MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Betriebswirtschaftlich Verantwortliche für gewerblich, öffentlich oder industriell genutzte Immobilien und Liegenschaften



FACILITY MANAGEMENT

Integration | Planung | Gebäudemanagement

FACILITY-MANAGEMENT.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 09
Preise und Formate 10
Verlinkung im E-Paper 13

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 15
Website Preise, Formate und technische Angaben 16
Website Technische Angaben 17
Newsletter Terminplan 18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 19
Online-Advertorial 20
EINKAUFSFÜHRER BAU 21

PORTFOLIO

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT 23
Immobilien-Kombi 25
Kommunikationspakete 26
Leadgenerierung 27
Video-Advertorial 28
Events 29
Creative 30
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 31

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 32
Kontakte 33
Weitere Marken 35



FACILITY MANAGEMENT

Facility Management als integrierte Management-Disziplin deckt den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab und unterstützt so die Unternehmensziele, indem es für die wirtschaftliche, logistisch und technisch optimale Gebäude-Infrastruktur sorgt. Gerade in Zeiten von Klimawandel und ESG-Reportings leistet das FM einen entscheidenden Beitrag bei der Dekarbonisierung des Gebäudebestands. Die Marke **FACILITY MANAGEMENT** richtet sich an betriebswirtschaftlich Verantwortliche für Immobilien und Liegenschaften, die gewerblich, öffentlich und industriell genutzt werden. Schwerpunkte sind neben der Integralen Planung und dem Workplace-Gedanken auch das technische, infrastrukturelle und kaufmännische Gebäude- und Energiemanagement. Dabei wird das Printmagazin durch eine tagesaktuelle Website, 18 Newsletter und verschiedene Social-Media-Kanäle begleitet.

52.398
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	8.733
davon E-Paper	3.706
Erscheinungsweise	6x / Jahr

142.096
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	11.841 / Monat
Visits	7.993 / Monat
Unique User	4.121 / Monat

36.984
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.055 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	25,6 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	10
Verlinkung im E-Paper	13



Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2026 **November/** **Dezember**	**Erscheinungstermin:** 13.11.2026 **Redaktionsschluss:** 10.10.2026 **Anzeigenschluss:** 22.10.2026	• Personalbemessung im FM • Netzbetrieb, Energieversorgung und Messdienstleistungen für unterschiedlichste Immobilienportfolios • Elektromobilität: Transparente Abrechnung für die Unternehmensflotte • Kostensteigerungen entgegenwirken durch vernetzte Gebäudetechnik • Brandschutz: Welche Pflichten Betreiber, Planer und Dienstleister tragen • Tipps für die CAFM-Einführung • FM im Filialgeschäft: Kosten sparen und Personalengpässe optimal ausgleichen	19. bis 21. November 2026 **GET Nord** 11. bis 15. Januar 2027 **BAU** 17. bis 19. Januar 2027 **HOGA**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2027 **Januar/** **Februar**	**Erscheinungstermin:** 26.02.2027 **Redaktionsschluss:** 22.01.2027 **Anzeigenschluss:** 04.02.2027	• **Schwerpunkt: Gebäude im Lebenszyklus** • Gebäudebestand statt Neubau: Transformation und Revitalisierung von Bestandsimmobilien • Betreiberverantwortung: Zwischen Compliance und Wirtschaftlichkeit • Potenziale der Digitalisierung: Einführung von CAFM-Systemen • ESG-konforme Gebäudeplanung • Digitale Zwillinge und BIM im Betrieb • Catering als Bestandteil moderner Arbeitswelten	26. - 28.02.2027 **GETEC - Gebäude.Energie.Technik,** Freiburg 12. - 16.03.2027 **Internorga**, Hamburg 15. - 19.03.2027 **ISH**, Frankfurt 15. - 19.03.2027 **MIPIM**, Cannes/F 05. - 08.04.2027 **Hannover Messe**, Hannover
2/2027 **März/April**	**Erscheinungstermin:** 23.04.2027 **Redaktionsschluss:** 19.03.2027 **Anzeigenschluss:** 01.04.2027	• **Schwerpunkt: Energie und Gebäudebetrieb** • Wärmepumpen, HLK-Technik und Gebäudeautomation • Predictive Maintenance mit IT-Unterstützung • Wohin mit dem Büro? Flächenmanagement im Office und Homeoffice • Energieeffizienter und wirtschaftlicher Gebäudebetrieb • FM-Services für die Wowi • Smart Maintenance und Condition Monitoring	28. - 29.04.2027 **polis CONVENTION**, Düsseldorf 12.05.2027 ZIA-**Tag der Immobilienwirtschaft**, Berlin
3/2027 **Mai/Juni**	**Erscheinungstermin:** 04.06.2027 **Redaktionsschluss:** 30.04.2027 **Anzeigenschluss:** 11.05.2027	• **Schwerpunkt: Mobilität, Ladeinfrastruktur und Fuhrparkmanagement** • E-Mobilität im Gebäudebetrieb: Ladeinfrastruktur und Parkraummanagement • KRITIS, NIS-2 und Cybersecurity: Neue Pflichten für Betreiber • Energiemanagement 2.0 – Von der Verbrauchserfassung zur Steuerung • Lebenszyklusmanagement: So lassen sich Planung, Bau und Betrieb stärker verzahnen • Vernetzte Gebäude und industrielle Campusstrukturen • Rechenzentren und kritische Infrastrukturen	02.06.2027 **Data Center Summit 2027 by DBZ, FM + tab** 08. – 10.06.2027 **Intersolar und THE smarter EUROPE**, München 09. - 10.06.2027 **REA REAL ESTATE ARENA**, Hannover 16. - 17.06.2027 **PARKEN**, Wiesbaden 16. + 17.06.2027 **FeuerTrutz**, Nürnberg 30.06. + 01.07.2027 **SICHERHEITSEXPO**, München KW 23 oder KW 24 oder KW 25 **Summit 2027 zum seriellen, modularen und systemischen Bauen by DBZ, BBB + FM**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2027 Juli/August	**Erscheinungstermin:** 20.08.2027 **Redaktionsschluss:** 16.07.2027 **Anzeigenschluss:** 29.07.2027	• **Schwerpunkt: Infrastrukturelles FM & Service-Konzepte** • Dienstleistungssteuerung und SLA-Management • Ausschreibung und Vergabe von Reinigungsleistungen • Zwischen Energieeffizienz und Komfort: Was kann moderne Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik leisten • Nachhaltige Materialien und ihre Auswirkungen auf Betrieb und Instandhaltung • Großküchentechnik und Energieeffizienz • Smart Metering und Lastmanagement	21. - 24.09.2027 **CMS**, Berlin
Who is Who im FACILITY MANAGEMENT 2027	**Erscheinungstermin:** 22.09.2027 **Redaktionsschluss:** 27.07.2027 **Anzeigenschluss:** 26.07.2027	**Who is Who im FACILITY MANAGEMENT**	
5/2027 September/ Oktober	**Erscheinungstermin:** 01.10.2027 **Redaktionsschluss:** 20.08.2027 **Anzeigenschluss:** 09.09.2027	• **Schwerpunkt: Strategie & Investment** • KI (und Digitalisierung) in der Immobilienwirtschaft • Ideeen für Wärmewende und der Transformation des Gebäudebereichs • Nachhaltige Grünpflege: wie aus Außenpflege mehr Biodiversität entstehen kann • Kommunale Immobilien • ESG und Taxonomie: Immobilienbestände transfomieren • Betreiberperspektive bei Immobilieninvestitionen	04. - 06.10.2027 **EXPO REAL**, München
6/2027 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 03.12.2027 **Redaktionsschluss:** 29.10.2027 **Anzeigenschluss:** 11.11.2027	• **Schwerpunkt: Health Care & Gesundheitsimmobilien** • Energieeffizienz in Kliniken • Sicherheitsdienstleistungen im Wandel: Von der Pförtnerlouge zur Sicherheitszentrale • Facility Services im Gesundheitswesen • KRITIS-Anforderungen - nicht nur für Gesundheitseinrichtungen • Industrial IoT für Gebäude und Infrastruktur • Technisches FM im Krankenhaus	08. - 11.11.2027 **Medica**, Düsseldorf

