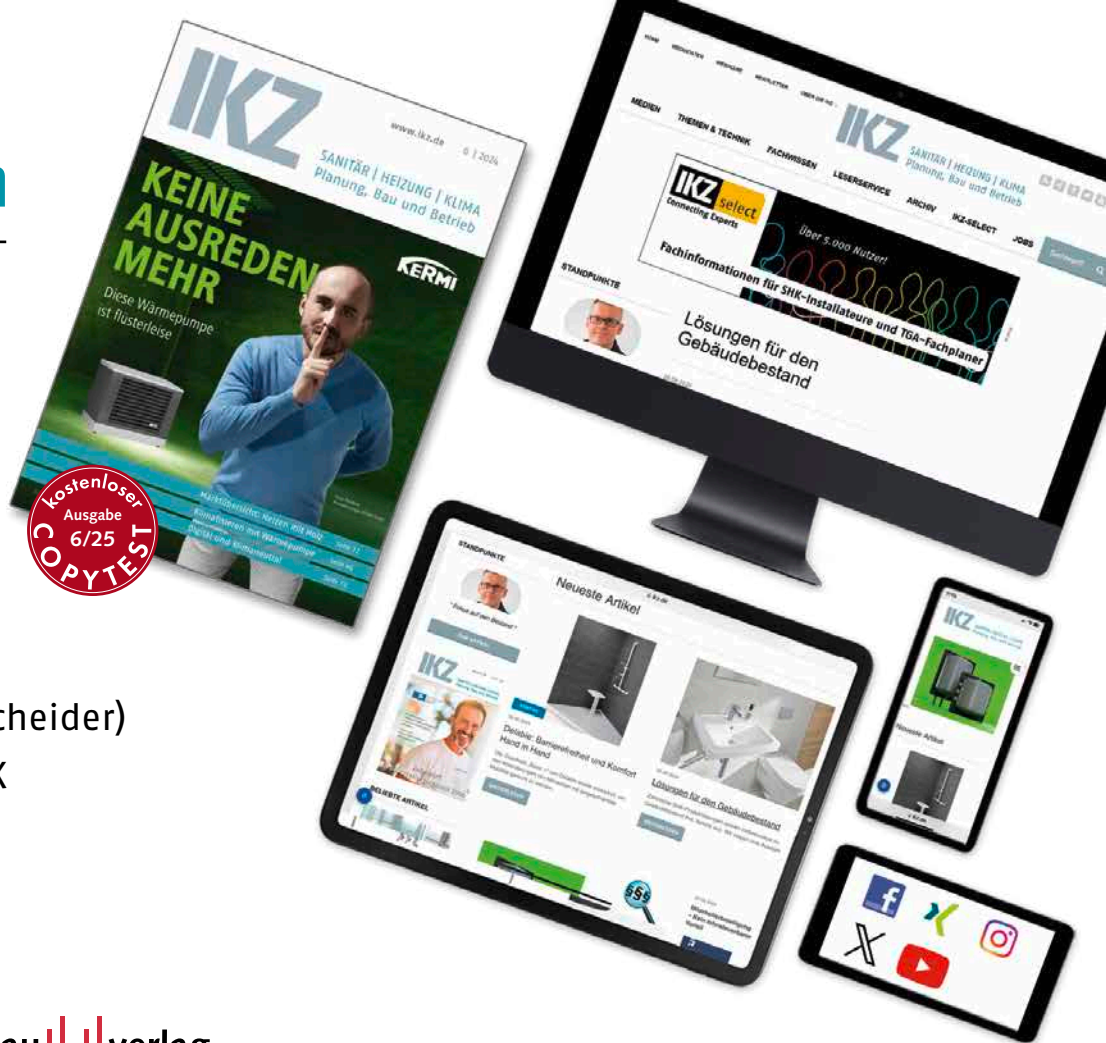


## MEDIADATEN 2025

Hauptzielgruppen:

- SHK-Installateure (Entscheider)
- Fachplaner TGA und SHK



Kostenlos  
Ausgabe  
6/25  
COPYTEST

## IKZ Medienmarke

Markenprofil .....	3
Zielgruppen .....	4

## IKZ Fachzeitschrift

Titelporträt .....	6
Termin- und Themenplan .....	8
Alphabetischer Themenplan .....	13
Preise .....	15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	18

## Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben .....	20
--------------------------------------	----

## IKZ-NEWSLETTER

Porträt .....	23
Werbeformen und Preise .....	24
Versandtermine .....	25
Themen-Newsletter .....	26

## IKZ.de

Porträt .....	30
Nutzungsdaten .....	31
Displaywerbung Desktop .....	32
Displaywerbung Mobile .....	33
Displaywerbung Multiscreen .....	34

## Sponsored Content

Online Advertorial .....	36
--------------------------	----

## IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur .....	39
Nutzungsdaten .....	40
Advertising auf IKZ-select .....	41
Native Advertising .....	42
Display Advertising .....	43
Preise .....	44

## IKZ gehört: Podcast Advertising

Themen-Sponsoring .....	46
Terminplan .....	47
Exklusiv-Interview .....	48

## Individuelle Kommunikationslösungen

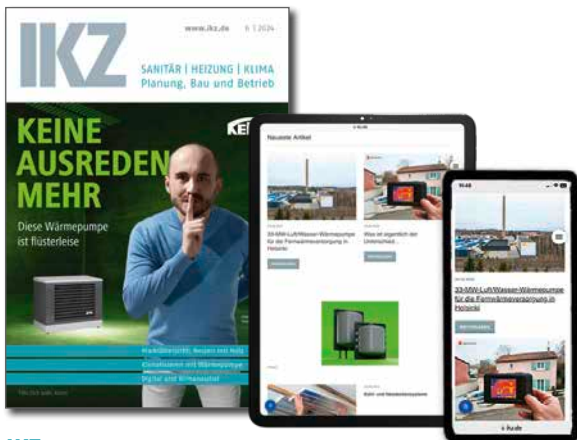
Video Advertorials .....	49
Events .....	50
Creative .....	51

## Die Verlage

Kontakte Redaktionsleitung und Stellenmarkt .....	53
Kontakte Sales .....	54
Kommunikationsdaten .....	55
Markenübersicht .....	56

### Gender-Hinweis

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.*



## IKZ

Anerkannt beste Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen und ein modernes, nutzerorientiertes Vertriebskonzept – damit ist IKZ erste Wahl für Ihre Kommunikationsplanung!

Rund um die Themen Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs- und Elektrotechnik sowie Erneuerbare Energien erreicht IKZ die Entscheider im SHK-Meisterbetrieb ebenso wie die TGA-Planer und weitere Zielgruppen (vgl. Folgeseite). Zusätzliche für die Betriebsführung wichtige Informationen aus den Bereichen Gesetzgebung, Normung, Forschung und Entwicklung, Unternehmensführung und Rechtssprechung ergänzen die hochwertigen Fach- und Produktinformationen.

Die Informationsübermittlung erfolgt klassisch als Fachzeitschrift sowie digital über alle relevanten Vertriebswege. Digitale Formate wie z.B. E-Paper, Newsletter, Video-Newsletter, Podcasts, Social-Media-Posts sowie Webportale und eine IKZ-Community stehen allen IKZ-Lesern zur Verfügung.



## 359.492

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 25.678 / Ausgabe  
davon E-Paper 615 / Ausgabe  
Erscheinungsweise 12 x / Jahr + 2 SH



## 1.509.300

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 125.775 / Monat  
Visits 82.183 / Monat  
Unique User 80.703 / Monat



## 1.315.282

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 10.781 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 21,2 %  
Erscheinungsweise 122 x / Jahr



## 26.900

Follower Soziale Netzwerke



## 5.397

Community Mitglieder (Stand: 8/24)



**Spitze  
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

**Erweiterte Zielgruppen**

- ▶ Kälte- / Klimaanlagebauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
  - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
  - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

**Basis-Zielgruppen**

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ Fachplaner TGA und SHK
  - ▶ SHK-Großhändler

