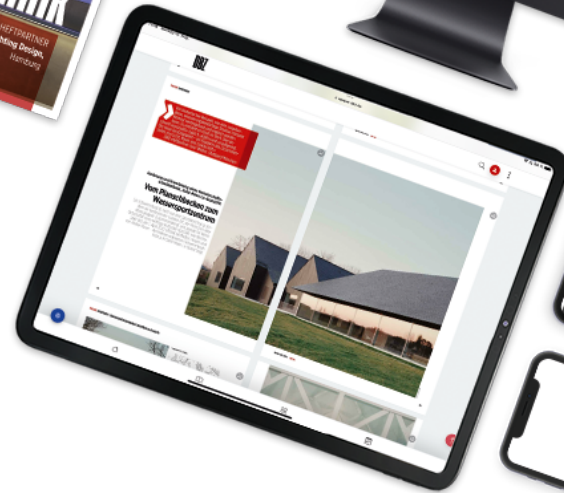


MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Architekturschaffende
- im Bauingenieurwesen Tätige

Organ des **BDP** Bund Deutscher Baumeister,
Architekten und Ingenieure e.V.



DBZ
DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT



DBZ.de

bau || || verlag





DBZ

Die Marke **DBZ** berichtet praxisnah aus der Architektur sowie dem Bauingenieurwesen und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle. Der Medienkanal Print widmet sich dabei 10x im Jahr einem Themenschwerpunkt. Darüber hinaus veröffentlichten wir Architektur- und Ingenieurprojekte sowie bautechnische Fachbeiträge. Weitere Projekte werden mit speziellen Produkt- und Materiallösungen vorgestellt. Die Baupraxisthemen Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement vervollständigen das redaktionelle Angebot für die Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess.

Die Medienkanäle der **DBZ** sind Print, digital (www.dbz.de), das **DBZ Podcast**, die Newsletter sowie alle gängigen Social-Media-Kanäle.



290.224

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 26.384
davon E-Paper 8.262
Erscheinungsweise 10x / Jahr + 1 SH



1.867.212

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 155.601 / Monat
Visits 110.880 / Monat
Unique User 42.934 / Monat



433.420

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 8.335 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 19,4 %
Erscheinungsweise 52x / Jahr



10.200

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	13
Preise und Formate	14
Sonderwerbformen	17
Architektur-Kombinationen	18
DBZ Hotel	20
Architektur-Stellenmarkt	21
Verlinkung im E-Paper	22



