

MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Wohnungsunternehmen
- Bauträger
- Haus- und Grundstücksverwaltungen
- Behörden und Verbände
- Architektur- und Planerbüros
- Projektentwickler

BBB
BundesBauBlatt

BundesBaublatt.de

bau || verlag



Herausgegeben vom



Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Redaktionsbeirat des Herausgebers

Petra Alten

Abteilung B: Bauforschung und Innovation

Kathrin Hamann

Abteilung W: Recht des Wohnungswesens, Steuern und Kapitalmarkt

Klaus Dilmetz

Abteilung B: Grundsatzfragen Klimaschutz Gebäude

N.N.

Pressestelle

Dr. Birgit Richter

Sanierung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen
Sport, Jugend und Kultur; öffentlicher Raum

Christian Schmidt

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung,
Wohnen und Klimaschutz, Bauwirtschaft

Markenprofil

04

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Preise und Formate
- Verlinkung im E-Paper

DIGITAL

- Website Nutzungsdaten
- Website Preise, Formate und technische Angaben
- Website Technische Angaben
- Newsletter Terminplan
- Newsletter Preise, Formate und technische Angaben
- Online-Advertorial
- EINKAUFSFÜHRER BAU

PORTFOLIO

- 06 Immobilien Kombi 27
 - 13 Kommunikationspakete 28
 - 14 Leadgenerierung 29
 - 17 Video-Advertiser 30
 - Events 31
 - Creative 32
-
- DER BAUVERLAG**
- 19 34
 - 20 Standort und Geschäftsführung
 - 21 Kontakte 35
 - 22 Weitere Marken 37
 - 23
 - 24
 - 25



BundesBauBlatt

Klarheit, Seriosität und Glaubwürdigkeit: Das BundesBauBlatt ist die Marke für die Wohnungswirtschaft. Unter der Herausgeberschaft des Bundesbauministeriums, das uns allerdings nur ideell unterstützt, ist das **BundesBauBlatt** seit 75 Jahren die Pflichtlektüre für alle Kommunalverwaltungen in Deutschland. Mit dieser Leserschaft haben wir uns bei voller journalistischer Unabhängigkeit ein echtes Alleinstellungmerkmal erarbeitet. Daneben erreicht das BundesBauBlatt auch alle Entscheidungsträger der Wohnungsunternehmen und Verbände. Vorstandmitgliedern, Geschäftsführern und Führungskräften liefern wir mit unseren Heft-Ausgaben, dem Webauftritt und unserer E-Paper-Version regelmäßig wichtige Informationen für den Berufsalltag. Dabei betrachten wir das Geschehen stets aus dem Blickwinkel aller Akteure.



89.300

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	8.930
davon E-Paper	3.240
Erscheinungsweise	10x / Jahr



394.692

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	32.891 / Month
Visits	25.127 / Month
Unique User	13.698 / Month



65.574

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.643 / Issue
Öffnungsrate netto	28,1 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Preise und Formate
- Verlinkung im E-Paper

