MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Architekturschaffende
- im Bauingenieurswesen Tätige

Organ des BDB Bund Deutscher Baumeister, Architekten und Ingenieure e.V.

DBZ
DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

kostenloser COPYTEST 5/26

DBZ.de

bau|verlag

Markenprofil 03

Print

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 13
Preise und Formate 14
Sonderwerbeformen 17
Architektur-Kombinationen 18
DBZ KI Dialog 20
DBZ Sonderheft Hotel 21
Architektur-Stellenmarkt 22
Verlinkung im E-Paper 23

Digital

Website Nutzungsdaten 25
Website Preise, Formate und technische Angaben 26
Website Technische Angaben 27
Newsletter Terminplan 28
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 29
Online-Advertorial 31
Podcast 32
EINKAUFSFÜHRER BAU 33

Portfolio

Kommunikationspakete 35
Leadgenerierung 36
Video-Advertorial 37
Events 38
Creative 39

Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 41
Kontakte 42
Weitere Marken 44

DBZ

Die **DBZ** berichtet für und mit Architektinnen und Architekten und Bauingenieure und Bauingenieurinnen praxisnah und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle. Der Medienkanal Print widmet sich dabei 10x im Jahr einem Themenschwerpunkt. Darüber hinaus veröffentlichen wir Architektur- und Ingenieurprojekte sowie bautechnische Fachbeiträge. Weitere Projekte werden mit speziellen Produkt- und Materiallösungen vorgestellt. Die Baupraxisthemen Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement vervollständigen das redaktionelle Angebot für die Entscheider im Planungs- und Ausführungsprozess.
Die Medienkanäle der **DBZ** sind Print, digital (**www.DBZ.de**), der **DBZ Podcast**, der Newsletter sowie alle gängigen Social-Media-Kanäle.

273.933
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	24.903
davon E-Paper	8.377
Erscheinungsweise	10x / Jahr + 1 SH

1.727.004
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	143.917 / Monat
Visits	103.630 / Monat
Unique User	38.410 / Monat

427.533
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	8.383 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	20,1 %
Erscheinungsweise	51x / Jahr

13.000
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	13
Preise und Formate	14
Sonderwerbeformen	17
Architektur-Kombinationen	18
DBZ KI Dialog	20
DBZ Sonderheft Hotel	21
Architektur-Stellenmarkt	22
Verlinkung im E-Paper	23

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2025	**Erscheinungstermin:** 17.11.2025 **Redaktionsschluss:** 02.09.2025 **Anzeigenschluss:** 23.10.2025	**Bauen im Bestand** Schwerpunkt Ressourcen- und flächensparendes Bauen, Baulücken, Nachverdichtung, Umbau, Umnutzung, Sanierung, Anbau und Ergänzungen	**Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme **Ausbau, Trockenbau, Akustik** Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen **Brandschutz, Sicherheit** Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen	
12/2025	**Erscheinungstermin:** 15.12.2025 **Redaktionsschluss:** 02.10.2025 **Anzeigenschluss:** 21.11.2025	**Wohnen** Cluster-Wohnen, Co-Living, Smart-Living, Generationenwohnen, Mikrowohnen, flexible Wohnkonzepte, Mehrgeschossiger Wohnungsbau, Wohnen und Arbeiten, Mixed-Use, kostengünstiger Wohnungsbau, Vorfertigung, elementiertes Bauen, Nachverdichtung/ Aufstockung	**Licht, Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik, Schwimmbad, Sauna, Wellness **Heizung, Klima, Lüftung** Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlagen, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	**Erscheinungstermin:** 02.02.2026 **Redaktionsschluss:** 01.12.2025 **Anzeigenschluss:** 09.01.2026	**Zukunft Hochschule und Wissenschaft** Veränderung der Studienbedingungen, Hochschullandschaft in Deutschland, Studierendenvereinigungen und Fachschaften, Berufseinstieg, Selbstständigkeit, Lehre und Forschung im Kontext Drittmittel, Akteure in Lehre sowie Forschung und Wissenschaft, Interdisziplinäre Lehre, Klimagerechte Lehre, neue Lernarchitekturen, KI in Lehre und Architektur, Aktuelle Forschungen an Materialien, neue Fertigungsmethoden	**Systembau, modulares/serielles Bauen** Module aus Stahl, Holz und Beton, Wand- und Deckenplatten, TGA-Module, Holzkonstruktionen, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschichtholz, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, Brandschutz, Schallschutz, Trockenbau **BIM, KI, Software** BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR **Office** Büro- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Medienmöbel	**Allgäuer Baufachkongress**, Oberstdorf (14.-16.01.2026) **imm cologne**, Köln (20.-23.01.2026) **R+T**, Stuttgart (15.-19.02.2026) **Dach + Holz**, Köln (24.-26.02.2026)
3/2026	**Erscheinungstermin:** 03.03.2026 **Redaktionsschluss:** 05.01.2026 **Anzeigenschluss:** 09.02.2026	**Forschungsbauten** Forschungs-, Labor- und Institutsgebäude, Universitäten und Hochschulen	**Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur **Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme **Brandschutz, Sicherheit** Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen	**light + building**, Frankfurt (08.-13.03.2026) **Ulmer Betontage**, Ulm (10.-12.03.2026) **digitalBAU**, Köln (24.-26.03.2026) **MIPIM**, Cannes (09.-13.03.2026)

