MEDIADATEN 2026

Zielgruppen
- Betriebswirtschaftlich Verantwortliche für gewerblich, öffentlich oder industriell genutzte Immobilien und Liegenschaften

FACILITY MANAGEMENT

Integration | Planung | Gebäudemanagement

FACILITY-MANAGEMENT.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 09
Preise und Formate 10
Verlinkung im E-Paper 13

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 15
Website Preise, Formate und technische Angaben 16
Website Technische Angaben 17
Newsletter Terminplan 18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 19
Online-Advertorial 20
EINKAUFSFÜHRER BAU 21

PORTFOLIO

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT 23
Immobilien-Kombi 25
Kommunikationspakete 26
Leadgenerierung 27
Video-Advertorial 28
Events 29
Creative 30

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 32
Kontakte 33
Weitere Marken 35

FACILITY MANAGEMENT

Facility Management als integrierte Management-Disziplin deckt den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie ab und unterstützt so die Unternehmensziele, indem es für die wirtschaftliche, logistisch und technisch optimale Gebäude-Infrastruktur sorgt. Gerade in Zeiten von Klimawandel und ESG-Reportings leistet das FM einen entscheidenden Beitrag bei der Dekarbonisierung des Gebäudebestands. Die Marke **FACILITY MANAGEMENT** richtet sich an betriebswirtschaftlich Verantwortliche für Immobilien und Liegenschaften, die gewerblich, öffentlich und industriell genutzt werden. Schwerpunkte sind neben der Integralen Planung und dem Workplace-Gedanken auch das technische, infrastrukturelle und kaufmännische Gebäude- und Energiemanagement. Dabei wird das Printmagazin wird durch eine tagesaktuelle Website, 18 Newsletter und verschiedene Social-Media-Kanäle begleitet.

50.556
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	8.426
davon E-Paper	3.272
Erscheinungsweise	6x / Jahr

164.268
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	13.689 / Monat
Visits	9.287 / Monat
Unique User	4.549 / Monat

37.386
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.077 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	26,0 %
Erscheinungsweise	18x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	10
Verlinkung im E-Paper	13

