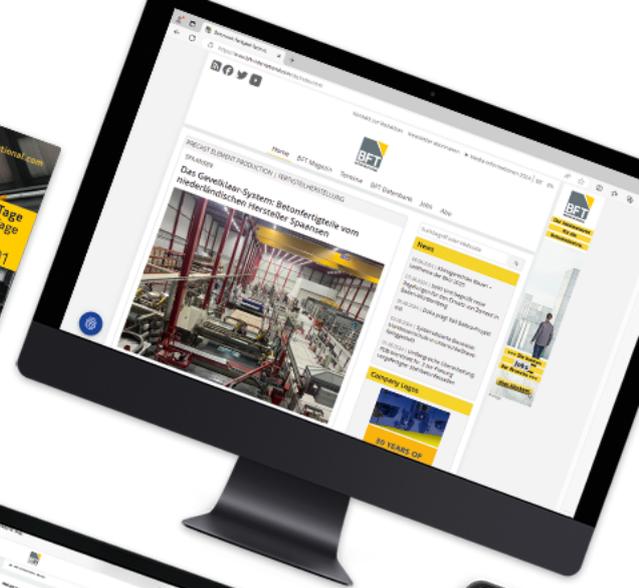


MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Geschäftsführung und Entscheidungstragende in Beton- und Fertigteilwerken weltweit

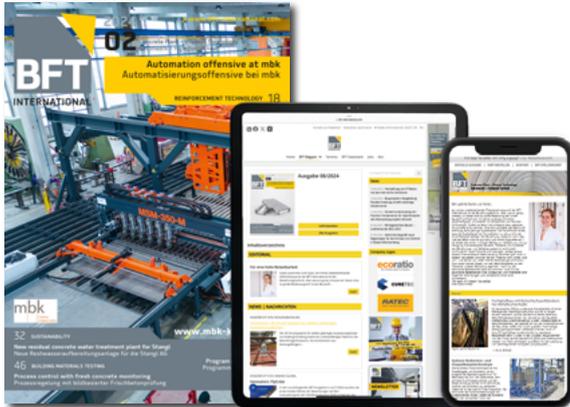


bft-international.com

bau || || verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	27
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09	Leadgenerierung	28
Preise und Formate	11	Video-Advertorial	29
Beton Bauteile Jahrbuch	14	Events	30
Titelstory	15	Creative	31
Verlinkung im E-Paper	17		
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	19	Standort und Geschäftsführung	33
Website Preise, Formate und technische Angaben	20	Kontakte	34
Website Technische Angaben	21	Weitere Marken	36
Newsletter Terminplan	22		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23		
Online-Advertorial	24		
BFT-Anbieterdatenbank	25		



BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik

BFT INTERNATIONAL Betonwerk + Fertigteil-Technik ist die multimediale Informationsquelle für die Hersteller von Betonwaren und Fertigteilen sowie für im Fertigteilbau tätige Unternehmen. Sie richtet sich vorrangig an Führungskräfte dieses bedeutenden Industriebereiches. Herzstück der Medienmarke ist das seit über neun Jahrzehnten anerkannte Branchenmagazin, dessen Verbreitung weltweit erfolgt. Die Fachbeiträge der BFT INTERNATIONAL sind zudem online auf der Website zu lesen und werden über den Newsletter und den starken Social Media Auftritt der Marke verbreitet. Damit fungiert die BFT INTERNATIONAL als Mittler zwischen Baustoffmaschinen-/Zulieferindustrie und Betonwerken sowie Plattform zu einem internationalen Erfahrungsaustausch unter Berücksichtigung neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse.



85.788

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	7.149
davon E-Paper	2.310
Erscheinungsweise	12x / Jahr



464.448

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	38.704 / Monat
Visits	24.894 / Monat
Unique User	17.090 / Monat



41.304

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.442 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	20,6 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr



9.700

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	11
Beton Bauteile Jahrbuch	14
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	17



