MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Handwerk, das gewerke-übergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig ist



bauhandwerk
DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG

bauhandwerk.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Alphabetischer Themenplan 09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Empfänger-Struktur-Analyse 11
Preise und Formate 12
Formate und technische Angaben 14
Verlinkung im E-Paper 15

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 17
Website Preise, Formate und technische Angaben 18
Website Technische Angaben 19
Newsletter Terminplan 20
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 21
Online-Advertorial 22
Einkaufsführer Bau 23

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 25
Leadgenerierung 26
Video-Advertorial 27
Events 28
Creative 29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 30

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 32
Kontakte 33
Weitere Marken 34



bauhandwerk

bauhandwerk ist die führende Marke für Fachinformationen für Inhaber von Handwerksbetrieben, Handwerksmeisterinnen und Techniker, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind. In jeder gedruckten Ausgabe der Marke stellen wir mindestens eine Baustelle prozessorientiert vor. In den Themenrubriken Ausbau, Fassade, Bautenschutz, Bauelemente, Werkzeuge, Nutzfahrzeuge und Betriebsführung wird das gesamte Arbeitsspektrum der auf diesen Gebieten tätigen Gewerke aufgezeigt. Diese Inhalte und weitere aktuelle Meldungen bieten wir auf www.bauhandwerk.de. Auf www.youtube.com/bauhandwerk stellen wir in ausführlichen Videos die Montage von Bauteilen, die Funktionsweise von Werkzeugen und die Ausführung von Handwerkstechniken vor. Kurze, knappe Infos gibt es auf Xing, Facebook und Instagram. Außerdem verschicken wir monatlich einen Newsletter mit ausgewählten Top-Themen.

186.250
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	18.625
davon E-Paper	7.584
Erscheinungsweise	10x / Jahr

1.364.462
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	113.705 / Monat
Visits	89.298 / Monat
Unique User	37.598 / Monat

74.782
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	6.232 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	27,5 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr

17.500
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11
Preise und Formate	12
Formate und technische Angaben	14
Verlinkung im E-Paper	15



ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
11/2026 November	**ET:** 02.11.2026 **RS:** 03.09.2026 **AS:** 09.10.2026	Trockenbau, Akustik, Decken, Treppen, Estrich, Sanierung	Naturstein, Ziegel, Putz, Stuck, Farbe, Denkmalschutz	Reparieren, Reinigung, Abdichtung, Festigung, Umnutzung			Test, Ladung, Versicherung, Betrieb	Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	**Denkmal,** 05.-07.11.2026, Leipzig
12/2026 Dezember	**ET:** 01.12.2026 **RS:** 02.10.2026 **AS:** 09.11.2026	Innendämmung, Holz, Putz, Farbe, Lack, Böden	WDVS, VHF, Gerüst, Ökologisch Bauen, Außendämmung, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Denkmalschutz, Brandschutz, Glas	Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen		Vorberichterstattung zur Messe BAU 2027, Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	**BAU,** 11.-15.01.2027, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
1-2/2027 Januar-Februar	**ET:** 19.02.2027 **RS:** 18.12.2026 **AS:** 28.01.2027	Trockenbau, Decken, Treppen, Holz, Böden, Lack, Umbau	WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe	Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz			Technik, Ausstattung, Anhänger, Antrieb	Nachberichterstattung Messe BAU München, Recht, Management, Büro	**Messe BAU,** 11.-15.01.2027, München
3/2027 März	**ET:** 12.03.2027 **RS:** 12.01.2027 **AS:** 18.02.2027	Estrich, Akustik, Innendämmung, Farbe, Holz, Brandschutz	Putz, Stuck, Farbe, Fachwerk, Fugen, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Brandschutz, Verschattung	Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	**Messe IHM Internationale Handwerksmesse,** 10.-14.03.2027, München
4/2027 April	**ET:** 01.04.2027 **RS:** 02.02.2027 **AS:** 08.03.2027	Trockenbau, Farbe, Putz, Zargen, Akustik, Decken, Umbau	WDVS, VHF, Ökologisch Bauen, Gerüst	Umnutzung, Restaurierung, Reinigung, Sanierung			Test, Ausstattung, Elektromobilität, Flotte	Recht, Aus- und Weiterbildung, EDV	
5/2027 Mai	**ET:** 03.05.2027 **RS:** 02.03.2027 **AS:** 09.04.2027	Innendämmung, Gerüst, Sanierung, Holz, Akustik, Brandschutz	Putz, Stuck, Brandschutz, Farbe		Fenster, Türen, Zargen, Glas, Brandschutz	Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen, Bohren		Berufsbekleidung, Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit	**LIGNA,** 10.-14.05.2027, Hannover
6/2027 Juni	**ET:** 01.06.2027 **RS:** 02.04.2027 **AS:** 05.05.2027	Trockenbau, Decken, Estrich, Böden, Umbau	WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe, Fugen	Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz			Technik, Ladung, Leasing, Versicherung, Test	Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
7-8/2027 Juli-August	**ET:** 14.07.2027 **RS:** 14.05.2027 **AS:** 22.06.2027	Innendämmung, Farbe, Putz, Akustik, Ökologisches Bauen, Umbau	Naturstein, Ziegel, Denkmalschutz, Reinigung	Abdichtung, Sanierung, Umnutzung, Restaurierung		Spritzen, Mischen, Rühren, Streichen, Rollen, Glätten, Spachteln		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, EDV	
9/2027 September	**ET:** 01.09.2027 **RS:** 02.07.2027 **AS:** 10.08.2027	Trockenbau, Akustik, Decken, Brandschutz, Böden, Sanierung, Holz	WDVS, Außendämmung, Fachwerk, Fugen, Putz, Farbe		Fenster, Dachfenster, Türen, Beschläge, Verglasung, Zargen		Test, Elektromobilität, Flotte, Ausstattung	Recht, Aus- und Weiterbildung, Berufsbekleidung	**NordBau,** 08.-12.09.2027, Neumünster
10/2027 Oktober	**ET:** 01.10.2027 **RS:** 03.08.2027 **AS:** 09.09.2027	Innendämmung, Farbe, Lack, Stuck, Umbau	Gerüst, Ökologisches Bauen, Brandschutz	Sanierung, Restaurierung, Instandsetzung		Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen		Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Versicherung	**A+A - Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit,** 19.-22.10.2027, Düsseldorf
11/2027 November	**ET:** 02.11.2027 **RS:** 03.09.2027 **AS:** 08.10.2027	Trockenbau, Akustik, Decken, Treppen, Estrich, Sanierung	Naturstein, Ziegel, Putz, Stuck, Farbe, Denkmalschutz	Reparieren, Reinigung, Abdichtung, Festigung, Umnutzung			Test, Ladung, Versicherung, Betrieb	Recht, Management, Aus- und Weiterbildung	
12/2027 Dezember	**ET:** 01.12.2027 **RS:** 04.10.2027 **AS:** 09.11.2027	Innendämmung, Holz, Putz, Farbe, Lack, Böden	WDVS, VHF, Gerüst, Ökologisch Bauen, Außendämmung, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Denkmalschutz, Brandschutz, Glas	Befestigen, Fräsen, Schleifen, Schrauben, Messen, Saugen		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte							Messen / Veranstaltungen
		Ausbau	Fassade	Bautenschutz	Bauelemente	Werkzeuge	Nutzfahrzeuge	Betriebsführung	
1-2/2028 Januar-Februar	**ET:** 21.02.2028 **RS:** 17.12.2027 **AS:** 28.01.2028	Trockenbau, Decken, Treppen, Holz, Böden, Lack, Umbau	WDVS, Außendämmung, Putz, Farbe	Abdichtung, Instandsetzung, Sanierung, Denkmalschutz			Technik, Ausstattung, Anhänger, Antrieb	Recht, Management, Büro	
3/2028 März	**ET:** 13.03.2028 **RS:** 13.01.2028 **AS:** 18.02.2028	Estrich, Akustik, Innendämmung, Farbe, Holz, Brandschutz	Putz, Stuck, Farbe, Fachwerk, Fugen, Sanierung		Fenster, Dachfenster, Türen, Brandschutz, Verschattung	Bohren, Schrauben, Schneiden, Sägen		Mitarbeiter, Versicherung, Marketing, Berufsbekleidung	**DACH+HOLZ International**, 07.-10.03.2028, Stuttgart **FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE,** 07.-10.03.2028, Stuttgart

