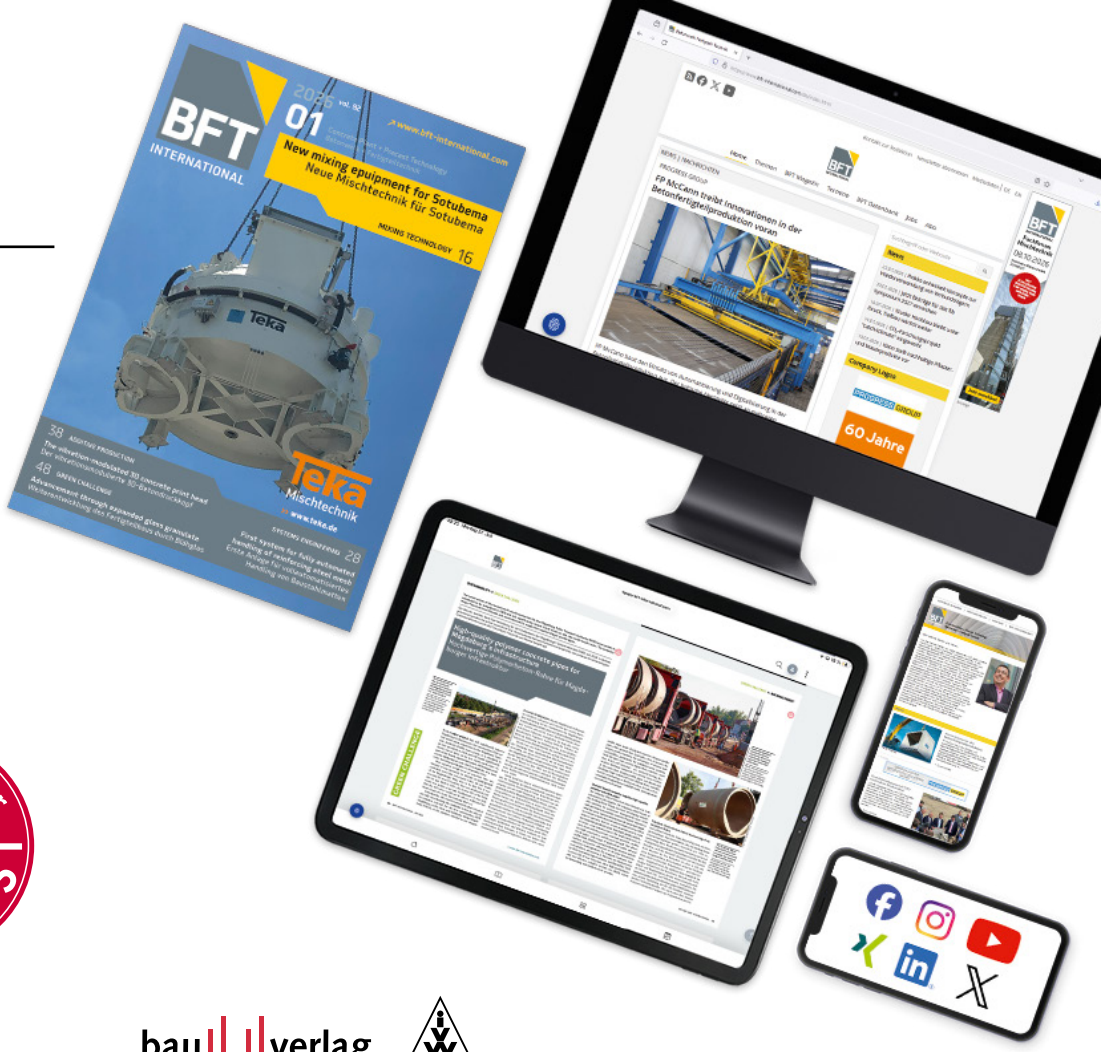
MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Geschäftsführung und Entscheidungstragende in Beton- und Fertigteilwerken weltweit



BFT INTERNATIONAL

kostenloser 9/27 COPYTEST

bft-international.com

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Preise und Formate 12
Titelstory 15
Verlinkung im E-Paper 17

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 19
Website Preise, Formate und technische Angaben 20
Website Technische Angaben 21
Newsletter Terminplan 22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 23
Online-Advertorial 24

PORTFOLIO

Beton Bauteile Jahrbuch 26
Kommunikationspakete 28
Leadgenerierung 29
Video-Advertorial 30
Events 31
Creative 32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 33