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktt Themen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2024	<p>Erscheinungstermin: 04.11.2024</p> <p>Redaktionschluss: 02.09.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 10.10.2024</p>	<p>Experimentelles Bauen Angewandte Forschung, Materialkreisläufe, Re-Use von Baustoffen, Bauteilen, Produkten und Systemen, Zirkularität, nachhaltig und klimagerecht bauen, Ressourcenschonendes Bauen, regionale Baustoffe</p>	<p>Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik</p> <p>Dach, Dämmung Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten, Dachbegrünung</p> <p>Mauerwerk Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling</p>	<p>06.-07.11.2024 architect@work, Berlin</p>
12/2024	<p>Erscheinungstermin: 02.12.2024</p> <p>Redaktionschluss: 01.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 08.11.2024</p>	<p>Kunst und Kultur Museen, Theater und Kino, Ausstellungsräume, Konzerthallen, Veranstaltungsorte, Galerien, öffentliche Bauten, Bibliotheken, temporäre Nutzungskonzepte, Kunst am Bau</p>	<p>Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen</p> <p>Licht, Gebäudeautomation Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur</p> <p>Türen, Tore, Eingänge Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollläden, Türbeschläge, Briefkastenanlagen, Zutrittskontrolle</p>	<p>04.-05.12.2024 architect@work, Frankfurt am Main</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktt Themen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2025	<p>Erscheinungstermin: 07.01.2025</p> <p>Redaktionschluss: 02.11.2024</p> <p>Anzeigenschluss: 04.12.2024</p>	<p>Zukunft des Bauens Visionen und Ideen für Architektur und Bauwesen, Pilotprojekte, neue Techniken und Materialien, Forschungsthemen, Digitalisierung, Transformation des Bauens, Materialinnovationen, Kreislaufwirtschaft, Mobilität, zukunftsweisende Konstruktionen und Systeme, Klima und Energie</p>	<p>Vorschau BAU 2025 Energie-/Gebäudetechnik – Photovoltaik, Solarthermie, Heiztechnik, Klima-/Lüftungstechnik, Energieeffizientes Bauen, Wand- und Deckenkonstruktionen, Mauerwerk, WDVS, Dachkonstruktionen, Dachdeckung, Materialien, Fassadensysteme, Sonnenschutz, Fenster, Türen/Tore/ Zargen, Rollläden, Aufzüge und Fahrtreppen, Putze/ Lacke/Farben, Kleb-/Isolier-/Dämmstoffe, Abdichtungen, Bodenbeläge, Fliesen, Keramik, Sanitärobjekte/ -technik, Armaturen, Gebäudeautomation/ Gebäudesteuerung, Beleuchtung, Schlösser, Beschläge, Einbruchschutz, Zutrittssysteme, Innenraummaterialien/ -produkte, Mauerwerk/Ziegel, Naturstein/Kunststein, Holzwerk-/ Kunststoffe, Innenausbau, Ausbausysteme, konstruktiver Holzbau, Glasbaustoffe, Glasfassaden/-konstruktionen, Folien, Kamin- /Dachbaustoffe, Dachfenster, Außenraum-Möblierung, Spielgeräte etc.</p>	<p>13.- 17.01.2025 BAU, München</p>
3/2025	<p>Erscheinungstermin: 03.03.2025</p> <p>Redaktionschluss: 02.01.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 07.02.2025</p>	<p>Bauen mit Beton Aktuelle und beispielhafte Architektur-/ Ingenieurbauten aus Beton, Stahlbeton-Verbundkonstruktionen, Sichtbeton, Ortbeton, Betonfertigteile, Materialkombinationen, Recycling-Beton</p>	<p>Beton, Zement Leichtbeton, Ortbeton, Dämmbeton, Betonfertigteile, (Ultra)Leichtbeton, Stahlbetonkonstruktionen, Betoneigenschaften, Betonkernaktivierung, Deckensysteme, Bewehrungstechnik, Zuschläge, Schalungssysteme, Fassade, Zement, Mörtel, Betonwerksteine, Porenbeton, Unterkonstruktionen, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling</p> <p>Bad, Sanitär Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness</p> <p>Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik</p>	<p>12.-13.03.2025 Ulmer Betontage, Ulm</p> <p>17.-21.03.2025 ISH, Frankfurt am Main“</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
4/2025	<p>Erscheinungstermin: 01.04.2025</p> <p>Redaktionschluss: 03.02.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 10.03.2025</p>	<p>Schulen Kita, Institute, Universitäten, Bibliotheken, Klima und Lüftung, Akustik, Brandschutz, Schallschutz, Ausbau und Materialien, Freiflächen, Digitalisierung</p>	<p>Licht, Gebäudeautomation Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur</p> <p>Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationsysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen</p> <p>Farben, Putze, Beschichtungen Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtungen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Bodenbeschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmalchutz, Wohngesundheit, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken</p>	<p>02.-03.04.2025 Architecture Matters, München</p> <p>08.04.2025 ARCHIKON, Stuttgart</p>
5/2025	<p>Erscheinungstermin: 02.05.2025</p> <p>Redaktionschluss: 03.03.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 08.04.2025</p>	<p>Tragwerke Materialspezifisch planen: Holz, Stahl, Beton, Hybrid, Effizient und ressourcenschonend, Fertigungsmethoden, Digitalisierung, Angewandte Forschung, Integrale Planung</p>	<p>Systembau, Modulbau, Bauelemente Module aus Stahl, Holz und Beton, Wand- und Deckenplatten, TGA-Module, Holzkonstruktionen, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschichtholz, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, Brandschutz, Schallschutz, Trockenbau</p> <p>Türen, Tore, Fenster Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollläden, Tür- und Fensterbeschläge, Fensterrahmen, Verglasungen, Schiebefenster, Dachfenster</p> <p>Glas, Fenster, Sonnenschutz Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollläden, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen</p>	<p>07.-08.05.2025 polis, Düsseldorf</p> <p>14.-15.05.2025 real estate arena, Hannover</p> <p>10.05.-23.11.2025 Architekturbiennale, Venedig</p> <p>29.05.2025 BDG Baumeistertag und 100 Jahr-Feier</p>