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
4/2026	**Erscheinungstermin:** 01.04.2026 **Redaktionsschluss:** 02.03.2026 **Anzeigenschluss:** 10.03.2026	**Materialien** Materialspezifisch bauen: Beton, Holz, Stahl, Ziegel, Glas, Stein, Lehm, Carbon. Materialinnovationen, Angewandte Forschung, Materialkreisläufe, Reduce, Reuse, Recyle, Urban Mining, Circular Economy, Cradle to Cradle	**Beton, Zement** Leichtbeton, Ortbeton, Dämmbeton, Betonfertigteile, (Ultra)Leichtbeton, Stahlbetonkonstruktionen, Betoneigenschaften, Betonkernaktivierung, Deckensysteme, Bewehrungstechnik, Zuschläge, Schalungssysteme, Fassade, Zement, Mörtel, Betonwerksteine, Porenbeton, Unterkonstruktionen, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling **Farben, Putze, Beschichtungen** Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtungen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Bodenbeschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmalschutz, Wohngesundheit, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken **Glas, Fenster, Sonnenschutz** Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollladen, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen	**Architecture Matters**, München (15.-16.04.2026) **Salone del Mobile**, Mailand (21.-26.04.2026)
5/2026	**Erscheinungstermin:** 02.05.2026 **Redaktionsschluss:** 02.04.2026 **Anzeigenschluss:** 10.04.2026	**Kindergärten** Kindertagesstätten, Kindergärten, Spielplätze, Kinderheime, kindgerechte Räume in öffentlichen Gebäuden. Einrichtungen für die Betreuung, Bildung und Freizeit von Kindern. Spiel- und Lernräume, Außenanlagen	**Ausbau, Trockenbau, Akustik** Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik **Dach, Dämmung** Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten	**polis Conventrion**, Düsseldorf (06.-07.05.2026)

kostenloser COPYTEST Teilnahmebedingungen erfragen!

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
6/2026	**Erscheinungstermin:** 02.06.2026 **Redaktionsschluss:** 01.05.2026 **Anzeigenschluss:** 07.05.2026	**Transformation** Veränderung oder Umwandlung von Gebäuden, Umnutzung, Anpassung, Erweiterung, Modifikation von Gebäuden. Ressourcen- und flächensparendes Bauen, Baulücken, Nachverdichtung, Bauen im Bestand	**Systembau, modulares/serielles Bauen** Module aus Stahl, Holz und Beton, Wand- und Deckenplatten, TGA-Module, Holzkonstruktionen, Vollholz, Holz-Werkstoffe, Brettschichtholz, Vorfertigung, Holztafelbauweise, Rahmenbau, Brandschutz, Schallschutz, Trockenbau **Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme	**Real Estate Arena**, Hannover (10.-11.06.2026)
7-8/2026	**Erscheinungstermin:** 14.07.2026 **Redaktionsschluss:** 05.06.2026 **Anzeigenschluss:** 22.06.2026	**Tragwerke bei Sportbauten** Turnhallen, Sporthallen, Schwimmbäder, Stadien. Experimentelle Tragstrukturen, angewandte Forschung, Fertigungsmethoden, Digitalisierung, Integrale Planung	**Leuchten, Lichttechnik** Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte **Heizung, Klima, Lüftung** Heizungsanlagen, Heizungsgeräte, Heizkörper, Heizungstechnik, Klimaanlagen, Lüftungsanlagen, Elektroheizsysteme, Fußbodenheizung, Wärmepumpen, Wärmerückgewinnung, Erdwärme, Erdwärmetauscher, Erneuerbare Energien, Solartechnik, Solarmodule, Stromspeicher/Solar, Photovoltaik, Blockheizkraftwerk, Heizkraftanlagen, Kraftwärmekopplung, Steuerungstechnik, Regeltechnik **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
9/2026	**Erscheinungstermin:** 01.09.2026 **Redaktionsschluss:** 07.08.2026 **Anzeigenschluss:** 10.08.2026	**Gebäudehülle** Tragende und nicht tragende Fassaden und -systeme, Materialen und Bekleidungen, Klimagerechte Fassaden, Sonnenschutz, Begrünte Fassaden, Angewandte Forschung, Integrale Planung	**Fassade, Wand, Dämmung** Wandbildner, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling **Mauerwerk** Fassade, Bruchsteinmauerwerk, Naturstein, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes oder nichttragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, Formsteine, Klinker, Porenbeton, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Gestaltung, Recycling **Glas, Fenster, Sonnenschutz** Glasdächer, Brandschutz-Glas, Funktionsgläser, Plexiglas, Lichtkuppeln, ESG, VSG, Sonnenschutzglas, Sonnenschutzsysteme/außen-innen, Glastüren, Fensterprofile, Beschläge, Rollladen, Klappläden, Markisen, Jalousien, Lamellen	DBZ Modulbaukongress
10/2026	**Erscheinungstermin:** 01.10.2026 **Redaktionsschluss:** 04.09.2026 **Anzeigenschluss:** 09.09.2026	**Wohngebäude** Cluster-Wohnen, Co-Living, Generationenwohnen, Mikrowohnen, flexible Wohnkonzepte, Wohnen und Arbeiten, Mixed-Use, Kostengünstiger Wohnungsbau, Vorfertigung, elementiertes Bauen, serielles und modulares Bauen, Nachverdichtung/Aufstockung	**Ausbau, Trockenbau, Akustik** Decken- und Wandbekleidung, Vorwandinstallationssysteme, Bodensysteme, Innendämmung, Fugen, Anschlüsse, Schallschutz, Deckensegel, Akustik-, Licht-, Lüftungs-, Klimadecken, Feuerschutzplatten, Doppel-, Hohlraumböden bzw. Installationsböden, Trockenunterböden, Materialien, Brandschutz, Nassraumsysteme, Feuchtraumplatten, Gips, Innenputz, Tapeten, Spannstoffe, Estrich, Treppenbau, Geländer, Bodenbeläge, Fliesen, Parkett, Linoleum, Einbaumöbel, Innentüren, Elektroinstallation, Lüftungsauslässe, Kleber, Dichtungen, Fugen **Türen, Tore, Fenster** Garagentore, Garagentorantriebe, Industrietore, Sektionaltore, Glastüren, Innenraumtüren, Funktionstüren, Zargen, Brandschutztüren, Sandwichelemente, Profile, Beschläge, Rollladen, Tür- und Fensterbeschläge, Fensterrahmen, Verglasungen, Schiebefenster, Dachfenster **Interior** Wohnraummöbel, Sofas, Sessel, Daybeds, Küchen, Esszimmermöbel, Tische, Stühle, Beleuchtung, Polster / Stoffe, Regale / Regalsysteme, Vorhänge, Betten, Möbelbeschläge, Innentürbeschläge, Türdrücker, Lichtschalter, Elekroinstallation / Steckdosen, Innentüren, Schiebetüren	**expo real**, München (05.-07.10.2026) **Orgatec**,Köln (27.-30.10.2026)

