MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Architekturschaffende
- im Bauingenieurswesen Tätige

Organ des BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure e.V.



DBZ
DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

kostenloser COPYTEST 4/27

DBZ.de

bauverlag

Markenprofil 03

Print

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 12
Preise und Formate 13
Sonderwerbeformen 16
Architektur-Kombinationen 17
DBZ KI-Dialog 18
Verlinkung im E-Paper 21

Digital

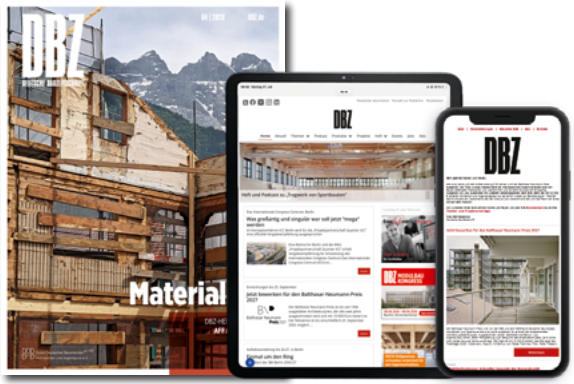
Website Nutzungsdaten 21
Website Preise, Formate und technische Angaben 22
Website technische Angaben 23
Newsletter Terminplan 24
Newsletter Preise, Newsletter-Formate und technische Angaben 25
Online-Advertorial 27
Podcast 28
EINKAUFSFÜHRER BAU 29

Portfolio

Kommunikationspakete 31
Leadgenerierung 32
Video-Advertorial 33
Events 34
Creative 35
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 36
Architektur-Stellenmarkt 37

Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 39
Kontakte 40
Weitere Marken 41



DBZ

Die **DBZ** berichtet für und mit Architektinnen und Architekten und Bauingenieure und Bauingenieurinnen praxisnah und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle. Der Medienkanal Print widmet sich dabei 10x im Jahr einem Themenschwerpunkt. Darüber hinaus veröffentlichen wir Architektur- und Ingenieurprojekte sowie bautechnische Fachbeiträge. Weitere Projekte werden mit speziellen Produkt- und Materiallösungen vorgestellt. Die Baupraxisthemen Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement vervollständigen das redaktionelle Angebot für die Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess.
Die Medienkanäle der **DBZ** sind Print, digital (**DBZ.de**), der **DBZ, der Podcast**, der **Newsletter** sowie alle gängigen Social-Media-Kanäle.

259.760
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	25.976
davon E-Paper	9.557
Erscheinungsweise	10x / Jahr

1.591.565
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	132.630 / Monat
Visits	90.068 / Monat
Unique User	33.365 / Monat

422.459
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	8.284 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	20,7 %
Erscheinungsweise	51x / Jahr

14.900
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Sonderwerbeformen	16
Architektur-Kombinationen	17
DBZ KI-Dialog	18
Verlinkung im E-Paper	21



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2026	**Erscheinungstermin:** 03.11.2026 **Redaktionsschluss:** 02.10.2026 **Anzeigenschluss:** 12.10.2026	**Pflegeeinrichtungen** Pflegeheime, Altenheime, Hospize oder betreutes Wohnen, Barrierefreies Bauen, Healing Architecture	**Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur **Brandschutz, Sicherheit** Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen **BIM, KI, Software** BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR	
12/2026	**Erscheinungstermin:** 01.12.2026 **Redaktionsschluss:** 07.11.2026 **Anzeigenschluss:** 09.11.2026	**Öffentliche Bauten** Kulturbauten, Museen, Bibliotheken. Theater und Kino, Ausstellungsräume, Konzerthallen, Veranstaltungsorte, temporäre Nutzungskonzepte, Kunst am Bau	**Office** Büro- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Medienmöbel **Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Dach, Dämmung** Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	**Erscheinungstermin:** 08.01.2027 **Redaktionsschluss:** 04.12.2026 **Anzeigenschluss:** 08.12.2026	**Zukünfte des Bauens** Visionen und Ideen für Architektur und Bauwesen, Pilotprojekte, neue Techniken und Materialien, Forschungsthemen, Digitalisierung, Transformation des Bauens, Materialinnovationen, Kreislaufwirtschaft, Mobilität, zukunftsweisende Konstruktionen und Systeme, Klima und Energie	**Vorschau BAU 2027**	**11. - 15.01.2027** BAU, München **19. - 22. 01.2027** Imm cologne, Köln **18.02.2027** Archikon, Stuttgart **15. - 19.02.2027** R+T, Stuttgart **23. - 25.02.2027** Ulmer Betontage, Ulm
3/2027	**Erscheinungstermin:** 05.03.2027 **Redaktionsschluss:** 27.01.2027 **Anzeigenschluss:** 11.02.2027	**Sonderbauten / Infrastruktur** Versorgunganalagen Strom und Wasser, Verkehrsbauten, MobilityHubs, Verkehrsmeisterein, Schleusen, Garagen, Kraftwerke, Recyclinganlagen, Werkhöfe, Feuerwehren, öffentliche Einrichtungen	**Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme **Bad / Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkerami	**15. - 19.03.2027** ISH, Frankfurt **15. - 19.03.2027** MIPIM, Cannes/F