06
13
14
17



Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen
11/2025	Erscheinungs-termin: 21.11.2025 Redaktions-schluss: 10.10.2025 Anzeigen-schluss: 30.10.2025	Bauen im Bestand <ul style="list-style-type: none"> Aufzüge: Nachrüstung Bad: Putz und Fliesen Barrierefrei: Wohnungsanpassung (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungskonzepte Fußböden: Bodenbeläge Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht Kreislaufähiges Planen und Sanieren: Baustoffe Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine 	Energie <ul style="list-style-type: none"> Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser Versorgung: Mieterstrom Energieeffizienz: Thermografie Heiztechnik: Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen Lüftungstechnik: Energieeinsparung Wärmepumpen: Klimafreundlich und kosteneffizient heizen 	Stadt und Quartier <ul style="list-style-type: none"> Abfallmanagement: Entsorgung Außenanlagen: Spielplätze Denkmalschutz: Energetische Sanierung Elektromobilität: Elektrisch in die Zukunft Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten Nachhaltige Quartiere: Leben, wohnen, und arbeiten Urbanisierung: Die Stadt von morgen
12/2025	Erscheinungs-termin: 19.12.2025 Redaktions-schluss: 14.11.2025 Anzeigen-schluss: 27.11.2025	Wohnungsbau <ul style="list-style-type: none"> Bad: Senioren- und behindertengerecht Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz (Flach-)Dach: Planen und bauen Gesundes Bauen: Baustoffe Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern Treppenhäuser: Sicher und leise Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	Gebäudetechnik <ul style="list-style-type: none"> Aufzüge: Antrieb Brandschutz: Rauchwarnmelder Elektroinstallation: Intelligente Systeme Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	Markt & Management <ul style="list-style-type: none"> Abfallmanagement: Herausforderung und Chance Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles BIM: Die drei Buchstaben des neuen Planens Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren Digitalisierung: Den Wandel gestalten Facility Management: Gebäudemanagement Finanzierung: Kostengünstig bauen Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/ Veranstaltungen	
1-2/2026	<p>Erscheinungs- termin: 13.03.2026</p> <p>Redaktions- schluss: 13.02.2026</p> <p>Anzeigen- schluss: 19.02.2026</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Renovierung und Neugestaltung • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Barrierefrei: Wohnen für alle Generationen • Fenster und Türen: Schallschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • Treppenhäuser: Sanierung • Trockenbau: Installationswände <p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Kostengünstige Lösungen • Bad: Planen, gestalten, einrichten • Balkone und Terrassen: Barrierefrei bauen • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • (Flach-)Dach: Solaranlagen und Begrünung • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • Fußböden: Neue Ideen und Trends • Kreislaufähiges Planen und Bauen: Bauweisen und Bautechnik • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Gasbrennwertgeräte: Kostengünstiger heizen • Heiztechnik: Erfassungs- und Messgeräte • Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer • Smart Meter: Intelligente Stromzählern • Versorgung: Mieterstrom • Wärmepumpen: Ohne Öl und Gas <p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Elektromobilität: Stadt in Bewegung • Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Quartiere • Konversion von Militärfächlen: Von der Kaserne zum Stadtquartier • Lichtplanung: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Automatisierte Lösungen • Urbanisierung: Chancen und Risiken • Quartiere: Bezahlbar und klimafreundlich wohnen <p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Barrierefrei: Gebäudekommunikation • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter • Lüftungs- und Klimatechnik: Fenster, Steuerung, Lufthygiene • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Smart Home: Das vernetzte Haus • Wassertechnik: Trinkwasserhygiene • Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lufthygiene <p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • Immobilienmanagement: Kontrollieren und steuern • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren und verbessern • Sicherheit: Datenschutz 	<p>08.-13.03. Light + Building, Frankfurt am Main</p> <p>17.-20.03. SHK+E, Essen</p> <p>24.-26.03. digitalBAU, Köln</p> <p>24.-27.03. FENSTERBAU FRONTALE + HOLZ- HANDWERK, Nürnberg</p>

Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen
3-4/2026	<p>Erscheinungs- termin: 10.04.2026</p> <p>Redaktions- schluss: 17.03.2026</p> <p>Anzeigen- schluss: 17.03.2026</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall • Fenster und Türen: Systeme • (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen • Fußboden: Trittschalldämmung • Gesundes Bauen: Sanierung schadstoffbelasteter Häuser • Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern • Innendämmung: Wärmeschutz • Kreislauffähiges Planen und Sanieren: Bauweisen und Bautechnik • Mauerwerk: Schimmel- und Feuchteschäden • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles • Digitalisierung: Den Wandel gestalten • BIM: Herausforderung und Chance • Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Maßgeschneiderte Lösungen • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • Künstliche Intelligenz: Wie sich das Wohnen verändert • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Nachhaltigkeit: Verantwortung und Chancen 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Sammlung und Entsorgung • Außenanlagen: Spielplätze • Balkone und Terrassen: Bodenbeläge • Dach: Begrünung • Elektromobilität: Verkehr wird elektrisch • Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten • Sicherheitstechnik: Schließsysteme (im betreuten Wohnen) • Tiefgaragen: Sanierung • Urbanes Wohnen: Um- und Ausbauen von Hinterhöfen, Flachdächern und Industriebächen
5/2026	<p>Erscheinungs- termin: 15.05.2026</p> <p>Redaktions- schluss: 17.04.2026</p> <p>Anzeigen- schluss: 22.04.2026</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Senioren- und behindertengerecht • Elektroinstallation: Intelligente Helfer • Fenster und Türen: Funktionalität und Sicherheit • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • (Flach-)Dach: Planen und bauen • Gesundes Bauen: Baustoffe • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton • Treppenhäuser: Farbkonzepte • Trockenbau: Akustik und Schallschutz 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Effizienz: Wärmepumpen • Heiztechnik: Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen • Heiztechnik: Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen • Submetering: Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser • Verbrauchsdaten: Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung • Versorgung: Systeme für Fern- und Nahwärme • Wärmepumpen: Grüner heizen 	<p>Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten • Datenschutz: Umgang mit personenbezogenen Daten • Digitalisierung: Alles vernetzt • IPTV: Fernsehen über das Internet • Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) • Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen • Internet der Dinge: Alles ist mit allem verbunden • Social Media: Mieterbindung