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
11/2024	ET: 04.11.2024 RS: 12.09.2024 AS: 10.10.2024	Messeausgabe für Big 5 Global Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonrohre/Schächte Betonfertigteile für den Tiefbau	bauma China (Shanghai, China), 26.11.-29.11.2024 Engineering Days 2024 (Salzburg, Österreich), 26.11.-27.11.2024 Beton Indonesia (Jakarta, Indonesien), Nov. 2024 Big 5 Global (Dubai, V. A. E.) Nov. 2024
12/2024	ET: 04.12.2024 RS: 14.10.2024 AS: 12.11.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung Porenbeton	
Beton Bauteile 2025	ET: 06.12.2024 RS: 16.08.2024 AS: 24.10.2024	Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/ Betonwaren, Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1/2025	ET: 06.01.2025 RS: 13.11.2024 AS: 03.12.2024	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Mischtechnik Befestigungs- und Bewehrungstechnik	BAU (München, Deutschland), 13.01.-17.01.2025 World of Concrete (Las Vegas NV, USA), 21.01.-23.01.2025
2/2025	ET: 06.02.2025 RS: 12.12.2024 AS: 15.01.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonwaren Spannbeton Fertigteile für den Tiefbau Schalungsbau / Sonderschalungen	The Precast Show (Denver, USA), 05.02.-7.02.2025 Canadian Concrete Expo (Toronto, Kanada), 12.02.-13.02.2025 Big 5 Construct Saudi (Riad, Saudi-Arabien), 15.02.-18.02.2025 The UK Concrete Show (Birmingham, Großbritannien), 26.02.-27.02.2025
3/2025	ET: 06.03.2025 RS: 16.01.2025 AS: 12.02.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung, Betontechnologie Vorberichte bauma	69. Betontage (Ulm, Deutschland), 11.03.-13.03.2025
		Tagungsband der 69. Betontage 2025	
4/2025	ET: 03.04.2025 RS: 13.02.2025 AS: 12.03.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonwaren/GaLa-Bau Porenbeton Rohstoffe	bauma 2025 (München, Deutschland), 07.04.-13.04.2025 The BIG Show (within Oman Design & Build Week) (Maskat, Oman), 19.05.-21.05.2025
		Messeausgabe bauma 2025	
5/2025	ET: 05.05.2025 RS: 17.03.2025 AS: 08.04.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonrohre/Schächte Betonfertigteile für den Tiefbau	Concrete Expo (London, Großbritannien), 07.05.-08.05.2025
06/2025	ET: 04.06.2025 RS: 10.04.2025 AS: 12.05.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Mischtechnik Steuerungs- und Regelungstechnik	Big 5 Construct South Africa (Johannesburg, Südafrika), 08.06.-20.06.2025 Big 5 Construct Ethiopia (Addis Ababa, Äthiopien), 26.06.-28.06.2025

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
07/2025	ET: 04.07.2025 RS: 15.05.2025 AS: 11.06.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Beton und Farbe Veredelung	IFAT Africa (Johannesburg, Südafrika), 06.07.-10.07.2025
08/2025	ET: 05.08.2025 RS: 17.06.2025 AS: 14.07.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Befestigungs- und Bewehrungstechnik SVB	Concrete Show 2025 (Sao Paulo, Brasilien), Aug. 2025
09/2025	ET: 05.09.2025 RS: 11.07.2025 AS: 14.08.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonwaren/GaLa-Bau Schalungen und Formen	Concrete 2025 (Perth, Australia), 07.09.-10.09.2025 Powtech 2025 (Nürnberg, Deutschland) 23.09.-25.09.2025
10/2025	ET: 06.10.2025 RS: 13.08.2025 AS: 11.09.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Spannbeton Betontechnologie	
11/2025	ET: 05.11.2025 RS: 17.09.2025 AS: 14.10.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonrohre/Schächte Betonfertigteile für den Tiefbau	MADE Expo (Mailand, Italien), 19.11.-22.11.2025 IAB Tagung 2025 , Weimar tba BIG5 2025, Totally Concrete , Dubai tba
12/2025	ET: 03.12.2025 RS: 15.10.2025 AS: 11.11.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung Porenbeton	
Beton Bauteile 2025	ET: 05.12.2025 RS: 15.08.2025 AS: 08.10.2025	Perspektiven und Kontakte rund um Betonfertigteile/Betonwaren Projektauswahl aus den Bereichen Architektur, Ingenieurbau, GaLa-Bau, Nachhaltigkeit usw.	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1/2026	ET: 06.01.2026 RS: 17.11.2025 AS: 10.12.2025	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Mischtechnik Befestigungs- und Bewehrungstechnik	
2/2026	ET: 03.02.2026 RS: 12.12.2025 AS: 14.01.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Betonwaren Spannbeton Fertigteile für den Tiefbau	
3/2026	ET: 04.03.2026 RS: 16.01.2026 AS: 10.02.2026	Fertigteile, Betonwaren, Betontechnologie, Rohstoffe Nachbehandlung/Veredelung, Betontechnologie	70. Betontage (Ulm, Deutschland), 10.03.-12.03.2026
		Special/Ausgabe 70. Betontage 2026	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	7.149	davon Ausland:	3.675
- davon E-Paper	2.310	davon Ausland:	1.649
Verkaufte Auflage:	699	davon Ausland:	160
Abonnierte Exemplare:	691	davon Ausland:	159
Sonstiger Verkauf:	8	davon Ausland:	1
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	6.450	davon Ausland:	3.515
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	162		

