

# MEDIADATEN 2026

## Zielgruppen

- Dachdeckereien
- Bauklempnereien
- Zimmereien
- Dachbaustoffhandel



**dach+holzbau**  
DAS PROFIMAGAZIN FÜR DACHDECKER UND ZIMMERER

dach-holzbau.de

bau || || verlag



Markenprofil

03

## PRINT

Termin- und Themenplan

05

Alphabetischer Themenplan

11

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

12

Empfängerstruktur-Analyse

13

Preise und Formate

14

Formate und technische Angaben

16

Verlinkung im E-Paper

17

## DIGITAL

Website Nutzungsdaten

19

Website Preise, Formate und technische Angaben

20

Website Technische Angaben

21

Newsletter Terminplan

22

Newsletter Preise, Formate und technische Angaben

23

Online-Advertorial

24

Einkaufsführer Bau

25

## PORTFOLIO

Kommunikationspakete

27

Leadgenerierung

28

Video-Advertorial

29

Events

30

Creative

31

## DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung

33

Kontakte

34

Weitere Marken

36



### dach+holzbau

**dach+holzbau** ist die führende Marke für Fachinformationen in der Zielgruppe der Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer von Dachdecker-, Spengler- und Holzbaubetrieben.

**dach+holzbau** berichtet über Bauprojekte, neue Werkzeuge und aktuelle Themen für die Dach- und Holzbaubranche. Über alle Medienkanäle wie Print und Digital ([www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)) bietet die Marke darüber hinaus aktuelle Nachrichten, Produktmeldungen sowie Berichterstattung zu den wichtigsten Branchenevents.

Der **dach+holzbau** Newsletter informiert 12 x pro Jahr über Neuigkeiten aus der Branche und verweist auf die Top-Themen der Website [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de).

Ergänzt wird der Online-Auftritt durch die Social-Media-Kanäle der dach+holzbau auf Facebook, Instagram und YouTube.



# 124.216

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	15.527
davon E-Paper	5.842
Erscheinungsweise	8 x / Jahr



# 674.316

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	56.193 / Monat
Visits	41.789 / Monat
Unique User	23.611 / Monat



# 20.088

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.674 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	36,0 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr



# 4.600

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

Termin- und Themenplan  
 Alphabetischer Themenplan  
 Auflagen- und Verbreitungs-Analyse  
 Empfängerstruktur-Analyse  
 Preise und Formate  
 Formate und technische Angaben  
 Verlinkung im E-Paper

05  
 11  
 12  
 13  
 14  
 16  
 17



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
<b>7/2025</b>	<b>ET:</b> 11.11.2025 <b>RS:</b> 22.09.2025 <b>AS:</b> 17.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach</li> <li>- Dachfenster, Lichtbänder und Dachschiebefenster</li> <li>- Steildachdämmung</li> <li>- Flachdachwartung und Inspektion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachwerksanierung</li> <li>- Holzrahmenbau und Holzständerbau</li> <li>- Schallschutz im Holzbau</li> <li>- Witterungsschutz in der Bauphase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Arbeitsschuhe und mehr</li> <li>- Laubschutz für Dachrinnen und Fallrohre</li> </ul>	Unternehmensporträt: Vorstellung eines Betriebs aus dem Dachdecker- oder Zimmererhandwerk		04.-07.11.2025 <b>A+A – Messe und Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, Düsseldorf</b>
<b>8/2025</b>	<b>ET:</b> 18.12.2025 <b>RS:</b> 21.11.2025 <b>AS:</b> 26.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schneeschutz und Schneefangsysteme</li> <li>- Winterbaustellen</li> <li>- Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Trockenbau und Innenausbau</li> <li>- Digitalisierung und Software für den Holzbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdachdämmstoffe, Gefälledämmung</li> <li>- Produkte zur Luftdichtung (Luftdichtheitsbahnen, sprühbare Dichtstoffe, Klebebänder etc.)</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest	Ausblick auf die Messe DACH+HOLZ 2026, Themen und Highlights (soweit verfügbar)	24.-27.02.2026 <b>Messe DACH+HOLZ International, Köln</b>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
1/2026	ET: 12.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 21.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdach: Sanierung und Neubau</li> <li>- Steildach: energetische Dachsanierungen</li> <li>- Metaldächer und Metallfassaden</li> <li>- Dachaufmaß und Dachinspektionen mit Drohnen</li> <li>- Photovoltaik- und Solaranlagen auf Steil- und Flachdächern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Holzfassaden und Holzwerkstoffe</li> <li>- Abbund und Vorfertigung</li> <li>- konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz</li> <li>- Berufsbekleidung für Werkstatt und Betrieb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Produkte zur Messe DACH+HOLZ 2026</li> <li>- Elektrowerkzeuge für das Dachdecker- und Zimmererhandwerk</li> <li>- Kräne und Hubarbeitsbühnen, Anhänger für Nutzfahrzeuge</li> <li>- Dämmstoffe (Flachdach, Steildach, Holzbau)</li> <li>- Werkzeuge zur Blechbearbeitung</li> </ul>	Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung	Ausblick und Vorberichterstattung zur Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	24.-27.02.2026, <b>DACH+HOLZ International</b> , Köln  24.-27.03.2026, <b>HOLZ-HANDWERK</b> , Nürnberg
2/2026	ET: 30.03.2026 RS: 03.03.2026 AS: 06.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdach (Dämmung, Abdichtung, Befestigungstechnik)</li> <li>- Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen auf dem Steil- und Flachdach</li> <li>- Gründächer</li> <li>- Dachentwässerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fassaden aus Holz und Holzwerkstoffen</li> <li>- Terrassen und Balkone in Holzbauweise</li> <li>- Fachwerksanierung</li> <li>- Befestigungstechnik im Holzbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachabdichtungsbahnen, Flachdachdämmstoffe</li> <li>- Solarmodule (Indach- und Aufdach-Module)</li> <li>- Photovoltaikunterkonstruktionen</li> <li>- Solardachhaken, Solardachziegel / Solardachelemente</li> <li>- Flachdachfenster, Tageslichtsysteme, Oberlichter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzfahrzeuge im Praxistest</li> <li>- Fahrzeugeinrichtung und Anhänger</li> </ul>	Nachbericht zur Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
3/2026	ET: 21.05.2026 RS: 20.04.2026 AS: 28.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steildach (Neubau und Dachsanierung)</li> <li>- Einbau, Wartung und Inspektion von Dachfenstern, Oberlichtern, Lichtkuppeln und Flachdachfenstern</li> <li>- Flachdachdämmung und -abdichtung</li> <li>- Absturzsicherung auf dem Dach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettspertholz)</li> <li>- Vorfertigung im Holzbau (u. a. mit Abbundanlagen und Montagetischen)</li> <li>- Software für die Planung und Konstruktion im Holzbau</li> <li>- Brandschutz im Holzbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen</li> <li>- Seitenschutzsysteme und Schutzgerüste</li> <li>- Dachfanggerüste</li> <li>- Anschlagpunkte und Seilsicherungssysteme</li> <li>- Produkte zur Flachdachabdichtung</li> </ul>	<p>Fachkräfte und Auszubildende für den Betrieb gewinnen: Best-Practice-Beispiele</p>		<p>29.05.2026 <b>Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone 2026“</b>, Bielefeld</p> <p>23. - 25.06.2026 <b>Messe Intersolar Europe</b>, München</p>
4/2026	ET: 26.06.2026 RS: 22.05.2026 AS: 03.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründächer und Retentionsdächer</li> <li>- Dachentwässerung</li> <li>- Metaldächer, Metallfassaden, VHF</li> <li>- Montage und Wartung von Photovoltaikanlagen</li> <li>- Schutz vor UV-Strahlung auf dem Dach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fassaden aus Holz und Plattenwerkstoffen</li> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Holzschutz</li> <li>- Bauen im Bestand, Restaurierung und Sanierung von Fachwerkbauwerken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachabläufe und Dachgullys, Fallrohre</li> <li>- Holzlasuren, Holzfarben, Holzlacke, Holz-Öl</li> <li>- Dampfbremsbahnen und Unterdeckbahnen</li> <li>- Holz-Verbund-Werkstoffe (HPL, WPC etc.)</li> <li>- Aluminiumverbundplatten</li> <li>- Berufsbekleidung mit UV-Schutz für den Sommer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzfahrzeuge im Praxistest</li> <li>- Fahrzeugeinrichtung und Anhänger</li> </ul>	Nachbericht zur Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkrone 2026“	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
5/2026	ET: 31.07.2026 RS: 30.06.2026 AS: 09.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln</li> <li>- Flachdachsanierung (Dämmung, Abdichtung)</li> <li>- Dachentwässerung</li> <li>- Absturzsicherung und Arbeitssicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bauen mit Holz und anderen, natürlichen Baustoffen</li> <li>- Dachelemente in Holzbauweise</li> <li>- Flachdächer in Holzbauweise</li> <li>- Vorfertigung und Abbund in Holzbauunternehmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attika- und Dachrandprofile, Attikaentwässerung</li> <li>- Dachfenster, Oberlichter, Lichtbänder und Lichtkuppeln</li> <li>- Holzfaserdämmstoffe,</li> <li>- Abbundanlagen, Montagetische für Zimmereibetriebe</li> <li>- Elektrowerkzeuge</li> </ul>	Frauen im Handwerk: Porträts und Potenziale	Aus- und Weiterbildung im Dachdecker- und Zimmererhandwerk: Tipps für den Ausbildungsstart	
6/2026	ET: 18.09.2026 RS: 21.08.2026 AS: 27.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Metalldächer und Metallfassaden</li> <li>- Spengler- und Klempnerarbeiten an Dach und Fassade</li> <li>- Steildach (Neubau und energetische Dachsanierung)</li> <li>- Arbeitssicherheit und Absturzsicherung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ingenieurholzbau: Innovationen und Projekte</li> <li>- konstruktiver, physikalischer und chemischer Holzschutz</li> <li>- Softwarelösungen für den Holzbau</li> <li>- Brandschutzlösungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autokräne, Anhängerkräne, Hubarbeitsbühnen</li> <li>- Seitenschutzsysteme, Gerüste</li> <li>- Anschlagpunkte, Seilsicherungssysteme, Auffanggeräte</li> <li>- Sandwichpaneele (Dach und Fassade)</li> <li>- Dachdämmstoffe (PUR/PIR, Mineralwolle, Steinwolle, Holzfaserdämmstoffe etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nutzfahrzeuge im Praxistest</li> <li>- Fahrzeugeinrichtung und Anhänger</li> </ul>		<p>22.-27.9.2026 <b>Wordskills 2026 (Weltmeisterschaften der Berufe)</b>, Shanghai</p> <p>13.-15.10.2026 <b>Gedatec, Fachmesse für Gebäudetechnik</b>, Berlin</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branchen	Messen/Veranstaltungen
<b>7/2026</b>	<b>ET:</b> 23.10.2026 <b>RS:</b> 21.09.2026 <b>AS:</b> 23.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feuchtemessung und Leckageortung im Flachdach</li> <li>- Gründächer und Retentionsdächer</li> <li>- Dachfenster, Lichtbänder, Lichtkuppeln, Oberlichter</li> <li>- Dachsanierung (Steildach / Flachdach)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fachwerksanierung</li> <li>- Holzrahmenbau und Holzständerbau</li> <li>- Schallschutz im Holzbau</li> <li>- Witterungsschutz in der Bauphase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berufsbekleidung für den Herbst und Winter: Arbeitshosen, Jacken, Sicherheitsschuhe und mehr</li> <li>- Schallschutzbänder</li> <li>- Witterungsschutzbahnen</li> <li>- Systeme zur Leckage- und Feuchteortung im Flachdach</li> </ul>	Digitalisierung: Tools & Softwarelösungen für die Baustellenplanung und Betriebsführung		
<b>8/2026</b>	<b>ET:</b> 11.12.2026 <b>RS:</b> 11.11.2026 <b>AS:</b> 19.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schneeschutz und Schneefangsysteme für Steildächer</li> <li>- Flachdach (Sanierung und Neubau), Umkehrdach</li> <li>- Metaldächer und Metallfassaden</li> <li>- Befestigungstechnik für das Flachdach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorfertigung in Holzbaubetrieben</li> <li>- Holzmodulbau</li> <li>- Digitalisierung und Softwarelösungen</li> <li>- Klimagerechtes, nachhaltiges Bauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Neue Produkte auf der Messe BAU 2027 in München</li> <li>- Trockenbauplatten (Gipskarton- und Gipsfaserplatten)</li> <li>- Software für die Betriebsführung und Werksplanung</li> <li>- Schneefangsysteme, Schneeräumung auf dem Flachdach</li> </ul>	Nutzfahrzeuge im Praxistest  Fahrzeugeinrichtung und Anhänger	Ausblick und Vorberichte zur Messe BAU 2027 in München	11.-15.01.2027, <b>BAU 2027</b> , Messe München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr.	Termine	Dach	Holzbau	Werkzeuge/Produkte	Betriebsführung und Fuhrpark	Branche	Messen/Veranstaltungen
<b>1/2027</b>	<b>ET:</b> 12.02.2027 <b>RS:</b> 20.01.2027 <b>AS:</b> 21.01.2027	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Flachdachsanie rung</li> <li>- Energetische Steildachsanie rungen</li> <li>- Met alldächer und Met allfassaden</li> <li>- Digitalisierung im Dachdeckerhandwerk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Holzschutz (physikalisch, chemisch, konstruktiv)</li> <li>- Holzrahmenbau</li> <li>- Verbindungstechnik und Befestigungssysteme</li> <li>- Massivholzbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktneuheiten von der Messe BAU 2027 in München</li> <li>- Dachabdichtungsbahnen</li> <li>- Dachdämmstoffe (PUR, PIR, Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe etc.)</li> <li>- Aluminiumverbundplatten, Stehfalzbleche</li> </ul>		Nachberichterstattung zur Messe BAU 2027 in München	11.-15.01.2027, <b>BAU 2027</b> , Messe München

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/ -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der **dach + holzbau**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abundanlagen	1, 3, 5	Flüssigkunststoff	1, 2, 3, 5, 8	Schrauben (Holzbau-schrauben)	1, 2, 4, 7
Abdichtung (Flachdach- und Bauwerksabdichtung)	1, 2, 3, 5, 8	Flachdach	1, 2, 3, 5, 8	Software	1, 3, 6, 7, 8
Absturzsicherheit	3, 5, 6	Gerüste und Geländer (Dachrandgeländer, Seitenschutzsysteme)	3, 5, 6	Steildach	1, 3, 6, 7
Anhänger für Nutzfahrzeuge	1, 2, 4, 6, 8	Gründach	2, 4, 7	Sturmklammern	1, 3, 6, 7
Anschlagpunkte	3, 5, 6	Holzrahmenbau	1, 4, 7	Terrassen (Holzdielen, Thermoholz- und Verbundwerkstoffdielen)	2
Arbeitsbühnen, Hubarbeitsbühnen	1, 3, 6	Holzschutz (konstruktiv, physikalisch und chemisch)	1, 4, 6	Verbindungstechnik	2, 4, 8, 1/2027
Aufsparrendämmung	1, 3, 6, 7	Hubsteiger	1, 3, 6		
Balkonabdichtung	1, 2, 3, 5	Kräne / Krane	1, 3, 6		
Befestigungstechnik	2, 4, 8	Leitern	3, 5, 6		
Berufsbekleidung	1, 4, 7	Lichtbänder, Lichtkuppeln	3, 5, 7		
Betondachsteine	1, 3, 6, 7	Massivholzbau (Brettschichtholz, Brettsperholz, Cross Laminated Timber)	3, 6 und 1/2027		
Brandschutz	3, 6	Metalldächer und Metallfassaden	1, 4, 6, 8		
Dachabdichtungsbahnen (Bitumen- und Kunststoffdachbahnen)	1, 2, 3, 5, 8	Oberlichter	2, 3, 5, 7		
Dachfenster	2, 3, 5, 7	Nutzfahrzeuge	2, 4, 6, 8		
Dachbegrünungen / Gründächer	2, 4, 7	Photovoltaik und Solaranlagen auf Steil- und Flachdächern	1, 2, 4		
Dachziegel	1, 3, 6, 7	Schneeschutz auf dem Steildach	8		
Dachentwässerung	1, 2, 4, 5				
Dachdämmstoffe (PUR, PIR, Mineralwolle, Holzfaserdämmstoffe)	1, 2, 3, 5, 6, 1/2027				
Fassade	1, 2, 4, 6, 8				

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.  
Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: [stephan.thomas@bauverlag.de](mailto:stephan.thomas@bauverlag.de)

## Auflagenkontrolle:



**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	15.527	davon Ausland:	24
- davon E-Paper	5.842	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	214	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare:	212	davon Ausland:	6
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	15.314		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239		

## Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,8	15.503
Ausland	0,2	24
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	15.527

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 15.527 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
<b>Vertrieb</b>		
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	4,2	657
Hamburg	1,3	201
Niedersachsen	9,6	1.495
Bremen	0,4	67
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	19,2	2.978
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	6,5	1.002
Rheinland-Pfalz	6,0	935
Saarland	1,3	200
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	13,9	2.165
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	18,2	2.821
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	2,1	331
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	328
Brandenburg	3,6	555
Sachsen-Anhalt	2,6	405
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	3,2	501
Sachsen	5,6	862
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	15.503

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:**

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Dachdeckerbetriebe	45,4	7.042
Zimmerei- und Holzbaubetriebe	39,5	6.136
Andere Handwerksbetriebe (Bauklempner, Bauspengler, etc.)	5,5	861
Architekten, planende Bauingenieure	1,8	274
Dachbaustoffhandel	6,1	940
Aus- und Weiterbildung	0,5	79
Sonstige	1,2	191
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>15.523</b>

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:  
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

12.780,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

6.810,00 €

Juniorpage

Anschnitt:  
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.930,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.830,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:  
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.830,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:  
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.890,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.890,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.310,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.310,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:  
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.310,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.520,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.520,00 €

Format

s/w bis 4c

Advertorial 1/1 Seite\*

6.810,00€

Advertorial 1/2 Seite\*\*

3.830,00€

Titelstory Grundpreis

14.690,00€

Titelstory Messepreis Ausgabe 1

18.363,00€

DACH+HOLZ; 3 Dachkrone; 8 BAU

Titelseite

11.580,00€

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €  
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Platzierung:** Umschlagseiten (U2, U3, U4) 7.390,00 €  
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** je Sonderfarbe auf Anfrage

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

#### Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>Rubriken:</b> (nicht rabattierbar)		
Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) 4 Wochen kostenfrei online.

**Sonderwerbeformen:** **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.460,00 €
4-seitig	10.350,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

#### Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	390,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	460,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

und nicht rabattierbar.

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
Georg-Westermann-Allee 66  
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
38104 Braunschweig  
Liefervermerk: Für „dach+holzbau Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
<b>Satzspiegel:</b>	190 mm breit x 271 mm hoch 4 Spalten à 41 mm
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151-4848
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
------------------------------------	---

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
------------------------	--

<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
	UST-Ident-Nr. DE 813382417
<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDE33XXX



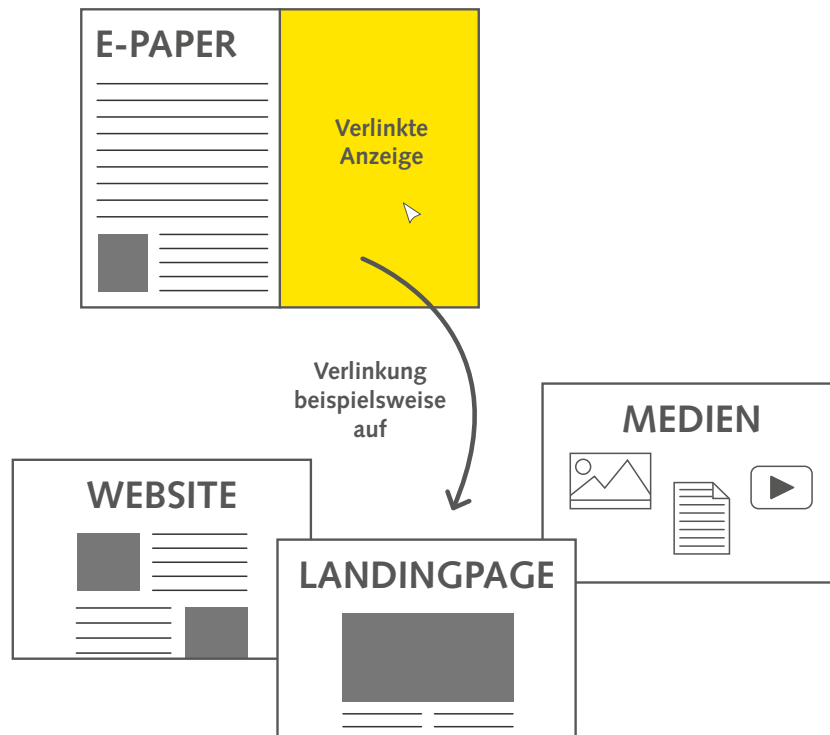
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.dach-holzbau.de](http://epaper.dach-holzbau.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €



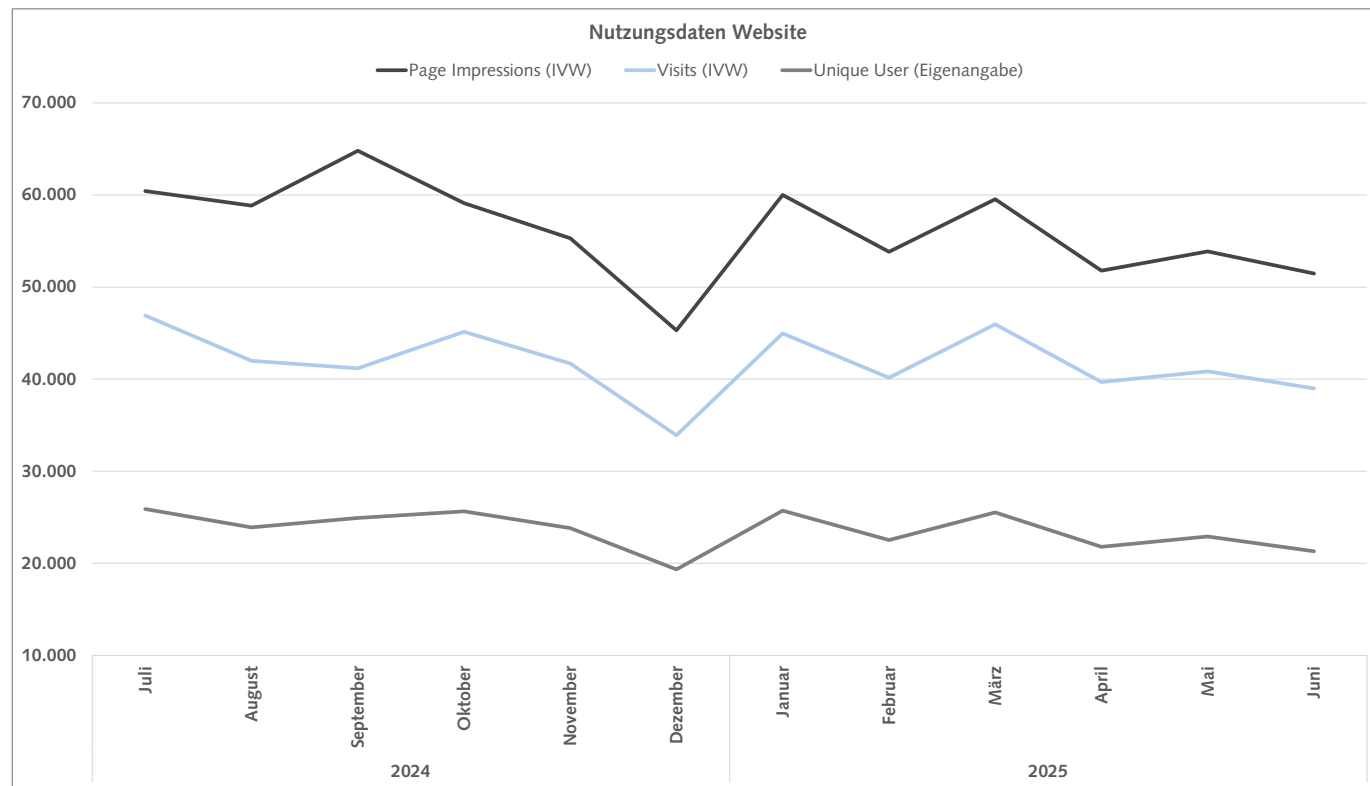
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
Einkaufsführer Bau	25



Zugriffskontrolle 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	826,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.162,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	980,00 € 1.078,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	980,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.162,00 € 1.232,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.316,00 € 1.400,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.652,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.498,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.652,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.232,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.912,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund  
30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen der Newsletter-Ausgaben	Messen / Veranstaltungen
1/2026	15.01.2026	06.01.2026	Vorberichterstattung zur Messe DACH+HOLZ	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
13/2026	12.02.2026	03.02.2026	Highlights zur Messe DACH+HOLZ 2026	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
2/2026	19.02.2026	10.02.2026	Tipps und Termine auf der Messe DACH+HOLZ 2026 in Köln	24.-27.02.2026 Messe DACH+HOLZ in Köln
3/2026	19.03.2026	10.03.2026		24.03.2026 Preisverleihung des Deutschen Baupreises auf der Messe digital-BAU, Köln
4/2026	23.04.2026	14.04.2026		
5/2026	21.05.2026	11.05.2026		29.05.2026 Preisverleihung des Deutschen Dachpreises „Dachkronen 2026“
6/2026	18.06.2026	09.06.2026		23. - 25.06.2026 Messe Intersolar Europe, München
7/2026	23.07.2026	14.07.2026		
8/2026	20.08.2026	11.08.2026		
9/2026	17.09.2026	08.09.2026		
10/2026	16.10.2026	07.10.2026		Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit
11/2026	19.11.2026	10.11.2026		
12/2026	17.12.2026	08.12.2026		11.-15.01.2027 Messe BAU, München Ausblick und Vorberichte von Ausstellern
1/2027	21.01.2027	12.01.2027		Nachberichte von der Messe BAU 2027 in München

#### Empfänger:

Dachdeckereien, Bauklempnereien, Zimmereien, Dachbaustoffhandel

#### Verbreitung:

1.674 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 36,0%  
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

#### Dateiformate:

JPG oder statische GIF,  
max. 20 kB (ohne Animationen)

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

#### Format des Newsletters:

HTML oder Text

#### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an  
[order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

#### Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

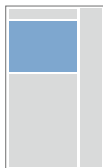
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
750,00 €

#### Textanzeige

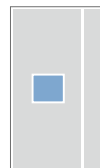


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
620,00 €

#### Medium Rectangle

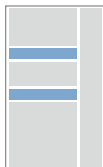


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
750,00 €

#### Fullsize Banner

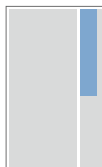


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
500,00 €

#### Skyscraper

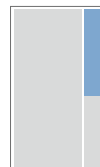


**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
620,00 €

#### Wide Skyscraper

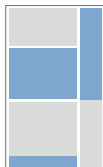


**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
750,00 €

#### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.600,00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
620,00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [dach+holzbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der [dach+holzbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 3.038,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)





### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE

(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL

(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

### Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman

Senior Sales Manager

Telefon: +49 5241 2151-4433

E-Mail: [narin.yelman@bauverlag.de](mailto:narin.yelman@bauverlag.de)



# PORTFOLIO

---

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)



Wide Skyscraper im  
[dach+holzbau](http://dach+holzbau) Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 1.859,40 €** zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.dach-holzbau.de](http://www.dach-holzbau.de)



1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [dach+holzbau](http://dach+holzbau)

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 6.181,20 €** zzgl. MwSt.

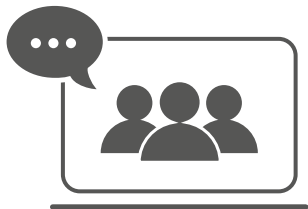
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

### Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke dach+holzbau!

#### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **dach+holzbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.690,00 €\***



#### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **dach-holzbau.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

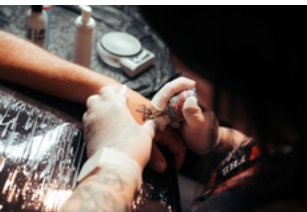
Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
**Director Video & Digital Services**  
 Telefon: +49 5241 2151-3344  
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## **bau|||verlag Events**

Networking für Architektur und Bau

### **Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft**

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

#### Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

**Unsere aktuellen Events finden Sie unter [bauverlag-events.de](http://bauverlag-events.de)**

#### **Kontaktieren Sie uns**



**Rainer Homeyer-Herk**  
**Head of Events**  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: [rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de)



**Malte Kienitz**  
**Event Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: [malte.kienitz@bauverlag.de](mailto:malte.kienitz@bauverlag.de)



**Heike Carpenter**  
**Assistenz Eventmanagement**  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: [heike.carpenter@bauverlag.de](mailto:heike.carpenter@bauverlag.de)



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
**Bauverlag Creative**  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de



# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36





## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151-1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Stephan Thomas**  
**Chefredakteur dach+holzbau**  
Telefon: +49 5241 2151-6767  
E-Mail: [stephan.thomas@bauverlag.de](mailto:stephan.thomas@bauverlag.de)



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: [baerbel.ellermann@bauverlag.de](mailto:baerbel.ellermann@bauverlag.de)



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: [bernd.fenske@bauverlag.de](mailto:bernd.fenske@bauverlag.de)



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: [axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: [stefan.hoffmann@bauverlag.de](mailto:stefan.hoffmann@bauverlag.de)



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: [andreas.kirchgessner@bauverlag.de](mailto:andreas.kirchgessner@bauverlag.de)



**Sandra Pohlmann**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4848  
E-Mail: [sandra.pohlmann@bauverlag.de](mailto:sandra.pohlmann@bauverlag.de)



**Erdal Top**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: [erdal.top@bauverlag.de](mailto:erdal.top@bauverlag.de)

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

