

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Betriebswirtschaftlich Verantwortliche für gewerblich, öffentlich oder industriell genutzte Immobilien und Liegenschaften

FACILITY MANAGEMENT

Integration | Planung | Gebäudemanagement

FACILITY-MANAGEMENT.de

bau | | verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Who is Who im FACILITY MANAGEMENT	23
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09	Immobilien-Kombi	25
Preise und Formate	10	Kommunikationspakete	26
Verlinkung im E-Paper	13	Leadgenerierung	27
		Video-Advertorial	28
		Events	29
	15	Creative	30
DIGITAL	16		
Website Nutzungsdaten	17	DER BAUVERLAG	
Website Preise, Formate und technische Angaben	18	Standort und Geschäftsführung	32
Website Technische Angaben	19	Kontakte	33
Newsletter Terminplan	20	Weitere Marken	35
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	21		
Online-Advertorial			
EINKAUFSFÜHRER BAU			



FACILITY MANAGEMENT

Facility Management als integrierte Management-Disziplin deckt den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab und unterstützt so die Unternehmensziele, indem es für die wirtschaftliche, logistisch und technisch optimale Gebäude-Infrastruktur sorgt. Gerade in Zeiten von Klimawandel und ESG-Reportings leistet das FM einen entscheidenden Beitrag bei der Dekarbonisierung des Gebäudebestands. Die Marke **FACILITY MANAGEMENT** richtet sich an betriebswirtschaftlich Verantwortliche für Immobilien und Liegenschaften, die gewerblich, öffentlich und industriell genutzt werden. Schwerpunkte sind neben der Integralen Planung und dem Workplace-Gedanken auch das technische, infrastrukturelle und kaufmännische Gebäude- und Energiemanagement. Dabei wird das Printmagazin durch eine tagesaktuelle Website, 18 Newsletter und verschiedene Social-Media-Kanäle begleitet.



49.638

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	8.273
davon E-Paper	2.225
Erscheinungsweise	6x / Jahr



175.404

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	14.617 / Monat
Visits	10.042 / Monat
Unique User	5.224 / Monat



36.234

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.013 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	23,2 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	10
Verlinkung im E-Paper	13



Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2024 November/ Dezember	Erscheinungstermin: 18.11.2024 Redaktionsschluss: 13.10.2024 Anzeigenschluss: 24.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible Raumkonzepte und New Work • Intelligentes Parkraummanagement • Winterdienst und Betreiberpflichten • Trinkwasserhygiene im Gesundheitswesen • Energieversorgung im Krankenhaus • Ausschreibung von Reinigungsdienstleistung • Sichere IoT-Infrastruktur 	21.-23.11.2024 GET Nord , Hamburg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2025 Januar/ Februar	Erscheinungstermin: 20.02.2025 Redaktionsschluss: 13.01.2025 Anzeigenschluss: 29.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Nutzung von Energiequellen in Bestandsgebäuden • Umbrüche in der Immobilienwirtschaft? Wie umgehen mit KI, ESG & Co? • Lebenszyklusübergreifende Aufgabe FM: Von der Planungs- in die Nutzungsphase • Moderne Beleuchtungssysteme: Nachhaltig und energieeffizient • Fachkräftemangel: Wie Standardisierung durch Software helfen kann • Effiziente Parkraumverwaltung • Instandhaltung von Logistikimmobilien 	12.01.-16.01.2025, Imm Cologne 13.01.-17.01.2025, BAU München 16.01.-19.01.2025, Domotex
2/2025 März/April	Erscheinungstermin: 10.04.2025 Redaktionsschluss: 03.03.2025 Anzeigenschluss: 19.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • FM-gesteuerte Nachhaltigkeitsinitiativen • Aktuelle Entwicklungen zum Gebäudeenergiegesetz • BIM-Projekte in der Praxis: Mit IFC-Daten in den Betrieb • Welche Auswirkungen hat das Homeoffice auf die Immobilien von heute? • E-Mobility: Planung und Bau der Ladeinfrastruktur • Modernes Wassermanagement in großen Leigenschaft • Intelligente Gebäudesteuerung dank KI und IoT 	05.03.-06.03.2025, Construction Summit 14.03.-18.03.2025, Internorga 17.03.-21.03.2025, ISH 2025 31.03.-04.04.2025, Hannover Messe
3/2025 Mai/Juni	Erscheinungstermin: 05.06.2025 Redaktionsschluss: 02.05.2025 Anzeigenschluss: 13.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagensanierung im Bestand: Neue Kälteanlagen für mehr Effizienz • Betriebskostenvergleich: Mechatronische und elektronische Schließlösungen • Tageslichtsteuerung und HCL • Mehr als Betreiberverantwortung: Energetische Inspektion von Klimaanlage • Akustik: Mehr Frieden im Großraumbüro • Photovoltaik für Gewerbe und Industrie • Wie verhindert man Energieverluste bei Neubau- und Bestandsimmobilien? 	14.05.-15.05.2025, Real Estate Arena 14.05.-15.05.2025, Cybersecurity Summit 24.06.-25.06.2025, EXPO LIVING & CARE 25.06.-26.06.2025, SicherheitsExpo München Juni 2025, Effizienz Forum Juni 2025, EM-Power Europe Juni 2025, Power2Drive Europe Juni 2025, The Smarter E Europe

