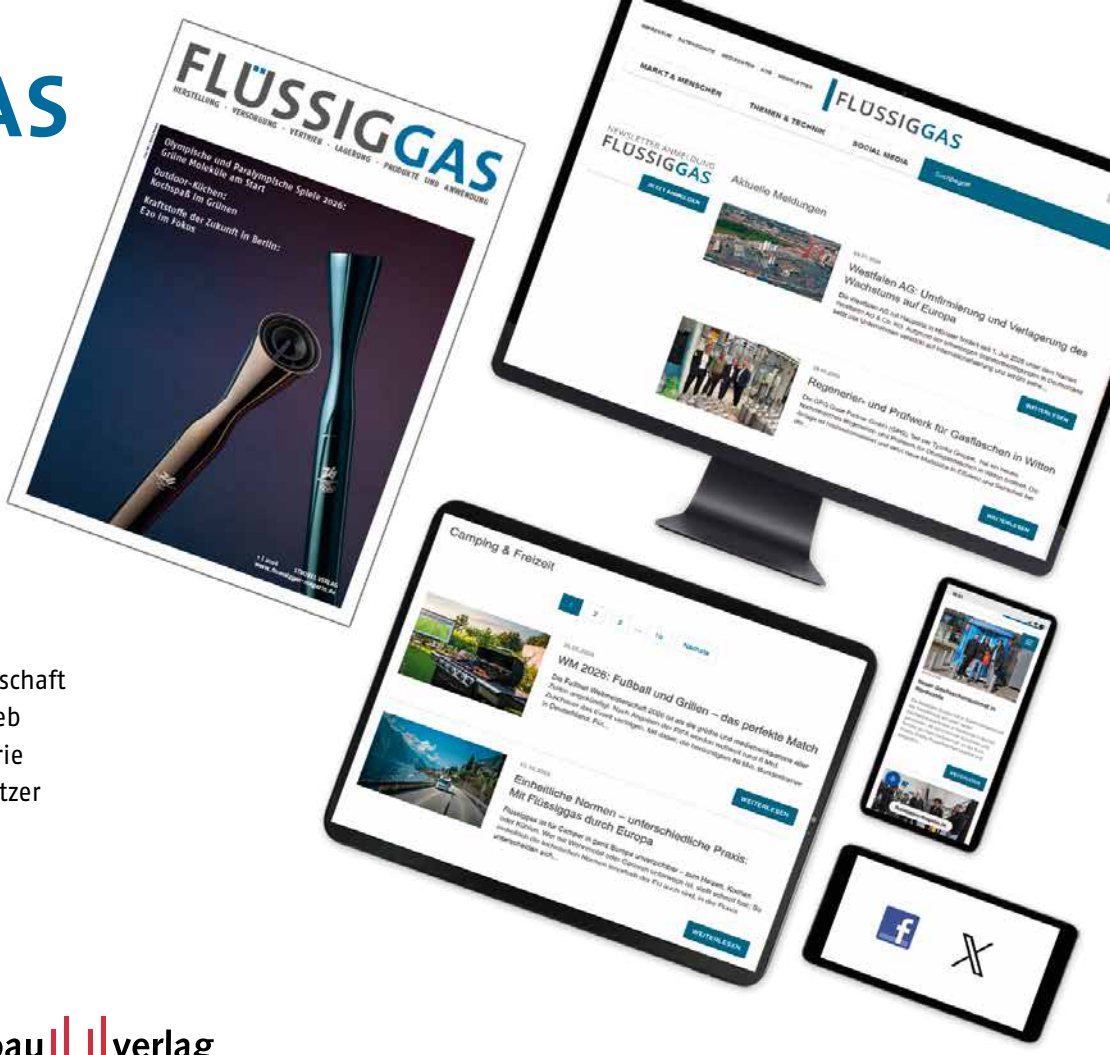
# FLÜSSIGGAS

## MEDIADATEN 2027




### Hauptzielgruppen:

- Unternehmen in der Flüssiggaswirtschaft
- LPG-/Autogasindustrie und -Vertrieb
- Unternehmen in der Freizeitindustrie
- Flüssiggas-Anlagenplaner und -Nutzer

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bau verlag

FLÜSSIGGAS 2027

Stand: 10.09.2026

# Inhaltsverzeichnis


**FLÜSSIGGAS Medienmarke**

Markenprofil ..... 3
Zielgruppe ..... 4

**FLÜSSIGGAS Fachzeitschrift**

Titelporträt ..... 5
Auflagen- und Verbreitungsanalyse ..... 6
Termin- und Themenplan ..... 7
Preise ..... 11

**Technische Angaben Print**

Formate und technische Angaben ..... 14

**FLÜSSIGGAS-MAGAZIN.de**

Porträt ..... 16
Nutzungsdaten ..... 17
Displaywerbung ..... 18

**FLÜSSIGGAS Newsletter**

Porträt und Nutzungsdaten ..... 19
Werbeformen/Preise/Termine ..... 20

**Sponsored Content**

Online-Advertorial ..... 21

**Individuelle Kommunikationslösungen**

Video Advertorials ..... 22
Events ..... 23
Creative ..... 24

**Die Verlage**

Kontakte Redaktionsleitung und Sales ..... 26
Markenübersicht ..... 27


***Gender-Hinweis***

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

## FLÜSSIGGAS

FLÜSSIGGAS, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).

