MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Dachdeckereien
- Bauklempnereien
- Zimmereien
- Dachbaustoffhandel



dach+holzbau
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

dach-holzbau.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Alphabetischer Themenplan 11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 12
Empfänger-Struktur-Analyse 13
Preise und Formate 14
Formate und technische Angaben 16
Verlinkung im E-Paper 17

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 19
Website Preise, Formate und technische Angaben 20
Website Technische Angaben 21
Newsletter Terminplan 22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 23
Online-Advertorial 24
Einkaufsführer Bau 25

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 27
Leadgenerierung 28
Video-Advertorial 29
Events 30
Creative 31
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 32

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 34
Kontakte 35
Weitere Marken 36



dach+holzbau

dach+holzbau ist die führende Marke für Fachinformationen in der Zielgruppe der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von Dachdecker-, Spengler- und Holzbaubetrieben.
dach+holzbau berichtet über Bauprojekte, neue Werkzeuge und aktuelle Themen für die Dach- und Holzbaubranche. Über alle Medienkanäle wie Print und Digital (www.dach-holzbau.de) bietet die Marke darüber hinaus aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen sowie Berichterstattung zu den wichtigsten Branchenevents.
Der dach+holzbau Newsletter informiert 12 x pro Jahr über Neuigkeiten aus der Branche und verweist auf die Top-Themen der Website www.dach-holzbau.de.
Ergänzt wird der Online-Auftritt durch die Social-Media-Kanäle der dach+holzbau auf Facebook, Instagram und YouTube.

129.744
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	16.218
davon E-Paper	6.817
Erscheinungsweise	8x / Jahr

611.318
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	50.943 / Monat
Visits	37.930 / Monat
Unique User	20.196 / Monat

22.400
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.867 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	34,3 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr

5.200
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13
Preise und Formate	14
Formate und technische Angaben	16
Verlinkung im E-Paper	17