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2025 Juli/August	Erscheinungstermin: 24.07.2025 Redaktionsschluss: 20.06.2025 Anzeigenschluss: 02.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Technologien für die E-Mobilität • Brandschutz und Sprachalarmierung in Gewerbe- und Industrieimmobilien • Ökologie, Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit: Wege zum klimaaktiven Gebäude • Technisches Inbetriebnahmemanagement nach VDI 6039 • Digitalisierung: Installation, Wartung, Überwachung oder Optimierung von operativen Systemen • Fokus Büro: Wie zirkuläres Bauen die Nutzung verändert • Erfolgsmodell Daytime cleaning?! 	
Who is Who im FACILITY MANAGEMENT 2025	Erscheinungstermin: 15.09.2025 Redaktionsschluss: 11.07.2025 Anzeigenschluss: 17.07.2025	Who is Who im FACILITY MANAGEMENT	
5/2025 September/ Oktober	Erscheinungstermin: 25.09.2025 Redaktionsschluss: 20.08.2025 Anzeigenschluss: 03.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Rechts- und kostenkonformes betreiben mit CAFM • ESG-Risiken der Unternehmensimmobilien im Blick • Office-Konzepte im Spannungsfeld zwischen historischer Substanz und moderner Nutzung • Kosteoptimierung im FM: Warum Neuausschreibungen nicht immer zielführend sind • Effektives Flächenmanagement • Cybersecurity bei überwachungsbedürftigen Anlagen • Software für Liegenschafts- und Gebäudemanagement 	09.09.-10.09.2025, Schulbau Hamburg 23.-26.09.2025 CMS- Internationale Fachmesse für Reinigungssysteme, Gebäudemanagement und Dienstleistungen
6/2025 November/ Dezember	Erscheinungstermin: 13.11.2025 Redaktionsschluss: 10.10.2025 Anzeigenschluss: 22.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Contracting im Krankenhaus • KI-Lösungen für die TGA-Planung • Künstliche Intelligenz in der Gebäudereinigung • Fuhrparkmanagement in der Praxis • Automatisierte Brandmeldanlagen • Richtlinie GEFMA 160: CO2-Emissionen von Facility Services • Nachhaltige Bestandsbewertung nach DIN EN 17680-12-2023 	06.-08.10. 2025, Expo Real

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2026 Januar/ Februar	Erscheinungstermin: 19.02.2026 Redaktionsschluss: 12.01.2026 Anzeigenschluss: 28.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Effiziente Licht- und Gebäudetechnik im Gewerbebau • Vernetzte Sicherheitstechnik • Energiemanagement 	
2/2026 März/April	Erscheinungstermin: 14.04.2026 Redaktionsschluss: 25.02.2026 Anzeigenschluss: 24.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> • Ausschreibung und Vergabe im FM • Nachhaltigkeit im FM: ESG und nachhaltiger Gebäudebetrieb • Office und Workplace: New Work-Prinzipien 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.273	davon Ausland:	70
- davon E-Paper	2.225	davon Ausland:	20
Verkaufte Auflage:	833	davon Ausland:	39
Abonnierte Exemplare:	830	davon Ausland:	39
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	7.439	davon Ausland:	32
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	90		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,2	8.203
Ausland	0,8	70
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.273