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktt Themen Produkte	Messen/Veranstaltungen
6/2025	<p>Erscheinungstermin: 02.06.2025</p> <p>Redaktionschluss: 01.04.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 08.05.2025</p>	<p>Holzbau Holzkonstruktionen, Ingenieurholzbau, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschicht-holz, Systembau, Holz-Modulbau, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, konstruktiver und natürlicher Holzschutz, physikalischer und chemischer Holzschutz, Brandschutz, Gestaltung</p>	<p>Dach, Dämmung Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten</p> <p>Brandschutz, Sicherheit Schließenanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen</p> <p>BIM, Digitales Planen und Bauen BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationsoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR</p>	<p>Anfang Juni Modulbaukongress, Frankfurt am Main</p> <p>04.-06.06.2025 3daysofdesign, Kopenhagen</p>
7-8/2025	<p>Erscheinungstermin: 14.07.2025</p> <p>Redaktionschluss: 02.05.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 20.06.2025</p>	<p>Stadtquartiere Mix-Use (Wohnen, Arbeiten, Freizeit), Integrale Planung, Platzgestaltung, öffentlicher (Grün)-Raum, energetische Gesamtbilanzierung, Schwammstadt, Klimadesign, Infrastruktur, Stadtmöblierung, Dachbegrünung, Fassadenbegrünung, Straßenbeleuchtung, Klimaresilienz, 15-Minuten-Stadt</p>	<p>Außenanlagen Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten</p> <p>Glas, Fenster, Sonnenschutz Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollläden, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen</p> <p>Türen, Tore, Fenster Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollläden, Tür- und Fensterbeschläge, Fensterrahmen, Verglasungen, Schiebefenster, Dachfenster</p>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
9/2025	<p>Erscheinungstermin: 01.09.2025</p> <p>Redaktionschluss: 01.07.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 08.08.2025</p>	<p>Fassade Tragende und nichttragende Fassadensysteme, Gebäudehülle, Materialien und Bekleidungen, Klimagerechte Fassaden, Sonnenschutz, Begrünte Fassaden, Angewandte Forschung, Integrale Planung</p>	<p>Fassade, Wand, Dämmung Wandbildner: Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDV5, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling</p> <p>Dach, Dämmung Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten</p> <p>Mauerwerk Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling</p>	<p>September 2025 CERSAIE, Bologna, Italien</p>
10/2025	<p>Erscheinungstermin: 01.10.2025</p> <p>Redaktionschluss: 01.08.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 09.09.2025</p>	<p>Corporate Design Architektur im Kontext Unternehmensidentität, visuelle Darstellung von Unternehmenswerten, Unternehmensphilosophie durch eine markante, wiedererkennbare Architektursprache repräsentieren, wie lassen sich Unternehmens- und Produktwelten mit dem Medium Architektur präsentieren und kommunizieren</p>	<p>Office, Interior Büro- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Medienmöbel</p> <p>BIM, Digitales Planen und Bauen BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationsoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR</p> <p>Farben, Putze, Beschichtungen Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtungen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Bodenbeschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmalschutz, Wohngesundheit, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken</p>	<p>06.-08.10.2025 expo real, München</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktt Themen Produkte	Messen/Veranstaltungen
Sonderheft Hotel	<p>Erscheinungs- termin: 13.10.2025</p> <p>Redaktions- schluss: 12.08.2025</p> <p>Anzeigen- schluss: 18.09.2025</p>	<p>Aktuelle Trends bei Hotelimmobilien, international hospitality design, nachhaltige Hotelkonzepte, Wellness und SPA, Digitalisierung im Gastgewerbe, Schiff- und Yachtdesign</p>	<p>Bad, Sanitär Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness</p> <p>Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik</p> <p>Licht, Gebäudeautomation Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur</p> <p>Boden, Wand, Decke Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben, Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme</p> <p>Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen</p>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunkthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2025	<p>Erscheinungstermin: 03.11.2025</p> <p>Redaktionschluss: 02.09.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 09.10.2025</p>	<p>Bauen im Bestand Schwerpunkt Ressourcen- und flächensparendes Bauen, Baulücken, Nachverdichtung, Umbau, Umnutzung, Sanierung, Anbau und Ergänzungen</p>	<p>Boden, Wand, Decke Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben, Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme</p> <p>Ausbau, Trockenbau, Akustik Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen</p> <p>Brandschutz, Sicherheit Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen</p>	
12/2025	<p>Erscheinungstermin: 01.12.2025</p> <p>Redaktionschluss: 02.10.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 07.11.2025</p>	<p>Wohnen Cluster-Wohnen, Co-Living, Smart-Living, Generationenwohnen, Mikrowohnen, flexible Wohnkonzepte, Mehrgeschossiger Wohnungsbau, Wohnen und Arbeiten, Mixed-Use, kostengünstiger Wohnungsbau, Vorfertigung, elementiertes Bauen, Nachverdichtung/ Aufstockung</p>	<p>Licht, Gebäudeautomation Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur</p> <p>Bad, Sanitär Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness</p> <p>Heizung, Klima, Lüftung Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik</p>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktt Themen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	Erscheinungs-termin: 02.02.2026 Redaktions-schluss: 05.12.2025 Anzeigen-schluss: 09.01.2026	Zukunft Hochschule und Wissenschaft Aktuelle Forschungen an Materialien, neue Fertigungsmethoden, neue Lernarchitekturen, Re-Use, Zirkularität, Digitalisierung, KI in der Architektur	BIM, Digitales Planen und Bauen BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR	24.-26.03.2026 digitalBau, Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026. Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.384	davon Ausland:	275
- davon E-Paper	8.262	davon Ausland:	99
Verkaufte Auflage:	7.514	davon Ausland:	194
Abonnierte Exemplare:	7.495	davon Ausland:	0
Sonstiger Verkauf:	5		
Einzelverkauf:	15	davon Ausland:	1
Freistücke:	18.870	davon Ausland:	80
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	253		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,0	26.109
Ausland	1,0	275
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	26.384