Das Magazin berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.

FLÜSSIGGAS richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.

**15.548**
**Exemplare / Jahr**

| | |
|---|---|
| verbreitete Auflage | 3.887 / Ausgabe |
| Erscheinungweise | 4 x / Jahr |

**24.180**
**Sichtkontakte Website / Jahr**

| | |
|---|---|
| Page Impressions | 2.015 / Monat |
| Visits | 1.437 / Monat |
| Unique User | 1.247 / Monat |

**12.144**
**Newsletter Empfänger / Jahr**

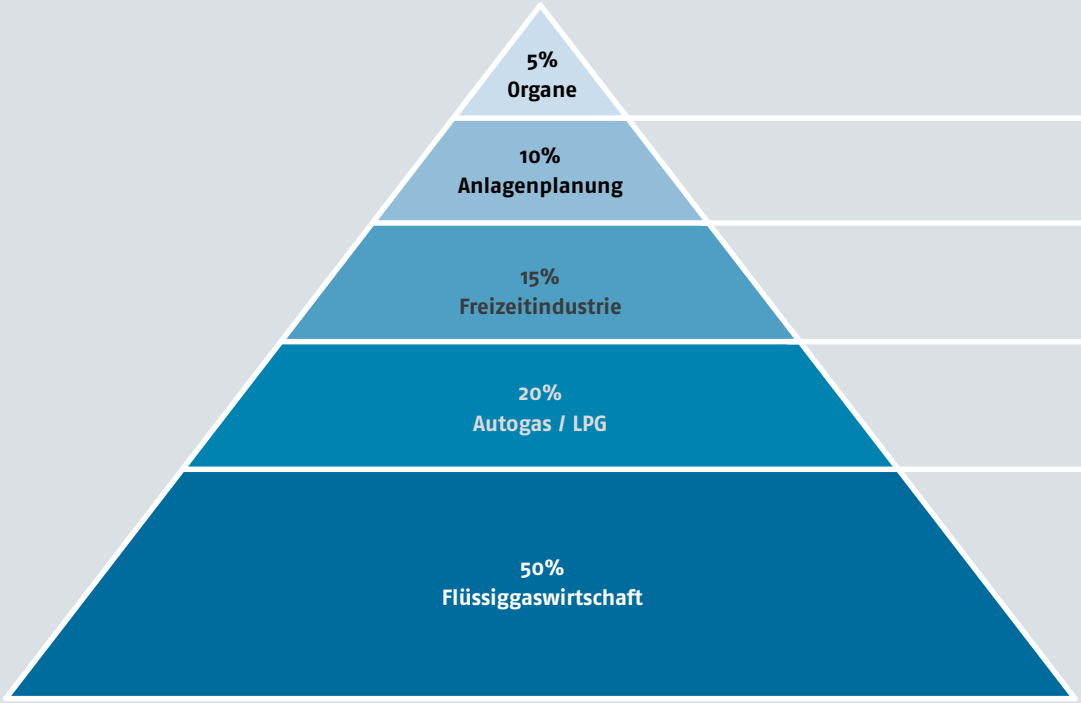
| | |
|---|---|
| Empfänger | 1.012 / Ausgabe |
| Öffnungsrate netto | 32,7 % |
| Erscheinungweise | 12 x / Jahr |

**3.300**
**Follower Soziale Netzwerke**

Zurück zum Inhalt

FLÜSSIGGAS

## Verbreitung nach Anwendungsbereichen und Zielgruppen




- Ministerien
- Verbände
- Schulen / Institute

- Architekten
- TGA-Fachplaner
- Energieberater

- Camping
- Kochen und Grillen
- Sportboote

- Anlagenbau
- Tankstellen / Vertrieb
- Flughäfen

- Flüssiggasproduktion
- Anlagenbau
- Versorger
- Logistik
- Vertriebsstellen
- Anwender

Alle Zahlen sind Circaangaben.

**Titel:** **FLÜSSIGGAS**

**Kurzcharakteristik:** **FLÜSSIGGAS**, gegründet 1955, ist Deutschlands bedeutendstes Fachmedium für die Versorgung, den Vertrieb, die Lagerung, die Technik und die Anwendung von LPG (Liquefied Petroleum Gas) – Propan, Butan und Autogas – sowie seiner nichtfossilen Alternativen wie beispielsweise rDME (renewable Dimethylether).

Das Magazin berichtet unabhängig und kompetent über relevante Themen der Flüssiggasbranche und angrenzende Bereiche. Einer der inhaltlichen Schwerpunkte liegt auf dem Beitrag des vielseitigen Energieträgers Flüssiggas zur Dekarbonisierung und Klimatransformation.

