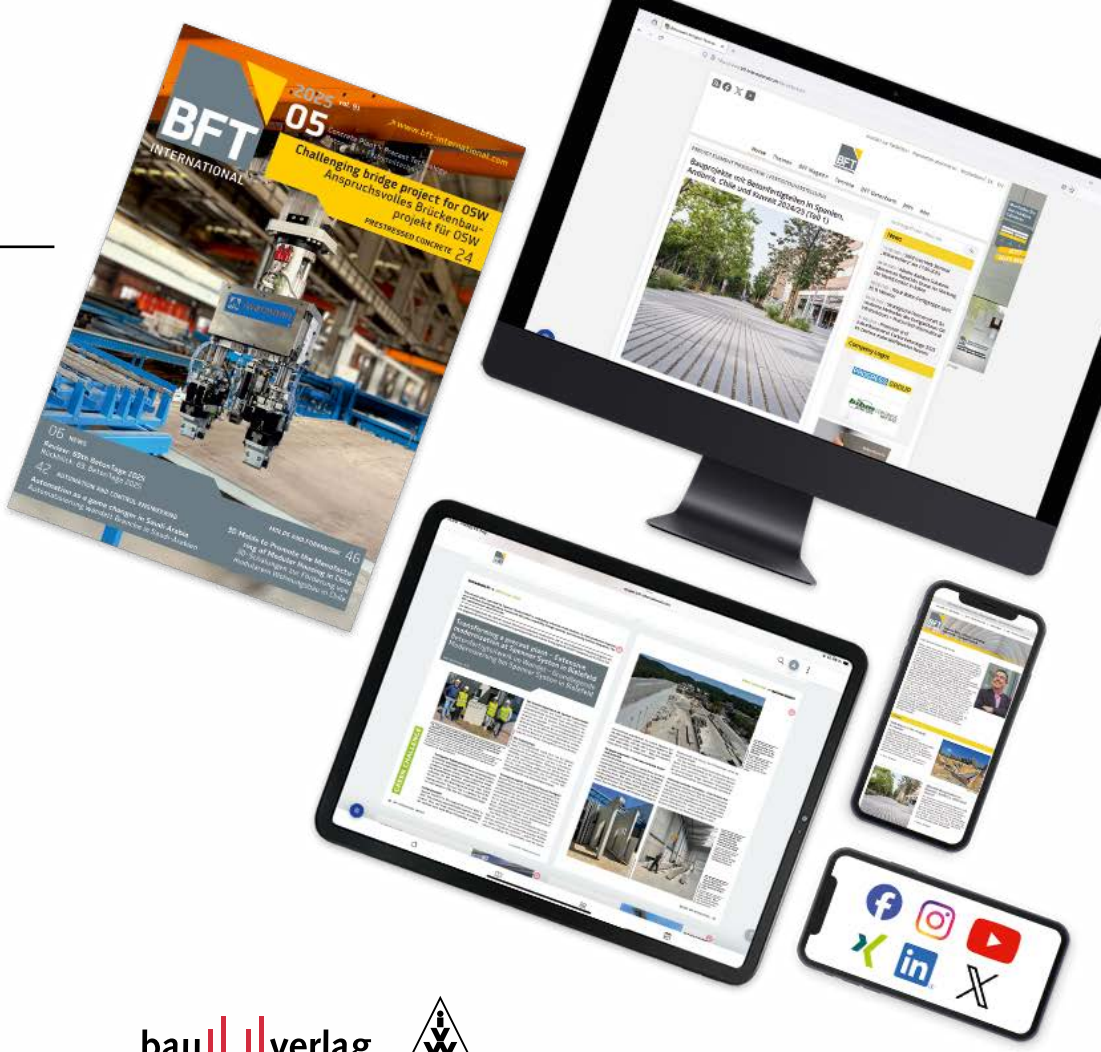
# MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Geschäftsführung und Entscheidungstragende in Beton- und Fertigteilwerken weltweit




BFT INTERNATIONAL

bft-international.com

bauverlag

Markenprofil 03

## PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Preise und Formate 12
Titelstory 15
Verlinkung im E-Paper 17

## DIGITAL

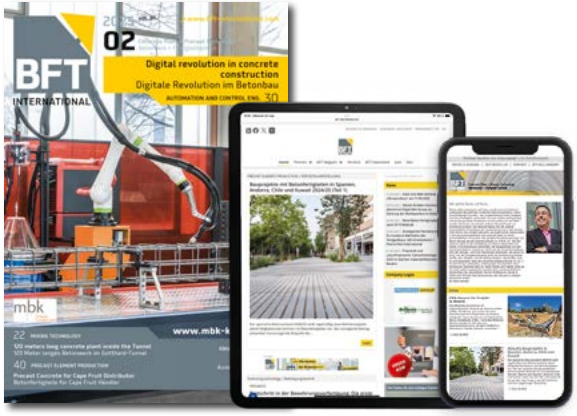
Website Nutzungsdaten 19
Website Preise, Formate und technische Angaben 20
Website Technische Angaben 21
Newsletter Terminplan 22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 23
Online-Advertorial 24

## PORTFOLIO

Beton Bauteile Jahrbuch 26
Kommunikationspakete 28
Leadgenerierung 29
Video-Advertorial 30
Events 31
Creative 32

## DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 34
Kontakte 35
Weitere Marken 37




## BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik

BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik ist die multimediale Informationsquelle für die Hersteller von Betonwaren und Fertigteilen sowie für im Fertigteilbau tätige Unternehmen. Sie richtet sich vorrangig an Führungskräfte dieses bedeutenden Industriebereiches. Herzstück der Medienmarke ist das seit über neun Jahrzehnten anerkannte Branchenmagazin, dessen Verbreitung weltweit erfolgt. Die Fachbeträge der BFT INTERNATIONAL sind zudem online auf der Website zu lesen und werden über den Newsletter und den starken Social Media Auftritt der Marke verbreitet. Damit fungiert die BFT INTERNATIONAL als Mittler zwischen Baustoffmaschinen-/Zulieferindustrie und Betonwerken sowie Plattform zu einem internationalen Erfahrungsaustausch unter Berücksichtigung neuster wissenschaftlicher Erkenntnisse.

**95.394**
**Exemplare / Jahr**

| | |
|---|---|
| verbreitete Auflage | 7.338 |
| davon E-Paper | 2.473 |
| Erscheinungsweise | 12x / Jahr |
| | + 1x Beton Bauteile Jahrbuch |

**449.172**
**Sichtkontakte Website / Jahr**

| | |
|---|---|
| Page Impressions | 37.431 / Monat |
| Visits | 23.761 / Monat |
| Unique User | 16.840 / Monat |

**39.984**
**Newsletter Empfänger / Jahr**

| | |
|---|---|
| Empfänger | 3.332 /Ausgabe |
| Öffnungsrate netto | 21,3 % |
| Erscheinungsweise | 12x / Jahr |

**10.600**
**Follower Soziale Netzwerke**

# PRINT


| | |
|---|---|
| Termin- und Themenplan | 05 |
| Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 10 |
| Preise und Formate | 12 |
| Titelstory | 15 |
| Verlinkung im E-Paper | 17 |

**ET** = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

| Ausgabe | Termine | Heftschwerpunkte | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **11/2025** | **ET:** 19.11.2025<br>**RS:** 17.09.2025<br>**AS:** 28.10.2025 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonrohre/Schächte**<br>**Betonfertigteile für den Tiefbau** | **MADE Expo** (Mailand, Italien), 19.11.-22.11.2025<br>**IAB Tagung 2025**, Weimar 12.11-13.11.2025<br>**BIG5 2025, Totally Concrete**, Dubai 24.11-27.11.2025 |
| **12/2025** | **ET:** 17.12.2025<br>**RS:** 15.10.2025<br>**AS:** 25.11.2025 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Nachbehandlung/Veredelung**<br>**Porenbeton** | |
| **Beton Bauteile 2026** | **ET:** 05.12.2025<br>**RS:** 15.08.2025<br>**AS:** 08.10.2025 | **Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/Betonwaren**<br>**Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau,**<br>**Nachhaltigkeit usw.** | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

**ET** = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

| Ausgabe | Termine | Heftschwerpunkte | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **01/2026** | **ET:** 06.01.2026<br>**RS:** 17.11.2025<br>**AS:** 04.12.2025 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Mischtechnik**<br>**Befestigungs- und Bewehrungstechnik** | **Big 5 Construct Saudi** (Riad, Saudi-Arabien), 18.01.-21.01.2026<br>**World of Concrete** (Las Vegas NV, USA), 19.01.-22.01.2026 |
| **02/2026** | **ET:** 03.02.2026<br>**RS:** 12.12.2025<br>**AS:** 12.01.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonwaren/GaLa-Bau**<br>**Spannbeton**<br>**Fertigteile für den Tiefbau** | **The Precast Show** (Kansas City, USA), 04.02.-06.02.2026<br>**Nepal Buildcon International Expo** (Kathmandu, Nepal), 05.02.-08.02.2026<br>**Canadian Concrete Expo** (Toronto, Kanada), 11.02.-12.02.2026 |
| **03/2026** | **ET:** 04.03.2026<br>**RS:** 16.01.2026<br>**AS:** 10.02.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Nachbehandlung/Veredelung,**<br>**Betontechnologie**<br>**Special/Ausgabe 70. Betontage 2026** | **70. Betontage** (Ulm, Deutschland), 10.03.-12.03.2026<br>**Big 5 Construct Saudi** (Riad, Saudi-Arabien), 11.03.-14.03.2026<br>**Digitalbau 2026** (Köln, Deutschland), 24.03-26.03.2026<br>**The UK Concrete Show** (Birmingham, Großbritannien), 25.03.-26.03.2026 |
| **04/2026** | **ET:** 02.04.2026<br>**RS:** 12.02.2026<br>**AS:** 11.03.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonwaren/GaLa-Bau**<br>**Porenbeton**<br>**Rohstoffe** | **Feicon Batimat** (São Paulo, Brasilien), 07.04.-10.04.2026<br>**SMOPYC** (Zaragoza, Spanien), 15.04.-18.04.2026<br>**NORDBYGG** (Stockholm,Schweden), 21.04.-24.04.2026 |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

**ET** = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

| Ausgabe | Termine | Heftschwerpunkte | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **05/2026** | **ET:** 05.05.2026<br>**RS:** 17.03.2026<br>**AS:** 13.04.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonrohre/Schächte**<br>**Betonfertigteile für den Tiefbau**<br>**Special/Ausgabe BIBM Congress 2026** | **IFAT 2026** (München, Deutschland), 04.05-08.05.2026<br>**SAMOTER** (Verona, Italien), 06.05-09.05.2026<br>**UK Construction Week** (London, UK), 12.05-14.05.2026<br>**The BIG Show** (within Oman Design & Build Week) (Muscat, Oman), 18.05.-20.05.2026<br>**BIBM Congress 2026** (Rom, Italien), 20.05-22.05.2026 |
| **06/2026** | **ET:** 03.06.2026<br>**RS:** 10.04.2026<br>**AS:** 08.05.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Mischtechnik**<br>**Steuerungs- und Regelungstechnik** | **7th fib Congress** (Lissabon, Portugal), 15.06-19.06.2026 |
| **07/2026** | **ET:** 06.07.2026<br>**RS:** 15.05.2026<br>**AS:** 12.06.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Beton und Farbe**<br>**Veredelung** | **Korea Build** (Seoul, Korea, Republik), Juli 2026 |
| **08/2026** | **ET:** 05.08.2026<br>**RS:** 17.06.2026<br>**AS:** 14.07.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Befestigungs- und Bewehrungstechnik**<br>**SVB** | **Concrete Show South America** (São Paulo, Brasilien), August 2026 |
| **09/2026** | **ET:** 03.09.2026<br>**RS:** 09.07.2026<br>**AS:** 12.08.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonwaren/GaLa-Bau**<br>**Schalungen und Formen** | **GaLaBau 2026** (Nürnberg, Deutschland) 15.09-18.09.2026<br>**Batimat 2026** (Paris, Frankreich), 28.09-01.10.2026<br>**bauma Conexpo India** (Delhi, Indien), 28.09-01.10.2026 |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

**ET** = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

| Ausgabe | Termine | Heftschwerpunkte | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **10/2026** | **ET:** 05.10.2026<br>**RS:** 11.08.2026<br>**AS:** 11.09.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Spannbeton**<br>**Betontechnologie** | **BakuBuild** (Baku, Aserbaidschan), Oktober 2026<br>**UK Construction Week** (Birmingham, Großbritannien), Oktober 2026 |
| **11/2026** | **ET:** 05.11.2026<br>**RS:** 17.09.2026<br>**AS:** 14.10.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonrohre/Schächte**<br>**Betonfertigteile für den Tiefbau** | **BAU China 2026** (Shanghai, China), 24.11-26.11.2026<br>**The Big 5 Gobal** (Dubai, V.A.E.), 24.11.-27.11.2026 |
| **12/2026** | **ET:** 03.12.2026<br>**RS:** 15.10.2026<br>**AS:** 11.11.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Nachbehandlung/Veredelung**<br>**Porenbeton** | **JAPAN BUILD** (Tokyo,Japan), Dezember 2026 |
| **Beton Bauteile 2027** | **ET:** 04.12.2026<br>**RS:** 14.08.2026<br>**AS:** 07.10.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/ Betonwaren, Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.** | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

**ET** = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

| Ausgabe | Termine | Heftschwerpunkte | Messen/Veranstaltungen |
|---|---|---|---|
| **01/2027** | **ET:** 06.01.2027<br>**RS:** 17.11.2026<br>**AS:** 04.12.2026 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Mischtechnik**<br>**Befestigungs- und Bewehrungstechnik** | **Bau 2027** (München, Deutschland), 11.01-15.01.2027 |
| **02/2027** | **ET:** 03.02.2027<br>**RS:** 09.12.2026<br>**AS:** 12.01.2027 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Betonwaren**<br>**Spannbeton**<br>**Fertigteile für den Tiefbau**<br>**Special/Ausgabe 71. Betontage 2026** | **71. Betontage** (Ulm, Deutschland), 23.02-25.02.2027 |
| **03/2027** | **ET:** 04.03.2027<br>**RS:** 15.01.2027<br>**AS:** 10.02.2027 | Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe<br>**Nachbehandlung/Veredelung, Betontechnologie** | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 7.338 | davon Ausland: | 4.762 |
| - davon E-Paper | 2.473 | davon Ausland: | 1.842 |
| Verkaufte Auflage: | 654 | davon Ausland: | 145 |
| Abonnierte Exemplare: | 647 | davon Ausland: | 145 |
| Sonstiger Verkauf: | 7 | davon Ausland: | 0 |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| Freistücke: | 6.684 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 135 | | |

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 7.338 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