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen	
6/2026	<p>Erscheinungs- termin: 12.06.2026</p> <p>Redaktions- schluss: 15.05.2026</p> <p>Anzeigen- schluss: 22.05.2026</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bad: Sicherheit • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • Farbe/Fassade/WDVS: Algen- und Pilzbefall • Fenster und Türen: Systeme • (Flach-)Dach: Energetische Sanierung • Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Mehr Lebensqualität • Heiztechnik: Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend • Lüftungs- und Klimatechnik: Nachhaltige und energieeffiziente Systeme • Smart Home: Intelligente Haussteuerung • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abfallmanagement: Entsorgung • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Außenanlagen: Grünflächen • Denkmalschutz: Energetische Sanierung • Elektromobilität: Ladelösungen • Konversion: Stadtplanung auf Militärfächen • Lichttechnik: Energiesparlampen, LED & Co. • Parksysteme: Nutzungskonzepte 	<p>23.-25.06. The smarter E Europe – Europas größte energiewirtschaftliche Plattform, München</p> <p>25.-26.06. FeuerTrutz, Nürnberg</p>
7-8/2026	<p>Erscheinungs- termin: 17.07.2026</p> <p>Redaktions- schluss: 19.06.2026</p> <p>Anzeigen- schluss: 25.06.2026</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balkone und Terrassen: Versiegelungen und Beschichtungen • Barrierefrei: Wohnen ohne Hindernisse • Bautenschutz: Abdichtung und Feuchteschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • (Flach-)Dach: Wärmeschutz • Fußböden: Beläge • Kreislaufähiges Planen und Bauen: Wiederverwendung und Recycling • Mauerwerk: Sicherheit • Nachverdichtung: Schließen von Baulücken • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Markt & Management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles • BIM: Virtuelle Planung • Demografischer Wandel: Zuhause im Alter • Digitalisierung: Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen • Facility Management: Gebäudemanagement • Finanzierung: Förderprogramme • Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • Künstliche Intelligenz: Wie sich das Wohnen verändert • Mieterbeteiligung: Bindung stärken, Konflikte vermeiden • Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele • Versorgung: Mieterstrom 	<p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement: Alle Daten im Blick • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Planung und Budgetierung: Lösungen • Sicherheit: Datenschutz • Verkehrssicherungspflichten: Dokumentation 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen	
9/2026	<p>Erscheinungs-termin: 04.09.2026</p> <p>Redaktions-schluss: 07.08.2026</p> <p>Anzeigen-schluss: 13.08.2026</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> Bad: Viel Platz auf wenig Raum Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz Fenster: Funktionalität und Sicherheit Fußboden: Trittschalldämmung Gesundes Bauen: Innenausbau Kreislaufähiges Planen und Sanieren: Wiederverwendung und Recycling Monolithische Bauweise: Möglichkeiten und Vorteile Trockenbau: Akustik und Schallschutz Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton Treppenhäuser: Barrierefrei gestalten 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> Abrechnung: Monitoring Contracting: Wärmelieferung Dämmung: Kostensenkung Erneuerbare Energien: Effizient Strom produzieren Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer Mieterstrom: Geschäftsmodelle Verbrauchsdatenerfassung: Zähler und Messgeräte Versorgung: Dezentrale Heizwärme und Warmwasser Smart Home: Energiesparen durch intelligentes Management 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> Abfallmanagement: Entsorgung Außenanlagen: Brief- und Paketkästen Außenanlagen: Grünflächen Denkmalschutz: Energetische Sanierung Elektromobilität: Ladelösungen Konversion: Stadtplanung auf Militärfächern Lichttechnik: Energiesparlampen, LED & Co. Parksysteme: Nutzungskonzepte 	<p>22.-25.09 security, Essen</p>
10/2026	<p>Erscheinungs-termin: 02.10.2026</p> <p>Redaktions-schluss: 03.09.2026</p> <p>Anzeigen-schluss: 10.09.2026</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> Balkone und Terrassen: Wohnraum gewinnen Dach: (Innen-)Ausbau Dämmung: Kosten senken und Umwelt schonen Farbe/Fassade/WDVS: Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich Fenster: Funkfernbedienung Fußboden: Trittschalldämmung Kreislaufähiges Planen und Bauen: Baustoffe Trockenbau: Gipskarton- und Gipsfaserplatten Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> Brandschutz/Lüftungstechnik: Ventilatoren Elektroinstallation: Intelligent verknüpft (Flach-)Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme Smart Home: Das vernetzte Haus Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Sicherheits- und Schließtechnik: Einbruchschutz Wassertechnik: Trinkwasserhygiene Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lufthygiene 	<p>Multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> Big Data: Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten Digitalisierung: Veränderungen von Prozessen Glasfaser: Ein Netz für Alle(s) Interaktion und Kommunikation: Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen Internet: Surfen, Telefonieren und TV Social Media: Mieterbindung Medienversorgung: Spezialisten für die Wohnungswirtschaft 	<p>Oktober EXPO REAL, München 05.-07.11. denkmal, Leipzig</p>