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
Sonderheft Hotel	**Erscheinungstermin:** 15.10.2026 **Redaktionsschluss:** 18.09.2026 **Anzeigenschluss:** 23.09.2026	Aktuelle Trends bei Hotelimmobilien, international hospitality design, nachhaltige Hotelkonzepte, Wellness und SPA, Digitalisierung im Gastgewerbe, Schiff und Yachtdesign“	**Leuchten, Lichttechnik** Außen- und Innenbeleuchtung, Technische Leuchten und Lampen, Schaltersysteme, Steuerungen, Lichtmanagementsysteme, Leuchten, Strahler, Downlights, LED, Lichttechnik und -konzepte **Bad, Sanitär** Baddesign, barrierefreies Bad, Armaturen, Brausen, Badewannen, Duschabtrennungen, Duschkabinen, Badmöbel, Accessoires, Fliesen, Sanitärkeramik **Farben, Putze, Beschichtungen** Innen- und Fassadenfarben, Lacke, Lasuren, Dispersionen, Kleber, Versiegelungen, Betonschutz, Brandschutzanstriche, Innen- und Außenputz, Putzsysteme, Abdichtungen, Imprägnierungen, Ausgleichsschicht, Anstriche, Decken-, Wand- und Bodenbeschichtungen, Ökologische Baustoffe, Stuck, Gips- und Kalkbaustoffe, Denkmalschutz, Wohngesundheit, allergiefreie, antibakterielle, luftreinigende Beschichtungen, Farb- und Materialtechniken **SPA, Wellness** Saunen, Whirlpools, Massagestühle, Duschen, Brausen, Armaturen **Interior** Wohnraummöbel, Sofas, Sessel, Daybeds, Küchen, Esszimmermöbel, Tische, Stühle, Beleuchtung, Polster / Stoffe, Regale / Regalsysteme, Vorhänge, Betten, Möbelbeschläge, Innentürbeschläge, Türdrücker, Lichtschalter, Elekroinstallation / Steckdosen, Innentüren, Schiebetüren	**denkmal**, Leipzig (05.-07.11.2026)