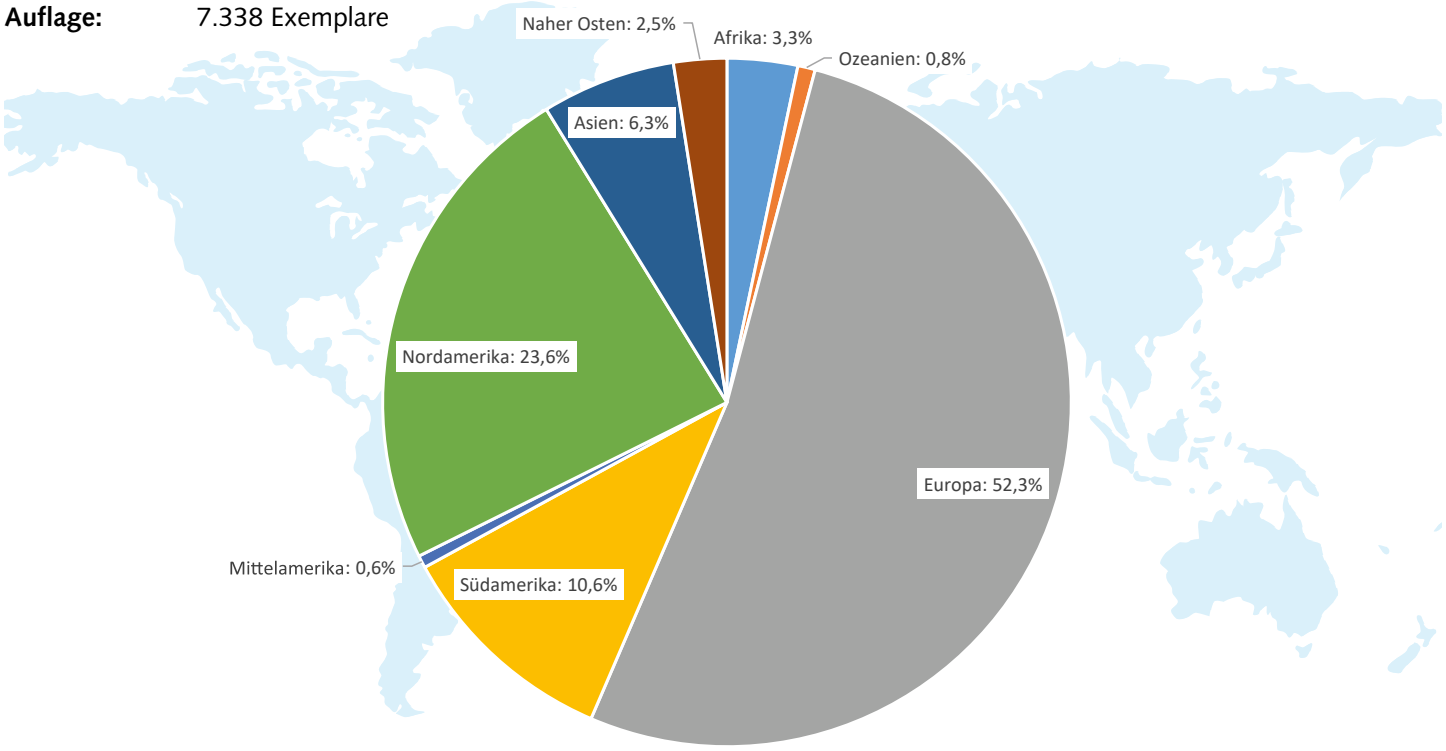
**Geografische Verbreitungs-Analyse**

| | Anteil an tatsächlich verbereiteter Auflage | |
|---|---|---|
| Wirtschaftsraum | %* | Exemplare |
| Inland | 35,1 | 2.576 |
| Ausland | 64,9 | 4.762 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 7.338 |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

# Tatsächlich verbreitete Auflage

**Auflage:** 7.338 Exemplare



## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

**2/1 Seite**

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.990,00 €

**1/1 Seite**

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.870,00 €

**Juniorpage**

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.950,00 €

**1/2 Seite, quer**

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.780,00 €

**1/2 Seite, hoch**

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.780,00 €

**1/3 Seite, hoch**

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.010,00 €

**1/3 Seite, quer**

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.010,00 €

**1/4 Seite, hoch**

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

**1/4 Seite, quer**

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

**1/4 Seite, Eckfeld**

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

**1/8 Seite, hoch**

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.150,00 €

**1/8 Seite, quer**

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.150,00 €

| Format | s/w bis 4c |
|---|---|
| Advertorial 1/1 Seite* | 4.870,00 € |
| Advertorial 1/2 Seite** | 2.780,00 € |
| Titelseite *** | 1.350,00 € |
| Bild des Monats | 5.460,00 € |
| Bild des Monats mit Online-Verlängerung | 6.590,00 € |

| Format | s/w bis 4c |
|---|---|
| Titelstory | 10.250,00 € |
| Titelstory Messepreis Ausgabe 3 70. Betontage; 5 BIBM Congress | 12.813,00 € |

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
*** Die Titelseite ist nur buchbar mit der ersten rechten 1/1 Seite im Heftteil. Das Motiv besteht aus einem Bild (ohne Text) und einem Firmenlogo.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 5.670,00 €

**Zuschläge**:
**Farbe:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| **Malstaffel** | | **Mengenstaffel** | |
|---|---|---|---|
| 3 maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 maliges Erscheinen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 18 maliges Erscheinen | 15 % | 18 Seiten | 20 % |
| 24 maliges Erscheinen | 20 % | 24 Seiten | 25 % |

**Crossmedia-Rabatt**
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

| | | |
|---|---|---|
| Stellenangebote s/w | pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit) | 6,60 € |
| Stellenangebote farbig | pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit) | 11,90 € |
| Stellengesuche s/w | pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit) | 3,80 € |
| Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w | pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit) | 6,60 € |

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.BFT-INTERNATIONAL.com online.

**Sonderwerbeformen:**

**Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

| | |
|---|---|
| 2-seitig | 4.100,00 € |
| 4-seitig | 5.350,00 € |
| 6-seitig | auf Anfrage |
| 8-seitig | auf Anfrage |

(weitere auf Anfrage)

303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm, Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage

**Beilagen** (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

| Gewicht der Beilage | **Preis ‰** |
|---|---|
| Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) | 800,00 € |
| Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) | 850,00 € |

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

**Aufgeklebte Werbemittel:**
Postkarten pro Tausend 100,00 €
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

| | |
|---|---|
| Benötigte Liefermenge: | Gemäß Auftragsbestätigung |
| Lieferanschrift: | Strube Druck & Medien GmbH<br>z. Hd. Klaus Anthes<br>Stimmerswiesen 3<br>34587 Felsberg |
| Liefervermerk: | „Für BFT Ausgabe …“ |

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch

**Satzspiegel:** 193 mm breit, 282 mm hoch
4 Spalten, 45 mm breit

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

**Datenübermittlung:**
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10MB):
  order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545

**Datenformate:** Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

**Farben:** Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

# Was bietet Ihnen die BFT Titelstory?

Jedes BFT Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

– einer exklusiven Reportage **Reportage** eines besonderen und interessanten Beton- oder Fertigteilwerks oder

– einem exklusiven **Videodreh** oder

– einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.

# Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die BFT Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer BFT Ausgabe!

**Paket 1**

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

**Paket 2**

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der BFT
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf das Video

*zzgl. möglicher Reisekosten

**Paket 3**

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
  - Website: Medium Rectangle
  - Newsletter: Textanzeige
  - Sponsored Post Facebook

Preis: 10.250,00 €
Preis in den Messeausgaben 3/2026; 5/2026; 2/2027: 12.813,00 €
zzgl. 19% MwSt., AE-fähig

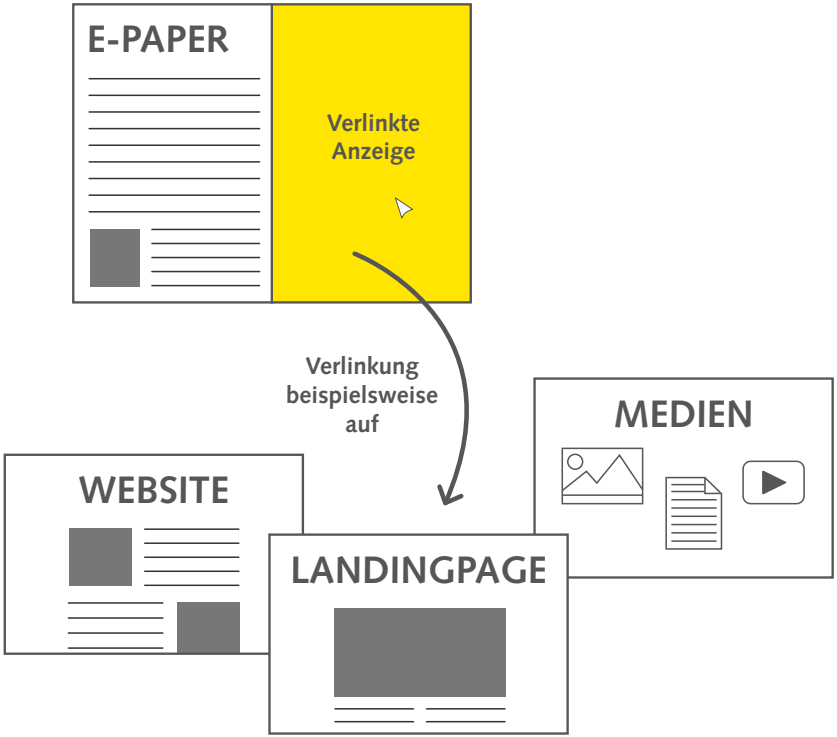
**Verlinkung im E-Paper**

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**https://epaper.bft-international.com**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

**Preis: 400,00 €**

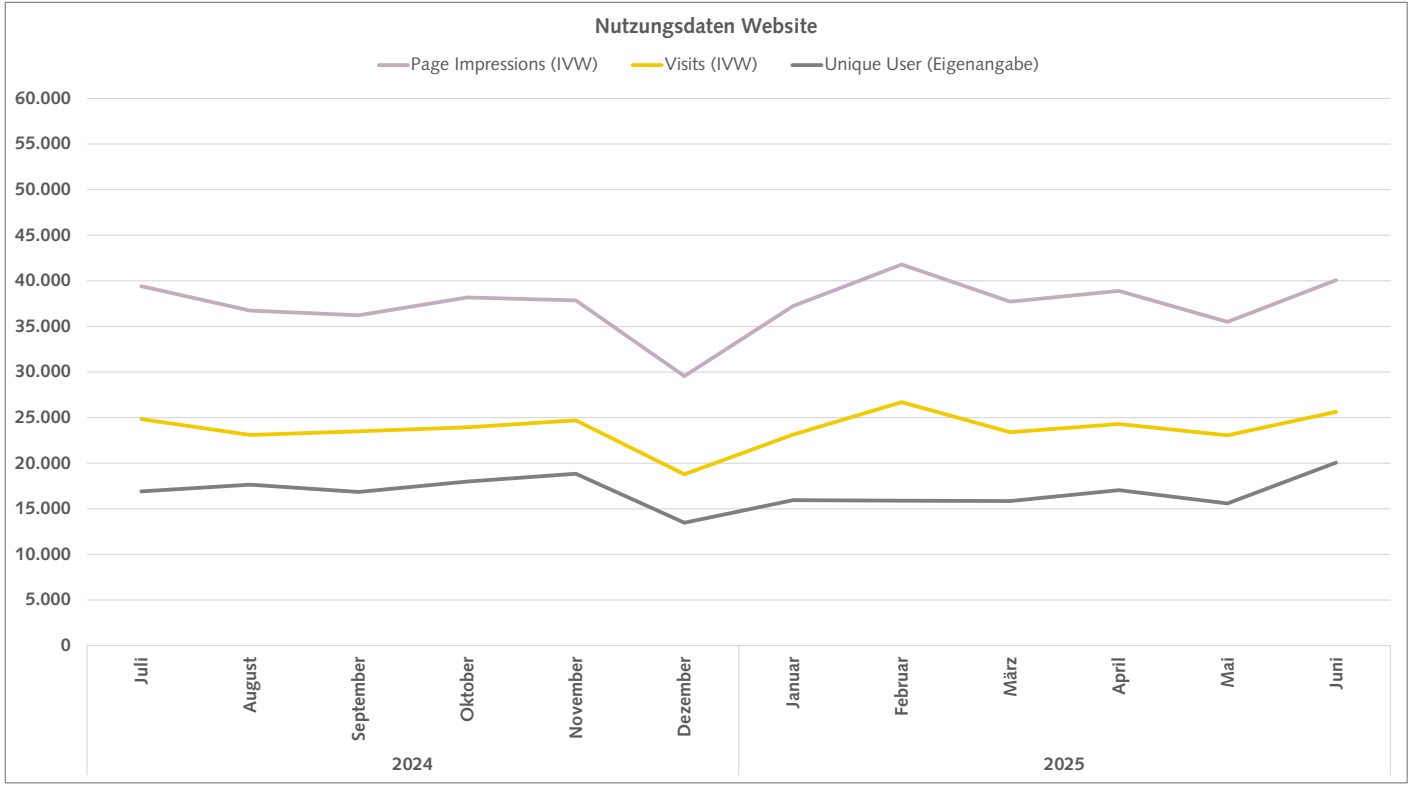



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

# DIGITAL


| | |
|---|---|
| Website Nutzungsdaten | 19 |
| Website Preise, Formate und technische Angaben | 20 |
| Website Technische Angaben | 21 |
| Newsletter Terminplan | 22 |
| Newsletter Preise, Formate und technische Angaben | 23 |
| Online-Advertorial | 24 |

## Zugriffskontrolle:




Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

## Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

| **Werbeform** | **Platzierung** Desktop und Tablet | **Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet | **Platzierung** Mobile | **Größe in Pixel (B x H)** Mobile | **Preis für 28 Tage /** 4 Wochen |
|---|---|---|---|---|---|
| Fullsize Banner | Im Content | 468 x 60 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | **658,00 €** |
| Superbanner | Am Kopf der Website | 728 x 90 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | **812,00 €** |
| Medium Rectangle | Im Content/ Marginalspalte | 300 x 250 | Im Content | 300 x 250 | **1.134,00 €** |
| Skyscraper | Rechts vom Content | 120 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | **966,00 €**<br>**1.064,00 € (sticky)** |
| Ad Bundle | Abwechselnd nach Verfügbarkeit | 468 x 60<br>120 x 600<br>300 x 250 | Im Content | 300 x 250 | **966,00 €** |
| Wide Skyscraper | Rechts vom Content | 160 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | **1.134,00 €**<br>**1.218,00 € (sticky)** |
| Half Page | Rechts vom Content | 300 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 600 | **1.302,00 €**<br>**1.372,00 € (sticky)** |
| Billboard | Unter der Navigation, nicht auf der Startseite | 970 x 250 | Im Content | 300 x 75 (4:1) | **1.624,00 €** |
| Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und<br>120 x 600 | Im Content | 300 x 250 | **1.456,00 €** |
| Expandable Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und<br>120 x 600 (300 x 600) | Im Content | 300 x 600 | **1.624,00 €** |
| Company Logo | Im Content / Marginalspalte | 200 x 100 | Im Content | 200 x 100 | **406,00 €** |
| OnlinePLUS | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | **1.218,00 €** |
| Microsite | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | **10.080,00 €**<br>**(Preis für 12 Wochen)** |
| Stellenangebot | Im Stellenmarkt | Individuell | Im Stellenmarkt | Individuell | **1.290,00 €** |

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

**Rabatte:**
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

| | |
|---|---|
| 12 Wochen | 5 % |
| 26 Wochen | 10 % |
| 52 Wochen | 15 % |

**Sonderwerbeformen:**
**Zusatzoptionen**
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

**Lieferfrist:**
7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

| Newsletter-Ausgaben | Erscheinungstermin | Buchungsschluss | Themen |
|---|---|---|---|
| **01/2026** | 08.01.2026 | 19.12.2025 | Mischtechnik |
| **02/2026** | 05.02.2026 | 27.01.2026 | Betonwaren/GaLa-Bau |
| **03/2026** | 05.03.2026 | 24.02.2026 | Special/Ausgabe 69. Betontage 2025 |
| **04/2026** | 02.04.2026 | 24.03.2026 | Betonwaren/GaLa-Bau |
| **05/2026** | 07.05.2026 | 28.04.2026 | Betonrohre/Schächte |
| **06/2026** | 11.06.2026 | 01.06.2026 | Mischtechnik |
| **07/2026** | 02.07.2026 | 23.06.2026 | Beton und Farbe |
| **08/2026** | 06.08.2026 | 28.07.2026 | Befestigungs- und Bewehrungstechnik |
| **09/2026** | 03.09.2026 | 25.08.2026 | Betonwaren/GaLa-Bau |
| **10/2026** | 01.10.2026 | 22.09.2026 | Spannbeton |
| **11/2026** | 05.11.2026 | 27.10.2026 | Betonrohre/Schächte |
| **12/2026** | 03.12.2026 | 24.11.2026 | Nachbehandlung/Veredelung |

**Empfänger:**
Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilwerken weltweit

**Verbreitung:**
3.332 Empfänger
Öffnungsrate netto: 21,3 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.**

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

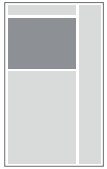
**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium

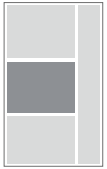


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
870,00 €

### Textanzeige

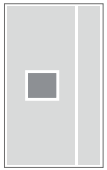


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
720,00 €

### Medium Rectangle

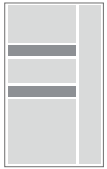


**Format:**
300 x 250 px

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
870,00 €

### Fullsize Banner

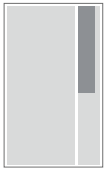


**Format:**
468 x 60 px

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
580,00 €

### Skyscraper



**Format:**
120 x 600 px

**Platzierung:**
rechts neben dem Content

**Preis:**
720,00 €

### Wide Skyscraper

**Format:**
160 x 600 px

**Platzierung:**
rechts neben dem Content

**Preis:**
870,00 €

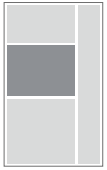
### Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**
im Content, exklusiv

**Preis:**
5.360,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**
im Content

**Preis:**
720,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

| | |
|---|---|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 6 Schaltungen | 10 % |
| 12 Schaltungen | 15 % |

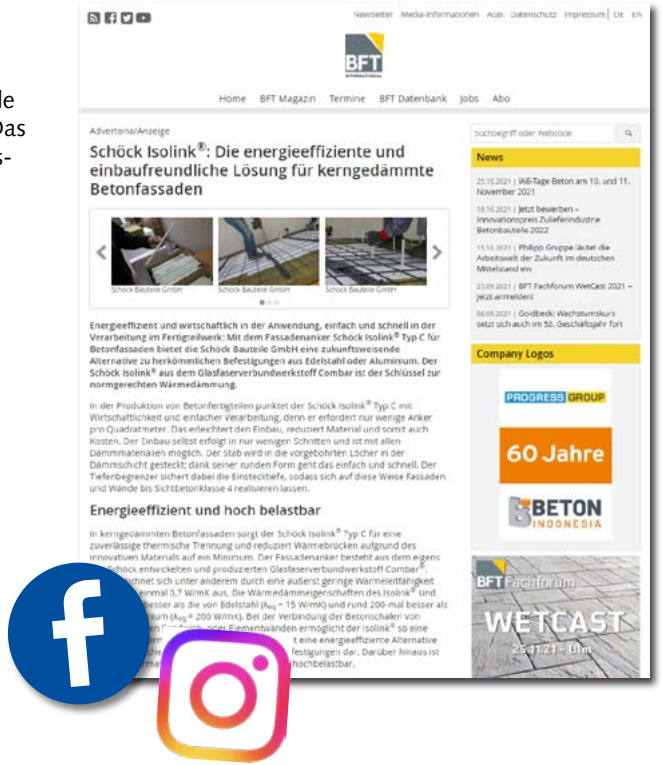
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BFT-INTERNATIONAL.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im BFT Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über Social Media-Kanäle der BFT mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

**Preis: 3.080,00 € zzgl. MwSt.**
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)




Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

# PORTFOLIO

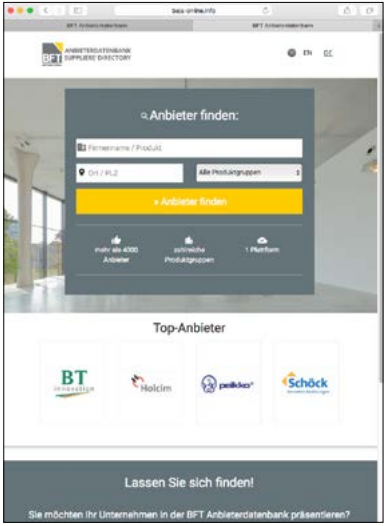

| | |
|---|---|
| Beton Bauteile Jahrbuch | 26 |
| Kommunikationspakete | 28 |
| Leadgenerierung | 29 |
| Video-Advertorial | 30 |
| Events | 31 |
| Creative | 32 |

**Beton Bauteile** ist seit vielen Jahren das inspirierende Nachschlagewerk zu außergewöhnlichen Projekten, Ästhetik und Ingenieurskunst mit Fertigteilen aus Beton.

Auflage: 2.500 Exemplare
Erscheinungstermin: 4.12.2026
Anzeigenschluss: 7.10.2026

Die **BFT Anbieterdatenbank** ist die digitale Ergänzung des Jahrbuchs und bietet detaillierte Informationen zu Anbietern der Beton-Fertigteiltechnik.

www.beja-online.info




**Kontakt:**
Narin Yelman
+49 5241 2151-4433
narin.yelman@bauverlag.de

**Zulieferer- und Herstellerverzeichnis**

Grundeintrag je Produktgruppe
inkl. Firmenlogo: 460,00 €
ohne Firmenlogo: 355,00 €

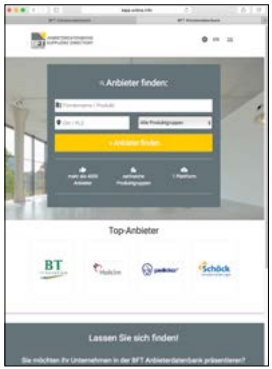
Zusätzliche Zeile: je 65,00 €

**Anzeige**

1/1 Seite: 2.195,00 €
1/2 Seite: 1.285,00 €

**Firmenprofil**

1/1 Seite: 1.660,00 €




**Top-Anbieter auf der Startseite:** 440,00 €

**Grundeintrag in Verbindung mit Print:** 70,00 €

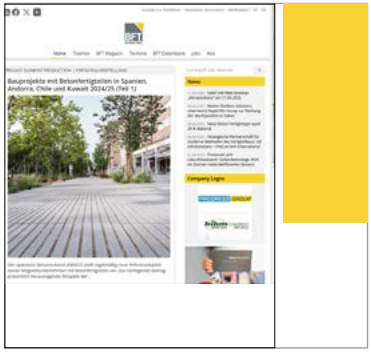
Für weitere Werbeformate klicken Sie hier!

**Displaywerbung**
Ad Bundle: 675,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

**Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.**

## Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com

Wide Skyscraper im
BFT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
**Preis: 1.954,80 €** zzgl. MwSt.

## Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von BFT INTERNATIONAL

Laufzeit 4 Wochen
**Preis: 5.274,00 €** zzgl. MwSt.

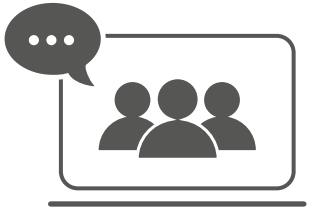
**Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.**

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke BFT!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der BFT moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.690,00 €***



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf BFT-INTERNATIONAL.com. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**

## Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

bauverlag Digital Services

**Video-Advertorials, die überzeugen!**

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

**Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?**

**Kontaktieren Sie uns**

**Erdal Top**
**Director Video & Digital Services**
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

**Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft**

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

**Unsere aktuellen Events finden Sie unter**
**bauverlag-events.de**

**Kontaktieren Sie uns**

**Rainer Homeyer-Herkt**
**Head of Events**
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

**Malte Kienitz**
**Event Manager**
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

**Heike Carpenter**
**Assistenz Eventmanagement**
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de

**Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking**

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

**Kontaktieren Sie uns**

**Christian Ippach**
**Bauverlag Creative**
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG


| | |
|---|---|
| Standort und Geschäftsführung | 34 |
| Kontakte | 35 |
| Weitere Marken | 37 |

## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

**Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft**

**Michael Voss,**
**Herausgeber, Geschäftsführer**
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

**Boris Schade-Bünsow**
**Geschäftsführer**
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

**www.bauverlag.de**

**Silvio Schade**
**Chefredakteur BFT International**
Telefon: +49 5241 2151-6262
E-Mail: silvio.schade@bauverlag.de

**Karla Knitter**
**stellv. Chefredakteurin BFT International**
Telefon: +49 5241 2151-4949
E-Mail: karla.knitter@bauverlag.de

**Bärbel Ellermann**
**Head of Job Market**
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

**Denise Spindelndreier**
**Sales Manager Job Market**
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

**Bernd Fenske**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

**Axel Gase-Jochens**
**Head of Digital Sales**
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

**Stefan Hoffmann**
**Head of Sales Operations**
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

**Andreas Kirchgessner**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

**Jens Maurus**
**Senior Sales Manager**
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de

**Erdal Top**
**Key Account Manager**
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

**Vera Wenzel**
**Sales Service Manager**
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ

BFT
05

Bauwelt 8.2025
Herzkammer der Stadt

BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Beton

FACILITY
MANAGEMENT

FLÜSSIGGAS

IKZ
Alle reden drüber, keiner hört davon.

KKA
Kälte Klima Aktuell
2/2025

KÜCHENPLANER

metallbau 4.25

recovery
THE NEW GENERATION

SHKProfi

tab

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

tunnel