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:










1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 26.384 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,9	754
Hamburg	2,3	612
Niedersachsen	8,7	2.288
Bremen	0,6	167
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	23,1	6.095
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,4	2.221
Rheinland-Pfalz	5,2	1.382
Saarland	1,0	264
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,6	4.378
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,4	4.325
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,2	1.102
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,0	268
Brandenburg	1,9	509
Sachsen-Anhalt	1,4	358
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,7	458
Sachsen	3,5	928
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,0	26.109

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 450 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 26.830,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 225 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.880,00 €</p>	<p>Juniorspage</p>  <p>Anschnitt: 141 x 218 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 9.150,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 225 x 147 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.280,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 107 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.280,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 73 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.920,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 225 x 101 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.920,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 56 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.100,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 225 x 80 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.100,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 107 x 80 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.100,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 56 x 147 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.130,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 225 x 46 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.130,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 107 x 80 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.130,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 13.880,00 € Advertorial 1/2 Seite** 8.280,00 €</p>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:

Platzierung:	2., 3. sowie 4 Umschlagseite	1.710,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	2.100,00 €

Rabatte: Alle Zuschläge sind rabattierbar bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination

5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit Bauwelt/Bauwelt-Block

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,40 €
Spaltenbreite:	2-spaltig, 98 mm	
	3-spaltig, 149 mm	
	4-spaltig, 200 mm	

Sonderwerbformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
2-seitig	9.090,00 €
4-seitig	17.360,00 €
6-seitig	25.250,00 €
8-seitig	31.710,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	380,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	440,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion 160,00 €

Beikleber

Postkarte	Preis %
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00€ auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für DBZ Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: 225 mm breit x 297 mm hoch;
(unbeschnitten: 231 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 200 mm breit x 259 mm hoch
4 Spalten à 47 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Frau José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

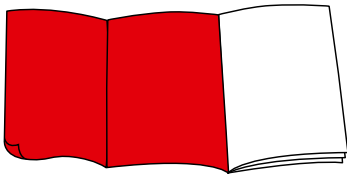
Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

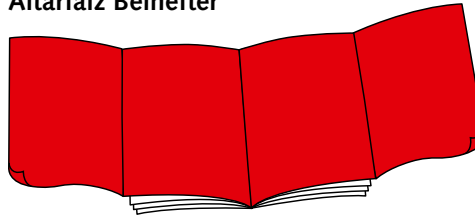
Mit den Sonderwerbformen zeigen Sie Format!

Ausschlagbare Umschlagseite



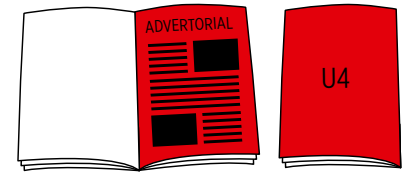
Um einmal nach links ausschlagbare U2.
Insgesamt 3 Seiten.

Altarfalz Beihefter



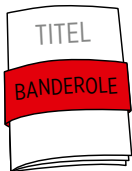
6-seitiger Beihefter, aus dem sich nach links
und rechts je eine weitere Seite herausklappen lässt.

U4 + 1/1 Advertorial



Anschnitt 225 x 297 mm

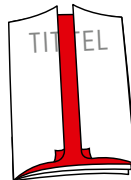
Banderole**



Einfach einladend – eine Papiermanschette, die
das ganze Heft umschließt.

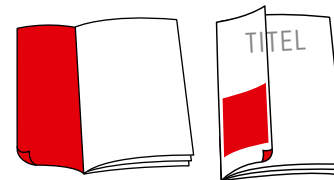
** Die Banderole wird nur in der Printauflage veröffentlicht.
Sie muss fertig inkl. Klebepunkt angeliefert werden.

Gatefolder



Der Altarfalz auf der Titelseite lässt sich mit je einer
halben Seite nach links und rechts aufklappen.

Titelklappe



Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite

Preise auf Anfrage

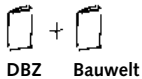
DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnementerschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die Bauwelt-Block Belegung!

Architektur-Kombi



1

= **DBZ** -Einzelschaltung
kombiniert mit **Bauwelt**-
Einzelschaltung

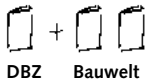
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen



Sonderrabatt 20 %

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Belegung innerhalb eines Monats
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 1**
als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi



2

= **DBZ** -Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt**-2er Block

→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 2**
als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi



DBZ Bauwelt

3 = **DBZ**-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt**-3er Block

→ **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 3**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi



DBZ Bauwelt

4 = **DBZ**-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt**-4er Block

→ **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 4**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi 1 *	13.880,00 €	+	9.740,00 €	=	23.620,00 €	20 %	18.896,00 €
Kombi 2 *	13.880,00 €	+	14.610,00 €	=	28.490,00 €	5%	27.066,00 €
Kombi 3 *	13.880,00 €	+	16.071,00 €	=	29.951,00 €	5%	28.453,00 €
Kombi 4 *	13.880,00 €	+	19.480,00 €	=	33.360,00 €	5%	31.692,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

* Gemäß gültiger Preisliste

DBZ Sonderheft Hotel

Zielgruppe:

Innenarchitektinnen (BDIA-Mitglieder), Interior Designer, Architektinnen, Fachplaner, Investoren und Investorinnen, Betreiber, Consultants, Developer, Privathotels, Hotelketten und Hotelkooperationen

Themenspektrum:

Hotelprojekte, Interieur, Licht, Brandschutz, Gebäudeautomation, Dekoration, Wellnessbereiche, Spa, Klimatisierung, Fassade, Produktvorstellungen

Erscheinungstermin: 13.10.2025

Redaktionsschluss: 12.08.2025

Anzeigenschluss: 18.09.2025

Auflage/Verbreitung: 10.800 Exemplare

Sprache: deutsch und englisch

Preise:

Format	farbig
2/1 Seite	7.560,00 €
1/1 Seite	5.800,00 €
1/2 Seite	3.350,00 €
1/3 Seite	2.690,00 €
2. Umschlagseite	7.030,00 €
4. Umschlagseite	7.030,00 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

Bauwelt **DBZ**

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,40 €	
Stellenangebot, farbig	11,50 €	
Stellengesuche	3,60 €	
Geschäftsverbindungen	6,40 €	
Wettbewerbe	6,40 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von: 480,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 200,00 €

Für Hochschulen ab einem Auftragswert von: 1.140,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von: 1.250,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:
Online-Schaltung: 480,00 €

Für Hochschulen:
Online-Schaltung: 1.150,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:
Online-Schaltung: 1.250,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.dbz.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:
Für einen Monat: 130,00 €
Für ein Jahr: 1.300,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000



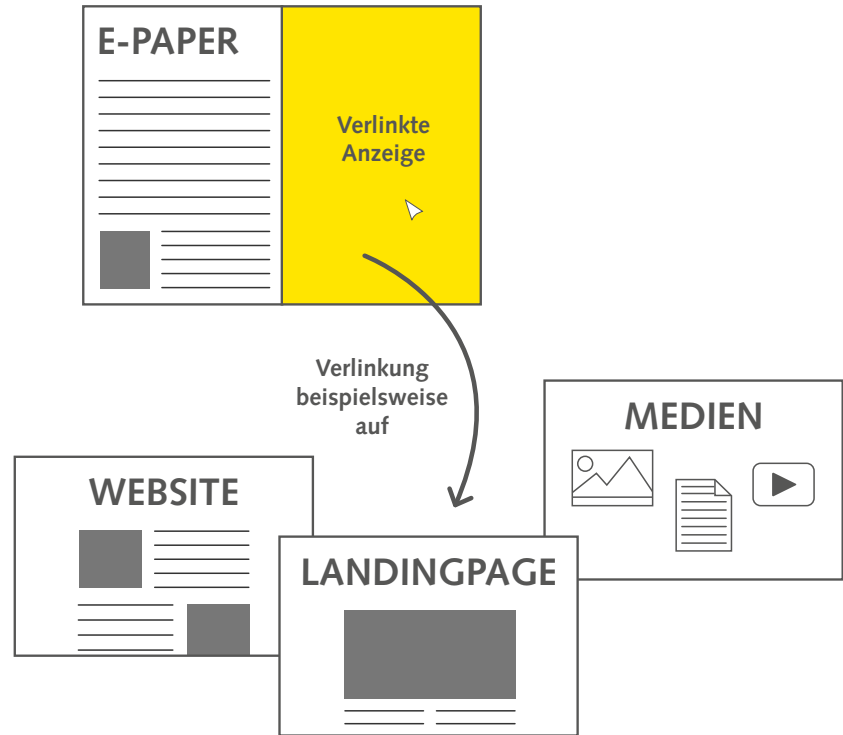
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.dbz.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

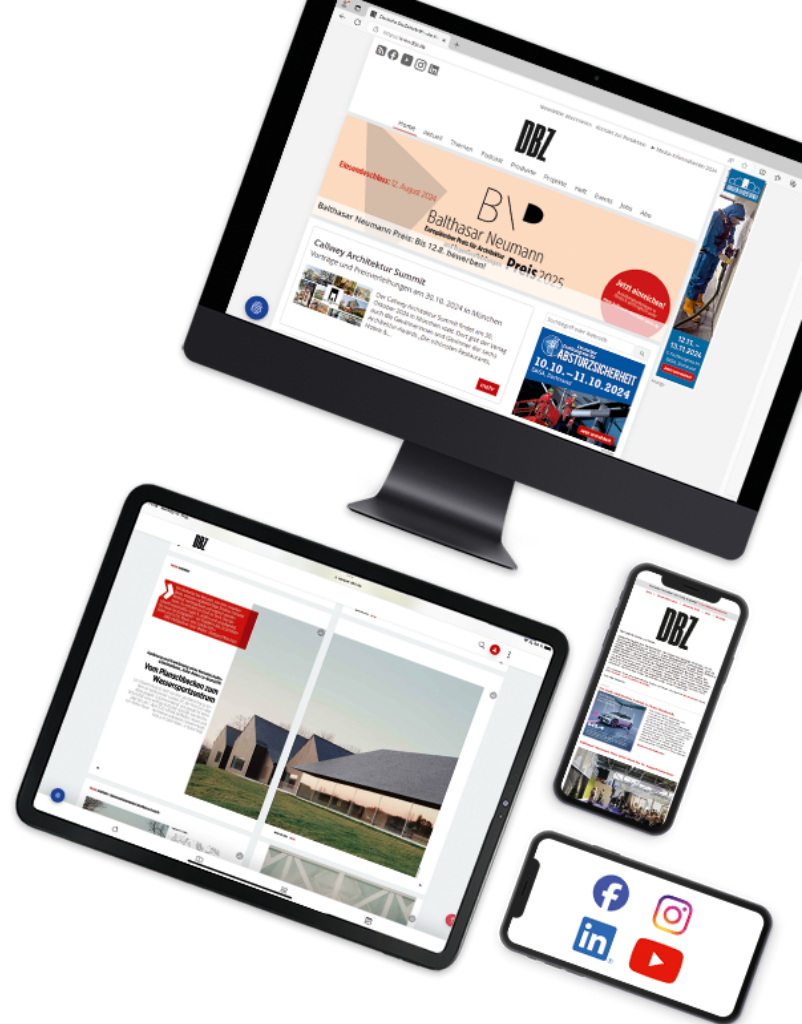
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 490,00 €