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 35
Kontakte 36
Weitere Marken 37



BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik

BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik ist die multimediale Informationsquelle für Hersteller von Betonwaren und Fertigteilen sowie Unternehmen im Fertigteilbau und richtet sich insbesondere an Führungskräfte der Branche. Sie informiert kontinuierlich über relevante Entwicklungen, Projekte und Technologien. Fachbeiträge und aktuelle Nachrichten erscheinen zuerst online und werden über Newsletter und die starken Social-Media-Kanäle der Marke verbreitet. Das seit über neun Jahrzehnten anerkannte und weltweit verbreitete Branchenmagazin ergänzt das digitale Angebot mit zehn hochwertigen Printausgaben pro Jahr. Damit ist die BFT International Informationsquelle, Mittler und Community zugleich: Sie verbindet Betonwerke mit der Baustoffmaschinen- und Zulieferindustrie und bietet eine internationale Plattform für Information und fachlichen Austausch.

80.830
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	7.833
davon E-Paper	2.907
Erscheinungsweise	10x / Jahr
	+ 1x Beton Bauteile Jahrbuch

450.496
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	37.541 / Monat
Visits	23.885 / Monat
Unique User	18.072 / Monat

32.848
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.285 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	22,1 %
Erscheinungsweise	10x / Jahr

11.400
Follower Soziale Netzwerke

BFT International – die Community der Betonfertigteilbranche

2027 stellt sich die BFT International digital neu auf:
Was die Branche bewegt, muss nicht mehr auf die nächste Printausgabe warten.



Mit **Digital First** berichten wir kontinuierlich online über aktuelle Nachrichten, Entwicklungen und Projekte der Betonfertigteilbranche. Hochwertige exklusive Fachbeiträge erscheinen zuerst digital für Abonnenten von **BFT PLUS** und anschließend auch im Printmagazin.
Das Printmagazin bleibt dabei eine starke Säule der BFT International: **10 Ausgaben pro Jahr** bieten Ihnen weiterhin ein hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Kommunikation – ergänzt um die Aktualität und zusätzlichen Möglichkeiten unserer digitalen Kanäle.

Aktuelles zuerst online

Exklusives Fachwissen

10 hochwertige Printausgaben

Eine starke Community

Ihre Werbung im passenden Themenumfeld

Die Community der Branche
Die BFT International ist mehr als ein Fachmedium. Über Website, Printmagazin, Newsletter, Fachforen und Social Media bringen wir Fachleute, Unternehmen, Experten und Entscheider der Betonfertigteilbranche zusammen. Für Sie bedeutet das: **Präsenz in einer starken Fachcommunity** und direkter Zugang zu Ihrer relevanten Zielgruppe.
Ausgewählte exklusive Fachbeiträge sind Abonnenten vorbehalten – für Ihre Kommunikation entsteht damit ein **hochwertiges Umfeld mit einer fachlich besonders interessierten Leserschaft.** Gleichzeitig können Sie Ihre Werbung im Umfeld thematisch passender redaktioneller Beiträge platzieren und Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sie sich mit relevanten Technologien, Produkten und Entwicklungen beschäftigt.

PRINT

Termin- und Themenplan	06
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	12
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	17



ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
10/2026	**ET:** 05.10.2026 **RS:** 11.08.2026 **AS:** 11.09.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Spannbeton** **Betontechnologie**	**BakuBuild** (Baku, Aserbaidschan), Oktober 2026 **UK Construction Week** (Birmingham, Großbritannien), Oktober 2026
11/2026	**ET:** 05.11.2026 **RS:** 17.09.2026 **AS:** 14.10.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonrohre/Schächte** **Betonfertigteile für den Tiefbau**	**BAU China 2026** (Shanghai, China), 24.11-26.11.2026 **The Big 5 Global** (Dubai, V.A.E.), 24.11.-27.11.2026
12/2026	**ET:** 03.12.2026 **RS:** 15.10.2026 **AS:** 11.11.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Nachbehandlung/Veredelung** **Porenbeton**	**JAPAN BUILD** (Tokyo,Japan), Dezember 2026
Beton Bauteile 2027	**ET:** 04.12.2026 **RS:** 14.08.2026 **AS:** 07.10.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/ Betonwaren, Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
01/2027	**ET:** 07.01.2027 **RS:** 17.11.2026 **AS:** 04.12.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Mischtechnik** **Befestigungs- und Bewehrungstechnik**	**Bau 2027** (München, Deutschland), 11.01-15.01.2027
02/2027	**ET:** 03.02.2027 **RS:** 09.12.2026 **AS:** 12.01.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonwaren/GaLa-Bau** **Spannbeton** Fertigteile für den Tiefbau **Special/Ausgabe 71. Betontage 2027**	**The Precast Show** (Salt Lake City, US) 03.02.-05.02.2027 **Canadian Concrete Expo** (Toronto, Kanada) 10.02.-11.02.2027 **71. Betontage** (Ulm, Deutschland), 23.02-25.02.2027
03/2027	**ET:** 04.03.2027 **RS:** 15.01.2027 **AS:** 10.02.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Nachbehandlung/Veredelung,** **Betontechnologie**	**The UK Concrete Show** (Birmingham, UK) 23.03.-24.03.2027
04/2027	**ET:** 06.04.2027 **RS:** 12.02.2027 **AS:** 11.03.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonwaren/GaLa-Bau** Rohstoffe	**Intermat** (Paris, Frankreich) 21.04.-24.04.2027
05/2027	**ET:** 04.05.2027 **RS:** 16.03.2027 **AS:** 12.04.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonrohre/Schächte** **Betonfertigteile für den Tiefbau**	**UK Construction Week** (London, UK) 11.-13.05.2027
06/2027	**ET:** 04.06.2027 **RS:** 11.04.2027 **AS:** 11.05.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Mischtechnik** **Steuerungs- und Regelungstechnik**	**Big 5 Construct Ethiopia** (Addis Abeba, Ethiopia) Juni 2027 **Big 5 Construct South Africa** (Midrand/Johannesburg Südafrika) Juni 2027 **The Big 5 Construct Egypt** (Kairo, Ägypten) Juni 2027 **fib Symposium** (Dresden, Deutschland) 06.-09.06.2027

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
07-08/2027	**ET:** 13.07.2027 **RS:** 25.05.2027 **AS:** 21.06.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Beton und Farbe** **Veredelung** **Befestigungs- und Bewehrungstechnik** **SVB** **Carbonbeton**	**Concrete Show South America** (Sao Paulo, Brasilien) August 2027 **World of Concrete Asia** (WOC Asia) (Shanghai, China) August 2027 **Carbonbetontage** (Dresden, Deutschland)
09/2027	**ET:** 03.09.2027 **RS:** 16.07.2027 **AS:** 12.08.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonwaren/GaLa-Bau** **Schalungen und Formen**	**Concrete Show South East Asia** (Jakarta, Indonesien) September 2027 **Big 5 Construct Nigeria** (Lagos, Nigeria) September 2027
10/2027	**ET:** 05.10.2027 **RS:** 17.08.2027 **AS:** 13.09.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Spannbeton** **Betontechnologie**	**World of Concrete India** (Mumbai, Indien) Oktober 2027 **UK Construction Week** (Birmingham, UK) Oktober 2027
11-12/2027	**ET:** 09.11.2027 **RS:** 21.09.2027 **AS:** 15.10.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonrohre/Schächte** **Betonfertigteile für den Tiefbau** **Nachbehandlung/Veredelung**	**The Big 5 Global** (Dubai, V.A.E.), November 2027 **IAB Tage Beton** (Weimar, Deutschland) November 2027
Beton Bauteile 2028	**ET:** 06.12.2027 **RS:** 13.08.2027 **AS:** 06.10.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/ Betonwaren, Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.**	

kostenloser COPYTEST Teilnahmebedingungen erfragen!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
01/2028	**ET:** 07.01.2028 **RS:** 18.11.2027 **AS:** 07.12.2027	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Mischtechnik** **Befestigungs- und Bewehrungstechnik**	
02/2028	**ET:** 03.02.2028 **RS:** 16.12.2027 **AS:** 12.01.2028	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonwaren** **Spannbeton** **Fertigteile für den Tiefbau** **Special/Ausgabe 72. Betontage 2028**	**72. BetonTage** (Ulm, Deutschland) 15.-17.02.2028 **The Precast Show** Februar **Canadian Concrete Expo** (Toronto, Kanada)
03/2028	**ET:** 02.03.2028 **RS:** 13.01.2028 **AS:** 09.02.2028	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Nachbehandlung/Veredelung, Betontechnologie** **Vorbericht Bauma**	**digitalBAU** (Köln, Deutschland) 21.-23.03.2028
04/2028	**ET:** 29.03.2028 **RS:** 09.02.2028 **AS:** 07.03.2028	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe **Betonwaren/GaLa-Bau** Rohstoffe **BAUMA Messeausgabe**	**bauma** (München, Deutschland) 03.-09.04.2028