Weitere Themen jeder Ausgabe:

- Wohnungsbau, Verwaltungsbau, Gewerbebau- und Industriebau, Krankenhausbau und Healthcare, Kindergärten, Bildungsbauten, Sonderbauten, Labor- und Forschungsbauten, temporäre Bauten
- Bauen im Bestand, Bauen mit Holz, Barrierefreies Bauen, Sanierung, Innenausbau, Zirkuläres Bauen, Stadt und Quartier, Bauen auf dem Land, Flächenkonversion, Gebäudeaufstockung, Biodiversität, Denkmalschutz, Materialforschung
- Gebäudeautomation, Energiemanagement, Brandschutz, Sicherheitstechnik und Zutrittskontrolle, Heiztechnik, Parksysteme, Fuhrparkmanagement, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, Abfallmanagement, Serielles, modulares und systemisches Bauen (smsB), Workplace und Office Management, New Work, Lichtplanung, Fassadenplanung, Digitalisierung (BIM, KI, CAFM, ERP-Systeme, Cloud-Computing, CRM-Systeme, Cybersecurity etc.)
- Immobilien- und Planungsrecht, Bilanz- und Steuerwissen, Abrechnung und Kostenkontrolle, Finanzierung und Betriebskosten, Mietrecht, Ausschreibung- und Vergaberecht, Gebäudetyp-e, Hamburg-Standard und Regelstandard Erleichtertes Bauen, Förderstandard Schleswig-Holstein für Wohnungsbau

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2028 **Januar/** **Februar**	**Erscheinungstermin:** 27.02.2028 **Redaktionsschluss:** 24.01.2028 **Anzeigenschluss:** 04.02.2028	**Schwerpunkt: Licht und Gebäudetechnik** Mit moderner LED-Technik Betriebskosten senken Intelligente Wärmezentrale Lichtkonzepte für Industrie und Gewebeimmoblien Ganzheitliche Brandschutz-Konzepte in kritischen Infrastrukturen Aktives Betriebskostenmanagement Planungs- und baubegleitendes Facility Management	05. - 10.03.2028 **Light & Building**, Frankfurt März 2028 **MIPIM**, Cannes April 2028 **Hannover Messe**, Hannover
2/2028 **März/April**	**Erscheinungstermin:** 23.04.2028 **Redaktionsschluss:** 22.03.2028 **Anzeigenschluss:** 31.03.2028	**Schwerpunkt: KI, Automatisierung und der digitale Gebäudebetrieb** Vernetzung von Gebäude-, Energie- und Mobilitätsdaten Künstliche Intelligenz als Chance für mehr Effizienz im Gebäudebetrieb Handelsimmobilien im Fokus: Betreiberpflichten vs. Kostenrechnung Klimaanpassung trifft Immobilienwirtschaft	Juni 2028 **Tag der Immbilienwirtschaft**, Berlin

Weitere Themen jeder Ausgabe:

- Wohnungsbau, Verwaltungsbau, Gewerbebau- und Industriebau, Krankenhausbau und Healthcare, Kindergärten, Bildungsbauten, Sonderbauten, Labor- und Forschungsbauten, temporäre Bauten
- Bauen im Bestand, Bauen mit Holz, Barrierefreies Bauen, Sanierung, Innenausbau, Zirkuläres Bauen, Stadt und Quartier, Bauen auf dem Land, Flächenkonversion, Gebäudeaufstockung, Biodiversität, Denkmalschutz, Materialforschung
- Gebäudeautomation, Energiemanagement, Brandschutz, Sicherheitstechnik und Zutrittskontrolle, Heiztechnik, Parksysteme, Fuhrparkmanagement, Ladeinfrastruktur und E-Mobilität, Abfallmanagement, Serielles, modulares und systemisches Bauen (smsB), Workplace und Office Management, New Work, Lichtplanung, Fassadenplanung, Digitalisierung (BIM, KI, CAFM, ERP-Systeme, Cloud-Computing, CRM-Systeme, Cybersecurity etc.)
- Immobilien- und Planungsrecht, Bilanz- und Steuerwissen, Abrechnung und Kostenkontrolle, Finanzierung und Betriebskosten, Mietrecht, Ausschreibung- und Vergaberecht, Gebäudetyp-e, Hamburg-Standard und Regelstandard Erleichtertes Bauen, Förderstandard Schleswig-Holstein für Wohnungsbau

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.733	davon Ausland:	82
- davon E-Paper	3.706	davon Ausland:	37
Verkaufte Auflage:	732	davon Ausland:	36
Abonnierte Exemplare:	729	davon Ausland:	35
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	8.001		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	73		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,1	8.651
Ausland	0,9	82
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.733

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.733 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	270
Hamburg	3,3	290
Niedersachsen	7,2	631
Bremen	0,9	83
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,9	1.996
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,8	770
Rheinland-Pfalz	4,1	356
Saarland	0,8	73
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,7	1.108
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,3	1.507
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,0	526
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	119
Brandenburg	2,3	202
Sachsen-Anhalt	1,4	125
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,3	198
Sachsen	4,5	397
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,1	8.651

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.915,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.715,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.225,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.100,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.100,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.165,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.165,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.650,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.650,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.650,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.990,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.990,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.990,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite *	7.715,00 €
Advertorial 1/2 Seite **	5.100,00 €
Titelstory	15.680,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 3 Real Estate; 5 EXPO REAL	19.600,00 €
Titelseite	8.725,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.860,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination
20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit BundesBauBlatt

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.780,00 €
4-seitig	10.455,00 €
6-seitig	15.575,00 €
8-seitig	20.210,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	405,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	495,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion — 180,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für FACILITY MANAGEMENT Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	166 mm breit x 246 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Übertragung per FTP: auf Anfrage Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: order.management@bauverlag.de
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

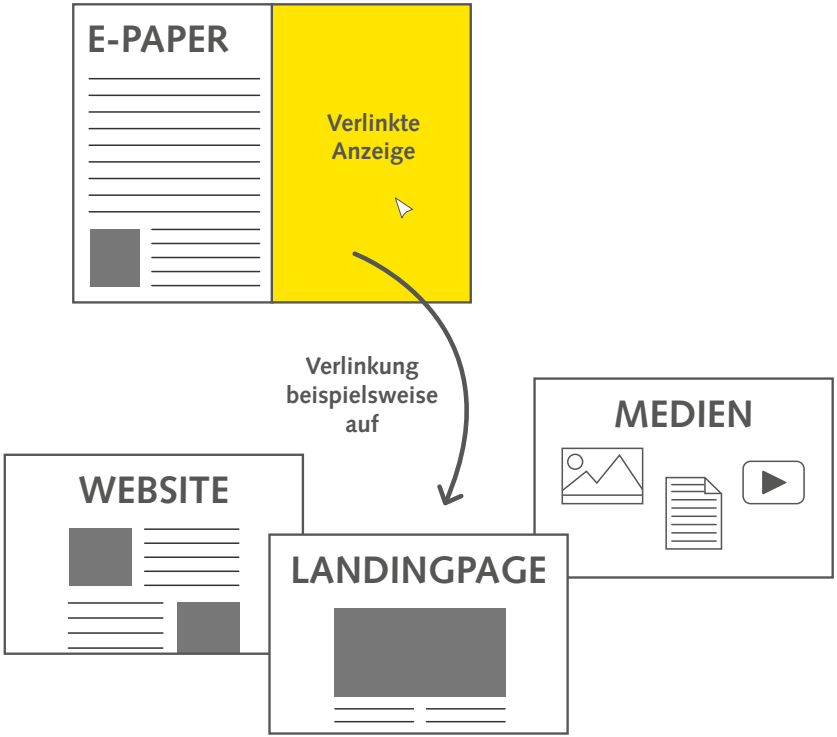
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.facility-management.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

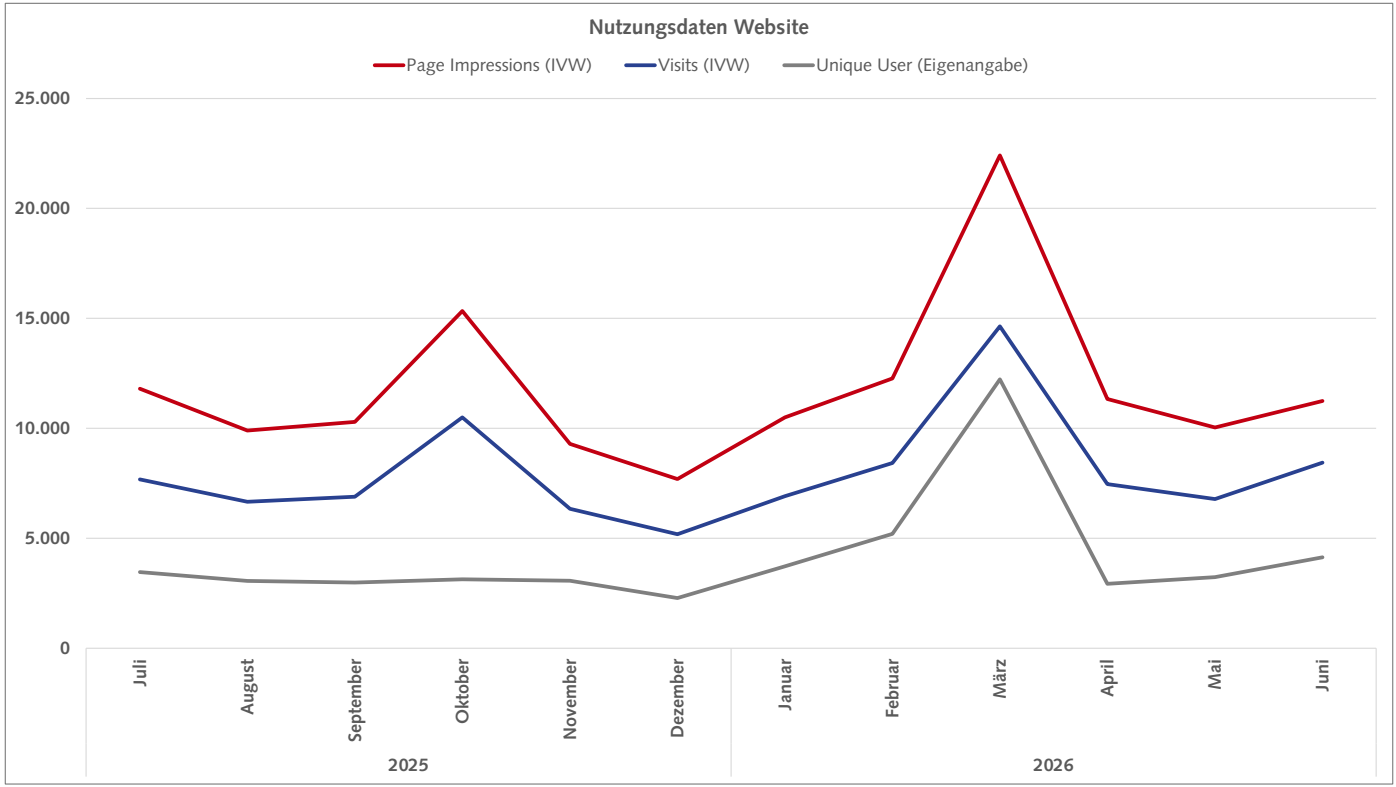


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	15
Website Preise, Formate und technische Angaben	16
Website Technische Angaben	17
Newsletter Terminplan	18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	19
Online-Advertorial	20
EINKAUFSFÜHRER BAU	21

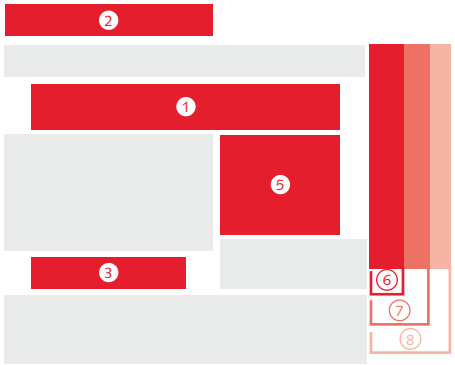


Zugriffskontrolle:

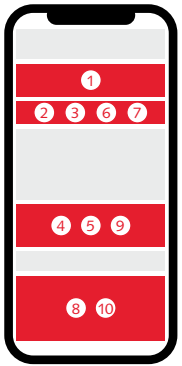


(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

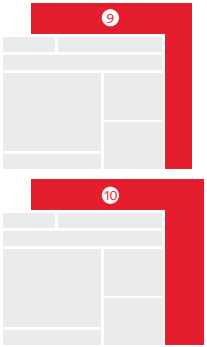
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.414,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**700,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**560,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**854,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**994,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**854,00 € I 924,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**994,00 € I 1.064,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.134,00 € I 1.204,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.274,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.414,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

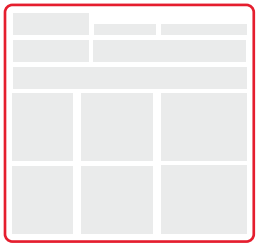
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.064,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

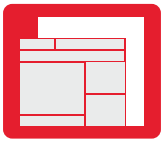
9.996,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2027	12.01.2027	04.01.2027
02/2027	16.02.2027	05.02.2027
03/2027	09.03.2027	26.02.2027
04/2027	30.03.2027	19.03.2027
05/2027	20.04.2027	09.04.2027
06/2027	11.05.2027	30.04.2027
07/2027	25.05.2027	14.05.2027
08/2027	01.06.2027	21.05.2027
09/2027	15.06.2027	04.06.2027
10/2027	13.07.2027	02.07.2027
11/2027	17.08.2027	06.08.2027
12/2027	14.09.2027	03.09.2027
13/2027	28.09.2027	17.09.2027
14/2027	12.10.2027	01.10.2027
15/2027	26.10.2027	15.10.2027
16/2027	09.11.2027	29.10.2027
17/2027	30.11.2027	19.11.2027
18/2027	14.12.2027	03.12.2027

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Facility Management

Verbreitung:
2.055 Empfänger
Öffnungsrate netto: 25,6%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

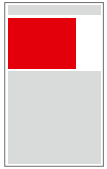
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
790,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Billboard

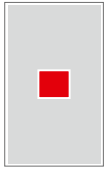


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
790,00€

Medium Rectangle

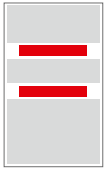


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00€

Fullsize Banner

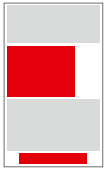


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
525,00€

Newsletter Takeover

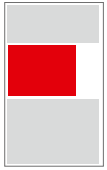


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.005,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im FACILITY MANAGEMENT Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook-Kanal der FACILITY MANAGEMENT mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.038,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

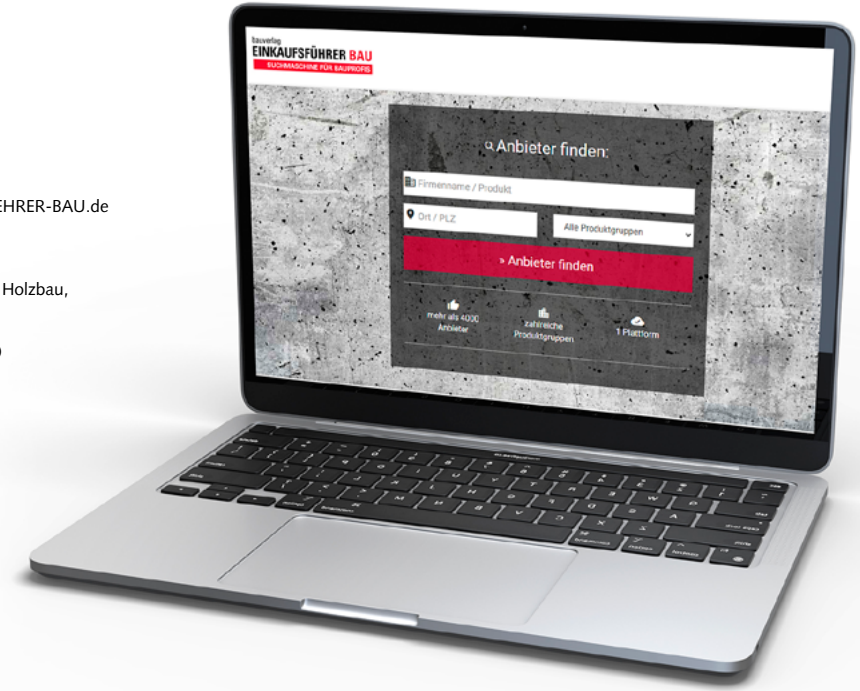
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT	23
Immobilien-Kombi	25
Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	31



Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

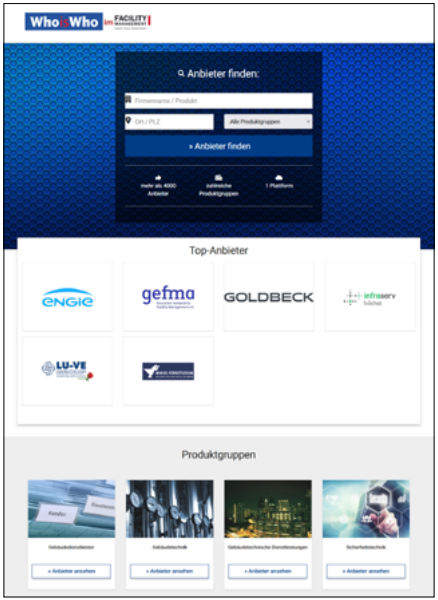
bietet Ihnen einen schnellen und gezielten Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen des Technischen, Kaufmännischen und Infrastrukturellen Gebäudemanagements.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Entscheidern der Facility Management- und Immobilienbranche



PRINT:

Erscheinungstermin:	22.09.2027
Redaktionsschluss:	27.07.2027
Anzeigenschluss:	26.07.2027



ONLINE:

www.FM-whoiswho.de

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
2.940,00 €



Satzspiegel B x H
Anschnitt B x H
(*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

100 mm x 90 mm
120 mm x 210 mm*

Firmenportrait
2.940,00 €



Firmendaten + Logo
ca. 2.000 Zeichen, 1-2 Fotos

Fußleiste (über Bund)
1.220,00 €



220 mm x 45 mm
240 mm x 58 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig
1.220,00 €



100 mm x 90 mm
120 mm x 102 mm*

Werbemöglichkeiten PRINT + ONLINE

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	15
Logo		✓	✓	✓
Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite			✓	✓
Verlinkung E-Mail-Adresse + Internet (online)			✓	✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im FACILITY MANAGEMENT Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate	90,00 €	625,00 €	2.160,00 €	3.270,00 €

Folgende Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Grundeintrag	90,00 €
Firmenlogo	130,00 €
Produktgruppe	120,00 €
Niederlassung	90,00 €
Grundeintrag plus Logo	220,00 €
Die Preise gelten für 12 Monate	

Weitere Informationen erhalten Sie hier:
Narin Yelman
Senior Sales Manger
narin.yelman@bauverlag.de
Telefon: +49 5241 2151-4433

Weitere Werbeformate und Pakete finden Sie unter https://bauverlag.de/who-is-who-flyer

Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:

	FACILITY MANAGEMENT		BBB BundesBauBlatt		
Print: (tats. verbreitete Auflage)*	8.733	+	9.722	=	18.455
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	2.055	+	3.601	=	5.656
Website: (Page Impressions)*	11.841	+	26.992	=	38.833













Ihr Kombinationsvorteil:

Sie buchen: Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken

Sie erhalten: **20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2025 – Juni 2026

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de



Billboard im
FM Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.731,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von FACILITY MANAGEMENT

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.324,20 € zzgl. MwSt.

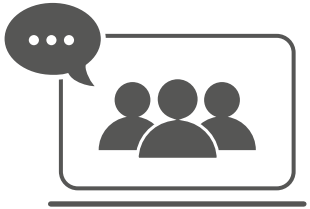
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke FACILITY MANAGEMENT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **FACILITY MANAGEMENT** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutz-wertigen Whitepaper auf **FACILITY-MANAGEMENT.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?







bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Michael Schuster
Chefredakteur FM
Telefon: +49 152 57117683
E-Mail: michael.schuster@dbz.de



Bernd Fenske
Key Account Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken