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2026	**ET:** 23.10.2026 **RS:** 21.09.2026 **AS:** 23.09.2026	- Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach - Gründächer und Retentionsdächer - Dachfenster, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Oberlichter - Dachsanierung (Steil- und Flachdach)	- Fachwerksanierung - Holzrahmenbau und Holzständerbau - Schallschutz im Holzbau - Witterungsschutz in der Bauphase	- Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Sicherheitsschuhe und mehr - Schallschutzbänder - Witterungsschutzbahnen - Systeme zur Leckage- und Feuchteortung im Flachdach	Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung		
8/2026	**ET:** 11.12.2026 **RS:** 11.11.2026 **AS:** 19.11.2026	- Schneeschutz und Schneefangsysteme für Steildächer - Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach - Metalldächer und Metallfassaden - Befestigungstechnik für das Flachdach	- Vorfertigung in Holzbaubetrieben - Holzmodulbau - Digitalisierung und Softwarelösungen - Klimagerechtes, nachhaltiges Bauen	- Neue Produkte auf der Messe BAU 2027 in München - Trockenbauplatten (Gipskarton- und Gipsfaserplatten) - Software für die Betriebsführung und Werksplanung - Schneefangsysteme	Nutzfahrzeuge im Praxistest Fahrzeugeinrichtung und Anhänger	Ausblick und Vorberichte zur Messe BAU 2027 in München	11.-15.01.2027, **BAU 2027**, Messe München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2027	**ET:** 25.02.2027 **RS:** 01.02.2027 **AS:** 03.02.2027	- Flachdach: Sanierung und Neubau - Steildach: energetische Dachsanierungen - Metalldächer und Metallfassaden - Dachaufmaß und Dachinspektionen mit Drohnen - Photovoltaik- und Solaranlagen auf Steil- und Flachdächern	- Holzrahmenbau - Holzfassaden und Holzwerkstoffe - Abbund und Vorfertigung - konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz - Berufsbekleidung für Werkstatt und Betrieb	- Elektrowerkzeuge für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk - Dämmstoffe für den Dach- und Holzbau - Werkzeuge zur Blech- und Metallbearbeitung - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln und Tageslichtsysteme		Nachberichte und Neuheiten von der Messe BAU 2027	11.-15.01.2027, **BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme**, München
2/2027	**ET**: 25.03.2027 **RS**: 01.03.2027 **AS:** 03.03.2027	- Flachdach (Dämmung, Abdichtung) - Montage, Wartung und Inspektion von Photovoltaikanlagen auf dem Steil- und Flachdach - Gründächer - Dachentwässerung	- Fassaden aus Holz und Holzwerkstoffen - Terrassen und Balkone in Holzbauweise - Fachwerksanierung - Befestigungstechnik im Holzbau	- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme und Schutzgerüste - Dachfanggerüste - Anschlagpunkte und Seilsicherungssysteme - Produkte zur Flachdachabdichtung	- Nutzfahrzeuge im Praxistest	- Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
3/2027	**ET**: 30.04.2027 **RS**: 06.04.2027 **AS:** 08.04.2027	- Steildach (Neubau und Dachsanierung), Windsogsicherung - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln sowie Flachdachfenster - Flachdachdämmung und -abdichtung - Absturzsicherung	- Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettsperrholz) - Vorfertigung im Holzbau (u.a. mit Abbundanlagen und Montagetischen) - Software für die Planung und Konstruktion im Holzbau - Brandschutz	- Werkzeuge, Maschinen und Anlagen auf der Messe LIGNA - Dachabdichtungsbahnen und Dämmstoffe - Sturmklammern - Holzbauschrauben		Vorberichte zur Messe LIGNA 2027: Highlights, Ausstellungsbereiche, Rahmenprogramm und weitere Fokusthemen auf der Messe	10.-14.05.2027, **Messe LIGNA,** Hannover
