

# MEDIADATEN 2025

## Zielgruppe

- Architektur- und Ingenieurbüros
- Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen
- Gebäudemanagementabteilungen
- Handwerksbetriebe



bsbrandschutz.de

bau  verlag 

Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	17
Preise und Formate	06	Leadgenerierung	18
Formate und technische Angaben	08	Video-Advertorial	19
		Events	20
<b>DIGITAL</b>		Creative	21
Website Nutzungsdaten	10	Baujobs	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	11		
Website Technische Angaben	12	<b>DER BAUVERLAG</b>	
Newsletter Terminplan	13	Standort und Geschäftsführung	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	14	Kontakte	25
Online-Advertorial	15	Weitere Marken	27



## BS BRANDSCHUTZ im Bauwesen

Die Marke **BS BRANDSCHUTZ** erscheint 2x jährlich als Supplement der Fachzeitschriften DBZ, Bauwelt, tab, FACILITY MANAGEMENT, bauhandwerk und BundesBauBlatt erreicht das Heft Architektur- und Planungsbüros, Bauplanungsabteilungen in Industrie und Behörden, Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung, Handwerksbetriebe, Bau-/Gebäudemanagementabteilungen in Industrieunternehmen und Kommunen sowie Wohnungs- und Gebäudeverwaltungen, Bauträger, Baubehörden und Bauverwaltungen.

Online präsentiert sich **BS BRANDSCHUTZ** neben sechs Newslettern pro Jahr unter [www.BSBRANDSCHUTZ.de](http://www.BSBRANDSCHUTZ.de) mit aktuellen Meldungen und Informationen zu Produktneuheiten, Veranstaltungen sowie der E-Paper-Ausgabe.



# 139.254

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	69.627
davon E-Paper	26.827
Erscheinungsweise	2x / Jahr



# 196.032

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	16.336 / Monat
Visits	12.584 / Monat
Unique User	7.025 / Monat



# 12.180

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.030 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	38,8 %
Erscheinungsweise	6x / Jahr

# PRINT

---









Termin- und Themenplan	05
Preise und Formate	06
Formate und technische Angaben	08



Ausgabe	Termine	<b>Fachthemen in den Rubriken:</b> <small>Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.</small>	Messen/Veranstaltungen
1/2025	<b>Erscheinungstermin</b> 30.05.2025  <b>Redaktionsschluss</b> 24.04.2025  <b>Anzeigenschluss</b> 07.05.2025	Brandmeldetechnik, Automation von Brandschutz- einrichtungen, Brandschutztüren und -wände, Brandschutzgläser, Rauchschürzen, Licht & Entrauchung, Dämmung von Rohren und Leitungen, Gaslöschsyste <span style="font-size: small;">me</span>	<b>Feuertrutz</b> , Nürnberg 25.– 26.06.2025
2/2025	<b>Erscheinungstermin</b> 17.11.2025  <b>Redaktionsschluss</b> 13.10.2025  <b>Anzeigenschluss</b> 23.10.2025	Brandschutzklappen, maschinelle Entrauchung, sichere Evakuierung, Sicherheitstrep <span style="font-size: small;">penräume</span> , Sprinklertechnik, Brandvermeidung durch Sauer- stoffreduktion, Brandschutz im Holzbau	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 400 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 19.630,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 11.910,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 140 x 200 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.760,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.670,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.670,00 €</p>						
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 67 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.210,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 93 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.210,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 50 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.570,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.570,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.570,00 €</p>						
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 50 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.520,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 40 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.520,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.520,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>11.910,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>7.670,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseitenkombination***</b></td> <td>13.460,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	11.910,00 €	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	7.670,00 €	<b>Titelseitenkombination***</b>	13.460,00 €
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	11.910,00 €									
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	7.670,00 €									
<b>Titelseitenkombination***</b>	13.460,00 €									

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

\*\*\* Bestehend aus Titelseite (206 x 162 mm) und 1/2 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Zuschläge:**  
**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 1.690,00 €  
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** je Sonderfarbe 1.310,00 €

**Rabatte:** **Crossmedia-Rabatt**  
 Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
Stellengesuch s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf [www.BSBRANDSCHUTZ.de](http://www.BSBRANDSCHUTZ.de) online.

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	200 mm breit x 280 mm hoch; (unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)	<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
<b>Satzspiegel:</b>	170 mm breit x 242 mm hoch 4 Spalten à 43 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung		
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454		
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL



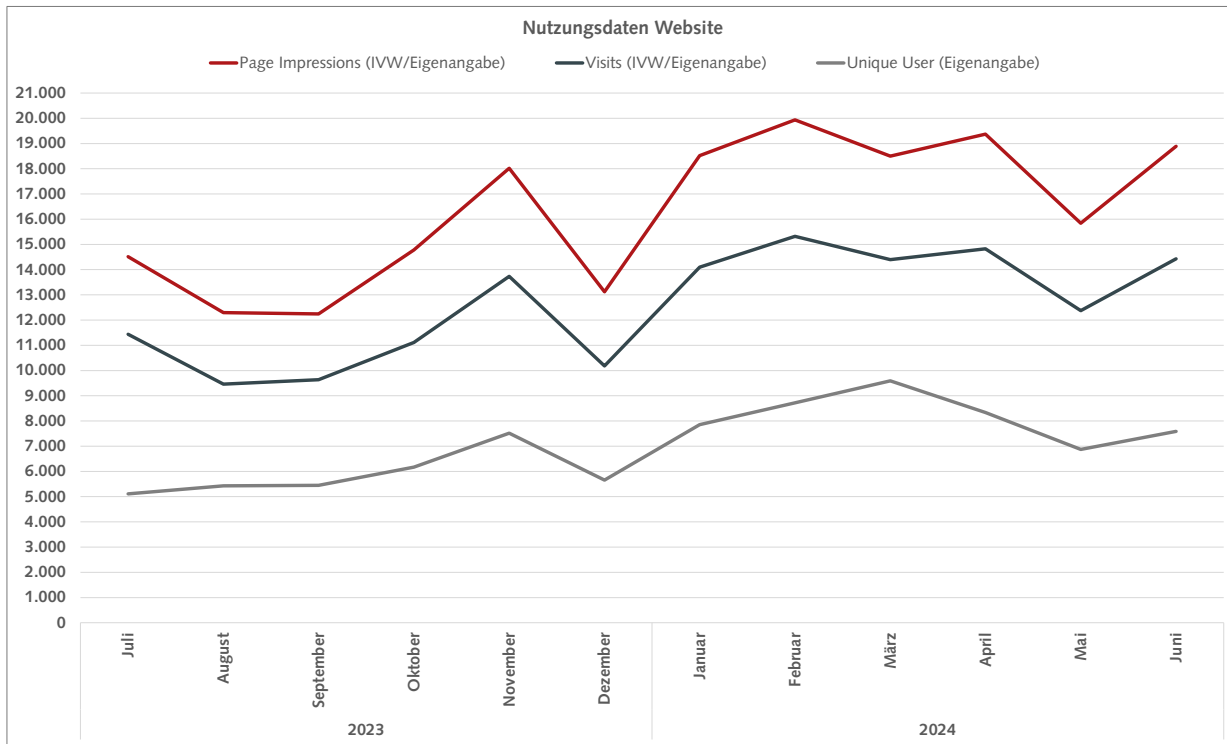
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	10
Website Preise, Formate und technische Angaben	11
Website Technische Angaben	12
Newsletter Terminplan	13
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	14
Online-Advertorial	15



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	462,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	574,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	798,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	686,00 € 742,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	686,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 € 854,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	910,00 € 980,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.148,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.036,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.148,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	854,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	6.342,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:**

**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewähr-

leisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
01/2025	06.02.2025	28.01.2025	
02/2025	10.04.2025	01.04.2025	
03/2025	17.06.2025	05.06.2025	Feuertutz 25.-26.06.2025
04/2025	21.08.2025	12.08.2025	
05/2025	16.10.2025	07.10.2025	
06/2025	04.12.2025	25.11.2025	

**Empfänger:** Architektur- und Ingenieurbüros  
Wohnungs-/Gebäudeverwaltungen,  
Gebäudemanagementabteilungen,  
Handwerksbetriebe

**Verbreitung:** 2.030 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 38,8 %  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro  
Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



**Dateiformate:**

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:**

HTML oder Text

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
670,00 €

### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
560,00 €

### Medium Rectangle

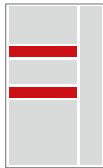


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
670,00 €

### Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
450,00 €

### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
560,00 €

### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
670,00 €

### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.130,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
560,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.BSBRANDSCHUTZ.de](http://www.BSBRANDSCHUTZ.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **BS BRANDSCHUTZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 1.848,00 € zzgl. MwSt.**  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the BS BRANDSCHUTZ website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Themen', 'Archiv', 'Events', and 'Stellenmarkt'. The main content area features an advertorial for 'Flexibler Brandschutz für Fugen'. The advertorial includes a title, a brief description of the product, a grid of six images showing different installation scenarios, and a detailed text description. The text describes the system's flexibility, ease of installation, and fire resistance. A sidebar on the right contains a search bar, a 'News' section with a list of recent articles, and a grid of product images. At the bottom of the sidebar, there is a 'TROX' advertisement for 'Standhaft. Flexibel. Universell.' and a 'NEU' badge for 'Die EK2-EU Entrauchungsklappe'.

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

# PORTFOLIO

---

Kommunikationspakete	17
Leadgenerierung	18
Video-Advertorial	19
Events	20
Creative	21





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.BSBRANDSCHUTZ.de](http://www.BSBRANDSCHUTZ.de)

Wide Skyscraper im  
**BS BRANDSCHUTZ**  
Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.422,00 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.BSBRANDSCHUTZ.de](http://www.BSBRANDSCHUTZ.de)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von **BS BRANDSCHUTZ**

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 8.566,20 € zzgl. MwSt.

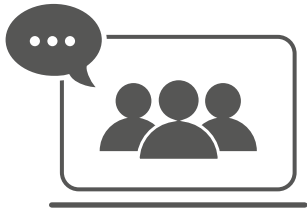
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke BS BRANDSCHUTZ!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **BS BRANDSCHUTZ** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €\*  
\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf [www.bsbrandschutz.de](http://www.bsbrandschutz.de). Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## **bau|||verlag Events**

Networking für Architektur und Bau

### **Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft**

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

### **Kontaktieren Sie uns**



**Rainer Homeyer-Wenner**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

### Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



**Onlinepreis**  
**1.250,00 €**  
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs  
unserer Branche**

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	23
Kontakte	24
Weitere Marken	26



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)





**Markus Münzfeld**  
**Leiter TGA-Redaktionen**  
Telefon: +49 5241 2151-3232  
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Alexandra Kaleja**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-5454  
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