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.833	davon Ausland:	6.157
- davon E-Paper	2.907	davon Ausland:	2.387
Verkaufte Auflage:	612	davon Ausland:	138
Abonnierte Exemplare:	605	davon Ausland:	138
Sonstiger Verkauf:	6		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	7.223	davon Ausland:	6.295
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	74		

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7.833 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

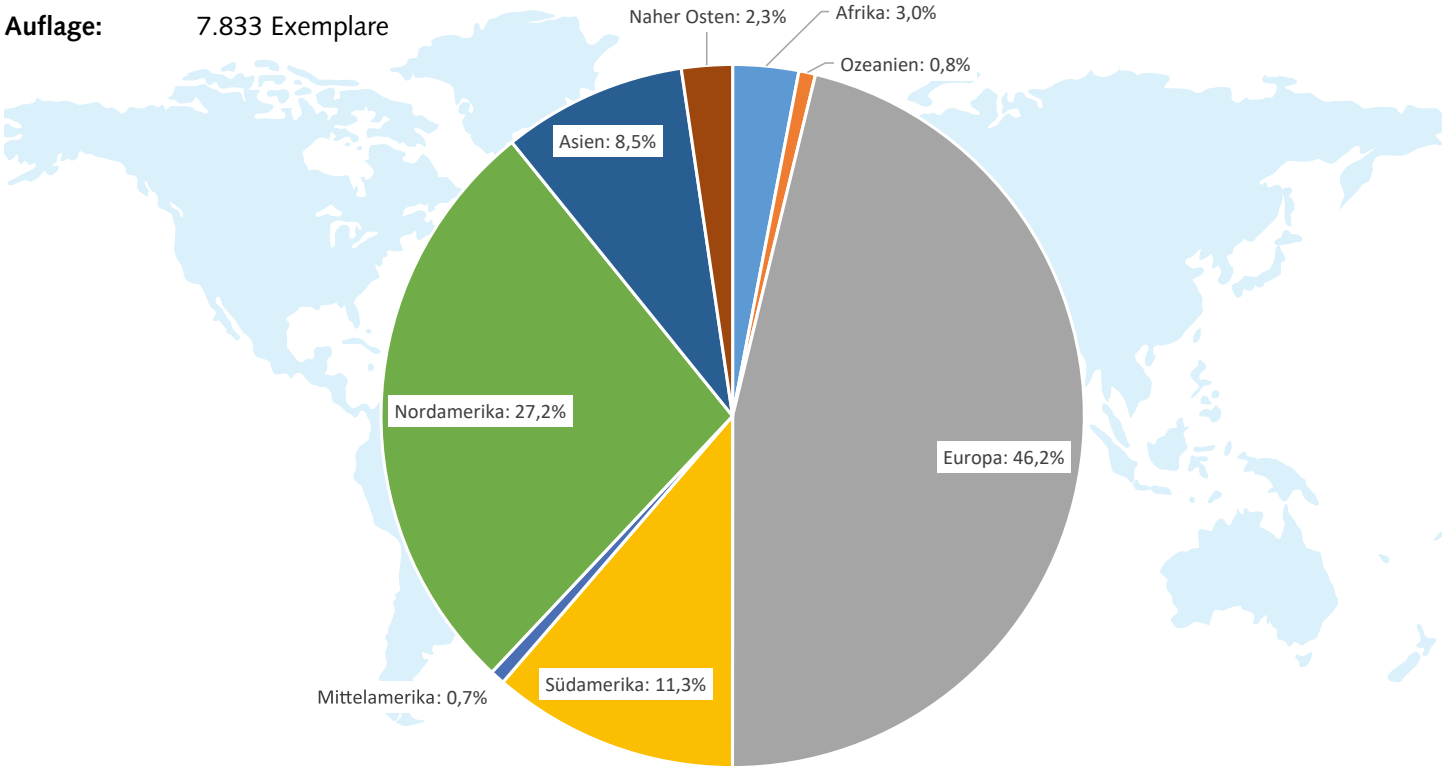
Geografische Verbreitungs-Analyse

	Anteil an tatsächlich verbereiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare
Inland	21,4	1.676
Ausland	78,6	6.157
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.833