**Zielgruppe:** **FLÜSSIGGAS** richtet sich gezielt an alle spezialisierten Flüssiggas-Hersteller, -Planer, -Anwender und -Versorger, die Autogasindustrie sowie an Ministerien und Verbände zur Nutzung von Brenn- und Treibgasen.

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

**Heftformat:** DIN A4

**Jahrgang:** 73. Jahrgang 2027

**Bezug:** Bezug der Printausgaben im Jahresabonnement möglich. Auch als E-Paper über über www.ikz-select.de erhältlich.

**Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse

**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
dispo@strobelmediagroup.de
www.strobelmediagroup.de

**Herausgeber:** Michael Voss

**Redaktion:** Uta Heindl
Chefredakteurin
Orleansstraße 53, 81667 München
Tel.: 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

Birgit Brosowski
Assistentin
Tel.: 02931 890041
redaktion@strobelmediagroup.de

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations,
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de

Lutz Krampitz
Verlagsvertretung
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse

**Auflagenkontrolle**

**Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Druckauflage: | 3500 | | |
| tvA: | 3887 | Davon Ausland: | 147 |
| – davon E-Paper: | 658 | Davon Ausland: | – |
| Verkaufte Auflage: | 3395 | Davon Ausland: | – |
| – Abon. Exemplare | 3103 | Davon Mitgliederstücke: | – |
| – Sonstiger Verkauf | 278 | | |
| – Einzelverkauf | 14 | *Hinweis: FLÜSSIGGAS ist wahlweise als Print-, als Digital- oder als Print-/Digital-Kombi-Abonnement erhältlich.* | |
| Freistücke: | 406 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 138 | | |

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|---|---|
| | % | Exemplare |
| Inland | 96,2 | 3740 |
| Ausland | 3,8 | 147 |
| (tvA) | 100,00 | 3887 |

**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

| PLZ-Zone | %* | Exemplare |
|---|---|---|
| 0 | 6,5 | 251 |
| 1 | 7,4 | 289 |
| 2 | 6,5 | 254 |
| 3 | 11,9 | 462 |
| 4 | 14,4 | 558 |
| 5 | 17,8 | 691 |
| 6 | 4,2 | 163 |
| 7 | 6,0 | 234 |
| 8 | 10,8 | 422 |
| 9 | 10,7 | 416 |
| **Anteil an tvA** | **96,2** | **3740** |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3887 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Zurück zum Inhalt

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|---|---|
| **4**<br>ET 30.11.2026<br>AS 06.11.2026<br>RS 29.10.2026 | **Mobilität**<br>Autogas-Versorgung • OEM-Fahrzeuge • Gasanlagen-Umrüstungen • Dual-Fuel • Caravans und Motorcaravans • Ballonfahren<br>**Heizen und Kühlen**<br>Technologien für klimafreundliches Heizen mit Flüssiggas • Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen • R290 – Propan als Kältemittel • Winterbaustellen • Flüssiggas in der Gastronomie<br>**Neu**<br>Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | **November**<br>DVGW Kongress, Köln |

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

# Termin- und Themenplan

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|---|---|
| **1**<br>ET 22.03.2027<br>AS 26.02.2027<br>RS 18.02.2027 | **Grüne Moleküle für die Energiewende**<br>Dekarbonisierung mit Flüssiggas • Dekarbonisierung von Flüssiggas: Biogenes Flüssiggas • rDME • Kraftstoffe der Zukunft<br>**Spezialgase**<br>**European Liquid Gas Congress**<br>Vorberichte<br>**Outdoor**<br>Caravaning • Boot<br>**Neu**<br>Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | **Januar**<br>International Conference on Oil and Gas Transportation ICOGT, CH-Zürich: 14.1. – 15.1.2027<br>CMT, Stuttgart: 16.1. – 24.1.2027<br>Kraftstoffe der Zukunft, Berlin: 18.1. – 19.1.2027<br>boot, Düsseldorf: 23.1. – 31.1.2027<br>**Februar**<br>f.re.e, München: 10.2. – 14.2.2027<br>Oil + Gas Decarbonisation Congress 2027, Berlin: 15.2. – 16.2.2027<br>E-world energy & water, Essen: 16.2. – 18.2.2027<br>Internationale Gefahrguttage, Hamburg: 22.2. – 23.2.2027<br>Pumps & Valves, Dortmund: 24.2. – 25.2.2027<br>Reise + Camping, Essen: 24.2. – 28.2.2027<br>Austrian BoatShow – Boot Tulln, AT-Tulln: 25.2. – 28.2.2027<br>Getec – Gebäude – Energie, Technik, Freiburg: 26.2. – 28.2.2027<br>**März**<br>12th International LNG Congress, NL-Amsterdam: 1.3. – 2.3.2027<br>WeBuild, A-Wels: 5.3. – 7.3.2027<br>H2-Forum, Berlin: 10.3. – 11.3.2027<br>Logimat, Stuttgart: 16.3. – 18.3.2027<br>Flotte!, Düsseldorf: 17.3. – 18.3.2027<br>Rauch & Glut, Freiburg i. Br.: 19.3. – 21.3.2027<br>International Energy Week, UK-London: 23.3. – 25.3.2027<br>**April**<br>Energy Tech Summit 2027 Europe, ES-Bilbao: 7.4. – 8.4.2027<br>World of Fireplaces, Leipzig: 13.4. – 15.4.2027<br>Expo-Gas, PL-Kielce: 21.4. – 22.4.2027<br>transport logistic, München: 26.4. – 29.4.2027<br>22nd Pipeline Technology Conference, Berlin: 26.4. – 29.4.2027<br>Expo-Gas, PL-Kielce: 21.4. – 22.4.2027<br>19. Cryogenics 2027 IIR International Conference, Dresden: 26.4. – 30.4.2027 |
| **2**<br>ET 31.05.2027<br>AS 04.05.2027<br>RS 26.04.2027 | **Flaschengas**<br>Flüssiggasflaschen • Kartuschen • Gasflaschen-Abfüllanlagen<br>**Wasserstoff**<br>Neues vom $H_2$-Forum<br>**Flüssiggas-Anwendungen im Handwerk**<br>**Outdoor**<br>Outdoor-Küche • Grillen mit Flüssiggas<br>**Neu**<br>Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | |

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

# Termin- und Themenplan

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|---|---|
| **3**<br>ET 13.09.2027<br>AS 13.08.2027<br>RS 05.08.2027 | **Der europäische Flüssiggasmarkt**<br>European Liquid Gas Congress – Nachberichte<br>**Transport und Logistik**<br>Tankkesselwagen, Pumpen und Zubehör • Gabelstapler<br>**Sicherheit**<br>Tankstellentechnik • Armaturen, Regler und Messgeräte • Telemetrie<br>Datensicherheit • Versicherungen<br>**Neu**<br>Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | **Mai**<br>Sensor+Test, Nürnberg: 11.5. – 13.5.2027<br>European Liquid Gas Congress, München: 12.5. – 13.5.2027<br>Petrol Station, PL-Warschau: 12.5. – 14.5.2027<br>Uniti Expo, Stuttgart: 19.5. – 21.5.2026<br>Petrochemical and Refining Congress (PRC) Europe 2027, A-Vösendorf: 24.5. – 25.5.2027<br>International Gas Research Conference (IGRC) 2027, HU-Budapest: 24.5. – 28.5.2027<br>**Juni**<br>Tankstelle und Mittelstand, Essen: 2.6. – 3.6.2027<br>FeuerTrutz 2027, Nürnberg: 16.6. – 17.6.2027<br>**August**<br>Caravan Salon, Düsseldorf: 27.8. – 5.9.2027<br>**September**<br>spoga+gafa, Köln: 7.9. – 9.9.2027<br>IAA mobility, München: 7.9. – 12.9.2027<br>Interboot 2027, Friedrichshafen: 22.9. – 27.9.2027<br>FlüssigGas Forum, Berlin: 29.9. – 30.9.2027<br>**Oktober**<br>A+A – Internationale Fachmesse und Kongress für sichere und gesunde Arbeit, Düsseldorf: 19. – 22.10.2027 |
| **4**<br>ET 29.11.2027<br>AS 05.11.2027<br>RS 27.10.2027 | **Heizen und Kühlen mit Flüssiggas**<br>Flüssiggas in Industrie- und Gewerbehallen • Flüssiggaskamine und -kaminöfen<br>Winterbaustellen • Kältemittel Propan<br>**Flüssiggas in Gastronomie und Hotellerie**<br>**FlüssigGas Forum**<br>Nachberichte<br>**Neu**<br>Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | |

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

# Termin- und Themenplan

## Erste Ausgabe 2028

| Ausgabe/Termine | Themen | Messe /Ausstellungen |
|---|---|---|
| **1**<br>ET 20.03.2028<br>AS 25.02.2028<br>RS 17.02.2028 | **Flüssiggas – Beitrag zum Klimaschutz**<br>Biogenes Flüssiggas • rDME<br>**Weich- und Hartlöten mit Flüssiggas**<br>**Outdoor**<br>Caravaning • Boot<br>**Neu**<br>Neues aus der Autogasbranche • Neue Produkte und Dienstleistungen für die Flüssiggasbranche | |

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**
Hinweis: Die Redaktion behält sich vor, aus aktuellem Anlass Heftthemen zu ändern bzw. neu aufzunehmen. Messetermine ohne Gewähr.

In jeder Ausgabe: Aktuelles aus der Branche, Produkte und Anwendungen der mobilen Energie Flüssiggas
Rubriken: MARKT UND MENSCHEN, AUTOGAS UND TANKSTELLENTECHNIK, TECHNIK UND ANWENDUNG, FIRMEN UND PRODUKTE sowie Berichte von Veranstaltungen

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden? Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.
**Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.**

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

| Format | Breite x Höhe in mm (Satzspiegel) | Breite x Höhe in mm (Anschnitt) | sw/2c/3c/4c |
|---|---|---|---|
| 1/1 Seite | 184 x 265 | 210 x 297 | € 3640 |
| Juniorpage | 137 x 190 | 148 x 210 | € 2270 |
| 1/2 Seite | 90 x 265 oder 184 x 130 | 103 x 297 oder 210 x 146 | € 2165 |
| 1/3 Seite | 58 x 265 oder 184 x 86 | 71 x 297 oder 210 x 106 | € 1580 |
| 1/4 Seite | 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 | 56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84 | € 1230 |
| 1/8 Seite | 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30 | 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50 | € 630 |

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

**Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:**

**Platzierung:**

| | |
|---|---|
| **Umschlagseiten*** (U2, U3, U4), 4c | € 4175 |
| **Titelseitenkombination*** 4c<br>Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis. | € 4845 |

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

| | |
|---|---|
| **Advertorial,** 1/1 Seite | € 3640 |
| **Advertorial,** 1/2 Seite | € 2165 |

**Farbe:** Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Mengenrabatte:**

| **Malstaffel** | | **Mengenstaffel** | |
|---|---|---|---|
| 3 Anzeigen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 Anzeigen | 10 % | 6 Seiten | 10 % |
| 9 Anzeigen | 15 % | 10 Seiten | 15 % |

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter und Beilagen werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

**Kombinationen:**

Kombiniert werden können die Objekte IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

| **Malstaffel** (Mindestformat ¼ Seite) | | **Mengenstaffel** für Seitenvolumen | |
|---|---|---|---|
| ab 3 Anzeigen | 3 % | ab 3 Seiten | 5 % |
| ab 6 Anzeigen | 5 % | ab 6 Seiten | 10 % |
| ab 12 Anzeigen | 10 % | ab 12 Seiten | 15 % |
| ab 18 Anzeigen | 15 % | ab 18 Seiten | 20 % |
| ab 24 Anzeigen | 20 % | ab 24 Seiten | 25 % |
| ab 48 Anzeigen | 25 % | | |

Zurück zum Inhalt

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

| | |
|---|---|
| Stellenangebote s/w<br>pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) | € 6,80 |
| Stellenangebote farbig<br>pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) | € 12,30 |
| Stellengesuche s/w<br>pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) | € 3,90 |
| Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w<br>pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) | € 6,80 |

Ab einem Print-Auftragswert von € 1330 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.fluessiggas-magazin.de* veröffentlicht.

**Sonderwerbeformen:** Alle Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

**Beihefter:** 2 Seiten: Preis auf Anfrage.
4 Seiten: Preis auf Anfrage.
Beihefter mit mehr als vier Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

**Beilagen:** auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage.

**Individuelle Formate:** auf Anfrage.

**Kontakt:** Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

**Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift): WELA DED 1 ARN

**Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift): COBADEFF 466

**Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Zurück zum Inhalt

# Formate und technische Angaben (Print)

| | |
|---|---|
| **Zeitschriftenformat:** | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4<br>unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch |
| **Satzspiegel:** | 184 mm breit x 265 mm hoch<br>4 Spalten á 43 mm Breite<br>3 Spalten á 58 mm Breite |
| **Druck- und Bindeverfahren:** | Offsetdruck, Klebebindung |
| **Datenübermittlung:** | Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:<br>**order.management@bauverlag.de**<br>Übertragung per FTP: auf Anfrage |
| **Datenformate:** | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. |
| **Farben:** | Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen. |
| **Bildauflösung:** | 300 dpi bei Originalbildgröße |
| **Proof:** | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. |
| **Datenarchivierung:** | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| **Gewährleistung:** | Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. |
| **Kontakt:** | Mario Fischer<br>Head of Layout<br>Tel. 05241 2151-3030<br>mario.fischer@bauverlag.de |

**Beihefter:**

| | |
|---|---|
| Format: | unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben |
| Beschnittzugaben: | Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm<br>Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen. |
| Papiergewicht: | 80 bis 170 g/qm |
| Verpackung: | mit Kantenschutz |

**Beihefter, Beilagen, Beikleber:**

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:
**www.ikz.de/richtlinien**

Technische Angaben fur individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

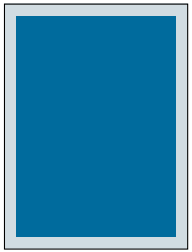
**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**

Strube Druck & Medien GmbH
z.Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

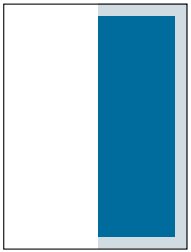
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

Zurück zum Inhalt

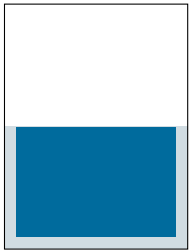
# Formate und technische Angaben (Print)



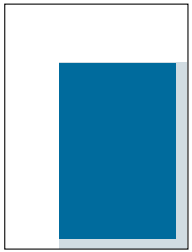
**1/1 Seite**
184 x 265 mm
210 x 297 mm



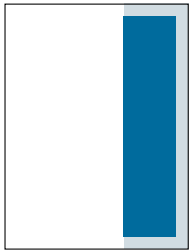
**1/2 Seite hoch**
90 x 265 mm
103 x 297 mm



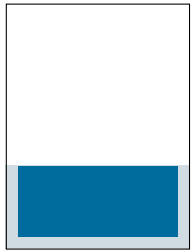
**1/2 Seite quer**
184 x 130 mm
210 x 146 mm



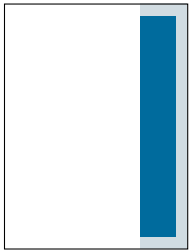
**Juniorpage**
137 x 190 mm
148 x 210 mm



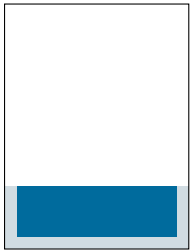
**1/3 Seite hoch**
58 x 265 mm
71 x 297 mm



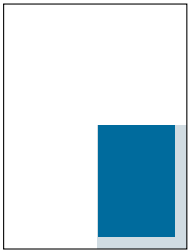
**1/3 Seite quer**
184 x 86 mm
210 x 106 mm



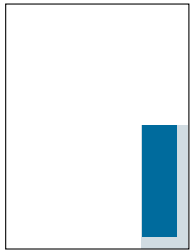
**1/4 Seite hoch**
43 x 265 mm
56 x 297 mm



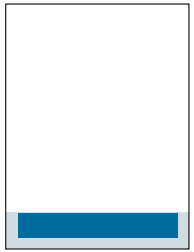
**1/4 Seite quer**
184 x 63 mm
210 x 84 mm



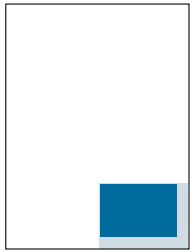
**1/4 Seite 2-sp.**
90 x 130 mm
103 x 146 mm



**1/8 Seite hoch**
43 x 130 mm
56 x 146 mm



**1/8 Seite quer**
184 x 30 mm
210 x 50 mm



**1/8 Seite 2-sp.**
90 x 63 mm
103 x 84 mm

Satzspiegel-Format, B x H in mm
Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Zurück zum Inhalt

**Web-Adresse:** www.fluessiggas-magazin.de

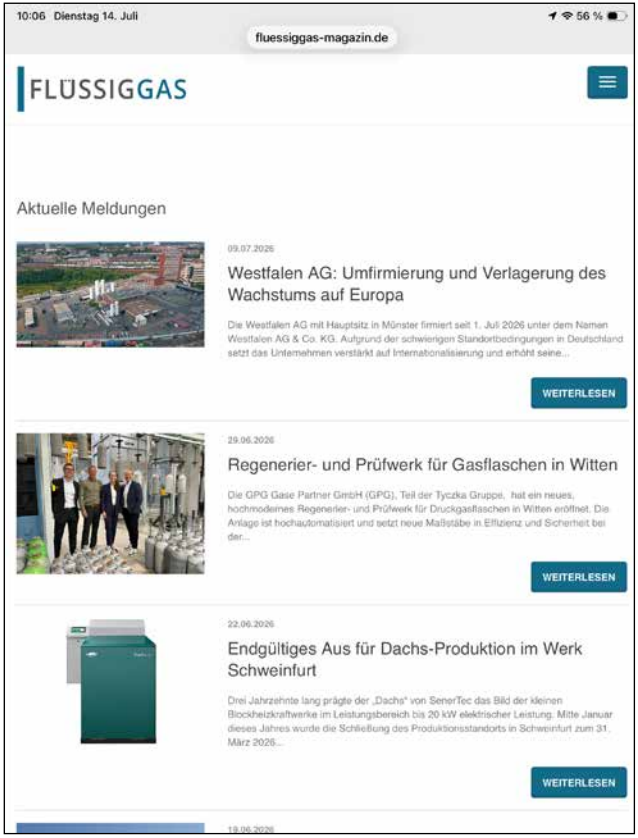
**Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Flüssiggas-Branche. Online seit 2005. Inhalt: u. a. Flaschengas, Technik und Sonderprojekte, Autogas, Camping & Freizeit, Flüssiggas als Heizenergie. Kostenlose E-Mail-Newsletter.

**Zielgruppe:** Flüssiggaswirtschaft und -handel, Techniker der Sanitär-Heizung-Klima-Branche, Endverbraucher, Verbände, Hochschulen etc.

**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon 02931 8900 - 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de

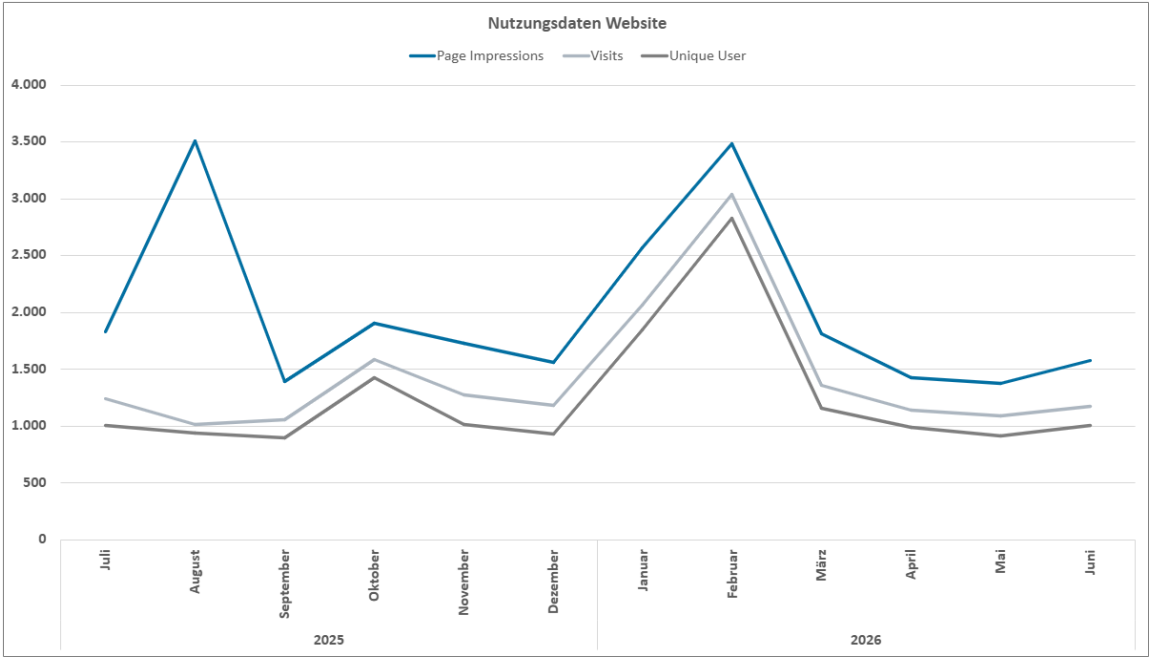
**Ansprechpartner Redaktion:** Uta Heindl
Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

**Ansprechpartner Online:** Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel. 02931 8900 - 28
s.danne@strobelmediagroup.de




Zurück zum Inhalt

**Website:** www.fluessiggas-magazin.de
**Zugriffskontrolle:** IVW-Online / Google Analytics
**Auswertungszeitraum:** Juli 2025 bis Juni 2026
**Nutzungsdaten:** Page Impressions (PIs) / Monat: ø 2.015, Visits / Monat: ø 1.437, Unique User / Monat: ø 1.247




Zurück zum Inhalt

| **Werbeform** | **Platzierung** Desktop und Tablet | **Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet | **Platzierung** Mobile | **Größe in Pixel (BxH)** Mobile | **Preis** für 28 Tage / 4 Wochen |
|---|---|---|---|---|---|
| Super Banner | Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers | 728 x 90 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | € 308 |
| Skyscraper | Rechts neben dem Content | 120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | € 364 |
| Medium Rectangle | Innerhalb von Thementexten / Fließtexten | 300 x 250 | Im Content | 300 x 250 | € 434 |
| AdBundle | Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper | siehe Werbeformen | Im Content | 300 x 250 | € 364 |
| Wallpaper | Wallpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand | 728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner) | Im Content | 300 x 250 | € 560 |
| Billboard Ad | Unter der Navigation | 970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250 | Im Content | 300 x 75 (4:1) | € 616 |
| Halfpage Ad | Am rechten Bildschirmrand und im Content | 300 x 600 | Im Content | 300 x 600 | € 490 |
| Fireplace | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky | siehe Werbeformen | Im Content | 300 x 250 | Auf Anfrage |
| Homepage Takeover | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard | siehe Werbeformen | Im Content | 300 x 250 | Auf Anfrage |
| Cinema Ad | Auf Anfrage | | | | |
| Interstitial | Auf Anfrage | | | | |
| Banderole Ad | Auf Anfrage | | | | |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

**Name:** FLÜSSIGGAS Newsletter

**Kurzcharakteristik:** Der Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten aus der Flüssiggas-Branche sowie zu speziellen Fachmessen und Events.

