MEDIADATEN 2026

Zielgruppe:
- Architekturschaffende
- Bauhandwerksbetriebe
- Planende im Bauingenieurswesen
- Fachingenieurbüros TGA
- Ingenieurbüros Tief-, Hoch- und Straßenbau

COMPUTER SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

computer-spezial.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Preise und Formate 07
Formate und technische Angaben 09

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 11
Website Preise, Formate und technische Angaben 12
Website Technische Angaben 13
Newsletter Terminplan 14
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 15
Online-Advertorial 16

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 18
Leadgenerierung 19
Video-Advertorial 20
Events 21
Creative 22
Baujobs 23

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 25
Kontakte 26
Weitere Marken 28

COMPUTER SPEZIAL – Digitalisierung im Bauwesen

Die Marke **COMPUTER SPEZIAL** erscheint 2x jährlich als Supplement der Fachzeitschriften DBZ, Bauwelt, tab, bauhandwerk und THIS erreicht das Heft Architekturschaffende, Bauhandwerksbetriebe, Planende im Bauingenieurswesen, Fachingenieurbüros TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen u. a. die Digitalisierung, Building Information Modeling (BIM), CAD, Ausschreibung-Vergabe-Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement, Vermessung. Online präsentiert sich **COMPUTER SPEZIAL** neben sechs Newslettern pro Jahr unter **www.computer-spezial.de** mit aktuellen Meldungen und Informationen zu Produktneuheiten, Veranstaltungen sowie der E-Paper-Ausgabe.

79.524
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	39.762
davon E-Paper	28.762
Erscheinungsweise	2x / Jahr

33.924
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	2.827 / Monat
Visits	1.951 / Monat
Unique User	969 / Monat

60.276
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	10.046 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	14,7 %
Erscheinungsweise	6x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Preise und Formate	07
Formate und technische Angaben	09

Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
2/2025 Oktober	**Erscheinungstermin** 11.11.2025 **Redaktionsschluss** 07.10.2025 **Anzeigenschluss** 17.10.2025	**Digitalisierung:** vom Büro- zum Baustellenablauf, VR-/AR-Unterstützung, Datenanalyse **BIM:** Datenerfassung, Datenübergabe und -pflege, Kollisionsprüfungen **CAD:** von 2D zu 3D, Einsatz im Baustellenablauf **Projektmanagement:** Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement **Künstliche Intelligenz (KI):** Lösung für Fachkräftemangel, KI in der Bauplanung und -ausführung **Vermessung:** Aufmaß und Bauüberwachung	**digitalBAU,** Köln 24.03.-26.03.2026

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 26.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2026 März	**Erscheinungstermin** 16.02.2026 **Redaktionsschluss** 13.01.2026 **Anzeigenschluss** 23.01.2026	**Digitalisierung:** Cloud-Systeme, Bestandserfassung, Big Data **BIM:** von der Entwurfsplanung bis zum Facility Mangement, Digitaler Zwilling **CAD:** Datenübergabe, 3D-Planung **Projektmanagement:** Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement **Künstliche Intelligenz (KI):** Einsatzgebiete im Bau(planungs)ablauf, Umsetzungsbeispiele **Vermessung:** Raum- und Fassadenerfassung	**digitalBAU** 24.-26.03.2026, Köln
2/2026 Oktober	**Erscheinungstermin** 19.10.2026 **Redaktionsschluss** 15.09.2026 **Anzeigenschluss** 25.09.2026	**Digitalisierung:** vom Büro- zum Baustellenablauf, VR-/AR-Unterstützung, Datenanalyse **BIM:** Datenerfassung, Datenübergabe und -pflege, Kollisionsprüfungen **CAD:** von 2D zu 3D, Einsatz im Baustellenablauf **Projektmanagement:** Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement **Künstliche Intelligenz (KI):** Lösung für Fachkräftemangel, KI in der Bauplanung und -ausführung **Vermessung:** Aufmaß und Bauüberwachung	**BAU** 11.-15.01.2027, München

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 26.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
400 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
17.680,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
200 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.860,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
140 x 200 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.630,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
200 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.560,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.560,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
67 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.890,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
200 x 93 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.890,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
50 x 280 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.290,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
200 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.290,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.290,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
50 x 140 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.360,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
200 x 40 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.360,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 70 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.360,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	9.860,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	5.560,00 €
Titelseitenkombination***	11.790,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €;
*** Bestehend aus Titelseite (206 x 175 mm) und ½ Seite quer im Inhaltsverzeichnis
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)		11.410,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:		20 %
Farbe:	je Sonderfarbe		auf Anfrage

Rabatte:

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:

(nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.COMPUTER-SPEZIAL.de online.

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
200 mm breit x 280 mm hoch;
(unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)

Satzspiegel:
170 mm breit x 242 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
  order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

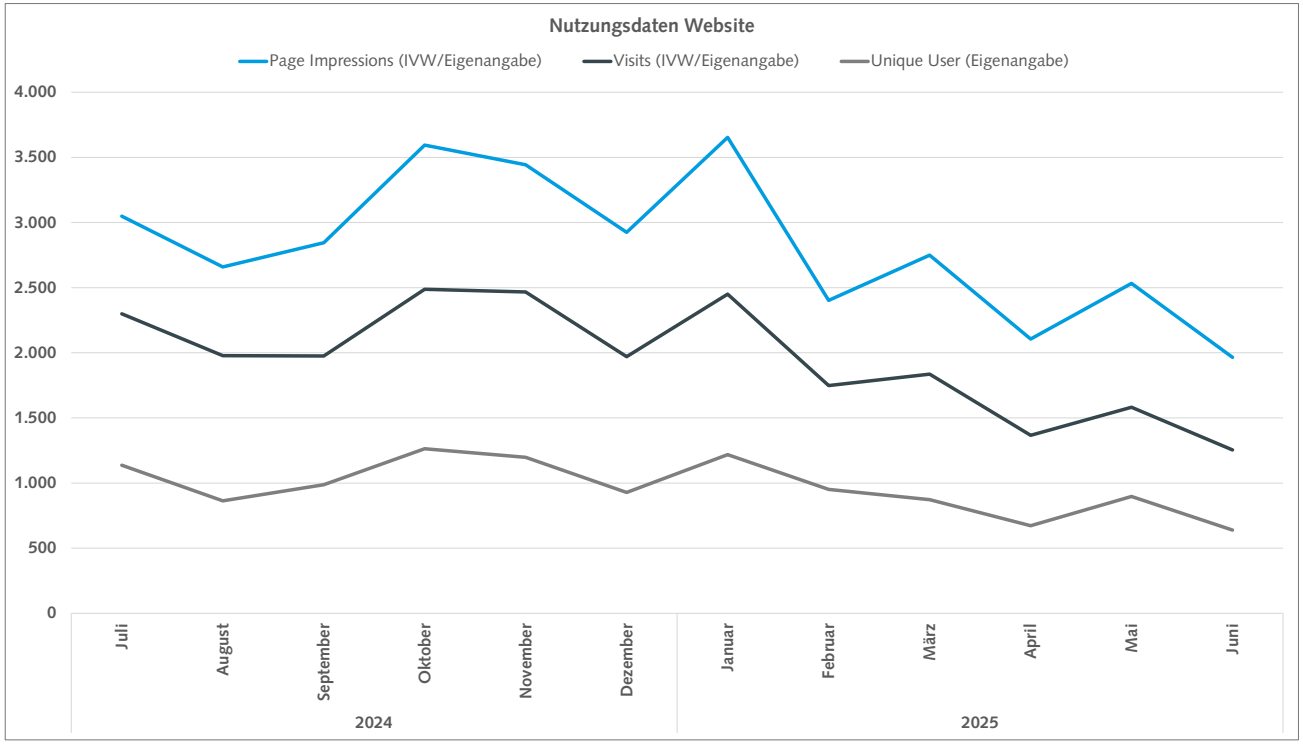
Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	11
Website Preise, Formate und technische Angaben	12
Website Technische Angaben	13
Newsletter Terminplan	14
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	15
Online-Advertorial	16

Zugriffskontrolle



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis für 28 Tage /** 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	**238,00 €**
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	**294,00 €**
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	**406,00 €**
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**350,00 €** **378,00 € (sticky)**
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	**350,00 €**
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**406,00 €** **434,00 € (sticky)**
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	**476,00 €** **504,00 € (sticky)**
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	**588,00 €**
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	**532,00 €**
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	**588,00 €**
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	**434,00 €**
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	**7.140,00 €** **(Preis für 12 Wochen)**
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	**1.290,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:
7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Themen	Messen / Veranstaltungen
1/2026	18.02.2026	09.02.2026		
2/2026	16.03.2026	05.03.2026	Messe digital-BAU	**digitalBAU** 24.-26.03.2026, Köln
3/2026	13.05.2026	04.05.2026		
4/2026	08.07.2026	29.06.2026		
5/2026	23.09.2026	14.09.2026		
6/2026	02.12.2026	23.11.2026	Messe BAU	**BAU** 11.-15.01.2027, München

Empfänger: Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau

Verbreitung: 10.046 Empfänger
Öffnungsrate netto: 14,7 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

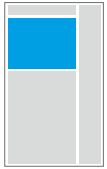
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.230,00 €

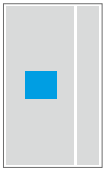
Textanzeige

- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.020,00 €

Medium Rectangle

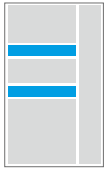


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.230,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00 €

Skyscraper

Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.020,00 €

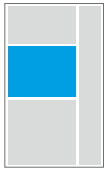
Wide Skyscraper

Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.230,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.020,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.COMPUTER-SPEZIAL.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **COMPUTER SPEZIAL Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.114,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	18
Leadgenerierung	19
Video-Advertorial	20
Events	21
Creative	22

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de

Wide Skyscraper im
COMPUTER SPEZIAL
Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.535,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.COMPUTER-SPEZIAL.de

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von COMPUTER SPEZIAL

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.906,60 € zzgl. MwSt.

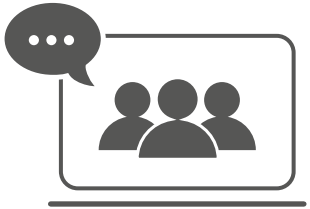
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke COMPUTER SPEZIAL!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der COMPUTER SPEZIAL moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf www.COMPUTER-SPEZIAL.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage

Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

bauverlag Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

bau||jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau||jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial

Onlinepreis 1.290,00 € zzgl. MwSt.

Nur die besten Jobs unserer Branche

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	24
Kontakte	25
Weitere Marken	27

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen /
Chefredakteur COMPUTER SPEZIAL
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ

BFT
05

Bauwelt 8.2025
Herzkammer der Stadt

BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Beton

FACILITY
MANAGEMENT

FLÜSSIGGAS

IKZ
Alle reden drüber, keiner hört davon.

KKA
Kälte Klima Aktuell
2/2025

KÜCHENPLANER

metallbau 4.25

recovery
THE NEW GENERATION

SHKProfi

tab

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

tunnel