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Tatsächlich verbreitete Auflage

Auflage: 7.833 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.260,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.020,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.040,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.865,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.865,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.075,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.075,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.185,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.185,00 €

Format	s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite*	5.020,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	2.865,00 €
Titelseite ***	1.395,00 €
Bild des Monats	5.625,00 €
Bild des Monats mit Online-Verlängerung	6.790,00 €

Format	s/w bis 4c
Titelstory	10.560,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 2/27, 71. Betontage; 2/28, 72. Betontage; 4/28 bauma	13.200,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
*** Die Titelseite ist nur buchbar mit der ersten rechten 1/1 Seite im Heftteil. Das Motiv besteht aus einem Bild (ohne Text) und einem Firmenlogo.
Alle Preise zzgl. 19 %. Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 6.020,00 €

Zuschläge:
Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	4.225,00 €
4-seitig	5.515,00 €
6-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage

(weitere auf Anfrage)

303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm, Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	825,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	880,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 180,00 €

Aufgeklebte Werbemittel:
Postkarten pro Tausend 105,00 €
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für BFT Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

Satzspiegel: 193 mm breit, 282 mm hoch
4 Spalten, 45 mm breit

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage
Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Was bietet Ihnen die BFT Titelstory?

Jedes BFT Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

– einer exklusiven Reportage **Reportage** eines besonderen und interessanten Beton- oder Fertigteilwerks oder

– einem exklusiven **Videodreh** oder

– einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.









Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die BFT Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer BFT Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der BFT
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf das Video

*zzgl. möglicher Reisekosten

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
  - Website: Medium Rectangle
  - Newsletter: Textanzeige
  - Sponsored Post Facebook

Preis: 10.560,00 €
Preis in den Messeausgaben 13.200,00 €
(2/27, 71. Betontage; 2/28, 72. Betontage; 4/28 bauma)
zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



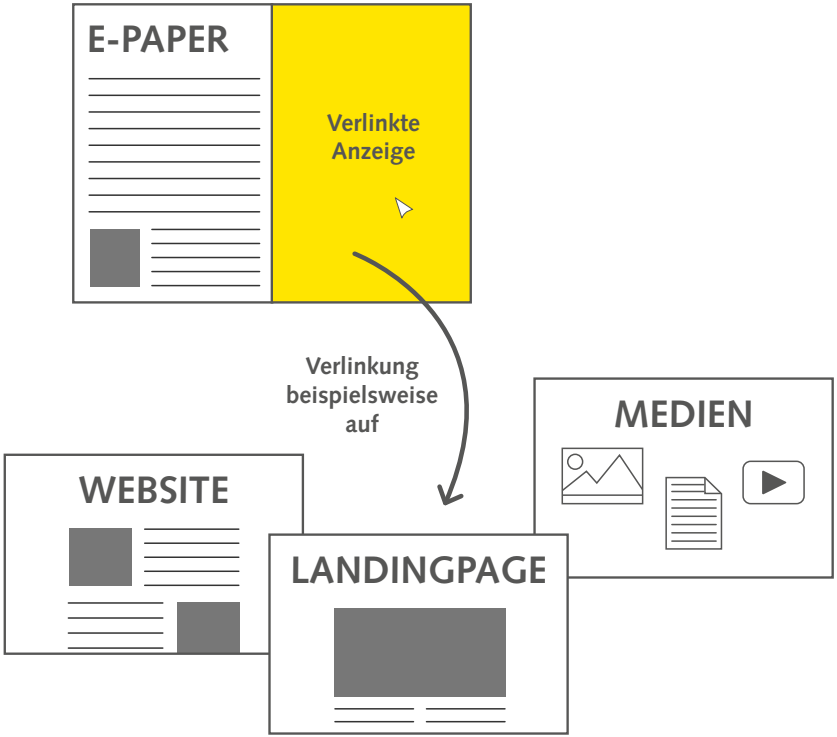
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**https://epaper.bft-international.com**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