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
11/2026	**Erscheinungstermin:** 03.11.2026 **Redaktionsschluss:** 02.10.2026 **Anzeigenschluss:** 12.10.2026	**Pflegeeinrichtungen (Sonderteil Modulbau)** Pflegeheime, Altenheime, Hospize oder betreutes Wohnen, Barrierefreies Bauen, Healing Architecture	**Gebäudeautomation** Intelligente Gebäudetechnik, Energieerzeugung und -speicherung, Steuerungen, Smart Home, BUS-Systeme, Lichtmanagementsysteme, Kommunikationssysteme, Energiemanagement, Ladeinfrastruktur **Brandschutz, Sicherheit** Schließanlagen und Schließsysteme, Fluchtwegsysteme, Einbruchschutz, Sicherheitsglas, Brandmeldesysteme, RWA-Anlagen, Brandbekämpfungssysteme, Sprinkler, Blitzschutz, Einbruchmeldeanlagen **BIM, KI, Software** BIM, CAD, AVA, Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung, Terminieren, Projektieren und Verwalten, Kostenplanung, Raumbuch, Mengenermittlung, Kostenmanagement, Angebotserstellung, Kalkulation und Rechnungsstellung, Büroorganisationssoftware für Architekten und Planungsbüros, mobile Baustellendokumentation, Mängelmanagement, Bautagebuch, Schal- und Bewehrungsplanung, Bauzeitenplan, SiGePlan, Computer, mobile Endgeräte, Plotter, 2D-/3DDrucksysteme, Drucker, Bildschirme, Arbeitsplatzausstattung, Präsentationssysteme, Visualisierung, AR/VR	
12/2026	**Erscheinungstermin:** 01.12.2026 **Redaktionsschluss:** 07.11.2026 **Anzeigenschluss:** 09.11.2026	**Öffentliche Bauten** Kulturbauten, Museen, Bibliotheken. Theater und Kino, Ausstellungsräume, Konzerthallen, Veranstaltungsorte, temporäre Nutzungskonzepte, Kunst am Bau	**Office** Büro- und Objektmöbel, Schrank- und Trennwandsystem, Tische, Stühle, Sessel, Tapeten, Stoffe, Raumausstattung, Beleuchtung, Raumteiler, Akustikelemente, Medienmöbel **Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Dach, Dämmung** Dachpfannen, Dachpfannenprofile, Naturschiefer, Dachsteine, Dachbahnen, Dachabdeckungen, Dachabläufe, Dachrinnen, Dachsystemteile, Dachabdichtungs-Systeme, Dachdämmplatten, Dachdämmung, Dämmtechnik, Ökologische Wärmedämmung, Dacheindeckung, Dachsanierung, Dämmplatten	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthemen	Schwerpunktthemen Produkte	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	**Erscheinungstermin:** 08.01.2027 **Redaktionsschluss:** 06.12.2026 **Anzeigenschluss:** 08.12.2026	**Zukünfte des Bauens** Visionen und Ideen für Architektur und Bauwesen, Pilotprojekte, neue Techniken und Materialien, Forschungsthemen, Digitalisierung, Transformation des Bauens, Materialinnovationen, Kreislaufwirtschaft, Mobilität, zukunftsweisende Konstruktionen und Systeme, Klima und Energie	**Vorschau BAU 2027**	**BAU**, München (11. -15.01.2027)
3/2027	**Erscheinungstermin:** 05.03.2027 **Redaktionsschluss:** 21.01.2027 **Anzeigenschluss:** 11.02.2027	**Sonderbauten / Infrastruktur** Versorgunganalagen Strom und Wasser, Verkehrsbauten, MobilityHubs, Verkehrsmeisterein, Schleusen, Garagen, Kraftwerke, Recyclinganlagen, Werkhöfe	**Außenanlagen** Beläge, Pflaster, Entwässerungssysteme, Regenwassermanagement, Außenmöblierung, Sichtschutz/Mauern, Begrünung, Pflanzschalen, Spielgeräte, Außenleuchten **Boden, Wand, Decke** Bodenbeläge aus Holz, Fliesen, Parkett, Linoleum, Estriche, Beschichtungen, Wandoberflächen, Holzschutzfarben, Holzschutzsysteme, Innendämmung, Innenputze, Tapeten, Farben. Deckensysteme, Abgehängte Decken, Akustikdecken, Metallpaneele, Gipskarton und Fasersysteme **Fassade, Wand, Dämmung** Wandbildner, Ziegel, Trockenmauerwerk, Mörtelmauerwerk, homogenes und inhomogenes Mauerwerk, Sichtmauerwerk, Verblendmauerwerk, tragendes und nicht tragendes Mauerwerk, Riemchen, Backsteine, Betonwerksteine, Blähtonsteine, Hohlblocksteine, Lochziegel, Kalksandsteine, WDVS, VHF, Dämmmaterialien, Formsteine, Klinker, Porenbeton-Steine, Unterkonstruktion, Energieeffizienz, Schallschutz, Sanierung, Recycling	**ISH**, Frankfurt (15.-19.03.2027) **Ulmer Betontage**, Ulm (23.-25.02.2027)

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.
Die Themen werden in jeder Ausgabe ergänzt durch die wechselnden Rubriken Digitalisierung, Recht, Bauschäden und Büromanagement.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.903	davon Ausland:	249
- davon E-Paper	8.377	davon Ausland:	84
Verkaufte Auflage:	7.076	davon Ausland:	171
Abonnierte Exemplare:	7.066	davon Ausland:	171
Sonstiger Verkauf:	5		
Einzelverkauf:	5	davon Ausland:	0
Freistücke:	17.827	davon Ausland:	78
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	308		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	99,0	24.654
Ausland	1,0	249
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.903

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 24.903 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,9	715
Hamburg	2,3	580
Niedersachsen	8,7	2.167
Bremen	0,6	158
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	23,2	5.770
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,4	2.104
Rheinland-Pfalz	5,3	1.310
Saarland	1,0	243
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	16,7	4.147
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,4	4.088
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,2	1.044
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,0	244
Brandenburg	1,9	463
Sachsen-Anhalt	1,3	329
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,7	424
Sachsen	3,5	868
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,0	24.654

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:
450 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
27.770,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
225 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.370,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
141 x 218 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.470,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
225 x 147 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.570,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
107 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
8.570,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
73 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.160,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
225 x 101 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.160,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
56 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.310,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
225 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.310,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
107 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.310,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
56 x 147 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.270,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
225 x 46 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.270,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
107 x 80 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.270,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	14.370,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	8.570,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	16.140,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: Alle Zuschläge sind rabattierbar bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination
5 %/ 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit Bauwelt/Bauwelt-Block

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,60 €

Spaltenbreite: 2-spaltig, 98 mm; 3-spaltig, 149 mm; 4-spaltig, 200 mm

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	9.410,00 €
4-seitig	17.970,00 €
6-seitig	26.130,00 €
8-seitig	32.820,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	390,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	460,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion — 170,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	100,00€
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für DBZ Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
225 mm breit x 297 mm hoch;
(unbeschnitten: 231 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
200 mm breit x 259 mm hoch
4 Spalten à 47 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Frau José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

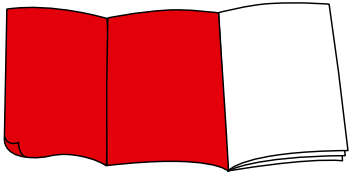
Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

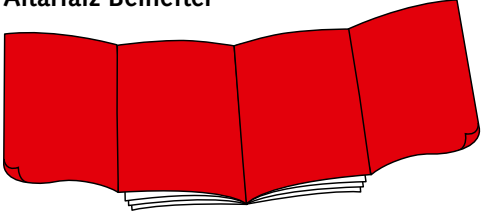
Mit den Sonderwerbeformen zeigen Sie Format!

Ausschlagbare Umschlagseite



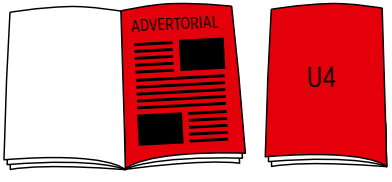
Um einmal nach links ausschlagbare U2.
Insgesamt 3 Seiten.

Altarfalz Beihefter



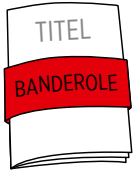
6-seitiger Beihefter, aus dem sich nach links
und rechts je eine weitere Seite herausklappen lässt.

U4 + 1/1 Advertorial



Anschnitt 225 x 297 mm

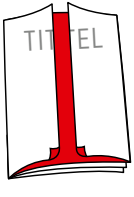
Banderole**



Einfach einladend – eine Papiermanschette, die
das ganze Heft umschließt.

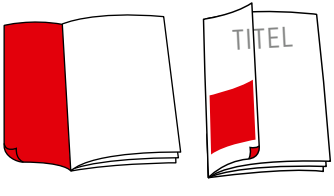
** Die Banderole wird nur in der Printauflage veröffentlicht.
Sie muss fertig inkl. Klebepunkt angeliefert werden.

Gatefolder



Der Altarfalz auf der Titelseite lässt sich mit je einer
halben Seite nach links und rechts aufklappen.

Titelklappe



Halbseitige Titelklappe auf der ersten Umschlagseite

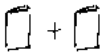
Preise auf Anfrage

DBZ + Bauwelt-Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung.
Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnentenschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:
Architektur-Kombi 2 3 und 4 beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die Bauwelt-Block Belegung!

Architektur-Kombi 1



DBZ Bauwelt

= DBZ-Einzelschaltung kombiniert mit Bauwelt-Einzelschaltung
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

Sonderrabatt 20 %
Voraussetzung: Einheitliches Format. Belegung innerhalb eines Monats
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinationsstaffel gilt die **Architekturkombi** 1 als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi 2

DBZ Bauwelt

= DBZ-Einzelschaltung kombiniert mit Bauwelt-2er Block
→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen

Sonderrabatt 5%
Voraussetzung: Einheitliches Format. Erscheinungstermine innerhalb eines Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinationsstaffel gilt die **Architekturkombi** 2 als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi 3

DBZ Bauwelt

= DBZ-Einzelschaltung kombiniert mit Bauwelt-3er Block
→ Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen

Sonderrabatt 5%
Voraussetzung: Einheitliches Format. Erscheinungstermine innerhalb eines Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinationsstaffel gilt die **Architekturkombi** 3 als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi 4

DBZ Bauwelt

= DBZ-Einzelschaltung kombiniert mit Bauwelt-4er Block
→ Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen

Sonderrabatt 5%
Voraussetzung: Einheitliches Format. Erscheinungstermine innerhalb eines Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinationsstaffel gilt die **Architekturkombi** 4 als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi 1*	14.370,00 €	+	10.080,00 €	=	24.450,00 €	**20 %**	19.560,00 €
Kombi 2*	14.370,00 €	+	15.120,00 €	=	29.490,00 €	**5%**	28.016,00 €
Kombi 3*	14.370,00 €	+	16.632,00 €	=	31.002,00 €	**5%**	29.452,00 €
Kombi 4*	14.370,00 €	+	20.160,00 €	=	34.530,00 €	**5%**	32.804,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

* Gemäß gültiger Preisliste

Das Konzept

- KI-Trends und Tendenzen der Baubranche – Diskussion bzw. Zwiegespräch zwischen DBZ-Chefredakteur Michael Schuster und KI-Experte Prof. Jan R. Krause vom Institut für Architektur Media Management AMM der Hochschule Bochum
- Regelmäßige Kolumne in jeder Ausgabe der DBZ
- Einzigartig und exklusiv in der DBZ

Ihre Werbemöglichkeit

Präsentieren Sie als Exklusiv-Partner Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in der zukunftsweisenden KI-Kolumne der DBZ:

- Ihr Logo in „KI-Kolumne präsentiert von …“
- Ihre Anzeige im Format einer 1/4 Seite

Preis 7.760 € je DBZ-Ausgabe

Eine Buchung über einen längeren Zeitraum und mehrere Ausgaben ist möglich – bitte sprechen Sie uns an.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DBZ Sonderheft Hotel

Zielgruppe:
Innenarchitektinnen (BDIA-Mitglieder), Interior Designer, Architektinnen, Fachplaner, Investoren und Investorinnen, Betreiber, Consultants, Developer, Privathotels, Hotelketten und Hotelkooperationen

Themenspektrum:
Hotelprojekte, Interieur, Licht, Brandschutz, Gebäudeautomation, Dekoration, Wellnessbereiche, Spa, Klimatisierung, Fassade, Produktvorstellungen

Erscheinungstermin: 15.10.2026
Redaktionsschluss: 18.09.2026
Anzeigenschluss: 23.09.2026

Auflage/Verbreitung: 10.800 Exemplare

Sprache: deutsch

Preise:

Format	farbig
2/1 Seite	7.820,00 €
1/1 Seite	6.000,00 €
1/2 Seite	3.470,00 €
1/3 Seite	2.780,00 €
2. Umschlagseite	7.280,00 €
4. Umschlagseite	7.280,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ
Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