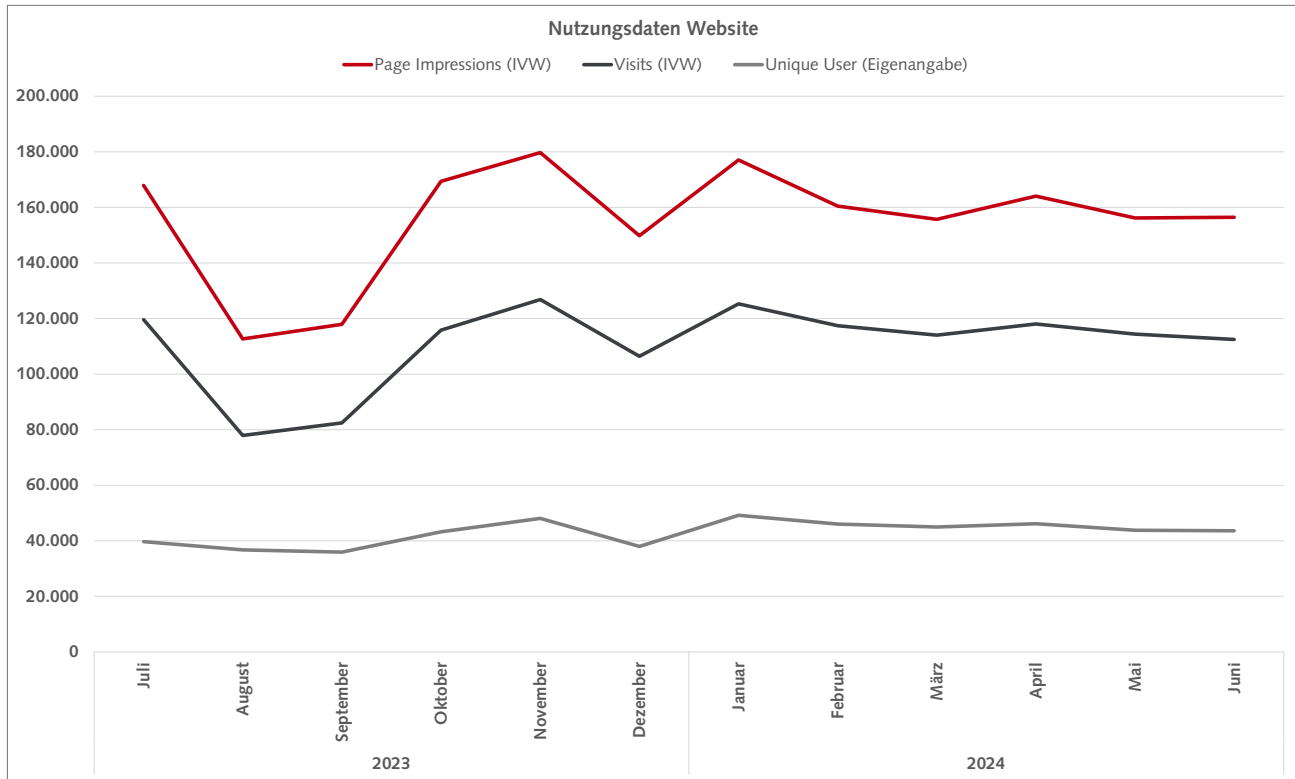


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	24
Website Preise, Formate und technische Angaben	25
Website Technische Angaben	26
Newsletter Terminplan	27
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	28
Online-Advertorial	30
Podcast	31
EINKAUFSFÜHRER BAU	32



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.106,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.372,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.918,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.652,00 € 1.778,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.652,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.918,00 € 2.058,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	2.198,00 € 2.338,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	2.744,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	2.548,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	3.178,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	2.058,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	12.474,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

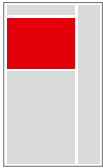
- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	03.01.2025	12.12.2024
2/2025	07.01.2025	17.12.2024
3/2025	14.01.2025	03.01.2025
4/2025	21.01.2025	10.01.2025
5/2025	28.01.2025	17.01.2025
6/2025	04.02.2025	24.01.2025
7/2025	11.02.2025	31.01.2025
8/2025	18.02.2025	07.02.2025
9/2025	25.02.2025	14.02.2025
10/2025	04.03.2025	21.02.2025
11/2025	11.03.2025	28.02.2025
12/2025	18.03.2025	07.03.2025
13/2025	25.03.2025	14.03.2025
14/2025	01.04.2025	21.03.2025
15/2025	08.04.2025	28.03.2025
16/2025	15.04.2025	04.04.2025
17/2025	22.04.2025	09.04.2025
18/2025	29.04.2025	16.04.2025
19/2025	06.05.2025	24.04.2025
20/2025	13.05.2025	02.05.2025
21/2025	20.05.2025	09.05.2025
22/2025	27.05.2025	16.05.2025
23/2025	03.06.2025	22.05.2025
24/2025	10.06.2025	28.05.2025
25/2025	17.06.2025	05.06.2025
26/2025	24.06.2025	12.06.2025

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
27/2025	01.07.2025	20.06.2025
28/2025	08.07.2025	27.06.2025
29/2025	15.07.2025	04.07.2025
30/2025	22.07.2025	11.07.2025
31/2025	29.07.2025	18.07.2025
32/2025	05.08.2025	25.07.2025
33/2025	12.08.2025	01.08.2025
34/2025	19.08.2025	08.08.2025
35/2025	26.08.2025	15.08.2025
36/2025	02.09.2025	22.08.2025
37/2025	09.09.2025	29.08.2025
38/2025	16.09.2025	05.09.2025
39/2025	23.09.2025	12.09.2025
40/2025	30.09.2025	19.09.2025
41/2025	07.10.2025	25.09.2025
42/2025	14.10.2025	02.10.2025
43/2025	21.10.2025	10.10.2025
44/2025	28.10.2025	17.10.2025
45/2025	04.11.2025	24.10.2025
46/2025	11.11.2025	31.10.2025
47/2025	18.11.2025	07.11.2025
48/2025	25.11.2025	14.11.2025
49/2025	02.12.2025	21.11.2025
50/2025	09.12.2025	28.11.2025
51/2025	16.12.2025	05.12.2025
52/2025	23.12.2025	12.12.2025

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.010,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00€

Medium Rectangle

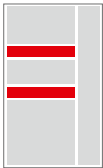


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.010,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00€

