

Technische Spezifikationen Bauverlag

<u>Allgemeine Hinweise für Online Werbemittel</u>	Seite	4	Mega Banner (Bauwelt)	Seite	12
<u>Datenanlieferung Online Werbemittel</u>	Seite	5	Company Logo	Seite	12
Image / Banner	Seite	6			
HTML 5	Seite	6	<u>Newsletter</u>		
Redirects	Seite	7	Datenanlieferung Newsletter	Seite	14
Expandable Werbeformen	Seite	8	Textanzeige Premium	Seite	15
Sound und Videos	Seite	9	Textanzeige	Seite	15
Display Werbeformate			Medium Rectangle	Seite	15
Superbanner	Seite	10	Fullsize Banner	Seite	15
Skyscraper	Seite	10	Sky- / Wideskyscraper	Seite	16
Medium Rectangle	Seite	10	Newsletter Takeover	Seite	16
Ad Bundle	Seite	10	Stellenangebot	Seite	16
Wallpaper	Seite	11			
Billboard	Seite	11			
Sitebar / Halfpage	Seite	11			
Layer Ad	Seite	11			
Fullsize	Seite	12			

Online Advertorial

Datenanlieferung Online Advertorial	Seite	19
Online Beitrag Online Advertorial	Seite	20
Medium Rectangle Online Advertorial	Seite	20
Textanzeige Newsletter Online Advertorial	Seite	21
Social Media Beitrag Online Advertorial	Seite	21

Bauwelt App

Datenanlieferung Bauwelt App	Seite	23
Buchungsformate Bauwelt App	Seite	24

- Alle Drittanbieter-Tags und HTML5-Dateien müssen SSL konform sein
- Eine Anlieferung und Implementierung von Drittanbieter-Tags, Klickcommands und Zählpixel ist jederzeit möglich, sofern diese nicht gegen gesetzliche, insbesondere datenschutzrechtliche Vorschriften verstoßen.
- Systembedingt kann es durch den Einsatz von 3rd-Party-Adservern zu Zählerdifferenzen kommen. Als Abrechnungsgrundlage gelten immer die Zahlen des Verlags aus dem AdServer.
- Je nach Einstellungen der Firewall des Users kann es zu Performance-Abweichungen kommen.
- **Vendoren:**
Wenn Sie technische Dienstleister (Vendoren) nutzen möchten, müssen Sie uns diese bitte vor Kampagnenstart mitteilen.

Allgemeine Informationen:

- Auftragsnummer
- Titel
- Kampagnenname
- Werbeformat
- max. 100 KB pro Werbeform
- Ansprechpartner Reporting

Datenabgabe:

Spätestens 7 Werktage vor Starttermin

Datenanlieferung ausschließlich an:

order.management@bauverlag.de



Hinweis:

Nur bei Beachtung aller aufgeführten Vorgaben kann sichergestellt werden, dass die Kampagne pünktlich starten kann.

Image / Banner - Werbemittel

- Formate: GIF, JPG, PNG, WebP oder SWF
- Ziel-URL

Darstellung auf mobilen Endgeräten

- Bitte beachten Sie, dass nicht alle Werbemittel auf allen Endgeräten dargestellt werden können und auch nicht alle unsere Ad-Zonen auf allen Endgeräten gleichermaßen ausgespielt werden.

HTML 5-Werbemittel

- Werbemittel muss als ZIP-Datei angeliefert werden.
- Es können beliebig viele Grafiken, CSS, Java oder andere Dateien verwendet werden.
- Pro Werbemittel müssen alle Dateien in einem gemeinsamen Verzeichnispfad innerhalb einer ZIP-Datei liegen.
- Bitte beachten Sie, dass je nach Aufbau des Werbemittels kein Click-Tracking durch unseren Adserver stattfinden kann. Falls ein Click-Tracking durch uns erfolgen soll, lassen wir Ihnen gerne auf Nachfrage nähere technische Informationen zum Aufbau von HTML5-Werbemitteln für unseren Adserver zukommen.
- Für alle HTML-Werbemittel gilt, dass Daten aus Drittanbieterquellen verschlüsselt referenziert werden müssen, da die Inhalte sonst vom Browser geblockt werden. (Aufrufe aller Daten also via https, Aufruf via http reicht nicht aus.)

Redirects

- Redirects sind Werbemittel, die von einem dritten AdServer ausgespielt werden. Die Bauverlag BV GmbH bucht einen Redirect (Verweis) auf diesen AdServer ein.
- Das angegebene maximale Dateigewicht (100 kB) gilt ebenso verbindlich für Redirects.
- Layer als Redirects müssen durch ggf. zu ergänzende URL-Parameter frei positionierbar sein.
- Expandierende Werbemittel und Layer als Redirect müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Nach dem Einklappen expandierender Werbemittel dürfen keine transparenten Flächen auf der Seite stehen bleiben.
- Bei RichMedia-Redirects muss dokumentiert sein, wie Klicks mitgezählt werden sollen. Ist dies nicht der Fall und können somit keine Klicks gezählt werden, behalten wir uns vor, die Redirects von RichMedia auf Image zu reduzieren.
- Für alle Redirects gilt, dass Daten aus Drittanbieterquellen verschlüsselt referenziert werden müssen, da die Inhalte sonst vom Browser geblockt werden. (Aufrufe aller Daten also via https, Aufruf via http reicht nicht aus.)

Expandable Werbeformen

keine JPEG / JPG Dateien möglich!

Das expandierende Werbemittel wird durch MouseOver aktiviert und klappt sich aus. Bei MouseOut muss das Werbemittel wieder in den ursprünglichen Zustand übergehen (einklappen). Transparente Flächen dürfen keinesfalls klickbar sein. Das Werbemittel muss als **eine Datei** (eine zu Beginn teilweise verdeckte Fläche) angeliefert werden. Bei der Anlieferung von Dateien gilt:

- Die Aktivierung muss im Standard-Werbemittel und das Beenden im expandierten Werbemittel integriert sein.

Bei Redirects für Expandable beachten Sie bitte:

- Das Werbemittel muss so gestaltet sein, dass es durch evtl. zu ergänzende URL-Parameter frei positionierbar ist.
- Expandierende Werbemittel müssen Selectboxen, die überdeckt werden, ausschalten und später wieder einschalten.
- Nach dem Einklappen expandierender Werbemittel dürfen keine transparenten Flächen auf der Seite stehen bleiben.

Sound

Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Beim Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick).
- Der Sound muss durch eine deutlich sichtbare Schaltfläche deaktivierbar sein.
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden.

Videos

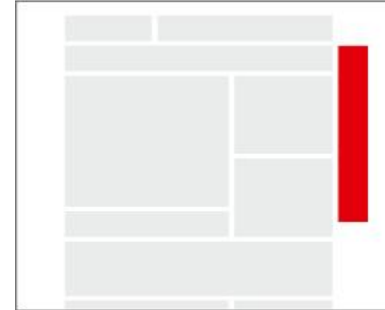
- Formate:
MP4 (HTML5 fähig), OGV, WEBM, FLV, 3GP, MPEG, AVI

Video-Banner, -Layer, -Interstitials und -Bänderolen werden wie normale Banner behandelt und entsprechend ausgeliefert. Für die Auslieferung von Pre-, Mid- und Post-Rolls sind dagegen spezielle Werbeflächen-Codes und teilweise eine bestimmte Verzahnung (siehe VPAID) mit der Webseite bzw. deren Videoplayer nötig. Bitte beachten Sie dabei, dass Pre-Roll Werbemittel nur auf Pre-Roll Werbeflächen, Mid-Rolls nur auf Mid-Roll-Werbeflächen und Post-Rolls nur auf Post-Roll Werbeflächen geschaltet werden können.

Andere Formate können von uns konvertiert werden, hier bedarf es allerdings einer größeren Vorlaufzeit und individueller Absprache zur Anlieferung der Daten (insbesondere durch möglicherweise höhere Dateigrößen). Bitte beachten Sie, dass nicht in jedem Fall eine optimale Wiedergabequalität gewährleistet werden kann.

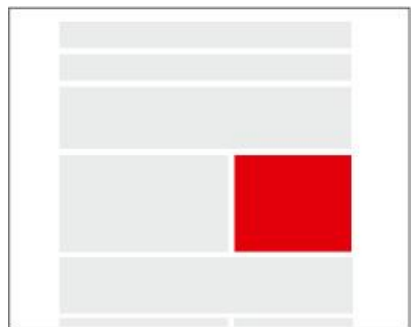


Superbanner
Größe: 728 x 90 px.



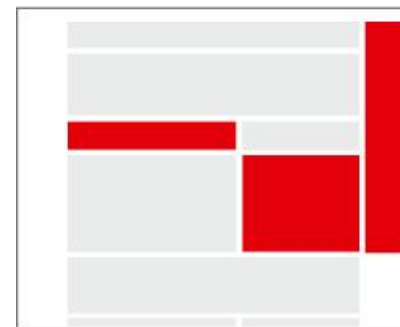
Skyscraper
Größe: 120 x 160 px.

Widesky
Größe: 160 x 600 px.

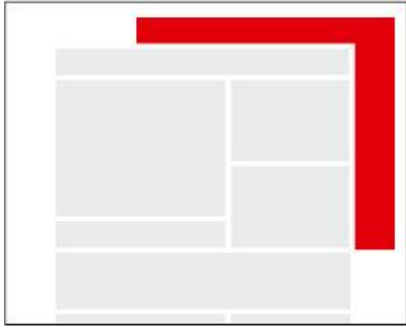


Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px.

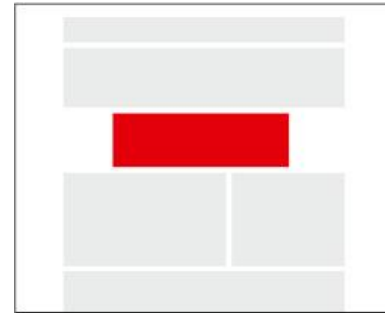
Bauwelt:
Medium Rectangle
Größe: 320 x 330 px.



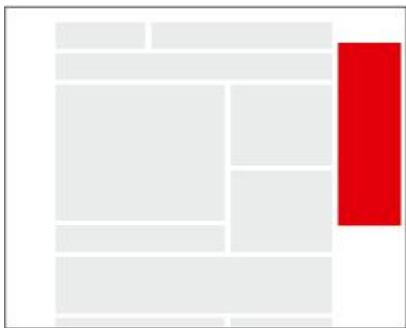
Ad Bundle
Größe: 120 x 600 px. (Sky)
468 x 60 px. (FB)
300 x 250 px. (MR)



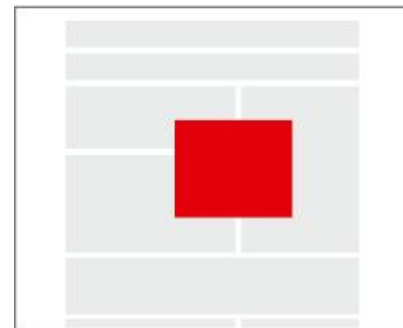
Wallpaper
Größe: 120 x 600 px. (Sky)
728 x 90 px. (Half Page)



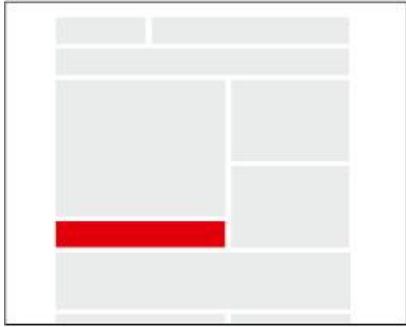
Billboard Ad
Größe: 970 x 250 px.



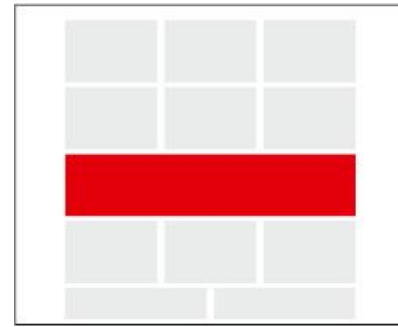
Sitebar / HalfPage
Größe: 300 x 600 px.



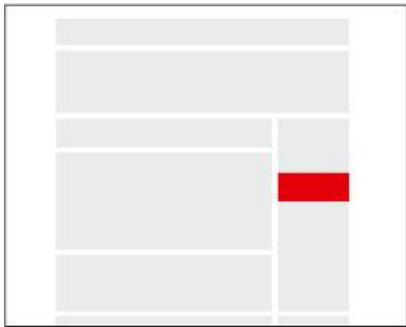
Layer Ad
Größe: 400 x 400 px.



Fullsize
Größe: 468 x 60 px.



Mega Banner (Bauwelt)
Größe: 1000 x 330 px.



Company Logo
(AT, BFT, THIS, tunnel, ZI)
Größe: 400 x 400 px.

Newsletter

Allgemeine Informationen:

- Auftragsnummer
- Titel
- Kampagnenname
- Werbeformat
- Max. 60 kB pro Werbeform
- Ansprechpartner Reporting

Datenabgabe:

Spätestens 7 Werktage vor Starttermin

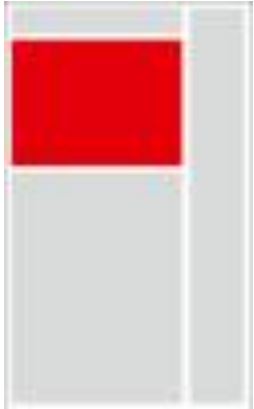
Datenanlieferung ausschließlich an:

order.management@bauverlag.de



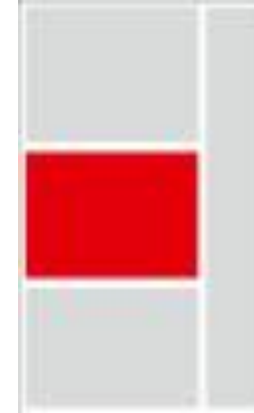
Hinweis:

Nur bei Beachtung aller aufgeführten Vorgaben kann sichergestellt werden, dass die Kampagne pünktlich starten kann.



Textanzeige Premium

Bild: 275 x 255 px.
Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
CTA: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



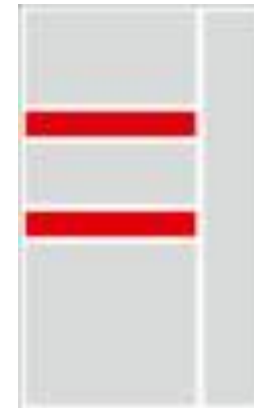
Textanzeige

Bild: 275 x 255 px.
Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
CTA: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



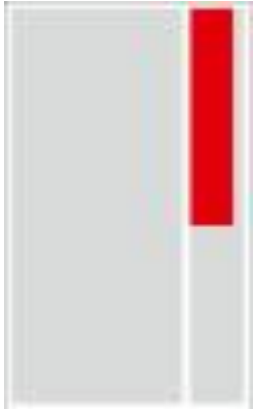
Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px.
URL: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



Fullsize Banner

Format: 468 x 60 px.
URL: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



Skyscraper

Format: 120 x 600 px.
URL: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



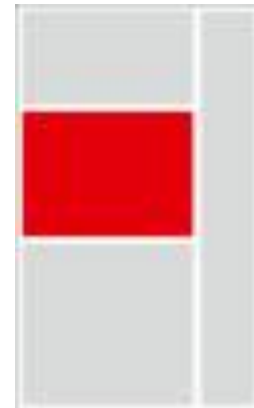
Wide Skyscraper

Format: 160 x 600 px.
URL: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



Newsletter Takeover

Format: bis zu 4 Textanzeigen
3 Fullsize Banner
1 Skyscraper
URL: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt



Stellenangebot

Bild: 275 x 255 px.
Headline: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
CTA: wird mit Ihrer Ziel-URL verlinkt

Online Advertorial

Ein Online Advertorial besteht aus einem Online-Beitrag, der mit einem 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben wird.

- Teaser-Text-Anzeige in dem entsprechenden Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag.
- Teaser-Text auf der entsprechenden Webseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag.
- Medium Rectangle auf der entsprechenden Webseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag.
- Beworbener Sponsored Facebook-Post über die Facebook Fanpage mit Verlinkung auf den Online-Beitrag.
- Dauerhafter Online-Beitrag auf der jeweiligen Webseite (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar).

Allgemeine Informationen:

- Auftragsnummer
- Titel
- Kampagnenname
- Werbeformat
- Ansprechpartner Reporting

Datenabgabe:

Spätestens 10 Werktage vor Starttermin

Datenanlieferung ausschließlich an:

Order.management@bauverlag.de



Hinweis:

Nur bei Beachtung aller aufgeführten Vorgaben kann sichergestellt werden, dass die Kampagne pünktlich starten kann.

Online-Beitrag auf der Website

- **Bild:**
Breite 1200 px. (web-fähig)
(max. 100 kB.)
- **Bildanzahl:**
variabel, bis max. 10 Bilder
Querformat mit Bild-
unterschriften /Bildnachweis
- **Verlinkung:**
mindestens eine Verlinkung auf
Ziel-URL, generell sind im
Fließtext und am Textende
Verlinkungen möglich
- **Überschrift:**
aussagekräftige Überschrift
- **Einleitung**
- **Text:**
max. 3.500 Zeichen inkl.
Leerzeichen
- **Zwischenüberschriften**

DBZ
Home Aktuell Themen Podcast Produkte Projekte Heft Events Jobs Abo

Advertorial / Anzeige
Bauüberwachung – mehr als anwesend sein
Die Bauüberwachung ist die haftungsträchtigste Phase des Bauvorhabens. Häufig müssen Planer für Mängel der ausführenden Unternehmer am Bauwerk gerastehen.

Ideen für den Hochschulbau der Zukunft gesucht!

DBZ Podcast

Hier steckt ganz viel Lindner drin
Hilti Innovationszentrum
Kaufbeuren

ABSTURZSICHERHEIT
10.10. – 11.10. 2024
DASA, Dortmund

DBZ Newsletter

Relevante News zu Architektur, Recht und Bauprozess
Wochentlich
Kostenlos und jederzeit kündbar

E-Mail Adresse
Jetzt anmelden!

Basissch. Hines&S. Datschsch. -Anstalt
Waldorf

Medium Rectangle

- **Format:**
300 x 250 px.
Inkl. Text mit Aufforderung
- Bauwelt.de
320 x 330 px.
Inkl. Text mit Aufforderung
- **URL:**
verlinkt auf den Online-Beitrag

DBZ
Home Aktuell Themen Podcast Produkte Projekte Heft Events Jobs Abo

Internationaler Hochhaus Preis 2024/25
31 Hochhausprojekte weltweit nominiert

„Wanna See Wannsee?“
Eine Ausstellung im Strandbad Wannsee, Berlin, weist auf den desolaten Zustand eines Denkmals hin und bietet Lösungsvorschläge

Symposium und Ausstellung
„Immer modern! Berlin und seine Straßen“
Eröffnung der Freiluftausstellung mit Symposium am 5. September 2024 in Berlin

Richtfest im Freilichtmuseum Detmold
Politische Prominenten, Kulturvermittlerinnen, Museumsdirektoren und Architektinnen waren am 3. Juli nach Detmold gereist um u. a. die größte tragende Stampflehmwand Europas in Augenschein zu nehmen.

Ideen für den Hochschulbau der Zukunft gesucht!

Hier steckt ganz viel Lindner drin
Hilti Innovationszentrum
Kaufbeuren

DBZ Podcast

Textanzeige im Newsletter

- **Bild:**
275 x 255 px.
- **Headline:**
aussagekräftige Headline mit max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Text:**
max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **URL:**
verlinkt auf den Online-Beitrag



Social Media

- **Bild:**
mind. 1080 x 1080 px.
- **Headline:**
max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Primärtext:**
max. 125 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **Beschreibungstext:**
max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- **URL:**
verlinkt auf den Online-Beitrag



Bauwelt App

Allgemeine Informationen:

- Auftragsnummer
- Titel
- Kampagnenname
- Werbeformat
- Ansprechpartner Reporting

Datenabgabe:

Spätestens 10 Werktage vor Starttermin

Datenanlieferung ausschließlich an:

Order.management@bauverlag.de



Hinweis:

Nur bei Beachtung aller aufgeführten Vorgaben kann sichergestellt werden, dass die Kampagne pünktlich starten kann.

Interaktion-Interstitial

Bitte alle angegebenen Formate anliefern, damit die gebuchten Werbeformate auf allen Endgeräten optimal ausgespielt werden:

- 320 x 568 px.
- 320 x 480 px.
- 375 x 667 px.
- 414 x 736 px.
- 768 x 1024 px.

Platzierungs-Interstitial

- Format: HTML-Seite

Superbanner

Bitte alle angegebenen Formate anliefern, damit die gebuchten Werbeformate auf allen Endgeräten optimal ausgespielt werden:

- 320 x 90 px.
- 768 x 90 px.

Kiosk-Button

- 1650 x 648 px.