	Bauwelt	DBZ
Stellenangebot, schwarz/weiß	6,60 €	
Stellenangebot, farbig	11,90 €	
Stellengesuche	3,80 €	
Geschäftsverbindungen	6,60 €	
Wettbewerbe	6,60 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von:	500,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	210,00 €
Für Hochschulen ab einem Auftragswert von:	1.190,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	310,00 €
Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von:	1.290,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	310,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:
Online-Schaltung: 500,00 €

Für Hochschulen:
Online-Schaltung: 1.190,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:
Online-Schaltung: 1.290,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter https://stellenmarkt.dbz.de ein:
- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:
Für einen Monat: 135,00 €
Für ein Jahr: 1.350,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000

Stellenanzeigen KI unterstützt

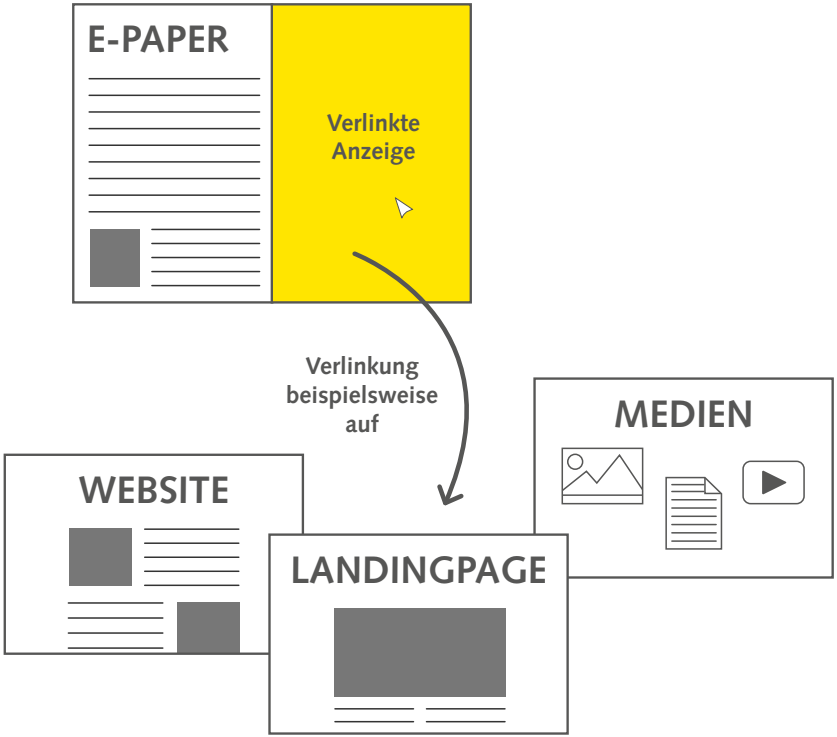
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.DBZ.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