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der bauhandwerk, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abdichtung	1-2, 6, 7-8, 11
Akustik	1-2, 4, 5, 7-8, 9
Anhänger	1-2
Arbeitssicherheit	5, 10
Ausstattung Kfz	1-2, 4, 9
Außendämmung	1-2, 6, 9, 12
Befestigen	5, 12
Beschläge	9
Berufsbekleidung	3, 5, 10, 12
Böden	3, 6, 9, 12
Bohren	3, 5, 10
Brandschutz	3, 5, 9, 10, 12
Dachfenster	3, 9, 12
Decken	1-2, 4, 6, 9, 11
Denkmalschutz	1-2, 6, 7-8, 11, 12
Estrich	3, 6, 11
EDV	4, 7-8
Elektromobilität	4, 9
Fachwerk	3, 9
Farbe	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Fenster	3, 5, 9, 12
Festigung	11

Thema	Ausgaben
Fräsen	5, 12
Fugen	3, 6, 9
Gerüst	4, 5, 10, 12
Gesundheitsschutz	5, 10
Glätten	7-8
Glas	5, 12
Holz	1-2, 3, 5, 9, 12
Innendämmung	3, 5, 7-8, 10, 12
Instandsetzung	1-2, 6, 10
Lack	1-2, 10, 12
Management	1-2, 6, 11
Marketing	3, 7-8, 12
Messen	5, 12
Mischen	7-8
Naturstein	7-8, 11
Ökologisch Bauen	4, 7-8, 10, 12
Putz	1-2, 3, 4, 5, 6, 7-8, 9, 11, 12
Recht	1-2, 4, 6, 9, 11
Reinigung	4, 7-8, 11
Reparieren	11
Restaurierung	4, 7-8, 10
Rollen	7-8

Thema	Ausgaben
Rühren	7-8
Sanierung	1-2, 4, 6, 10, 12
Saugen	5, 12
Schleifen	5, 12
Schneiden	3, 10
Schrauben	3, 5, 10, 12
Spachteln	7-8
Streichen	7-8
Spritzen	7-8
Stuck	3, 5, 10, 11
Test	1-2, 4, 6, 9, 11
Transporter	1-2, 4, 6, 9, 11
Treppen	1-2, 11
Trockenbau	1-2, 4, 6, 9, 11
Türen	3, 5, 9, 12
Umbau	1-2, 4, 6, 7-8, 10
Umnutzung	4, 7-8, 11
Verglasung	9
Verschattung	3
Versicherung	3, 7-8, 10, 12
VHF	4, 12
WDVS	1-2, 4, 6, 9, 12
Zargen	5, 9
Ziegel	7-8, 11

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.
Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: Thomas.Wieckhorst@bauverlag.de

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	18.625	davon Ausland:	40
- davon E-Paper	7.584	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	648	davon Ausland:	19
Abonnierte Exemplare:	642	davon Ausland:	19
Sonstiger Verkauf:	6		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	17.977		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	159		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	99,8	18.585
Ausland	0,2	40
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	18.625