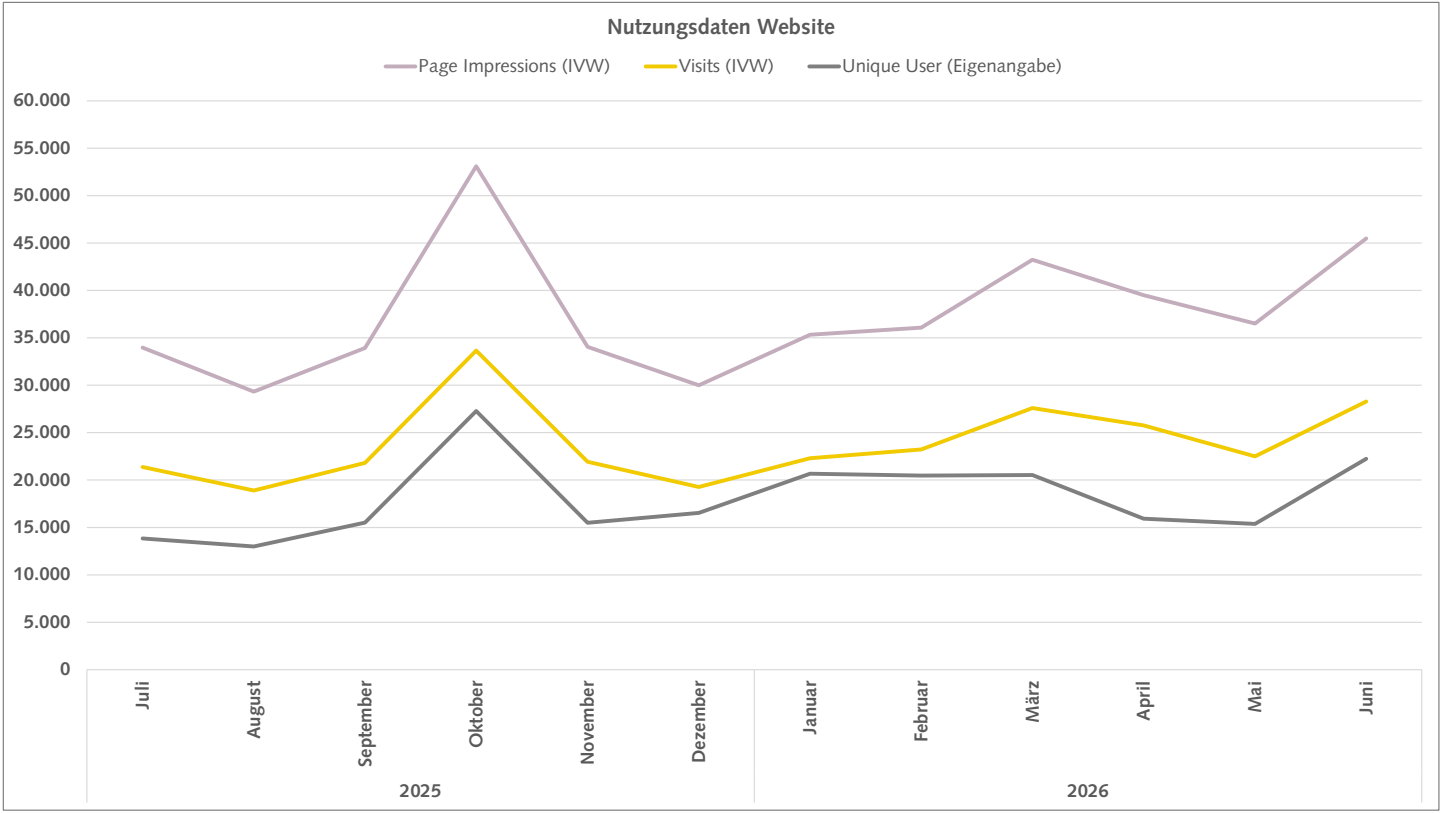


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24

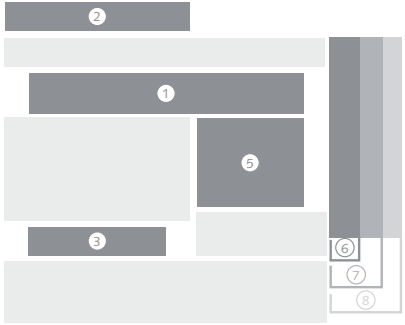


Zugriffskontrolle:

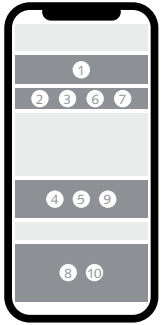


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

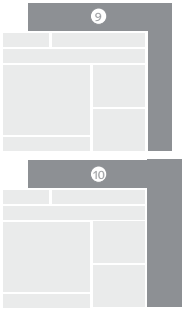
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.652,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**826,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**672,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**994,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.162,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**994,00 €** I **1.078,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.162,00 €** I **1.246,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.330,00 €** I **1.414,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.498,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.652,00 €**
11	Company Logo	Im Content/Marginalspalte (Desktop)	200 x 100	200 x 100	**420,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

