,00 €
6-seitig	8.040,00 €
8-seitig	9.320,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm
Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	380,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	460,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

Beikleber	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für BBB Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 186 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151-5151

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsn netto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

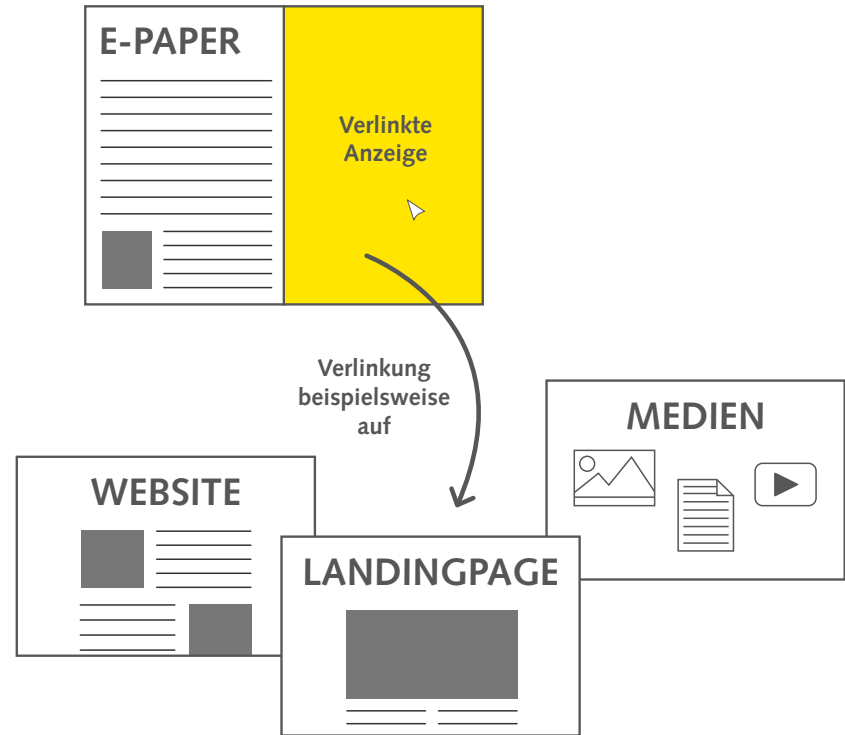
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bundesbaublatt.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

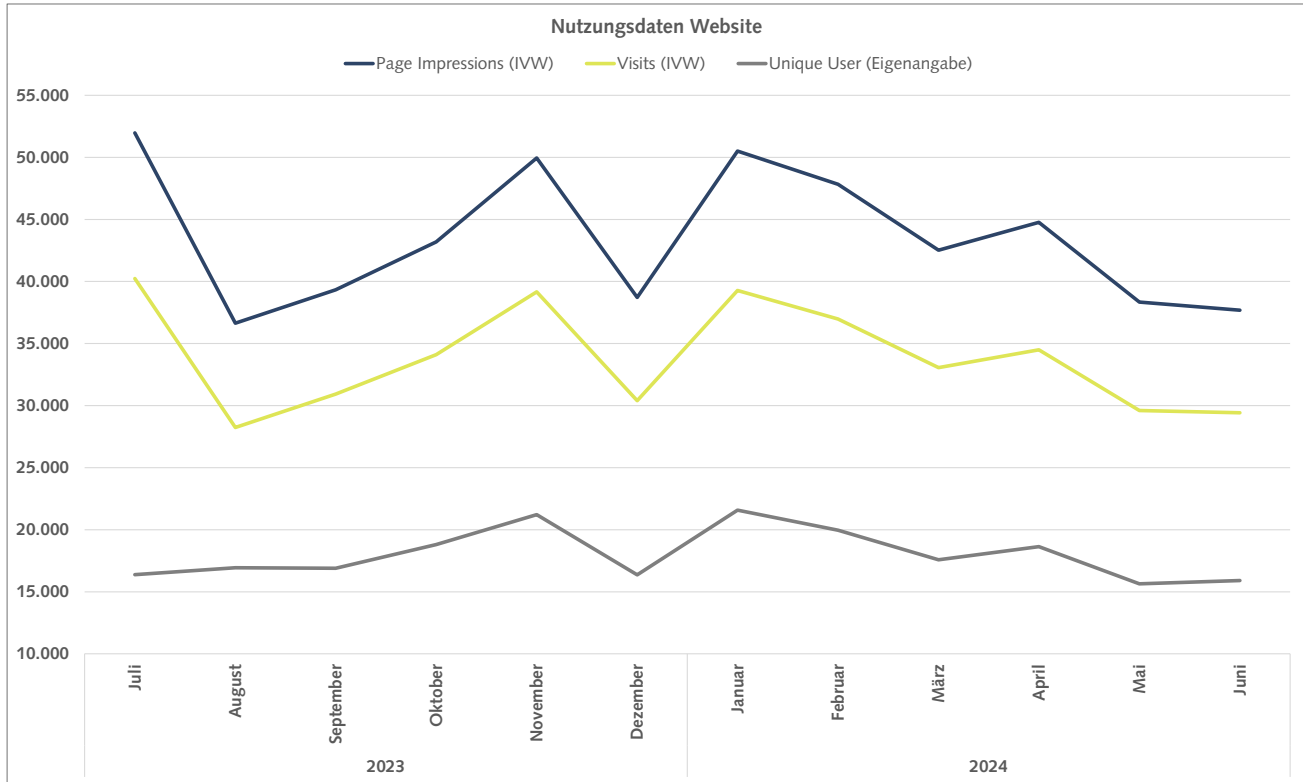


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
EINKAUFSFÜHRER BAU	25



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	658,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	812,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.134,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	966,00 € 1.064,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	966,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.134,00 € 1.218,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.302,00 € 1.372,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.624,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.470,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.624,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.218,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.786,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewähr-

leisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	22.01.2025	13.01.2025
2/2025	12.02.2025	03.02.2025
3/2025	26.02.2025	17.02.2025
4/2025	12.03.2025	03.03.2025
5/2025	26.03.2025	17.03.2025
6/2025	16.04.2025	07.04.2025
7/2025	07.05.2025	25.04.2025
8/2025	21.05.2025	12.05.2025
9/2025	11.06.2025	30.05.2025
10/2025	25.06.2025	13.06.2025
11/2025	23.07.2025	14.07.2025
12/2025	27.08.2025	18.08.2025
13/2025	10.09.2025	01.09.2025
14/2025	24.09.2025	15.09.2025
15/2025	08.10.2025	26.09.2025
16/2025	05.11.2025	27.10.2025
17/2025	19.11.2025	10.11.2025
18/2025	03.12.2025	24.11.2025

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

Verbreitung:
3.559 Empfänger
Öffnungsrate netto: 27,2 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
550,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
690,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
830,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.110,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BundesBauBlatt.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im [BBB Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage des BBB mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.982,00 € zzgl. MwSt.
 (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der bauerlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREIBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

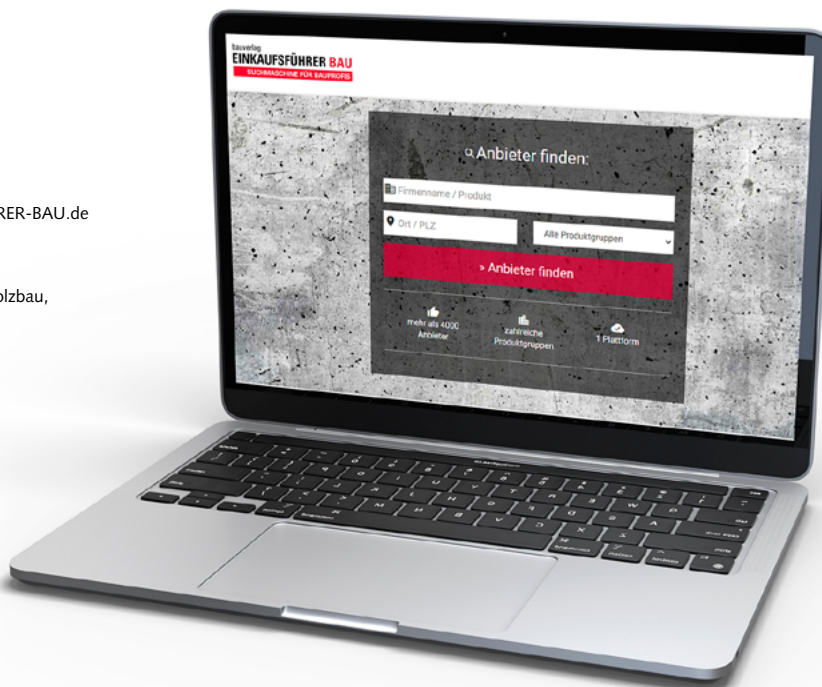
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauerlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Immobilien Kombi	27
Leadgenerierung	29
Video-Advertorial	30
Events	31
Creative	32



Sie möchten neben den Wohnungsunternehmen auch Entscheiderinnen und Entscheider für gewerblich genutzte Immobilien erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:



Print: (tats. verbreitete Auflage)*	9.664	+	8.273	=	17.937
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	3.559	+	2.013	=	5.572
Website: (Page Impressions)*	43.454	+	14.617	=	58.071

Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen: Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken

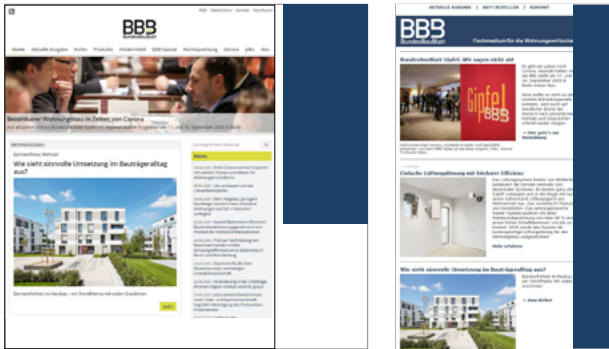
Sie erhalten: **20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

* Monatswerte, Durchschnitt Juli 2023 – Juni 2024



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BundesBauBlatt.de

Wide Skyscraper im
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.918,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BundesBauBlatt.de

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von BBB

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.463,80 € zzgl. MwSt.

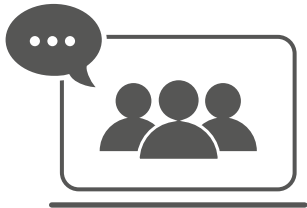
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke BBB!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **BundesBauBlatt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **bundesbaublatt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauerlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	34
Kontakte	35
Weitere Marken	37



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Achim Roggendorf
Chefredakteur BundesBauBlatt
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