Jubiläums-
ausgabe
75 Jahre
BundesBau-
Blatt

Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen
11/2026	Erscheinungs-termin: 06.11.2026 Redaktions-schluss: 09.10.2026 Anzeigen-schluss: 15.10.2026	Bauen im Bestand <ul style="list-style-type: none"> Aufzüge: Nachrüstung Bad: Putz und Fliesen Barrierefrei: Wohnungsanpassung (Flach-)Dach: Warten, reparieren und dämmen Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungskonzepte Fußböden: Bodenbeläge Innendämmung: Wenn außen nichts mehr geht Kreislaufähiges Planen und Sanieren: Baustoffe Mauerwerk: Energieeffiziente Bausteine 	Energie <ul style="list-style-type: none"> Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten Contracting: Heizung, Strom, Warmwasser Versorgung: Mieterstrom Energieeffizienz: Thermografie Heiztechnik: Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen Lüftungstechnik: Energieeinsparung Wärmepumpen: Klimafreundlich und kosteneffizient heizen 	Stadt und Quartier <ul style="list-style-type: none"> Abfallmanagement: Entsorgung Außenanlagen: Spielplätze Denkmalschutz: Energetische Sanierung Elektromobilität: Elektrisch in die Zukunft Farbe/Fassade/WDVS: Gestaltungsmöglichkeiten Nachhaltige Quartiere: Leben, wohnen, und arbeiten Urbanisierung: Die Stadt von morgen
12/2026	Erscheinungs-termin: 04.12.2026 Redaktions-schluss: 06.11.2026 Anzeigen-schluss: 12.11.2026	Wohnungsbau <ul style="list-style-type: none"> Bad: Senioren- und behindertengerecht Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz (Flach-)Dach: Planen und bauen Gesundes Bauen: Baustoffe Gebäudeaufstockung: Wohnraum erweitern Treppenhäuser: Sicher und leise Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	Gebäudetechnik <ul style="list-style-type: none"> Aufzüge: Antrieb Brandschutz: Rauchwarnmelder Elektroinstallation: Intelligente Systeme Dach/Beleuchtung: Tageslichtsysteme Heiztechnik: Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation Wassertechnik: Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention 	Markt & Management <ul style="list-style-type: none"> Abfallmanagement: Herausforderung und Chance Bilanz- und Steuerwissen: Aktuelles BIM: Die drei Buchstaben des neuen Planens Demografischer Wandel: Wohnen ohne Barrieren Digitalisierung: Den Wandel gestalten Facility Management: Gebäudemanagement Finanzierung: Kostengünstig bauen Mietrecht: News, Infos und Fallbeispiele Services: Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung Klimawandel: Kraftakt für die Wohnungswirtschaft

