

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Dachdeckereien
- Bauklempnereien
- Zimmereien
- Dachbaustoffhandel



dach+holzbau
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

dach-holzbau.de

bau || || verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	26
Alphabetischer Themenplan	10	Leadgenerierung	27
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11	Video-Advertorial	28
Empfängerstruktur-Analyse	12	Events	29
Preise und Formate	13	Creative	30
Formate und technische Angaben	15		
Verlinkung im E-Paper	16	DER BAUVERLAG	
		Standort und Geschäftsführung	32
DIGITAL		Kontakte	33
Website Nutzungsdaten	18	Weitere Marken	35
Website Preise, Formate und technische Angaben	19		
Website Technische Angaben	20		
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		
Einkaufsführer Bau	24		



dach+holzbau

dach+holzbau ist die führende Marke für Fachinformationen in der Zielgruppe der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von Dachdecker-, Spengler- und Holzbaubetrieben.

dach+holzbau berichtet über Bauprojekte, neue Werkzeuge und aktuelle Themen für die Dach- und Holzbaubranche. Über alle Medienkanäle wie Print und digital (www.dach-holzbau.de) bietet die Marke darüber hinaus aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen sowie Berichterstattung zu den wichtigsten Branchenevents.

Der **dach+holzbau** Newsletter informiert 12 x pro Jahr über Neuigkeiten aus der Branche und verweist auf die Top-Themen der Website www.dach-holzbau.de.

Ergänzt wird der Online-Auftritt durch die Social-Media-Kanäle der dach+holzbau auf Facebook, Instagram und YouTube.



132.704

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.588
davon E-Paper 5.037
Erscheinungsweise 8x / Jahr



740.664

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 61.722 / Monat
Visits 47.475 / Monat
Unique User 26.990 / Monat



16.440

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.370 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 37,8 %
Erscheinungsweise 12x / Jahr



3.900

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan
Alphabetischer Themenplan
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
Empfängerstruktur-Analyse
Preise und Formate
Formate und technische Angaben
Verlinkung im E-Paper

05
10
11
12
13
15
16
16



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Werkstatt + Betrieb / Nutzfahrzeuge / Branchenthemen	Messen/Veranstaltungen
7/2024	ET: 15.11.2024 RS: 27.09.2024 AS: 23.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Absturzsicherung und Arbeitssicherheit - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln, - Flachdach (Dämmung und Abdichtung) - Metalldächer und -fassaden 	<ul style="list-style-type: none"> - Brettschichtholz und Brettsperrholz - Flachdächer in Holzbauweise - Dämmstoffe aus natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen, biobasierte Dämmstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzwerkstoffplatten - Dämmstoffe (z. B. Mineralwolle, PUR/PIR, EPS und XPS, Holzfaser- und Zellulosedämmstoffe) - Gerüste, Geländer, Anschlagpunkte - Berufsbekleidung 	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzfahrzeuge im Praxistest 	
8/2024	ET: 19.12.2024 RS: 15.11.2024 AS: 27.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> - Steildach (Neubau und Sanierung) - Schneeschutz - Highlights auf der Messe BAU für Dachdeckerbetriebe und Spenglereien - Metalldächer und Metallfassaden 	<ul style="list-style-type: none"> - Holz-Hybrid-Bau, Vorfertigung und Modulbau - Holzrahmenbau und Trockenbau, Verbindungstechnik - Digitalisierung und Software für Zimmereien - Highlights auf der Messe BAU für Holzbaubetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> - Produkte Spezial: Neuheiten auf der Messe BAU 2025 in München 	<ul style="list-style-type: none"> - Vorberichte und Highlights auf der Messe BAU in München 	13.-17.01.2025 BAU , München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2025	ET: 28.02.2025 RS: 03.02.2025 AS: 06.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Steildach (Neubau und energetische Sanierung) - Dachfenster und Dachgauben (Einbau und Austausch) - Auf- und Zwischensparrendämmung 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzrahmenbau - Verbindungstechniken im Holzbau - Schutz und Pflege von Holz im Außenbereich (konstruktiv, physikalisch, chemisch) - Brandschutz im Holzbau 	<p>Produkte Spezial: Neuheiten von der Messe BAU in München</p>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	Nachbericht zur Messe BAU mit Aussteller- und Besucherzahlen	13.-17.01.2025 BAU 2025 , München
2/2025	ET: 03.04.2025 RS: 07.03.2025 AS: 12.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdach (Dämmung, Abdichtung) - Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen auf dem Steil- und Flachdach - Gründächer - Dachentwässerung 	<ul style="list-style-type: none"> - Fassaden aus Holz und Holzwerkstoffen - Terrassen und Balkone in Holzbauweise - Fachwerksanierung - traditionelles Zimmererhandwerk 	<ul style="list-style-type: none"> - Dachabdichtungsbahnen, Flachdachdämmstoffe - Solarmodule (Indach- und Aufdach-Module) - Photovoltaikunterkonstruktionen - Solardachhaken, Solarbefestiger - Solardachziegel / Solardachpfannen - Flachdachfenster, Tageslichtsysteme 	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Vorberichte zur Messe Intersolar in München	07.-09.05.2025 Messe Intersolar Europe , München
3/2025	ET: 09.05.2025 RS: 07.04.2025 AS: 14.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Steildach (Neubau und Dachsanierung) - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Flachdachfenster - Flachdächer, Balkone und Terrassen - Absturzsicherung und Arbeitssicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> - Massivholzbau - Abbundanlagen, Vorfertigung - CNC-Abbund - Holzbausoftware 	<ul style="list-style-type: none"> - Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme, Gerüste - Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme - Flachdachabdichtung (Flüssigkunststoff, sprühbare Abdichtungsstoffe) 	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	<ul style="list-style-type: none"> - Highlights und Themen auf der Messe LIGNA in Hannover - Vorbericht zur „Dachkrone 2025“ 	16.05.2025 Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone“ , Lokschnuppen, Bielefeld 26.-30.05.2025 LIGNA , Hannover

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
4/2025	ET: 20.06.2025 RS: 19.05.2025 AS: 26.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Gründächer und Retentionsdächer - Dachentwässerung, Dachabläufe - vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) - Metaldächer und Metallfassaden - Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Bauen im Bestand und Sanierung - Fassaden aus Holz und Plattenwerkstoffen - Holzrahmenbau - Holzschutz 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzprofile und Holzwerkstoffe, Holzverbindungssysteme - Elektrowerkzeuge für das Zimmererhandwerk - Lasuren, Lacke und Öle für den Außenbereich - Fassadenziegel und Fassadenpaneele 	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Nachbericht zur Preisverleihung der „Dachkrone 2025“	
5/2025	ET: 24.07.2025 RS: 27.06.2025 AS: 02.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln - Flachdachsanierung (Dämmung, Abdichtung) - Dachentwässerung und Photovoltaik- und Solaranlagen auf dem Steil- und Flachdach 	<ul style="list-style-type: none"> - Bauen mit Holz und natürlichen Baustoffen - Dachelemente und Flachdächer in Holzbauweise - Massivholzbau und Vollholzelemente 	<ul style="list-style-type: none"> - Attika- und Dachrandprofile, Attikaentwässerung - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln, RWA-Anlagen - Holzfaserdämmstoffe 	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	Aus- und Weiterbildung im Dachdecker- und Zimmererhandwerk: Tipps für den Ausbildungsstart	
6/2025	ET: 18.09.2025 RS: 18.08.2025 AS: 27.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Metaldächer und Metallfassaden - Spenglerarbeiten - Steildach (Neubau und energetische Dachsanierung) - Arbeitssicherheit und Absturzsicherung 	<ul style="list-style-type: none"> - Vorfertigung und Abbundanlagen, Automatisierung - mehrgeschossiger Holzbau und Massivholzbau - Softwarelösungen für den Holzbau - Brandschutz 	<ul style="list-style-type: none"> - Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme, Gerüste - Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme, Auffanggeräte - Sandwichpaneele (Dach und Fassade) 	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Softwarelösungen für Handwerksbetriebe	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2025	ET: 23.10.2025 RS: 22.09.2025 AS: 23.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach - Dachfenster, Lichtbänder und Dachschiebefenster - Steildachdämmung - Flachdachwartung und Inspektion 	<ul style="list-style-type: none"> - Fachwerksanierung - Holzrahmenbau und Holzständerbau - Schallschutz im Holzbau - Witterungsschutz in der Bauphase 	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Arbeitsschuhe und mehr - Laubschutz für Dachrinnen und Fallrohre 	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk		04.-07.11.2025 A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit , Düsseldorf
8/2025	ET: 18.12.2025 RS: 21.11.2025 AS: 26.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeschutz und Schneefangsysteme - Winterbaustellen - Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzrahmenbau - Trockenbau und Innenausbau, Fußbodenheizsysteme - Digitalisierung und Software für den Holzbau 	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdachdämmstoffe, Gefälledämmung - Produkte zur Luftdichtung (Luftdichtheitsbahnen, sprühbare Dichtstoffe, Klebebänder etc.) 	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026, Themen und Highlights (soweit verfügbar)	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ International , Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2026	ET: 12.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 21.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdach: Sanierung und Neubau - Steildach: Dämmung und Erneuerung - Metalldächer und Metallfassaden 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzrahmenbau - Holzfassaden und Holzwerkstoffe - Abbund und Vorfertigung 	<ul style="list-style-type: none"> - Elektrowerkzeuge für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk - Kräne und Hubarbeitsbühnen - Dämmstoffe (Flachdach, Steildach, Holzbau) - Werkzeuge zur Blechbearbeitung 		Produkte Spezial zur Messe DACH+HOLZ 2026	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ International , Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der [dach + holzbau](#), in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abbandanlagen	3 u. 6/2025; 1/2026
Abdichtung (Flachdach- und Bauwerksabdichtung)	1, 2, 3, 4/2025
Absturzsicherheit	3 u. 6/2025; 1/2026
Anschlagpunkte	3 u. 6/2025; 1/2026
Arbeitsbühnen, Hubarbeitsbühnen	3 u. 6/2025; 1/2026
Aufsparrendämmung	1, 3, 6, 7/2025
Balkonabdichtung	3, 5/2025
Berufsbekleidung	1, 7/2025
Betondachsteine	1, 3, 6, 7/2025
Brandschutz	1, 6/2025
Dachfenster	1, 3, 5, 7/2025
Dachbegrünungen / Gründächer	2, 4/2025
Dachziegel	1, 3, 6/2025
Dachentwässerung	2, 4, 5/2025
Fassade	2, 4, 6/2025
Flüssigkunststoff	2, 3, 5, 8/2025
Flachdach	2, 3, 4, 7, 8/2025

Thema	Ausgaben
Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seitenschutzsysteme)	3 u. 6/2025; 1/2026
Gründach	2 u. 4/2025
Holzrahmenbau	1, 4, 7, 8, 1/2026
Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemikalisch)	1, 2, 4/2025 u. 1/2026
Hubsteiger	3 u. 6/2025; 1/2026
Kräne, Krane	3 u. 6/2025; 1/2026
Leitern	3 u. 6/2025; 1/2026
Lichtbänder, Lichtkuppeln	3, 5, 7/2025
Massivholzbau / Holzmassivbau	3, 5, 6/2025
Metalldächer und Metallfassaden	4 u. 6/2025; 1/2026
Oberlichter	3, 5, 7/2025
Nutzfahrzeuge	2, 4, 6, 8/2025
Photovoltaik und Solar	2, 4, 5/2025
Schneeschutz	8/2025
Schrauben	1, 2 u. 4/2025; 1/2026
Software	3, 6, 8/2025

Thema	Ausgaben
Steildach	1, 3, 6 und 7/2025; 1/2026
Sturmklammern	1, 2, 3, 6/2025
Terrassen (Holz, Thermo-holz, Holz-Verbunddielen)	2, 3/2025
UV- und Sonnenschutz	1, 4, 1/2026
Verbindungstechnik	1, 3, 6 und 8/2025

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.
Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stephan.thomas@bauerlag.de



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.588	davon Ausland:	18
- davon E-Paper	5.037	davon Ausland:	10
Verkaufte Auflage:	226	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare:	219	davon Ausland:	6
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	5		
Freistücke:	16.363	davon Ausland:	12
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	224		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,9	16.570
Ausland	0,1	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.588

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 16.588 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	4,3	712
Hamburg	1,3	214
Niedersachsen	9,6	1.592
Bremen	0,5	75
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,1	3.168
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,4	1.056
Rheinland-Pfalz	6,0	992
Saarland	1,3	213
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,9	2.303
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	18,2	3.019
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,1	352
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,2	372
Brandenburg	3,6	594
Sachsen-Anhalt	2,7	443
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,3	542
Sachsen	5,6	923
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	16.570













* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Dachdeckerbetriebe	45,3	7.514
Zimmerei- und Holzbaubetriebe	39,5	6.549
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	5,5	916
Architekten, planende Bauingenieure	1,8	292
Dachbaustoffhandel	6,0	1.000
Aus- und Weiterbildung	0,6	94
Sonstige	1,3	223
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.588

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.350,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.800,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.700,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.700,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.790,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.790,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.580,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>3.700,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Grundpreis</td> <td>14.190,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone</td> <td>17.738,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>11.190,00€</td> </tr> </tbody> </table>			Format	s/w bis 4c	Advertorial 1/1 Seite*	6.580,00€	Advertorial 1/2 Seite**	3.700,00€	Titelstory Grundpreis	14.190,00€	Titelstory Messepreis Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone	17.738,00€	Titelseite	11.190,00€
Format	s/w bis 4c															
Advertorial 1/1 Seite*	6.580,00€															
Advertorial 1/2 Seite**	3.700,00€															
Titelstory Grundpreis	14.190,00€															
Titelstory Messepreis Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone	17.738,00€															
Titelseite	11.190,00€															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 560,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.170,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.dach-holzbau.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.280,00 €
4-seitig	10.000,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	380,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	440,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH
 Georg-Westermann-Allee 66
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
 38104 Braunschweig
 Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

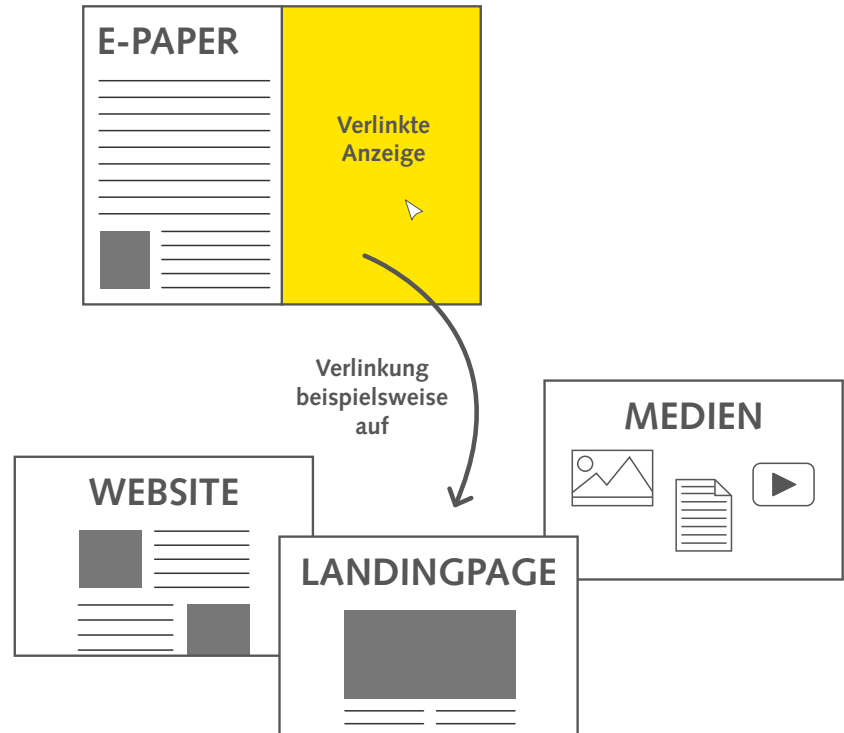
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.dach-holzbau.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

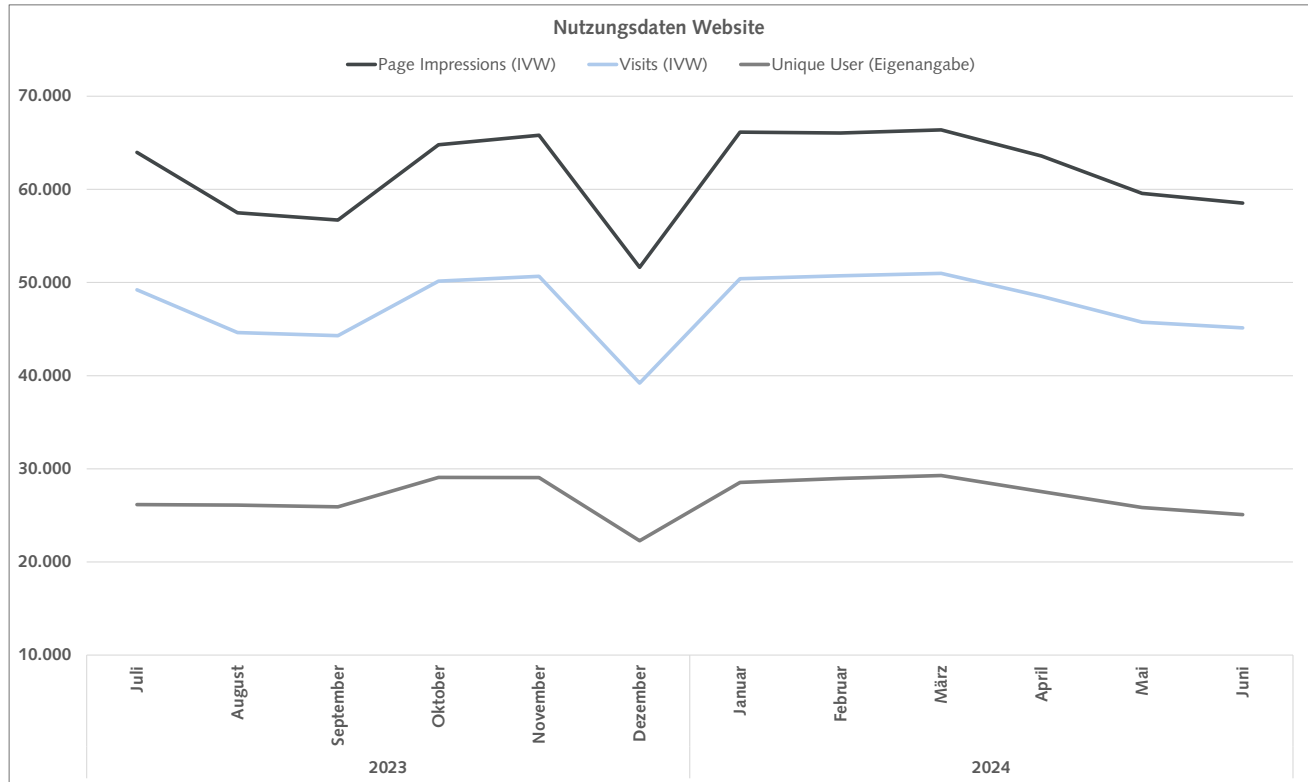


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23
Einkaufsführer Bau	24



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	644,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.120,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	952,00 € 1.036,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	952,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.120,00 € 1.190,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.274,00 € 1.358,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.596,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.442,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.596,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.190,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.576,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu

gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen der Newsletter-Ausgaben	Messen / Veranstaltungen
1/2025	08.01.2025	18.12.2024	Ausblick auf die Messe BAU: Sonderthemen und neue Produkte auf der Messe	13.-17.01.2025 BAU 2025, München
2/2025	06.02.2025	28.01.2025		
3/2025	07.03.2025	26.02.2025		
4/2025	08.04.2025	28.03.2025		
5/2025	08.05.2025	28.04.2025		7.-9.5.2025 Intersolar, München 26.-30.05.2025 LIGNA, Hannover
6/2025	05.06.2025	26.05.2025		
7/2025	03.07.2025	24.06.2025		
8/2025	07.08.2025	29.07.2025		
9/2025	04.09.2025	26.08.2025		
10/2025	02.10.2025	23.09.2025		
11/2025	11.11.2025	31.10.2025		
12/2025	17.12.2025	08.12.2025	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026	Messe DACH+HOLZ, Köln, 24.-27.02.2026

Empfänger: Dachdeckerinnen, Bauklempner/Spengler, Zimmererinnen und Dachbaustoffhandel

Verbreitung: 1.370 Empfänger
Öffnungsrate netto: 37,8%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

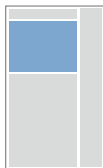
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Textanzeige

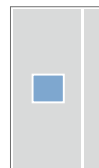


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Medium Rectangle

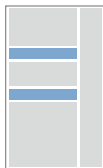


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Fullsize Banner

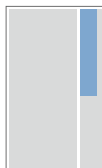


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
480,00 €

Skyscraper

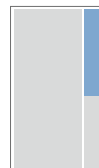


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
600,00 €

Wide Skyscraper

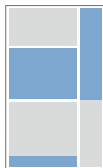


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
720,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.440,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
600,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.dach-holzbau.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.926,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

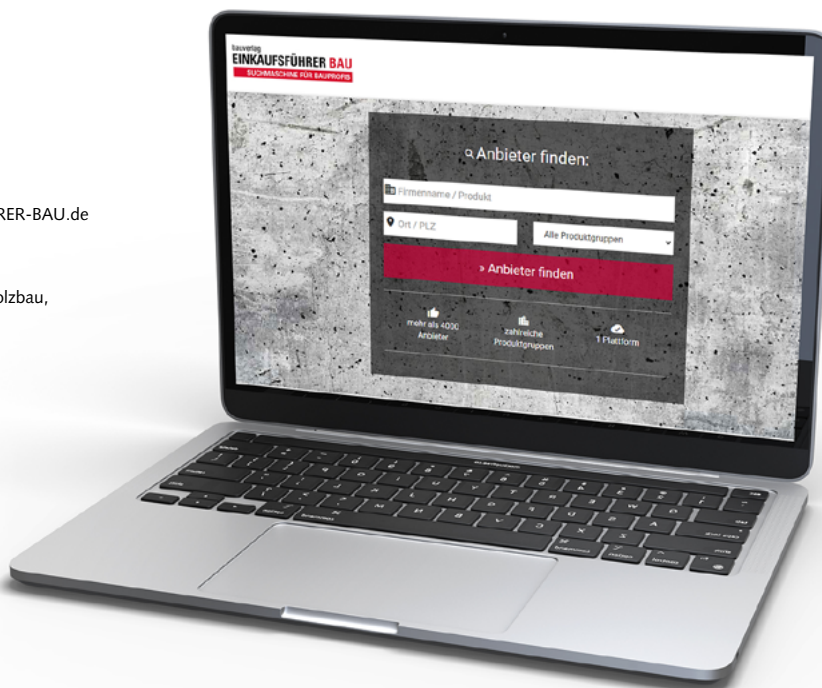
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

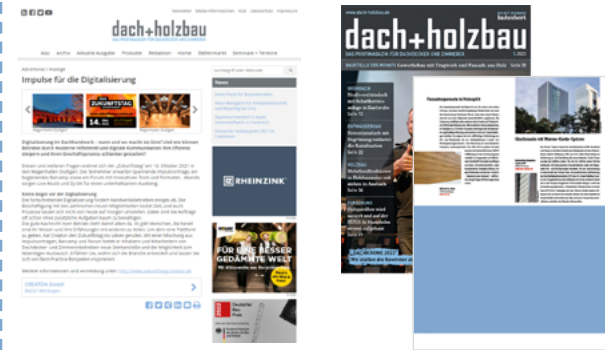


Halfpage Ad auf www.dach-holzbau.de

Wide Skyscraper im dach+holzbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.794,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.dach-holzbau.de

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von dach+holzbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.963,40 € zzgl. MwSt.

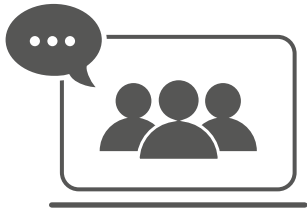
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke dach+holzbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **dach+holzbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **dach-holzbau.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Stephan Thomas
Chefredakteur dach+holzbau
Telefon: +49 5241 2151-6767
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