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
4/2027	**Erscheinungstermin:** 02.04.2027 **Redaktionsschluss:** 03.03.2027 **Anzeigenschluss:** 09.03.2027	**Farbe** Gestaltung mit Farbe, Material und Oberflächen, Leitsysteme und Signalwirkung, Farbe im Innenraum, Farbe an der Fassade, Farbe im Stadtraum, Farbe und Licht, Neue Farben, Farbe und Nachhaltigkeit	**Glas, Fenster, Sonnenschutz** Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollladen, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen **Fassade, Wand, Dämmung** Wandbildner, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling **Leuchten, Lichttechnik** Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte	**28. - 29.04.2027** polis CONVENTION, Düsseldorf
5/2027	**Erscheinungstermin:** 07.05.2027 **Redaktionsschluss:** 08.04.2027 **Anzeigenschluss:** 14.04.2027	**Einfache Tragwerke** Materialspezifisch planen: mit Holz, Stahl, Beton, hybrid, Effiziente Tragwerke sind kosten- und ressourcenschonend, Fertigungsmethoden, Digitalisierung, angewandte Forschung, integrale Planung	**Heizung, Klima, Lüftung** Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlagen, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik **Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur **Serielles, modulares & systemisches Bauen und Sanieren** Module aus Stahl, Holz und Beton, Wand- und Deckenplatten, TGA-Module, Holzkonstruktionen, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschichtholz, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, Brandschutz, Schallschutz, Trockenbau	**07.05.2027** BDB Baumeistertag, Regensburg **08.05. – 21.11.2027** Biennale Architettura, Venedig **02.06.2027** Data Center Summit 2027 by DBZ, BBB, FM + tab

kostenloser COPYTEST Teilnahmebedingungen erfragen!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
6/2027	**Erscheinungstermin:** 04.06.2027 **Redaktionsschluss:** 05.05.2027 **Anzeigenschluss:** 13.05.2027	**Wohnen** Lückenfüller, Nachverdichten, Bau-Turbo, Cluster-Wohnen, Co-Living, Smart-Living, Generationenwohnen, Mikrowohnen, flexible Wohnkonzepte, mehrgeschossiger Wohnungsbau, Wohnen und Arbeiten, Mixed-Use, kostengünstiger Wohnungsbau, Vorfertigung, elementiertes Bauen, Genossenschaftliches Bauen, inklusives Wohnen, Gebäudetyp E, Fördermittel	**Ausbau, Trockenbau, Akustik** Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik **BIM, KI, Software** BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR	**09. - 10.06.2027** REA REAL ESTATE ARENA, Hannover **KW 24 oder KW 25** Summit 2027 smsB - serielles modulares systemisches Bauen by DBZ, BBB + FM
7-8/2027	**Erscheinungstermin:** 16.07.2027 **Redaktionsschluss:** 17.06.2027 **Anzeigenschluss:** 24.06.2027	**Stadtquartiere** Klimaresilienz, Licht, Mix-Use: Wohnen/Arbeiten/Freizeit, integrale Planung, Platzgestaltung, öffentlicher (Grün)-Raum, energetische Gesamtbilanzierung, Schwammstadt, Klimadesign, Infrastruktur, Stadtmöblierung, Dachbegrünung, Fassadenbegrünung, Straßenbeleuchtung, 15-Minuten-Stadt, Blau-Grünes Bauen, LP 0, Nachverdichtung, autofreie Quartiere, serielles Bauen, Bau-Turbo, Landschaftsarchitektur, Fördermittel	**Brandschutz, Sicherheit** Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen **Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
9/2027	**Erscheinungstermin:** 03.09.2027 **Redaktionsschluss:** 04.08.2027 **Anzeigenschluss:** 12.08.2027	**Gebäudehülle** Tragende, selbst- und nicht tragende Fassaden und -systeme, Materialen und Bekleidungen, Klimaresilienz und Fassaden, Sonnenschutz, begrünte Fassaden, angewandte Forschung, integrale Planung, Kreislaufwirtschaft, Vorfertigung, modulare Systeme, Energieerzeugung, Fassade als CI	**Fassade, Wand, Dämmung** Wandbildner, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling **Heizung, Klima, Lüftung** Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlagen, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik **Mauerwerk** Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling	
10/2027	**Erscheinungstermin:** 01.10.2027 **Redaktionsschluss:** 02.09.2027 **Anzeigenschluss:** 09.09.2027	**Lernen vom Denkmal** Einfach Bauen, Stoff- und Bauteilkreisläufe, alte Konstruktionen neu interpretiert, Gebäudepflegekonzepte, regionale Baustoffe, Reduktion und Effektivität, robuste Architekturen, Stadtbild, schadstoffarmes Bauen, Fügen und Trennen, Raumklima, Grundrisskonzepte, Energiekonzepte, Sanierung, Baustellenlogistik, interdisziplinäre Zusammenarbeit, wissenschaftliche Begleitung, digitale Aufmaße	**Leuchten, Lichttechnik** Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte **Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme	**04. - 06.10.2027** EXPO REAL, München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2027	**Erscheinungstermin:** 05.11.2027 **Redaktionsschluss:** 06.10.2027 **Anzeigenschluss:** 13.10.2027	**Ziegel** Ziegelmauerwerk, Fassade, Speichermasse, Raumklima, Recycling, Formsteine, Fassadenpflege, robotische Fertigung, Vorfertigung, modulare Fassadenelemente, neue Rezepturen, Ziegelformate, Sonderformate, Ziegel in der Innenraumgestaltung, Ziegelkonstruktion hybrid	**Ausbau, Trockenbau, Akustik** Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen **Mauerwerk** Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik	
12/2027	**Erscheinungstermin:** 03.12.2027 **Redaktionsschluss:** 14.11.2027 **Anzeigenschluss:** 11.11.2027	**Bestandspflege** Transformation, ressourcen- und flächenschonendes Bauen, Umnutzung, Bauen im Bestand, Umbau, Anbau, Ergänzungen, Aufstockung, Gebäudetechnik, digitale Bautenüberwachung, Rechts- und Haftungsfragen, Fördermittel	**Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme **Fassade, Wand, Dämmung** Wandbildner, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling **Heizung, Klima, Lüftung** Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlagen, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik	**Allgäuer Baufachkongress** - Januar 2028

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2028	**Erscheinungstermin:** 01.02.2028 **Redaktionsschluss:** 08.12.2027 **Anzeigenschluss:** 10.01.2028	**Zukünfte des Bauens** Visionen und Ideen für Architektur und Bauwesen, Pilotprojekte, neue Techniken und Materialien, Forschungsthemen, Digitalisierung, Transformation des Bauens, Materialinnovationen, Kreislaufwirtschaft, Mobilität, zukunftsweisende Konstruktionen und Systeme, Klima und Energie	**75 Jahre DBZ**	
3/2028	**Erscheinungstermin:** 03.03.2028 **Redaktionsschluss:** 03.02.2028 **Anzeigenschluss:** 10.02.2028	**Kleine Bauaufgaben** Junge Wilde, Erstlingswerk, Anbau und Erweiterung, Sanierung, Aufstockung, EFH, Bauen auf dem Land, Gebäudetyp E, Materialmixe, Referenzbauten (Erfahrungstransfer), wissenschaftliche Begleitung, Interdisziplinarität, Temporäre Architektur, Industriestandards neu interpretiert, Wohnraumexperiment, Mobilität, Minimalisierung, Vereinfachung, schmales Budget	**Dach, Dämmung** Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten **Leuchten, Lichttechnik** Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte **BIM, KI, Software** BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR	**05. - 10.03.2028** light+building, Frankfurt **07. - 10.03.2028** Dach+Holz, Stuttgart **21. - 23.03.2028** digitalBAU, Köln **28. - 31.03.2028** Fensterbau Frontale, Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.976	davon Ausland:	229
- davon E-Paper	9.557	davon Ausland:	96
Verkaufte Auflage:	6.596	davon Ausland:	154
Abonnierte Exemplare:	6.587	davon Ausland:	154
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	5	davon Ausland:	0
Freistücke:	19.380	davon Ausland:	75
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	248		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	99,1	25.747
Ausland	0,9	229
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	25.976

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 24.903 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,9	751
Hamburg	2,4	615
Niedersachsen	8,8	2.280
Bremen	0,6	160
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	23,2	6.033
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,6	2.239
Rheinland-Pfalz	5,3	1.371
Saarland	1,0	251
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,4	4.272
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,3	4.243
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,3	1.109
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,0	256
Brandenburg	1,9	495
Sachsen-Anhalt	1,3	347
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,7	433
Sachsen	3,4	893
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,1	25.747

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
450 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
28.605,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
225 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.805,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
141 x 218 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.755,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
225 x 147 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.830,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
107 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.830,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
73 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.375,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
225 x 101 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.375,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
56 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.500,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
225 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.500,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
107 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.500,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
56 x 147 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
225 x 46 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
107 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	14.805,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	8.830,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	16.625,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: Alle Zuschläge sind rabattierbar bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination
5 %/ 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit Bauwelt/Bauwelt-Block

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	9.695,00 €
4-seitig	18.510,00 €
6-seitig	26.915,00 €
8-seitig	33.805,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	405,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	475,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion — 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00€
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für DBZ Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
225 mm breit x 297 mm hoch;
(unbeschnitten: 231 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
200 mm breit x 259 mm hoch
4 Spalten à 47 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

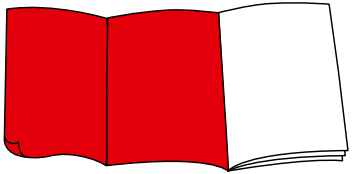
Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

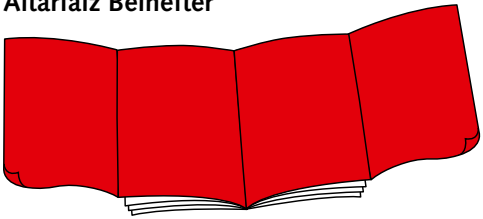
Mit den Sonderwerbeformen zeigen Sie Format!

Ausschlagbare Umschlagseite



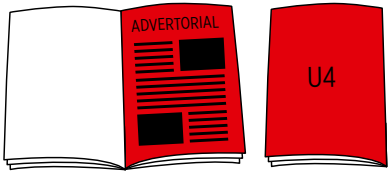
Um einmal nach links ausschlagbare U2.
Insgesamt 3 Seiten.

Altarfalz Beihefter



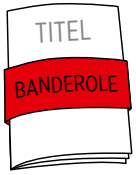
6-seitiger Beihefter, aus dem sich nach links
und rechts je eine weitere Seite herausklappen lässt.

U4 + 1/1 Advertorial



Anschnitt 225 x 297 mm

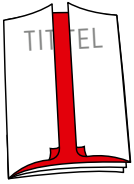
Banderole**



Einfach einladend – eine Papiermanschette, die
das ganze Heft umschließt.

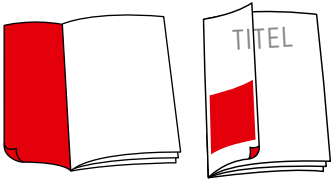
** Die Banderole wird nur in der Printauflage veröffentlicht.
Sie muss fertig inkl. Klebepunkt angeliefert werden.

Gatefolder



Der Altarfalz auf der Titelseite lässt sich mit je einer
halben Seite nach links und rechts aufklappen.

Titelklappe



Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite

Preise auf Anfrage

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** der sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombi optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnentenschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.





	DBZ DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT	+	Bauwelt		
Print: (tats. verbreitete Auflage)*	25.976	+	12.642	=	38.618
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	8.284	+	12.306	=	20.590
Website: (Page Impressions)*	132.630	+	146.750	=	279.380









Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen:	einheitliches Format innerhalb eines Monats in beiden Medienmarken
Sie erhalten:	**20 % Architektur-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2025 – Juni 2026
Agentur-Provision wird gewährt, zzgl. 19% Mehrwertsteuer

Das Konzept

- KI-Trends und Tendenzen der Baubranche – Diskussion bzw. Zwiegespräch zwischen DBZ-Chefredakteur Michael Schuster und KI-Experte Prof. Jan R. Krause vom Institut für Architektur Media Management AMM der Hochschule Bochum
- Regelmäßige Kolumne in jeder Ausgabe der DBZ
- Einzigartig und exklusiv in der DBZ

Ihre Werbemöglichkeit

Präsentieren Sie als Exklusiv-Partner Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in der zukunftsweisenden KI-Kolumne der DBZ:

- Ihr Logo in „KI-Kolumne präsentiert von …“
- Ihre Anzeige im Format einer 1/4 Seite

Preis 7.995 € je DBZ-Ausgabe


DBZ KI-Dialog

KI-Tools für Nachhaltiges Bauen


ecophon Solo™

Akustik, so vielseitig wie die Architektur.


DBZ KI-Dialog

KI-Dialog präsentiert von ecophon SAINT-GOBAIN



Eine Buchung über einen längeren Zeitraum und mehrere Ausgaben ist möglich – bitte sprechen Sie uns an.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

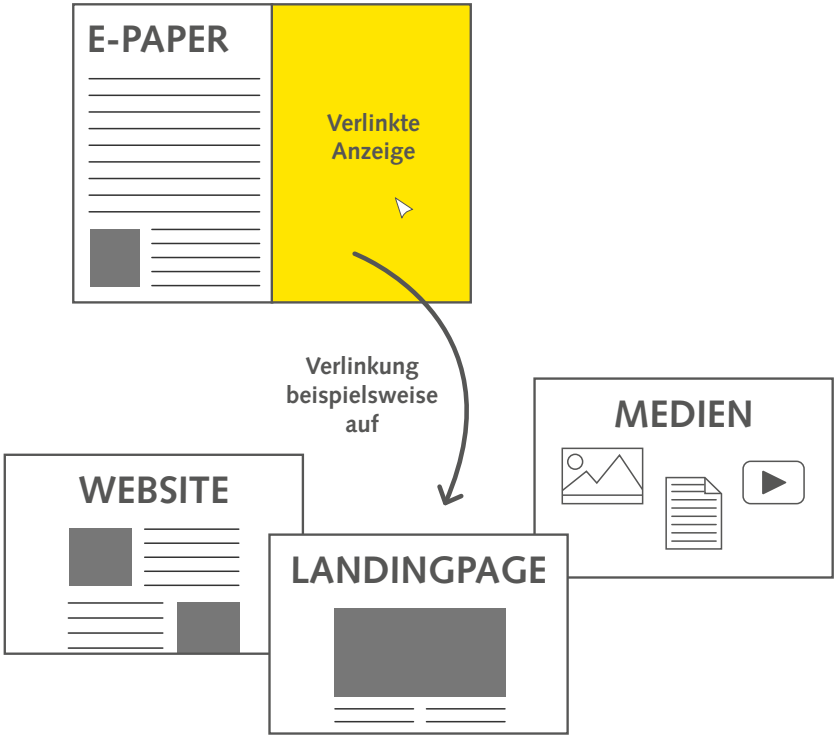
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.DBZ.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Websites bereitstellen

Preis: 530,00 €



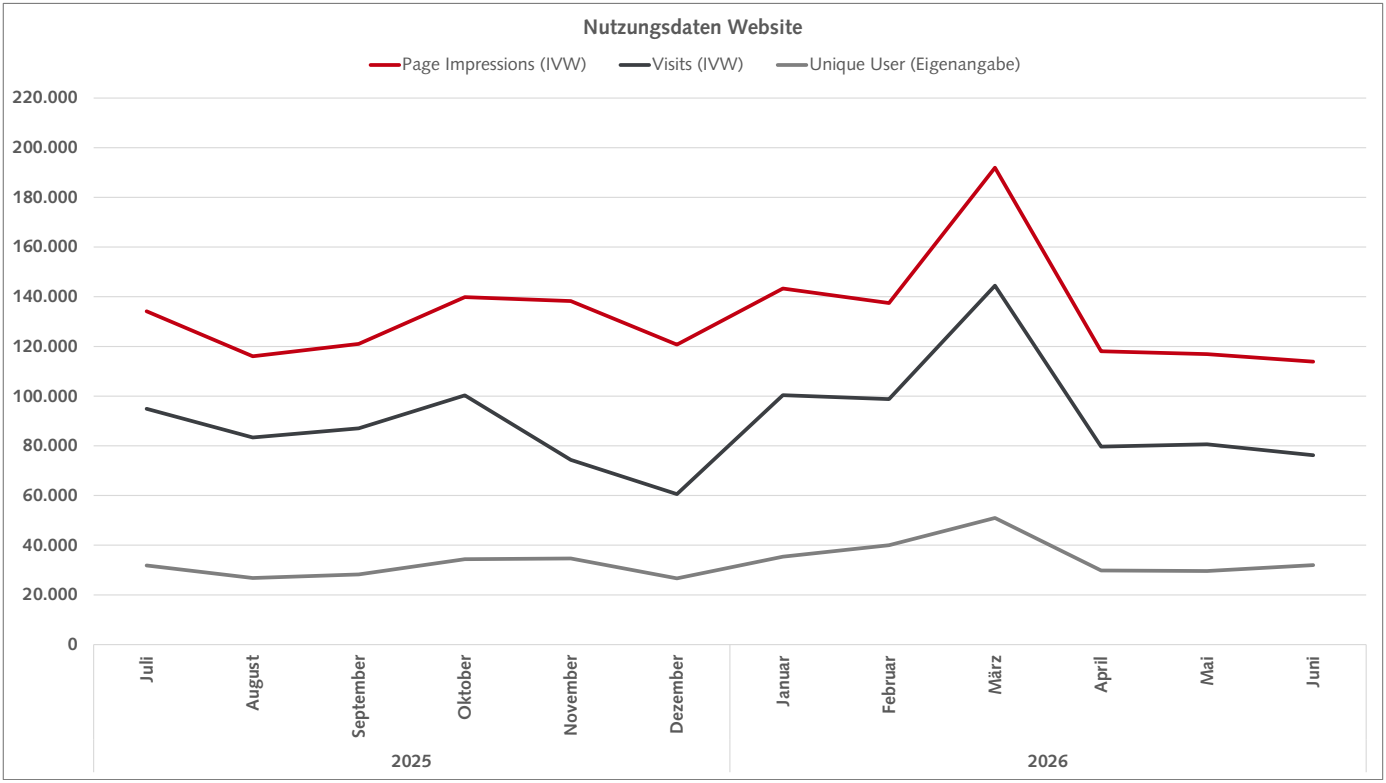
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Newsletter-Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
Podcast	28
EINKAUFSFÜHRER BAU	29

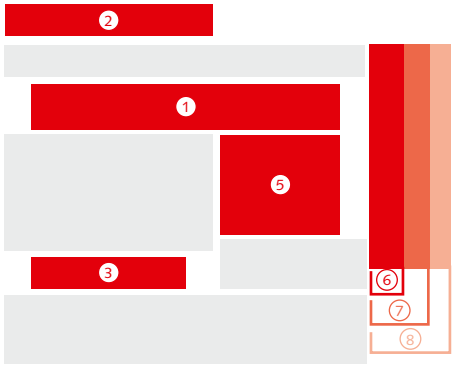


Zugriffskontrolle:

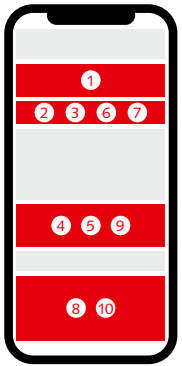


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

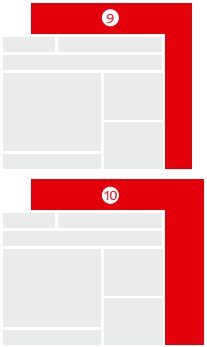
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**2.926,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**1.456,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**1.176,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.750,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**2.044,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.750,00 € I 1.890,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**2.044,00 € I 2.198,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**2.338,00 € I 2.492,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**2.660,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**3.332,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

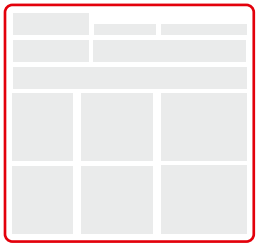
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

2.198,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

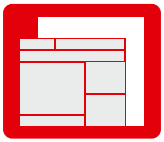
13.230,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

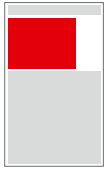
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
1/2027	05.01.2027	11.12.2026
2/2027	12.01.2027	18.12.2026
3/2027	19.01.2027	08.01.2027
4/2027	26.01.2027	15.01.2027
5/2027	02.02.2027	22.01.2027
6/2027	09.02.2027	29.01.2027
7/2027	16.02.2027	05.02.2027
8/2027	23.02.2027	12.02.2027
9/2027	02.03.2027	19.02.2027
10/2027	09.03.2027	26.02.2027
11/2027	16.03.2027	05.03.2027
12/2027	23.03.2027	12.03.2027
13/2027	30.03.2027	19.03.2027
14/2027	06.04.2027	25.03.2027
15/2027	13.04.2027	02.04.2027
16/2027	20.04.2027	09.04.2027
17/2027	27.04.2027	16.04.2027
18/2027	04.05.2027	23.04.2027
19/2027	11.05.2027	30.04.2027
20/2027	18.05.2027	07.05.2027
21/2027	25.05.2027	14.05.2027
22/2027	01.06.2027	21.05.2027
23/2027	08.06.2027	28.05.2027
24/2027	15.06.2027	04.06.2027
25/2027	22.06.2027	11.06.2027
26/2027	29.06.2027	18.06.2027

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
27/2027	06.07.2027	25.06.2027
28/2027	13.07.2027	02.07.2027
29/2027	20.07.2027	09.07.2027
30/2027	27.07.2027	16.07.2027
31/2027	03.08.2027	23.07.2027
32/2027	10.08.2027	30.07.2027
33/2027	17.08.2027	06.08.2027
34/2027	24.08.2027	13.08.2027
35/2027	31.08.2027	20.08.2027
36/2027	07.09.2027	27.08.2027
37/2027	14.09.2027	03.09.2027
38/2027	21.09.2027	10.09.2027
39/2027	28.09.2027	17.09.2027
40/2027	05.10.2027	24.09.2027
41/2027	12.10.2027	01.10.2027
42/2027	19.10.2027	08.10.2027
43/2027	26.10.2027	15.10.2027
44/2027	02.11.2027	22.10.2027
45/2027	09.11.2027	29.10.2027
46/2027	16.11.2027	05.11.2027
47/2027	23.11.2027	12.11.2027
48/2027	30.11.2027	19.11.2027
49/2027	07.12.2027	26.11.2027
50/2027	14.12.2027	03.12.2027
51/2027	21.12.2027	10.12.2027

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
1.050,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
875,00€

Billboard

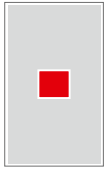


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.050,00€

Medium Rectangle

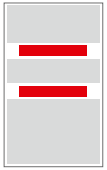


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.020,00€

Fullsize Banner

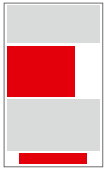


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00€

Newsletter Takeover

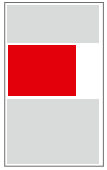


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.650,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
875,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Verbreitung: **Empfänger:**
Architekten und planende Bauingenieurinnen

8.284 Empfänger
Öffnungsrate netto: 20,7%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)


Jobs | Veranstaltungen | Aktuelles Heft | Abo | Kontakt

DBZ

Sehr geehrte Damen und Herren,

alle zwei Jahre und seit mittlerweile gut 30 Jahren wird der Balthasar-Neumann-Preis ausgelobt. Der Preis würdigt insbesondere die interdisziplinäre Zusammenarbeit aller am Bauen beteiligten Fachplaner und -planerinnen und ist damit europaweit einzigartig. Ausgelobt von uns, zusammen mit unseren Verbandspartner, dem BDB, stand der mit 10.000 € dotierte Architektur- und Ingenieurpreis nun ab sofort wieder zur Bewerbung an. Reichen Sie Ihr Projekt ein, bereichernd Sie den Diskurs und vielleicht sind Sie und das Team am Ende mit auf dem Podium!

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche und freuen uns über Ihre Kommentare sowie Ihre Themen- und Projektvorschläge.

Ihre DBZ-Redaktion
Deutsche Bauzeitschrift

Jetzt bewerben für den Balthasar-Neumann-Preis 2027

Weiterlesen

Anzeige

Direktbefestigung: Schnelles Upgrade der Raumakustik

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **DBZ.de**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **DBZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **DBZ** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 4.116,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



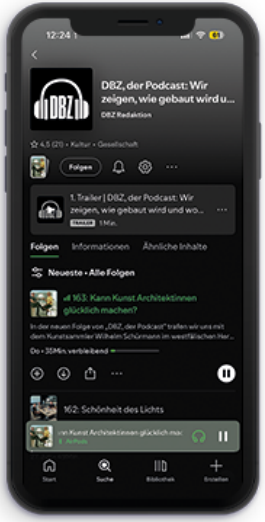
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DBZ, der Podcast

Die DBZ gibt Ihnen einen Einblick in die Welt der Architektur und bespricht spannende Trends der Baubranche. Die DBZ Redaktion macht Architektur hörbar und trägt mit dem DBZ Podcast zum Architekturdiskurs bei.

Seit dem Start im Jahr 2020 sind bereits rund 150 Folgen erschienen und sind über die einschlägigen Plattformen dauerhaft abrufbar.

Exklusiv Podcast: 5.515,00 € pro Folge
Native Audio Ad: 2.195,00 € pro Folge



Der Podcast

14-tägig
Ø 30 Minuten

Publikum
Ø der Monate September 2025 bis August 2026

806 Hörer
1.456 Downloads/Streams

Zum Podcast

Fordern Sie unsere ausführlichen Informationen an.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

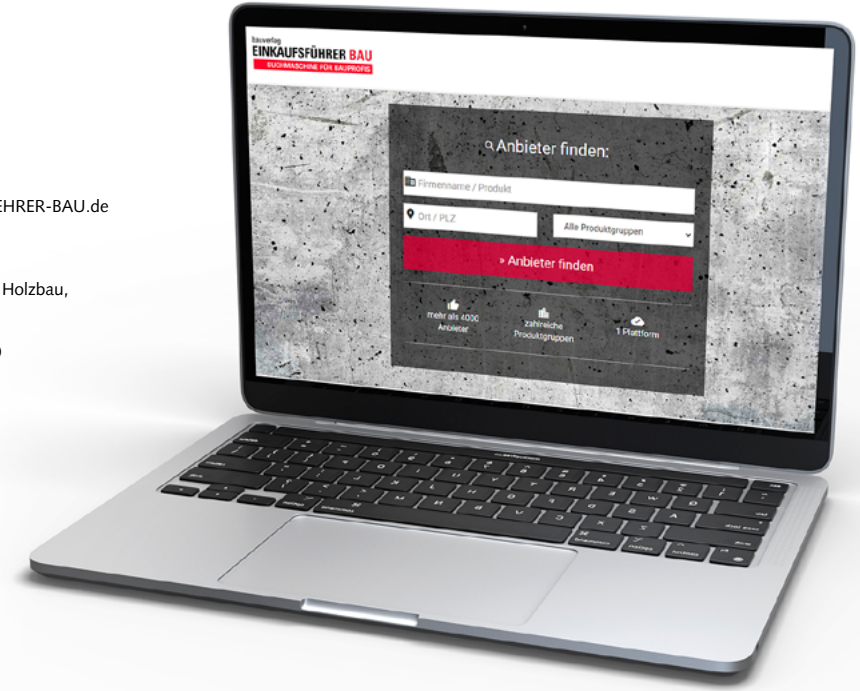
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	31
Leadgenerierung	32
Video-Advertorial	33
Events	34
Creative	35
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	36
Architektur-Stellenmarkt	37



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
DBZ.de



Billboard in 2
DBZ Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.994,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
DBZ.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von **DBZ**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 11.651,40 € zzgl. MwSt.

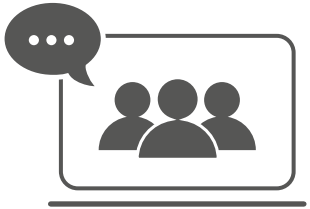
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke DBZ!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **DBZ** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **DBZ.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

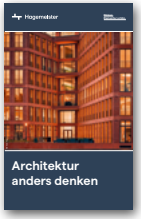


Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Websites und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ
Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

	Bauwelt	DBZ
Stellenangebot, schwarz/weiß	6,80 €	
Stellenangebot, farbig	12,30 €	
Stellengesuche	3,90 €	
Geschäftsverbindungen	6,80 €	
Wettbewerbe	6,80 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von:	520,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	220,00 €
Für Hochschulen ab einem Auftragswert von:	1.230,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	320,00 €
Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von:	1.330,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	320,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:	
Online-Schaltung:	520,00 €
Für Hochschulen:	
Online-Schaltung:	1.230,00 €
Für Institutionen/Unternehmen:	
Online-Schaltung:	1.330,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter https://stellenmarkt.dbz.de ein:
- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:	
Für einen Monat:	140,00 €
Für ein Jahr:	1.390,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000

Stellenanzeigen KI unterstützt

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	39
Kontakte	40
Weitere Marken	41



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: +49 5241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 152 57117683
E-Mail: michael.schuster@dbz.de



Benedikt Kraft
stellvertretender Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 5241 2151-2255
E-Mail: benedikt.kraft@dbz.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken









