Ausgabe	Termine	Heftthema		Messen/ Veranstaltungen
1-2/2027	<p>Erscheinungs- termin: 12.02.2027</p> <p>Redaktions- schluss: 08.01.2027</p> <p>Anzeigen- schluss: 21.01.2027</p>	<p>Bauen im Bestand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Bad: Renovierung und Neugestaltung • Balkone und Terrassen: Umbau und Sanierung • Barrierefrei: Wohnen für alle Generationen • Fenster und Türen: Schallschutz • Farbe/Fassade/WDVS: Farbliche Gestaltungskonzepte • Treppenhäuser: Sanierung • Trockenbau: Installationswände 	<p>Energie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnung: Heiz- und Betriebskosten • Erneuerbare Energien: Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • Gasbrennwertgeräte: Kostengünstiger heizen • Heiztechnik: Erfassungs- und Messgeräte • Heiztechnik: Speicher und Durchlauferhitzer • Smart Meter: Intelligente Stromzähler • Versorgung: Mieterstrom • Wärmepumpen: Ohne Öl und Gas 	<p>Stadt und Quartier</p> <ul style="list-style-type: none"> • Außenanlagen: Brief- und Paketkästen • Elektromobilität: Stadt in Bewegung • Farbe/Fassade/WDVS: Bunte und lebendige Quartiere • Konversion von Militärflächen: Von der Kaserne zum Stadtquartier • Lichtplanung: Energiesparlampen, LED & Co. • Marktstände: Automatisierte Lösungen • Urbanisierung: Chancen und Risiken • Quartiere: Zahlbar und klimafreundlich wohnen
3/2027	<p>Erscheinungs- termin: 05.03.2027</p> <p>Redaktions- schluss: 05.02.2027</p> <p>Anzeigen- schluss: 11.02.2027</p>	<p>Wohnungsbau</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Kostengünstige Lösungen • Bad: Planen, gestalten, einrichten • Balkone und Terrassen: Barrierefrei bauen • Bauen mit Holz: Modern und ökologisch • (Flach-)Dach: Solaranlagen und Begrünung • Farbe/Fassade/WDVS: Brandschutz • Fußboden: Neue Ideen und Trends • Mauerwerk: Wärme- und Schallschutz • Serielle und modulare Bauweise: Holz, Stahl, Ziegel, Beton 	<p>Gebäudetechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufzüge: Nachrüstung • Barrierefrei: Gebäudemarkommunikation • Brandschutz: Rauchwarnmelder • Elektroinstallation: Mehr als nur Schalter • Lüftungs- und Klimatechnik: Fenster, Steuerung, Lufthygiene • Sicherheits- und Schließtechnik: Schließsysteme und Türkommunikation • Smart Home: Das vernetzte Haus • Wassertechnik: Trinkwasserhygiene • Wohnraumlüftung: Fenster, Steuerung, Lufthygiene 	<p>Software/IT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrechnungssysteme: digital und webbasiert • Immobilienmanagement: Kontrollieren und steuern • CAFM: Instandhaltung und Verkehrssicherung • Cloud-Computing: Software aus dem Internet • CRM-Systeme: Kundenservice • Energieabrechnung: Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • ERP-Systeme: Steuerung von Geschäftsprozessen • Prozessoptimierung: Gestalten, dokumentieren und verbessern • Sicherheit: Datenschutz

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA):	8.930	davon Ausland:	33
- davon E-Paper	3.240	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	818	davon Ausland:	9
Abonnierte Exemplare:	800	davon Ausland:	9
Sonstiger Verkauf:	18		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	8.112		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	110		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	% *	Exemplare
Inland	99,6	8.897
Ausland	0,4	33
Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA)	100,00	8.930

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: 8.930 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,6	325
Hamburg	3,2	289
Niedersachsen	7,4	658
Bremen	0,8	75
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	1.841
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,9	618
Rheinland-Pfalz	3,6	322
Saarland	0,8	75
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,7	1.137
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,4	1.551
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,5	493
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	165
Brandenburg	3,1	274
Sachsen-Anhalt	2,7	245
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,7	244
Sachsen	6,6	585
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	8.897

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite, quer	1/2 Seite, hoch			
							
Anschnitt: 420 x 297 mm	Anschnitt: 210 x 297 mm	Anschnitt: 148 x 210 mm	Anschnitt: 210 x 145 mm	Anschnitt: 100 x 297 mm			
Preis (s/w bis 4c) 13.190,00 €	Preis (s/w bis 4c) 6.820,00 €	Preis (s/w bis 4c) 4.510,00 €	Preis (s/w bis 4c) 4.350,00 €	Preis (s/w bis 4c) 4.350,00 €			
1/3 Seite, hoch	1/3 Seite, quer	1/4 Seite, hoch	1/4 Seite, quer	1/4 Seite, Eckfeld			
							