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 18.625 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,3	621
Hamburg	1,5	277
Niedersachsen	8,8	1.635
Bremen	0,6	106
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	3.843
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,2	1.342
Rheinland-Pfalz	5,6	1.044
Saarland	1,1	212
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,1	2.623
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,8	3.137
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,2	589
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,8	332
Brandenburg	3,4	633
Sachsen-Anhalt	2,4	440
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,3	619
Sachsen	6,1	1.132
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,8	18.585

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Bauunternehmen/Sanierung	19,0%	3.547
Tischlereien	18,3%	3.412
Malerbetriebe	17,5%	3.254
Trockenbau	11,5%	2.141
Zimmereien	9,1%	1.701
Stukkateure	9,1%	1.698
Fußbodenlegereien	7,5%	1.398
Sonstiges	7,9%	1.474
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0%**	**18.625**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet. Verlagsauswertung, Stand August 2026

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
18.215,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.675,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.750,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.625,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.625,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.535,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.535,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.925,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.925,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.925,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.905,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.905,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.905,00 €

Format	s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite*	9.675.00 €
Advertorial 1/2 Seite**	5.625.00 €
Titelseite	11.650.00 €
Titelstory Grundpreis	19.550.00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 12/26 BAU; 3/27 IHM; 3/28 DACH+HOLZ	24.438.00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 10.765,00 €

Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24-maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
2-seitig 7.285,00 €
4-seitig 13.425,00 €
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	375,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	435,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für bauhandwerk Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage
Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

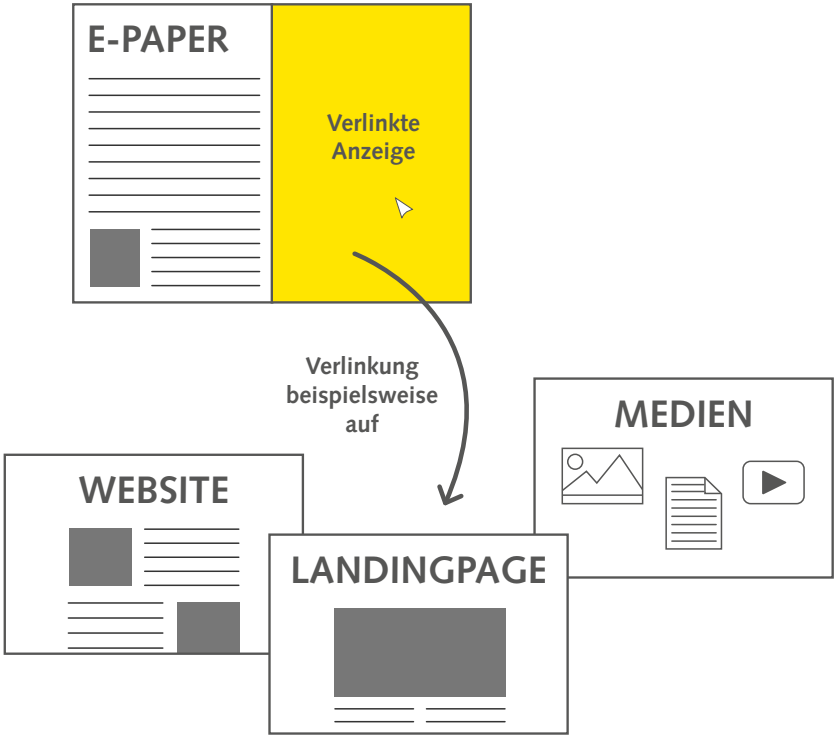
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.bauhandwerk.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen.

