MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Wohnungsunternehmen
- Bauträger
- Haus- und Grundstücks-verwaltungen
- Behörden und Verbände
- Architektur- und Planerbüros
- Projektentwickler

BBB
BundesBauBlatt

BundesBaublatt.de

bau verlag

Herausgegeben vom

Bundesministerium
für Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

Redaktionsbeirat des Herausgebers

Petra Alten
Abteilung B: Bauforschung und Innovation

Kathrin Hamann
Abteilung W: Recht des Wohnungswesens, Steuern und Kapitalmarkt

Klaus Dilmetz
Abteilung B: Grundsatzfragen Klimaschutz Gebäude

N.N.
Pressestelle

Dr. Birgit Richter
Sanierung kommunaler Einrichtungen in den Bereichen
Sport, Jugend und Kultur; öffentlicher Raum

Christian Schmidt
Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung,
Wohnen und Klimaschutz, Bauwirtschaft

Markenprofil 04

PRINT

Termin- und Themenplan 06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 13
Preise und Formate 14
Verlinkung im E-Paper 17

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 19
Website Preise, Formate und technische Angaben 20
Website Technische Angaben 21
Newsletter Terminplan 22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 23
Online-Advertorial 24
EINKAUFSFÜHRER BAU 25

PORTFOLIO

Immobilien Kombi 27
Kommunikationspakete 28
Leadgenerierung 29
Video-Advertorial 30
Events 31
Creative 32

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 34
Kontakte 35
Weitere Marken 37

BundesBauBlatt

Klarheit, Seriosität und Glaubwürdigkeit: Das BundesBauBlatt ist die Marke für die Wohnungswirtschaft. Unter der Herausgeberschaft des Bundesbauministeriums, das uns allerdings nur ideell unterstützt, ist das **BundesBauBlatt** seit 75 Jahren die Pflichtlektüre für alle Kommunalverwaltungen in Deutschland. Mit dieser Leserschaft haben wir uns bei voller journalistischer Unabhängigkeit ein echtes Alleinstellungsmerkmal erarbeitet.
Daneben erreicht das BundesBauBlatt auch alle Entscheidungsträger der Wohnungsunternehmen und Verbände. Vorstandsmitgliedern, Geschäftsführenden und Führungskräften liefern wir mit unseren Heft-Ausgaben, dem Webauftritt und unserer E-Paper-Version regelmäßig wichtige Informationen für den Berufsalltag. Dabei betrachten wir das Geschehen stets aus dem Blickwinkel aller Akteure.

89.300
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	8.930
davon E-Paper	3.240
Erscheinungsweise	10x / Jahr

394.692
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	32.891 / Month
Visits	25.127 / Month
Unique User	13.698 / Month

65.574
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.643 /Issue
Öffnungsrate netto	28,1 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	13
Preise und Formate	14
Verlinkung im E-Paper	17