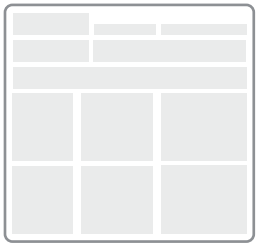
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.246,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

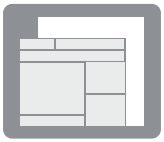
10.374,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen
01/2027	07.01.2027	18.12.2026	Mischtechnik
02/2027	04.02.2027	26.01.2027	SPECIAL AUSGABE: 71. Betontage
03/2027	11.03.2027	02.03.2027	Nachbehandlung/Veredelung
04/2027	08.04.2027	30.03.2027	Betonwaren/GaLa-Bau
05/2027	06.05.2027	27.04.2027	Betonrohre/Schächte
06/2027	10.06.2027	01.06.2027	Mischtechnik
07-08/2027	15.07.2027	06.07.2027	Beton und Farbe, Veredelung
09/2027	09.09.2027	31.08.2027	Betonwaren/GaLa-Bau
10/2027	07.10.2027	28.09.2027	Spannbeton, Betontechnologie
11-12/2027	11.11.2027	02.11.2027	Betonrohre/Schächte/Nachbehandlung + Veredelung



Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilwerken weltweit

Verbreitung:
3.285 Empfänger
Öffnungsrate netto: 22,1 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

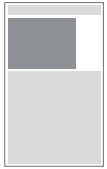
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

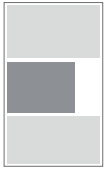


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
890,00€

Textanzeige

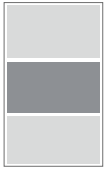


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00€

Billboard

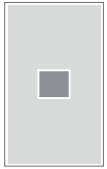


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
890,00€

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
870,00€

Fullsize Banner

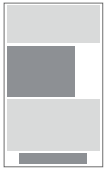


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00€

Newsletter Takeover

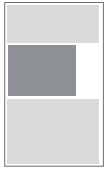


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.650,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

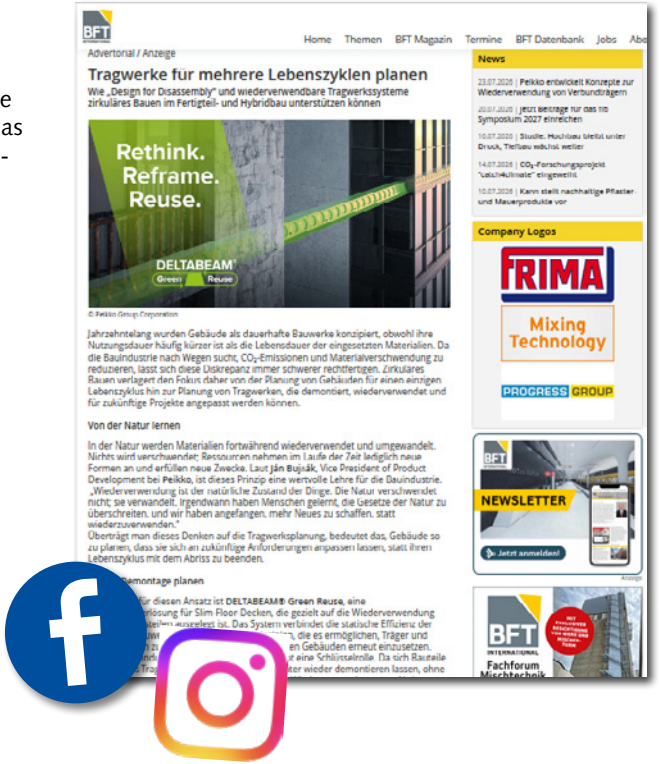
Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BFT-INTERNATIONAL.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im BFT Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der BFT mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 3.164,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



PORTFOLIO

Beton Bauteile Jahrbuch	26
Kommunikationspakete	28
Leadgenerierung	29
Video-Advertorial	30
Events	31
Creative	32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	33





Beton Bauteile ist seit vielen Jahren das inspirierende Nachschlagewerk zu außergewöhnlichen Projekten, Ästhetik und Ingenieurskunst mit Fertigteilen aus Beton.