Geografische Verbreitungs-Analyse

	Anteil an tatsächlich verbereiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare
Inland	25,5	1.825
Ausland	74,5	5.324
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	7.149

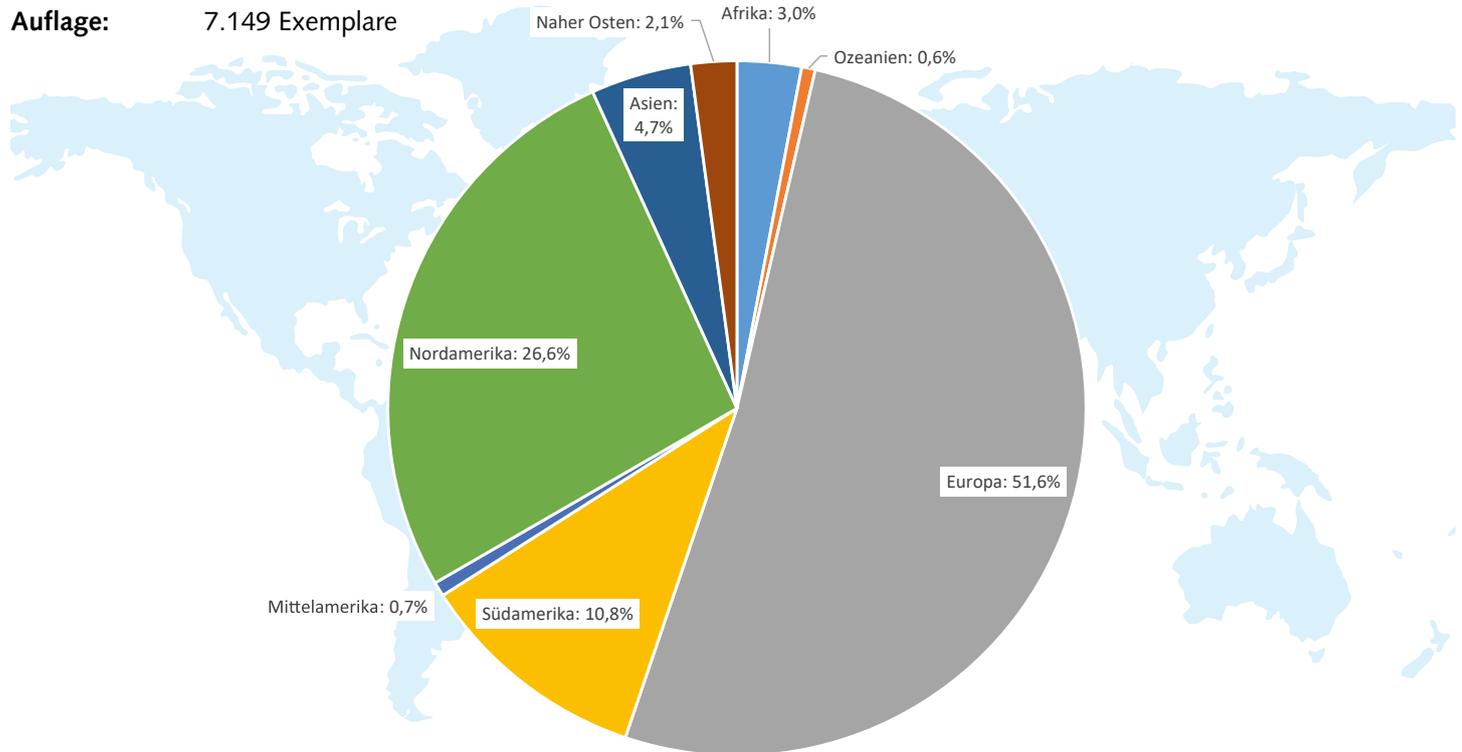
* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 7.149 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Tatsächlich verbreitete Auflage

Auflage: 7.149 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.690,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.710,00 €</p>	<p>Juniormappe</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.850,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.940,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.940,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.110,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.110,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>4.710,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>2.690,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelseite ***</td> <td>1.300,00€</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats</td> <td>5.280,00€</td> </tr> <tr> <td>Bild des Monats mit Online-Verlängerung</td> <td>6.370,00€</td> </tr> </tbody> </table>			Format	s/w bis 4c	Advertorial 1/1 Seite*	4.710,00€	Advertorial 1/2 Seite**	2.690,00€	Titelseite ***	1.300,00€	Bild des Monats	5.280,00€	Bild des Monats mit Online-Verlängerung	6.370,00€
Format	s/w bis 4c															
Advertorial 1/1 Seite*	4.710,00€															
Advertorial 1/2 Seite**	2.690,00€															
Titelseite ***	1.300,00€															
Bild des Monats	5.280,00€															
Bild des Monats mit Online-Verlängerung	6.370,00€															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

*** Die Titelseite ist nur buchbar mit der ersten rechten 1/1 Seite im Heftteil. Das Motiv besteht aus einem Bild (ohne Text) und einem Firmenlogo.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 770,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 €

Farbe: je Sonderfarbe 970,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.BFT-INTERNATIONAL.com online.

Sonderwerbformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
2-seitig	3.960,00 €
4-seitig	5.170,00 €
6-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage
(weitere auf Anfrage)	

303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.
Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm, Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Bis 170 g/qm Papiergewicht, darüber hinaus auf Anfrage

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	770,00 €
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	820,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten pro Tausend 100,00 €
Benötigte Liefermenge: auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

Liefervermerk: „Für BFT Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit, 303 mm hoch
Satzspiegel:	193 mm breit, 282 mm hoch 4 Spalten, 45 mm breit
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Rollensoffset), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Auflage:
2.500 Exemplare

Erscheinungstermin:
05.12.2025

Anzeigenschluss:
08.10.2025

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt Kontakt mit mir auf.

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Beton Bauteile ist seit vielen Jahren das Nachschlagewerk zu außergewöhnlichen Projekten, Ästhetik und Ingenieurskunst mit Fertigteilen aus Beton.

Zuliefererverzeichnis



Herstellerverzeichnis



Firmenprofil



Bezugsquellenverzeichnis

ohne Firmenlogo	mit Firmenlogo	zusätzliche Zeile (Preis pro Zeile)
340,00 €	440,00 €	60,00 €

Formatanzeigen

1/1 Seite	1/2 Seite
2.120,00 €	1.240,00 €

Nutzen Sie auch die BFT Anbieterdatenbank. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Seite 25.

Ihr Eintrag verlängert sich automatisch, wenn kein Widerruf eingeht 6 Wochen vor Anzeigenschluss in den Verzeichnissen. Änderungswünsche sollten bis zum Anzeigenschluss eingehen.



Was bietet Ihnen die BFT Titelstory?

Jedes BFT Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** eines besonderen und interessanten Beton- oder Fertigteilwerks oder
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die BFT Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer BFT Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der BFT
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.bft-international.com mit Verlinkung auf das Video

* zzgl. möglicher Reisekosten

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 8 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Sponsored Post Facebook

Preis: 9.900,00 €

Preis in der Messeausgabe 5/2025: 12.375,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



