MEDIADATEN 2027

Zielgruppen:
- Architekturschaffende
- Bauhandwerksbetriebe
- Planende im Bauingenieurswesen
- Fachingenieurbüros TGA
- Ingenieurbüros Tief-, Hoch- und Straßenbau



COMPUTER SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

computer-spezial.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Preise und Formate 07
Formate und technische Angaben 09

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 11
Website Preise, Formate und technische Angaben 12
Website Technische Angaben 13
Newsletter Terminplan 14
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 15
Online-Advertorial 16

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 18
Leadgenerierung 19
Video-Advertorial 20
Events 21
Creative 22
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 23
Baujobs 24

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 26
Kontakte 27
Weitere Marken 28



COMPUTER SPEZIAL – Digitalisierung im Bauwesen

Die Marke **COMPUTER SPEZIAL** erscheint 2x jährlich als Supplement der Fachzeitschriften DBZ, Bauwelt, tab, bauhandwerk und THIS. Das Heft erreicht Architekturschaffende, Bauhandwerksbetriebe, Planende im Bauingenieurswesen, Fachingenieurbüros TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen u. a. die Digitalisierung, Building Information Modeling (BIM), CAD, Ausschreibung-Vergabe-Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement, Vermessung. Online präsentiert sich **COMPUTER SPEZIAL** neben sechs Newslettern pro Jahr unter **www.computer-spezial.de** mit aktuellen Meldungen und Informationen zu Produktneuheiten, Veranstaltungen sowie der E-Paper-Ausgabe.

96.574
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	48.287
davon E-Paper	35.107
Erscheinungsweise	2x / Jahr

32.908
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	2.742 / Monat
Visits	1.852 / Monat
Unique User	906 / Monat

57.250
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	9.542 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	14,4 %
Erscheinungsweise	6x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Preise und Formate	07
Formate und technische Angaben	09



Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2027 März	**Erscheinungstermin** 01.04.2027 **Redaktionsschluss** 24.02.2027 **Anzeigenschluss** 08.03.2027	**Digitalisierung:** Cloud-Systeme, Common Data Environment (CDE), digitale Bauakte, Bestandserfassung, Datenmanagement und Datensicherheit **BIM:** Open BIM, BIM-Portal des Bundes, von der Entwurfsplanung bis zum Facility Management, Digitaler Zwilling, CO_2-/LCA-Daten im Modell **CAD:** Datenübergabe, 3D- und parametrische Planung, generatives Design **Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA):** eVergabe, modellbasierte Mengenermittlung, Kosten- und CO_2-Kennwerte **Projekt- und Kostenmanagement:** Termin-, Kosten- und Ressourcenplanung, Controlling, mobile Projektkommunikation **Künstliche Intelligenz (KI):** Einsatzgebiete im Bau(planungs)ablauf, Variantenvergleich, Text- und Planprüfung, Umsetzungsbeispiele **Vermessung:** Bestandserfassung, 3D-Scanning, Punktwolken, Raum- und Fassadenerfassung	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 27.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
2/2027 Oktober	**Erscheinungstermin** 18.10.2027 **Redaktionsschluss** 14.09.2027 **Anzeigenschluss** 24.09.2027	**Digitalisierung:** vom Büro- zum Baustellenablauf, mobile Apps, Cloud-/CDE-Systeme, Datenanalyse und digitale Workflows **BIM:** Datenerfassung, Datenübergabe und -pflege, Kollisionsprüfungen, Open BIM/IFC, Digitaler Zwilling im Betrieb **CAD:** von 2D zu 3D, Einsatz im Baustellenablauf, parametrisches Planen, Schnittstellen zu AVA/BIM **Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA):** eVergabe, Angebots-/Nachtragsmanagement, modellbasierte Ausschreibung und Kostenkontrolle **Projekt- und Kostenmanagement:** Lean Construction, Termin- und Ressourcenplanung, Baufortschrittskontrolle, Kostenmanagement **Künstliche Intelligenz (KI):** Fachkräftemangel, Bauplanung und -ausführung, Assistenzsysteme, Dokumentation und Automatisierung **Vermessung:** Aufmaß und Bauüberwachung, Scan-to-BIM, Drohnen, GNSS/Mobile Mapping	**digitalBAU,** 21.-23.03.2028, Köln

