

# MEDIADATEN 2025

Zielgruppe:

- Architekturschaffende
- Bauhandwerksbetriebe
- Planende im Bauingenieurwesen
- Fachingenieurbüros TGA
- Ingenieurbüros Tief-, Hoch- und Straßenbau



**COMPUTER  
SPEZIAL**  
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

computer-spezial.de

bau|||verlag 

Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	18
Preise und Formate	07	Leadgenerierung	19
Formate und technische Angaben	09	Video-Advertorial	20
		Events	21
<b>DIGITAL</b>		Creative	22
Website Nutzungsdaten	11	Baujobs	23
Website Preise, Formate und technische Angaben	12		
Website Technische Angaben	13	<b>DER BAUVERLAG</b>	
Newsletter Terminplan	14	Standort und Geschäftsführung	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	15	Kontakte	26
Online-Advertorial	16	Weitere Marken	28



## COMPUTER SPEZIAL – Digitalisierung im Bauwesen

Die Marke **COMPUTER SPEZIAL** erscheint 2x jährlich als Supplement der Fachzeitschriften DBZ, Bauwelt, tab, bauhandwerk und THIS erreicht das Heft Architekturschaffende, Bauhandwerksbetriebe, Planende im Bauingenieurwesen, Fachingenieurbüros TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau. Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen u. a. die Digitalisierung, Building Information Modeling (BIM), CAD, Ausschreibung-Vergabe-Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement, Vermessung. Online präsentiert sich **COMPUTER SPEZIAL** neben sechs Newslettern pro Jahr unter [www.computer-spezial.de](http://www.computer-spezial.de) mit aktuellen Meldungen und Informationen zu Produktneuheiten, Veranstaltungen sowie der E-Paper-Ausgabe.



**115.578**

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	57.789
davon E-Paper	29.199
Erscheinungsweise	2x / Jahr



**38.016**

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	3.168 / Monat
Visits	2.152 / Monat
Unique User	1.059 / Monat



**63.756**

Newsletter Empfänger / Jahr

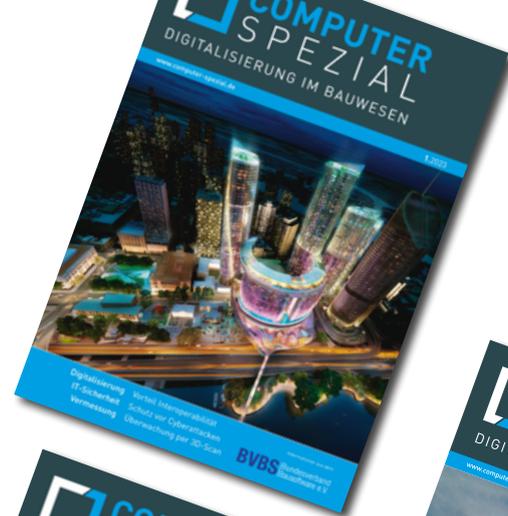
Empfänger	10.626 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	14,6 %
Erscheinungsweise	6x / Jahr

# PRINT

---

Termin- und Themenplan  
Preise und Formate  
Formate und technische Angaben

05  
07  
09



Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
<b>2/2024</b> <b>November</b>	<b>Erscheinungstermin</b> 22.11.2024  <b>Redaktionsschluss</b> 16.10.2024  <b>Anzeigenschluss</b> 30.10.2024	Digitalisierung BIM CAD Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA) Projekt- und Kostenmanagement Künstliche Intelligenz (KI) Vermessung	13.01.-18.01.2025 <b>BAU</b> , München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe/ Monat	Termine	Geplante Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2025 April	<p><b>Erscheinungstermin</b> 29.04.2025</p> <p><b>Redaktionsschluss</b> 24.03.2025</p> <p><b>Anzeigenschluss</b> 03.04.2025</p>	<p><b>Digitalisierung:</b> Cloud-Systeme, Bestandserfassung, Big Data</p> <p><b>BIM:</b> von der Entwurfsplanung bis zum Facility Mangement, Digitaler Zwilling</p> <p><b>CAD:</b> Datenübergabe, 3D-Planung</p> <p><b>Projektmanagement:</b> Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement</p> <p><b>Künstliche Intelligenz (KI):</b> Einsatzgebiete im Bau(planungs)ablauf, Umsetzungsbeispiele</p> <p><b>Vermessung:</b> Raum- und Fassadenerfassung</p>	
2/2025 Oktober	<p><b>Erscheinungstermin</b> 22.10.2025</p> <p><b>Redaktionsschluss</b> 17.09.2025</p> <p><b>Anzeigenschluss</b> 29.09.2025</p>	<p><b>Digitalisierung:</b> vom Büro- zum Baustellenablauf, VR-/AR-Unterstützung, Datenanalyse</p> <p><b>BIM:</b> Datenerfassung, Datenübergabe und -pflege, Kollisionsprüfungen</p> <p><b>CAD:</b> von 2D zu 3D, Einsatz im Baustellenablauf</p> <p><b>Projektmanagement:</b> Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA), Projekt- und Kostenmanagement</p> <p><b>Künstliche Intelligenz (KI):</b> Lösung für Fachkräftemangel, KI in der Bauplanung und -ausführung</p> <p><b>Vermessung:</b> Aufmaß und Bauüberwachung</p>	<p>24.03.-26.03.2026 <b>digitalBAU, Köln</b></p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 400 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 17.080,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 9.530,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 140 x 200 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.440,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.370,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.370,00 €</p>						
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 67 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.760,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 93 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.760,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 50 x 280 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.180,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.180,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.180,00 €</p>						
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 50 x 140 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.280,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 200 x 40 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.280,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 70 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.280,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>9.530,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>5.370,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseitenkombination***</b></td> <td>11.390,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	9.530,00 €	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	5.370,00 €	<b>Titelseitenkombination***</b>	11.390,00 €
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	9.530,00 €									
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	5.370,00 €									
<b>Titelseitenkombination***</b>	11.390,00 €									

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €;

\*\*\* Bestehend aus Titelseite (206 x 175 mm) und 1/2 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Zuschläge:</b>		
<b>Platzierung:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite	1.490,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
<b>Farbe:</b>	je Sonderfarbe	1.310,00 €
<b>Rabatte:</b>	<b>Crossmedia-Rabatt</b>	
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.	
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.	
<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,60 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,50 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf [www.COMPUTER-SPEZIAL.de](http://www.COMPUTER-SPEZIAL.de) online.

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	200 mm breit x 280 mm hoch; (unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	170 mm breit x 242 mm hoch 4 Spalten à 43 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
<b>Datenübermittlung</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnung netto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

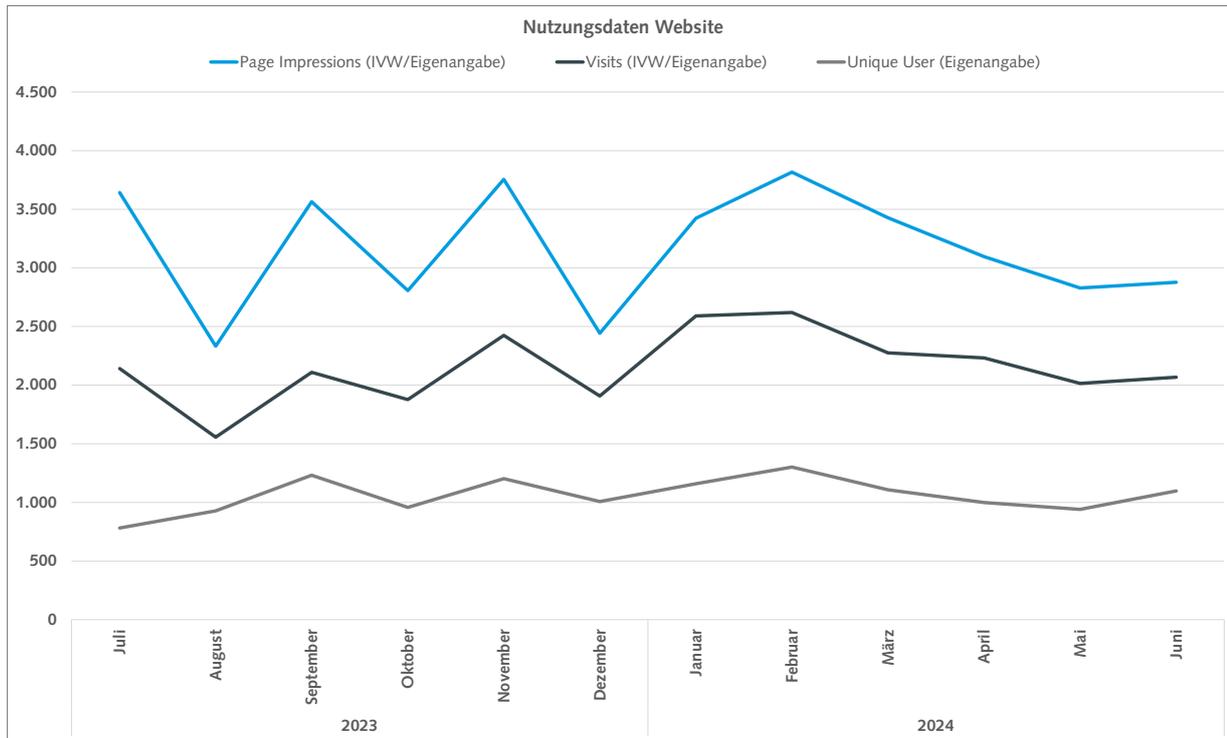
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	11
Website Preise, Formate und technische Angaben	12
Website Technische Angaben	13
Newsletter Terminplan	14
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	15
Online-Advertorial	16



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

### Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	224,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	280,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	392,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	336,00 € 364,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	336,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	392,00 € 420,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	448,00 € 476,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	560,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	504,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	560,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	420,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	6.384,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:**

**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen / Veranstaltungen
1/2025	08.01.2025	18.12.2024	Messe BAU	BAU 13.-17.01.2025, München
2/2025	12.03.2025	03.03.2025		
3/2025	14.05.2025	05.05.2025		
4/2025	09.07.2025	30.06.2025		
5/2025	24.09.2025	15.09.2025		
6/2025	03.12.2025	24.11.2025		

**Empfänger:** Architektinnen, Bauhandwerker, planende Bauingenieurinnen, Bauunternehmer, Fachingenieure TGA, Ingenieurbüros Tief- und Straßenbau

**Verbreitung:** 10.626 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 14,6 %  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



**Dateiformate:**

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:**

HTML oder Text

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

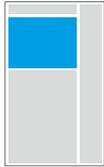
7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- belegter Newsletter
  - Kundenname
  - Auftragsnummer
  - Klick-URL
  - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
1.190,00 €

### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
990,00 €

### Medium Rectangle



**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
1.190,00 €

### Fullsize Banner

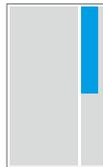


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
790,00 €

### Skyscraper

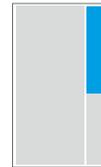


**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
990,00 €

### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
1.190,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
990,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.COMPUTER-SPEZIAL.de](http://www.COMPUTER-SPEZIAL.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **COMPUTER SPEZIAL Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 1.862,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the website interface for 'COMPUTER SPEZIAL'. The main article is titled 'Wie man Software ohne Kopfschmerzen einführt'. The text discusses the challenges of software implementation and offers advice. A photo shows a man looking stressed at a computer. Below the article is a 'NEWSLETTER' sign-up section with a 'JETZT ANMELDEN' button. A sidebar on the right contains a search bar and a 'News' section with various headlines.

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/aggb>

# PORTFOLIO

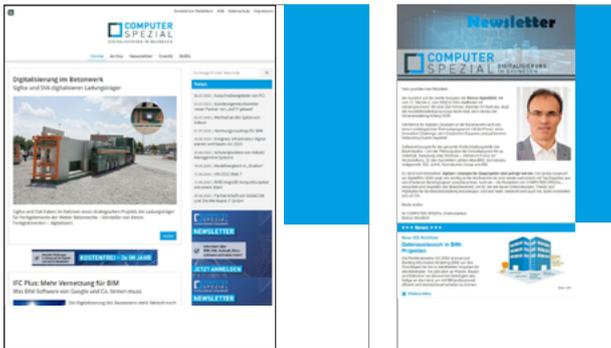
---

Kommunikationspakete	18
Leadgenerierung	19
Video-Advertorial	20
Events	21
Creative	22



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online

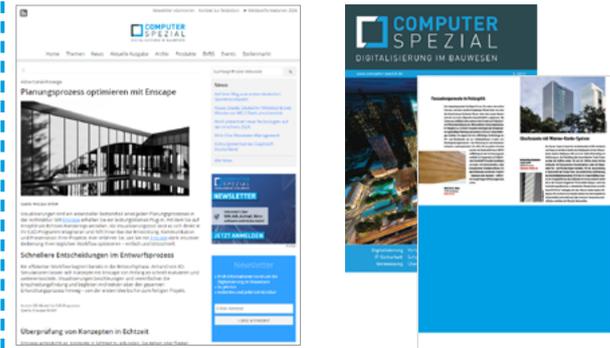


Halfpage Ad auf  
[www.COMPUTER-SPEZIAL.de](http://www.COMPUTER-SPEZIAL.de)

Wide Skyscraper im  
**COMPUTER SPEZIAL  
Newsletter**

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 1.474,20 €** zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.COMPUTER-SPEZIAL.de](http://www.COMPUTER-SPEZIAL.de)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von **COMPUTER SPEZIAL**

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 6.508,80 €** zzgl. MwSt.

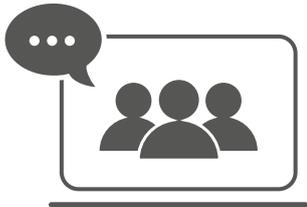
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke COMPUTER SPEZIAL!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **COMPUTER SPEZIAL** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.490,00 €\***



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf [www.COMPUTER-SPEZIAL.de](http://www.COMPUTER-SPEZIAL.de). Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## **bau** || || **verlag Events**

Networking für Architektur und Bau

### **Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft**

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

### **Kontaktieren Sie uns**



**Rainer Homeyer-Wenner**  
**Head of Events**  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
**Event Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
**Assistenz Eventmanagement**  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de



# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	24
Kontakte	25
Weitere Marken	27



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Markus Münzfeld**  
Leiter TGA-Redaktionen /  
Chefredakteur COMPUTER SPEZIAL  
Telefon: +49 5241 2151-3232  
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
Head of Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
Sales Manager Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
Sales Manager Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
Sales Manager Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Alexandra Kaleja**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-5454  
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