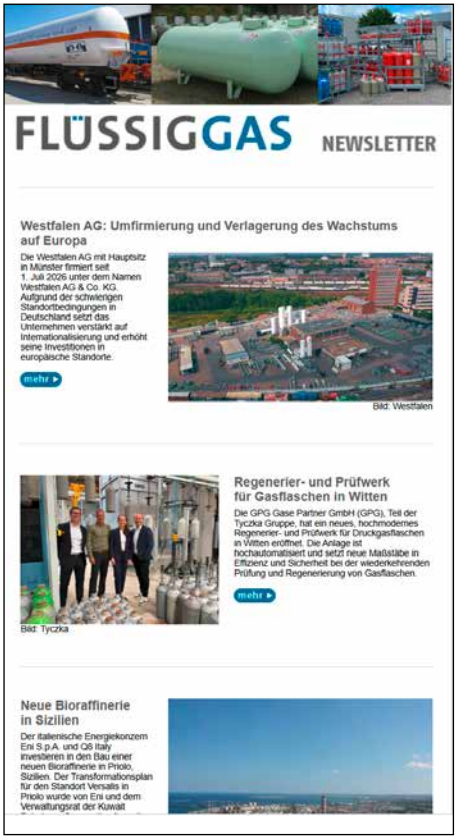
**Zielgruppe:** Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon 02931 8900 – 0, Telefax 02931 890038
www.strobelmediagroup.de, dispo@strobelmediagroup.de

**Ansprechpartner Redaktion:** Uta Heindl, Chefredakteurin
Tel. 089 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

**Ansprechpartner Online:** Sarah Danne, Digital Sales Manager
Tel. 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de




## Nutzungsdaten

**Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachleute in Unternehmen der Flüssiggaswirtschaft sowie in Installationsbetrieben, Ministerien und Behörden.

**Verbreitung:** ø 1012 Abonnenten je Aussendung (Juli 25 – Juni 26)

**Öffnungsrate:** ø 32,7% (Juli 25 – Juni 26)

Zurück zum Inhalt

| Werbeform | Billboard | Text-Teaser | Fullbanner | Medium Rectangle |
|---|---|---|---|---|
| **Platzierung** | Im Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich |
| | | Top-Position möglich* | | |
| **Format in Pixel** | 600 x 200 | **Bild**: 275 x 255<br>**Überschrift**: max. 50 Zeichen<br>**Text**: max. 500 Zeichen<br>*Zeichenanzahl jeweils inklusive Leerzeichen.* | 468 x 60 | 300 x 250 |
| **Datenvolumen bis** | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB |
| **Preis in €** | € 595 | € 495<br>Top-Position: € 595 | € 480 | € 495 |

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer und sind AE-fähig.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

**Zahlungsbedingungen:**

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

## Termine

| Nr. | Versandtermin | Anzeigenschluss |
|---|---|---|
| 1 | 08.01.2027 | 21.12.2026 |
| 2 | 12.02.2027 | 03.02.2027 |
| 3 | 12.03.2027 | 03.03.2027 |
| 4 | 09.04.2027 | 31.03.2027 |
| 5 | 14.05.2027 | 04.05.2027 |
| 6 | 11.06.2027 | 02.06.2027 |
| 7 | 09.07.2027 | 30.06.2027 |
| 8 | 13.08.2027 | 04.08.2027 |
| 9 | 10.09.2027 | 01.09.2027 |
| 10 | 08.10.2027 | 29.09.2027 |
| 11 | 12.11.2027 | 03.11.2027 |
| 12 | 10.12.2027 | 01.12.2027 |

Zurück zum Inhalt

## Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FLUESSIGGAS-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Textanzeige im FLÜSSIGGAS-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Flüssiggas-Facebook- und Instagram-Kanal mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

## Preis: € 2095

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

# Video Advertorial

## Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

## Kontaktieren Sie uns

**Stefan Hoffmann**
**Head of Sales Operations**
**Sales Koordinator SMG**
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

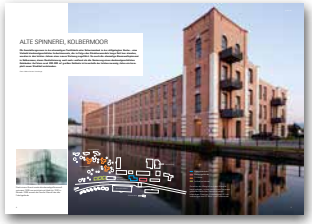
**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

## Kontaktieren Sie uns

**Malte Kienitz**
**Event Manager**
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

**Heike Carpenter**
**Assistenz Eventmanagement**
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt



**Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking**

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

**Creative** bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags und der Strobel Media Group!

**Kontaktieren Sie uns**

**Christian Ippach**
**Bauverlag Creative**
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

**Michael Voss**
**Herausgeber, Geschäftsführer**
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

# Kontakte
## Redaktionsleitung und Sales

**Uta Heindl**
**Chefredakteurin**
Telefon: +49 89 297206
u.heindl@strobelmediagroup.de

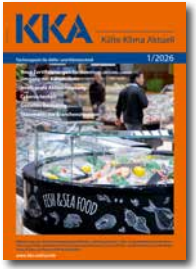
**Stefan Hoffmann**
**Head of Sales Operations**
**Sales Koordinator SMG**
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

**Sarah Danne**
**Digital Sales Manager**
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

**Lutz Krampitz**
**Senior Sales Manager**
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

# Markenübersicht



Zurück zum Inhalt