4/2027	**ET:** 11.06.2027 **RS:** 18.05.2027 **AS:** 19.05.2027	- Gründächer und Retentionsdächer - Dachentwässerung - Metalldächer, Metallfassaden, VHF - Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen - Schutz vor Sonne und UV-Strahlung auf dem Dach	- Fassaden aus Holz und Plattenwerkstoffen - Holzrahmenbau - Holzschutz - Bauen im Bestand, Restaurierung von Fachwerkgebäuden	- Holzlasuren, Holzfarben, Holzlacke, Holz-Öle - Dampfbremsbahnen und Unterdeckbahnen, - Dachabläufe, Dachgullys, Attikaabläufe - Holz-Verbund-Werkstoffe (HPL, WPC etc.) - Aluminiumverbundplatten - Berufsbekleidung für den Sommer	- Nutzfahrzeuge im Praxistest		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
5/2027	**ET:** 22.07.2027 **RS:** 21.06.2027 **AS:** 30.06.2027	- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln - Flachdachsanierung (Dämmung, Abdichtung) - Dachentwässerung - Absturzsicherung und Arbeitssicherheit	- Bauen mit Holz und weiteren, natürlichen Baustoffen - Dachelemente in Holzbauweise - Flachdächer in Holzbauweise - Vorfertigung und Abbund in Zimmereien	- Attika- und Dachrandprofile, Dachentwässerung - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln - Holzfaserdämmstoffe - Abbundanlagen, Montagetische für Zimmereibetriebe - Elektrowerkzeuge für das Dach- und Holzbauhandwerk			08.-12.09.2027 **Nordbau**, Neumünster
6/2027	**ET:** 16.09.2027 **RS:** 18.08.2027 **AS:** 25.08.2027	- Metalldächer und Metallfassaden - Spengler- und Klempnerarbeiten an Dach und Fassade - Steildach: Neubau und energetische Dachsanierung - Arbeitssicherheit und Absturzsicherung - Windsogsicherung am Steildach	- Ingenieurholzbau: Innovationen und Projekte - Softwarelösungen für den Holzbau - Brandschutzlösungen - konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz	- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme, Gerüste, Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme - Sandwichpaneele (Dach und Fassade) - Steildachdämmstoffe (PUR/PIR, Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe etc.) - Sturmklammern	- Nutzfahrzeuge im Praxistest		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2027	**ET:** 21.10.2027 **RS:** 20.09.2027 **AS:** 23.09.2027	- Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach - Gründächer und Retentionsdächer - Dachfenster, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Oberlichter - Dachsanierung (Steildach / Flachdach)	- Fachwerksanierung - Holzrahmenbau und Holzständerbau - Schallschutz im Holzbau - Witterungsschutz in der Bauphase	- Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Sicherheitsschuhe und mehr - Schallschutzbänder - Witterungsschutzbahnen - Systeme zur Leckage- und Feuchteortung im Flachdach			Nov./Dez. 2027 **11. Fachkongress für Absturzsicherheit**
8/2027	**ET:** 09.12.2027 **RS:** 10.11.2027 **AS:** 17.11.2027	- Schneeschutz und Schneefangsysteme für Steildächer - Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach - Metalldächer und Metallfassaden - Befestigungstechnik für das Flachdach	- Vorfertigung in Holzbaubetrieben - Holzmodulbau, Massivholzbau - Digitalisierung und Softwarelösungen - Klimagerechtes, nachhaltiges Bauen	- Software für die Betriebsführung und Werksplanung - Schneefangsyteme, Systeme zur Schneeräumung auf dem Flachdach - Maschinen und Anlagen für die Vorfertigung in Holzbaubetrieben	- Nutzfahrzeuge im Praxistest		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2028	**ET:** 11.02.2028 **RS:** 17.01.2026 **AS:** 20.01.2028	- Flachdachsanierung und Neubauprojekte - energetische Dachsanierungen - Metalldächer und Metallfassaden - Befestigungstechnik - Photovoltaik- und Solaranlagen - Dachentwässerung	- Abbund und Vorfertigung -`Holzrahmenbau - Holzfassaden und Holzwerkstoffe - Holzschutz - Berufsbekleidung für Werkstatt und Betrieb	- Produkte Spezial: Neuheiten auf der Messe DACH+HOLZ 2028 - Digitalisierung im Dachdecker- und Zimmererhandwerk - Kräne: Autokräne, Anhängerkräne - Windsogsicherung am Steildach - weitere Produktneuheiten zur Messe DACH+HOLZ		Vorberichte zur Messe DACH+HOLZ 2028 Fokusthemen, Ausstteller, Rahmenprogramm und weitere Highlights	07.03.-10.03.2028, **DACH+HOLZ**, Stuttgart