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:














1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 8.273 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	258
Hamburg	3,2	265
Niedersachsen	7,1	584
Bremen	0,9	78
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,6	1.870
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,6	711
Rheinland-Pfalz	4,1	337
Saarland	0,9	71
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,5	1.037
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,9	1.482
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,0	493
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	116
Brandenburg	2,3	188
Sachsen-Anhalt	1,6	131
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	197
Sachsen	4,7	385
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,2	8.203

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.990,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.240,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.900,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.780,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.780,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.900,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.900,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.420,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.420,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.420,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>7.240,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>4.780,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>14.710,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 3, 6 Real Estate, EXPO REAL</td> <td>18.388,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>8.180,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Format	farbig	Advertorial 1/1 Seite *	7.240,00 €	Advertorial 1/2 Seite **	4.780,00 €	Titelstory	14.710,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 3, 6 Real Estate, EXPO REAL	18.388,00 €	Titelseite	8.180,00 €
Format	farbig															
Advertorial 1/1 Seite *	7.240,00 €															
Advertorial 1/2 Seite **	4.780,00 €															
Titelstory	14.710,00 €															
Titelstory Messepreis Ausgabe 3, 6 Real Estate, EXPO REAL	18.388,00 €															
Titelseite	8.180,00 €															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauerlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	1.070,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe:	je Sonderfarbe	1.140,00 €
---------------	----------------	------------

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)	
-----------------	--	--

Malstaffel	Mengenstaffel
3 maliges Erscheinen	3 % 3 Seiten 5 %
6 maliges Erscheinen	5 % 6 Seiten 10 %
12 maliges Erscheinen	10 % 12 Seiten 15 %
18 maliges Erscheinen	15 % 18 Seiten 20 %
24 maliges Erscheinen	20 % 24 Seiten 25 %

Immobilien-Kombination

20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit BundesBauBlatt

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)
		6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)
		11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)
		3,60 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)
		6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	5.420,00 €
	4-seitig	9.810,00 €
	6-seitig	14.610,00 €
	8-seitig	18.960,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	380,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	460,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	160,00 €
--	----------

Beikleber

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Print Media Group GmbH Niederlassung Leimen Frau Tanja Sturm Gutenbergstraße 4 69181 Leimen
Liefervermerk:	„Für FACILITY MANAGEMENT Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	166 mm breit x 246 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL

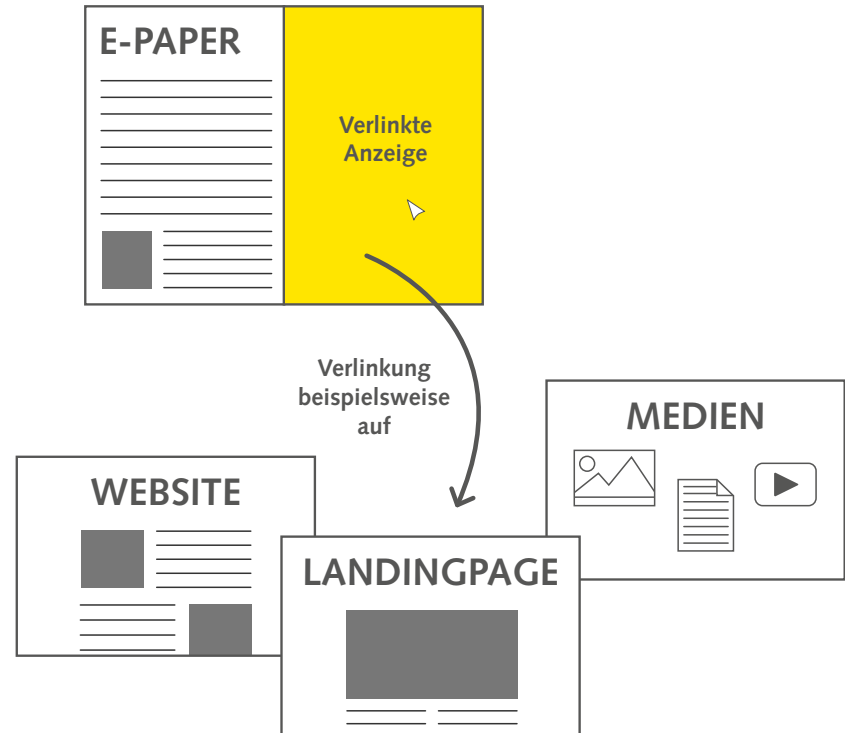
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.facility-management.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