# IKZ



Fachzeitschrift

# Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

<b>Titel:</b>	<b>IKZ</b>	<b>Organ:</b>	<p><b>IKZ ist Medienpartner folgender Fachverbände:</b></p> <p>ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin</p> <p>Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam</p> <p>Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen</p> <p>Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg</p> <p>Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen</p> <p>Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin</p> <p>Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen</p> <p>Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf</p> <p>Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz</p> <p>Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg</p> <p>Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg</p> <p>Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel</p> <p>Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt</p> <p>Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.</p>
<b>Kurzcharakteristik:</b>	<p><b>IKZ</b>, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 153. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.</p>		
<b>Zielgruppe:</b>	<p><b>IKZ</b> erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.</p>		
<b>Erscheinungsweise:</b>	<p><b>IKZ</b> – 12 x jährlich plus zwei Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.</p>		
<b>Heftformat:</b>	<p>DIN A4</p>		
<b>Jahrgang:</b>	<p>78. Jahrgang in 2025 (IKZ) 153. Jahrgang in 2025 (DZB)</p>		
<b>Bezug:</b>	<p>Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a></p>		
		<b>Mitgliedschaften:</b>	<p>Deutsche Fachpresse</p> <p>Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)</p>



**Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
 Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg  
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
 www.strobelmediagroup.de  
 www.ikz.de, www.ikz-select.de,  
 dispo@strobelmediagroup.de

**Herausgeber:** Michael Voss

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann  
 Head of Sales Operations  
 Sales Koordinator SMG  
 Tel.: 02931 890022  
 s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne  
 Digital Sales Manager  
 Tel.: 02931 890028  
 s.danne@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann  
 Sales Service Manager  
 Tel.: 02931 890021  
 dispo@strobelmediagroup.de

**Redaktion:**

**Chefredakteur:** Markus Sironi  
 Gas- und Wasserinstallateurmeister  
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister  
 gepr. Energieberater SHK  
 Sachkundiger für Wärmepumpen (VDI 4645, Planung)  
 Tel.: 02931 890046  
 m.sironi@strobelmediagroup.de

**Stv. Chefredakteur:** Detlev Knecht  
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)  
 Technischer Betriebswirt  
 Journalist (FJS)  
 Tel.: 02931 890040  
 d.knecht@strobelmediagroup.de

**Stv. Chefredakteur:** Fabian Blockus  
 Gas- und Wasserinstallateur  
 Staatl. gepr. Techniker (Heizungs-, Lüftungs- und  
 Klimatechnik)  
 Tel.: 0151 46105586  
 f.blockus@strobelmediagroup.de

**Redakteurin:** Christine Lewin  
 Tel.: 02931 890023  
 c.lewin@strobelmediagroup.de

**Assistentin:** Birgit Brosowski  
 Tel.: 02931 890041  
 Fax: 02931 890048  
 redaktion@strobelmediagroup.de

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>11</b> ET 08.11.2024 AS 14.10.2024 RS 04.10.2024	<b>Sanitär:</b> Rohre und Installationstechniken / Duschtrennwände / Abwasseranlagen <b>Heizung:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Wärme- und Kälte­dämmung <b>Klima/Lüftung:</b> (De-)zentrale Klimatisierung / Retrofit-Anlagen / Brand- und Rauchschutz <b>Top-Thema: *</b> Trinkwasserhygiene	<b>GET Nord, Hamburg</b> 21.-23.11.2024
<b>12</b> ET 06.12.2024 AS 12.11.2024 RS 04.11.2024	<b>Sanitär:</b> Barrierefreie Badplanung / Badarmaturen / Vorwandinstallationen <b>Heizung:</b> Heizkörper und Konvektoren / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung <b>Klima/Lüftung:</b> Wärmerückgewinnung / Komponenten zur Luftverteilung / Kontrollierte Wohnungs­lüftung <b>Top-Thema: *</b> Brand- und Schallschutz	<b>BAU, München</b> 13.-17.01.2025
<b>SH2</b> ET 20.12.2024 AS 26.11.2024 RS 18.11.2024	<b>Sonderheft:</b> <b>Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden</b> Zentrale und dezentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single- und Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohnungs­lüftung, Software und Tools, Brandschutz, ... (Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.



Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>1</b> ET 21.02.2025 AS 28.01.2025 RS 20.01.2025	<b>Sanitär:</b> Küchenarmaturen / Trinkwasserinstallationen / Badausstattungen <b>Heizung:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärmeverteilung und -übergabe / Druckhaltung und Entgasung <b>Klima/Lüftung:</b> Wärmerückgewinnung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Komponenten zur Luftverteilung <b>Top-Thema: *</b> Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	
<b>2</b> ET 07.03.2025 AS 11.02.2025 RS 03.02.2025	<b>Sanitär:</b> Trinkwasserbehandlung/-enthärtung / Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich <b>Heizung:</b> Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien <b>Klima/Lüftung:</b> Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Luftbehandlungssysteme <b>Top-Thema: *</b> ISH	<b>Energiesparmesse Wels, Wels (A)</b> 07.-09.03.2025 <b>ISH, Frankfurt/M.</b> 17.-20.03.2025
<b>3</b> ET 28.03.2025 AS 04.03.2025 RS 24.02.2025	<b>Sanitär:</b> Bodenabläufe und Duschrinnen / Trinkwassererwärmung / Abwasseranlagen <b>Heizung:</b> Mobile Heiz- und Kältezentralen / Heizkörper und Konvektoren / Wärmepumpen <b>Klima/Lüftung:</b> Solare Kühlung / Kühldecken/Kühlsegel / Mono- und Multisplitanlagen <b>Top-Thema: *</b> Branchen- und TGA-Software	
<b>4</b> ET 25.04.2025 AS 28.03.2025 RS 20.03.2025	<b>Sanitär:</b> Duschtrennungen / Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen <b>Heizung:</b> Abgasanalyse / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Installationstechniken <b>Klima/Lüftung:</b> Retrofit-Anlagen / RLT-Geräte / Volumenstromregelung <b>Top-Thema: *</b> Heizen mit Holz	<b>Intersolar, München</b> 07.-09.05.2025
<b>5</b> ET 16.05.2025 AS 17.04.2025 RS 09.04.2025	<b>Sanitär:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Trinkwasserzirkulation / Vorgefertigte Sanitär-elemente und Installationssysteme <b>Heizung:</b> Betonkernaktivierung / Photovoltaik und Solarthermie / Wärmespeicher <b>Klima/Lüftung:</b> Luftkanalinspektion und -reinigung / Kälteerzeugung / Kontrollierte Wohnraum-lüftung <b>Top-Thema: *</b> Brand- und Schallschutz	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>6</b> ET 06.06.2025 AS 12.05.2025 RS 02.05.2025	<b>Sanitär:</b> Badausstattungen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reiräume / Schwimmbadtechnik <b>Heizung:</b> Hydraulischer Abgleich / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärme- und Kälteedämmung <b>Klima/Lüftung:</b> (De-)zentrale Klimatisierung / Ventilatoren / Abwärmenutzung <b>Top-Thema: *</b> Bäder heute	<b>Feuertrutz, Nürnberg</b> 25.-26.06.2025 
<b>SH1</b> ET 27.06.2025 AS 30.05.2025 RS 21.05.2025	<b>Sonderheft:</b> <b>Heizungstechnik 2025: Wärme Trinkwasser Lüftung</b> Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...	
<b>7</b> ET 25.07.2025 AS 01.07.2025 RS 23.06.2025	<b>Sanitär:</b> Badewannen und Duschen / Barrierefreie Bäder / Trinkwasserhygiene <b>Heizung:</b> Hallenheizung / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen <b>Klima/Lüftung:</b> Brand- und Rauchschutz / Lüftungszentralgeräte / Luftverteilung und -regelung <b>Top-Thema: *</b> Lüftungs-/Klimatechnik	
<b>8</b> ET 22.08.2025 AS 29.07.2025 RS 21.07.2025	<b>Sanitär:</b> Leckageschutz / Trinkwasserinstallationen / Wellness für den privaten Bereich <b>Heizung:</b> Abgaspartikelabscheider / Wärmeverteilung und -übergabe / Mess- und Prüfgeräte <b>Klima/Lüftung:</b> Wärmerückgewinnung / RLT-Geräte / Wärme- und Kälteedämmung / <b>Top-Thema: *</b> Branchen- und TGA-Software	
<b>9</b> ET 19.09.2025 AS 26.08.2025 RS 18.08.2025	<b>Sanitär:</b> Gasinstallationen / Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung <b>Heizung:</b> Mobile Heiz- und Kältezentralen / Photovoltaik und Solarthermie / Druckhaltung und Entgasung <b>Klima/Lüftung:</b> Kältemittel / Kühldecken/Kühlsegel / Volumenstromregelung <b>Top-Thema: *</b> Sanieren im Bestand	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>10</b> ET 17.10.2025 AS 22.09.2025 RS 12.09.2025	<b>Sanitär:</b> Duschtabtrennungen / Hauswasserstationen / Spiegel und Spiegelschränke <b>Heizung:</b> Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien <b>Klima/Lüftung:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Inspektion / Luftauslässe <b>Top-Thema: *</b> Trinkwasserhygiene	
<b>11</b> ET 07.11.2025 AS 14.10.2025 RS 06.10.2025	<b>Sanitär:</b> Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich <b>Heizung:</b> Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel <b>Klima/Lüftung:</b> (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen <b>Top-Thema: *</b> Wärmepumpen	
<b>12</b> ET 28.11.2025 AS 04.11.2025 RS 27.10.2025	<b>Sanitär:</b> Badausstattungen / Trinkwasserhygiene / Vorwandinstallationen/Installationswände <b>Heizung:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Installationstechniken / Wärmepumpen <b>Klima/Lüftung:</b> Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen / <b>Top-Thema: *</b> Smart Building	
<b>SH2</b> ET 19.12.2025 AS 25.11.2025 RS 17.11.2025	<b>Sonderheft:</b> <b>Thema wird im Jahresverlauf 2025 festgelegt</b>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<b>1</b> ET 20.02.2026 AS 27.01.2026 RS 19.01.2026	<b>Sanitär:</b> Barrierefreie Bäder / Trinkwasserzirkulation / Regen- und Grauwassernutzung <b>Heizung:</b> Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien <b>Klima/Lüftung:</b> Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / RLT-Geräte <b>Top-Thema: *</b> Branchen- und TGA-Software	
<b>2</b> ET 06.03.2026 AS 10.02.2026 RS 02.02.2026	<b>Sanitär:</b> Küchenarmaturen / Trinkwassererwärmung / Badausstattung <b>Heizung:</b> Druckhaltung und Entgasung / Wärmepumpen / Mobile Heiz- und Kältezentralen <b>Klima/Lüftung:</b> Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmerückgewinnung / Mono- und Multisplitanlagen <b>Top-Thema: *</b> SHK+E 2026	<b>SHK+E 2026, Essen</b> 17.-20.03.2026 <b>digitalBAU, Köln</b> 24.-26.03.2026
<b>3</b> ET 27.03.2026 AS 03.03.2026 RS 23.02.2026	<b>Sanitär:</b> Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Duschtrennungen / Trinkwasserhygiene <b>Heizung:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Installationstechniken <b>Klima/Lüftung:</b> Luftbehandlungssysteme / Retrofit-Anlagen / Komponenten zur Luftverteilung <b>Top-Thema: *</b> IFH/Intherm 2026	<b>IFH/Intherm, Nürnberg</b> 14.-17.04.2026