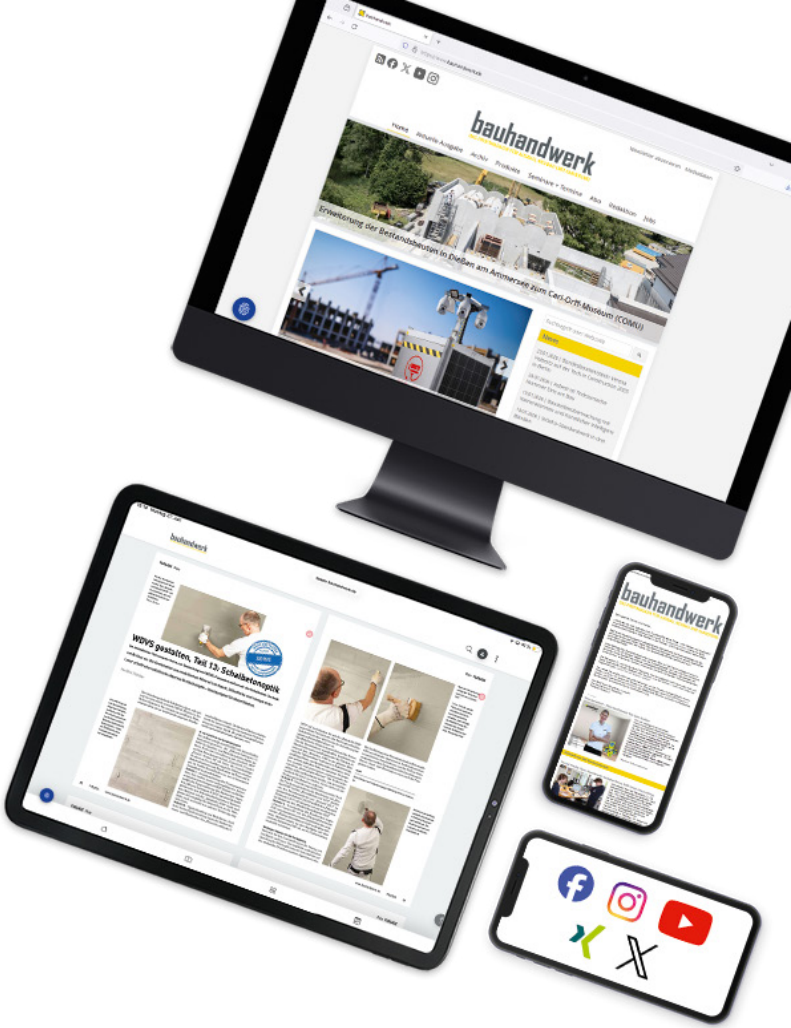
Preis: 415,00 €



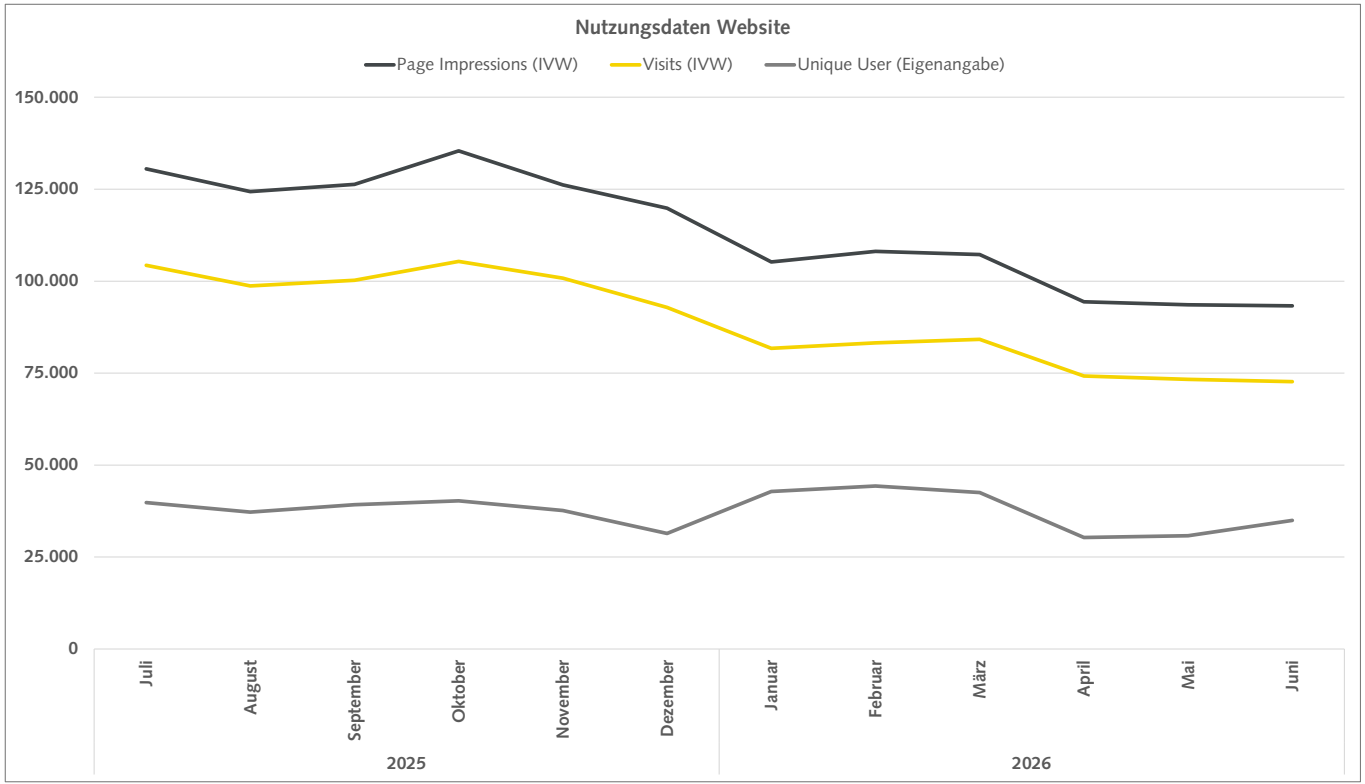
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	17
Website Preise, Formate und technische Angaben	18
Website Technische Angaben	19
Newsletter Terminplan	20
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	21
Online-Advertorial	22
Einkaufsführer Bau	23

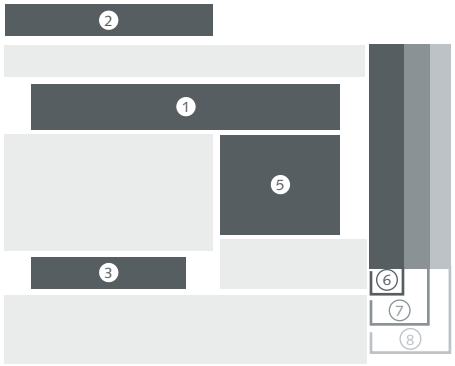


Zugriffskontrolle:

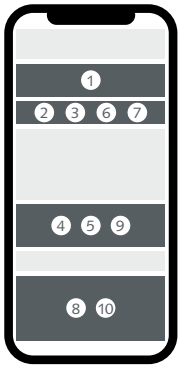


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

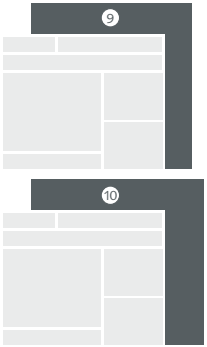
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**2.688,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**1.344,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**1.078,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.610,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.876,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.610,00 € | 1.750,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.876,00 € | 2.016,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**2.156,00 € | 2.282,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**2.422,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**2.688,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

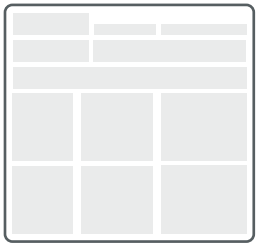
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

2.016,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

11.760,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
Januar	08.01.2027	21.12.2026
Februar	12.02.2027	03.02.2027
März	09.03.2027	26.02.2027
April	01.04.2027	23.03.2027
Mai	04.05.2027	23.04.2027
Juni	01.06.2027	21.05.2027
Juli	06.07.2027	25.06.2027
August	17.08.2027	06.08.2027
September	01.09.2027	23.08.2027
Oktober	01.10.2027	22.09.2027
November	02.11.2027	22.10.2027
Dezember	01.12.2027	22.11.2027


bauhandwerk
DAS PROFIMAGAZIN FÜR AUSBAU, NEUBAU UND SANIERUNG
Sehr geehrte Damen und Herren,
„Handwerk ist nicht irgendein Job! Du erschaffst echte Dinge – mit Händen und Köpfchen!" Linus Martinschledde bringt es auf den Punkt. Im Instagram-Video wirbt er für eine Ausbildung als Tischlerin oder Tischler in der Fenster- und Türenmanufaktur seiner Eltern.
Statt einer Marketing-Agentur unterstützt eine Schülerfirma die Martinschleddes bei der Lehrlings-Suche über Social Media. Das Start-up BrandLab hat sich an einem Gütersloher Gymnasium gegründet. Der Aufbau von Schülerunternehmen gehört dort zum Unterrichtskonzept.
Unser Beitrag über BrandLab zeigt einen anderen Blick auf die Nachwuchsgewinnung im Handwerk. Die 15-Jährigen treten nicht als „Problemgruppe" auf, die man fürs Handwerk gewinnen muss, sondern als Akteure, die selbst eine Lösung anbieten. Sie gründen ein Unternehmen, akquirieren Kunden, produzieren Content und bedienen Handwerksbetriebe.
Die Generation Z wird häufig derauf reduziert, was sie angeblich nicht kann oder nicht will. Diese Jugendlichen zeigen dagegen sehr deutlich, was sie können – wenn man ihnen die Möglichkeit gibt. Lesen Sie am besten selbst!
Als weitere Newsletter-Schwerpunkte behandeln wir die Themen Infrastrukturen sowie Mörtel und Putz. Wir zeigen den Einsatz von Infrastrukturen beim Carl-Orff-Museum in Diessen, die Fugensanierung mit Kalk an der Stadtmühle Schönau sowie ein mineralisches Sanierputzsystem aus Abdichtung und Wärmedämmung.
Viel Spaß beim Schmökern wünscht
Ihre bauhandwerk-Redaktion
Michaela Pobedinn
Anzeige:
Vier gewinnt - Hini-Sortiment für den Boden
weber
Mit vier intelligent kombinierten Premiumprodukten deckt Saint-Gobain Weber rund 90 Prozent aller Bodenarbeiten ab. Das Mini-Sortiment umfasst die Haftgrundierung weber.floor 4716, die Spachtelmasse weber.floor 4831 sowie zwei Bodenbelags-Klebstoffe. Der faserarmierte Universalklebstoff weber.floor 4890 ist für elastische und textile Bodenbelagsarten geeignet. Mit dem schubfest aushärtenden, STP Parkettklebstoff weber.floor 4836 lassen sich alle Parkettformate und Holzarten verlegen.
Weitere Informationen
Aktuell aus der bauhandwerk
Social Media fürs Handwerk: Schülerfirma hilft beim Recruiting

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

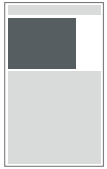
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der **bauhandwerk Newsletter** erreicht Führungskräfte und Inhaberinnen und Inhaber von Handwerksbetrieben, die gewerkeübergreifend im Neubau, im Ausbau und in der Sanierung tätig sind.