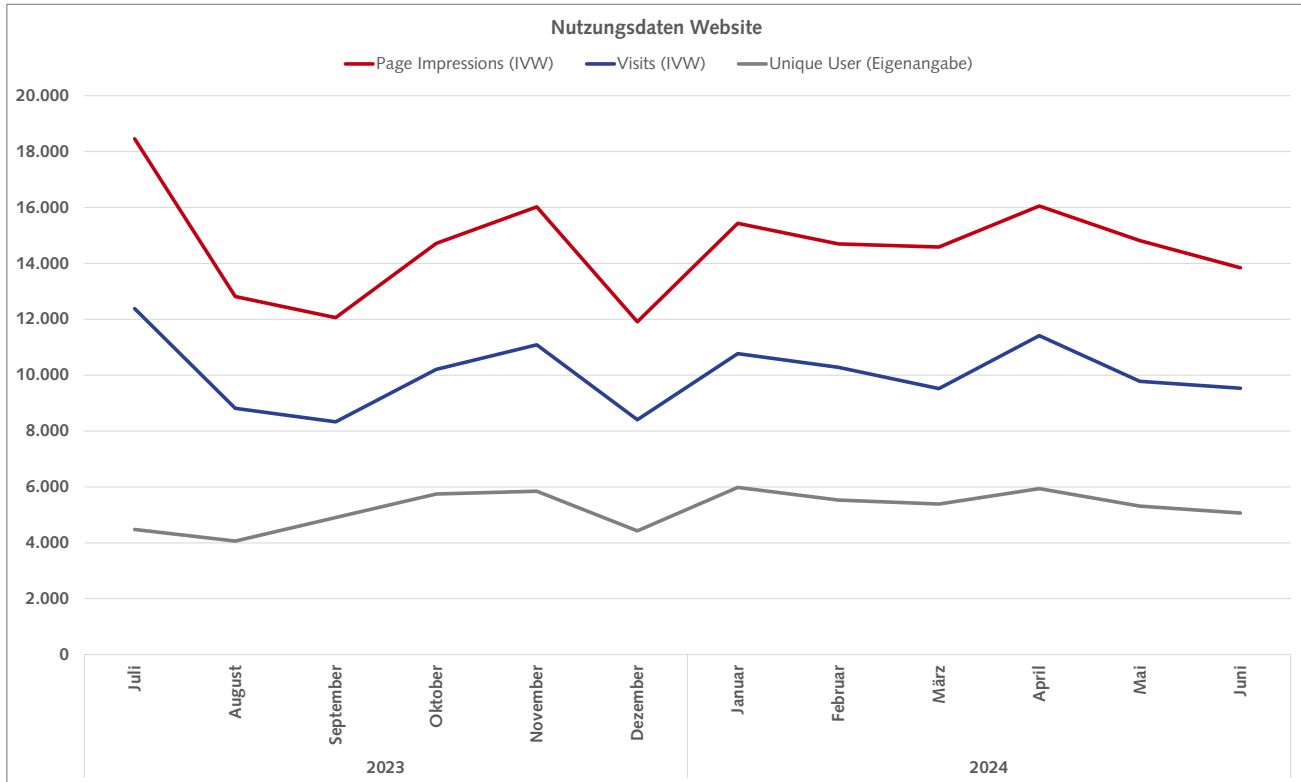


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	15
Website Preise, Formate und technische Angaben	16
Website Technische Angaben	17
Newsletter Terminplan	18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	19
Online-Advertorial	20
EINKAUFSFÜHRER BAU	21



Zugriffskontrolle: 



