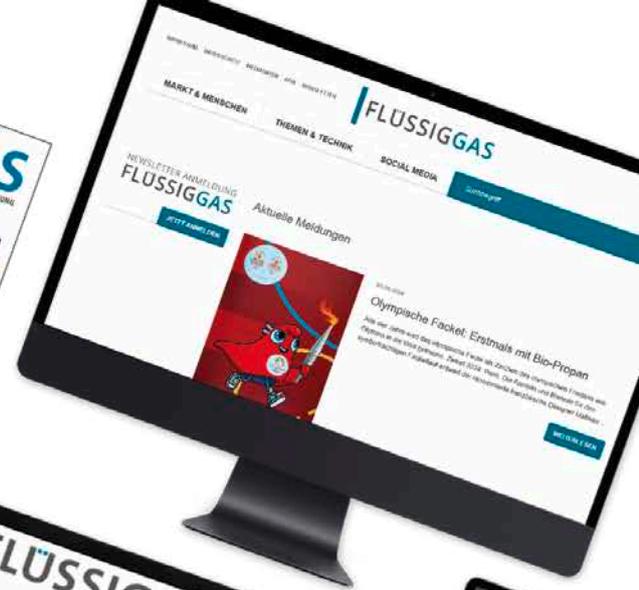


FLÜSSIGGAS

MEDIADATEN 2025



Hauptzielgruppen:

- Unternehmen in der Flüssiggaswirtschaft
- LPG- / Autogasindustrie und -Vertrieb
- Unternehmen in der Freizeitindustrie
- Flüssiggas-Anlagenplaner und -Nutzer



STROBEL MEDIA GROUP

bau|||verlag

FLÜSSIGGAS Medienmarke

Markenprofil	3
Zielgruppe	4

FLÜSSIGGAS Fachzeitschrift

Titelporträt	5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	6
Termin- und Themenplan	7
Preise	11

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	14
--------------------------------------	----

FLÜSSIGGAS-MAGAZIN.de

Porträt	16
Nutzungsdaten	17
Displaywerbung	18

FLÜSSIGGAS Newsletter

Porträt und Nutzungsdaten	19
Werbeformen und Preise	20

Sponsored Content

Online-Advertorial	21
--------------------------	----

Individuelle Kommunikationslösungen

Video Advertorials	22
Events	23
Creative	24

Die Verlage

Kontakte Redaktionsleitung und Stellenmarkt	26
Kontakte Sales	27
Markenübersicht	28

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



FLÜSSIGGAS

FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).

Das Magazin berichtet monatlich unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.

FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, –Planer, –Anwender und –Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.



23.346

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.891 / Ausgabe
Erscheinungsweise 6 x / Jahr



42.432

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 3.536 / Monat
Visits 1.620 / Monat
Unique User 1.373 / Monat



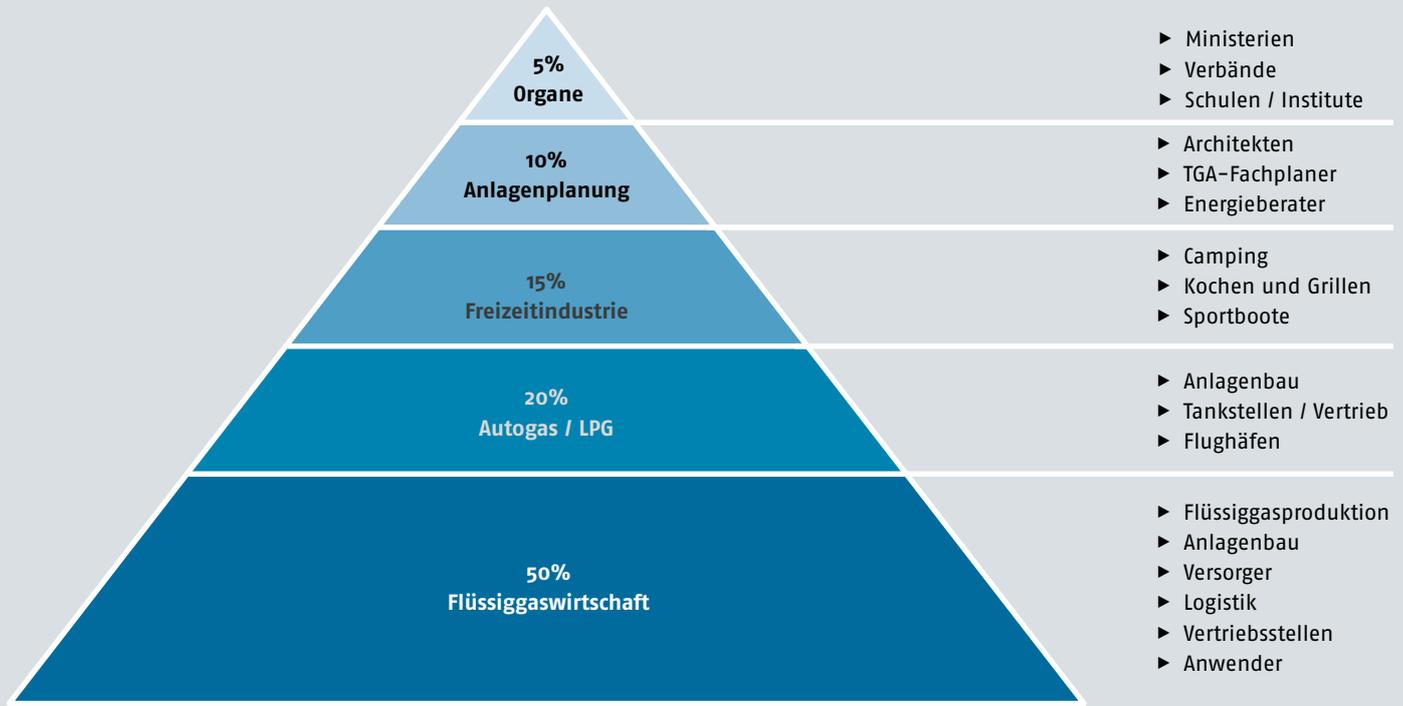
12.276

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.023 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 31,7 %
Erscheinungsweise 12 x / Jahr

FLÜSSIGGAS

Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen



Alle Zahlen sind Circaangaben.

Titel:	FLÜSSIGGAS	Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038 dispo@strobeldiagramgroup.de www.strobeldiagramgroup.de
Kurzcharakteristik:	<p>FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).</p> <p>Das Magazin berichtet monatlich unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.</p>	Herausgeber:	Michael Voss
Zielgruppe:	<p>FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.</p>	Redaktion:	Uta Heindl Chefredakteurin Orleansstraße 53, 81667 München Tel.: 089 297206 u.heindl@strobeldiagramgroup.de Birgit Brosowski Assistentin Tel.: 02931 890041 redaktion@strobeldiagramgroup.de
Erscheinungsweise:	6 x jährlich	Anzeigen:	Stefan Hoffmann Head of Sales Operations, Sales Koordinator SMG Tel.: 02931 890022 s.hoffmann@strobeldiagramgroup.de Sarah Danne Digital Sales Manager Tel.: 02931 890028 s.danne@strobeldiagramgroup.de
Heftformat:	DIN A4		Linda Schlingmann Sales Service Manager Tel.: 02931 890021 dispo@strobeldiagramgroup.de
Jahrgang:	71. Jahrgang 2025		Lutz Krampitz Verlagsvertretung Tel.: 0203 4568266 l.krampitz@strobeldiagramgroup.de
Bezug:	Bezug der Printausgaben im Jahresabonnement möglich. Auch als E-Paper über diverse E-Kioske und über www.ikz-select.de erhältlich.		
Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse		

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	4000		
tvA:	3891	Davon Ausland:	164
Verkaufte Auflage:	3439	Davon Ausland:	164
– Abon. Exemplare	3123		
– Sonstiger Verkauf	298		
– Einzelverkauf	18		
Freistücke:	452	<i>Hinweis: Weitere Freistücke sowie ein Teil der Belegexemplare werden digital im E-Kiosk auf IKZ-select zur Verfügung gestellt!</i>	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	109		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,8	3727
Ausland	4,2	164
(tvA)	100,0	3891

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,2	241
1	7,6	297
2	6,5	253
3	12,0	467
4	14,0	543
5	18,1	704
6	3,9	152
7	5,8	227
8	11,1	432
9	10,6	411
Anteil an tvA	95,8	3727

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3891 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
5 ET 14.10.2024 AS 17.09.2024 RS 09.09.2024	Top-Thema: Mobilität Autogas • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Oktober Fuel & Gas Logistic, Leipzig: 22.10.-24.10.2024 GGS Fachmesse Gefahrstoff Gefahrgut, Leipzig: 22.10.-24.10.2024
6 ET 02.12.2024 AS 06.11.2024 RS 28.10.2024	Top-Thema: Heizen und Kühlen Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 – Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 24.02.2025 AS 29.01.2025 RS 22.01.2025	Top-Thema: Molekülwende Reduktion von CO ₂ -Emissionen mit Flüssiggas • Bio-Flüssiggas und rDME: aktueller Stand • Kraftstoffe der Zukunft • Nachbericht LPG-Week in Kapstadt • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Januar BAU 2025, München: 13.1.–17.1.2025 boot, Düsseldorf: 18.1.–26.1.2025 CMT, Stuttgart: 18.1.–26.1.2025 Kraftstoffe der Zukunft, Berlin: 20.1.–21.1.2025 Februar Getec – Gebäude Energie Technik, Freiburg: 7.2.–9.2.2025 Oil and Gas Decarbonisation Congress, Berlin: 10.2.–11.2.2025 e-world energy & water, Essen: 11.2.–13.2.2025 Internationale Gefahrguttag, Hamburg: 17.2.–18.2.2025 Pumps & Valves, Dortmund: 19.2.–20.2.2025 f.re.e, München: 19.2.–23.2.2025 Reise + Camping, Essen: 19.2.–23.2.2025 März H2 Forum, Berlin: 4.3.–5.3.2025 Austrian BoatShow – Boot Tulln, AT-Tulln: 6.3.–9.3.2025 WeBuild, AT-Wels: 7.3.–9.3.2025 LogiMAT, Stuttgart: 11.3.–13.3.2025 Rauch & Glut, Freiburg i. Br.: 14.3.–16.3.2025 ISH, Frankfurt a. M.: 17.3.–21.3.2025 Hannover Messe: 31.3.–4.4.2025 April World of Fireplaces, Leipzig: 28.4.–30.4.2025 Mai Sensor+Test, Nürnberg: 6.5.–8.5.2025 The smarter E Europe, München: 7.5.–9.5.2025 Petrol Station, PL-Warschau: 14.5.–16.5.2025 European Liquid Gas Congress, PL-Kattowitz: 20.5.–22.5.2025 Tankstelle und Mittelstand, Essen: 21.5.–22.5.2025
2 ET 14.04.2025 AS 19.03.2025 RS 12.03.2025	Top-Thema: Outdoor Caravaning • Boot • Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	
3 ET 03.06.2025 AS 07.05.2025 RS 28.04.2025	Top-Thema: Forum Flüssiggas Vorberichterstattung Forum Flüssiggas • Transport und Logistik • Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör • Telemetrie • KI • Wasserstoff • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
4 ET 11.08.2025 AS 16.07.2025 RS 09.07.2025	Top-Thema: Sicherheit Nachberichterstattung vom Forum Flüssiggas • Bericht vom European Liquid Gas Congress • Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa • Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Telemetrie • Versicherungen • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	Juni transport logistic, München: 2.6.–5.6.2025 Forum Flüssiggas, Berlin: 3.6.–5.6.2025 spoga+gafa, Köln: 24.6.–26.6.2025 FeuerTrutz 2025, Nürnberg: 25.6.–26.6.2025 August Caravan Salon, Düsseldorf September IAA mobility, München: 9.9.–14.9.2025 gat wat, Köln Gastech Interboot 2025, Friedrichshafen November A+A, Düsseldorf: 4.11.–7.11.2025
5 ET 14.10.2025 AS 17.09.2025 RS 10.09.2025	Top-Thema: Mobilität Autogas • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	
6 ET 08.12.2025 AS 12.11.2025 RS 05.11.2025	Top-Thema: Wärme Klimafreundlich heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 – Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 23.02.2026 AS 28.01.2026 RS 20.01.2026	Top-Thema: Flüssiggas – Lösungen für die Energiewende Emissionsarme Maschinen mit Flüssiggas • rDME • Bio-Flüssiggas • Berichterstattung von der LPG-Week • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	
2 ET 13.04.2026 AS 16.03.2026 RS 06.03.2026	Top-Thema: Outdoor Caravanning • Boot • Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen • Alternative Brennstoffe und Antriebsarten • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas

Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTCHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 3410
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 2130
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 2030
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 1480
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 1150
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 590

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 3910
	4. Umschlagseite* 4c	€ 3910
	Titelseitenkombination* 4c	€ 4540

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungs- vorschrift:

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 20% des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	10%	6 Seiten	10%
9 Anzeigen	15%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Kombiniert werden können die Objekte IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 12 Seiten	15%
ab 18 Anzeigen	15%	ab 18 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 24 Seiten	25%
ab 48 Anzeigen	25%		

Rubriken:	(nicht rabattierbar) Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40 Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,50 Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,60 Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40 Ab einem Print-Auftragswert von € 1250 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf <i>www.fluessiggas-magazin.de</i> veröffentlicht.	Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage. Individuelle Formate: auf Anfrage. Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345 Bankverbindungen: Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift): WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift): COBADEFF 466
Sonderwerbformen:	Alle Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
Beihefter:	2 Seiten: Preis auf Anfrage. 4 Seiten: Preis auf Anfrage. Beihefter mit mehr als vier Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.	
Beilagen:	auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: dispo@strobmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauffösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer Head of Layout Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauerlag.de

Beihefter:	
Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

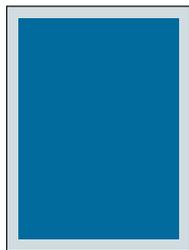
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

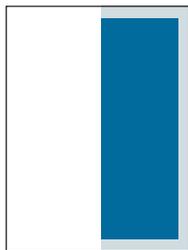
Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



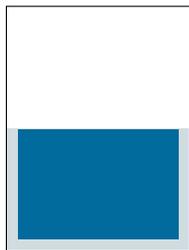
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



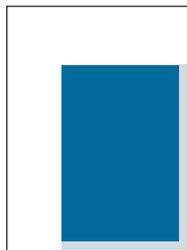
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



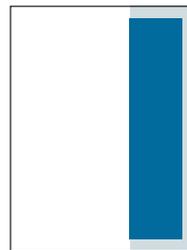
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



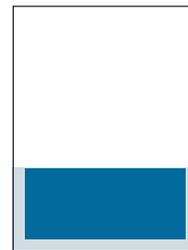
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



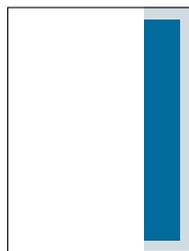
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



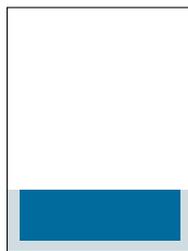
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



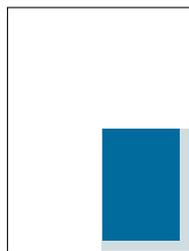
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



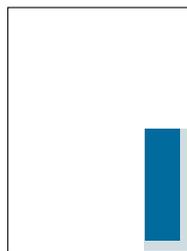
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



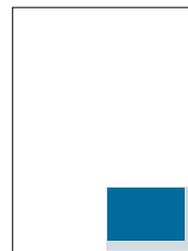
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Web-Adresse:	www.fluessiggas-magazin.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. Flaschengas, Technik und Sonderprojekte, Autogas, Camping & Freizeit, Flüssiggas als Heizenergie. Kostenlose E-Mail-Newsletter.
Zielgruppe:	Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.
Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038 www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Redaktion:	Uta Heindl Chefredakteurin Tel. 089 297206 u.heindl@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Online:	Sarah Danne Digital Sales Manager Tel. 02931 8900 – 28 s.danne@strobelmediagroup.de

The screenshot displays the FLÜSSIGGAS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for IMPRESSUM, DATENSCHUTZ, MEDIADATEN, FAQ, and NEWSLETTER. The main header features the FLÜSSIGGAS logo and a search bar. Below the header, there are three main sections: 'MARKT & MENSCHEN', 'THEMEN & TECHNIK', and 'SOCIAL MEDIA'. The 'Aktuelle Meldungen' section lists three news items:

- 30 Kevelaerer Heißluft-Ballon-Festival** (08.07.2024): Am 12. und 13. Juli 2024 findet das 30. Kevelaerer Heißluft-Ballon-Festival statt. Das beliebte Event zieht jedes Jahr zahlreiche Besucher an. Als neuer Sponsor mit vor der Partie Rheingas, einer der führenden Anbieter von Flüssiggas und Energieleistungen.
- theAwards – Auszeichnungen der europäischen Flüssiggasbranche** (08.07.2024): Der European Liquid Gas Congress ist die Drehscheibe für Zusammenarbeit, Wissensaustausch und Partnerschaft in der Flüssiggasindustrie. Als Höhepunkt des Gala Dinners auf der diesjährigen Veranstaltung in Lyon wurden erstmals theAWARDS vergeben. Mit den...
- Kohlendioxid-Einsparungen in Höhe von 4,5 Mio. t durch rDME möglich** (28.06.2024): Auf einem parlamentarischen Frühstück in Berlin am 28. Juni 2024 präsentierte der Energieversorger Protagas die Ergebnisse einer neuen, unabhängigen Studie über das Potenzial von erneuerbarem Dimethyläther (rDME) für die Klimawende in Deutschland. Die...

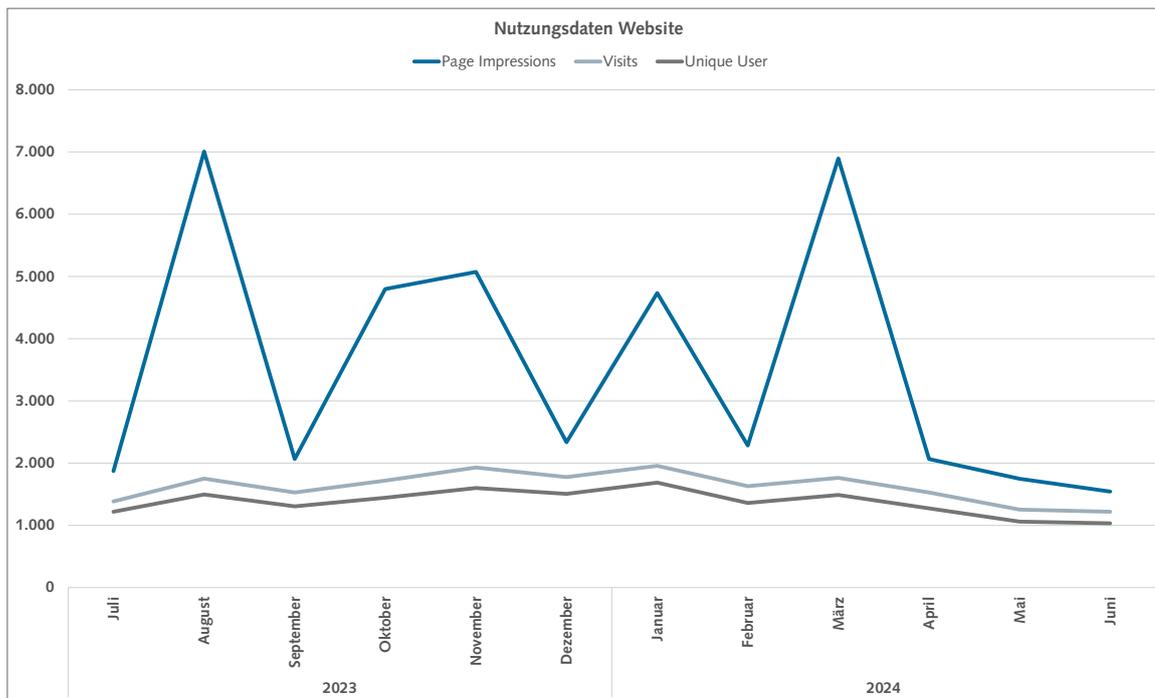
Each article includes a small image and a 'WEITERLESEN' button.

Website: www.fluessiggas-magazin.de

Zugriffskontrolle: IWW-Online / Google Analytics

Auswertungszeitraum: Juli 2023 bis Juni 2024

Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: \varnothing 3.536, Visits / Monat: \varnothing 1.620, Unique User / Monat: \varnothing 1.373



Werbemittel	Maße	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Super Banner	728 x 90 px	€ 280
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (Wide Sky)	€ 336
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 392
AdBundle	Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	€ 336
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px	€ 504
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250	€ 560
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	€ 448
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	Auf Anfrage
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	Auf Anfrage
Cinema Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Werbemittel	Format / Platzierung	Festpreis
Stellenangebot	Individuell / Im Stellenmarkt	€ 1250

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Name:	FLÜSSIGGAS Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.
Erscheinungsweise:	monatlich
Verlag :	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038 www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Redaktion:	Uta Heindl, Chefredakteurin Tel. 089 297206 u.heindl@strobelmediagroup.de
Ansprechpartner Online:	Sarah Danne, Digital Sales Manager Tel. 02931 890028 s.danne@strobelmediagroup.de

Nutzungsdaten

Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.
Verbreitung:	Ø 1023 Abonnenten je Aussendung (Juli 23 – Juni 24)
Öffnungsrate:	Ø 31,7% (Juli 23 – Juni 24)



FLÜSSIGGAS NEWSLETTER

Kohlendioxid-Einsparungen in Höhe von 4,5 Mio. t durch rDME möglich

Eine neue, unabhängige Studie über das Potenzial von erneuerbarem Dimethyläther (rDME) für die Klimawende in Deutschland belegt: Mit dem erneuerbarem Dimethyläther (rDME) können CO₂-Emissionen allein im Gebäudesektor um mindestens 4,5 Mio. t pro Jahr reduziert werden. Den Einsatz von rDME prüft Primagas aktuell in einem Testprojekt, um die Marktreife voranzutreiben.



Bild: Primagas

[mehr ▶](#)

Anzeige



Bild: ELGC – © Marion Brunel

theAwards – Auszeichnungen der europäischen Flüssiggasbranche

Auf dem European Liquid Gas Congress in Lyon wurden erstmals theAWARDS verliehen. Mit den Auszeichnungen würdigt der europäische Verband außergewöhnliche Leistungen von Einzelpersonen, Teams, Forschern und Organisationen, die sich für die Weiterentwicklung des Flüssiggassektors einsetzen.

[mehr ▶](#)

30. Kevelaerer Heißluft-Ballon-Festival

Am 12. und 13. Juli 2024 findet das 30.



Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich
			Top-Position möglich*		
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	€ 460	€ 460	€ 460 Top-Position: € 560	€ 460	€ 340

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und sind AE-fähig.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FLUSSIGGAS-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Textanzeige im FLÜSSIGGAS-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die FLÜSSIGGAS Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: € 1960

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.





Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de



85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistentz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11
59821 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de



Uta Heindl
Chefredakteurin
Telefon: +49 89 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baebel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobeldmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobeldmediagroup.de