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 27.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
400 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
18.215,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
10.160,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
140 x 200 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.800,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
200 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.730,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.730,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
67 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.010,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
200 x 93 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.010,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
50 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.390,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
200 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.390,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.390,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
50 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.435,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
200 x 40 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.435,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.435,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	10.160,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	5.730,00 €
Titelseitenkombination Bestehend aus Titelseite (206 x 175 mm) und ½ Seite quer im Inhaltsverzeichnis	12.145,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €;
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	11.755,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	auf Anfrage

Rabatte:

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
200 mm breit x 280 mm hoch;
(unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)

Satzspiegel:
170 mm breit x 242 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

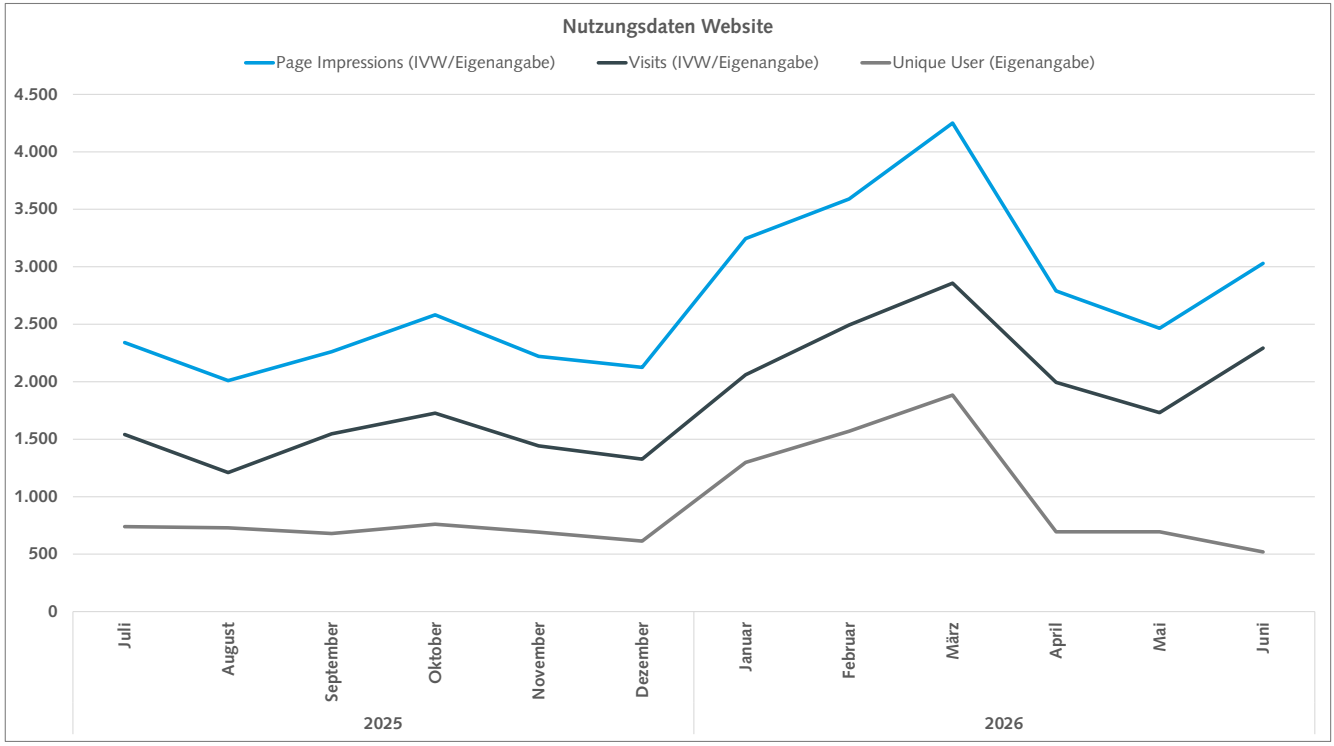
Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	11
Website Preise, Formate und technische Angaben	12
Website Technische Angaben	13
Newsletter Terminplan	14
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	15
Online-Advertorial	16

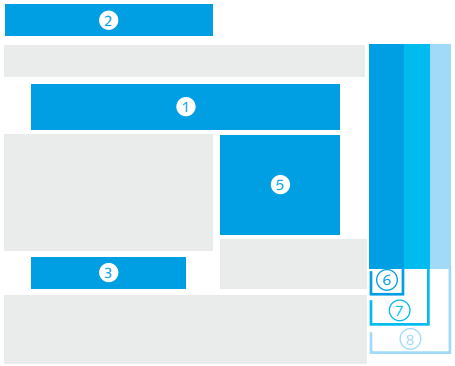


Zugriffskontrolle

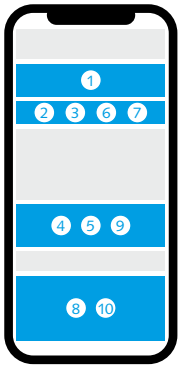


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

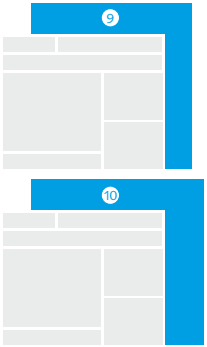
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**602,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**308,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**252,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**364,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**420,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**364,00 € I 392,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**420,00 € I 448,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**490,00 € I 518,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**546,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**602,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

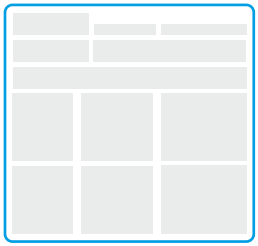
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

448,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

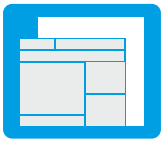
7.392,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Themen	Messen / Veranstaltungen
1/2027	05.01.2027	16.12.2026	Messe BAU	**BAU** 11.-15.01.2027, München
2/2027	16.03.2027	05.03.2027		
3/2027	11.05.2027	30.04.2027		
4/2027	14.07.2027	05.07.2027		
5/2027	21.09.2027	10.09.2027		
6/2027	07.12.2027	26.11.2027	Messe digital-BAU	**digitalBAU,** 21.-23.03.2028, Köln

Empfänger: Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau

Verbreitung: 9.542 Empfänger
Öffnungsrate netto: 14,4 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

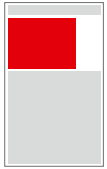
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
1.260,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.050,00€

Billboard

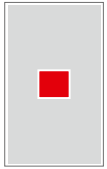


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.260,00€

Medium Rectangle

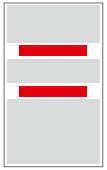


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.230,00€

Fullsize Banner

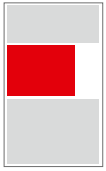


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.050,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.COMPUTER-SPEZIAL.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **COMPUTER SPEZIAL Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 2.184,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	18
Leadgenerierung	19
Video-Advertorial	20
Events	21
Creative	22
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	23
Baujobs	24











Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de



Billboard im
COMPUTER SPEZIAL
Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.575,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von COMPUTER SPEZIAL

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.122,60 € zzgl. MwSt.

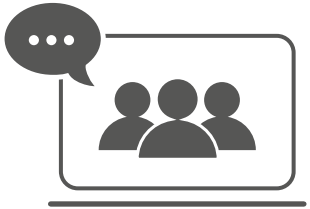
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke COMPUTER SPEZIAL!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der COMPUTER SPEZIAL moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf www.COMPUTER-SPEZIAL.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

bau jobs Stellenmarkt

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

Der gemeinsame Stellenmarkt von
IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell,
BS Brandschutz und Computer Spezial.

Suchen Sie nicht länger in verschiedenen Jobbörsen! Nutzen Sie unsere Angebote in den Fachgebieten
- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene

www.bau-jobs.net

Onlinepreis: 1.330,00 €



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	26
Kontakte	27
Weitere Marken	28



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen /
Chefredakteur COMPUTER SPEZIAL
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN


dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA
Planung, Bau und Betrieb
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi
Asbest im Bestand


tab


THIS


tunnel 2 2026