(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	532,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	938,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 € 868,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	798,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	938,00 € 1.008,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.078,00 € 1.134,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.344,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.204,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.344,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.008,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.366,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
01/2025	13.01.2025	02.01.2025
02/2025	17.02.2025	06.02.2025
03/2025	03.03.2025	20.02.2025
04/2025	17.03.2025	06.03.2025
05/2025	01.04.2025	21.03.2025
06/2025	23.04.2025	10.04.2025
07/2025	08.05.2025	28.04.2025
08/2025	22.05.2025	13.05.2025
09/2025	09.06.2025	28.05.2025
10/2025	02.07.2025	23.06.2025
11/2025	14.08.2025	05.08.2025
12/2025	09.09.2025	29.08.2025
13/2025	22.09.2025	11.09.2025
14/2025	16.10.2025	07.10.2025
15/2025	30.10.2025	21.10.2025
16/2025	13.11.2025	04.11.2025
17/2025	28.11.2025	19.11.2025
18/2025	17.12.2025	08.12.2025

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Facility Management

Verbreitung:
2.013 Empfänger
Öffnungsrate netto: 23,2%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

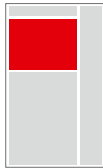
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Medium Rectangle

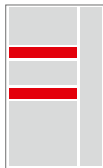


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
500,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
620,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
750,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.600,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

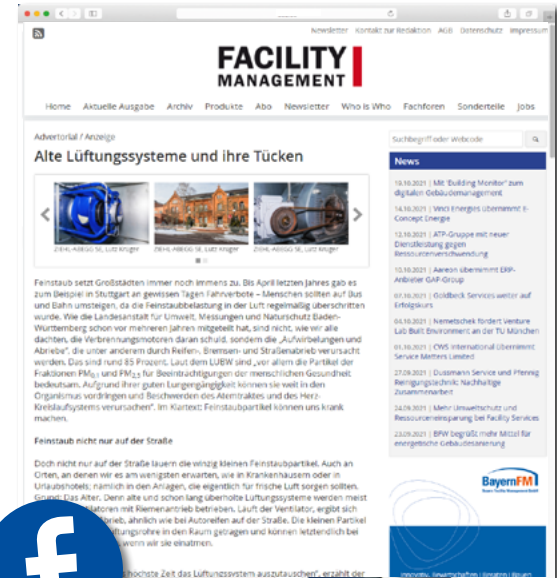
3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **FACILITY MANAGEMENT Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **FACILITY MANAGEMENT** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.856,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREIBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

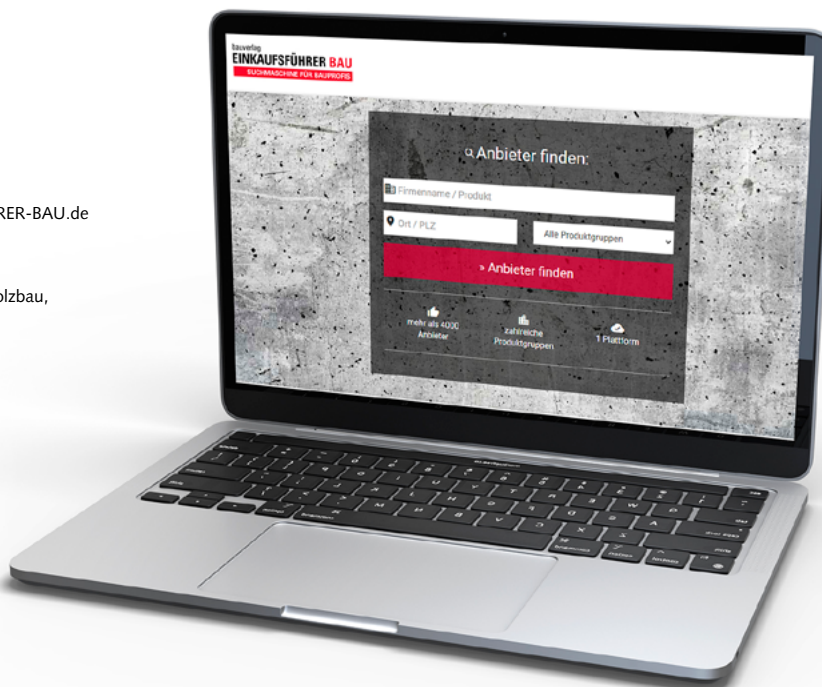
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

