

# MEDIADATEN 2025

## Zielgruppen

- Dachdeckereien
- Bauklempnereien
- Zimmereien
- Dachbaustoffhandel



**dach+holzbau**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

dach-holzbau.de

bau || || verlag



Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	26
Alphabetischer Themenplan	10	Leadgenerierung	27
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11	Video-Advertorial	28
Empfängerstruktur-Analyse	12	Events	29
Preise und Formate	13	Creative	30
Formate und technische Angaben	15		
Verlinkung im E-Paper	16	<b>DER BAUVERLAG</b>	
		Standort und Geschäftsführung	32
<b>DIGITAL</b>		Kontakte	33
Website Nutzungsdaten	18	Weitere Marken	35
Website Preise, Formate und technische Angaben	19		
Website Technische Angaben	20		
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		
Einkaufsführer Bau	24		



### dach+holzbau

**dach+holzbau** ist die führende Marke für Fachinformationen in der Zielgruppe der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von Dachdecker-, Spengler- und Holzbaubetrieben.

**dach+holzbau** berichtet über Bauprojekte, neue Werkzeuge und aktuelle Themen für die Dach- und Holzbaubranche. Über alle Medienkanäle wie Print und digital ([www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)) bietet die Marke darüber hinaus aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen sowie Berichterstattung zu den wichtigsten Branchenevents.

Der **dach+holzbau** Newsletter informiert 12 x pro Jahr über Neuigkeiten aus der Branche und verweist auf die Top-Themen der Website [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de).

Ergänzt wird der Online-Auftritt durch die Social-Media-Kanäle der dach+holzbau auf Facebook, Instagram und YouTube.



# 132.704

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.588  
davon E-Paper 5.037  
Erscheinungsweise 8x / Jahr



# 740.664

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 61.722 / Monat  
Visits 47.475 / Monat  
Unique User 26.990 / Monat



# 16.440

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.370 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 37,8 %  
Erscheinungsweise 12x / Jahr



# 3.900

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

Termin- und Themenplan  
Alphabetischer Themenplan  
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse  
Empfängerstruktur-Analyse  
Preise und Formate  
Formate und technische Angaben  
Verlinkung im E-Paper

05  
10  
11  
12  
13  
15  
16  
16



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Werkstatt + Betrieb / Nutzfahrzeuge / Branchenthemen	Messen/Veranstaltungen
7/2024	ET: 15.11.2024 RS: 27.09.2024 AS: 23.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Absturzsicherung und Arbeitssicherheit</li> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln,</li> <li>- Flachdach (Dämmung und Abdichtung)</li> <li>- Metalldächer und -fassaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brettschichtholz und Brettsperrholz</li> <li>- Flachdächer in Holzbauweise</li> <li>- Dämmstoffe aus natürlichen und nachwachsenden Rohstoffen, biobasierte Dämmstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzwerkstoffplatten</li> <li>- Dämmstoffe (z. B. Mineralwolle, PUR/PIR, EPS und XPS, Holzfaser- und Zellulosedämmstoffe)</li> <li>- Gerüste, Geländer, Anschlagpunkte</li> <li>- Berufsbekleidung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzfahrzeuge im Praxistest</li> </ul>	
8/2024	ET: 19.12.2024 RS: 15.11.2024 AS: 27.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steildach (Neubau und Sanierung)</li> <li>- Schneeschutz</li> <li>- Highlights auf der Messe BAU für Dachdeckerbetriebe und Spenglereien</li> <li>- Metalldächer und Metallfassaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holz-Hybrid-Bau, Vorfertigung und Modulbau</li> <li>- Holzrahmenbau und Trockenbau, Verbindungstechnik</li> <li>- Digitalisierung und Software für Zimmereien</li> <li>- Highlights auf der Messe BAU für Holzbaubetriebe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Produkte Spezial:</b> Neuheiten auf der Messe BAU 2025 in München</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorberichte und Highlights auf der Messe BAU in München</li> </ul>	13.-17.01.2025 <b>BAU</b> , München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2025	ET: 28.02.2025 RS: 03.02.2025 AS: 06.02.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steildach (Neubau und energetische Sanierung)</li> <li>- Dachfenster und Dachgauben (Einbau und Austausch)</li> <li>- Auf- und Zwischensparrendämmung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Verbindungstechniken im Holzbau</li> <li>- Schutz und Pflege von Holz im Außenbereich (konstruktiv, physikalisch, chemisch)</li> <li>- Brandschutz im Holzbau</li> </ul>	<p><b>Produkte Spezial:</b> Neuheiten von der Messe BAU in München</p>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	Nachbericht zur Messe BAU mit Aussteller- und Besucherzahlen	13.-17.01.2025 <b>BAU 2025</b> , München
2/2025	ET: 03.04.2025 RS: 07.03.2025 AS: 12.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdach (Dämmung, Abdichtung)</li> <li>- Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen auf dem Steil- und Flachdach</li> <li>- Gründächer</li> <li>- Dachentwässerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fassaden aus Holz und Holzwerkstoffen</li> <li>- Terrassen und Balkone in Holzbauweise</li> <li>- Fachwerksanierung</li> <li>- traditionelles Zimmererhandwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachabdichtungsbahnen, Flachdachdämmstoffe</li> <li>- Solarmodule (Indach- und Aufdach-Module)</li> <li>- Photovoltaikunterkonstruktionen</li> <li>- Solardachhaken, Solarbefestiger</li> <li>- Solardachziegel / Solardachpfannen</li> <li>- Flachdachfenster, Tageslichtsysteme</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Vorberichte zur Messe Intersolar in München	07.-09.05.2025 <b>Messe Intersolar Europe</b> , München
3/2025	ET: 09.05.2025 RS: 07.04.2025 AS: 14.04.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steildach (Neubau und Dachsanierung)</li> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Flachdachfenster</li> <li>- Flachdächer, Balkone und Terrassen</li> <li>- Absturzsicherung und Arbeitssicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Massivholzbau</li> <li>- Abbundanlagen, Vorfertigung</li> <li>- CNC-Abbund</li> <li>- Holzbausoftware</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen</li> <li>- Seitenschutzsysteme, Gerüste</li> <li>- Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme</li> <li>- Flachdachabdichtung (Flüssigkunststoff, sprühbare Abdichtungsstoffe)</li> </ul>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Highlights und Themen auf der Messe LIGNA in Hannover</li> <li>- Vorbericht zur „Dachkrone 2025“</li> </ul>	16.05.2025 <b>Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone“</b> , Lokschnuppen, Bielefeld  26.-30.05.2025 <b>LIGNA</b> , Hannover

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
4/2025	<b>ET:</b> 20.06.2025 <b>RS:</b> 19.05.2025 <b>AS:</b> 26.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründächer und Retentionsdächer</li> <li>- Dachentwässerung, Dachabläufe</li> <li>- vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF)</li> <li>- Metaldächer und Metallfassaden</li> <li>- Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bauen im Bestand und Sanierung</li> <li>- Fassaden aus Holz und Plattenwerkstoffen</li> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Holzschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzprofile und Holzwerkstoffe, Holzverbindungssysteme</li> <li>- Elektrowerkzeuge für das Zimmererhandwerk</li> <li>- Lasuren, Lacke und Öle für den Außenbereich</li> <li>- Fassadenziegel und Fassadenpaneele</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Nachbericht zur Preisverleihung der „Dachkrone 2025“	
5/2025	<b>ET:</b> 24.07.2025 <b>RS:</b> 27.06.2025 <b>AS:</b> 02.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln</li> <li>- Flachdachsanierung (Dämmung, Abdichtung)</li> <li>- Dachentwässerung und Solaranlagen auf dem Steil- und Flachdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bauen mit Holz und natürlichen Baustoffen</li> <li>- Dachelemente und Flachdächer in Holzbauweise</li> <li>- Massivholzbau und Vollholzelemente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attika- und Dachrandprofile, Attikaentwässerung</li> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder, Lichtkuppeln, RWA-Anlagen</li> <li>- Holzfaserdämmstoffe</li> </ul>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk	Aus- und Weiterbildung im Dachdecker- und Zimmererhandwerk: Tipps für den Ausbildungsstart	
6/2025	<b>ET:</b> 18.09.2025 <b>RS:</b> 18.08.2025 <b>AS:</b> 27.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metaldächer und Metallfassaden</li> <li>- Spenglerarbeiten</li> <li>- Steildach (Neubau und energetische Dachsanierung)</li> <li>- Arbeitssicherheit und Absturzsicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorfertigung und Abbundanlagen, Automatisierung</li> <li>- mehrgeschossiger Holzbau und Massivholzbau</li> <li>- Softwarelösungen für den Holzbau</li> <li>- Brandschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen</li> <li>- Seitenschutzsysteme, Gerüste</li> <li>- Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme, Auffanggeräte</li> <li>- Sandwichpaneele (Dach und Fassade)</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Softwarelösungen für Handwerksbetriebe	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2025	ET: 23.10.2025 RS: 22.09.2025 AS: 23.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach</li> <li>- Dachfenster, Lichtbänder und Dachschiebefenster</li> <li>- Steildachdämmung</li> <li>- Flachdachwartung und Inspektion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachwerksanierung</li> <li>- Holzrahmenbau und Holzständerbau</li> <li>- Schallschutz im Holzbau</li> <li>- Witterungsschutz in der Bauphase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Arbeitsschuhe und mehr</li> <li>- Laubschutz für Dachrinnen und Fallrohre</li> </ul>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk		04.-07.11.2025 <b>A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit</b> , Düsseldorf
8/2025	ET: 18.12.2025 RS: 21.11.2025 AS: 26.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schneeschutz und Schneefangsysteme</li> <li>- Winterbaustellen</li> <li>- Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Trockenbau und Innenausbau, Fußbodenheizsysteme</li> <li>- Digitalisierung und Software für den Holzbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdachdämmstoffe, Gefälledämmung</li> <li>- Produkte zur Luftdichtung (Luftdichtheitsbahnen, sprühbare Dichtstoffe, Klebebänder etc.)</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026, Themen und Highlights (soweit verfügbar)	24.-27.02.2026 <b>Messe DACH+HOLZ International</b> , Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2026	<b>ET:</b> 12.02.2026 <b>RS:</b> 16.01.2026 <b>AS:</b> 21.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdach: Sanierung und Neubau</li> <li>- Steildach: Dämmung und Erneuerung</li> <li>- Metalldächer und Metallfassaden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Holzfassaden und Holzwerkstoffe</li> <li>- Abbund und Vorfertigung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elektrowerkzeuge für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk</li> <li>- Kräne und Hubarbeitsbühnen</li> <li>- Dämmstoffe (Flachdach, Steildach, Holzbau)</li> <li>- Werkzeuge zur Blechbearbeitung</li> </ul>		Produkte Spezial zur Messe DACH+HOLZ 2026	24.-27.02.2026 <b>Messe DACH+HOLZ International</b> , Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

**Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der [dach + holzbau](#), in denen wir darüber berichten:**

Thema	Ausgaben
Abbandanlagen	3 u. 6/2025; 1/2026
Abdichtung (Flachdach- und Bauwerksabdichtung)	1, 2, 3, 4/2025
Absturzsicherheit	3 u. 6/2025; 1/2026
Anschlagpunkte	3 u. 6/2025; 1/2026
Arbeitsbühnen, Hubarbeitsbühnen	3 u. 6/2025; 1/2026
Aufsparrendämmung	1, 3, 6, 7/2025
Balkonabdichtung	3, 5/2025
Berufsbekleidung	1, 7/2025
Betondachsteine	1, 3, 6, 7/2025
Brandschutz	1, 6/2025
Dachfenster	1, 3, 5, 7/2025
Dachbegrünungen / Gründächer	2, 4/2025
Dachziegel	1, 3, 6/2025
Dachentwässerung	2, 4, 5/2025
Fassade	2, 4, 6/2025
Flüssigkunststoff	2, 3, 5, 8/2025
Flachdach	2, 3, 4, 7, 8/2025

Thema	Ausgaben
Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seitenschutzsysteme)	3 u. 6/2025; 1/2026
Gründach	2 u. 4/2025
Holzrahmenbau	1, 4, 7, 8, 1/2026
Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemikalisch)	1, 2, 4/2025 u. 1/2026
Hubsteiger	3 u. 6/2025; 1/2026
Kräne, Krane	3 u. 6/2025; 1/2026
Leitern	3 u. 6/2025; 1/2026
Lichtbänder, Lichtkuppeln	3, 5, 7/2025
Massivholzbau / Holzmassivbau	3, 5, 6/2025
Metalldächer und Metallfassaden	4 u. 6/2025; 1/2026
Oberlichter	3, 5, 7/2025
Nutzfahrzeuge	2, 4, 6, 8/2025
Photovoltaik und Solar	2, 4, 5/2025
Schneeschutz	8/2025
Schrauben	1, 2 u. 4/2025; 1/2026
Software	3, 6, 8/2025

Thema	Ausgaben
Steildach	1, 3, 6 und 7/2025; 1/2026
Sturmklammern	1, 2, 3, 6/2025
Terrassen (Holz, Thermo-holz, Holz-Verbunddielen)	2, 3/2025
UV- und Sonnenschutz	1, 4, 1/2026
Verbindungstechnik	1, 3, 6 und 8/2025

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.  
Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: [stephan.thomas@bauerlag.de](mailto:stephan.thomas@bauerlag.de)



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.588	davon Ausland:	18
- davon E-Paper	5.037	davon Ausland:	10
Verkaufte Auflage:	226	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare:	219	davon Ausland:	6
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	5		
Freistücke:	16.363	davon Ausland:	12
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	224		

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,9	16.570
Ausland	0,1	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.588

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 16.588 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:**

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	4,3	712
Hamburg	1,3	214
Niedersachsen	9,6	1.592
Bremen	0,5	75
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	19,1	3.168
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	6,4	1.056
Rheinland-Pfalz	6,0	992
Saarland	1,3	213
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	13,9	2.303
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	18,2	3.019
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	2,1	352
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,2	372
Brandenburg	3,6	594
Sachsen-Anhalt	2,7	443
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	3,3	542
Sachsen	5,6	923
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	16.570













\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Dachdeckerbetriebe	45,3	7.514
Zimmerei- und Holzbaubetriebe	39,5	6.549
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	5,5	916
Architekten, planende Bauingenieure	1,8	292
Dachbaustoffhandel	6,0	1.000
Aus- und Weiterbildung	0,6	94
Sonstige	1,3	223
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>16.588</b>

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.350,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.800,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.700,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.700,00 €</p>												
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.790,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.790,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.230,00 €</p>												
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.470,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>6.580,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>3.700,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Grundpreis</b></td> <td>11.190,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone</td> <td>17.738,00€</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseite</b></td> <td>14.190,00€</td> </tr> </tbody> </table>			Format	s/w bis 4c	<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.580,00€	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	3.700,00€	<b>Titelstory Grundpreis</b>	11.190,00€	<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone	17.738,00€	<b>Titelseite</b>	14.190,00€
Format	s/w bis 4c															
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.580,00€															
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	3.700,00€															
<b>Titelstory Grundpreis</b>	11.190,00€															
<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgaben 1,3 BAU, LIGNA, Dackrone	17.738,00€															
<b>Titelseite</b>	14.190,00€															

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Zuschläge:**  
**Platzierung:** 2., 3. und 4. Umschlagseite 560,00 €  
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** je Sonderfarbe 1.170,00 €

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

#### Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) 4 Wochen kostenfrei online.

**Sonderwerbformen:** **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.280,00 €
4-seitig	10.000,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

#### Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	380,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	440,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

#### Beikleber

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
 Georg-Westermann-Allee 66  
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
 38104 Braunschweig  
 Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
UST-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

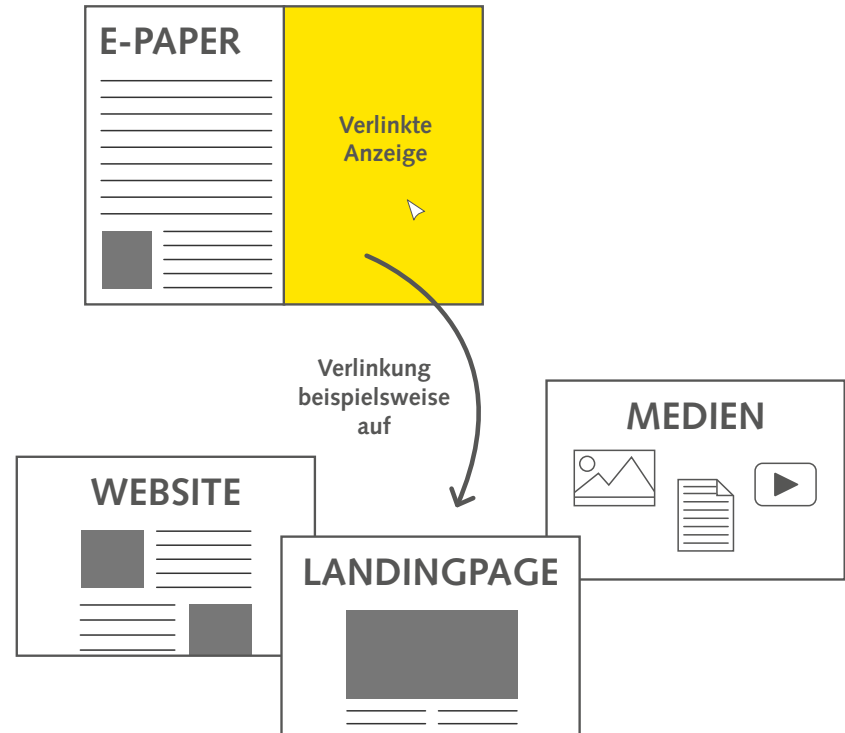
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.dach-holzbau.de](http://epaper.dach-holzbau.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €





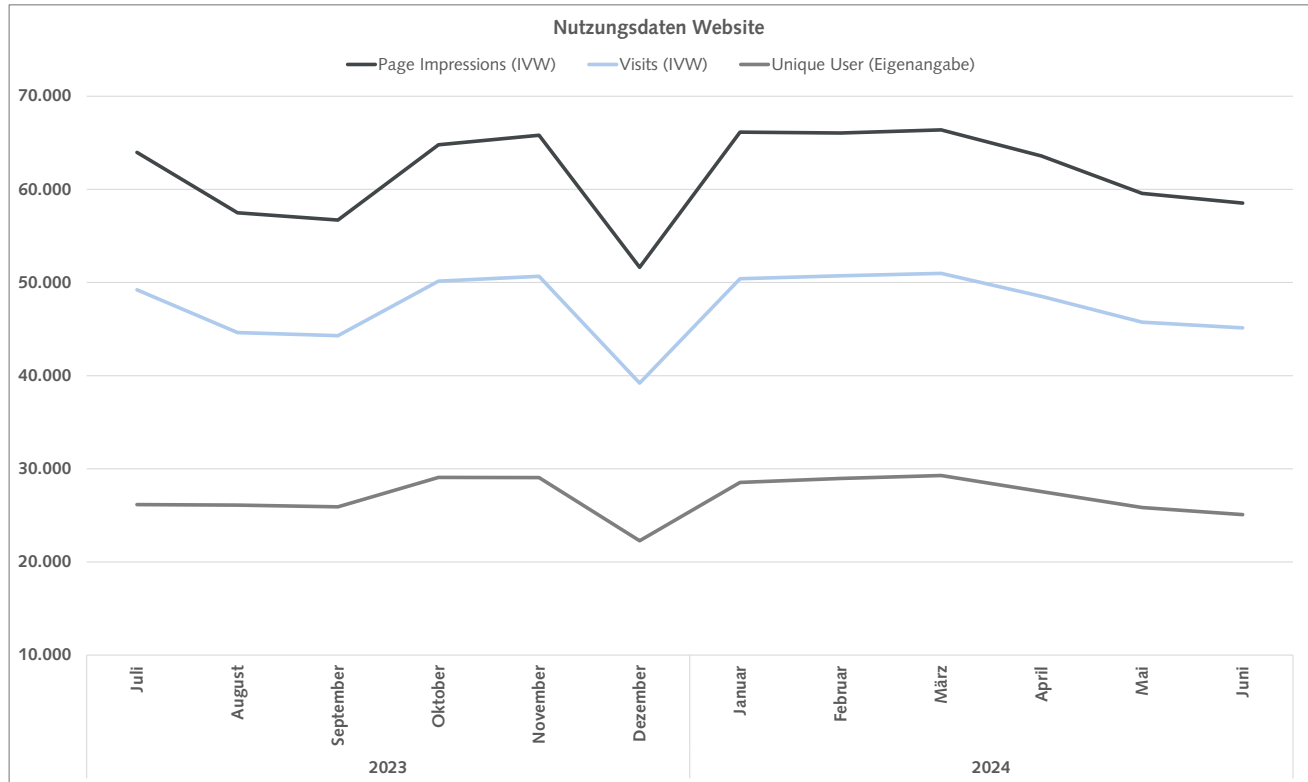
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23
Einkaufsführer Bau	24



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

## Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	644,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.120,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	952,00 € 1.036,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	952,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.120,00 € 1.190,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.274,00 € 1.358,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.596,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.442,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.596,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.190,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.576,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu

gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen der Newsletter-Ausgaben	Messen / Veranstaltungen
1/2025	08.01.2025	18.12.2024	Ausblick auf die Messe BAU: Sonderthemen und neue Produkte auf der Messe	13.-17.01.2025 BAU 2025, München
2/2025	06.02.2025	28.01.2025		
3/2025	07.03.2025	26.02.2025		
4/2025	08.04.2025	28.03.2025		
5/2025	08.05.2025	28.04.2025		7.-9.5.2025 Intersolar, München  26.-30.05.2025 LIGNA, Hannover
6/2025	05.06.2025	26.05.2025		
7/2025	03.07.2025	24.06.2025		
8/2025	07.08.2025	29.07.2025		
9/2025	04.09.2025	26.08.2025		
10/2025	02.10.2025	23.09.2025		
11/2025	11.11.2025	31.10.2025		
12/2025	17.12.2025	08.12.2025	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026	Messe DACH+HOLZ, Köln, 24.-27.02.2026

**Empfänger:** Dachdeckerinnen, Bauklempner/Spengler, Zimmererinnen und Dachbaustoffhandel

**Verbreitung:** 1.370 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 37,8%  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

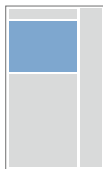
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
720,00 €

#### Textanzeige

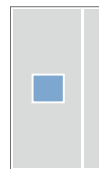


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
600,00 €

#### Medium Rectangle

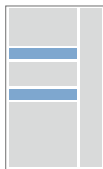


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
720,00 €

#### Fullsize Banner

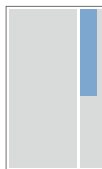


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
480,00 €

#### Skyscraper

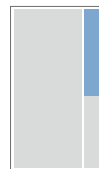


**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
600,00 €

#### Wide Skyscraper

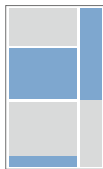


**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
720,00 €

#### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.440,00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
600,00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 2.926,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

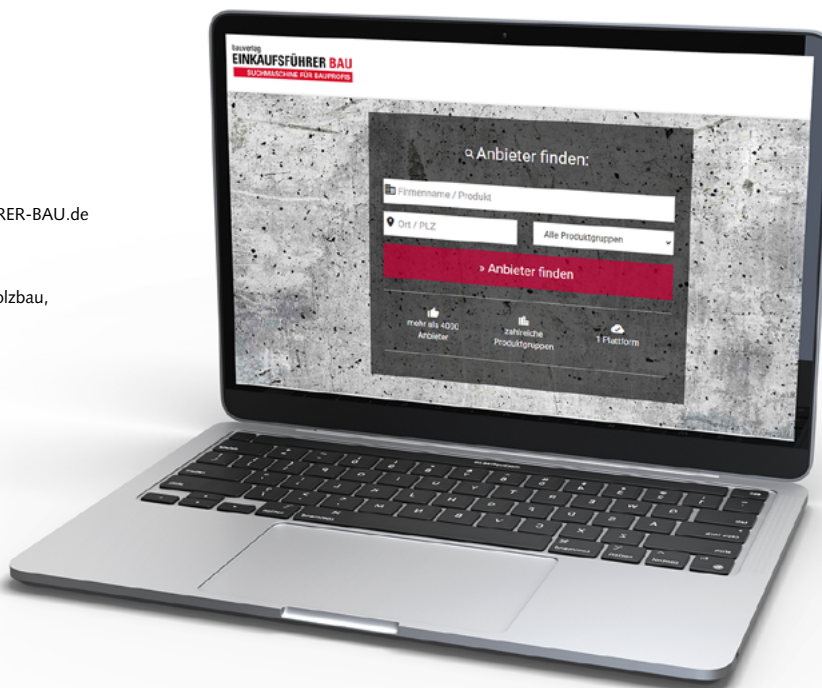
HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

### Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: [narin.yelman@bauverlag.de](mailto:narin.yelman@bauverlag.de)





# PORTFOLIO

---

Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

**Branding-Paket Online**

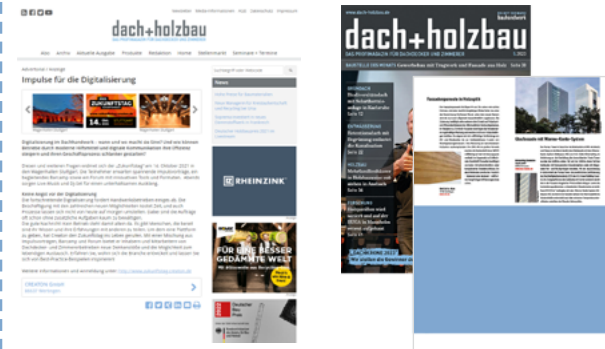


Halfpage Ad auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)

Wide Skyscraper im [dach+holzbau](http://dach+holzbau) Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.794,60 € zzgl. MwSt.

**Produktwerbung-Paket Crossmedia**



Online-Advertorial auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [dach+holzbau](http://dach+holzbau)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 5.963,40 € zzgl. MwSt.

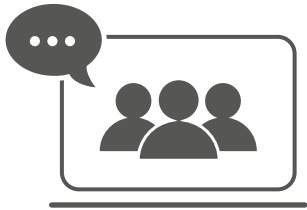
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

### Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke dach+holzbau!

#### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **dach+holzbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €\*



#### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **dach-holzbau.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



Erdal Top  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Wenner**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)





**Stephan Thomas**  
**Chefredakteur dach+holzbau**  
Telefon: +49 5241 2151-6767  
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Oliver Kugel**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3131  
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



**Sandra Pohlmann**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4848  
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