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der dach + holzbau, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abbundanlagen	1, 3, 5, 1/2028
Abdichtung (Flachdach- und Bauwerksabdichtung)	2, 3, 5
Absturzsicherung / Absturzsicherheit	3, 5, 6, 7
Anhänger für Nutzfahrzeuge	2, 6, 1/2028
Anschlagpunkte	3, 5, 6, 7
Arbeitsbühnen / Hubsteiger	2, 6
Aufsparrendämmung	1, 3, 6, 7
Balkonabdichtung	2
Befestigungstechnik	2, 8, 1/2028
Berufsbekleidung	1, 4, 7, 1/2028
Betondachsteine	1, 3, 6, 7
Brandschutz	3, 6
Dachabdichtungsbahnen (Bitumen- und Kunststoffdachbahnen)	1, 2, 3, 5, 8, 1/2028
Dachfenster	1, 3, 5, 7
Dachbegrünungen / Gründächer	2, 4, 7
Dachziegel	1, 3, 6, 7
Dachentwässerung	2, 4, 5, 1/2028
Dachdämmstoffe (PUR, PIR, Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe)	1, 2, 3, 5, 6
Fassade	1, 2, 4, 6, 8, 1/2028

Thema	Ausgaben
Flüssigkunststoff	2, 3, 5
Flachdach	1, 2, 3, 5, 7, 8, 1/2028
Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seitenschutzsysteme)	2, 6
Gründach	2, 4, 7
Holzrahmenbau	1, 4, 7, 1/2028
Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemikalisch)	1, 4, 6, 1/2028
Hubsteiger	2, 6
Kräne / Krane	2, 6, 1/2028
Leitern	3, 5, 6
Lichtbänder, Lichtkuppeln	1, 3, 5, 7
Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettsperholz, Cross Laminated Timber)	3, 8
Metalldächer und Metallfassaden	1, 4, 6, 8, 1/2028
Oberlichter	1, 3, 5, 7
Nutzfahrzeuge	2, 4, 6, 8
Photovoltaik und Solaranlagen auf Steil- und Flachdächern	1, 2, 4, 1/2028
Schneeschutz auf dem Steildach	8

Thema	Ausgaben
Schrauben (Holzbauschrauben)	1, 2, 3, 7, 1/2028
Software	1, 2, 3, 6, 8, 1/2028
Steildach	1, 3, 6, 7
Sturmklammern	3, 6, 1/2028
Terrassen (Holzdielen, Thermoholz- und Verbundwerkstoffdielen)	2
UV-Schutz	4
Verbindungstechnik	2, 6, 8, 1/2028
Windsogsicherung	3, 6, 1/2028

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.
Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stephan.thomas@bauverlag.de

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.218	davon Ausland:	23
- davon E-Paper	6.817	davon Ausland:	14
Verkaufte Auflage:	196	davon Ausland:	5
Abonnierte Exemplare:	195	davon Ausland:	5
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	16.022		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	299		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,9	16.195
Ausland	0,1	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.218

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 16.218 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	4,2	676
Hamburg	1,2	199
Niedersachsen	9,8	1.590
Bremen	0,4	68
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,0	3.088
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,7	1.085
Rheinland-Pfalz	5,9	949
Saarland	1,3	208
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,0	2.265
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	18,3	2.966
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,1	337
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	319
Brandenburg	3,6	583
Sachsen-Anhalt	2,5	410
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,4	552
Sachsen	5,5	899
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	16.195

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Dachdeckerbetriebe	46,3	7.511
Zimmerei- und Holzbaubetriebe	39,5	6.403
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	5,1	835
Architekten, planende Bauingenieure	1,8	292
Dachbaustoffhandel	5,3	865
Aus- und Weiterbildung	0,6	92
Sonstige	1,4	220
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**16.218**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
13.165,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.015,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.050,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.945,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.945,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.980,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.980,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.570,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.570,00 €

Format	s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite*	7.015 €
Advertorial 1/2 Seite**	3.945 €
Titelseite	11.930 €
Titelstory Grundpreis	15.135 €
Titelstory Messepreis 8/26 BAU, 3/27 LIGNA, 1/28 DACH+HOLZ	18.919 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	7.615,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.625,00 €
4-seitig	10.665,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	405,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	475,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion — 180,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	Für „dach+holzbau Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Übertragung per FTP: auf Anfrage Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: order.management@bauverlag.de
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

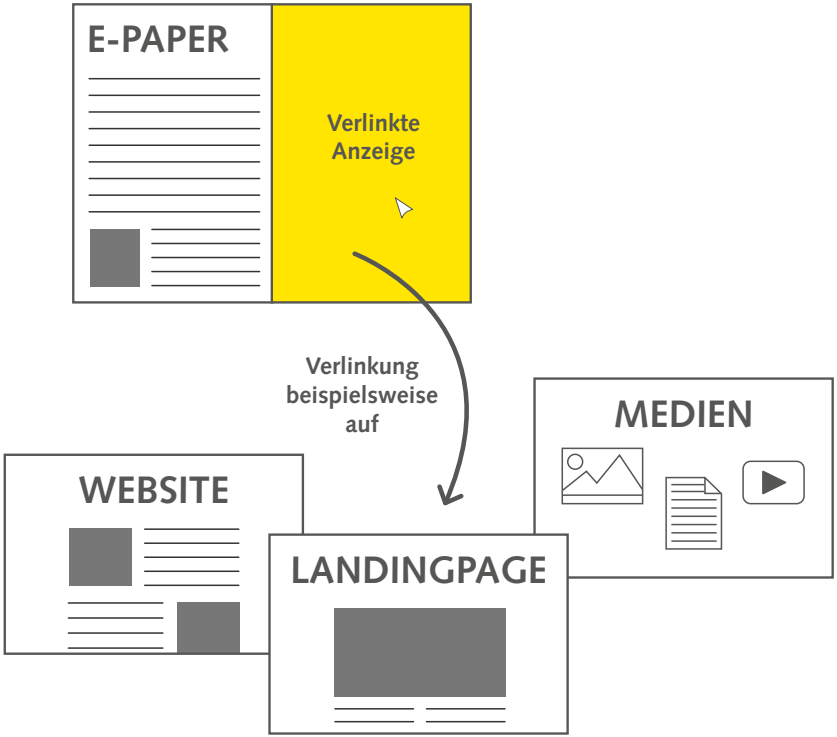
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.dach-holzbau.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

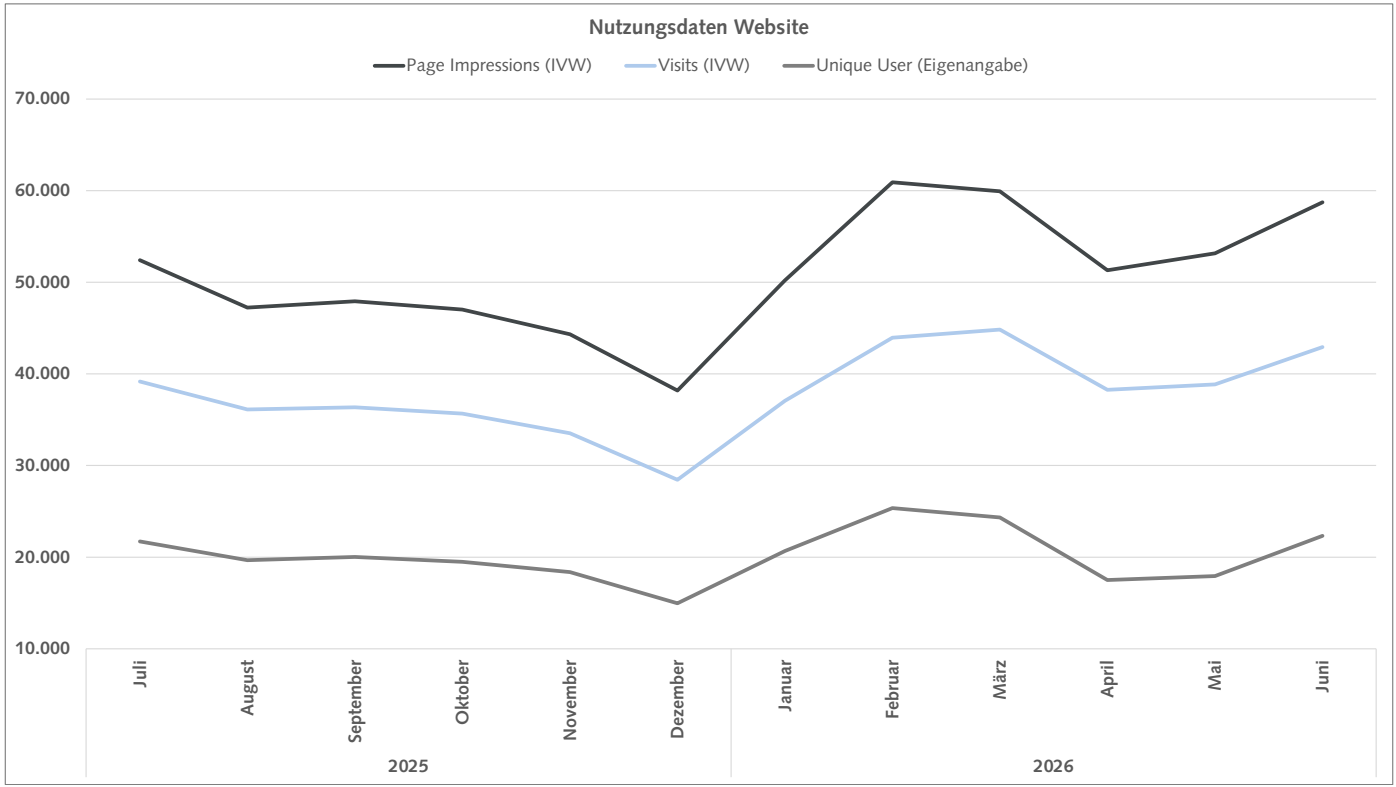


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
Einkaufsführer Bau	25

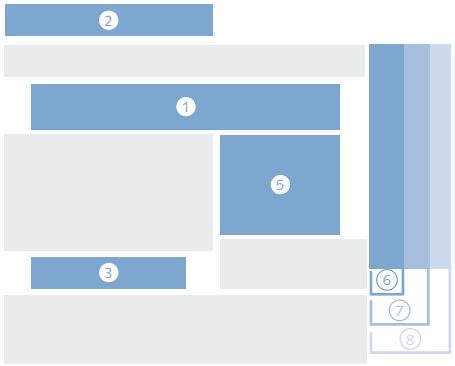


Zugriffskontrolle

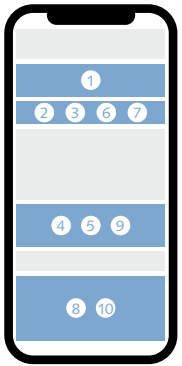


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

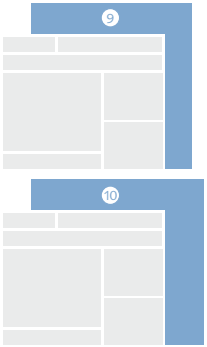
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.708,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**854,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**686,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.008,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.190,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.008,00 € I 1.106,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.190,00 € I 1.274,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.358,00 € I 1.442,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.540,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.708,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

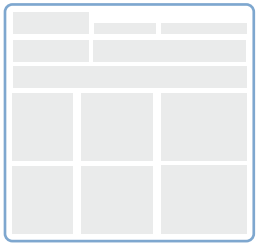
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.274,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

10.248,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen der Newsletter-Ausgaben	Messen / Veranstaltungen
1/2027	22.01.2027	13.01.2027	Nachberichte von der Messe BAU 2027 in München	11.-15.01.2027, **BAU**, München
2/2027	18.02.2027	09.02.2027		
3/2027	18.03.2027	09.03.2027		
4/2027	22.04.2027	13.04.2027		
5/2027	05.05.2027	26.04.2027	Vorberichte zur Messe LIGNA 2027	10.-14.05.2027, **LIGNA**, Hannover
6/2027	10.06.2027	01.06.2027		
7/2027	15.07.2027	06.07.2027		
8/2027	19.08.2027	10.08.2027		
9/2027	16.09.2027	07.09.2027		
10/2027	14.10.2027	05.10.2027		
11/2027	18.11.2027	09.11.2027		
12/2027	08.12.2027	29.11.2027		
01/2028	20.01.2028	11.01.2028		
02/2028	10.02.2028	01.02.2028	Vorberichte zur Messe DACH+HOLZ : Top-Themen und Aussteller-Highlights auf der Messe	07.03.-10.03.2028, **DACH+HOLZ**, Stuttgart

Empfänger: Dachdeckereien, Bauklempnereien, Zimmereien, Dachbaustoffhandel

Verbreitung: 1.867 Empfänger
Öffnungsrate netto: 34,3 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Dateiformate: JPG oder statische GIF,
max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

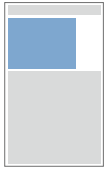
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

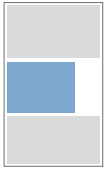


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
770,00€

Textanzeige

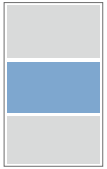


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
640,00€

Billboard

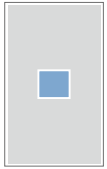


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00€

Medium Rectangle

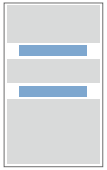


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00€

Fullsize Banner

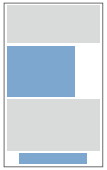


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
510,00€

Newsletter Takeover

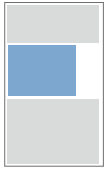


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.860,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
640,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.dach-holzbau.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im dach+holzbau Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der dach+holzbau mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.136,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

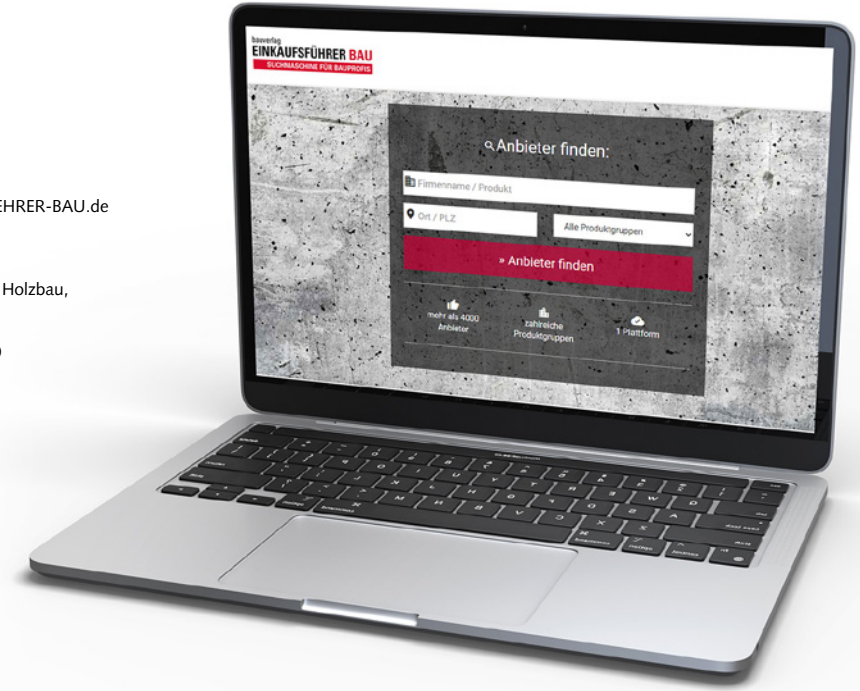
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	32

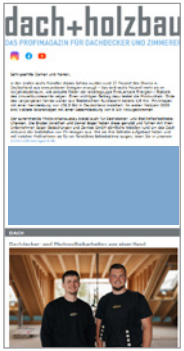


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.dach-holzbau.de



Billboard im
dach+holzbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.902,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.dach-holzbau.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von dach+holzbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.360,30 € zzgl. MwSt.

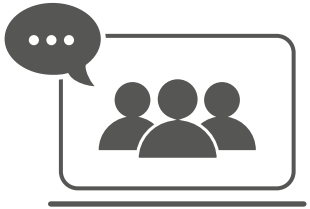
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke dach+holzbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der dach+holzbau moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf dach-holzbau.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



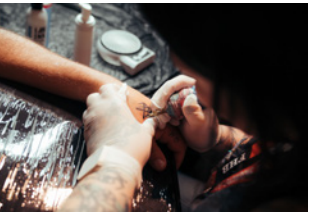
bau verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?







bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle

Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

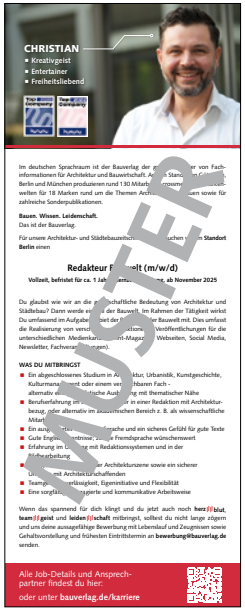
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	34
Kontakte	35
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Stephan Thomas
Chefredakteur dach+holzbau
Telefon: +49 5241 2151-6767
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken

