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
840,00€

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
1.010,00€

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.330,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00€

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

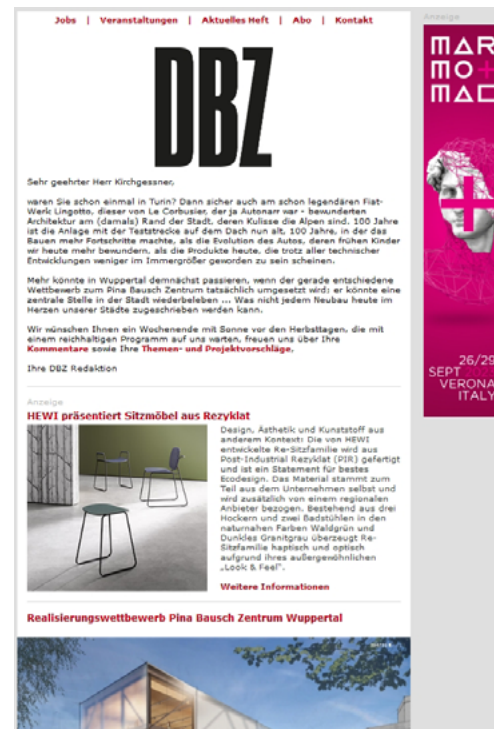
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Verbreitung: **Empfänger:** Architekten und planende Bauingenieurinnen

8.335 Empfänger
Öffnungsrate netto: 19,4%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **DBZ.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **DBZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **DBZ** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.892,00€ zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



DBZ Podcast

Die DBZ gibt Ihnen einen Einblick in die Welt der Architektur und bespricht spannende Trends der Baubranche. Die DBZ Redaktion macht Architektur hörbar und trägt mit dem DBZ Podcast zum Architekturdiskurs bei.

Exklusiv Podcast: 5.170,00€ pro Folge

Native Audio Ad: 2.060,00€ pro Folge



Der Podcast

14-tägig
Ø 30 Minuten



Publikum
Ø Juli 2023 bis Juni 2024

812 Hörer
1.451 Downloads/Streams

Zum Podcast

Fordern Sie unsere ausführlichen Informationen an.



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

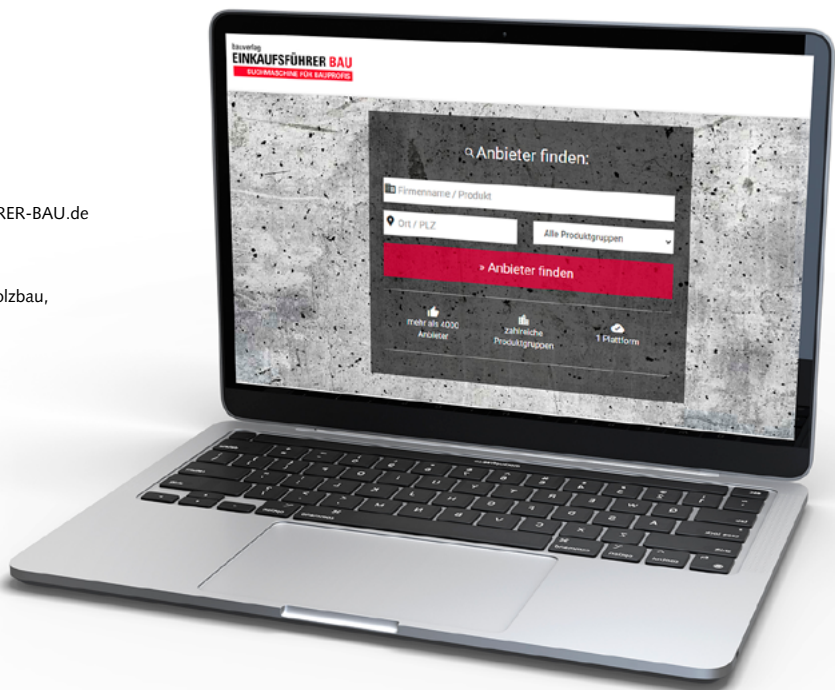
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	34
Leadgenerierung	35
Video-Advertorial	36
Events	37
Creative	38



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf **DBZ.de**

Wide Skyscraper in 2 **DBZ Newslettern**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.796,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf **DBZ.de**

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von **DBZ**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 10.954,80 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke DBZ!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **DBZ** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **DBZ.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**bau | | verlag**
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	40
Kontakte	41
Weitere Marken	43



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 152 57117683
michael.schuster@dbz.de



Benedikt Kraft
stellvertretender Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 5241 2151-2255
benedikt.kraft@dbz.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



José Knurr
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