Anschnitt: 70 x 297 mm	Anschnitt: 210 x 100 mm	Anschnitt: 52 x 297 mm	Anschnitt: 210 x 74 mm	Anschnitt: 100 x 145 mm			
Preis (s/w bis 4c) 3.090,00 €	Preis (s/w bis 4c) 3.090,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.700,00 €			
1/8 Seite, hoch	1/8 Seite, quer	Format					
		farbig					
Anschnitt: 52 x 145 mm	Anschnitt: 210 x 50 mm	Advertisorial 1/1 Seite*					
Preis (s/w bis 4c) 2.090,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.090,00 €	6.820,00 €					
<hr/>							
Advertisorial 1/2 Seite**							
7.790,00 €							
Titelseite							
15.440,00 €							
Titelstory							
19.300,00 €							
Titelstory Messepreis Ausgabe 4 Real Estate; 10 EXPO REAL							
Bild des Monats							
4.690,00 €							

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	7.770,00 €	Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %		2-seitig 5.580,00 €
Farbe:	je Sonderfarbe	auf Anfrage		4-seitig 7.030,00 €
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)			6-seitig 8.320,00 €
				8-seitig 9.650,00 €
				(weitere auf Anfrage)
				Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
				Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und
				303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat
				von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm
				Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm
			Beilagen (nicht rabattierbar)	
			lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
			Gewicht der Beilage	Preis %
			Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	390,00 €
			(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
			Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	480,00 €
			(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
			Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €
				Preis %
			Postkarte	100,00 €
			Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage
			Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht	
			rabattierbar.	
			Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
			Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH
				z. Hd. Klaus Anthes
				Stimmerswiesen 3
				34587 Felsberg
			Liefervermerk:	„Für BBB Ausgabe ...“
			Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.	Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	166 mm breit x 246 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschliffformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

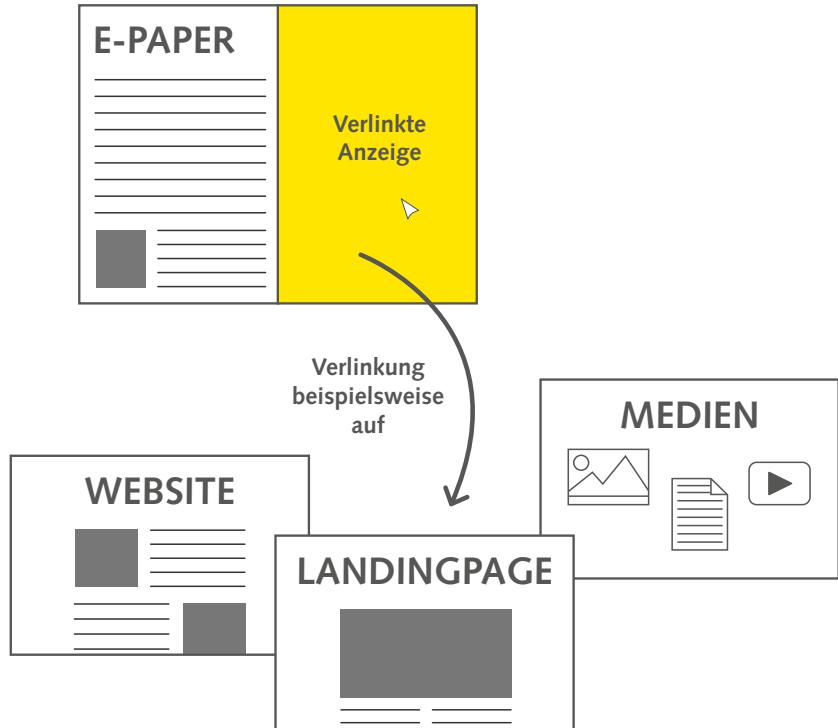
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bundesbaublatt.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