Immobilien-Kombi

Kommunikationspakete

Leadgenerierung

Video-Advertorial

Events

Creative

23

25

26

27

28

29

30



Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

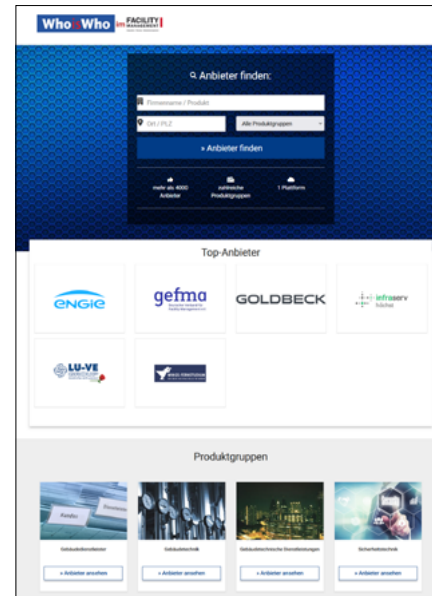
bietet Ihnen einen schnellen und gezielten Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen des Technischen, Kaufmännischen und Infrastrukturellen Gebäudemanagements.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Entscheidern der Facility Management- und Immobilienbranche



PRINT:

Erscheinungstermin: 15.09.2025
Redaktionsschluss: 11.07.2025
Anzeigenschluss: 17.07.2025



ONLINE:

www.FM-whoiswho.de

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
2.750,00 €



100 mm x 90 mm
120 mm x 210 mm*

Satzspiegel B x H
Anschnitt B x H
(*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Firmenportrait
2.750,00 €



Firmendaten + Logo
ca. 2.000 Zeichen, 1-2 Fotos

Fußleiste (über Bund)
1.140,00 €



220 mm x 45 mm
240 mm x 58 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig
1.140,00 €



100 mm x 90 mm
120 mm x 102 mm*

Werbemöglichkeiten PRINT + ONLINE

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	15
Logo		✓	✓	✓
Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite			✓	✓
Verlinkung E-Mail-Adresse + Internet (online)			✓	✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im FACILITY MANAGEMENT Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate	80,00 €	580,00 €	2.020,00 €	3.060,00 €

Folgende Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Grundeintrag	80,00 €
Firmenlogo	120,00 €
Produktgruppe	110,00 €
Niederlassung	80,00 €
Grundeintrag plus Logo	200,00 €
Die Preise gelten für 12 Monate	

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Narin Yelman
Sales Manger
narin.yelman@bauverlag.de
Telefon: +49 5241 2151-4433

Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:



Print: (tats. verbreitete Auflage)*	8.273	+	9.664	=	17.937
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	2.013	+	3.559	=	5.572
Website: (Page Impressions)*	14.617	+	43.454	=	58.071



Ihr Kombinationsvorteil:

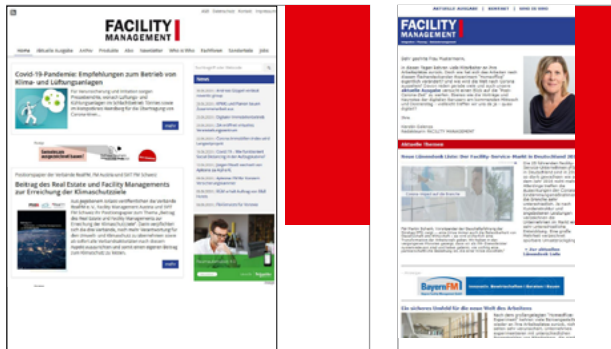
Sie buchen: Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken

Sie erhalten: **20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

* Monatswerte, Durchschnitt Juli 2023 – Juni 2024

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de

Wide Skyscraper im
FM Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.645,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von FACILITY MANAGEMENT

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.872,40 € zzgl. MwSt.

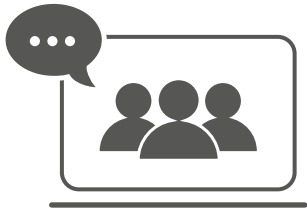
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke FACILITY MANAGEMENT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **FACILITY MANAGEMENT** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutz-wertigen Whitepaper auf **FACILITY-MANAGEMENT.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Achim Roggendorf
Chefredakteur FACILITY MANAGEMENT
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