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2025 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 27.11.2025 **Redaktionsschluss:** 10.10.2025 **Anzeigenschluss:** 05.11.2025	• Contracting im Krankenhaus • KI-Lösungen für die TGA-Planung • Künstliche Intelligenz in der Gebäudereinigung • Fuhrparkmanagement in der Praixs • Automatisierte Brandmeldeanlagen • Richtlinie GEFMA 160: CO2-Emissionen von Facility Services • Nachhaltige Bestandsbewertung nach DIN EN 17680-12-2023	06. bis 08.10.2025, **Expo Real**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2026 **Januar/** **Februar**	**Erscheinungstermin:** 23.02.2026 **Redaktionsschluss:** 22.01.2026 **Anzeigenschluss:** 30.01.2026	• Manage to zero: ESG-Reporting im Facility Management • Energiemanagement - Umsetzung der Energetischen Inspektion nach GEG • New Work: Arbeitsplatzgestaltung und operative Umsetzung • Redevelopment von Bestandsimmobilien – so haben Sie Planung und Umbau im Griff • Ausschreibung und Vergabe im Facility Management • Gebäudesystemtechnik: Die Kamera als intelligenter Sensor • Von Building Information Modeling (BIM) und digitalem Zwilling bis zur digitalen Baustelle	10. bis 12. Februar 2026 **E-World** 08. bis 13. März 2026 **Light+ Building** 13. bis 17. März 2026 **Internorga** 24. bis 26. März 2026 **digital BAU** 24. bis 27. März 2026 **Fensterbau Frontale**
2/2026 **März/April**	**Erscheinungstermin:** 10.04.2026 **Redaktionsschluss:** 06.03.2026 **Anzeigenschluss:** 17.03.2026	• Plan, Bauen und Betreiben mit KI – vom Hype zum Gamechanger • Potenzial Bestand: Mehr Effizienz durch die energetische Ertüchtigung de Gebäudehülle • BIM-Methodik als Grundlage für alle Immobilien-Lebenszyklusphasen • Lichtmanagement im Büro- und Verwaltungsbau • Mehr Klimaschutz und CO_2-Reduktion durch mordene Haus- und Gebäudeautomation • Intelligente Dashboards ermöglichen die Gebäudedaten-Erfassung und Auswertung • Vernetzte Sicherheitstechnik	14. bis 17. April 2026 **IFH/Intherm** 20. bis 24. April 2026 **Hannover Messe** 22. und 23. April 2026 **Construction Summit** 4. bis 8. Mai 2026 **IFAT** 6. und 7. Mai 2026 **polis convention**
3/2026 **Mai/Juni**	**Erscheinungstermin:** 29.05.2026 **Redaktionsschluss:** 27.05.2026 **Anzeigenschluss:** 05.05.2026	• Analysekennzahlen der Nutzungs- und Betriebskosten von Gebäuden • Energiemanagement und vernetzte Energielösungen • Solarenergie für Gewerbeimmobilien • Zirkuläres Bauen - so gelingen ressourcenschonende Projekte • Gebäudereinigung: Lösungen für die Waschraumhygiene • Digitale Bauprozessoptimierung und Umnutzung von Bestandsimmobilien • Ladeinfrastruktur und E-Mobilität	19.5.2026 **Tag der Immobilienwirtschaft 2026** 1. bis 6. Juni 2026 **Interschutz** 10. und 11. Juni 2026 **Real Estate Arena** 16. und 17. Juni 2026 **PARKEN** 23. bis 25. Juni 2026 **Smarter E Europe** 23. bis 25. Juni 2026 **Power2Drive Europe**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2026 Juli/August	**Erscheinungstermin:** 10.08.2026 **Redaktionsschluss:** 20.07.2026 **Anzeigenschluss:** 17.07.2026	• Gebäudetechnik vs. Nutzeranforderungen • Zutrittskontrolle und Zeiterfassung und New Work • Gebäudreinigung im Fokus – Was bei Ausschreibungen zu beachten ist • Blitz- und Überspannungsschutz für PV-Anlagen bei Gewerbeimmobilien • Cybersecurity für Unternehmen: KI-Angriffe verhindern • Smarte Lichtkonzepte für energieeffiziente Immobilien • Betreiberaufgaben durch digitale Daten vereinfachen	15. bis 18. September 2026 **GaLaBau** 22. bis 25. September 2026 **Security**
Who is Who im FACILITY MANAGE-MENT 2026	**Erscheinungstermin:** 17.09.2026 **Redaktionsschluss:** 20.07.2026 **Anzeigenschluss:** 21.07.2026	**Who is Who im FACILITY MANAGEMENT**	
5/2026 September/ Oktober	**Erscheinungstermin:** 23.09.2026 **Redaktionsschluss:** 20.08.2026 **Anzeigenschluss:** 01.09.2026	• Technisches Facility Management für kommunale Liegenschaften • IT-Sicherheit in der Gebäudeautomation • Biodiversität: Immobilienwirtschaft am Wendepunkt • Was bei internationalen FM-Verträgen zu beachten ist • Abwasserkosten reduzieren durch Grauwasser-Recycling • Office: Welche Flächen und Büromöbel wirklich wichtig sind • Steuersparmodell E-Mobility: Fuhrparkmanagement zwischen Nutzern und Nutzen	5. bis 7. Oktober 2026 **Expo Real** 13. bis 15. Oktober 2026 **Chillventa** 27. bis 30. Oktober 2026 **Orgatec**
6/2026 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 13.11.2026 **Redaktionsschluss:** 10.10.2026 **Anzeigenschluss:** 22.10.2026	• Personalbemessung im FM • Netzbetrieb, Energieversorgung und Messdienstleistungen für unterschiedlichste Immobilienportfolios • Elektromobilität: Transparente Abrechnung für die Unternehmensflotte • Kostensteigerungen entgegenwirken durch vernetzte Gebäudetechnik • Brandschutz: Welche Pflichten Betreiber, Planer und Dienstleister tragen • Tipps für die CAFM-Einführung • FM im Filialgeschäft: Kosten sparen und Personalengpässe optimal ausgleichen	19. bis 21. November 2026 **GET Nord** 11. bis 15. Januar 2027 **BAU** 17. bis 19. Januar 2027 **HOGA**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2027 Januar/ Februar	**Erscheinungstermin:** 20.02.2027 **Redaktionsschluss:** 13.01.2027 **Anzeigenschluss:** 29.01.2027	• Nachhaltige Gebäudeautomation • Betreiberverantwortung: Zwischen Compliance und Wirtschaftlichkeit • Potenziale der Digitalisierung: Einführung von CAFM-Systemen“	
2/2027 März/April	**Erscheinungstermin:** 15.04.2027 **Redaktionsschluss:** 25.02.2027 **Anzeigenschluss:** 24.03.2027	• Lichtmanagement: Implementierung energieeffizienter Systeme • Predictive Maintenance mit IT-Unterstützung • Wohin mit dem Büro? Flächenmanagement im Office und Homeoffice • Energieeffizienter und wirtschaftlicher Gebäudebetrieb	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.426	davon Ausland:	88
- davon E-Paper	3.272	davon Ausland:	26
Verkaufte Auflage:	794	davon Ausland:	38
Abonnierte Exemplare:	790	davon Ausland:	38
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	7.633		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	171		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,0	8.338
Ausland	1,0	88
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.426

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.426 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	262
Hamburg	3,2	269
Niedersachsen	7,0	593
Bremen	0,9	78
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,5	1.896
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,6	725
Rheinland-Pfalz	4,1	342
Saarland	0,9	72
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,5	1.050
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,9	1.510
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,0	502
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,4	117
Brandenburg	2,3	190
Sachsen-Anhalt	1,6	132
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	202
Sachsen	4,7	398
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,0	8.338

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.480,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.490,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.070,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.950,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.950,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.040,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.040,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.540,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.540,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.540,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.900,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.900,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.900,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite *	7.490,00 €
Advertorial 1/2 Seite **	4.950,00 €
Titelstory	15.220,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 3 Real Estate; 5 EXPO REAL	19.025,00 €
Titelseite	8.470,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.600,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Immobilien-Kombination
20 % Immobilien-Kombi-Rabatt mit BundesBauBlatt

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 47 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.610,00 €
4-seitig	10.150,00 €
6-seitig	15.120,00 €
8-seitig	19.620,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	390,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	480,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für FACILITY MANAGEMENT Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
166 mm breit x 246 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de
Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

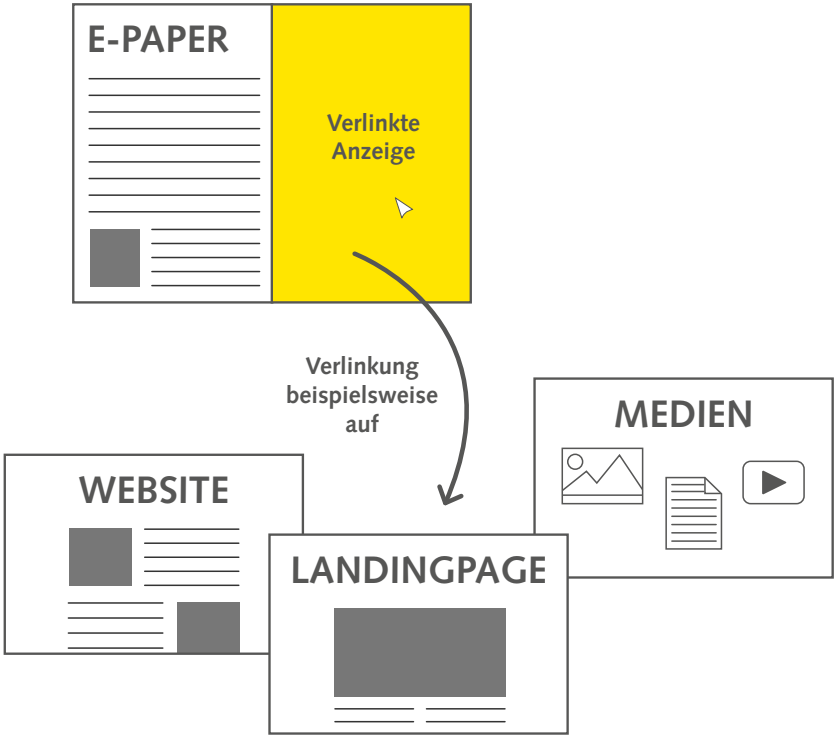
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.facility-management.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

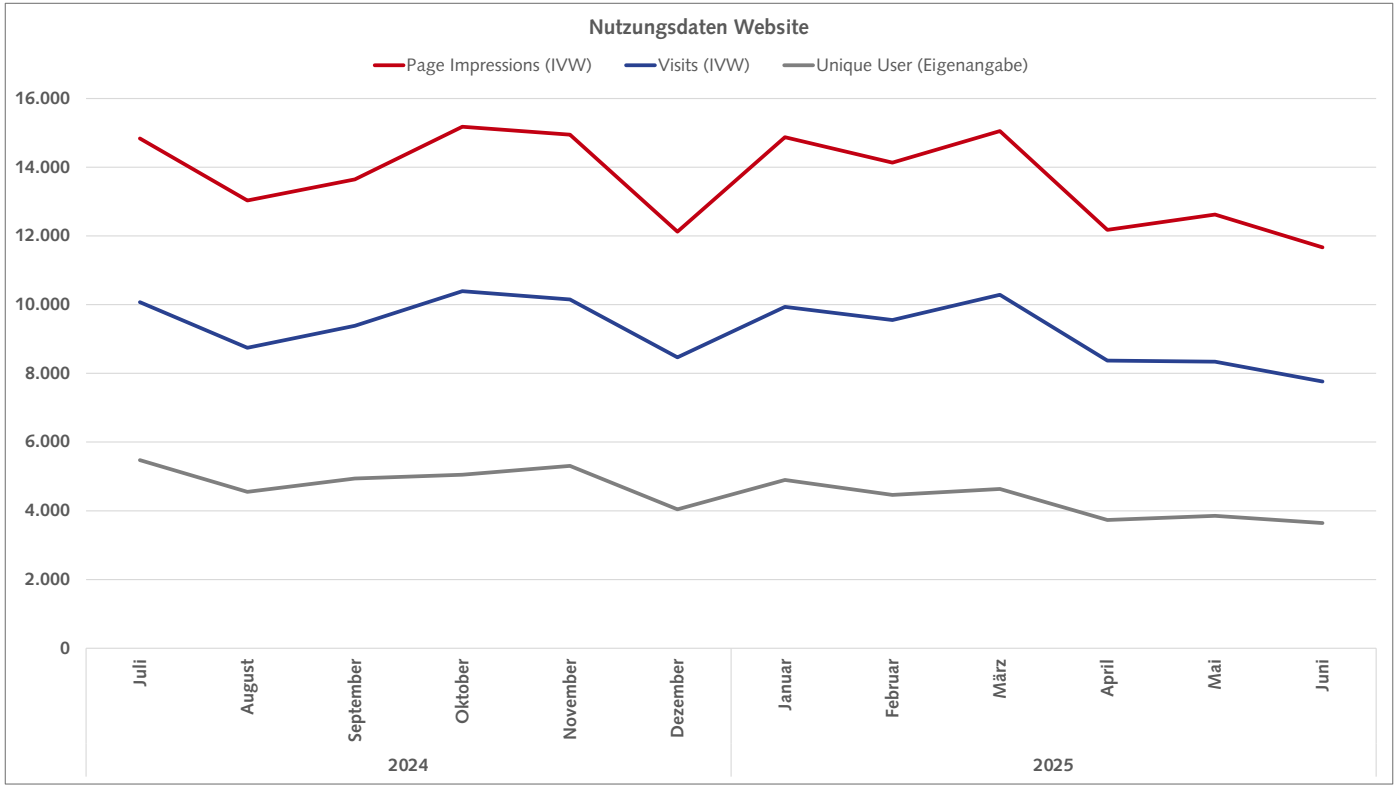
Preis: 400,00 €



DIGITAL

Website Nutzungsdaten	15
Website Preise, Formate und technische Angaben	16
Website Technische Angaben	17
Newsletter Terminplan	18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	19
Online-Advertorial	20
EINKAUFSFÜHRER BAU	21

Zugriffskontrolle: IVW



(Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis für 28 Tage /** 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	**546,00 €**
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	**686,00 €**
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	**966,00 €**
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**826,00 €** **896,00 € (sticky)**
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	**826,00 €**
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**966,00 €** **1.036,00 € (sticky)**
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	**1.106,00 €** **1.176,00 € (sticky)**
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	**1.372,00 €**
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	**1.232,00 €**
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	**1.372,00 €**
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	**1.036,00 €**
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	**9.702,00 €** **(Preis für 12 Wochen)**
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	**1.290,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/2026	12.01.2026	18.12.2025
02/2026	11.02.2026	02.02.2026
03/2026	05.03.2026	24.02.2026
04/2026	24.03.2026	13.03.2026
05/2026	01.04.2026	23.03.2026
06/2026	21.04.2026	10.04.2026
07/2026	05.05.2026	23.04.2026
08/2026	28.05.2026	18.05.2026
09/2026	10.06.2026	29.05.2026
10/2026	07.07.2026	26.06.2026
11/2026	18.08.2026	07.08.2026
12/2026	09.09.2026	31.08.2026
13/2026	22.09.2026	11.09.2026
14/2026	05.10.2026	24.09.2026
15/2026	27.10.2026	16.10.2026
16/2026	12.11.2026	03.11.2026
17/2026	30.11.2026	19.11.2026
18/2026	16.12.2026	07.12.2026

Empfänger:
Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Facility Management

Verbreitung:
2.077 Empfänger
Öffnungsrate netto: 26,0%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

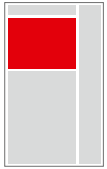
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

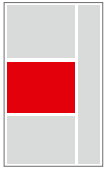


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00 €

Textanzeige

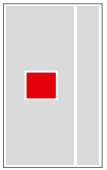


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
640,00 €

Medium Rectangle

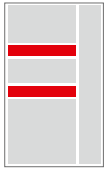


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00 €

Fullsize Banner

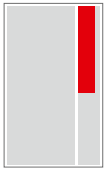


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
510,00 €

Skyscraper

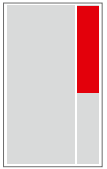


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
640,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
770,00 €

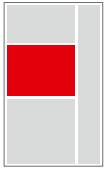
Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.760,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
640,00 €

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.FACILITY-MANAGEMENT.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im FACILITY MANAGEMENT Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der FACILITY MANAGEMENT mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.954,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

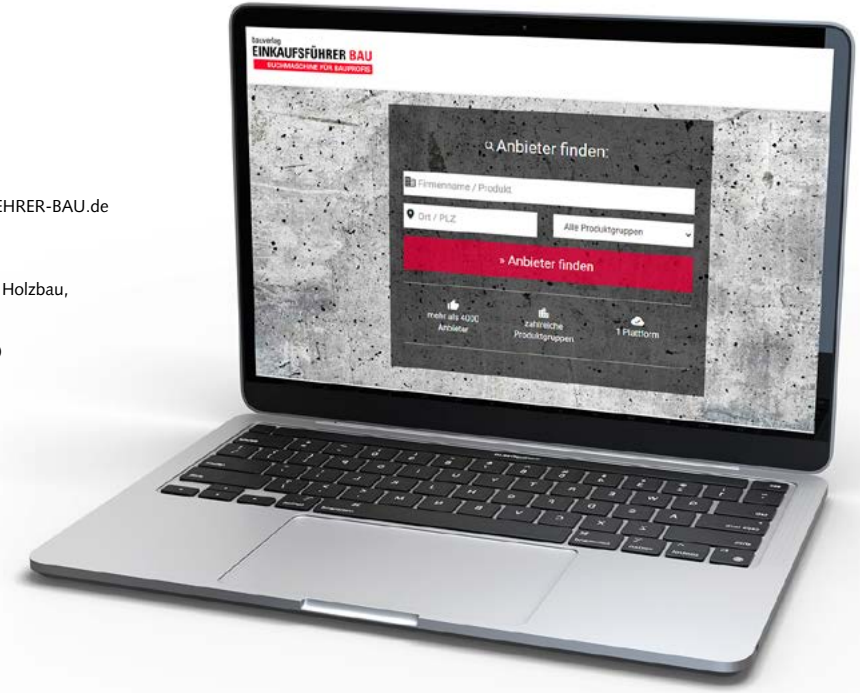
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Who is Who im FACILITY MANAGEMENT	23
Immobilien-Kombi	25
Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30

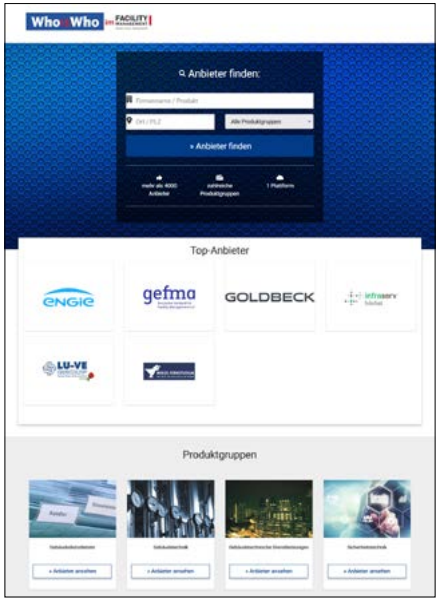
Who is Who im FACILITY MANAGEMENT

bietet Ihnen einen schnellen und gezielten Zugriff auf Produkte und Dienstleistungen des Technischen, Kaufmännischen und Infrastrukturellen Gebäudemanagements.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen den Entscheidern der Facility Management- und Immobilienbranche

PRINT:

Erscheinungstermin:	17.09.2026
Redaktionsschluss:	20.07.2026
Anzeigenschluss:	21.07.2026



ONLINE:

www.FM-whoiswho.de

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
2.850,00 €

Firmenportrait
2.850,00 €

Fußleiste (über Bund)
1.180,00 €

Anzeige 1/2 Seite farbig
1.180,00 €

Satzspiegel B x H Anschnitt B x H (*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	100 mm x 90 mm 120 mm x 210 mm*	Firmendaten + Logo ca. 2.000 Zeichen, 1-2 Fotos	220 mm x 45 mm 240 mm x 58 mm*	100 mm x 90 mm 120 mm x 102 mm*

Werbemöglichkeiten PRINT + ONLINE

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	15
Logo		✓	✓	✓
Anzeige/Firmenportrait 1/1 Seite			✓	✓
Verlinkung E-Mail-Adresse + Internet (online)			✓	✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im FACILITY MANAGEMENT Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate	85,00 €	605,00 €	2.095,00 €	3.170,00 €

Folgende Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Grundeintrag	85,00 €
Firmenlogo	125,00 €
Produktgruppe	115,00 €
Niederlassung	85,00 €
Grundeintrag plus Logo	210,00 €
Die Preise gelten für 12 Monate	

Weitere Informationen erhalten Sie hier:
Narin Yelman
Senior Sales Manger
narin.yelman@bauverlag.de
Telefon: +49 5241 2151-4433

Weitere Werbeformate und Pakete finden Sie unter https://bauverlag.de/who-is-who

Sie möchten neben den Entscheiderinnen und Entscheidern für gewerblich genutzte Immobilien auch Führungskräfte aus Wohnungsunternehmen erreichen?

Dann ist die Immobilien-Kombi Ihre beste Wahl:

	FACILITY MANAGEMENT		BBB BundesBauBlatt		
Print: (tats. verbreitete Auflage)*	8.426	+	8.930	=	17.356
Newsletter: (Erreichte Empfänger)*	2.077	+	3.643	=	5.720
Website: (Page Impressions)*	13.689	+	32.891	=	46.580

Ihr Kombinationsvorteil:	
Sie buchen:	Werbeformate gleichen Formats in beiden Medienmarken
Sie erhalten:	**20 % Immobilien-Kombi-Rabatt**

*Monatswerte, Durchschnitt Juli 2024 – Juni 2025

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de

Wide Skyscraper im
FM Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.688,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.FACILITY-MANAGEMENT.de

1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von FACILITY MANAGEMENT

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.113,60 € zzgl. MwSt.

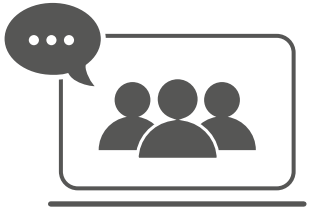
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke FACILITY MANAGEMENT!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **FACILITY MANAGEMENT** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutz-wertigen Whitepaper auf **FACILITY-MANAGEMENT.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage

Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Achim Roggendorf
Chefredakteur FACILITY MANAGEMENT
Telefon: +49 5241 2151-2323
E-Mail: achim.roggendorf@bauverlag.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ

BFT
05

Bauwelt 8.2025
Herzkammer der Stadt

BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Beton

FACILITY
MANAGEMENT

FLÜSSIGGAS

IKZ
Alle reden drüber, keiner hört davon.

KKA
Kälte Klima Aktuell
2/2025

KÜCHENPLANER

metallbau 4.25

recovery
THE NEW GENERATION

SHKProfi

tab

THIS

tunnel