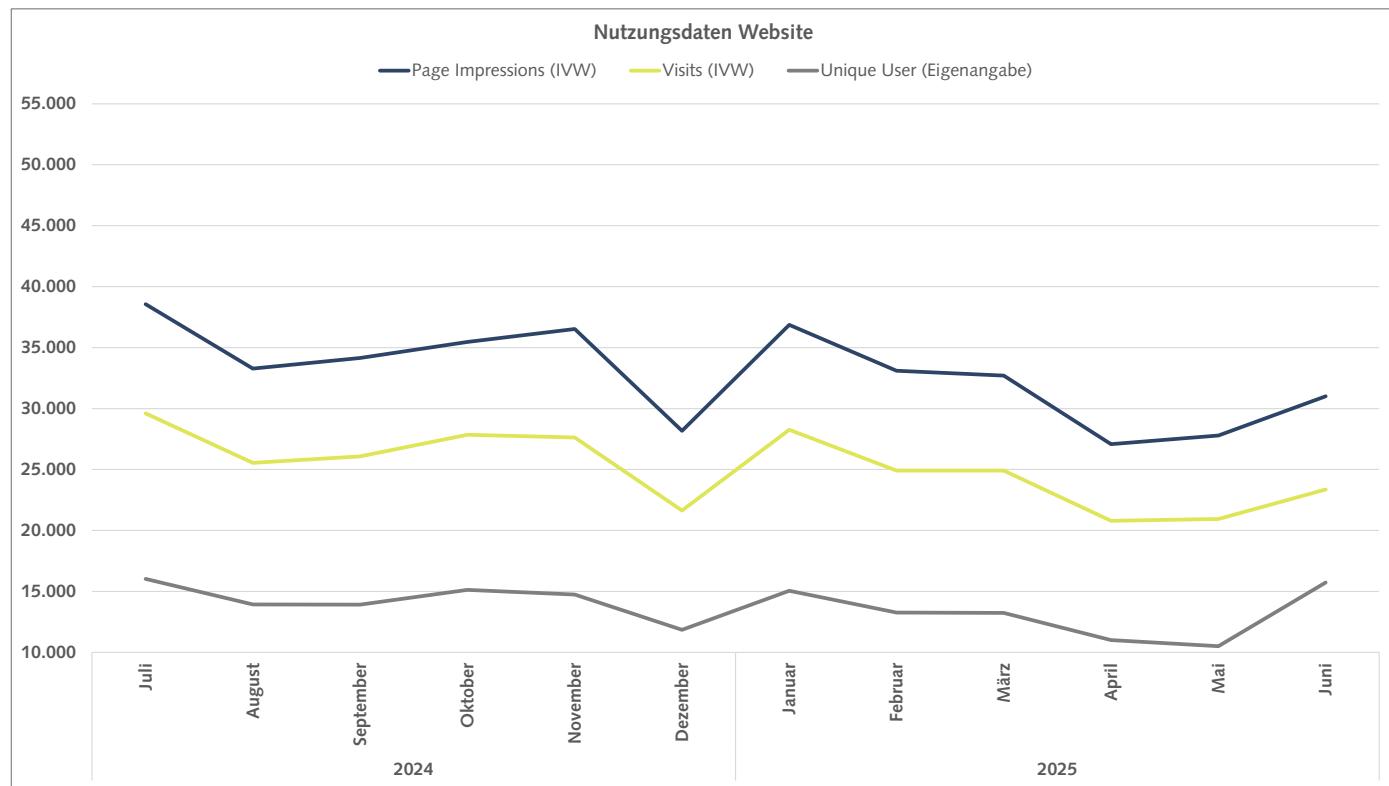


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertiser	24
EINKAUFSFÜHRER BAU	25



Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werdeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	840,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.176,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.008,00 € 1.092,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.008,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.176,00 € 1.260,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.344,00 € 1.428,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.680,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.512,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.680,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	1.260,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.122,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzaoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPEG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werkstage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss
1/2026	21.01.2026	12.01.2026
2/2026	11.02.2026	02.02.2026
3/2026	25.02.2026	16.02.2026
4/2026	11.03.2026	02.03.2026
5/2026	25.03.2026	16.03.2026
6/2026	15.04.2026	02.04.2026
7/2026	06.05.2026	27.04.2026
8/2026	20.05.2026	08.05.2026
9/2026	10.06.2026	29.05.2026
10/2026	24.06.2026	15.06.2026
11/2026	22.07.2026	13.07.2026
12/2026	26.08.2026	17.08.2026
13/2026	09.09.2026	31.08.2026
14/2026	23.09.2026	14.09.2026
15/2026	07.10.2026	28.09.2026
16/2026	04.11.2026	26.10.2026
17/2026	18.11.2026	09.11.2026
18/2026	02.12.2026	23.11.2026

Empfänger:

Geschäftsführer und Entscheider in der
Wohnungswirtschaft

Verbreitung:

3.643 Empfänger

Öffnungsrate netto: 28,1 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024
bis Juni 2025)

AKTUELLE AUSGABE | HEFT BESTELLEN | KONTAKT

BBB
BundesBauBlatt

Fachmedium für die Wohnungswirtschaft

BundesBauBlatt Gipfel: Wir sagen nicht ab!