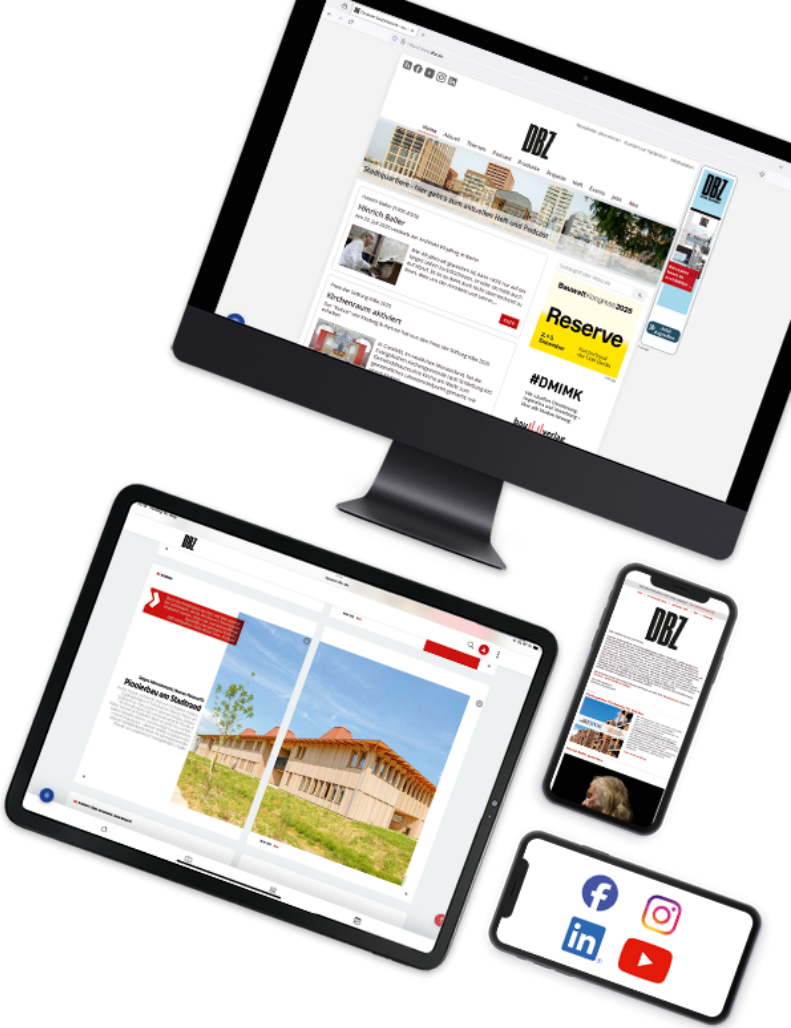
Preis: 510,00 €



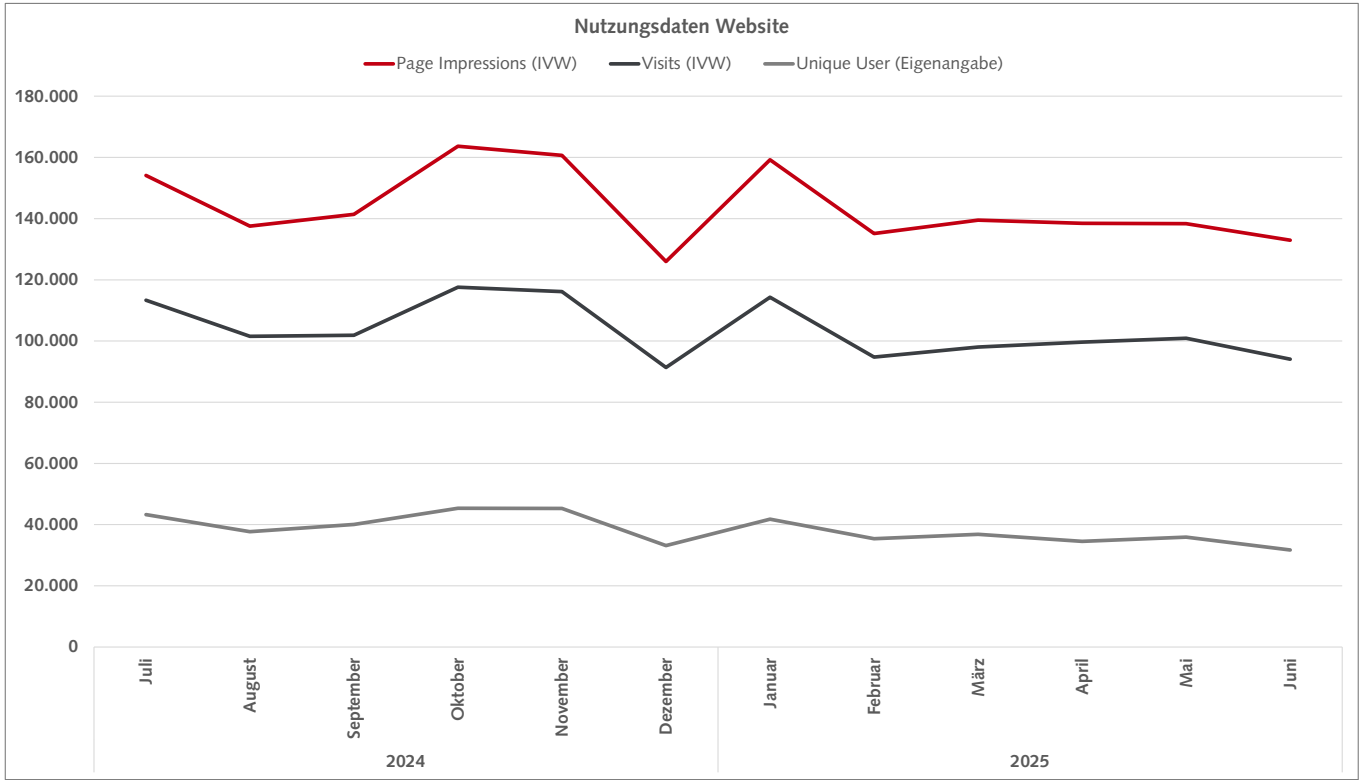
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	25
Website Preise, Formate und technische Angaben	26
Website Technische Angaben	27
Newsletter Terminplan	28
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	29
Online-Advertorial	31
Podcast	32
EINKAUFSFÜHRER BAU	33



Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis für 28 Tage /** 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.148,00 €**
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.414,00 €**
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	**1.988,00 €**
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.708,00 €** **1.834,00 € (sticky)**
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	**1.708,00 €**
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**1.988,00 €** **2.128,00 € (sticky)**
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	**2.268,00 €** **2.422,00 € (sticky)**
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	**2.842,00 €**
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	**2.632,00 €**
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	**3.290,00 €**
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	**2.128,00 €**
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	**12.852,00 €** **(Preis für 12 Wochen)**
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	**1.290,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

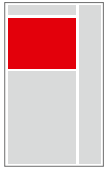
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
1/2026	06.01.2026	15.12.2025
2/2026	13.01.2026	17.12.2025
3/2026	20.01.2026	09.01.2026
4/2026	27.01.2026	16.01.2026
5/2026	03.02.2026	23.01.2026
6/2026	10.02.2026	30.01.2026
7/2026	17.02.2026	06.02.2026
8/2026	24.02.2026	13.02.2026
9/2026	03.03.2026	20.02.2026
10/2026	10.03.2026	27.02.2026
11/2026	17.03.2026	06.03.2026
12/2026	24.03.2026	13.03.2026
13/2026	31.03.2026	20.03.2026
14/2026	07.04.2026	25.03.2026
15/2026	14.04.2026	31.03.2026
16/2026	21.04.2026	10.04.2026
17/2026	28.04.2026	17.04.2026
18/2026	05.05.2026	24.04.2026
19/2026	12.05.2026	30.04.2026
20/2026	19.05.2026	07.05.2026
21/2026	26.05.2026	13.05.2026
22/2026	02.06.2026	21.05.2026
23/2026	09.06.2026	28.05.2026
24/2026	16.06.2026	05.06.2026
25/2026	23.06.2026	12.06.2026
26/2026	30.06.2026	19.06.2026