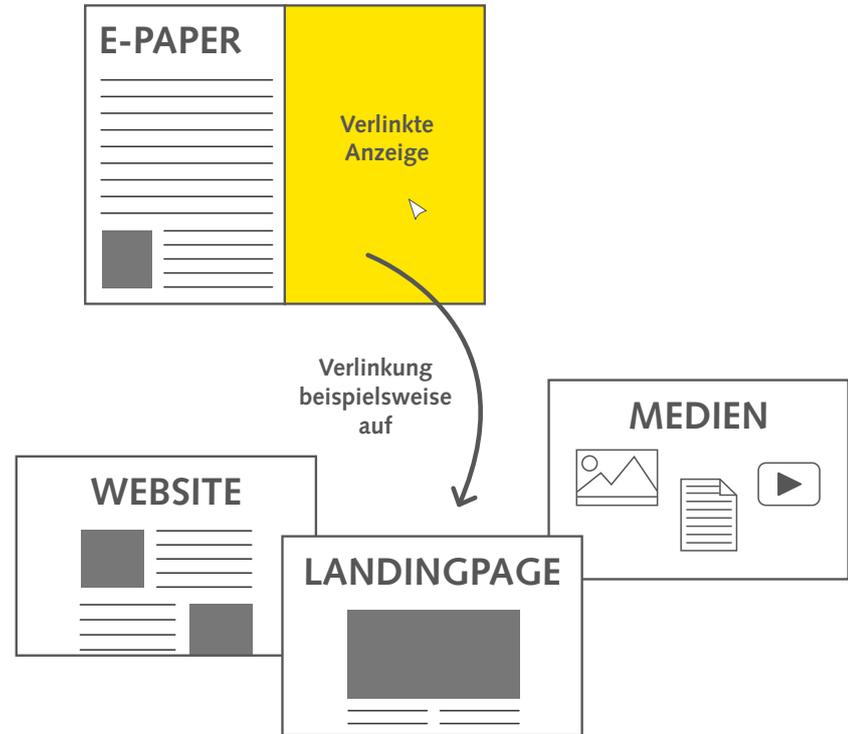
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (<https://epaper.bft-international.com>).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

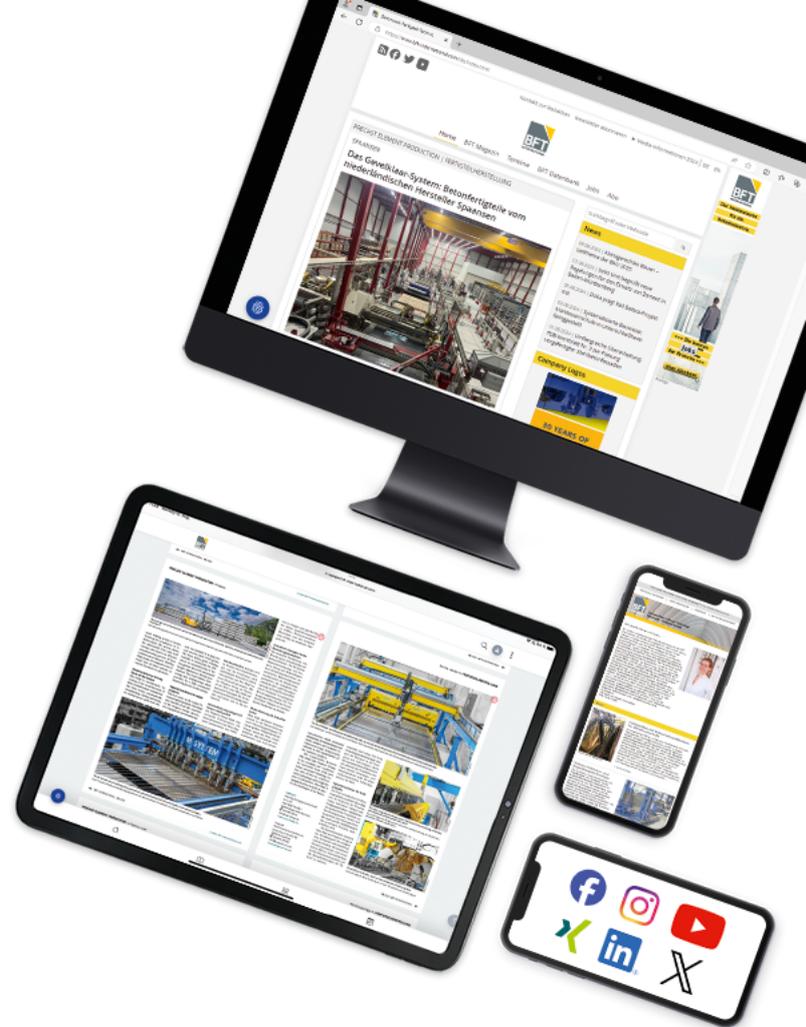
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

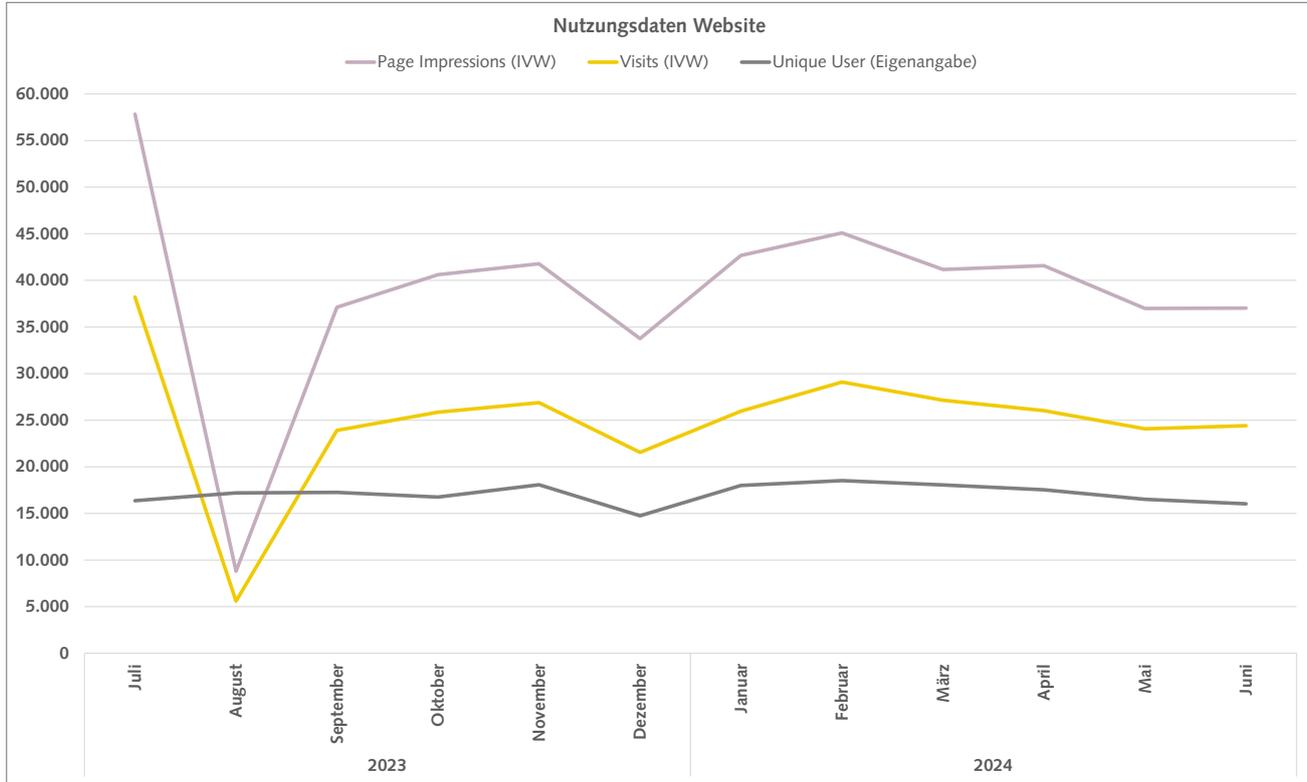


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
BFT-Anbieterdatenbank	25



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	630,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	784,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.092,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	938,00 € 1.022,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	938,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.092,00 € 1.176,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.260,00 € 1.330,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.568,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.400,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.568,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	392,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.176,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.744,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen
01/2025	06.01.2025	16.12.2024	Mischtechnik
02/2025	06.02.2025	28.01.2025	Betonwaren/GaLa-Bau
03/2025	06.03.2025	25.02.2025	Special/Ausgabe 69. Betontage 2025
04/2025	17.04.2025	08.04.2025	Betonwaren/GaLa-Bau
05/2025	05.05.2025	23.04.2025	Betonrohre/Schächte
06/2025	05.06.2025	26.05.2025	Mischtechnik
07/2025	03.07.2025	24.06.2025	Beton und Farbe
08/2025	07.08.2025	29.07.2025	Befestigungs- und Bewehrungstechnik
09/2025	04.09.2025	26.08.2025	Betonwaren/GaLa-Bau
10/2025	02.10.2025	23.09.2025	Spannbeton
11/2025	06.11.2025	28.10.2025	Betonrohre/Schächte
12/2025	04.12.2025	25.11.2025	Nachbehandlung/Veredelung

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilterwerken weltweit

Verbreitung:

3.442 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 20,6 %
 (Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00 €

Fullsize Banner

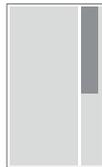


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
560,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
700,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
840,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.180,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.BFT-INTERNATIONAL.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BFT Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **BFT** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 2.968,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)




Schöck Isolink®: Die energieeffiziente und einbaufreundliche Lösung für kerngedämmte Betonfassaden

Energieeffizient und wirtschaftlich in der Anwendung, einfach und schnell in der Verarbeitung im Fertigstellwerk: Mit dem Fassadenanker Schöck Isolink® Typ C für Betonfassaden bietet die Schöck Bauteile GmbH eine zukunftsweisende Alternative zu herkömmlichen Befestigungen aus Edelstahl oder Aluminium. Der Schöck Isolink® aus dem Glasfaserverbundwerkstoff Combar® ist der Schlüssel zur normgerechten Wärmedämmung.

In der Produktion von Betonfertigteilen punktet der Schöck Isolink® Typ C mit Wirtschaftlichkeit und einfacher Verarbeitung, denn er erfordert nur wenige Anker pro Quadratmeter. Das erleichtert den Einbau, reduziert Material und somit auch Kosten. Der Einbau selbst erfolgt in nur wenigen Schritten und ist mit allen Dämmmaterialien möglich. Der Stab wird in die vorgebohrten Löcher in der Dämmschicht gesteckt; dank seiner runden Form geht das einfach und schnell. Der Tiefenbegrenzer sichert dabei die Einstecktiefe, sodass sich auf diese Weise Fassaden und Wände bis Sichtbetonklasse 4 realisieren lassen.

Energieeffizient und hoch belastbar

In kerngedämmten Betonfassaden sorgt der Schöck Isolink® Typ C für eine zuverlässige thermische Trennung und reduziert Wärmebrücken aufgrund des innovativen Materials auf ein Minimum. Der Fassadenanker besteht aus dem eigens von Schöck entwickelten und produzierten Glasfaserverbundwerkstoff Combar®, der sich unter anderem durch eine äußerst geringe Wärmeleitfähigkeit (lambda_{0,1} maximal 0,7 W/mK) aus. Die Wärmedämmeigenschaften des Isolink® sind um ein Vielfaches besser als die von Edelstahl (lambda_{0,1} = 15 W/mK) und rund 200-mal besser als die von Beton (lambda_{0,1} = 200 W/mK). Bei der Verbindung der Betonschalen von innen und außen ermöglicht der Isolink® so eine einbaufreundliche und energieeffiziente Alternative zu herkömmlichen Befestigungen dar. Darüber hinaus ist der Schöck Isolink® hochbelastbar.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/abg>

Titel: BFT Anbieterdatenbank, www.BFT-Anbieterdatenbank.de

Kurzcharakteristik: Die BFT Anbieterdatenbank bietet ausführliche Informationen rund um die Anbieter in Beton-Fertigteiltechnik. Sie haben die Möglichkeit nach dem Namen eines Unternehmens, dem Ort oder einem Stichwort zu suchen. Außerdem können Sie Unternehmen in Ihrer Nähe durch die Eingabe Ihrer Postleitzahl suchen oder die Auswahl auf ein Leistungsprofil beschränken.

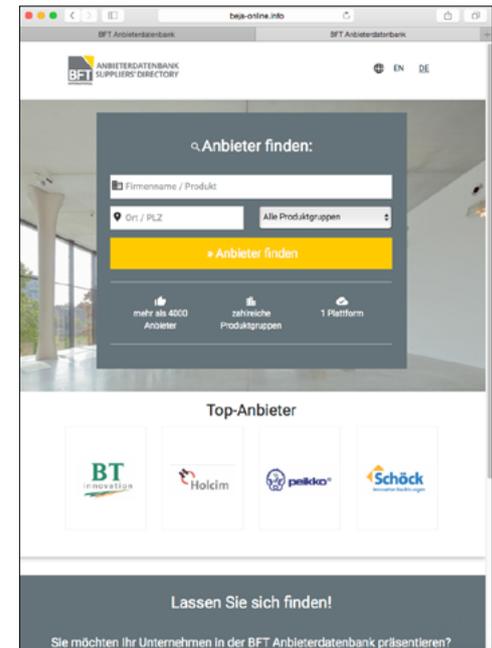
Zielgruppe: Geschäftsführer und Entscheiderinnen in Beton- und Fertigteilwerken weltweit

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Beton- und Fertigteilindustrie finden.

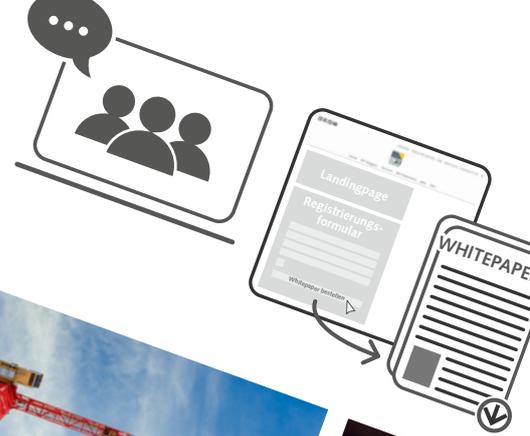
Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot – nehmen Sie direkt Kontakt mit mir auf!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



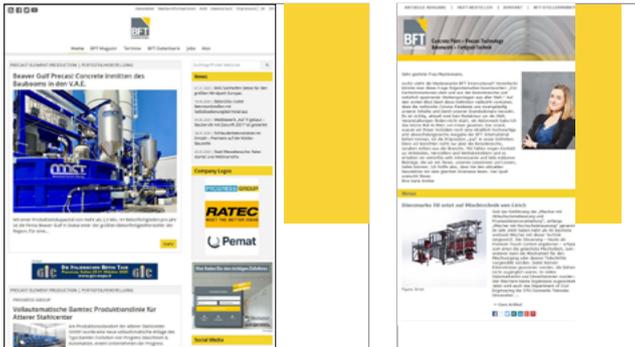
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

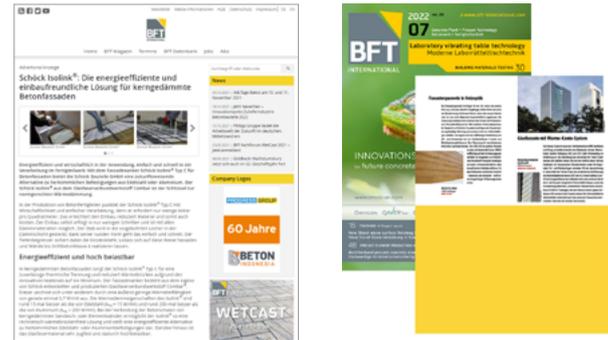


Halfpage Ad auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com

Wide Skyscraper im
 BFT Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.890,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.BFT-INTERNATIONAL.com

1/2 Seite Advertorial oder
 Anzeige in der Printausgabe
 von BFT INTERNATIONAL

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.092,20 € zzgl. MwSt.

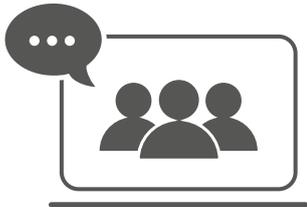
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke BFT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **BFT** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **BFT-INTERNATIONAL.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau || || **verlag Events**

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Silvio Schade
Chefredakteur BFT International
Telefon: +49 5241 2151-6262
E-Mail: silvio.schade@bauverlag.de



Karla Knitter
stellv. Chefredakteurin BFT International
Telefon: +49 5241 2151-4949
E-Mail: karla.knitter@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