Es gibt ein Leben nach Corona. Deshalb halten wir am BBB Gipfel am 17. und 19. September 2026 in Berlin weiter fest.

Denn wenn es nicht zu einer zweiten Erkrankungswellen kommt, wird auch auf beruflicher Ebene der Wunsch nach persönlichen Kontakt und persönlichen schnell wieder steigen.

» Hier geht's zur Anmeldung

Aufmerksamkeit wecken, Kontakte knüpfen und Geschäfte abschließen: Auf dem BBB Gipfel ist das alles möglich. Foto: manco TV/Nicole Stein

Anzeige:

Einfache Lüftungslösung mit höchster Effizienz

Das Lüftungssystem freAir von bluMartin kombiniert die Vorteile zentraler und dezentraler Systeme: Es kommt ganz ohne Zuluftschächte aus und verzichtet nur auf einem Außenwand-Lüftungsgerät pro Wohnheit aus. Das vereinfacht Planung und Installation. Das sensorgesteuerte System schafft eine optimale Raumluftqualität mit einer Wärmerückgewinnung von über 99 % und einem hohen Schallabstandswert von bis zu 60 Dezibel. 2018 wurde das System als kostengünstige Lüftungslösung für den Wohnungsbau ausgezeichnet.

Mehr erfahren

Wie sieht sinnvolle Umsetzung im Bauträgeralltag aus?

Baurechtlichkeit im Neubau – ein Trendthema mit vielen Grautönen.

» Zum Artikel

Die Anforderungen an barrierefreie Wohnungen sind in der DIN 18040-2 verankert. Foto: Wustenrot Bau- und Städtebau GmbH

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB
(ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Metadaten:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
860,00 €

Textanzeige

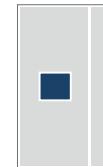


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
860,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
710,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
860,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.290,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BundesBauBlatt.de
(bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
(nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im BBB Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage des BBB mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.094,00 € zzgl. MwSt.

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the BBB website's navigation bar at the top with links for Home, Aktuelle Ausgabe, Archiv, Produkte, Fördermittel, BBB Spezial, Rechtsprechung, Service, Jobs, andabo. Below the navigation is a search bar labeled "Suchbegriff oder Wortschatz". A news banner on the right side reads "Mit smarten Schnittstellen zu mehr Effizienz in der Immobilienverwaltung". The main content area features several images: a man in a suit, two people working at a desk, and a diagram of a network. Below these images is a caption: "80 Prozent der gewerblichen Vermieter sehen deutliche Defizite bei der Effizienz ihrer Verwaltungsprozesse. Das zeigt eine aktuelle Umfrage unter mehr als 1.400 Immobilienverantwortlichen in Deutschland von Techme. Smarte technologische Lösungen wie Programmierschnittstellen können Abhilfe schaffen." To the right of the main content, there is a sidebar with news items and a large blue Facebook logo.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren
der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKS BETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau,
Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Immobilien Kombi
Kommunikationspakete
Leadgenerierung
Video-Advertorial
Events
Creative

27
28
29
30
31
32



Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:



Integration | Planung | Gebäudemanagement

Print: (tats. verbreitete Auflage)*	8.930	+	8.426	=	17.356
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	3.643	+	2.077	=	5.720
Website: (Page Impressions)*	32.891	+	13.689	=	46.580



Ihr Kombinationsvorteil:

- Sie buchen: Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken
Sie erhalten: 20 % Immobilien-Kombi-Rabatt

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2024 – Juni 2025

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BundesBauBlatt.de

Laufzeit 4 Wochen
Price: 1.983,60 € zzgl. MwSt.

Wide Skyscraper im
BBB Newsletter



Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertisorial auf
www.BundesBauBlatt.de

Laufzeit 4 Wochen
Price: 6.699,60 € zzgl. MwSt.



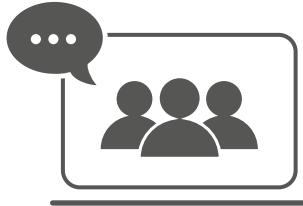
1/2 Seite Advertisorial
oder Anzeige in der Print-
ausgabe BBB

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **BundesBauBlatt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **BundesBauBlatt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage





bau||verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter
bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistent Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	34
Kontakte	35
Weitere Marken	37



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schüller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de
www.bauverlag.de



Achim Roggendorf
Chefredakteur BundesBauBlatt
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