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

\* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwasseranlagen	3, 9
Badausstattungen	1, 6, 12
Leckageschutz	7
Barrierefreie Bäder	2, 7, 11
Bodenabläufe und Duschrinnen	3, 8
Druckerhöhungsanlagen	4
Duschabtrennungen	4, 10
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reineräume	6
Gasinstallationen	9
Hauswasserstationen	10
Küchenarmaturen	1, 11
Regen- und Grauwassernutzung	5
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	2, 11
Schwimmbadtechnik	6
Spiegel und Spiegelschränke	10
Trinkwasserbehandlung/-enthärtung	2, SH1
Trinkwassererwärmung	3, SH1, 9
Trinkwasserhygiene	4, SH1, 7, 12
Trinkwasserinstallationen	1, SH1, 8
Trinkwasserzirkulation	5, SH1
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	5
Vorwandinstallationen/Installationswände	12
Wellness für den privaten Bereich	8

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanalyse	4
Abgasanlagen	10
Abgaspartikelabscheider	8
Betonkernaktivierung	5
Druckhaltung und Entgasung	1, SH1, 9
Flächenheiz- und -kühlsysteme	2, SH1, 11
Hallenheizung	7
Heizkörper und Konvektoren	3, SH1
Heizungswasseraufbereitung und -filterung	4, SH1, 10
Hydraulischer Abgleich	6, SH1
Installationstechniken	4, 12
Komponenten zur Wärmeverteilung	2, SH1, 7, 12
Mess- und Prüfgeräte	8
Mobile Heiz- und Kältezentralen	3, 9
Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	1, 6, SH1, 11
Photovoltaik und Solarthermie	5, 9
Wärme-/Kälteämmung	6
Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	2, SH1, 10
Wärmenetze	11
Wärmepumpen	3, SH1, 7, 12
Wärmespeicher	5
Wärmeverteilung und -übergabe	1, SH1, 8

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwärmennutzung	6
Brand- und Rauchschutz	2, 7, 12
(De-)zentrale Klimatisierung	2, 6, SH1, 11
Kälteerzeugung	5
Kältemittel	9
Komponenten zur Luftverteilung	1, SH1, 11
Kontrollierte Wohnraumlüftung	1, 5, SH1, 10
Kühldecken/Kühlsegel	3, 9
Luftauslässe	10
Luftbehandlungssysteme	2, SH1, 10
Luftheizung	12
Luftkanalinspektion und -reinigung	5
Lüftungszentralgeräte	7
Luftverteilung und -regelung	SH1, 7
Mono- und Multisplitanlagen	3, 11
Retrofit-Anlagen	4, 12
Solare Kühlung	3
RLT-Geräte	4, 8
RLT-Inspektion	9
Ventilatoren	6
Volumenstromreglung	4, SH1
Wärme- und Kälteedämmung	8
Wärmerückgewinnung	1, SH1, 8

Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bäder heute	6
Branchen- und TGA-Software	3, 8
Brand- und Schallschutz	5
Heizen mit Holz	4
ISH 2025	2
Lüftungs-/Klimatechnik	7
Sanieren im Bestand	9
Smart Building	12
Trinkwasserhygiene	10
Wärmepumpen	11
Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	1

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 16250
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 8170
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5130
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 4930
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3550
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2770
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1540

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

### Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite* 4c</b>	€ 9000
	<b>4. Umschlagseite* 4c</b>	€ 9000
	<b>Titelseitenkombination* 4c</b>	€ 9790

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

### Platzierungs- vorschrift:

zzgl. 20 % des Anzeigen-Seitenpreises.

### Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

### Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

#### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %



<b>Rubriken:</b>	<p>(nicht rabattierbar)</p> <p>Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40</p> <p>Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,50</p> <p>Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,60</p> <p>Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40</p> <p>Ab einem Print-Auftragswert von € 1250 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf <a href="http://www.ikz.de">www.ikz.de</a> veröffentlicht.</p>	<p><b>Aufgeklebte Werbemittel:</b> Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p><b>Individuelle Formate:</b> Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p><b>Zahlungsbedingungen:</b> Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p><b>Bankverbindungen:</b> <b>Sparkasse</b> Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN <b>Commerzbank</b> Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBAEFF 466</p> <p><b>Geschäftsbedingungen:</b> Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlicher Umsatzsteuer.</p> <p><b>Ansprechpartner / Kontakt:</b> siehe Kapitel Kontakt</p>
<b>Sonderwerbformen:</b>	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	
<b>Beihefter:</b>	<p>2 Seiten € 10250 4 Seiten € 11070 6 Seiten € 12110</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	
<b>Beilagen:</b>	<p><b>Beilage</b>, bis 25 g, € 370 per Tsd. inklusive Postgebühren.</p> <p><b>Teil-Beilage</b>, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich, € 430 per Tsd. inklusive Postgebühren. Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Kosten pro Selektion: € 160</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	

## Auflagenkontrolle



### Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	25 292		
tvA:	25 678	Davon Ausland:	47
Davon E-Paper:	615	Davon Ausland:	2
Verkaufte Auflage:	6 542	Davon Ausland:	-
- Abon. Exemplare	6 542	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	-		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	19 136		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	229		

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	25 631
Ausland	0,2	47
(tvA)	100,00	25 678

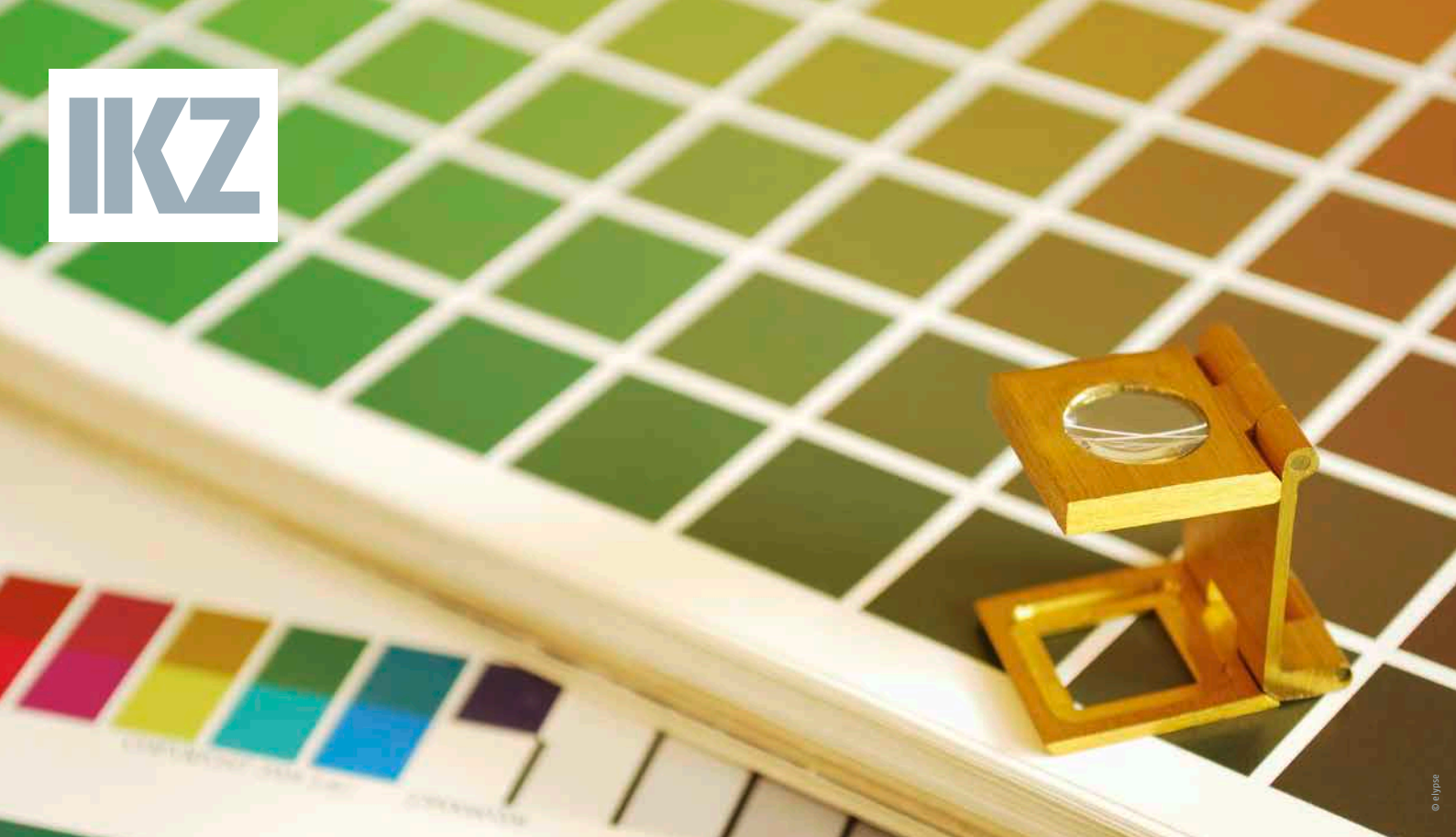
### Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

PLZ-Zone	%*	Exemplare
0	7,3	1865
1	8,9	2276
2	7,1	1823
3	8,4	2154
4	7,5	1923
5	10,5	2687
6	8,2	2106
7	13,6	3502
8	15,5	3972
9	12,8	3323
<b>Anteil an tvA</b>	<b>99,8</b>	<b>25631</b>

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25678 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG



# Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an: <a href="mailto:dispo@strobmediagroup.de">dispo@strobmediagroup.de</a> Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
<b>Datenformate:</b>	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
<b>Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi bei Originalbildgröße
<b>Proof:</b>	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
<b>Datenarchivierung:</b>	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Gewährleistung:</b>	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
<b>Kontakt:</b>	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 <a href="mailto:mario.fischer@bauverlag.de">mario.fischer@bauverlag.de</a>

## Angaben zur Titelseitenkombination:

**Format Titelseite:** 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe  
Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.

**Format halbe Seite:** 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

## Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

## Beihefter, Beilagen, Beikleber:

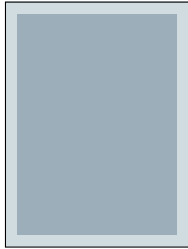
Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter [www.ikz.de/richtlinien](http://www.ikz.de/richtlinien)

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

## Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

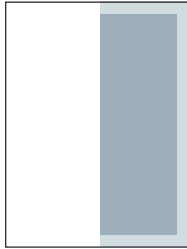
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



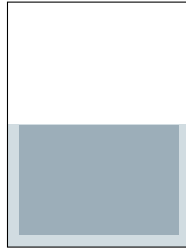
### 1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



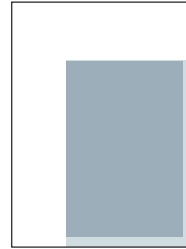
### 1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



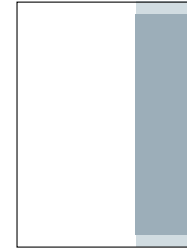
### 1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



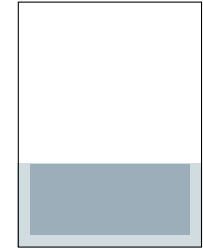
### Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



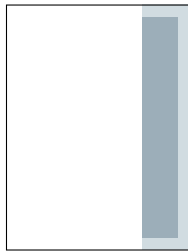
### 1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



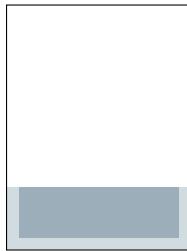
### 1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



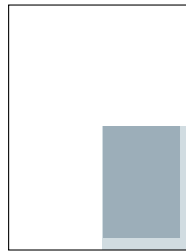
### 1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



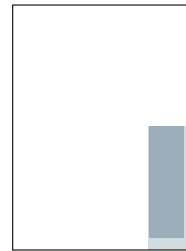
### 1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



### 1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



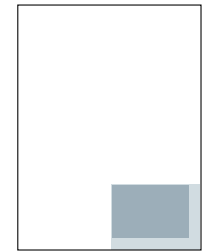
### 1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



### 1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



### 1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

# IKZ-NEWSLETTER



# Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), zusätzlich 14-täglich montags (davon 1 x monatlich als Video-Newsletter), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



### Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
<b>Platzierung</b>	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
<b>Format in Pixel</b>	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skycraper
<b>Datenvolumen bis</b>	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
<b>Preis in €</b>	€ 1520	€ 1810	€ 1230 Top-Position: € 1660	€ 940	€ 650	€ 9240

\* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

### Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.  
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

## Nutzungsdaten

**Empfänger:** Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

**Verbreitung:** ca. 10.781 Empfänger

**Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting

**Öffnungsrate:** ø21,2% (Juli 2023 bis Juni 2024)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲
2	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
3	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr	Mo ▲	Mi ■
4	Sa	Di	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Do	Sa	Di	Do
5	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●
6	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa
7	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
8	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
9	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
10	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■
11	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do
12	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
13	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ●	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
14	Di	Fr ■	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	So	Di	Fr ●	So
15	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■
16	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
17	Fr ■	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
18	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
19	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●
20	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
21	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
22	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
23	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
24	Fr ■	Mo ▲	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Mi
25	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
26	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr
27	Mo ▲	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
28	Di	Fr ●	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
29	Mi ■		Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo
30	Do		So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
31	Fr ●		Mo		Sa		Do	So		Fr ■		Mi

■ IKZ-NEWSLETTER

▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen-Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
1	31.01.2025	22.01.2025	<b>Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit im SHK-Betrieb</b>	Leitern, Gerüste und Arbeitsbühnen, Persönliche Schutzausrüstung (Schuhe, Kleidung, Kopfschutz...), Schutz vor Vibrationen und Lärm bei Werkzeugen und Maschinen, Staubschutz auf der Baustelle, Stromversorgung, betriebliches Gesundheitsmanagement, Gefährdungsanalyse, Unfallprävention, Angebote der Gesundheitskassen, ...
2	28.02.2025	19.02.2025	<b>Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung</b>	Elektronisch geregelte Durchlauferhitzer, Trinkwasserspeicher, Frischwasserstationen, Zirkulationspumpen, Begleitheizungen, Rohrleitungsdämmung, Solarthermie und Photovoltaik, Trinkwasserwärmepumpen, Trinkwasserhygiene, ...
3	14.03.2025	05.03.2025	<b>ISH</b>	Über die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft vom 17. bis 21. März 2024 in Frankfurt. Auszug aus dem Inhalt: Sanitärräume, Installation, wasserführende Systeme, Wärmeerzeugung, intelligente Gebäudesteuerung, Raumluft, Softwarelösungen, Herstellung von SHK-Produkten, Treffpunkt Handwerk
4	04.04.2025	26.03.2025	<b>Branchen- und TGA-Software</b>	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
5	02.05.2025	22.04.2025	<b>Heizen mit Holz</b>	Brennstoffarten, Bauarten der Wärmeerzeuger, Speicher, Regelung, Mono- / Hybrid-Anlagen, Wärmerückgewinnung, Abgasabführung, Trinkwassererwärmung, Hydraulik, Installation, Wartung, Messdatenerfassung, Smart Building, IoT, Schnittstellen, ...
6	23.05.2025	14.05.2025	<b>Brand- und Schallschutz</b>	Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wassernebel, u.a.), ...
7	13.06.2025	03.06.2025	<b>Bäder heute</b>	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Badplanungssoftware, VR/AR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
8	04.07.2025	25.06.2025	<b>Heizungstechnik 2025: Wärme Trinkwasser  Lüftung</b>	Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
9	01.08.2025	23.07.2025	Lüftungs-/Klima- technik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
10	29.08.2025	20.08.2025	Branchen- und TGA- Software	Kaufmännische / Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
11	26.09.2025	17.09.2025	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeuger, Flächenheizung, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung, generationenübergreifende Bäder, Teilsanierung von Bädern, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/dezentrale Wohnraumlüftung, Luftbehandlung/-verteilung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...
12	24.10.2025	15.10.2025	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
13	14.11.2025	05.11.2025	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, PVT, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwassererwärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
14	05.12.2025	26.11.2025	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernetzung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...
15	19.12.2025	10.12.2025	Thema wird im Jahresverlauf 2025 festgelegt	Inhalte werden im Jahresverlauf 2025 festgelegt.

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
1	30.01.2026	21.01.2026	Wärmeverteilung und -übergabe	Flächenheizungen (Fußboden, Wand, Decke), Heizkörper und Röhrenradiatoren, Nieder-temperatur-Heizkörper, Thermostatventile, Mischer, Zwei- und Dreiwege-Ventile, Rohrleitungen und Dämmung, Hydraulischer Abgleich, Raumtemperaturregelung und -steuerung, Schlammabscheider und Entlüfter, Absperr- und Drosselorgane, Kompensatoren, ...
2	27.02.2026	18.02.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische / Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
3	13.03.2026	03.03.2026	SHK+E 2026	Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 17. bis 20. März 2026 in Essen.
4	03.04.2026	25.03.2026	IFH/Intherm 2026	Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 14. bis 17. April 2026 in Nürnberg.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

# IKZ.de



# Mediadaten 2025

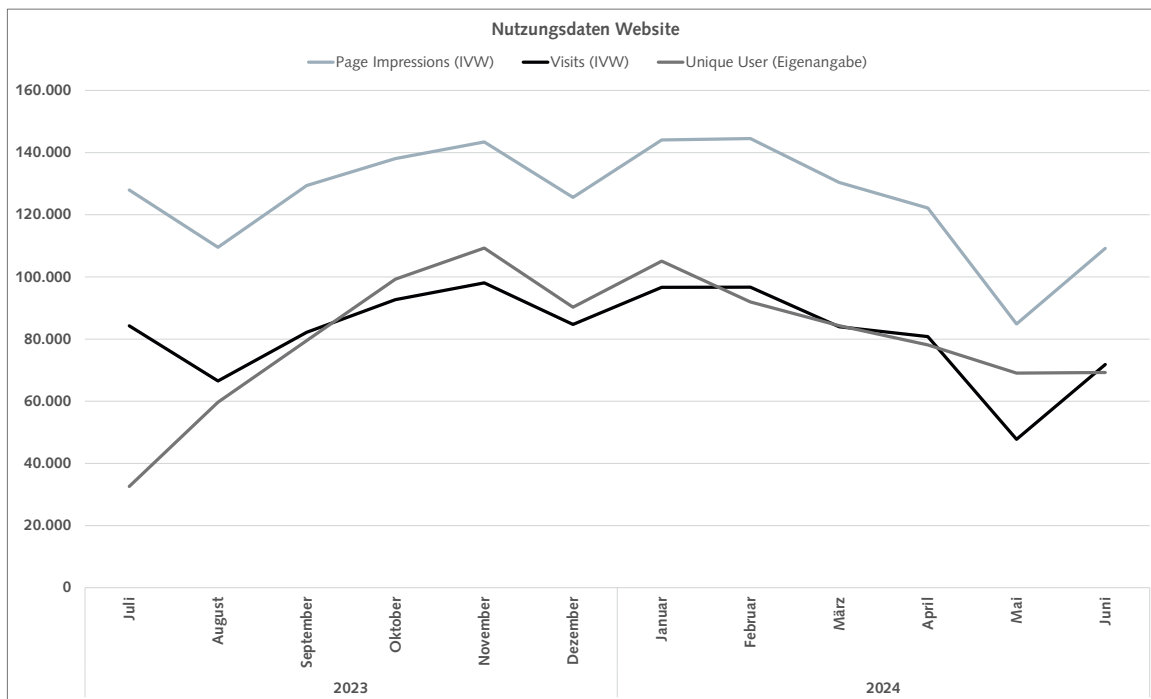


STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** [www.ikz.de](http://www.ikz.de)
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

The screenshot shows the homepage of the IKZ.de website. At the top, there is a blue banner with the text "Gesunde Mitarbeitende? Unbezahlbar!" and a small image of people. Below this is the main navigation bar with the IKZ logo and the tagline "SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA Planung, Bau und Betrieb". The navigation menu includes links for HOME, MEDIEN, WERBUNG, NEWSLETTER, and ÜBER DIE IKZ. Below the navigation is a search bar with the text "Suchbegriff:" and a magnifying glass icon. The main content area is divided into two columns. The left column is titled "STANDPUNKTE" and features a profile picture of a man with glasses and the text "\* Ungeschicktes Handeln \*". Below this is a "ZUM ANSEHEN" section with the IKZ logo and a small image of a house. The right column is titled "Neueste Artikel" and features two article cards. The first card is titled "FLIR: Kabellose Videoendoskope" and includes a photo of a man using a device. The second card is titled "Veranstaltungstipp: 21. Querschiesser-Trendkongress 2024" and includes a photo of a man in a suit. At the bottom of the page, there is a footer with the IKZ logo and the text "Digitale Lösungen erleichtern Fortschritt".

**Website:** www.ikz.de  
**Zugriffskontrolle:** IVW-Online / Google Analytics  
**Auswertungszeitraum:** Juli 2023 bis Juni 2024  
**Nutzungsdaten:** Page Impressions (PIs) / Monat: ø 125.775, Visits / Monat: ø 82.183, Unique User / Monat: ø 80.703



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	€ 135
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	€ 140
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	€ 180
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	€ 125
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	€ 200
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	€ 230
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	€ 230
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	€ 270
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	€ 325
Cinema Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	€ 50
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		€ 50
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		€ 65
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	€ 100
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		€ 110
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	€ 110
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	€ 125

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<b>Multiscreen-Werbeformen</b> stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.  Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	€ 120
Billboard + Mobile Halfpage Ad		€ 160
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		€ 90

Werbemittel	Format / Platzierung	Festpreis
Stellenangebot	Individuell / Im Stellenmarkt	€ 1250

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

SPONSORED  
CONTENT  
SHARE

# Mediadaten 2025

## Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

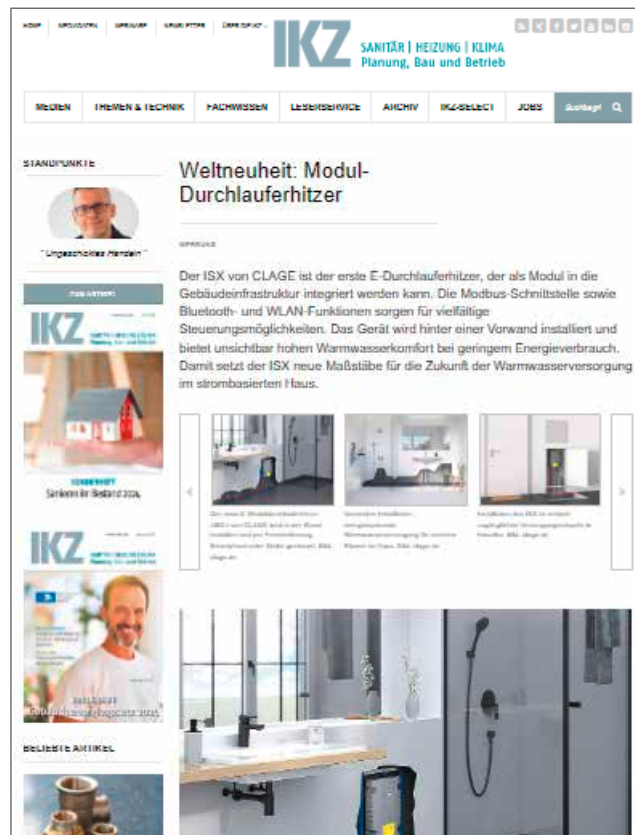
- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.IKZ.de](http://www.IKZ.de) (bleibt auch nach 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im IKZ-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die IKZ Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Native Article auf [www.IKZ-select.de](http://www.IKZ-select.de)

**Preis: € 3332**

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



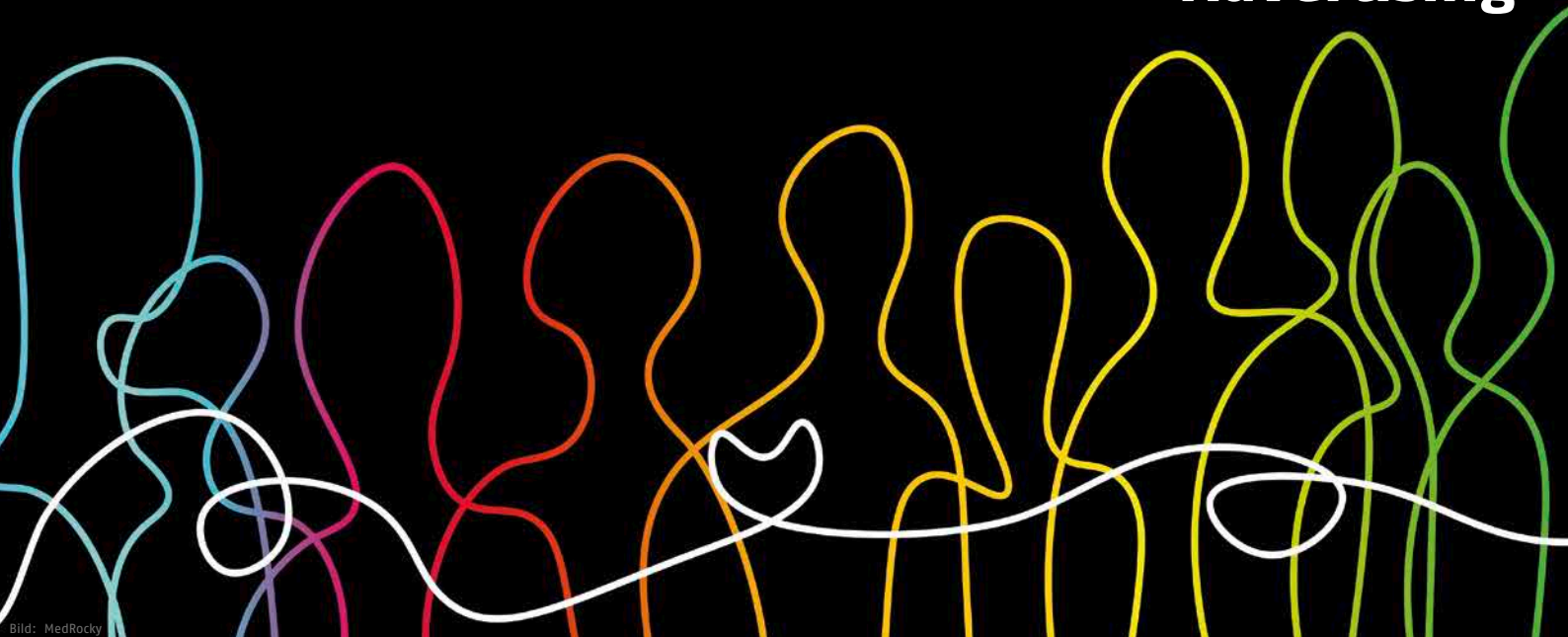
Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.





# Community

## Advertising



Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

START WISSEN THEMEN PRAXIS E-PAPER PODCASTS EVENTS BÜCHER

# www.ikz-select.de



Tecalor: Warmwasser-Wärmepumpe der neuesten Generation



**Wissen**

News, Pressemails, Tools, Reportagen, Downloads

Abon. Intern

⚙️ Einstellungen

👤 Gutschein einlösen



**NEU!**

Den Bestand im Fokus!

Top-Sanierungslösungen, Trends und Techniken aus:

- Sanitär
- Heizung
- Lüftung/Klima

→ Jetzt als E-Paper lesen!



**Praxis**

Sachverständigen, Ausbildungsnachweise, Meisterkurse



**Themen**

Elektrifizierung, Betriebsausstattung, Betriebsführung, BIM, Brandschutz, Forderung, Gebäudedokumentation, Gebäudeneu- und -rehabilitierte, Heizungstechnik, Holzheizungen, Hydraulischer Abgleich, Kälte-Klima-Lüftung, Photovoltaik, Sanitär, Solarthermie, Trinkwasser, Wärmepumpen



**Podcasts**



**Events**



**Bücher**

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1621
TGA-Ingenieurleistungen	1410
Dienstleistungen	779
SHK-Industrie	564
Aus- und Weiterbildung	518
SHK-Großhandel	177

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	2001
Handwerksmeister	1141
Techniker	705
SHK-Industrie	148
Geselle	190
Auszubildender	88

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1220
Technischer Angestellter	627
Kaufmännischer Angestellter	196
Ausbilder/Lehrer	74
Auszubildender	29
Monteur	35

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	700
5 bis 9	370
10 bis 99	702
100 bis 499	284
mehr als 500	291

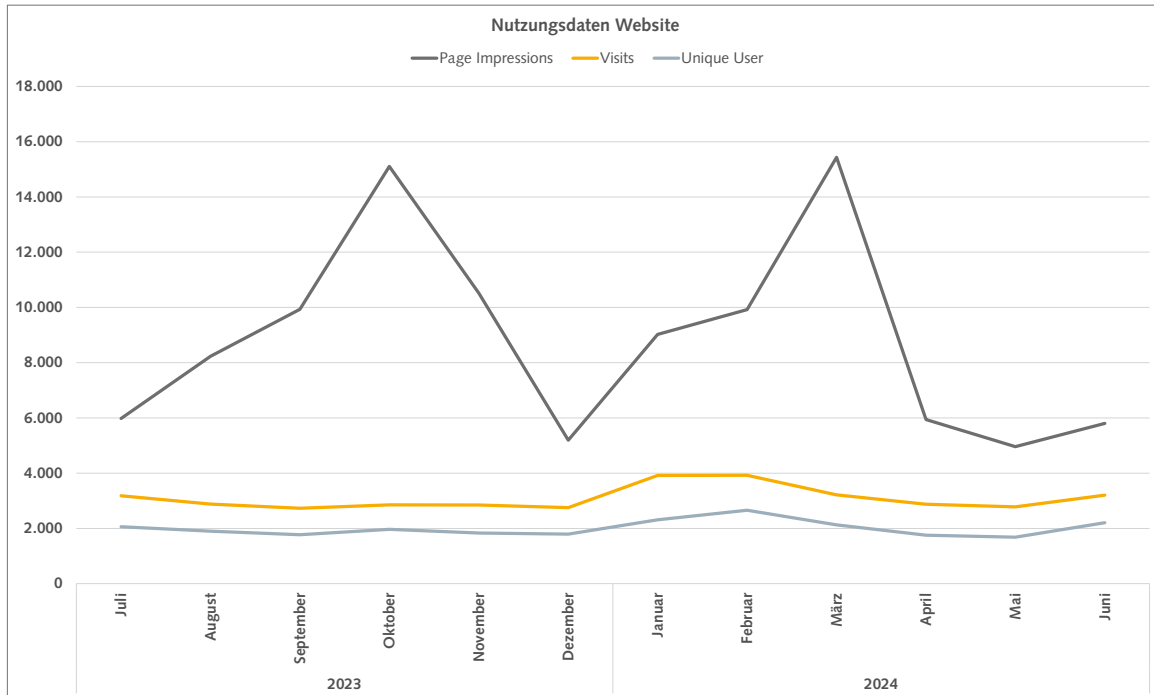
Registrierte Mitglieder	Anzahl
BASIC	4757
PREMIUM	245
COMPLETE	363
Sonstige	32
Gesamt	5397

Quelle Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 21.08.2024**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

\* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

**Website:** www.ikz-select.de  
**Zugriffskontrolle:** Google Analytics  
**Auswertungszeitraum:** Juli 2023 bis Juni 2024  
**Nutzungsdaten:** Page Impressions (PIs) / Monat:  $\bar{\phantom{x}}$  8.837, Visits / Monat:  $\bar{\phantom{x}}$  3.097, Unique User / Monat:  $\bar{\phantom{x}}$  2.006





### „Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

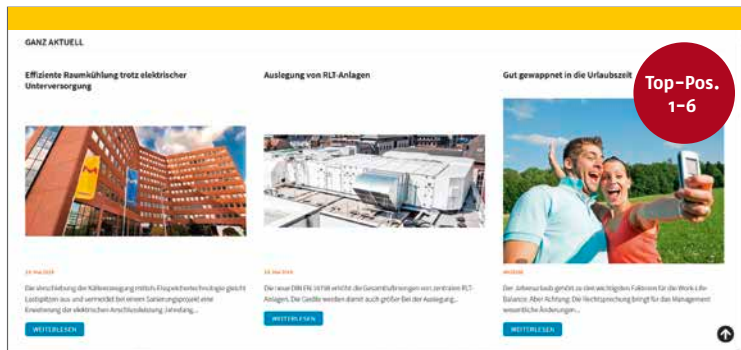
- Prominente Artikelplatzierung unter **News** oder **Produkte** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

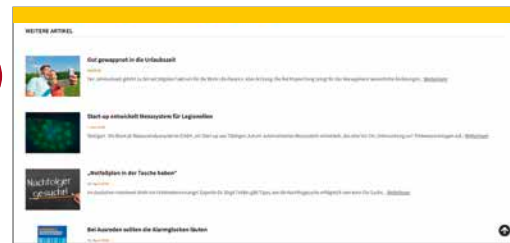
- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **allen verfügbaren Rubriken** (u.a. in WISSEN, THEMEN, Podcasts, Events)

### Connecting Experts



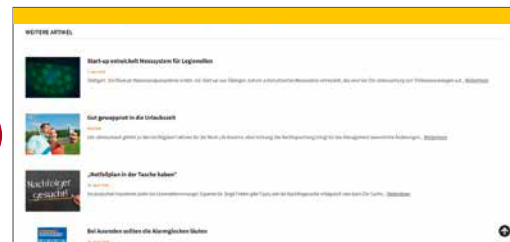
nach Woche 1

Pos. 7



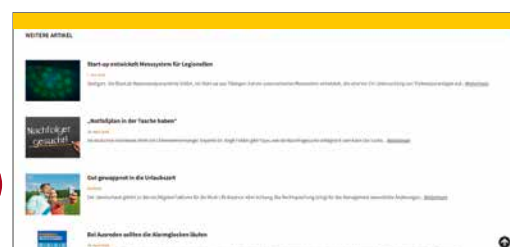
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

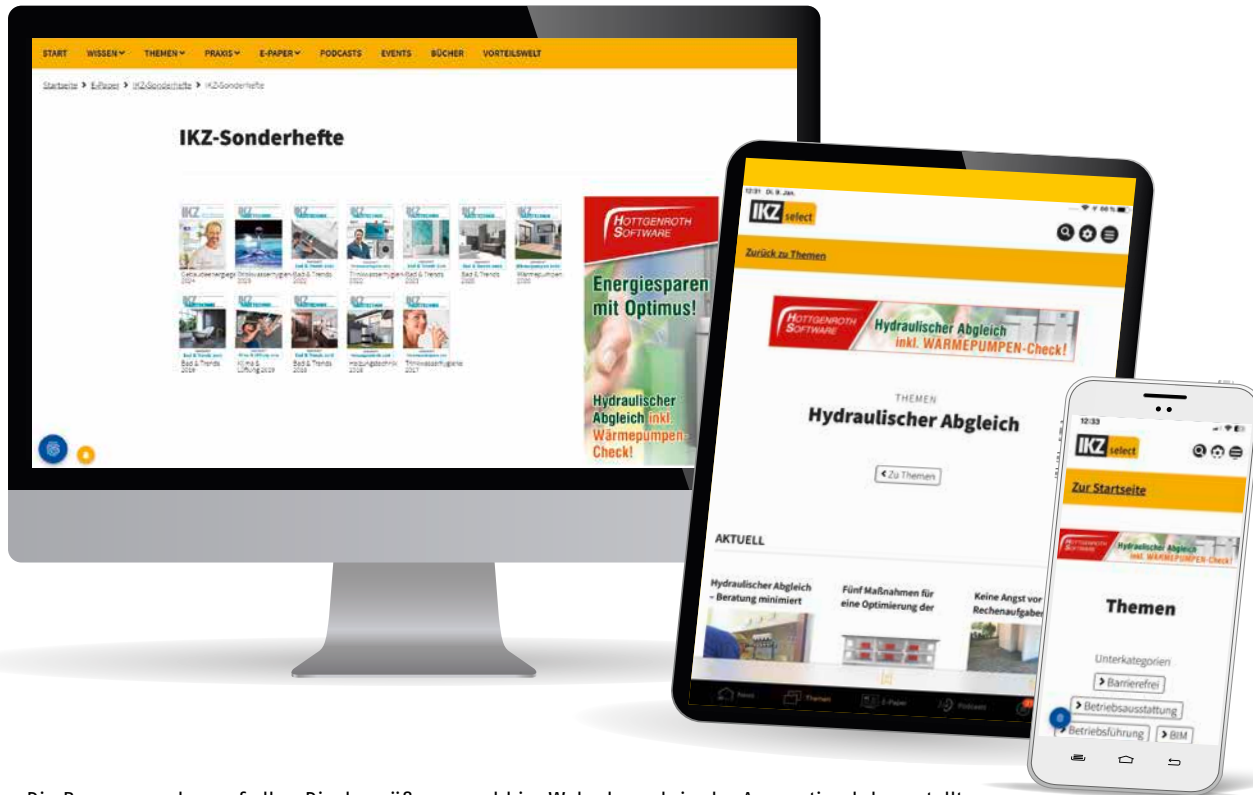
Pos. 9



**Phase 1:**  
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

**Phase 2:**  
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a>	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik <b>WISSEN</b> (Kategorien <b>News</b> und/oder <b>Produkte</b> ), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
<b>Phase 1:</b> Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
<b>Phase 2:</b> Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
<b>Preis</b>	<b>€ 810</b>	<b>€ 2070</b>	<b>€ 3830</b>

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf <a href="http://www.ikz-select.de">www.ikz-select.de</a>	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in <b>allen verfügbaren Rubriken</b> , u. a. in WISSEN, THEMEN, E-PAPER, PODCASTS, EVENTS			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der Rubriken	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der Rubriken	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der Rubriken	✓	✓	✓
<b>Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)</b>	<b>€ 1020</b>	<b>€ 2880</b>	<b>€ 5440</b>

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

*Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.*



Der Podcast für Haustechnik-Profis

# Podcast Advertising



# Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

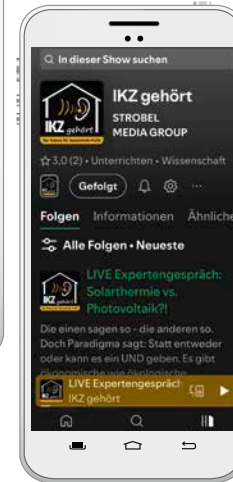
<b>Produkt:</b>	<b>Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast</b>
<b>Beschreibung:</b>	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf <b>unterhaltsame Weise</b> Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
<b>Erscheinungsweise:</b>	1-2 x monatlich
<b>Verbreitung:</b>	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
<b>Lauflänge:</b>	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
<b>Inhalt:</b>	1-3 Themenblöcke je Folge
<b>Werbeformat:</b>	Vertonte <b>Produktinformation</b> als Native Ad im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Professionelle Audio-Produktion</li> <li>▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge</li> <li>▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung</li> <li>▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes</li> <li>▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung</li> </ul>
<b>Vorlagen:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock</li> <li>▶ Website-/DeepLink für die Shownotes</li> </ul>
<b>Preis:</b>	<b>€ 820 zzgl. MwSt.</b> je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
<b>Themen/Termine:</b>	Auf Anfrage / Terminplan
<b>Kontakt</b>	siehe Kapitel Kontakt



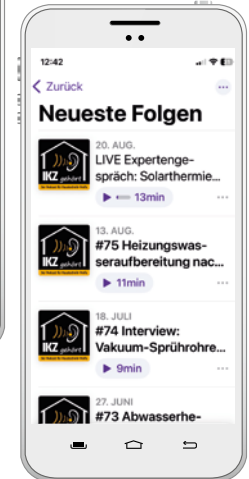
IKZ-select App



Podcasts auf  
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

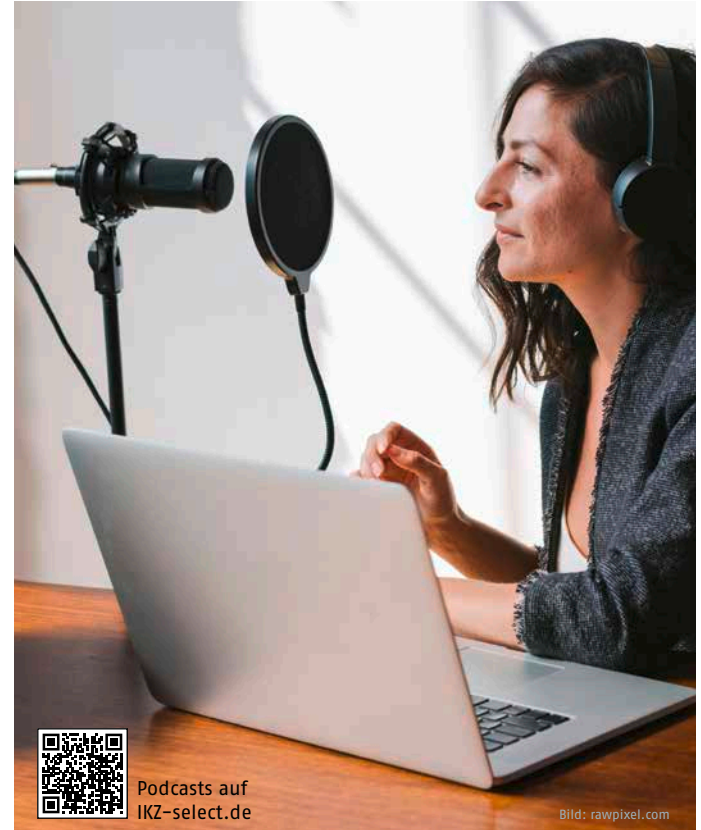
Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
2	Do	So	So	Mi ■ #87	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
3	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
4	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo ■ #93	Do	Sa	Di	Do
5	So	Mi ■ #84	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
6	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■ #90	So	Mi	Sa	Mo ■ #96	Do	Sa
7	Di	Fr	Fr □ #86	Mo	Mi □ #89	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #98	So
8	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo □ #100
9	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi □ #92	Sa	Di	Do	So	Di
10	Fr □ #83	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi □ #95	Fr	Mo	Mi
11	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
12	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
13	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
14	Di	Fr	Fr ■ #86	Mo	Mi ■ #89	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
15	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo ■ #100
16	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi ■ #92	Sa	Di	Do	So	Di
17	Fr ■ #83	Mo □ #85	Mo	Do □ #88	Sa	Di	Do	So	Mi ■ #95	Fr □ #97	Mo	Mi
18	Sa	Di □ #85	Di	Fr	So	Mi □ #91	Fr	Mo □ #94	Do	Sa	Di	Do
19	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi □ #99	Fr
20	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
21	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
22	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
23	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
24	Fr	Mo ■ #85	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #97	Mo	Mi
25	Sa	Di	Di	Fr ■ #88	So	Mi ■ #91	Fr	Mo ■ #94	Do	Sa	Di	Do
26	So	Mi	Mi □ #87	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi ■ #99	Fr
27	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
28	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo □ #93	Do	So	Di	Fr	So
29	Mi □ #84		Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo □ #96	Mi	Sa	Mo
30	Do		So	Mi	Fr □ #90	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
31	Fr		Mo		Sa		Do	So		Fr □ #98		Mi

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

<b>Produkt:</b>	<b>IKZ gehört EXKLUSIV</b>
<b>Format:</b>	Exklusiv-Interview mit einem Werbepartner <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Beratung und Unterstützung durch IKZ-Redaktion</li><li>▶ Moderation und Online-Produktion (Remote) des Podcasts durch professionelles Podcast-Team</li></ul>
<b>Lauflänge:</b>	ca. 15-20 Minuten
<b>Verbreitung / Nutzung:</b>	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Langfrist-Werbewirkung durch Archivierung und thematische Verlinkungen</li><li>▶ Zusätzlich: Nutzung der freigegebenen Podcast-Folge für CP-Maßnahmen des Werbepartners (z.B. Verlinkung auf eigener Website)</li></ul>
<b>Ablauf Produktion:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Abstimmung zwischen IKZ-Redaktion und Werbepartner bezüglich Inhalt und Thema</li><li>2. IKZ-Redaktion erarbeitet Fragenkomplex und brieft die ModeratorInnen des Podcast-Teams</li><li>3. Werbepartner erhält Link zum Online-Kalendertool (Terminplanung und -buchung)</li><li>4. Technische Beratung und inhaltliche Vorbereitung des Werbepartners durch Podcast-Team und planmäßige Produktion des Podcasts</li><li>5. Kontrolle und Freigabe des fertigen Podcasts durch die IKZ-Redaktion</li></ol>
<b>Preis:</b>	€ 2590 zzgl. MwSt. Komplettpreis je Folge
<b>Termine:</b>	Auf Anfrage
<b>Kontakt</b>	siehe Kapitel Kontakt



Podcasts auf  
IKZ-select.de

Bild: rawpixel.com





## Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

## Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
erdal.top@bauverlag.de



## Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

## Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Wenner**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

### **Creative** bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

### **Kontaktieren Sie uns**



**Christian Ippach**  
Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
christian.ippach@bauverlag.de

## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss**  
**Herausgeber, Geschäftsführer**  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Zur Feldmühle 11  
59821 Arnsberg  
www.strobelmediagroup.de



**Markus Sironi**  
**Chefredakteur IKZ/CCO**  
Telefon: +49 2931 8900-46  
m.sironi@strobeldmediagroup.de



**Fabian Blockus**  
**stellv. Chefredakteur**  
Telefon: +49 151 46105586  
f.blockus@strobeldmediagroup.de



**Detlev Knecht**  
**stellv. Chefredakteur**  
Telefon: +49 2931 8900-40  
d.knecht@strobeldmediagroup.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
baebel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3737  
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
stellenmarkt@bauverlag.de



**Christian Berger**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-7878  
christian.berger@bauverlag.de



**Sarah Danne**  
Digital Sales Manager  
Telefon: +49 2931 8900-28  
s.danne@strobeldmediagroup.de



**Simon Fahr**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 8362 5054 990  
s.fahr@strobeldmediagroup.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Sales Promotion  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Head of Sales Operations  
Sales Koordinator SMG  
Telefon: +49 2931 8900-22  
s.hoffmann@strobeldmediagroup.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Lutz Krampitz**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 203 4568 266  
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



**Linda Schlingmann**  
Sales Service  
Telefon: +49 2931 8900-21  
dispo@strobeldmediagroup.de



**Uwe Sommerfeld**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 3328 3090 566  
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
erdal.top@bauverlag.de

**Verlagsanschrift:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

**Geschäftsführer:** Michael Voss

**Telefon:** +49 2931 8900-0

**Telefax:** +49 2931 890038

#### Internet:

IKZ-Medien: [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

IKZ-Community: [www.ikz-select.de](http://www.ikz-select.de)

Strobel Verlag: [www.strobelmediagroup.de](http://www.strobelmediagroup.de)

Mediaservice: [www.strobelmediagroup.de/downloads](http://www.strobelmediagroup.de/downloads)

#### E-Mail:

Verkauf: [dispo@strobelmediagroup.de](mailto:dispo@strobelmediagroup.de)

Redaktion: [redaktion@strobelmediagroup.de](mailto:redaktion@strobelmediagroup.de)

Kommunikation: [kommunikation@strobelmediagroup.de](mailto:kommunikation@strobelmediagroup.de)

#### Social Media:



[www.ikz.de/facebook](http://www.ikz.de/facebook)



[www.ikz.de/twitter](http://www.ikz.de/twitter)



[www.ikz.de/xing](http://www.ikz.de/xing)



[www.ikz.de/youtube](http://www.ikz.de/youtube)



[www.ikz.de/instagram](http://www.ikz.de/instagram)

#### Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

**KÜCHENPLANER**

**FLÜSSIGGAS**

