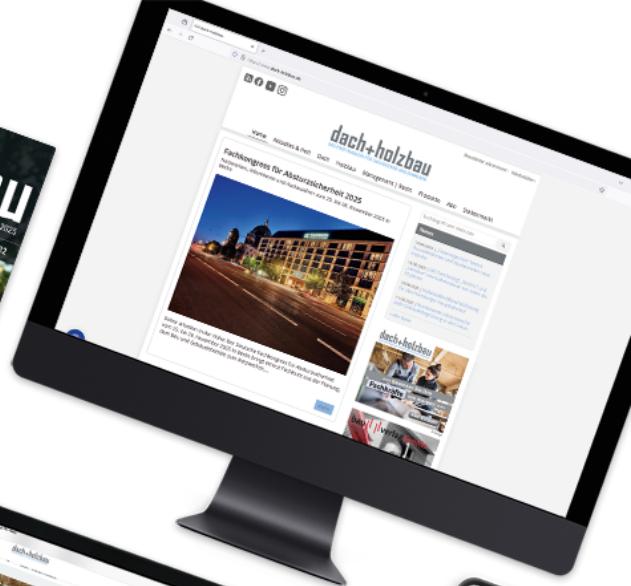


MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Dachdeckereien
- Bauklempnereien
- Zimmereien
- Dachbaustoffhandel



dach+holzbau
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

dach-holzbau.de

bau || verlag



Markenprofil

03

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Alphabetischer Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfängerstruktur-Analyse
- Preise und Formate
- Formate und technische Angaben
- Verlinkung im E-Paper

DIGITAL

- Website Nutzungsdaten
- Website Preise, Formate und technische Angaben
- Website Technische Angaben
- Newsletter Terminplan
- Newsletter Preise, Formate und technische Angaben
- Online-Advertiser
- Einkaufsführer Bau

PORTFOLIO

- 05 Kommunikationspakete 27
- 11 Leadgenerierung 28
- 12 Video-Advertiser 29
- 13 Events 30
- 14 Creative 31

DER BAUVERLAG

- 17 Standort und Geschäftsführung 33
- 19 Kontakte 34
- 20 Weitere Marken 36



dach+holzbau

dach+holzbau ist die führende Marke für Fachinformationen in der Zielgruppe der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von Dachdecker-, Spengler- und Holzbaubetrieben.

dach+holzbau berichtet über Bauprojekte, neue Werkzeuge und aktuelle Themen für die Dach- und Holzbaubranche. Über alle Medienkanäle wie Print und Digital (www.dach-holzbau.de) bietet die Marke darüber hinaus aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen sowie Berichterstattung zu den wichtigsten Branchenevents.

Der **dach+holzbau** Newsletter informiert 12 x pro Jahr über Neuigkeiten aus der Branche und verweist auf die Top-Themen der Website www.dach-holzbau.de.

Ergänzt wird der Online-Auftritt durch die Social-Media-Kanäle der dach+holzbau auf Facebook, Instagram und YouTube.



124.216

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 15.527
davon E-Paper 5.842
Erscheinungsweise 8x / Jahr



674.316

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 56.193 / Monat
Visits 41.789 / Monat
Unique User 23.611 / Monat



20.088

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.674 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 36,0 %
Erscheinungsweise 12x / Jahr



4.600

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Alphabetischer Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Empfängerstruktur-Analyse
- Preise und Formate
- Formate und technische Angaben
- Verlinkung im E-Paper

05
11
12
13
14
16
17



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2025	ET: 11.11.2025 RS: 22.09.2025 AS: 17.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach - Dachfenster, Lichtbänder und Dachschiebefenster - Steildachdämmung - Flachdachwartung und Inspektion 	<ul style="list-style-type: none"> - Fachwerksanierung - Holzrahmenbau und Holzständerbau - Schallschutz im Holzbau - Witterungsschutz in der Bauphase 	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Arbeitsschuhe und mehr - Laubschutz für Dachrinnen und Fallrohre 	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk		04.-07.11.2025 A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, Düsseldorf
8/2025	ET: 18.12.2025 RS: 21.11.2025 AS: 26.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeschutz und Schneefangsysteme - Winterbaustellen - Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzrahmenbau - Trockenbau und Innenausbau - Digitalisierung und Software für den Holzbau 	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdachdämmstoffe, Gefälledämmung - Produkte zur Luftdichtung (Luftdichtheitsbahnen, sprühbare Dichtstoffe, Klebebänder etc.) 	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026, Themen und Highlights (soweit verfügbar)	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ International, Köln

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2026	ET: 12.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 21.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdach: Sanierung und Neubau - Steildach: energetische Dachsanierungen - Metalldächer und Metallfassaden - Dachaufmaß und Dachinspektionen mit Drohnen - Photovoltaik- und Solaranlagen auf Steil- und Flachdächern 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzrahmenbau - Holzfassaden und Holzwerkstoffe - Abbund und Vor fertigung - konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz - Berufsbekleidung für Werkstatt und Betrieb 	<ul style="list-style-type: none"> - Neue Produkte zur Messe DACH+HOLZ 2026 - Elektrowerkzeuge für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk - Kräne und Hubarbeitsbühnen, Anhänger für Nutzfahrzeuge - Dämmstoffe (Flachdach, Steildach, Holzbau) - Werkzeuge zur Blech bearbeitung 	Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung	Ausblick und Vorbericht erstattung zur Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	24.-27.02.2026, DACH+HOLZ International , Köln 24.-27.03.2026, HOLZ-HANDWERK , Nürnberg
2/2026	ET: 30.03.2026 RS: 03.03.2026 AS: 06.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdach (Dämmung, Abdichtung, Befestigungstechnik) - Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen auf dem Steil- und Flachdach - Gründächer - Dachentwässerung 	<ul style="list-style-type: none"> - Fassaden aus Holz und Holzwerkstoffen - Terrassen und Balkone in Holzbauweise - Fachwerksanierung - Befestigungstechnik im Holzbau 	<ul style="list-style-type: none"> - Dachabdichtungsbahnen, Flachdachdämmstoffe - Solarmodule (Indach- und Aufdach-Module) - Photovoltaikunterkonstruktionen - Solardachhaken, Solar dachziegel / Solardach elemente - Flachdachfenster, Tageslichtsysteme, Oberlichter 	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzfahrzeuge im Praxistest - Fahrzeugeinrichtung und Anhänger 	Nachbericht zur Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
3/2026	ET: 21.05.2026 RS: 20.04.2026 AS: 28.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Steildach (Neubau und Dachsanierung) - Einbau, Wartung und Inspektion von Dachfenstern, Oberlichtern, Lichtbändern und Lichtkuppeln sowie Flachdachfenstern - Flachdachdämmung und -abdichtung - Absturzsicherung auf dem Dach 	<ul style="list-style-type: none"> - Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettsperrholz) - Vorfertigung im Holzbau (u.a. mit Abbundanlagen und Montagetischen) - Software für die Planung und Konstruktion im Holzbau - Brandschutz im Holzbau 	<ul style="list-style-type: none"> - Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme und Schutzgerüste - Dachfanggerüste - Anschlagpunkte und Seilsicherungssysteme - Produkte zur Flachdachabdichtung 	Fachkräfte und Auszubildende für den Betrieb gewinnen: Best-Practice-Beispiele		<p>29.05.2026 Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone 2026“, Bielefeld</p> <p>23. - 25.06.2026 Messe Intersolar Europe, München</p>
4/2026	ET: 26.06.2026 RS: 22.05.2026 AS: 03.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Gründächer und Retentionsdächer - Dachentwässerung - Metalldächer, Metallfassaden, VHF - Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen - Schutz vor UV-Strahlung auf dem Dach 	<ul style="list-style-type: none"> - Fassaden aus Holz und Plattenwerkstoffen - Holzrahmenbau - Holzschutz - Bauen im Bestand, Restaurierung und Sanierung von Fachwerkgebäuden 	<ul style="list-style-type: none"> - Dachabläufe und Dachgullys, Fallrohre - Holzlasuren, Holzfarben, Holzlacke, Holz-Öl - Dampfbremsbahnen und Unterdeckbahnen - Holz-Verbund-Werkstoffe (HPL, WPC etc.) - Aluminiumverbundplatten - Berufsbekleidung mit UV-Schutz für den Sommer 	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzfahrzeuge im Praxistest - Fahrzeugeinrichtung und Anhänger 	Nachbericht zur Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone 2026“	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
5/2026	ET: 31.07.2026 RS: 30.06.2026 AS: 09.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln - Flachdachsanierung (Dämmung, Abdichtung) - Dachentwässerung - Absturzsicherung und Arbeitssicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> - Bauen mit Holz und anderen, natürlichen Baustoffen - Dachelemente in Holzbauweise - Flachdächer in Holzbauweise - Vorfertigung und Abbund in Holzbauunternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Attika- und Dachrandprofile, Attikaentwässerung - Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln - Holzfaserdämmstoffe, - Ab bundanlagen, Montageteile für Zimmereibetriebe - Elektrowerkzeuge 	Frauen im Handwerk: Porträts und Potenziale	Aus- und Weiterbildung im Dachdecker- und Zimmererhandwerk: Tipps für den Ausbildungsstart	
6/2026	ET: 18.09.2026 RS: 21.08.2026 AS: 27.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Metalldächer und Metallfassaden - Spengler- und Klempnerarbeiten an Dach und Fassade - Steildach (Neubau und energetische Dachsanierung) - Arbeitssicherheit und Absturzsicherung 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingenieurholzbau: Innovationen und Projekte - konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz - Softwarelösungen für den Holzbau - Brandschutzlösungen 	<ul style="list-style-type: none"> - Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen - Seitenschutzsysteme, Gerüste - Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme, Auffanggeräte - Sandwichpaneele (Dach und Fassade) - Dachdämmstoffe (PUR/PIR, Mineralwolle, Steinwolle, Holzfaserdämmstoffe etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Nutzfahrzeuge im Praxistest - Fahrzeugeinrichtung und Anhänger 		<p>22.-27.9.2026 Worldskills 2026 (Weltmeisterschaften der Berufe), Shanghai</p> <p>13.-15.10.2026 Gedatec, Fachmesse für Gebäudetechnik, Berlin</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
7/2026	ET: 23.10.2026 RS: 21.09.2026 AS: 23.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach - Gründächer und Retentionsdächer - Dachfenster, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Oberlichter - Dachsanierung (Steildach / Flachdach) 	<ul style="list-style-type: none"> - Fachwerksanierung - Holzrahmenbau und Holzständerbau - Schallschutz im Holzbau - Witterungsschutz in der Bauphase 	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Sicherheitsschuhe und mehr - Schallschutzbänder - Witterungsschutzbahnen - Systeme zur Leckage- und Feuchteortung im Flachdach 	Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung		
8/2026	ET: 11.12.2026 RS: 11.11.2026 AS: 19.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Schneeschutz und Schneefangsysteme für Steildächer - Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach - Metaldächer und Metallfassaden - Befestigungstechnik für das Flachdach 	<ul style="list-style-type: none"> - Vorfertigung in Holzbaubetrieben - Holzmodulbau - Digitalisierung und Softwarelösungen - Klimagerechtes, nachhaltiges Bauen 	<ul style="list-style-type: none"> - Neue Produkte auf der Messe BAU 2027 in München - Trockenbauplatten (Gipskarton- und Gipsfaserplatten) - Software für die Betriebsführung und Werksplanung - Schneefangsysteme, Schneeräumung auf dem Flachdach 	<p>Nutzfahrzeuge im Praxistest</p> <p>Fahrzeugeinrichtung und Anhänger</p>	<p>Ausblick und Vorbereichte zur Messe BAU 2027 in München</p>	11.-15.01.2027, BAU 2027 , Messe München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2027	ET: 12.02.2027 RS: 20.01.2027 AS: 21.01.2027	<ul style="list-style-type: none"> - Flachdachsanierung - Energetische Steildachsanierungen - Metalldächer und Metallfassaden - Digitalisierung im Dachdeckerhandwerk 	<ul style="list-style-type: none"> - Holzschutz (physikalisch, chemisch, konstruktiv) - Holzrahmenbau - Verbindungstechnik und Befestigungssysteme - Massivholzbau 	<ul style="list-style-type: none"> - Produktneuheiten von der Messe BAU 2027 in München - Dachabdichtungsbahnen - Dachdämmstoffe (PUR, PIR, Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe etc.) - Aluminiumverbundplatten, Stehfalzbleche 			Nachberichterstattung zur Messe BAU 2027 in München 11.-15.01.2027, BAU 2027, Messe München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der *dach + holzbau*, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abbundanlagen	1, 3, 5	Flüssigkunststoff	1, 2, 3, 5, 8	Schrauben (Holzbau-schrauben)	1, 2, 4, 7
Abdichtung (Flachdach- und Bauwerksabdichtung)	1, 2, 3, 5, 8	Flachdach	1, 2, 3, 5, 8	Software	1, 3, 6, 7, 8
Absturzsicherheit	3, 5, 6	Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seiten-schutzsysteme)	3, 5, 6	Steildach	1, 3, 6, 7
Anhänger für Nutzfahrzeuge	1, 2, 4, 6, 8	Gründach	2, 4, 7	Sturmklammern	1, 3, 6, 7
Anschlagpunkte	3, 5, 6	Holzrahmenbau	1, 4, 7	Terrassen (Holzdielen, Ther-moholz- und Verbundwerk-stoffdielen)	2
Arbeitsbühnen, Hubar-beitsbühnen	1, 3, 6	Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemi-kalisch)	1, 4, 6	Verbindungstechnik	2, 4, 8, 1/2027
Aufsparrendämmung	1, 3, 6, 7	Hubsteiger	1, 3, 6		
Balkonabdichtung	1, 2, 3, 5	Kräne / Krane	1, 3, 6		
Befestigungstechnik	2, 4, 8	Leitern	3, 5, 6		
Berufsbekleidung	1, 4, 7	Lichtbänder, Lichtkuppeln	3, 5, 7		
Betondachsteine	1, 3, 6, 7	Massivholzbau (Brett-schichtholz, Brettsperholz, Cross Laminated Timber)	3, 6 und 1/2027		
Brandschutz	3, 6	Metalldächer und Metall-fassaden	1, 4, 6, 8		
Dachabdichtungsbahnen (Bitumen- und Kunststoff-dachbahnen)	1, 2, 3, 5, 8	Oberlichter	2, 3, 5, 7		
Dachfenster	2, 3, 5, 7	Nutzfahrzeuge	2, 4, 6, 8		
Dachbegrünungen / Gründächer	2, 4, 7	Photovoltaik und Solar-anlagen auf Steil- und Flachdächern	1, 2, 4		
Dachziegel	1, 3, 6, 7	Schneeschutz auf dem Steildach	8		
Dachentwässerung	1, 2, 4, 5				
Dachdämmstoffe (PUR, PIR, Mineralwolle, Holzfa-serdämmstoffe)	1, 2, 3, 5, 6, 1/2027				
Fassade	1, 2, 4, 6, 8				

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stephan.thomas@bauverlag.de

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.527	davon Ausland:	24
- davon E-Paper	5.842	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	214	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare:	212	davon Ausland:	6
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	15.314		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	% *	Exemplare
Inland	99,8	15.503
Ausland	0,2	24
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.527

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 15.527 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Vertrieb		
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	4,2	657
Hamburg	1,3	201
Niedersachsen	9,6	1.495
Bremen	0,4	67
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,2	2.978
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,5	1.002
Rheinland-Pfalz	6,0	935
Saarland	1,3	200
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,9	2.165
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	18,2	2.821
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,1	331
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	328
Brandenburg	3,6	555
Sachsen-Anhalt	2,6	405
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,2	501
Sachsen	5,6	862
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	15.503

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Dachdeckerbetriebe	45,4	7.042
Zimmerei- und Holzbaubetriebe	39,5	6.136
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempler, Bauspenglere, etc.)	5,5	861
Architekten, planende Bauingenieure	1,8	274
Dachbaustoffhandel	6,1	940
Aus- und Weiterbildung	0,5	79
Sonstige	1,2	191
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.523

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite  Anschmitt: 420 x 297 mm	1/1 Seite  Anschmitt: 210 x 297 mm	Juniorpage  Anschmitt: 148 x 210 mm	1/2 Seite, quer  Anschmitt: 210 x 145 mm	1/2 Seite, hoch  Anschmitt: 100 x 297 mm
Preis (s/w bis 4c) 12.780,00 €	Preis (s/w bis 4c) 6.810,00 €	Preis (s/w bis 4c) 3.930,00 €	Preis (s/w bis 4c) 3.830,00 €	Preis (s/w bis 4c) 3.830,00 €
1/3 Seite, hoch  Anschmitt: 70 x 297 mm	1/3 Seite, quer  Anschmitt: 210 x 100 mm	1/4 Seite, hoch  Anschmitt: 52 x 297 mm	1/4 Seite, quer  Anschmitt: 210 x 74 mm	1/4 Seite, Eckfeld  Anschmitt: 100 x 145 mm
Preis (s/w bis 4c) 2.890,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.890,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.310,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.310,00 €	Preis (s/w bis 4c) 2.310,00 €
1/8 Seite, hoch  Anschmitt: 52 x 145 mm	1/8 Seite, quer  Anschmitt: 210 x 50 mm	Format	s/w bis 4c	
Preis (s/w bis 4c) 1.520,00 €	Preis (s/w bis 4c) 1.520,00 €	Advertisorial 1/1 Seite*	6.810,00 €	
		Advertisorial 1/2 Seite**	3.830,00 €	
		Titelstory Grundpreis	14.690,00 €	
		Titelstory Messepreis Ausgabe 1 DACH+HOLZ; 3 Dachkrone; 8 BAU	18.363,00 €	
		Titelseite	11.580,00 €	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	7.390,00 €	Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %		2-seitig 5.460,00 € 4-seitig 10.350,00 € (weitere auf Anfrage)
Farbe:	je Sonderfarbe	auf Anfrage		
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)			Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm
Malstaffel		Mengenstaffel		
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %	
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %	
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %	
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %	
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %	
Crossmedia-Rabatt				
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen				
auf Anfrage.				
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.				
Rubriken:	(nicht rabattierbar)		Beikleber	
Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €	Postkarte	Preis %
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,90 €	Warenprobe, sonstige Beikleber	390,00 € auf Anfrage
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,80 €	Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt	
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €	und nicht rabattierbar.	
Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.dach-holzbau.de 4 Wochen kostenfrei online.			Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung Lieferanschrift: westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“	

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie
gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm		
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschlittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Zahlungsbedingungen: Rechnungsdatum,	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach USt-Ident-Nr. DE 813382417
		Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

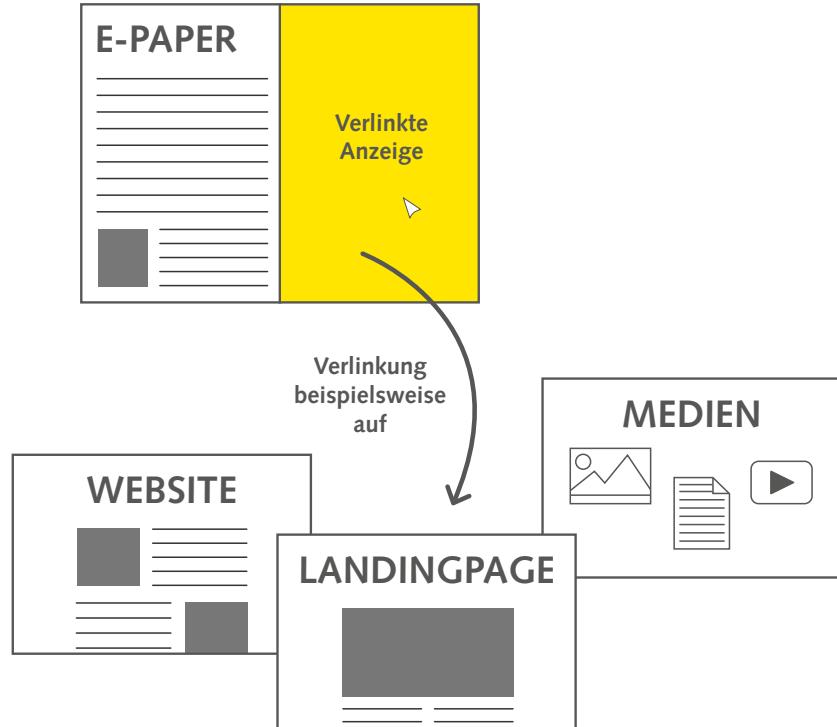
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.dach-holzbau.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

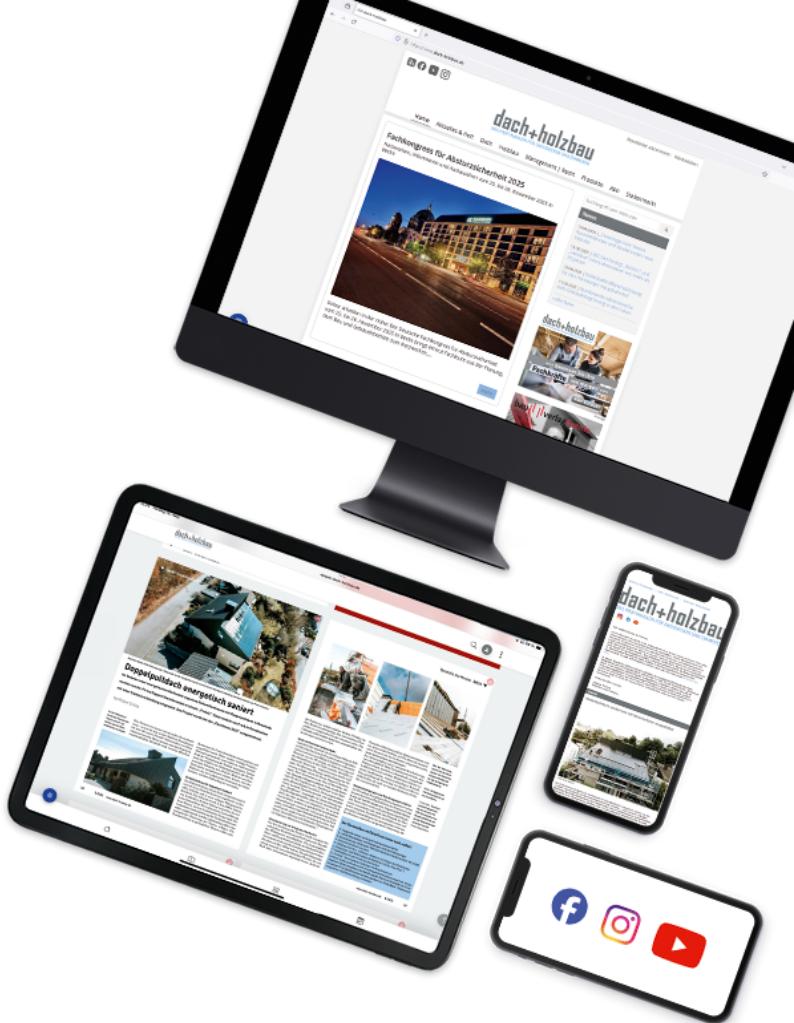
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

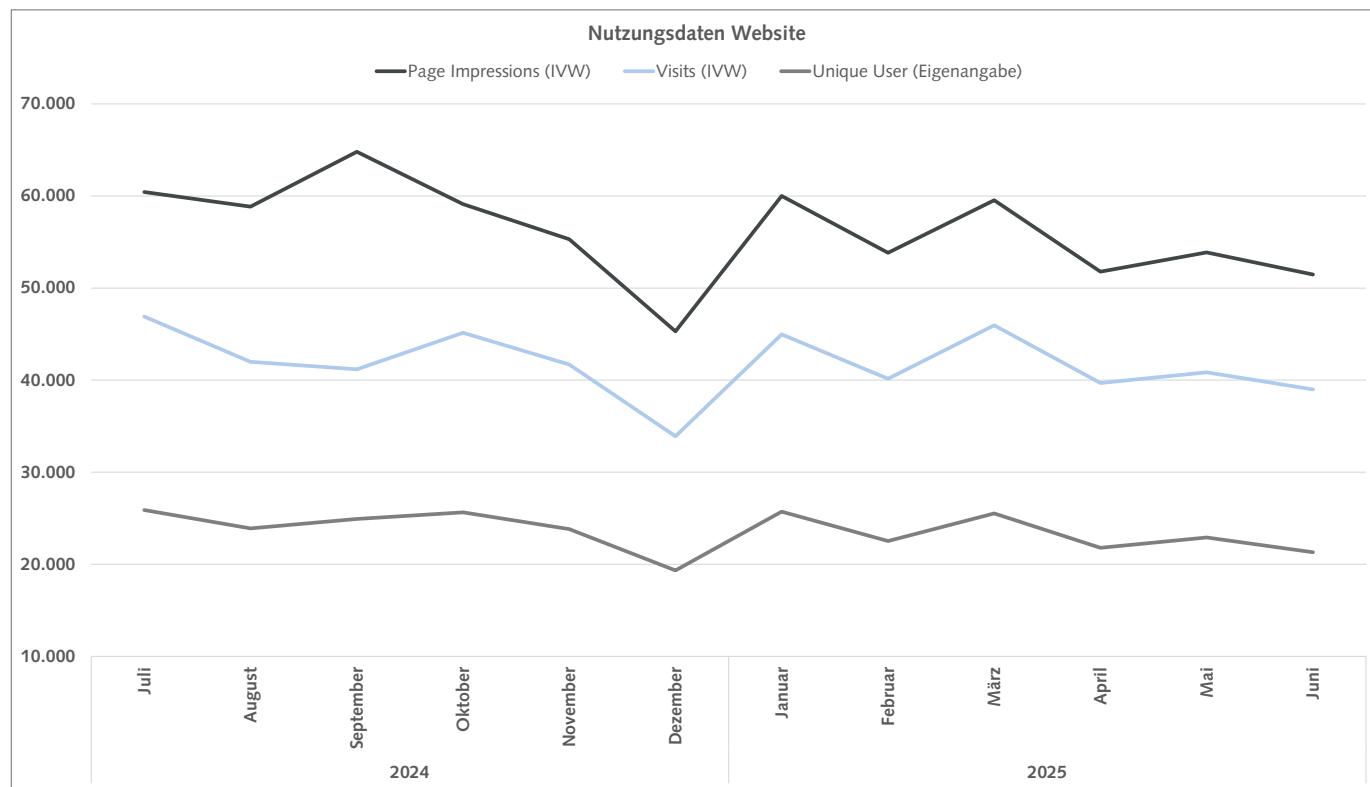


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertiser	24
Einkaufsführer Bau	25



Zugriffskontrolle



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werdeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	826,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.162,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	980,00 € 1.078,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	980,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.162,00 € 1.232,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.316,00 € 1.400,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.652,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.498,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.652,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	1.232,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.912,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbeformen:**Zusatzaoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPEG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss	Themen der Newsletter-Ausgaben	Messen / Veranstaltungen
1/2026	15.01.2026	06.01.2026	Vorberichterstattung zur Messe DACH+HOLZ	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
13/2026	12.02.2026	03.02.2026	Highlights zur Messe DACH+HOLZ 2026	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
2/2026	19.02.2026	10.02.2026	Tipps und Termine auf der Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
3/2026	19.03.2026	10.03.2026		24.03.2026 Preisverleihung des Deutschen Baupreises auf der Messe digital-BAU, Köln
4/2026	23.04.2026	14.04.2026		
5/2026	21.05.2026	11.05.2026		29.05.2026 Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone 2026“
6/2026	18.06.2026	09.06.2026		23. - 25.06.2026 Messe Intersolar Europe, München
7/2026	23.07.2026	14.07.2026		
8/2026	20.08.2026	11.08.2026		
9/2026	17.09.2026	08.09.2026		
10/2026	16.10.2026	07.10.2026		Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit
11/2026	19.11.2026	10.11.2026		
12/2026	17.12.2026	08.12.2026		11.-15.01.2027 Messe BAU, München Ausblick und Vorberichte von Ausstellern
1/2027	21.01.2027	12.01.2027		Nachberichte von der Messe BAU 2027 in München

Empfänger:

Dachdeckereien, Bauklempnereien, Zimmereien, Dachbaustoffhandel

Verbreitung:

1.674 Empfänger
Öffnungsrate netto: 36,0%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate:

JPG oder statische GIF,
max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

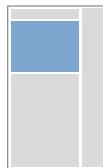
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Metadaten:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

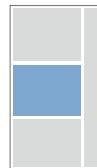


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Textanzeige

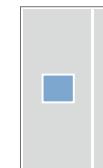


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Medium Rectangle

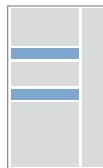


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Fullsize Banner

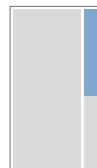


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
500,00 €

Skyscraper

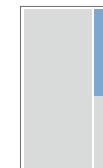


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
620,00 €

Wide Skyscraper

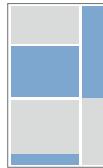


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
750,00 €

Newsletter Takeover

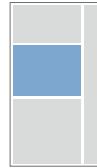


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.600,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.dach-holzbau.de
(bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
(nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **dach+holzbau Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **dach+holzbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.038,00 € zzgl. MwSt.

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Newsletter | Media-Informationen | AGB | Datenschutz | Impressum

Abo | Archiv | Aktuelle Ausgabe | Produkte | Redaktion | Home | Stellenmarkt | Seminare + Termine

Suchbegriff oder Webcode

Advertorial / Anzeige

Impulse für die Digitalisierung



Waggonhallen Stuttgart

2018 ZUKUNFTSTAG

14. 10. 2018

Waggonhallen Stuttgart

Digitalisierung im Dachhandwerk – wann und wo macht sie Sinn? Und wie können Betriebe durch moderne Hilfsmittel und digitale Kommunikation ihre Effizienz steigern und ihren Geschäftspartnern schlanker gestalten?

Diesen und weiteren Fragen widmet sich der „Zukunftstag“ am 14. Oktober 2021 in den Waggonhallen Stuttgart. Die Teilnehmer erwarten spannende Impulsvorträge, ein begleitendes Barcamp sowie ein Forum mit innovativen Tools und Formaten. Abends sorgen Live-Musik und DJ-Set für einen unterhaltsamen Ausklang.

Keine Angst vor der Digitalisierung

Die fortschreitende Digitalisierung fordert Handwerksbetrieben einiges ab. Die Beschaffung mit den zahlreichen neuen Möglichkeiten kostet Zeit, und auch Prozesse lassen sich nicht von heute auf morgen umstellen. Dabei sind die Aufträge oft schon ohne zusätzliche Aufgaben kaum zu bewältigen.

Die gute Nachricht: Es gibt Lösungen, die helfen. Wenn Betriebe bereit sind, neue Wege zu gehen und ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen, dann kann es sich lohnen, hat Creaton den Zukunftsstag ins Leben gerufen. Mit einer Mischung aus Impulsvorträgen, Barcamp und Forum bietet er Inhabern und Mitarbeitern von Dachdecker- und Zimmererbetrieben neue Denkanstöße und die Möglichkeit zum lebendigen Austausch. Erfahren Sie, wohin sich die Branche entwickelt und lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren!

Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://www.zukunftstag.creaton.de>

CREATION GmbH
88057 Wertheim




Für eine besser gedämmte Welt
Mit Böenwolle aus Recycling-Wolle
Hans-Joachim Böen & Sohn


Deutscher Bau Preis
Von der Beförderung der
Bundesministerium für Bau und Heimat

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKS BETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

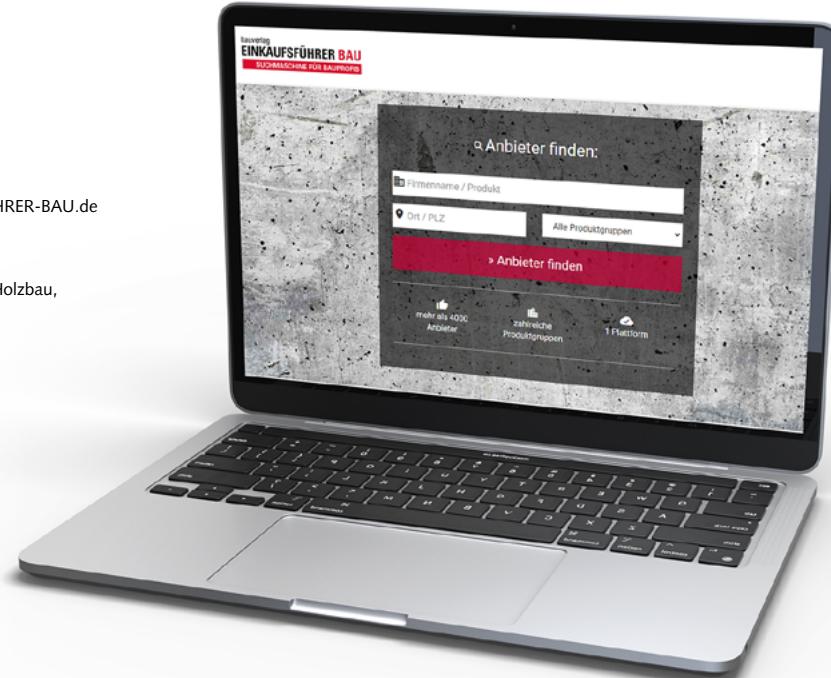
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

- Kommunikationspakete
- Leadgenerierung
- Video-Advertorial
- Events
- Creative

27
28
29
30
31



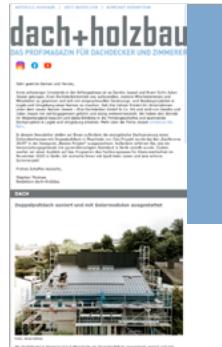
Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.dach-holzbau.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.859,40 € zzgl. MwSt.



Wide Skyscraper im
[dach+holzbau Newsletter](http://www.dach-holzbau.de)

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.dach-holzbau.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.181,20 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [dach+holzbau](http://www.dach-holzbau.de)

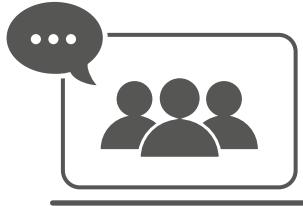
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke dach+holzbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **dach+holzbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **dach-holzbau.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage





bau||verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schüller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de
www.bauverlag.de



Stephan Thomas
Chefredakteur dach+holzbau
Telefon: +49 5241 2151-6767
E-Mail: stephan.thomas@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