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2025	**Erscheinungs-termin:** 21.11.2025 **Redaktions-schluss:** 10.10.2025 **Anzeigen-schluss:** 30.10.2025	**Bauen im Bestand** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Bad:** Putz und Fliesen • **Barrierefrei:** Wohnungsanpassung • **(Flach-)Dach:** Warten, reparieren und dämmen • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungskonzepte • **Fußboden:** Bodenbeläge • **Innendämmung:** Wenn außen nichts mehr geht • **Kreislauffähiges** Planen und Sanieren: Baustoffe • **Mauerwerk:** Energieeffiziente Bausteine	**Energie** • **Abrechnung:** Heiz- und Betriebskosten • **Contracting:** Heizung, Strom, Warmwasser • **Versorgung:** Mieterstrom • **Energieeffizienz:** Thermografie • **Heiztechnik:** Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen • **Lüftungstechnik:** Energieeinsparung • **Wärmepumpen:** Klimafreundlich und kosteneffizient heizen	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Entsorgung • **Außenanlagen:** Spielplätze • **Denkmalschutz:** Energetische Sanierung • **Elektromobilität:** Elektrisch in die Zukunft • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungsmöglich-keiten • **Nachhaltige Quartiere:** Leben, wohnen, und arbeiten • **Urbanisierung:** Die Stadt von morgen	
12/2025	**Erscheinungs-termin:** 19.12.2025 **Redaktions-schluss:** 14.11.2025 **Anzeigen-schluss:** 27.11.2025	**Wohnungsbau** • **Bad:** Senioren- und behindertengerecht • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **(Flach-)Dach:** Planen und bauen • **Gesundes Bauen:** Baustoffe • **Gebäudeaufstockung:** Wohnraum erweitern • **Treppenhäuser:** Sicher und leise • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Antrieb • **Brandschutz:** Rauchwarnmelder • **Elektroinstallation:** Intelligente Systeme • **Dach/Beleuchtung:** Tageslichtsysteme • **Heiztechnik:** Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsysteme und Türkommunikation • **Wassertechnik:** Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention	**Markt & Management** • **Abfallmanagement:** Herausforderung und Chance • **Bilanz- und Steuerwissen:** Aktuelles • **BIM:** Die drei Buchstaben des neuen Planens • **Demografischer Wandel:** Wohnen ohne Barrieren • **Digitalisierung:** Den Wandel gestalten • **Facility Management:** Gebäudemanagement • **Finanzierung:** Kostengünstig bauen • **Mietrecht:** News, Infos und Fallbeispiele • **Services:** Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung • **Klimawandel:** Kraftakt für die Wohnungswirtschaft	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
1-2/2026	**Erscheinungstermin:** 13.02.2026 **Redaktionsschluss:** 16.01.2026 **Anzeigenschluss:** 22.01.2026	**Bauen im Bestand** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Bad:** Renovierung und Neugestaltung • **Balkone und Terrassen:** Umbau und Sanierung • **Barrierefrei:** Wohnen für alle Generationen • **Fenster und Türen:** Schallschutz • **Farbe/Fassade/WDVS:** Farbliche Gestaltungskonzepte • **Treppenhäuser:** Sanierung • **Trockenbau:** Installationswände	**Energie** • **Abrechnung:** Heiz- und Betriebskosten • **Erneuerbare Energien:** Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • **Gasbrennwertgeräte:** Kostengünstiger heizen • **Heiztechnik:** Erfassungs- und Messgeräte • **Heiztechnik:** Speicher und Durchlauferhitzer • **Smart Meter:** Intelligente Stromzähler • **Versorgung:** Mieterstrom • **Wärmepumpen:** Ohne Öl und Gas	**Stadt und Quartier** • **Außenanlagen:** Brief- und Paketkästen • **Elektromobilität:** Stadt in Bewegung • **Farbe/Fassade/WDVS:** Bunte und lebendige Quartiere • **Konversion von Militärflächen:** Von der Kaserne zum Stadtquartier • **Lichtplanung:** Energiesparlampen, LED & Co. • **Parksysteme:** Automatisierte Lösungen • **Urbanisierung:** Chancen und Risiken • **Quartiere:** Bezahlbar und klimafreundlich wohnen	**24.02.-27.02.** DACH+HOLZ International, Kön **27.02.-01.03.** Gebäude.Energie.Technik (GETEC), Freiburg“
3/2026	**Erscheinungstermin:** 13.03.2026 **Redaktionsschluss:** 13.02.2026 **Anzeigenschluss:** 19.02.2026	**Wohnungsbau** • **Aufzüge:** Kostengünstige Lösungen • **Bad:** Planen, gestalten, einrichten • **Balkone und Terrassen:** Barrierefrei bauen • **Bauen mit Holz:** Modern und ökologisch • **(Flach-)Dach:** Solaranlagen und Begrünung • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **Fußboden:** Neue Ideen und Trends • **Kreislauffähiges Planen und Bauen:** Bauweisen und Bautechnik • **Mauerwerk:** Wärme- und Schallschutz • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Barrierefrei:** Gebäudekommunikation • **Brandschutz:** Rauchwarnmelder • **Elektroinstallation:** Mehr als nur Schalter • **Lüftungs- und Klimatechnik:** Fenster, Steuerung, Lufthygiene • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsysteme und Türkommunikation • **Smart Home:** Das vernetzte Haus • **Wassertechnik:** Trinkwasserhygiene • **Wohnraumlüftung:** Fenster, Steuerung, Lufthygiene	**Software/IT** • **Abrechnungssysteme:** digital und webbasiert • **Immobilienmanagement:** Kontrollieren und steuern • **CAFM:** Instandhaltung und Verkehrssicherung • **Cloud-Computing:** Software aus dem Internet • **CRM-Systeme:** Kundenservice • **Energieabrechnung:** Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • **ERP-Systeme:** Steuerung von Geschäftsprozessen • **Prozessoptimierung:** Gestalten, dokumentieren und verbessern • **Sicherheit:** Datenschutz	**08.-13.03.** Light + Building, Frankfurt am Main **17.-20.03.** SHK+E, Essen **24.-26.03.** digitalBAU, Köln **24.-27.03.** FENSTERBAU FRONTALE + HOLZHANDWERK, Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
4/2026	**Erscheinungstermin:** 10.04.2026 **Redaktionsschluss:** 17.03.2026 **Anzeigenschluss:** 17.03.2026	**Bauen im Bestand** • **Farbe/Fassade/WDVS:** Algen- und Pilzbefall • **Fenster und Türen:** Systeme • **(Flach-)Dach:** Warten, reparieren und dämmen • **Fußboden:** Trittschalldämmung • **Gesundes Bauen:** Sanierung schadstoffbelasteter Häuser • **Gebäudeaufstockung:** Wohnraum erweitern • **Innendämmung:** Wärmeschutz • **Kreislauffähiges Planen und Sanieren:** Bauweisen und Bautechnik • **Mauerwerk:** Schimmel- und Feuchteschäden • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Markt & Management** • **Bilanz- und Steuerwissen:** Aktuelles • **Digitalisierung:** Den Wandel gestalten • **BIM:** Herausforderung und Chance • **Demografischer Wandel:** Wohnen ohne Barrieren • **Facility Management:** Gebäudemanagement • **Finanzierung:** Maßgeschneiderte Lösungen • **Klimawandel:** Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • **Künstliche Intelligenz:** Wie sich das Wohnen verändert • **Mietrecht:** News, Infos und Fallbeispiele • **Nachhaltigkeit:** Verantwortung und Chancen	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Sammlung und Entsorgung • **Außenanlagen:** Spielplätze • **Balkone und Terrassen:** Bodenbeläge • **Dach:** Begrünung • **Elektromobilität:** Verkehr wird elektrisch • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungsmöglichkeiten • **Sicherheitstechnik:** Schließsysteme (im betreuten Wohnen) • **Tiefgaragen:** Sanierung • **Urbanes Wohnen:** Um- und Ausbauen von Hinterhöfen, Flachdächern und Industriebrachen	**14.-17.04.** IFH/Interm, Nürnberg **20.-21.05.** Real Estate Arena, Hannover
5/2026	**Erscheinungstermin:** 15.05.2026 **Redaktionsschluss:** 17.04.2026 **Anzeigenschluss:** 22.04.2026	**Wohnungsbau** • **Bad:** Senioren- und behindertengerecht • **Elektroinstallation:** Intelligente Helfer • **Fenster und Türen:** Funktionalität und Sicherheit • **Farbe/Fassade/WDVS:** Farbliche Gestaltungskonzepte • **(Flach-)Dach:** Planen und bauen • **Gesundes Bauen:** Baustoffe • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton • **Treppenhäuser:** Farbkonzepte • **Trockenbau:** Akustik und Schallschutz	**Energie** • **Erneuerbare Energien:** Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • **Effizienz:** Wärmepumpen • **Heiztechnik:** Heizen mit nachwachsenden Rohstoffen • **Heiztechnik:** Mit Mini-BHKW Strom und Wärme selbst erzeugen • **Submetering:** Ablesedienste von Strom, Kälte, Wärme und Wasser • **Verbrauchsdaten:** Erfassung, Weiterleitung und Verarbeitung • **Versorgung:** Systeme für Fern- und Nahwärme • **Wärmepumpen:** Grüner heizen	**Multimedia** • **Big Data:** Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten • **Datenschutz:** Umgang mit personenbezogenen Daten • **Digitalisierung:** Alles vernetzt • **IPTV:** Fernsehen über das Internet • **Glasfaser:** Ein Netz für Alle(s) • **Interaktion und Kommunikation:** Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiersplattformen • **Internet der Dinge:** Alles ist mit allem verbunden • **Social Media:** Mieterbindung	**19.-20.05** Aareon Summit

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
6/2026	**Erscheinungs-termin:** 12.06.2026 **Redaktions-schluss:** 15.05.2026 **Anzeigen-schluss:** 22.05.2026	**Bauen im Bestand** • **Bad:** Sicherheit • **Balkone und Terrassen:** Umbau und Sanierung • **Bauen mit Holz:** Modern und ökologisch • **Farbe/Fassade/WDVS:** Algen- und Pilzbefall • **Fenster und Türen:** Systeme • **(Flach-)Dach:** Energetische Sanierung • **Trockenbau:** Gipskarton- und Gipsfaserplatten • **Mauerwerk:** Wärme- und Schallschutz in Ziegelbauweise • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Mehr Lebensqualität • **Heiztechnik:** Gasbrennwertgeräte - effizient und energiesparend • **Lüftungs- und Klimatechnik:** Nachhaltige und energieeffiziente Systeme • **Smart Home:** Intelligente Haussteuerung • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsysteme und Türkommunikation • **Wassertechnik:** Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Entsorgung • **Außenanlagen:** Brief- und Paketkästen • **Außenanlagen:** Grünflächen • **Denkmalschutz:** Energetische Sanierung • **Elektromobilität:** Ladelösungen • **Konversion:** Stadtplanung auf Militärflächen • **Lichttechnik:** Energiesparlampen, LED & Co. • **Parksysteme:** Nutzungskonzepte	**23.-25.06.** The smarter E Europe – Europas größte energiewirtschaftliche Plattform, München **25.-26.06.** FeuerTrutz, Nürnberg
7-8/2026	**Erscheinungs-termin:** 17.07.2026 **Redaktions-schluss:** 19.06.2026 **Anzeigen-schluss:** 25.06.2026	**Wohnungsbau** • **Balkone und Terrassen:** Versiegelungen und Beschichtungen • **Barrierefrei:** Wohnen ohne Hindernisse • **Bautenschutz:** Abdichtung und Feuchteschutz • **Farbe/Fassade/WDVS:** Farbliche Gestaltungskonzepte • **(Flach-)Dach:** Wärmeschutz • **Fußboden:** Beläge • **Kreislauffähiges Planen und Bauen:** Wiederverwendung und Recycling • **Mauerwerk:** Sicherheit • **Nachverdichtung:** Schließen von Baulücken • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Markt & Management** • **Bilanz- und Steuerwissen:** Aktuelles • **BIM:** Virtuelle Planung • **Demografischer Wandel:** Zuhause im Alter • **Digitalisierung:** Aktuelle Trends und zukünftige Herausforderungen • **Facility Management:** Gebäudemanagement • **Finanzierung:** Förderprogramme • **Klimawandel:** Kraftakt für die Wohnungswirtschaft • **Künstliche Intelligenz:** Wie sich das Wohnen verändert • **Mieterbeteiligung:** Bindung stärken, Konflikte vermeiden • **Mietrecht:** News, Infos und Fallbeispiele • **Versorgung:** Mieterstrom	**Software/IT** • **Bestandsmanagement:** Alle Daten im Blick • **Abrechnungssysteme:** digital und webbasiert • **CAFM:** Instandhaltung und Verkehrssicherung • **Cloud-Computing:** Software aus dem Internet • **CRM-Systeme:** Kundenservice • **Energieabrechnung:** Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • **ERP-Systeme:** Steuerung von Geschäftsprozessen • **Planung und Budgetierung:** Lösungen • **Sicherheit:** Datenschutz • **Verkehrssicherungspflichten:** Dokumentation	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
9/2026	**Erscheinungs-termin:** 04.09.2026 **Redaktions-schluss:** 07.08.2026 **Anzeigen-schluss:** 13.08.2026	**Bauen im Bestand** • **Bad:** Viel Platz auf wenig Raum • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **Fenster:** Funktionalität und Sicherheit • **Fußboden:** Trittschalldämmung • **Gesundes Bauen:** Innenausbau • **Kreislauffähiges Planen und Sanieren:** Wiederverwendung und Recycling • **Monolithische Bauweise:** Möglichkeiten und Vorteile • **Trockenbau:** Akustik und Schallschutz • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton • **Treppenhäuser:** Barrierefrei gestalten	**Energie** • **Abrechnung:** Monitoring • **Contracting:** Wärmelieferung • **Dämmung:** Kostensenkung • **Erneuerbare Energien:** Effizient Strom produzieren • **Heiztechnik:** Speicher und Durchlauferhitzer • **Mieterstrom:** Geschäftsmodelle • **Verbrauchsdatenerfassung:** Zähler und Messgeräte • **Versorgung:** Dezentrale Heizwärme und Warmwasser • **Smart Home:** Energiesparen durch intelligentes Management	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Entsorgung • **Außenanlagen:** Brief- und Paketkästen • **Außenanlagen:** Grünflächen • **Denkmalschutz:** Energetische Sanierung • **Elektromobilität:** Ladelösungen • **Konversion:** Stadtplanung auf Militärflächen • **Lichttechnik:** Energiesparlampen, LED & Co. • **Parksysteme:** Nutzungskonzepte	**22.-25.09** security, Essen **Jubiläums-ausgabe 75 Jahre BundesBau-Blatt**
10/2026	**Erscheinungs-termin:** 02.10.2026 **Redaktions-schluss:** 03.09.2026 **Anzeigen-schluss:** 10.09.2026	**Wohnungsbau** • **Balkone und Terrassen:** Wohnraum gewinnen • **Dach:** (Innen-)Ausbau • **Dämmung:** Kosten senken und Umwelt schonen • **Farbe/Fassade/WDVS:** Wärmeschutz mit System – Dämmstoffe im Vergleich • **Fenster:** Funkfernbedienung • **Fußboden:** Trittschalldämmung • **Kreislauffähiges Planen und Bauen:** Baustoffe • **Trockenbau:** Gipskarton- und Gipsfaser-platten • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Brandschutz/Lüftungstechnik:** Ventilatoren • **Elektroinstallation:** Intelligent verknüpft • **(Flach-)Dach/Beleuchtung:** Tageslichtsysteme • **Smart Home:** Das vernetzte Haus • **Heiztechnik:** Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Einbruchschutz • **Wassertechnik:** Trinkwasserhygiene • **Wohnraumlüftung:** Fenster, Steuerung, Lufthygiene	**Multimedia** • **Big Data:** Sammeln, Speichern, und Aufbereiten von Daten • **Digitalisierung:** Veränderungen von Prozessen • **Glasfaser:** Ein Netz für Alle(s) • **Interaktion und Kommunikation:** Soziale Netzwerke, Internet-Services und Quartiers-plattformen • **Internet:** Surfen, Telefonieren und TV • **Social Media:** Mieterbindung • **Medienversorgung:** Spezialisten für die Wohnungswirtschaft	**Oktober** EXPO REAL, München **05.-07.11.** denkmal, Leipzig

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
11/2026	**Erscheinungs-termin:** 06.11.2026 **Redaktions-schluss:** 09.10.2026 **Anzeigen-schluss:** 15.10.2026	**Bauen im Bestand** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Bad:** Putz und Fliesen • **Barrierefrei:** Wohnungsanpassung • **(Flach-)Dach:** Warten, reparieren und dämmen • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungskonzepte • **Fußboden:** Bodenbeläge • **Innendämmung:** Wenn außen nichts mehr geht • **Kreislauffähiges** Planen und Sanieren: Baustoffe • **Mauerwerk:** Energieeffiziente Bausteine	**Energie** • **Abrechnung:** Heiz- und Betriebskosten • **Contracting:** Heizung, Strom, Warmwasser • **Versorgung:** Mieterstrom • **Energieeffizienz:** Thermografie • **Heiztechnik:** Fußboden- und Wandheizungen, Deckenkühlungen • **Lüftungstechnik:** Energieeinsparung • **Wärmepumpen:** Klimafreundlich und kosteneffizient heizen	**Stadt und Quartier** • **Abfallmanagement:** Entsorgung • **Außenanlagen:** Spielplätze • **Denkmalschutz:** Energetische Sanierung • **Elektromobilität:** Elektrisch in die Zukunft • **Farbe/Fassade/WDVS:** Gestaltungsmöglich-keiten • **Nachhaltige Quartiere:** Leben, wohnen, und arbeiten • **Urbanisierung:** Die Stadt von morgen	
12/2026	**Erscheinungs-termin:** 04.12.2026 **Redaktions-schluss:** 06.11.2026 **Anzeigen-schluss:** 12.11.2026	**Wohnungsbau** • **Bad:** Senioren- und behindertengerecht • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **(Flach-)Dach:** Planen und bauen • **Gesundes Bauen:** Baustoffe • **Gebäudeaufstockung:** Wohnraum erweitern • **Treppenhäuser:** Sicher und leise • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Antrieb • **Brandschutz:** Rauchwarnmelder • **Elektroinstallation:** Intelligente Systeme • **Dach/Beleuchtung:** Tageslichtsysteme • **Heiztechnik:** Flächenheizungen an Boden, Wand und Decke • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsysteme und Türkommunikation • **Wassertechnik:** Trinkwasser-Analyse & Legionellen-Prävention	**Markt & Management** • **Abfallmanagement:** Herausforderung und Chance • **Bilanz- und Steuerwissen:** Aktuelles • **BIM:** Die drei Buchstaben des neuen Planens • **Demografischer Wandel:** Wohnen ohne Barrieren • **Digitalisierung:** Den Wandel gestalten • **Facility Management:** Gebäudemanagement • **Finanzierung:** Kostengünstig bauen • **Mietrecht:** News, Infos und Fallbeispiele • **Services:** Kautionsmanagement und Bonitätsprüfung • **Klimawandel:** Kraftakt für die Wohnungswirtschaft	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Heftthema			Messen/ Veranstaltungen
1-2/2027	**Erscheinungs-termin:** 12.02.2027 **Redaktions-schluss:** 08.01.2027 **Anzeigen-schluss:** 21.01.2027	**Bauen im Bestand** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Bad:** Renovierung und Neugestaltung • **Balkone und Terrassen:** Umbau und Sanierung • **Barrierefrei:** Wohnen für alle Generationen • **Fenster und Türen:** Schallschutz • **Farbe/Fassade/WDVS:** Farbliche Gestal-tungskonzepte • **Treppenhäuser:** Sanierung • **Trockenbau:** Installationswände	**Energie** • **Abrechnung:** Heiz- und Betriebskosten • **Erneuerbare Energien:** Heizen mit Sonne, Erdwärme und Holz • **Gasbrennwertgeräte:** Kostengünstiger heizen • **Heiztechnik:** Erfassungs- und Messgeräte • **Heiztechnik:** Speicher und Durchlauferhitzer • **Smart Meter:** Intelligente Stromzähler • **Versorgung:** Mieterstrom • **Wärmepumpen:** Ohne Öl und Gas	**Stadt und Quartier** • **Außenanlagen:** Brief- und Paketkästen • **Elektromobilität:** Stadt in Bewegung • **Farbe/Fassade/WDVS:** Bunte und lebendige Quartiere • **Konversion von Militärflächen:** Von der Kaserne zum Stadtquartier • **Lichtplanung:** Energiesparlampen, LED & Co. • **Parksysteme:** Automatisierte Lösungen • **Urbanisierung:** Chancen und Risiken • **Quartiere:** Bezahlbar und klimafreundlich wohnen	
3/2027	**Erscheinungs-termin:** 05.03.2027 **Redaktions-schluss:** 05.02.2027 **Anzeigen-schluss:** 11.02.2027	**Wohnungsbau** • **Aufzüge:** Kostengünstige Lösungen • **Bad:** Planen, gestalten, einrichten • **Balkone und Terrassen:** Barrierefrei bauen • **Bauen mit Holz:** Modern und ökologisch • **(Flach-)Dach:** Solaranlagen und Begrünung • **Farbe/Fassade/WDVS:** Brandschutz • **Fußboden:** Neue Ideen und Trends • **Mauerwerk:** Wärme- und Schallschutz • **Serielle und modulare Bauweise:** Holz, Stahl, Ziegel, Beton	**Gebäudetechnik** • **Aufzüge:** Nachrüstung • **Barrierefrei:** Gebäudekommunikation • **Brandschutz:** Rauchwarnmelder • **Elektroinstallation:** Mehr als nur Schalter • **Lüftungs- und Klimatechnik:** Fenster, Steuerung, Lufthygiene • **Sicherheits- und Schließtechnik:** Schließsy-steme und Türkommunikation • **Smart Home:** Das vernetzte Haus • **Wassertechnik:** Trinkwasserhygiene • **Wohnraumlüftung:** Fenster, Steuerung, Lufthygiene	**Software/IT** • **Abrechnungssysteme:** digital und webbasiert • **Immobilienmanagement:** Kontrollieren und steuern • **CAFM:** Instandhaltung und Verkehrssicherung • **Cloud-Computing:** Software aus dem Internet • **CRM-Systeme:** Kundenservice • **Energieabrechnung:** Wärme-, Wasser- und Stromverbrauch • **ERP-Systeme:** Steuerung von Geschäftspro-zessen • **Prozessoptimierung:** Gestalten, dokumentieren und verbessern • **Sicherheit:** Datenschutz	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.930	davon Ausland:	33
- davon E-Paper	3.240	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	818	davon Ausland:	9
Abonnierte Exemplare:	800	davon Ausland:	9
Sonstiger Verkauf:	18		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	8.112		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	110		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,6	8.897
Ausland	0,4	33
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	8.930

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: 8.930 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,6	325
Hamburg	3,2	289
Niedersachsen	7,4	658
Bremen	0,8	75
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	1.841
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,9	618
Rheinland-Pfalz	3,6	322
Saarland	0,8	75
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,7	1.137
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,4	1.551
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	5,5	493
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	165
Brandenburg	3,1	274
Sachsen-Anhalt	2,7	245
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,7	244
Sachsen	6,6	585
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	8.897

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
13.190,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.820,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.510,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.350,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.350,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.090,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.090,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.700,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.090,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.090,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.820,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.350,00 €
Titelseite	7.790,00 €
Titelstory	15.440,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 4 Real Estate; 10 EXPO REAL	19.300,00 €
Bild des Monats	4.690,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	7.770,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination
20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit FACILITY MANAGEMENT

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.BundesBauBlatt.de online.

Sonderwerbeformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.580,00 €
4-seitig	7.030,00 €
6-seitig	8.320,00 €
8-seitig	9.650,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	390,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	480,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für BBB Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellenKundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 166 mm breit x 246 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

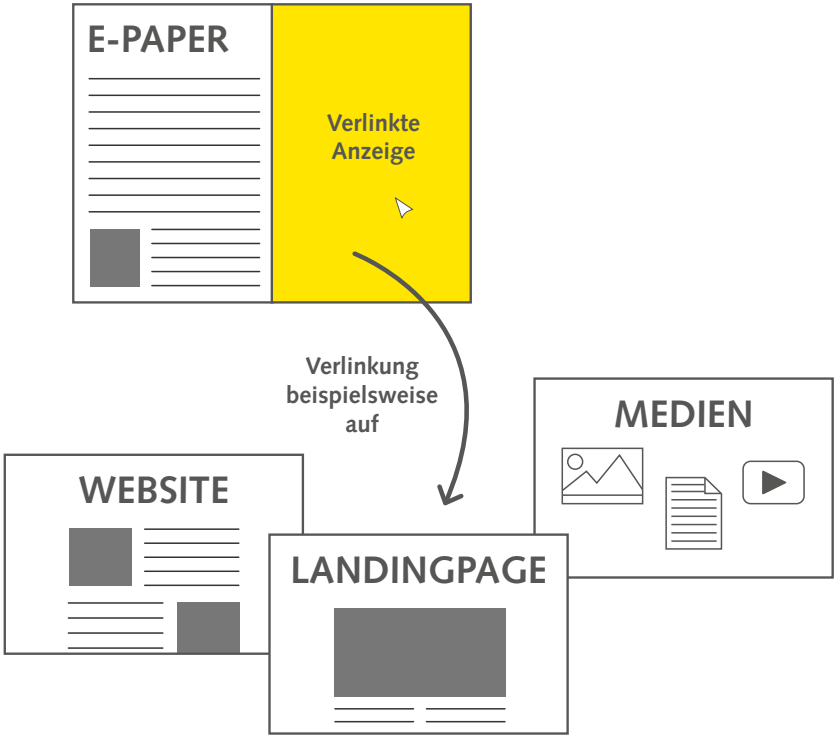
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.bundesbaublatt.de).**

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

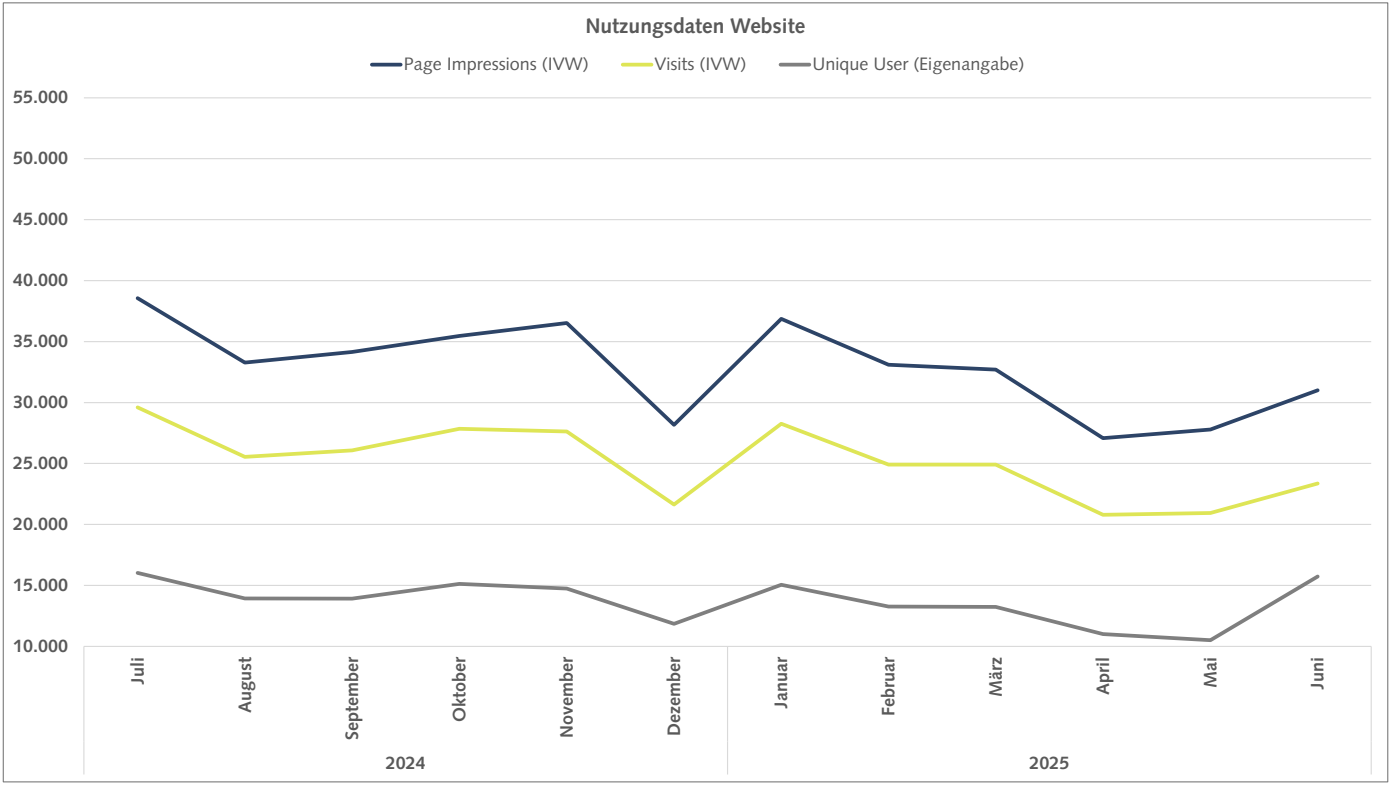


Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
EINKAUFSFÜHRER BAU	25

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis für 28 Tage /** 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	**672,00 €**
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	**840,00 €**
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	**1.176,00 €**
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.008,00 €** **1.092,00 € (sticky)**
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	**1.008,00 €**
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.176,00 €** **1.260,00 € (sticky)**
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	**1.344,00 €** **1.428,00 € (sticky)**
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	**1.680,00 €**
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	**1.512,00 €**
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	**1.680,00 €**
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	**1.260,00 €**
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	**10.122,00 €** **(Preis für 12 Wochen)**
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	**1.290,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2026	21.01.2026	12.01.2026
2/2026	11.02.2026	02.02.2026
3/2026	25.02.2026	16.02.2026
4/2026	11.03.2026	02.03.2026
5/2026	25.03.2026	16.03.2026
6/2026	15.04.2026	02.04.2026
7/2026	06.05.2026	27.04.2026
8/2026	20.05.2026	08.05.2026
9/2026	10.06.2026	29.05.2026
10/2026	24.06.2026	15.06.2026
11/2026	22.07.2026	13.07.2026
12/2026	26.08.2026	17.08.2026
13/2026	09.09.2026	31.08.2026
14/2026	23.09.2026	14.09.2026
15/2026	07.10.2026	28.09.2026
16/2026	04.11.2026	26.10.2026
17/2026	18.11.2026	09.11.2026
18/2026	02.12.2026	23.11.2026

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheider in der Wohnungswirtschaft

Verbreitung:
3.643 Empfänger
Öffnungsrate netto: 28,1 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
860,00 €

Textanzeige

- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

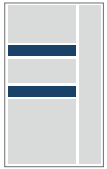
Medium Rectangle

Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
860,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Skyscraper

Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
710,00 €

Wide Skyscraper

Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
860,00 €

Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.290,00 €

Stellenangebot

- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.BundesBauBlatt.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im BBB Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage des **BBB** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.094,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Immobilien Kombi	27
Kommunikationspakete	28
Leadgenerierung	29
Video-Advertorial	30
Events	31
Creative	32

Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:

BBB BundesBauBlatt + FACILITY MANAGEMENT

Print: (tats. verbreitete Auflage)*	8.930	+	8.426	=	17.356
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	3.643	+	2.077	=	5.720
Website: (Page Impressions)*	32.891	+	13.689	=	46.580

Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen:	Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken
Sie erhalten:	**20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2024 – Juni 2025

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
www.BundesBauBlatt.de

Wide Skyscraper im
BBB Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Price: 1.983,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.BundesBauBlatt.de

1/2 Seite Advertorial
oder Anzeige in der Print-
ausgabe **BBB**

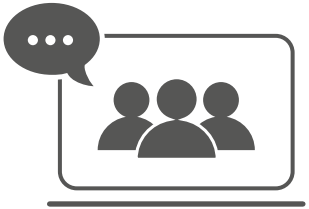
Laufzeit 4 Wochen
Price: 6.699,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **BundesBauBlatt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **BundesBauBlatt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage

Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

bau verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 34
Kontakte 35
Weitere Marken 37

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Kontakte
Redaktionsleitung und Stellenmarkt

Achim Roggendorf
Chefredakteur BundesBauBlatt
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

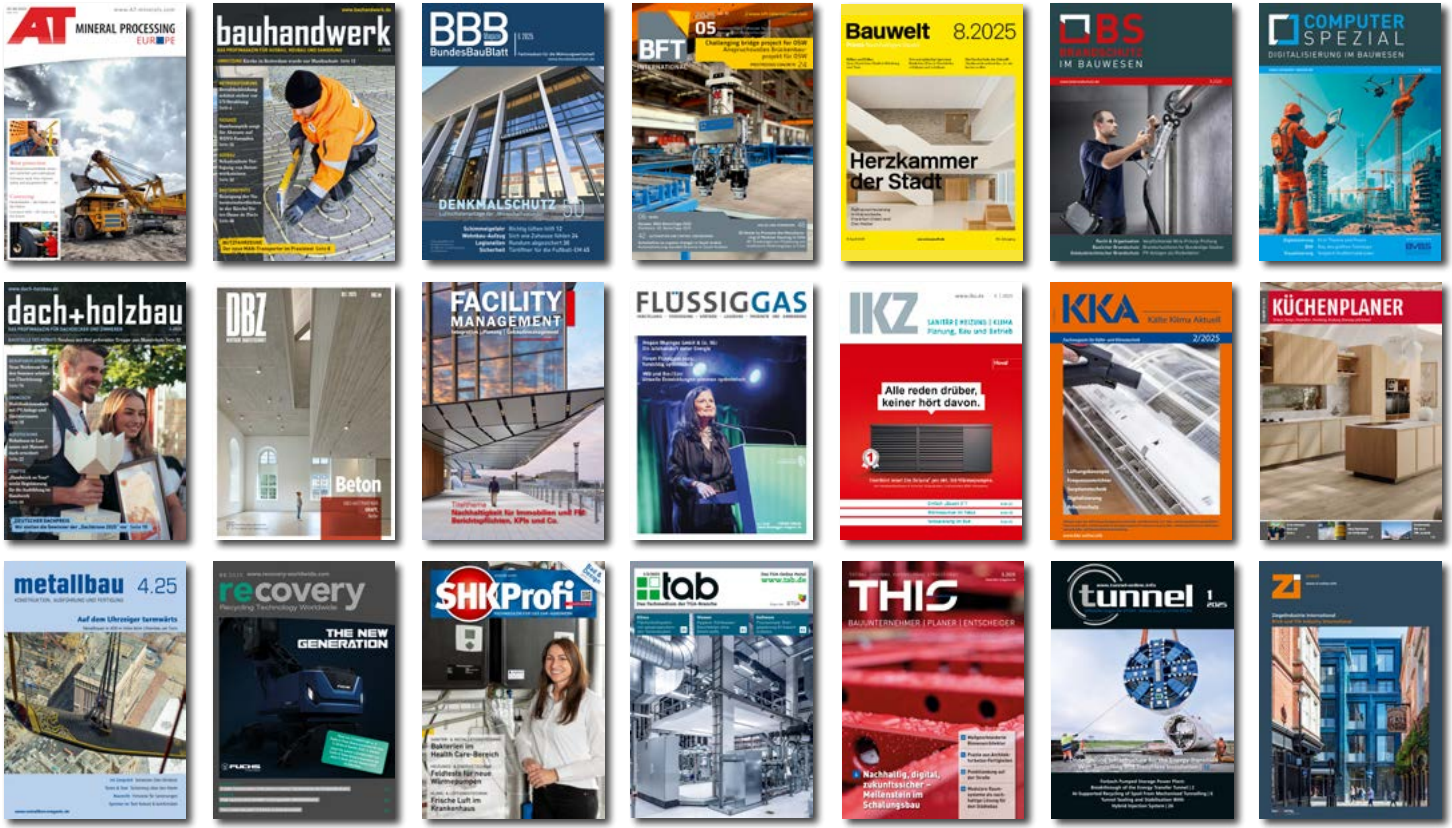
Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken