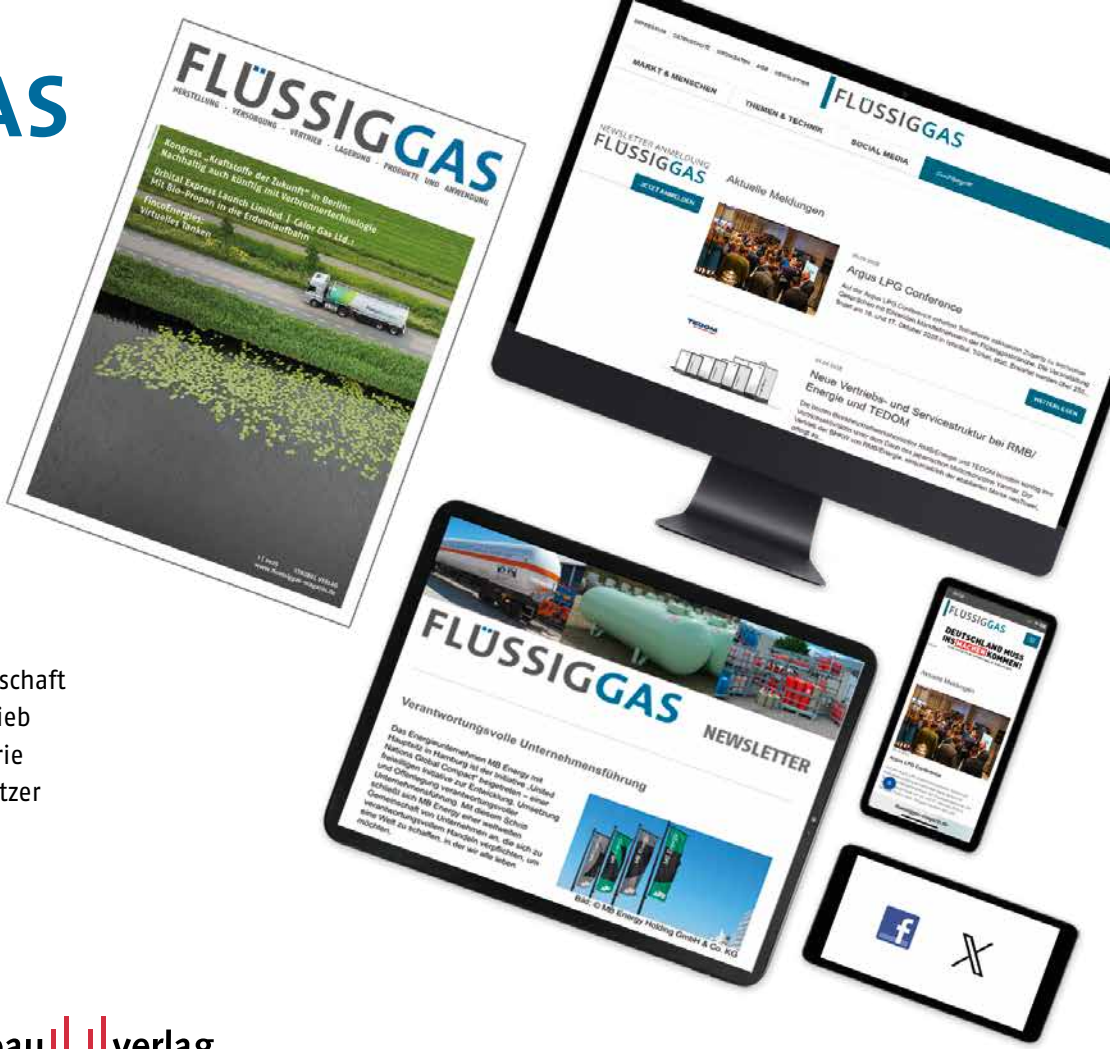
FLÜSSIGGAS

MEDIADATEN 2026



Hauptzielgruppen:

- Unternehmen in der Flüssiggaswirtschaft
- LPG- / Autogasindustrie und -Vertrieb
- Unternehmen in der Freizeitindustrie
- Flüssiggas-Anlagenplaner und -Nutzer

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bau verlag

Inhaltsverzeichnis

FLÜSSIGGAS Medienmarke

Markenprofil 3
Zielgruppe 4

FLÜSSIGGAS Fachzeitschrift

Titelporträt 5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 6
Termin- und Themenplan 7
Preise 11

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben 14

FLÜSSIGGAS-MAGAZIN.de

Porträt 16
Nutzungsdaten 17
Displaywerbung 18

FLÜSSIGGAS Newsletter

Porträt und Nutzungsdaten 19
Werbeformen und Preise 20

Sponsored Content

Online-Advertorial 21

Individuelle Kommunikationslösungen

Video Advertorials 22
Events 23
Creative 24

Die Verlage

Kontakte Redaktion und Stellenmarkt 26
Kontakte Sales 27
Markenübersicht 28

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

FLÜSSIGGAS

FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).

Das Magazin berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.

FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.

15.412
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.853 / Ausgabe
Erscheinungweise	4 x / Jahr

34.632
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	2.886 / Monat
Visits	1.329 / Monat
Unique User	1.120 / Monat

12.060
Newsletter Empfänger / Jahr

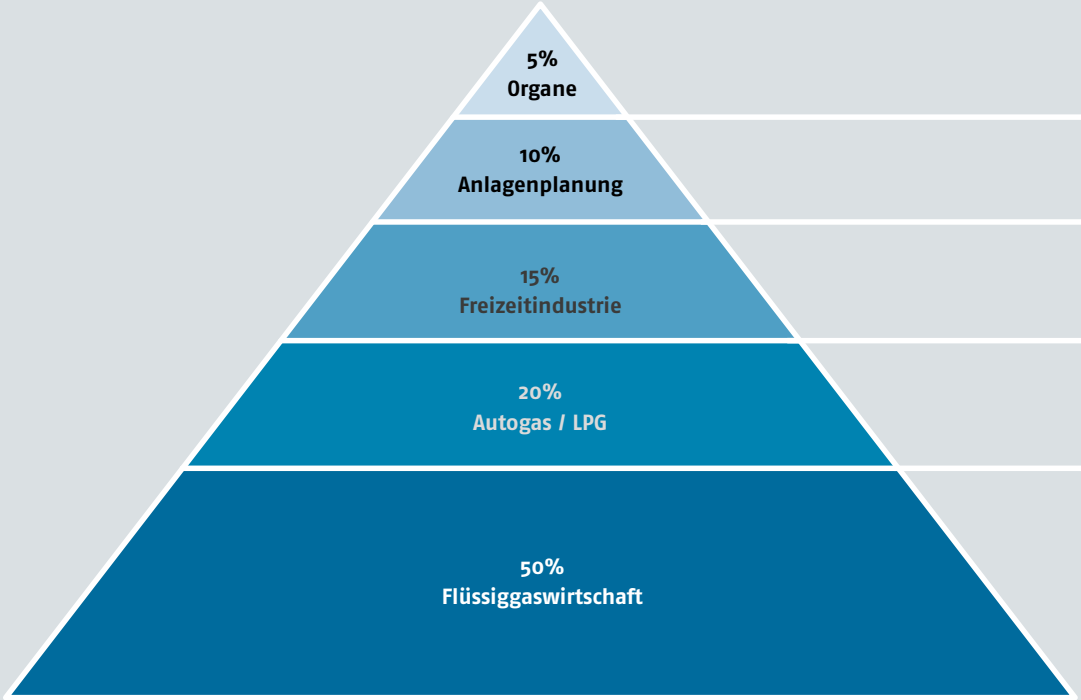
Empfänger	1.005 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	31,5 %
Erscheinungweise	12 x / Jahr

3.300
Follower Soziale Netzwerke

Zurück zum Inhalt

FLÜSSIGGAS

Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen



- Ministerien
- Verbände
- Schulen / Institute

- Architekten
- TGA-Fachplaner
- Energieberater

- Camping
- Kochen und Grillen
- Sportboote

- Anlagenbau
- Tankstellen / Vertrieb
- Flughäfen

- Flüssiggasproduktion
- Anlagenbau
- Versorger
- Logistik
- Vertriebsstellen
- Anwender

Alle Zahlen sind Circaangaben.

Titel: **FLÜSSIGGAS**

Kurzcharakteristik: **FLÜSSIGGAS**, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).

Das Magazin berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.

Zielgruppe: **FLÜSSIGGAS** richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 72. Jahrgang 2026

Bezug: Bezug der Printausgaben im Jahresabonnement möglich. Auch als E-Paper über über www.ikz-select.de erhältlich.

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
dispo@strobelmediagroup.de
www.strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Redaktion: Uta Heindl
Chefredakteurin
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

Birgit Brosowski
Assistentin
Tel.: 02931 890041
redaktion@strobelmediagroup.de

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations,
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	4000		
tvA:	3853	Davon Ausland:	150
Verkaufte Auflage:	3424	Davon Ausland:	150
– Abon. Exemplare	3119		
– Sonstiger Verkauf	289		
– Einzelverkauf	16		
Freistücke:	429	*Hinweis: Weitere Freistücke sowie ein Teil der Belegexemplare werden digital im E-Kiosk auf IKZ-select zur Verfügung gestellt!*	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	147		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,1	3703
Ausland	3,9	150
(tvA)	100,0	3853

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,6	253
1	7,4	287
2	6,4	247
3	11,7	450
4	14,2	546
5	17,9	690
6	4,2	162
7	6,1	236
8	10,9	420
9	10,7	412
Anteil an tvA	**96,1**	**3703**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3853 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Zurück zum Inhalt

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
5 ET 14.10.2025 AS 17.09.2025 RS 10.09.2025	**Top-Thema: Mobilität** Autogas • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren • Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	**November** A+A, Düsseldorf: 4.11.–7.11.2025
6 ET 08.12.2025 AS 12.11.2025 RS 05.11.2025	**Top-Thema: Wärme** Klimafreundlich heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 – Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie • Neues aus der Autogasbranche Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 23.03.2026 AS 27.02.2026 RS 19.02.2026	**Energiewende: aktueller Stand** CO_2-Reduktion mithilfe grüner Moleküle • Erneuerbares Flüssiggas • rDME • Kraftstoffe der Zukunft • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas **Outdoor** Caravaning • Boot **Neu** Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	**Januar** boot, Düsseldorf: 17.1. – 25.1.2026 CMT, Stuttgart: 17.1. – 25.1.2026 Kraftstoffe der Zukunft, Berlin: 19.1. – 20.1.2026 **Februar** f.re.e, München: 18.2. – 22.2.2026 Internationale Gefahrguttage, Hamburg: 23.2. – 24.2.2026 Pumps & Valves, Dortmund: 25.2. – 26.2.2026 Austrian BoatShow – Boot Tulln, AT-Tulln: 26.2. – 1.3.2026 **März** H_2 Forum, Berlin: 3.3. – 4.3.2026 SHK+E, Essen: 17.3. – 20.3.2026 European CO_2 Summit 2026, NL-Rotterdam: 17.3. – 19.3.2026 Logimat, Stuttgart: 24.3. – 26.3.2026 Flotte!, Düsseldorf: 25.3. – 26.3.2026 Rauch & Glut, Freiburg i. Br.: 27.3. – 29.3.2026 **April** ish intherm, Nürnberg: 14.4. – 17.4.2026 Cryogenic Storage Tanks, Erding bei München: 23.4. – 24.4.2026
2 ET 02.06.2026 AS 07.05.2026 RS 29.04.2026	**Flaschengas** Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Kartuschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen **Wasserstoff** Neues vom H_2-Forum **Forum Flüssiggas** Vorberichte Forum Flüssiggas **Neu** Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
3 ET 14.09.2026 AS 21.08.2026 RS 13.08.2026	**Forum Flüssiggas** Nachberichterstattung vom Forum Flüssiggas • Nachbericht vom European Liquid Gas Congress • Der Flüssiggasmarkt in Deutschland und Europa **Transport und Logistik** Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör **Sicherheit** Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Telemetrie • Versicherungen **Neu** Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	**Mai** European Liqid Gas Congress Uniti Expo, Stuttgart: 19.5. – 21.5.2026 **Juni** Forum Flüssiggas 2026, Münster: 9.6. – 11.6.2026 Sensor+Test, Nürnberg: 9.6. – 11.6.2026 Specialty Gas Summit, Frankfurt a.M.: 9.6. – 11.6.2026 spoga+gafa, Köln: 22.6. – 24.6.2026 FeuerTrutz 2026, Nürnberg: 24.6. – 25.6.2026 **August** Caravan Salon, Düsseldorf, 28.8.-6.9.2026 **September** SMM, Hamburg: 1.9. – 4.9.2026 IAA transportation 2026, Hannover: 15.9. – 20.9.2026 International Conference on Oil and Gas Transportation ICOGT, CH-Zürich: 16.9. – 17.9.2026 **November** DVGW Kongress, Köln
4 ET 30.11.2026 AS 06.11.2026 RS 29.10.2026	**Mobilität** Autogas-Versorgung • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren **Heizen und Kühlen** Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 — Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie **Neu** Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Erste Ausgaben 2027

Ausgabe/Termine	Themen	Messe /Ausstellungen
1 ET 22.03.2027 AS 26.02.2027 RS 18.02.2027	**Grüne Moleküle für die Energiewende** Dekarbonisierung mit Flüssiggas • Dekarbonisierung von Flüssiggas • Spezialgase • Löten und Schweißen mit Flüssiggas **Outdoor** Caravaning • Boot • Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen Wasserstoff – Neues vom H_2-Forum **Neu** Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	
2 ET 31.05.2027 AS 04.05.2027 RS 26.04.2027	**Flaschengas** Outdoor-Küche • Flüssiggasflaschen • Kartuschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen **Wasserstoff** Neues vom H_2-Forum **Forum Flüssiggas** Vorberichte Forum Flüssiggas **Neu** Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss
Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas
Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTECHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.
Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 3530
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 2200
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 2100
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 1530
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 1190
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 610

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:

Umschlagseiten* (U2, U3, U4), 4c — € 4050

Titelseitenkombination* 4c — € 4700
Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	10 Seiten	15 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Kombiniert werden können die Objekte IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		**Mengenstaffel** für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Zurück zum Inhalt

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Stellenangebote farbig
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,90

Stellengesuche s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,80

Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Ab einem Print-Auftragswert von € 1290 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.fluessiggas-magazin.de* veröffentlicht.

Sonderwerbeformen: Alle Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter: 2 Seiten: Preis auf Anfrage.
4 Seiten: Preis auf Anfrage.

Beihefter mit mehr als vier Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen: auf Anfrage.

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

Aufgeklebte Werbemittel: auf Anfrage.

Individuelle Formate: auf Anfrage.

Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen: **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift): WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift): COBADEFF 466

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Zurück zum Inhalt

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: dispo@strobelmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer Head of Layout Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:

Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:
www.ikz.de/richtlinien

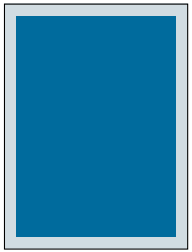
Technische Angaben fur individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

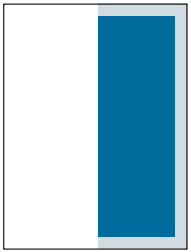
Strube Druck & Medien GmbH
z.Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

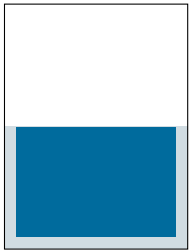
Formate und technische Angaben (Print)



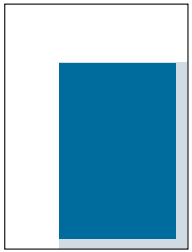
1/1 Seite
- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



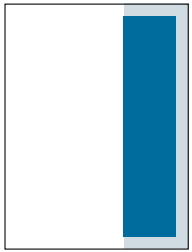
1/2 Seite hoch
- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



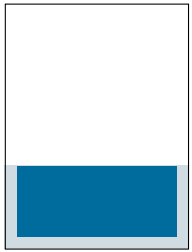
1/2 Seite quer
- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



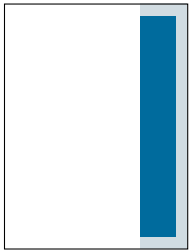
Juniorpage
- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



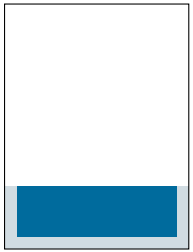
1/3 Seite hoch
- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



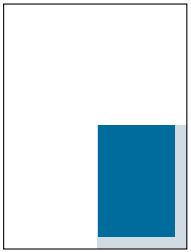
1/3 Seite quer
- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



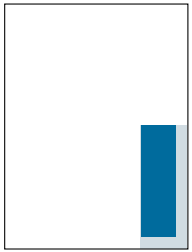
1/4 Seite hoch
- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



1/4 Seite quer
- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm

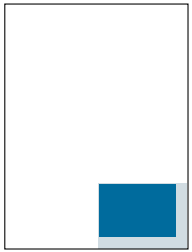


1/4 Seite 2-sp.
- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



1/8 Seite hoch
- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm

1/8 Seite quer
- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.
- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Zurück zum Inhalt

Web-Adresse: www.fluessiggas-magazin.de

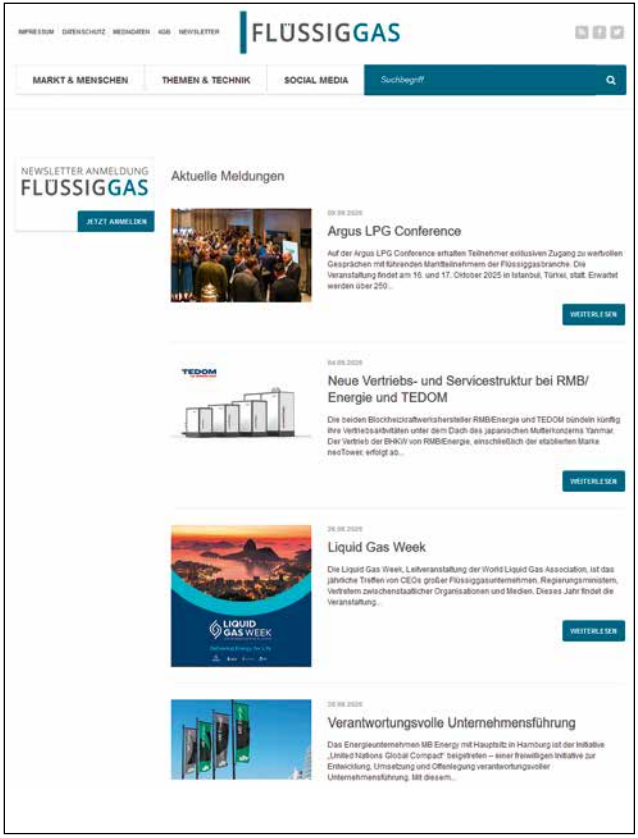
Kurzcharakteristik: Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. Flaschengas, Technik und Sonderprojekte, Autogas, Camping & Freizeit, Flüssiggas als Heizenergie. Kostenlose E-Mail-Newsletter.

Zielgruppe: Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de

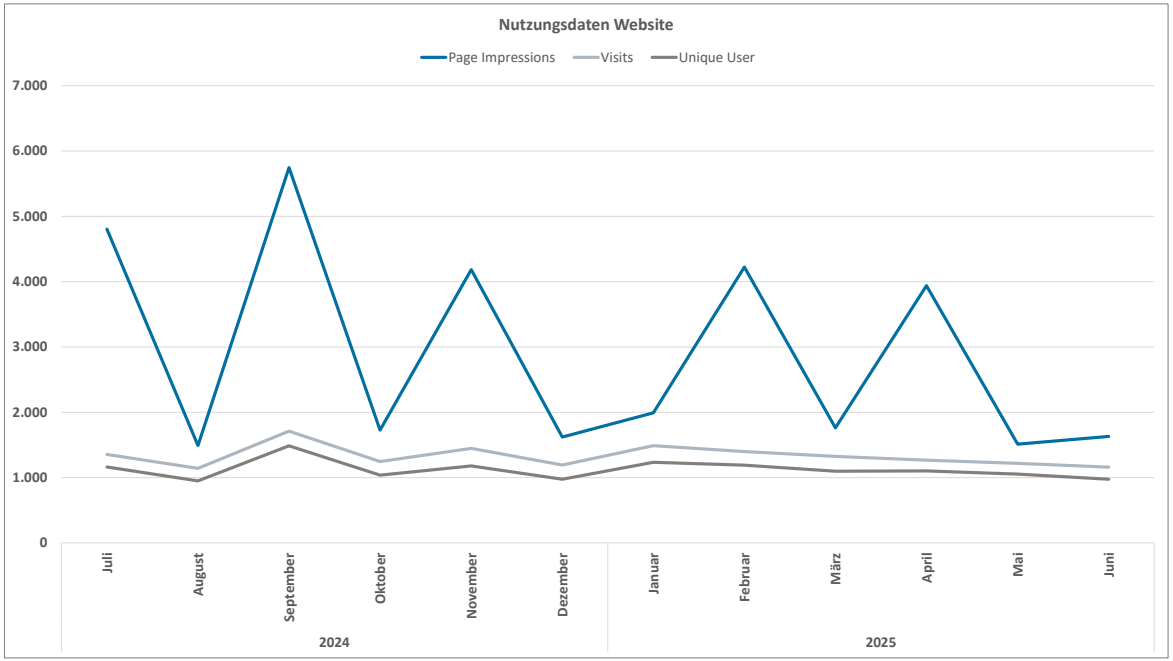
Ansprechpartner Redaktion: Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

Ansprechpartner Online: Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel. 02931 8900 - 28
s.danne@strobelmediagroup.de



Zurück zum Inhalt

Website: www.fluessiggas-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2024 bis Juni 2025
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 2.886, Visits / Monat: ø 1.327, Unique User / Monat: ø 1.117



Zurück zum Inhalt

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (BxH)** Mobile	**Preis** für 28 Tage / 4 Wochen
Super Banner	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 294
Skyscraper	Rechts neben dem Content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 350
Medium Rectangle	Innerhalb von Thementexten / Fließtexten	300 x 250	Im Content	300 x 250	€ 406
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 350
Wallpaper	Wallpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Im Content	300 x 250	€ 532
Billboard Ad	Unter der Navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	€ 588
Halfpage Ad	Am rechten Bildschirmrand und im Content	300 x 600	Im Content	300 x 600	€ 476
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Cinema Ad	Auf Anfrage				
Interstitial	Auf Anfrage				
Banderole Ad	Auf Anfrage				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

Name: FLÜSSIGGAS Newsletter

Kurzcharakteristik: Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events.

Zielgruppe: Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.

Erscheinungsweise: monatlich

Verlag : STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de

Ansprechpartner Redaktion: Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

Ansprechpartner Online: Sarah Danne, Digital Sales Manager
Tel. 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft, sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.

Verbreitung: ø 1005 Abonnenten je Aussendung (Juli 24 - Juni 25)

Öffnungsrate: ø 31,5 % (Juli 24 - Juni 25)

Zurück zum Inhalt

Newsletter
Werbeformen und Preise

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich
			Top-Position möglich*		
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	€ 480	€ 480	€ 480 Top-Position: € 580	€ 480	€ 350

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und sind AE-fähig.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zurück zum Inhalt

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FLUESSIGGAS-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Textanzeige im FLÜSSIGGAS-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die FLÜSSIGGAS Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: € 2030

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

Video Advertorial

Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Events

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Creative

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags und der Strobel Media Group!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Kontakte
Redaktion und Stellenmarkt

Uta Heindl
Chefredakteurin
Telefon: +49 89 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baebel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Kontakte
Sales

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

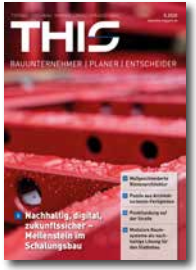
Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Markenübersicht



Zurück zum Inhalt