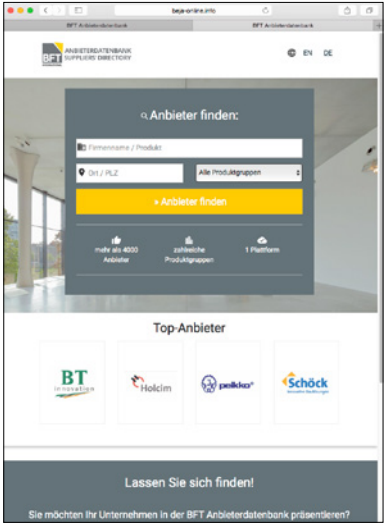
Auflage: 2.500 Exemplare
Erscheinungstermin: 6.12.2027
Anzeigenschluss: 6.10.2027

Kontakt:
Narin Yelman
Senior Sales Manager
+49 5241 2151-4433
narin.yelman@bauverlag.de



Die **BFT Anbieterdatenbank** ist die digitale Ergänzung des Jahrbuchs und bietet detaillierte Informationen zu Anbietern der Beton-Fertigteiltechnik.

www.beja-online.info





Zulieferer- und Herstellerverzeichnis

Grundeintrag je Produktgruppe
inkl. Firmenlogo: 475,00 €
ohne Firmenlogo: 370,00 €

Zusätzliche Zeile: je 70,00 €

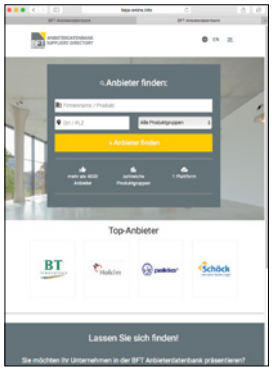


Anzeige

1/1 Seite: 2.265,00 €
1/2 Seite: 1.325,00 €

Firmenprofil

1/1 Seite: 1.710,00 €



Top-Anbieter auf der Startseite: 455,00 €

Grundeintrag in Verbindung mit Print: 75,00 €

Für weitere Werbeformate klicken Sie hier!

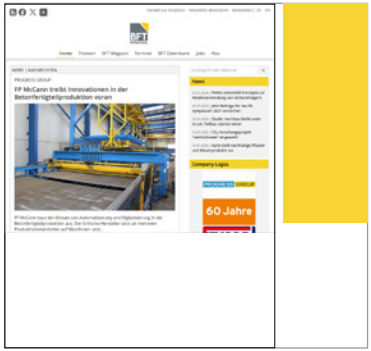


Displaywerbung
Ad Bundle: 700,00 €

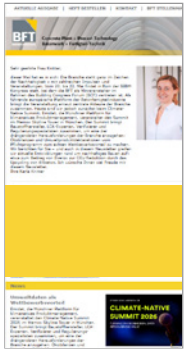
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com



Billboard im
BFT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.998,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von BFT INTERNATIONAL

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.426,10 € zzgl. MwSt.

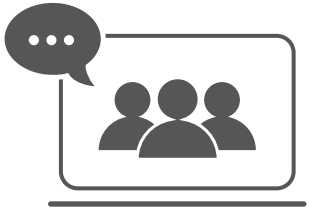
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke BFT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der BFT moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf BFT-INTERNATIONAL.com. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

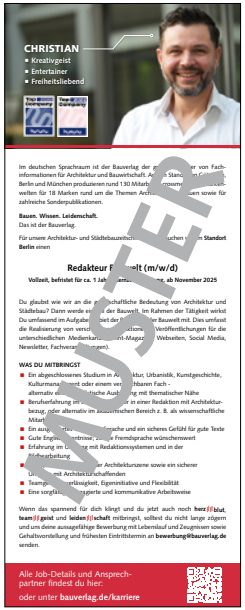
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	35
Kontakte	36
Weitere Marken	37



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Silvio Schade
Chefredakteur BFT International
Telefon: +49 5241 2151-6262
E-Mail: silvio.schade@bauverlag.de



Karla Knitter
stellv. Chefredakteurin BFT International
Telefon: +49 5241 2151-4949
E-Mail: karla.knitter@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

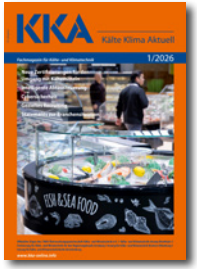

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