Verbreitung: 6.232 Empfänger
Öffnungsrate netto: 27,5 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

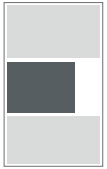


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
1.150,00€

Textanzeige

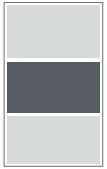


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
960,00€

Billboard

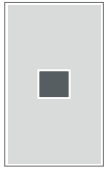


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.150,00€

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.120,00€

Fullsize Banner

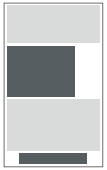


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
765,00€

Newsletter Takeover

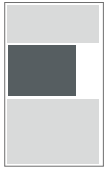


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
7.285,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
960,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.bauhandwerk.de**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **bauhandwerk Newsletter**
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal
  der **bauhandwerk** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.640,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

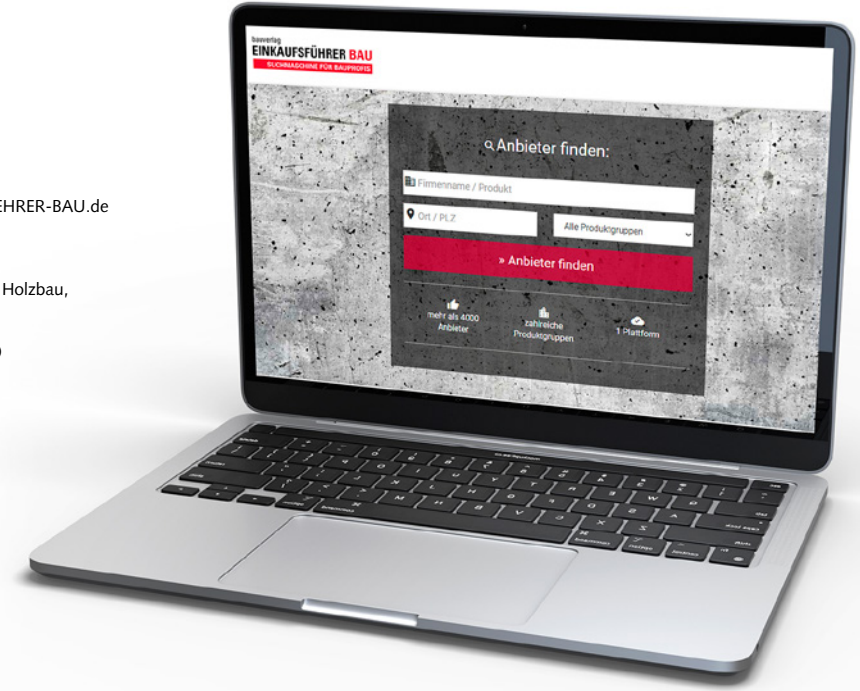
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

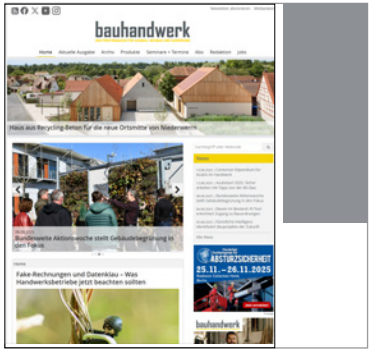
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.bauhandwerk.de



Billboard im
bauhandwerk Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.975,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.bauhandwerk.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von bauhandwerk

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 8.338,50 € zzgl. MwSt.

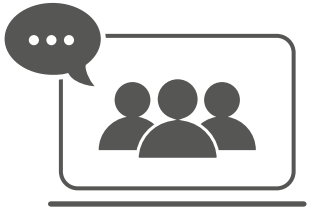
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke bauhandwerk!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der bauhandwerk moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf bauhandwerk.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bau verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

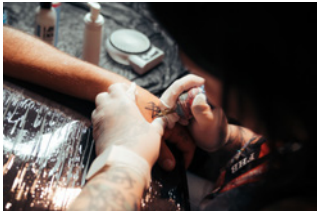
Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?







bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	34



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Thomas Wieckhorst
Chefredakteur bauhandwerk
Telefon: +49 5241 2151-1133
E-Mail: thomas.wieckhorst@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken

