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
27/2026	07.07.2026	26.06.2026
28/2026	14.07.2026	03.07.2026
29/2026	21.07.2026	10.07.2026
30/2026	28.07.2026	17.07.2026
31/2026	04.08.2026	24.07.2026
32/2026	11.08.2026	31.07.2026
33/2026	18.08.2026	07.08.2026
34/2026	25.08.2026	14.08.2026
35/2026	01.09.2026	21.08.2026
36/2026	08.09.2026	28.08.2026
37/2026	15.09.2026	04.09.2026
38/2026	22.09.2026	11.09.2026
39/2026	29.09.2026	18.09.2026
40/2026	06.10.2026	25.09.2026
41/2026	13.10.2026	02.10.2026
42/2026	20.10.2026	09.10.2026
43/2026	27.10.2026	16.10.2026
44/2026	03.11.2026	23.10.2026
45/2026	10.11.2026	30.10.2026
46/2026	17.11.2026	06.11.2026
47/2026	24.11.2026	13.11.2026
48/2026	01.12.2026	20.11.2026
49/2026	08.12.2026	27.11.2026
50/2026	15.12.2026	04.12.2026
51/2026	22.12.2026	11.12.2026

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

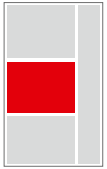


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.020,00€

Textanzeige

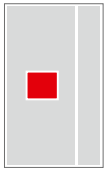


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
850,00€

Medium Rectangle

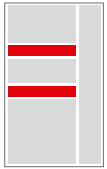


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.020,00€

Fullsize Banner

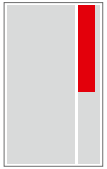


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00€

Skyscraper

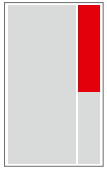


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
850,00€

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.020,00€

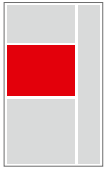
Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.330,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
850,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Verbreitung: **Empfänger:**
Architekten und planende Bauingenieurinnen

8.383 Empfänger
Öffnungsrate netto: 20,1 %
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **DBZ.de**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **DBZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **DBZ** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 4.004,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DBZ Podcast

Die DBZ gibt Ihnen einen Einblick in die Welt der Architektur und bespricht spannende Trends der Baubranche. Die DBZ Redaktion macht Architektur hörbar und trägt mit dem DBZ Podcast zum Architekturdiskurs bei.

Seit dem Start im Jahr 2020 sind bereits rund 150 Folgen erschienen und sind über die einschlägigen Plattformen dauerhaft abrufbar.

Exklusiv Podcast: 5.350,00 € pro Folge
Native Audio Ad: 2.130,00 € pro Folge

Der Podcast

14-tägig
Ø 30 Minuten

Publikum
Ø der Monate Juli 2024 bis Juni 2025

702 Hörer
1.219 Downloads/Streams

Zum Podcast

Fordern Sie unsere ausführlichen Informationen an.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

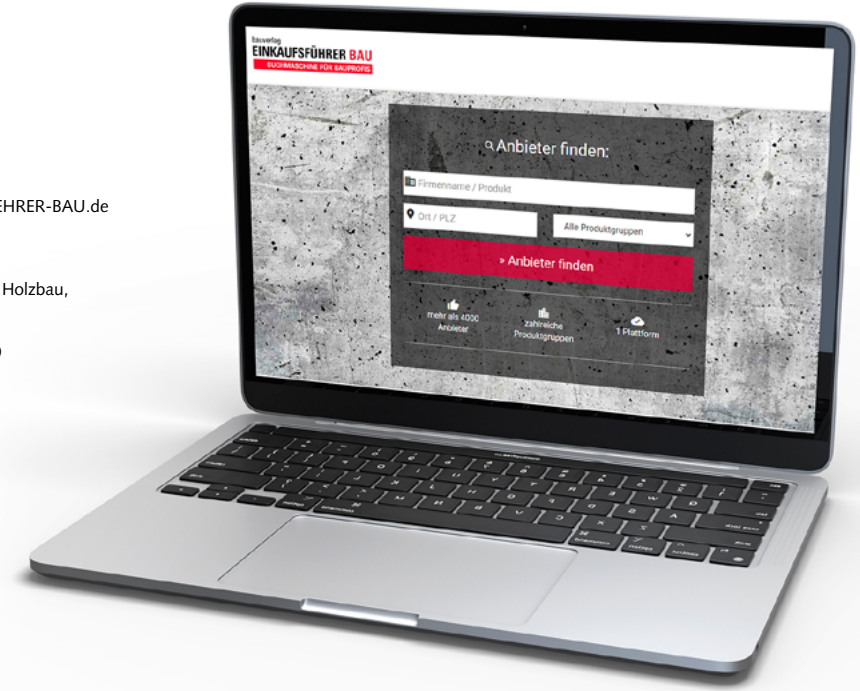
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	35
Leadgenerierung	36
Video-Advertorial	37
Events	38
Creative	39

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
DBZ.de

Wide Skyscraper in 2
DBZ Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.877,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
DBZ.de

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von **DBZ**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 11.316,60 € zzgl. MwSt.

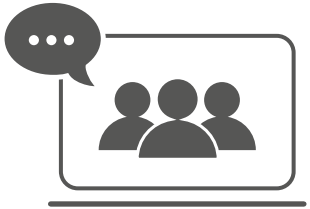
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke DBZ!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **DBZ** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **DBZ.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage

Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

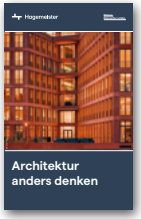
Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	41
Kontakte	42
Weitere Marken	44

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: +49 5241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Michael Schuster
Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 152 57117683
E-Mail: michael.schuster@dbz.de

Benedikt Kraft
stellvertretender Chefredakteur DBZ
Telefon: +49 5241 2151-2255
E-Mail: benedikt.kraft@dbz.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de

José Knurr
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken