

MEDIA KIT 2026

Main target group:

- (Master) craftsmen, technicians, specialist planners and engineers from the HVAC sector



IKZ media brand

Media profile 3

Target groups 4

IKZ trade journal

Schedule 6

Advert formats..... 7

Advert formats and prices 8

IKZ-NEWSLETTER

Advert formats and prices 10

Schedule 11

IKZ.de

Portrait 14

Traffic data 15

Display adverts 16

Sponsored content

Online advertorial 18

IKZ podcast

Theme sponsorship 20

Schedule 21

Exclusive interview 22

Contact persons 23

Publishing house..... 24

Media brands 25



IKZ

Recognised as the best specialist information for clearly defined target groups and a modern, user-oriented sales concept – this makes IKZ the first choice for your communication planning!

IKZ reaches decision-makers in master plumbing, heating, ventilation, air conditioning, control and electrical engineering companies, as well as building services planners and other target groups (see following page) in all fields of HVAC sector. Additional information important for business management in the areas of legislation, standardisation, research and development, corporate management and case law complements the high-quality technical and product information.

Information is conveyed in the traditional manner as a trade journal and digitally via all relevant distribution channels. Digital formats such as e-papers, newsletters, video newsletters, podcasts, social media posts, web portals and an IKZ community are available to all IKZ readers.



355,306

Copies per year

Spread circulation	25,379 per issue
- thereof e-papers	673 per issue
Publication frequency	12 x per year + 2



1,168,188

Website views per year

Page Impressions	97,349 per month
Visits	60,978 per month
Unique User	51,190 per month



997,444

Newsletter recipients per year

Recipients	10,178 per issue
Net open rate	20,7 %
Publication frequency	98 x per year



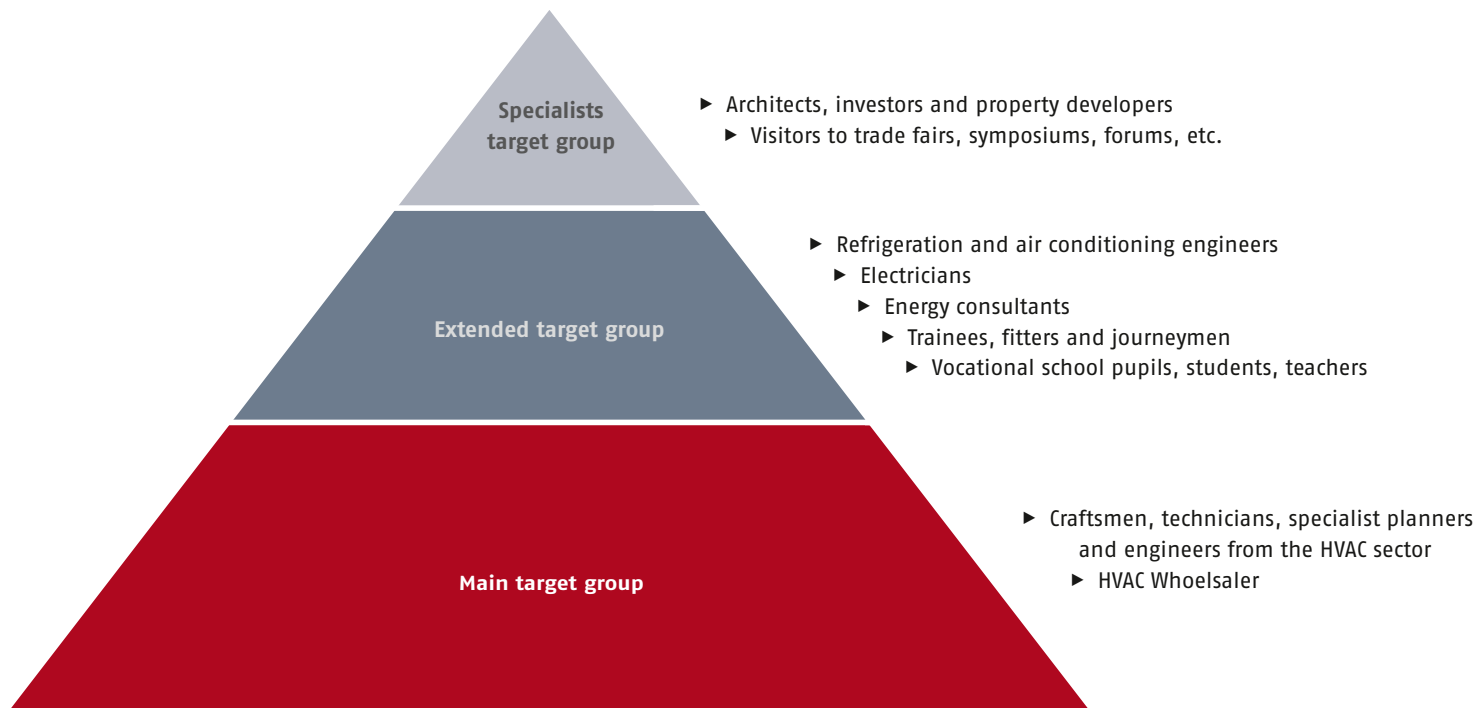
26,500

Followers Social Networks



5,853

Community members (Status: 8/25)



IKZ

Trade journal

Media kit 2026



STROBEL MEDIA GROUP

Issue/Dates	Top topic *
1 PD 20.02.2026 AD 27.01.2026 ED 19.01.2026	Sector software
2 PD 06.03.2026 AD 10.02.2026 ED 02.02.2026	SHK+E 2026 (Trade fair report)
3 PD 09.04.2026 AD 12.03.2026 ED 04.03.2026	SHK+E 2026 (Trade fair report)
4 PD 24.04.2026 AD 27.03.2026 ED 19.03.2026	Bathrooms today
5 PD 15.05.2026 AD 17.04.2026 ED 09.04.2026	Renovation in existing buildings

Issue/Dates	Top topic *
6 PD 05.06.2026 AD 06.05.2026 ED 27.04.2026	Drinking water hygiene
SH1 PD 26.06.2026 AD 01.06.2026 ED 20.05.2026	Special issue: Heating technology 2026: Heating / Drinking water / Ventilation
7 PD 17.07.2026 AD 23.06.2026 ED 15.06.2026	Sector software
8 PD 14.08.2026 AD 21.07.2026 ED 13.07.2026	Ventilation and Air conditioning technology
9 PD 11.09.2026 AD 18.08.2026 ED 10.08.2026	Fire and sound protection

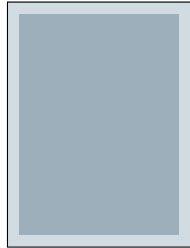
Issue/Dates	Top topic *
10 PD 09.10.2026 AD 15.09.2026 ED 07.09.2026	Heat pumps
11 PD 06.11.2026 AD 13.10.2026 ED 05.10.2026	Smart Building
12 PD 27.11.2026 AD 03.11.2026 ED 26.10.2026	Centralised and decen- tralised drinking water heating
SH2 PD 18.12.2026 AD 24.11.2026 ED 16.11.2026	Special issue: Theme will be determined in the course of 2026



Note: Please ask for detailed information on further topics in a specific issue!

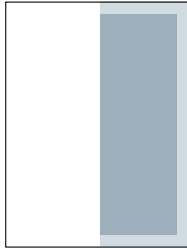
* For each top topic a special newsletter is sent out.

PD = Publication Date / **AD** = Advertising Deadline / **ED** = Editorial Deadline



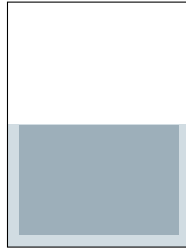
1/1 page

■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297 mm



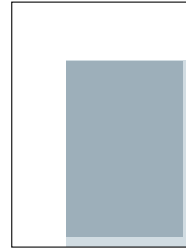
1/2 page vertical

■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297 mm



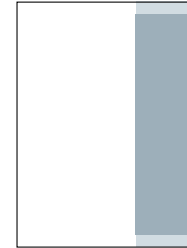
1/2 page landscape

■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146 mm



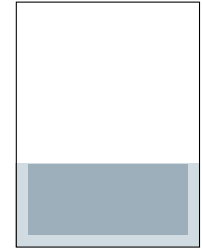
Junior page

■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210 mm



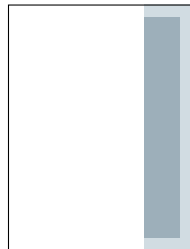
1/3 page vertical

■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297 mm



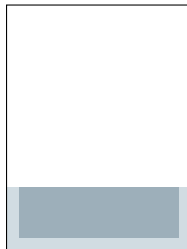
1/3 page landscape

■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106 mm



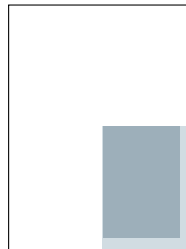
1/4 page vertical

■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297 mm



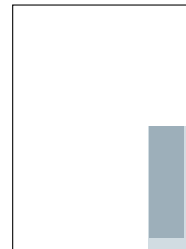
1/4 page landscape

■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84 mm



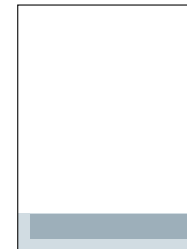
1/4 page 2 columns

■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146 mm



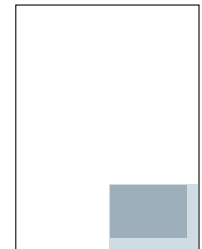
1/8 page vertical

■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146 mm



1/8 page landscape

■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50 mm



1/8 page 2 columns

■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84 mm

■ Type area format, W x H in mm

■ Trimmed format, W x H in mm plus 3 mm bleed trim all around

Advertisement prices and formats: All prices in euro.

Format	Wight x Hight in mm (type area formats)	Wight x Hight in mm (trimmed formats) *	bw/2c/3c/4c
2/1 pages	2 pages each as 184 x 265	420 x 297	€ 16820
1/1 page	184 x 265	210 x 297	€ 8460
Junior page	137 x 190	148 x 210	€ 5310
1/2 page	90 x 265 or 184 x 130	103 x 297 or 210 x 146	€ 5100
1/3 page	58 x 265 or 184 x 86	71 x 297 or 210 x 106	€ 3670
1/4 page	43 x 265 or 90 x 130 or 184 x 63	56 x 297 or 103 x 146 or 210 x 84	€ 2870
1/8 page	43 x 130 or 90 x 63 or 184 x 30	56 x 146 or 103 x 84 or 210 x 50	€ 1590

* Trimmed formats plus 3 mm bleed trim all around.

Preferred placements (Enquire availability):

Cover pages (2nd, 3rd or 4th cover page), 4c: € 9320

Front cover page combination, 4c: € 10130

Note: Please ask for quantity and combination discounts!

IKZ-NEWSLETTER



Media kit 2026



STROBEL MEDIA GROUP

Product description:

The newsletter covers current topics and trends in the fields of sanitation, heating, air conditioning, renewable energies and energy efficiency, as well as trade fairs and industry events.

Frequency :

Twice weekly (Wed/Fri), 14 times a year on Fridays as a top topic newsletter.

Recipients:

about 10.178 per newsletter sent out

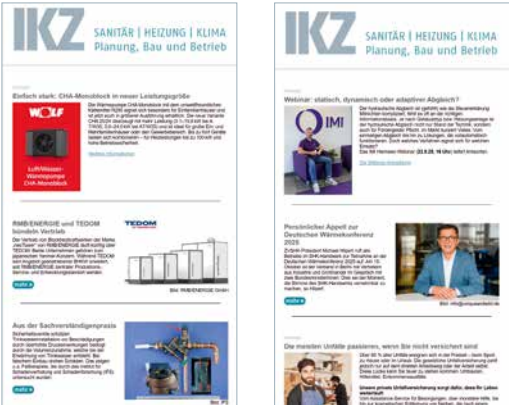
Performance review:

Detailed reporting

Net open rate:

ø20,7% (July 2024 to June 2025)

Note: Please ask for the current usage data!



Advert formats and prices:

Format	Skyscraper	Wide-Skyscraper	Text teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Placement	Header, right next to the news section	Header, right next to the news section	In the news section	In the news section	In the news section	In the content, exclusively
Top position *	-	-	Top position available	-	-	-
Size in pixel (WxH)	120 x 600	160 x 600	Pic: 190 x 250 Text: 600 characters	468 x 60	300 x 250	Up to 4 text adverts, 3 Fullbanner and 1 Skyscraper
Data volume up to	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Price in €	€ 1570	€ 1870	€ 1270 Top position: € 1720	€ 970	€ 670	€ 9560

* Top position = Placement before the first message

No.	Weekday	Date	Advert deadline	Top topic
1	Wednesday	07.01.2026	15.12.2025	
2	Friday	09.01.2026	17.12.2025	
3	Wednesday	14.01.2026	05.01.2026	
4	Friday	16.01.2026	07.01.2026	Special issue 2/2025
5	Wednesday	21.01.2026	12.01.2026	
6	Friday	23.01.2026	14.01.2026	
7	Wednesday	28.01.2026	19.01.2026	
8	Friday	30.01.2026	21.01.2026	
9	Wednesday	04.02.2026	26.01.2026	
10	Friday	06.02.2026	28.01.2026	
11	Wednesday	11.02.2026	02.02.2026	
12	Friday	13.02.2026	04.02.2026	
13	Wednesday	18.02.2026	09.02.2026	
14	Friday	20.02.2026	11.02.2026	
15	Wednesday	25.02.2026	16.02.2026	
16	Friday	27.02.2026	18.02.2026	
17	Wednesday	04.03.2026	23.02.2026	
18	Friday	06.03.2026	25.02.2026	Sector software
19	Wednesday	11.03.2026	02.03.2026	
20	Friday	13.03.2026	04.03.2026	Trade fair: SHK+E 2026
21	Wednesday	18.03.2026	09.03.2026	
22	Friday	20.03.2026	11.03.2026	
23	Wednesday	25.03.2026	16.03.2026	
24	Friday	27.03.2026	18.03.2026	
25	Wednesday	01.04.2026	23.03.2026	
26	Wednesday	08.04.2026	30.03.2026	

No.	Weekday	Date	Advert deadline	Top topic
27	Friday	10.04.2026	01.04.2026	Trade fair: IFH/Intherm 2026
28	Wednesday	15.04.2026	02.04.2026	
29	Friday	17.04.2026	08.04.2026	
30	Wednesday	22.04.2026	13.04.2026	
31	Friday	24.04.2026	15.04.2026	
32	Wednesday	29.04.2026	20.04.2026	
33	Wednesday	06.05.2026	24.04.2026	
34	Friday	08.05.2026	27.04.2026	Bathrooms today
35	Wednesday	13.05.2026	04.05.2026	
36	Friday	15.05.2026	06.05.2026	
37	Wednesday	20.05.2026	08.05.2026	
38	Friday	22.05.2026	12.05.2026	
39	Wednesday	27.05.2026	15.05.2026	
40	Friday	29.05.2026	19.05.2026	Renovation in existing buildings
41	Wednesday	03.06.2026	22.05.2026	
42	Friday	05.06.2026	26.05.2026	
43	Wednesday	10.06.2026	29.05.2026	
44	Friday	12.06.2026	02.06.2026	
45	Wednesday	17.06.2026	08.06.2026	
46	Friday	19.06.2026	10.06.2026	Drinking water hygiene
47	Wednesday	24.06.2026	15.06.2026	
48	Friday	26.06.2026	17.06.2026	
49	Wednesday	01.07.2026	22.06.2026	
50	Friday	03.07.2026	24.06.2026	
51	Wednesday	08.07.2026	29.06.2026	
52	Friday	10.07.2026	01.07.2026	Special issue 1/2026: Heating

No.	Weekday	Date	Advert deadline	Top topic
53	Wednesday	15.07.2026	06.07.2026	
54	Friday	17.07.2026	08.07.2026	
55	Wednesday	22.07.2026	13.07.2026	
56	Friday	24.07.2026	15.07.2026	
57	Wednesday	29.07.2026	20.07.2026	
58	Friday	31.07.2026	22.07.2026	Sector software
59	Wednesday	05.08.2026	27.06.2026	
60	Friday	07.08.2026	29.06.2026	
61	Wednesday	12.08.2026	03.08.2026	
62	Friday	14.08.2026	05.08.2026	
63	Wednesday	19.08.2026	10.08.2026	
64	Friday	21.08.2026	12.08.2026	
65	Wednesday	26.08.2026	17.08.2026	
66	Friday	28.08.2026	19.08.2026	Ventilation / Air conditioning
67	Wednesday	02.09.2026	24.08.2026	
68	Friday	04.09.2026	26.08.2026	
69	Wednesday	09.09.2026	31.08.2026	
70	Friday	11.09.2026	02.09.2026	
71	Wednesday	16.09.2026	07.09.2026	
72	Friday	18.09.2026	09.09.2026	
73	Wednesday	23.09.2026	14.09.2026	
74	Friday	25.09.2026	16.09.2026	Fire and sound protection
75	Wednesday	30.09.2026	21.09.2026	
76	Friday	02.10.2026	23.09.2026	
77	Wednesday	07.10.2026	28.09.2026	
78	Friday	09.10.2026	30.09.2026	

No.	Weekday	Date	Advert deadline	Top topic
79	Wednesday	14.10.2026	05.10.2026	
80	Friday	16.10.2026	07.10.2026	
81	Wednesday	21.10.2026	12.10.2026	
82	Friday	23.10.2026	14.10.2026	Heat pumps
83	Wednesday	28.10.2026	19.10.2026	
84	Friday	30.10.2026	21.10.2026	
85	Wednesday	04.11.2026	26.10.2026	
86	Friday	06.11.2026	28.10.2026	
87	Wednesday	11.11.2026	02.11.2026	
88	Friday	13.11.2026	04.11.2026	
89	Monday	16.11.2026	05.11.2026	Trade fair: GET NORD 2026
90	Wednesday	18.11.2026	09.11.2026	
91	Friday	20.11.2026	11.11.2026	Smart Building
92	Wednesday	25.11.2026	16.11.2026	
93	Friday	27.11.2026	18.11.2026	
94	Wednesday	02.12.2026	23.11.2026	
95	Friday	04.12.2026	25.11.2026	
96	Wednesday	09.12.2026	30.11.2026	
97	Friday	11.12.2026	02.12.2026	Drinking water heating
98	Wednesday	16.12.2026	07.12.2026	
99	Friday	18.12.2026	09.12.2026	
	Friday	15.01.2027	06.01.2027	Special issue 2/2026
	Friday	05.03.2027	24.02.2027	Trade fair: ISH 2027
	Friday	02.04.2027	22.03.2027	Heating with wood
	Friday	23.04.2027	14.04.2027	Sector software



Media kit 2026



STROBEL MEDIA GROUP

Website address: www.ikz.de

Product description: Specialist portal for the plumbing, heating and air conditioning industry (HVAC).

Online since 1996.

Content: Including daily industry news, plumbing, heating and air conditioning topics, archive with full-text search, dates, job exchange, specialist book shop, links and surfing tips.

EINFACH BAUEN - EINFACH. BESSER. GEBAUT.

HOME MEDIADATEN WEBINARE NEWSLETTER ÜBER DIE IKZ - **IKZ** SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA Planung, Bau und Betrieb

MEDIEN THEMEN & TECHNIK FACHWISSEN LESERSERVICE ARCHIV IKZ-SELECT JOBS

DEUTSCHLAND MUSS INS MACHEN KOMMEN!

Für das Wohnen. Für die Stadtentwicklung. Für die Bauwirtschaft.

STANDPUNKTE

"Neuer Wind, klare Haltung: Wir machen das schon!"

ZUM ARTIKEL

IKZ Sanitär | Heizung | Klima Planung, Bau und Betrieb

23.09.2025

Neueste Artikel

TECE SE: neuer Vertriebsleiter

Emsdetten. Bei TECE SE wird Peter Gorman im Januar 2026 neuer Vertriebsleiter Deutschland. Er folgt auf Peter Fehlings, der die Funktion derzeit...

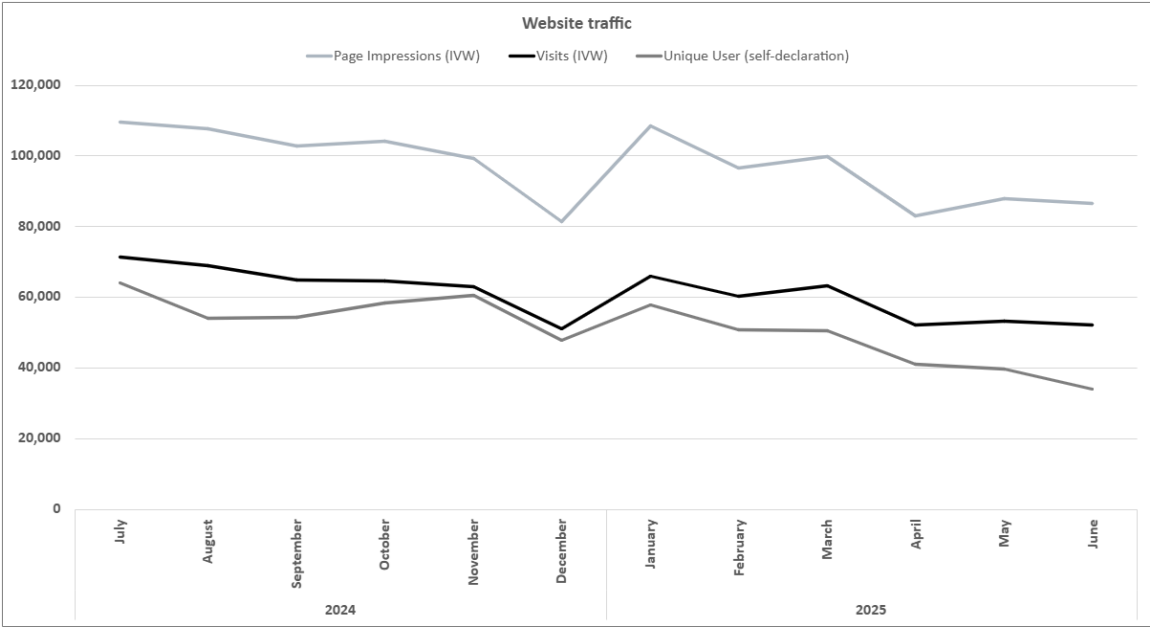
WEITERLESEN

Wärme-Contracting – die Heizung zur Miete

Möglichkeiten und Chancen für SHK-Fachbetriebe, Hauseigentümer und Vermieter

WEITERLESEN

Website: www.ikz.de
Access control: IVW-Online / Google Analytics
Evaluation period: July 2024 to June 2025
Traffic data: Page impressions (PIs) / Month: ø 97,349, Visits / Month: ø 60,978, Unique User / Month: ø 51,190



Format	Placement Desktop and tablet	Size in pixel (wxh) Desktop and tablet	Placement Mobile	Size in pixel (wxh) Mobile	CPM in € Website rotation
Super Banner	Page header, above or below the header	728 x 90	Content	300 x 50 (6:1)	€ 135
Skyscraper	To the right of the content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Content	300 x 50 (6:1)	€ 140
Medium Rectangle	Within thematic texts / continuous texts	300 x 250	Content	300 x 250	€ 180
AdBundle	Includes at least three of the following ad formats: Super Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	see formats	Content	300 x 250	€ 125
Wallpaper	Wallpaper wraps around the top and right edges of the page	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Content	300 x 250	€ 200
Billboard Ad	Under the navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Content	300 x 75 (4:1)	€ 230
Halfpage Ad	On the right-hand side of the screen and in the content	300 x 600	Content	300 x 600	€ 230
Fireplace	Left Sky + Super Banner + Right Sky	see formats	Content	300 x 250	€ 270
Homepage Takeover	Left Sky + Super Banner + Right Sky + Billboard	see formats	Content	300 x 250	€ 325
Cinema Ad	On request				
Interstitial	On request				
Banderole Ad	On request				

Expandables with a 25% CPM surcharge.

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Media kit 2026

Online Advertorial

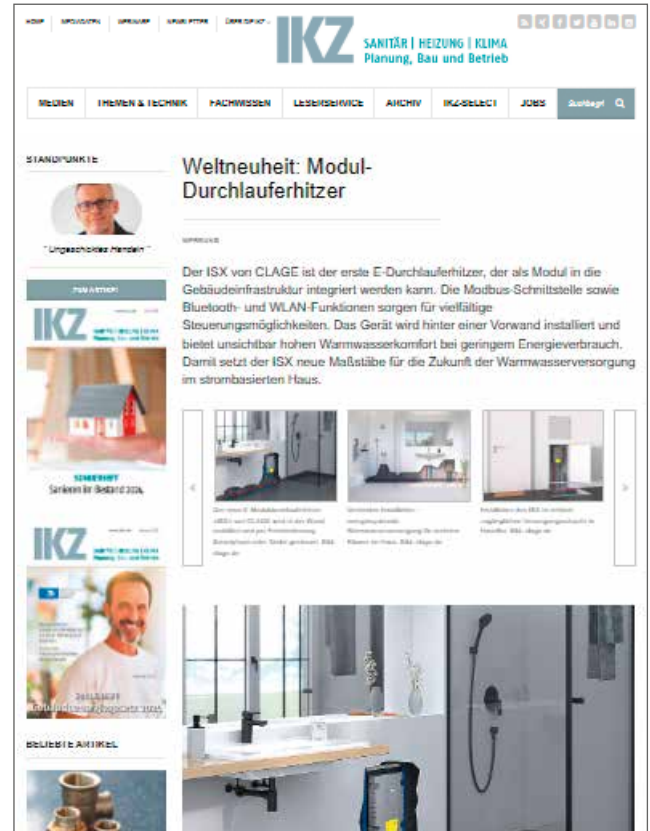
Show our users your expertise on a topic, demonstrate your problem-solving skills or explain the advantages of your product in detail – there are many reasons for an online advertorial.

The online advertorial will be promoted with a comprehensive 4-week **communication package** consisting of the following components:

- Permanent online post on IKZ.de (remains searchable even after 4 weeks)
- Editorial teaser on the home page with a link to the online article
- Medium rectangle placed across the entire website as a teaser with a link to the online article
- Text advert in the IKZ newsletter with a link to the online article
- Promoted Facebook and Instagram post via IKZ social media channels with a link to the online article
- Native article on IKZ-select.de

Price: € 3444

(Price for 28 days / 4 weeks)





Podcast

Advertising



Media kit 2026



STROBEL MEDIA GROUP

Product:	Theme sponsorship within the IKZ podcast
Description:	The professionally produced IKZ podcast conveys specialist content in an entertaining way, based on selected, high-quality IKZ specialist articles.
Frequency:	1-2 times a month
Circulation:	Via relevant podcast providers such as Spotify, Deezer, Apple Podcast, as well as via social media, YouTube, IKZ.de and IKZ-select.de.
Running time:	7-15 minutes per episode (total length of podcast)
Content:	1-3 topic blocks per episode
Advert format:	Product information that is voiced as native advertising immediately after a topic block, including: ▶ Professional audio production ▶ Approx. 30 seconds running time ▶ Binding selection and assignment of topics ▶ 1 x website/deep link in the show notes ▶ Long-term impact through archiving
Advert materials:	▶ Text related to the topic with direct reference to the preceding topic block ▶ Website/deep link for the show notes
Price:	€ 850 per product information including audio production and proofreading.



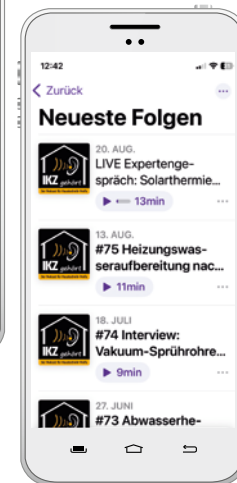
IKZ-select App



Podcasts on
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Fig.: Podcasts are distributed via all relevant podcast providers, social media channels and websites.

Podcast episode	Weekday	Date	Advertising Deadline <i>only for theme sponsorship</i>
#101	Thursday	15.01.2026	08.01.2026
#102	Thursday	12.02.2026	05.02.2026
#103	Tuesday	17.03.2026	10.03.2026
#104	Thursday	16.04.2026	09.04.2026
#105	Tuesday	12.05.2026	05.05.2026
#106	Thursday	18.06.2026	11.06.2026
#107	Tuesday	14.07.2026	07.07.2026
#108	Thursday	13.08.2026	06.08.2026
#109	Thursday	17.09.2026	10.09.2026
#110	Tuesday	13.10.2026	06.10.2026
#111	Tuesday	17.11.2026	10.11.2026
#112	Thursday	17.12.2026	10.12.2026

Product:	IKZ gehört EXKLUSIV
Format:	Exklusive interview with an advertising partner ► Advice and support from the IKZ editorial team ► Moderation and online production (remote) of the podcast by a professional podcast team
Running time:	approx. 15–20 minutes
Circulation/Usage:	Via all relevant podcast providers such as Spotify, Deezer, Apple Podcast, as well as via social media, YouTube, IKZ.de and IKZ-select.de. ► Long-term advertising impact through archiving and thematic links ► Additionally: Use of the approved podcast episode for CP measures by the advertising partner (e.g. link on their own website)
Production process:	1. Coordination between IKZ editorial team and advertising partners regarding content and topic 2. IKZ editorial team develops set of questions and briefs the podcast team moderators 3. Advertising partner receives link to online calendar tool (appointment scheduling and booking) 4. Technical advice and content preparation for the advertising partner by the podcast team and scheduled production of the podcast 5. Review and approval of the finished podcast by the IKZ editorial team
Price:	€ 2680 Complete price per episode
Dates/Deadlines:	On request



Podcasts on
IKZ-select.de

Bild: rawpixel.com



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobeldmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
s.fahr@strobeldmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Sales Promotion
Telefon: +49 5241 2151-2727
axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobeldmediagroup.de



Markus Sironi
Editor-in-chief IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
m.sironi@strobeldmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Address: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg, GERMANY

Michael Voss
Publisher, managing director
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de



Telephone: +49 2931 8900-0

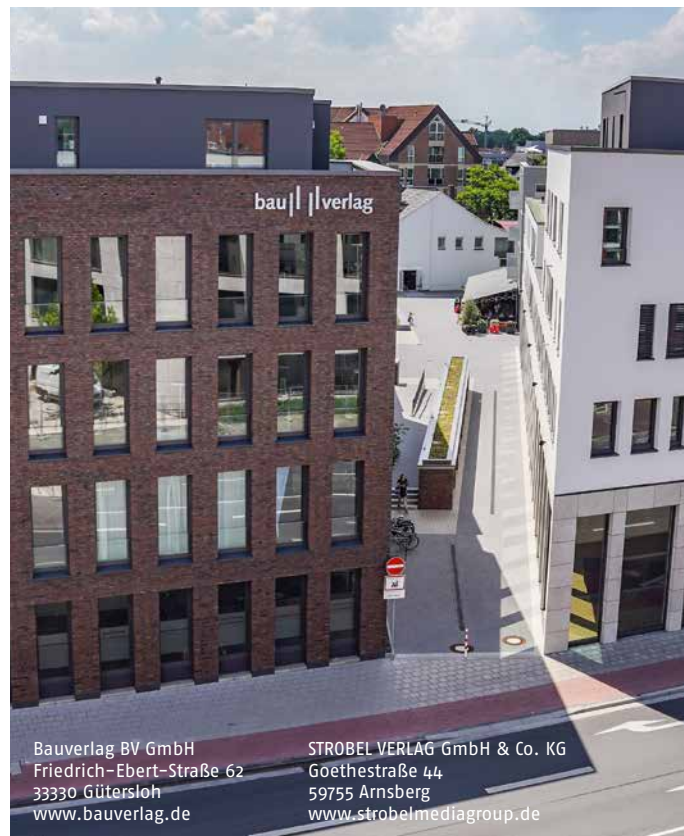
Fax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
IKZ-Community: www.ikz-select.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-mail:
Sales office: dispo@strobelmediagroup.de
Editorial office: redaktion@strobelmediagroup.de

Social media:

-  www.ikz.de/facebook
-  www.ikz.de/twitter
-  www.ikz.de/xing
-  www.ikz.de/youtube
-  www.ikz.de/instagram



Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de



Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	C* (U2, U3, U4), 4c	€ 9320
	Titelseitenkombination* 4c	€ 10130

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Titel:	IKZ	Organ:	IKZ ist Medienpartner folgender Fachverbände:
Kurzcharakteristik:	IKZ , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 154. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.		ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt
Zielgruppe:	IKZ erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.		Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
Erscheinungsweise:	IKZ – 12 x jährlich plus zwei Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.		
Heftformat:	DIN A4		
Jahrgang:	79. Jahrgang in 2026 (IKZ) 154. Jahrgang in 2026 (DZB)		
Bezug:	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: www.ikz-select.de		
		Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, www.ikz-select.de,
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
gepr. Energieberater SHK
Sachkundiger für Wärmepumpen (VDI 4645, Planung)
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@strobelmediagroup.de

Assistentin: Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
11 ET 07.11.2025 AS 14.10.2025 RS 06.10.2025	Sanitär: Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * Wärmepumpen	
12 ET 28.11.2025 AS 04.11.2025 RS 27.10.2025	Sanitär: Badausstattungen / Trinkwasserhygiene / Vorwandinstallationen/Installationswände Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Installationstechniken / Wärmepumpen Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen / Top-Thema: * Smart Building	
SH2 ET 19.12.2025 AS 25.11.2025 RS 17.11.2025	Sonderheft: Sektorenkopplung im Handwerk 2026: Strom Wärme Verkehr • Wärmepumpen, Photovoltaik und Elektromobilität sinnvoll verzahnen • Home-Energiemanagementsysteme (HEMS) in Ein- und Zweifamilienhäusern • Wassermanagementsysteme – Verbrauch und Hygiene optimieren • § 14 EnWG: Wie lassen sich Wärmepumpen und Stromspeicher netzdienlich betreiben • Thermisch statt chemisch speichern: Strom-Überschüsse sinnvoll nutzen • Wärme- und Kälteströme im Gebäude verschieben • Elektronische Zirkulationsventile und technisches Monitoring in Trinkwassererwärmungsanlagen • Fernüberwachung und -optimierung von Wärmepumpen • Wärmepumpen-Kaskadenlösungen für Mehrfamilienhäuser und Quartiere • Anlagenoptimierung mit Künstlicher Intelligenz (KI) • Elektromobilität in privaten Haushalten: Was SHK-Fachbetriebe wissen müssen • Dezentrale Wohnungslüftung sicher und effizient vernetzen • Licht und Lüftung unter einer Regie – ein Best-Practice-Beispiel • Vernetzte Brandmelder und Brandschotts für mehr Sicherheit • Das E-Auto als Stromspeicher – Bidirektionales Laden • Nachbarschafts-Solarstrom teilen (Strom-Cloud oder Energiegemeinschaften) • Gemeinsame Ladeinfrastruktur im Wohnquartier • Nahwärmenetze intelligent regeln • Prognosebasierte Energiemanagementsysteme für Solarstromspeicher	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 05.06.2026 AS 06.05.2026 RS 27.04.2026	Sanitär: Duschabtrennungen / Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme / Spiegel und Spiegelschränke Heizung: Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Inspektion / Luftauslässe Top-Thema: * Trinkwasserhygiene	Feuertrutz, Nürnberg 24. - 25.06.2026
SH1 ET 26.06.2026 AS 01.06.2026 RS 20.05.2026	Sonderheft: Heizungstechnik 2026: Wärme Trinkwasser Lüftung Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...	
7 ET 17.07.2026 AS 23.06.2026 RS 15.06.2026	Sanitär: Bodenabläufe und Duschrinnen / Leckageschutz / Barrierefreie Bäder Heizung: Hallenheizung / Heizkörper und Konvektoren / Wärmepumpen Klima/Lüftung: Solare Kühlung / Kühldecken/Kühlsegel / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	
8 ET 14.08.2026 AS 21.07.2026 RS 13.07.2026	Sanitär: Badewannen und Duschen / Abwasseranlagen / Trinkwasserhygiene Heizung: Mobile Heiz- und Kältezentralen / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmehückgewinnung Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / Lüftungszentralgeräte / Luftverteilung und -regelung Top-Thema: * Lüftungs-/Klimatechnik	
9 ET 11.09.2026 AS 18.08.2026 RS 10.08.2026	Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung / Trinkwasserzirkulation / Vorgefertigte Sanitär-elemente und Installationssysteme Heizung: Betonkernaktivierung / Photovoltaik und Solarthermie / Wärmespeicher Klima/Lüftung: Luftkanalinspektion und -reinigung / Kälteerzeugung / Kontrollierte Wohnraum-lüftung Top-Thema: * Brand- und Schallschutz	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.



Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
10 ET 09.10.2026 AS 15.09.2026 RS 07.09.2026	Sanitär: Licht im Bad / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * Wärmepumpen	
11 ET 06.11.2026 AS 13.10.2026 RS 05.10.2026	Sanitär: Schallschutz im Bad / Badausstattungen / Absperr- und Regelarmaturen Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe / Druckhaltung und Entgasung / Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Kältemittel Top-Thema: * Smart Building	GET Nord 19. – 21.11.2026
12 ET 27.11.2026 AS 03.11.2026 RS 26.10.2026	Sanitär: Abwasseranlagen / Trinkwasser-Wärmepumpen / Vorwandinstallationen und Installationswände Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Elektronische Heizkörperventile / Kraft-Wärme-Kopplung Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen Top-Thema: * Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	
SH2 ET 18.12.2026 AS 24.11.2026 RS 16.11.2026	Sonderheft: Thema wird im Jahresverlauf 2026 festgelegt	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 26.02.2027 AS 02.02.2027 RS 25.01.2027	Sanitär: Trinkwasserbehandlung und -enthärtung / Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Luftbehandlungssysteme Top-Thema: * ISH	ISH, Frankfurt/M. 15. - 19.03.2027
2 ET 19.03.2027 AS 23.02.2027 RS 15.02.2027	Sanitär: Duschen und Duschabtrennungen / Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen Heizung: Design-Heizkörper / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Wärme- und Kälteedämmung Klima/Lüftung: Retrofit-Anlagen / RLT-Geräte / Volumenstromregelung Top-Thema: * Heizen mit Holz	
3 ET 09.04.2027 AS 12.03.2027 RS 04.03.2027	Sanitär: Hydraulischer Abgleich / Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme / Wellness für den privaten Bereich Heizung: Abgaspartikelabscheider / Photovoltaik und Solarthermie / Mess- und Prüfgeräte Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / RLT-Geräte / Wärmenetze Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Absperr- und Regelarmaturen	11
Abwasseranlagen	5, 8, 12
Badausstattungen	5, 11
Badewannen und Duschen	8
Barrierefreie Bäder	1, 7, 1/27
Bodenabläufe und Duschrinnen	1, 7
Druckerhöhungsanlagen	2/27
Duschen und Duschabtrennungen	2, 3, 6
Einrichtungen für Arztpraxen	4
Elektronische Armaturen u. Wasser-Managementsysteme	6, 3/27
Elektronische Durchlauferhitzer	3
Gasinstallationen	4
Hydraulischer Abgleich	4, 3/27
Küchenarmaturen	2, 10
Leckageschutz	2, 7
Licht im Bad	10
Regen- und Grauwassernutzung	1, 9
Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen u. öffentlichen Bereich	10, 1/27
Schallschutz im Bad	11
Schwimmbadtechnik	4
Spiegel und Spiegelschränke	6
Teilsanierung im Bad	2
Trinkwasserbehandlung und Enthärtung	SH1, 1/27
Trinkwasserhygiene	5, SH1, 8, 2/27
Trinkwasser-Wärmepumpen	12

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Trinkwasserzirkulation	9
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	3, 9
Vorwandinstallationen und Installationswände	12
Wellness für den privaten Bereich	3/27

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanlagen	6
Abgaspartikelabscheider	3, 3/27
Betonkernaktivierung	9
Brennstofflagerung	4
Design-Heizkörper	2/27
Druckhaltung und Entgasung	2, 5, SH1, 11
Elektronische Heizkörperventile	12
Flächenheiz- und kühlssysteme	3, 10, 1/27
Flächenheizungen	SH1, 10, 1/27
Hallenheizung	7
Heizkörper und Konvektoren	7
Heizungswasseraufbereitung- und Filterung	1, 6, 2/27
Hydraulischer Abgleich	4, SH1, 3/27
Komponenten zur Wärmeverteilung	1, 8, 12, 1/27
Kraft-Wärme-Kopplung	12
Mess- und Prüfgeräte	3/27
Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser	11
Mobile Heiz- und Kältezentralen	2, 8

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Pellet, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel	3, SH1, 10
Photovoltaik und Solarthermie	5, 9, 3/27
Wasserstoffheizung	5
Wärme- und Kälteedämmung	4, 2/27
Wärmeerzeuger mit erneuerbaren Energien	6, 1/27
Wärmeverteilung und Übergabe	11
Wärmenetze	10, 3/27
Wärmepumpen	2, SH1, 7
Wärmerückgewinnung	1, 8
Wärmespeicher	9

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwärmennutzung	4
Brand- und Rauchschutz	1, 8, 12, 1/27
(De-)zentrale Klimatisierung	1, 4, SH1, 10, 1/27
Kälteerzeugung	9
Kältemittel	5, 11
Komponenten zur Luftverteilung	3, 10
Kontrollierte Wohnraumlüftung	2, 6, 9, 11
Kühldecken/Kühlsegel	5, 7
Labor- und Reinräume	4
Luftauslässe	6
Luftbehandlungssysteme	3, SH1, 1/27
Luftheizung	12

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Luftkanalinspektion und -reinigung	9
Lüftungszentralgeräte	8
Luftverteilung und -regelung	SH1, 8
Mono- und Multisplittanlagen	2, 7, 10
Retrofit-Anlagen	3, 12, 2/27
RLT-Geräte	1, 2/27, 3/27
RLT-Inspektion	6
Solare Kühlung	7
Ventilatoren	4
Volumenstromregelung	5, 2/27
Wärmerückgewinnung	11, 3/27

Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bäder heute	4
Branchen- und TGA-Software	1, 7, 3/27
Brand- und Schallschutz	9
IFH/Intherm 2026	3
Lüftungs-/Klimatechnik	8
Sanieren im Bestand	5
SHK+E 2026	2
Smart Building	11
Trinkwasserhygiene	6
Wärmepumpen	10
Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	12

Rubriken:	(nicht rabattierbar) Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60 Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,90 Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,80 Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60	Aufgeklebte Werbemittel:	Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
		Individuelle Formate:	Weitere Informationen auf Anfrage.
		Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345
		Bankverbindungen:	Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
Sonderwerbformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.		
Beihefter:	2 Seiten € 10610 4 Seiten € 11460 6 Seiten € 12530 Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.		
Beilagen:	Beilage, bis 25 g, € 380 per Tsd. inklusive Postgebühren. Teil-Beilage, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich, € 450 per Tsd. inklusive Postgebühren. Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Kosten pro Selektion: € 170 Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.		
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt		

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	25 000		
tvA:	25 379	Davon Ausland:	34
Davon E-Paper:	673	Davon Ausland:	–
Verkaufte Auflage:	6 478	Davon Ausland:	–
– Abon. Exemplare	6 478	Davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf	–		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	18 901		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	295		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	25 345
Ausland	0,1	34
(tvA)	100,00	25 379

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

PLZ-Zone	%*	Exemplare
0	7,3	1846
1	8,9	2253
2	7,1	1805
3	8,4	2132
4	7,5	1904
5	10,4	2650
6	8,2	2085
7	13,6	3457
8	15,5	3923
9	13,0	3290
Anteil an tvA	99,9	25345

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25379 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: dispo@strobeldmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

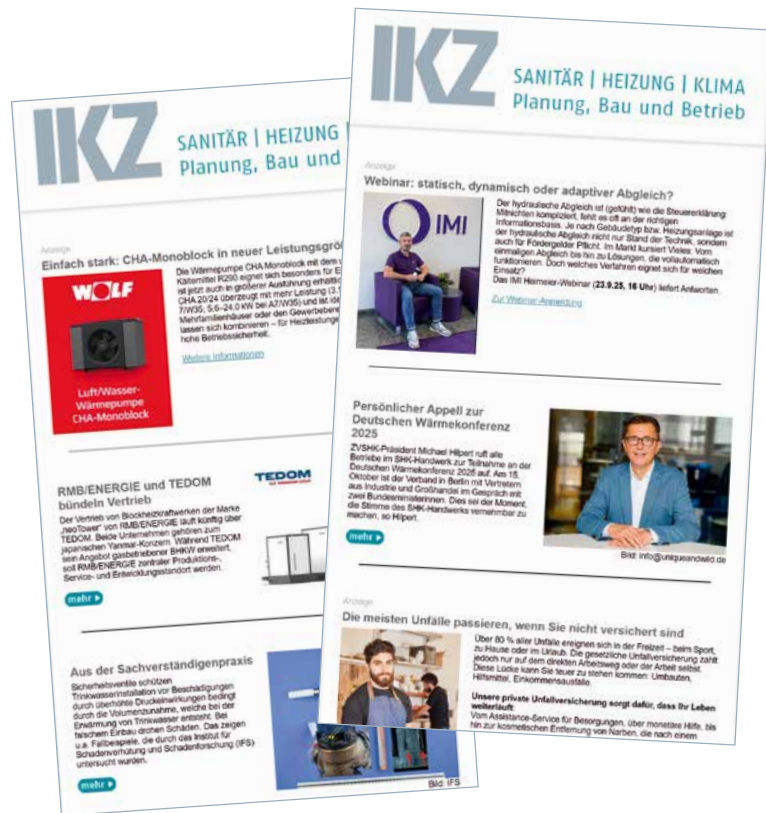
Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
4	16.01.2026	07.01.2026	Sonderheft 2/2025	Sektorenkopplung im Handwerk 2026: Strom Wärme Verkehr Wärmepumpen, Photovoltaik und Elektromobilität sinnvoll verzahnen / Home-Energie-managementsysteme(HEMS) in Ein- und Zweifamilienhäusern / Wassermanagementsysteme – Verbrauch und Hygiene optimieren / § 14 EnWG: Wie lassen sich Wärmepumpen und Stromspeicher netzdienlich betreiben / Thermisch statt chemisch speichern: Strom-Überschüsse sinnvoll nutzen / Wärme- und Kälteströme im Gebäude verschieben / Elektro-nische Zirkulationsventile und technisches Monitoring in Trinkwassererwärmungsanlagen/ Fernüberwachung und -optimierung von Wärmepumpen / Wärmepumpen- Kaskaden-lösungen für Mehrfamilienhäuser und Quartiere / Anlagenoptimierung mit Künstlicher Intelligenz (KI) / Elektromobilität in privaten Haushalten: Was SHK-Fachbetriebe wissen müssen, ...
18	06.03.2026	25.02.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
20	13.03.2026	04.03.2026	SHK+E 2026	Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 17. bis 20. März 2026 in Essen.
27	10.04.2026	01.04.2026	IFH/Intherm 2026	Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 14. bis 17. April 2026 in Nürnberg.
34	08.05.2026	27.04.2026	Bäder heute	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Bad-planungssoftware, VR/AR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
40	29.05.2026	19.05.2026	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeuger, Flächenheizung, Druckhaltung/Entgasung/Wasseraufbereitung, Trinkwas-sererwärmung, Teilsanierung von Bädern, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/de-zentrale Wohnraumlüftung, Luftbehandlung/-verteilung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
46	19.06.2026	10.06.2026	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
52	10.07.2026	01.07.2026	Sonderheft 1/2026	Heizungstechnik 2026: Wärme Trinkwasser Lüftung Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung/Entgasung/Wasseraufbereitung, Heizkörper/Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung/-verteilung, ...
58	31.07.2026	22.07.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
66	28.08.2026	19.08.2026	Lüftungs-/Klima-technik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
74	25.09.2026	16.09.2026	Brand- und Schallschutz	Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wassernebel, u.a.), ...
82	23.10.2026	14.10.2026	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, PVT, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwassererwärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
90	20.11.2026	11.11.2026	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernetzung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...
96	11.12.2026	02.12.2026	Trinkwassererwärmung	Elektronisch geregelte Durchlauferhitzer, Trinkwasserspeicher, Frischwasserstationen, Zirkulationspumpen, Begleitheizungen, Rohrleitungsämmung, Solarthermie und Photovoltaik, Trinkwasserwärmepumpen, Trinkwasserhygiene, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
	15.01.2027	06.01.2027	Sonderheft 2/2026	Inhalte werden im Jahresverlauf 2026 festgelegt.
	05.03.2027	24.02.2027	ISH 2027	Über die Weltleitmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 15. – 19.03.2027 in Frankfurt/Main.
	02.04.2027	22.03.2027	Heizen mit Holz	Brennstoffarten, Bauarten der Wärmeerzeuger, Speicher, Regelung, Mono-/Hybrid-Anlagen, Wärmerückgewinnung, Abgasabführung, Trinkwassererwärmung, Hydraulik, Installation, Wartung, Messdatenerfassung, Smart Building, IoT, Schnittstellen, ...
	23.04.2027	14.04.2027	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...

Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

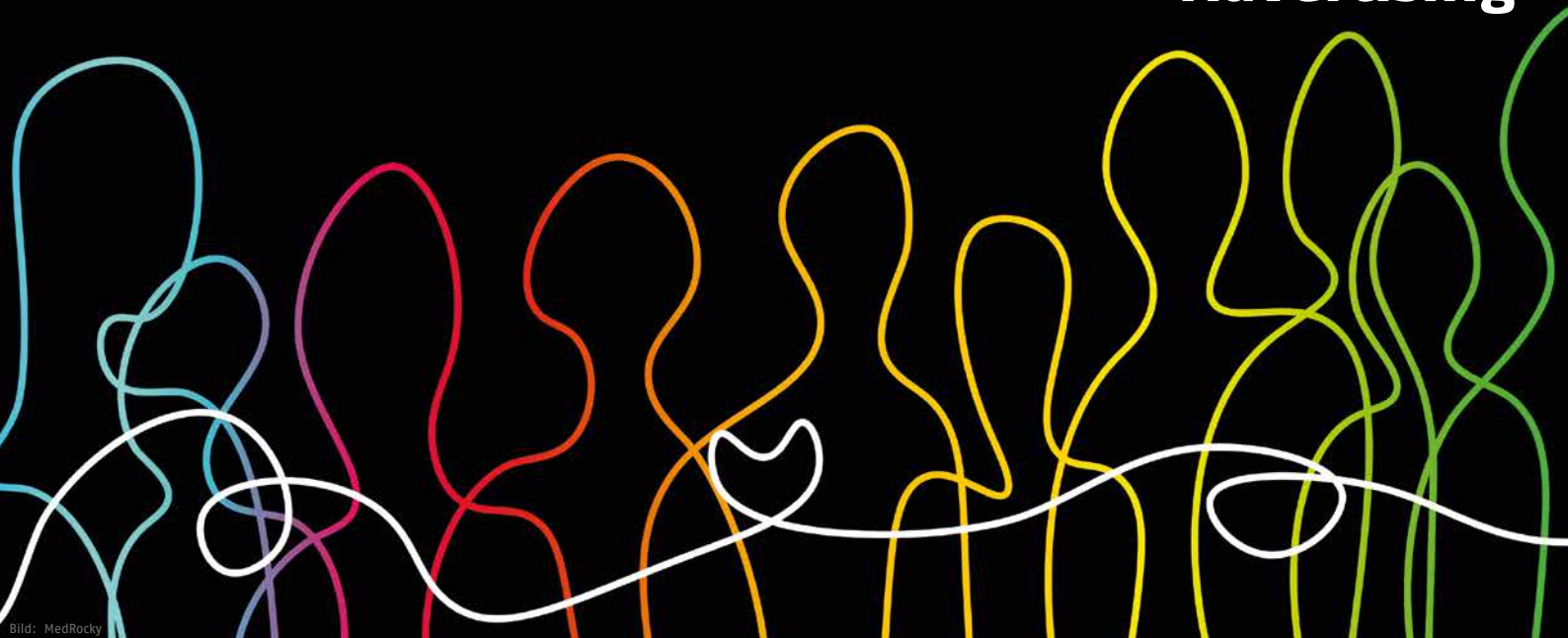
Name:	IKZ-NEWSLETTER
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
Zielgruppe:	Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
Erscheinungsweise:	2 x wöchentlich (Mi/Fr), 14 x jährlich Fridays als Themen-Newsletter.
Versandtermine:	siehe Kapitel Termine
Anzeigenschluss:	siehe Kapitel Termine
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt





Community

Advertising



Media kit 2026



STROBEL MEDIA GROUP

[START](#)
[WISSEN](#)
[THEMEN](#)
[PRAXIS](#)
[E-PAPER](#)
[PODCASTS](#)
[EVENTS](#)
[BÜCHER](#)

Uponor: Wirksamer Schutz vor Überhitzung

NEU!
IKZ-Sonderheft
Heizungstechnik 2025

- Wärme
- Trockenbau
- Lüftung

-> jetzt als E-Paper lesen!

www.ikz-select.de

Abon. Intern

Einstellungen

Gutschein einlösen

Wissen

[News](#)
[Produkte](#)
[Tools](#)
[Reportagen](#)
[Podcasts](#)

Themen

[Klimareisen](#)
[Betriebsausstattung](#)
[Betriebsführung](#)
[EIM](#)

[Brandrisiko](#)
[Förderung](#)
[Gebäudeautomation](#)

[Gebäudeenergieeffizienz](#)
[Heizungstechnik](#)
[Holzheizung](#)

[Hydraulische Abgleich](#)
[Kälte-Klima-Lüftung](#)
[Photovoltaik](#)

[Sanitär](#)
[Solarthermie](#)
[Trinkwasser](#)
[Wärmepumpen](#)

Praxis

[Technische](#)
[Bildungsbeispiele](#)

E-Paper

[IKZ](#)
[IKZ-AUSSTATTUNG](#)
[IKZ-KLIMAREISEN](#)

[IKZ-Sonderhefte](#)
[ENERGY](#)
[FLUSSGAS](#)
[IKZ-Praxis](#)

[IKZplus ENERGY](#)
[IKZplus Kälte](#)

Podcasts

Events

Bücher

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1745
TGA-Ingenieurleistungen	1530
Dienstleistungen	845
SHK-Industrie	588
Aus- und Weiterbildung	560
SHK-Großhandel	192

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	2153
Handwerksmeister	1237
Techniker	768
SHK-Industrie	153
Geselle	218
Auszubildender	101

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1305
Technischer Angestellter	677
Kaufmännischer Angestellter	204
Ausbilder/Lehrer	78
Auszubildender	29
Monteur	37

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	753
5 bis 9	397
10 bis 99	748
100 bis 499	296
mehr als 500	308

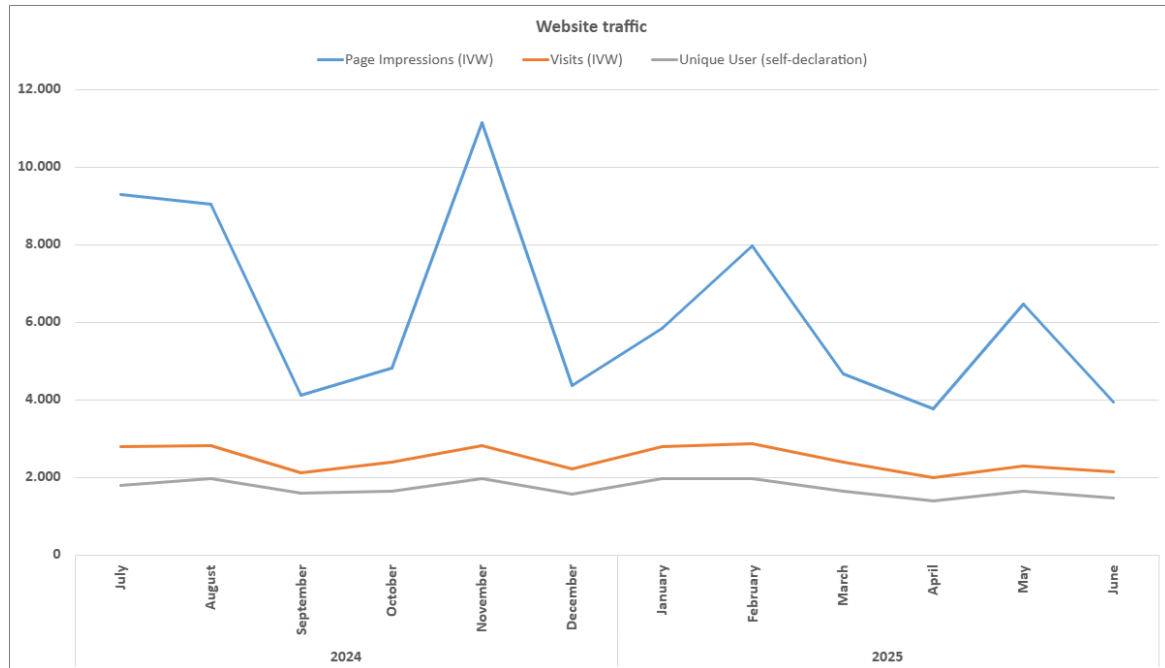
Registrierte Mitglieder	Anzahl
BASIC	5167
PREMIUM / COMPLETE	650
Sonstige	36
Gesamt	5853

Quelle Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 07.08.2025**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

Website: www.ikz-select.de
Zugriffskontrolle: Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2024 bis Juni 2025
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 6.290, Visits / Monat: ø 2.477, Unique User / Monat: ø 1.722



„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

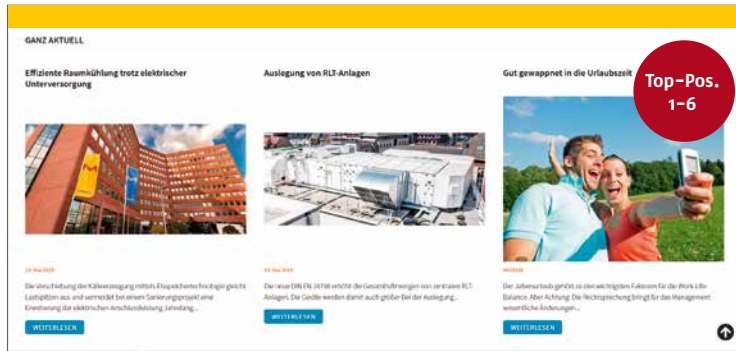
- Prominente Artikelplatzierung unter **News** oder **Produkte** in der Rubrik **WISSEN**
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- **Top-Banner, Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **allen verfügbaren Rubriken** (u.a. in **WISSEN, THEMEN, Podcasts, Events**)

Connecting Experts



nach Woche 1

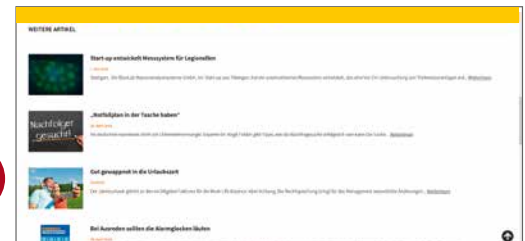
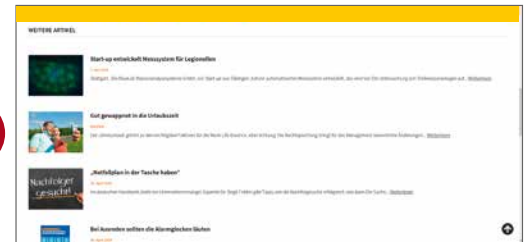
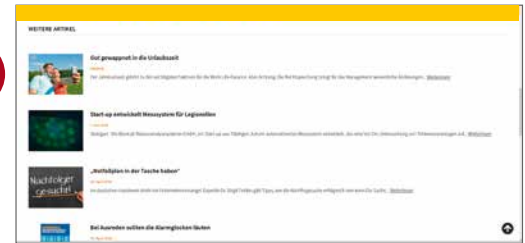
Pos. 7

+ 1 Tag

Pos. 8

+ 1 Tag

Pos. 9



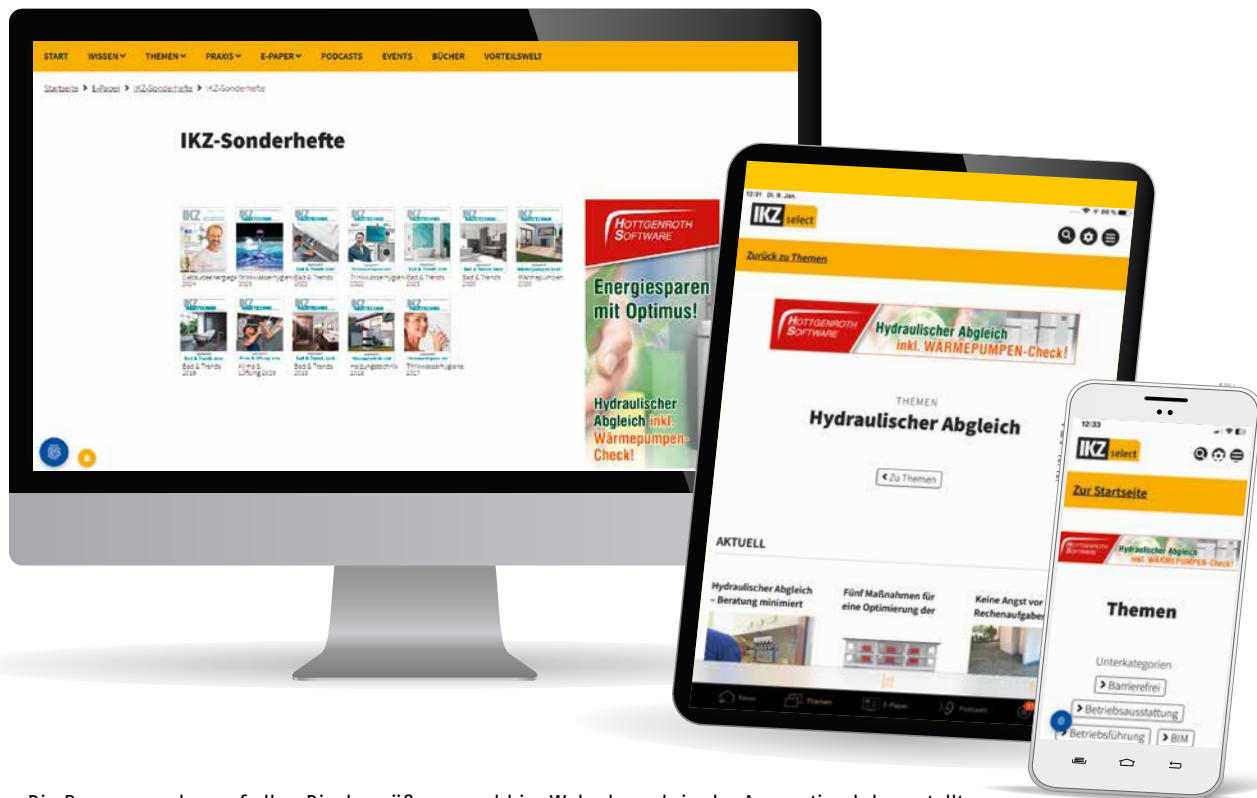
Phase 1:

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:

Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorien News und/oder Produkte), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1-6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	€ 840	€ 2140	€ 3960

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Vorschlagswortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in allen verfügbaren Rubriken , u.a. in WISSEN, THEMEN, E-PAPER, PODCASTS, EVENTS			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der Rubriken	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der Rubriken	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der Rubriken	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	€ 1060	€ 2980	€ 5630

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 erdal.top@bauverlag.de



Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events

Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



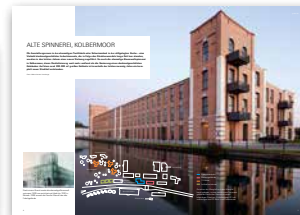
Malte Kienitz
Event Manager

Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement

Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de



Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.290,00 €
zzgl. MwSt.

Nur die besten Jobs
unserer Branche

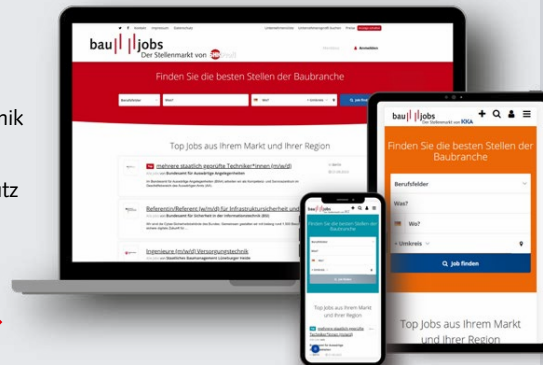
Der Online-Stellenmarkt für Bau-Profis

Statt in verschiedenen Jobbörsen zu suchen, finden Bau-Profis auf **bau || jobs** die besten Jobs ihrer Branchen. Sie profitieren von der vereinten Reichweite von sechs erfolgreichen Portalen mit über 300.000 Besuchen pro Monat. Wir bewerben **bau || jobs** mit einer großen Kampagne in Fachzeitschriften, Newslettern und Websites – die Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige ist garantiert.

Sie erreichen die Profis aus den Bereichen:

- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene
- Baulicher-/ gebäudetechnischer Brandschutz
- Digitalisierung im Bauwesen

**Sechs starke Marken
auf einer Plattform**



Nutzen Sie die Reichweite von
bau || jobs für Ihr Stellenangebot!

PRINT-Preise (1-spaltig, pro mm Höhe)

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,60 €
Stellenangebot, farbig	11,90 €
Stellengesuche	3,80 €

PRINT/ONLINE-Kombinationspreise:

(Print-Anzeige + 4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin)

ab einem Auftragswert von:	1.290,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	310,00 €

ONLINE-Preise

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!
Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach
unter www.bau-jobs.net ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen

Online-Schaltung: 1.290,00 €

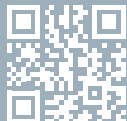
Vorzugsplatzierungen:

Online-Vorzugsplatzierung „Top“:	100,00 €
Online-Vorzugsplatzierung „Highlight“:	100,00 €

Unternehmensprofil:

Für einen Monat:	135,00 €
Für ein Jahr:	1.350,00 €

Alle Preise zzgl. gültiger Mehrwertsteuer



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
m.sironi@strobeldmediagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Telefon: +49 2931 8900-23
c.lewin@strobeldmediagroup.de



Birgit Brosowski
Assistentin
Telefon: +49 2931 8900-41
b.brosowski@strobeldmediagroup.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de