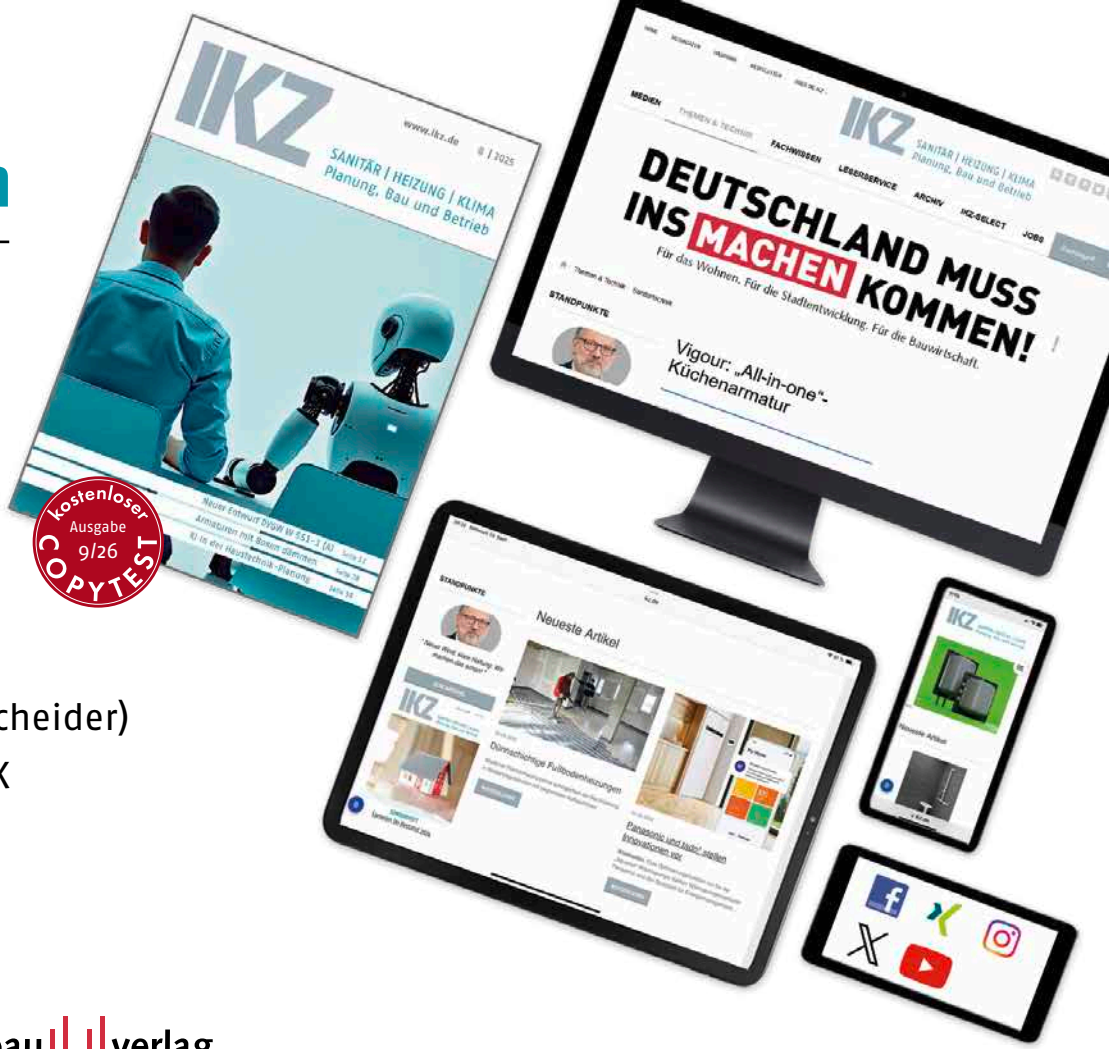
IKZ Medien

MEDIADATEN 2026



Hauptzielgruppen:

- SHK-Installateure (Entscheider)
- Fachplaner TGA und SHK

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bauverlag

IKZ Medien

2026

Stand: 29.09.2025

Inhaltsverzeichnis

IKZ Medienmarke

Markenprofil 3
Zielgruppen 4

IKZ Fachzeitschrift

Titelporträt 6
Termin- und Themenplan 8
Alphabetischer Themenplan 13
Preise 15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 18

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben 20

IKZ-NEWSLETTER

Porträt 23
Werbeformen und Preise 24
Termine 25
Themen-Newsletter 27

IKZ.de

Porträt 31
Nutzungsdaten 32
Displaywerbung 33

Sponsored Content

Online Advertorial 35

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur 38
Nutzungsdaten 39
Advertising auf IKZ-select 40
Native Advertising 41
Display Advertising 42
Preise 43

IKZ gehört: Podcast Advertising

Themen-Sponsoring 45
Termine 46
Exklusiv-Interview 47

Individuelle Kommunikationslösungen

Video Advertorials 48
Events 49
Creative 50
Online-Stellenmarkt für Bau-Profis 51

Die Verlage

Kontakte Redaktion und Stellenmarkt 54
Kontakte Sales 55
Kommunikationsdaten 56
Markenübersicht 57

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

IKZ

Anerkannt beste Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen und ein modernes, nutzerorientiertes Vertriebskonzept – damit ist IKZ erste Wahl für Ihre Kommunikationsplanung!

Rund um die Themen Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs- und Elektrotechnik sowie Erneuerbare Energien erreicht IKZ die Entscheider im SHK-Meisterbetrieb ebenso wie die TGA-Planer und weitere Zielgruppen (vgl. Folgeseite). Zusätzliche für die Betriebsführung wichtige Informationen aus den Bereichen Gesetzgebung, Normung, Forschung und Entwicklung, Unternehmensführung und Rechtssprechung ergänzen die hochwertigen Fach- und Produktinformationen.

Die Informationsübermittlung erfolgt klassisch als Fachzeitschrift sowie digital über alle relevanten Vertriebswege. Digitale Formate wie z.B. E-Paper, Newsletter, Video-Newsletter, Podcasts, Social-Media-Posts sowie Webportale und eine IKZ-Community stehen allen IKZ-Lesern zur Verfügung.

355.306
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	25.379 / Ausgabe
davon E-Paper	673 / Ausgabe
Erscheinungweise	12 x / Jahr + 2 SH

1.168.188
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	97.349 / Monat
Visits	60.978 / Monat
Unique User	51.190 / Monat

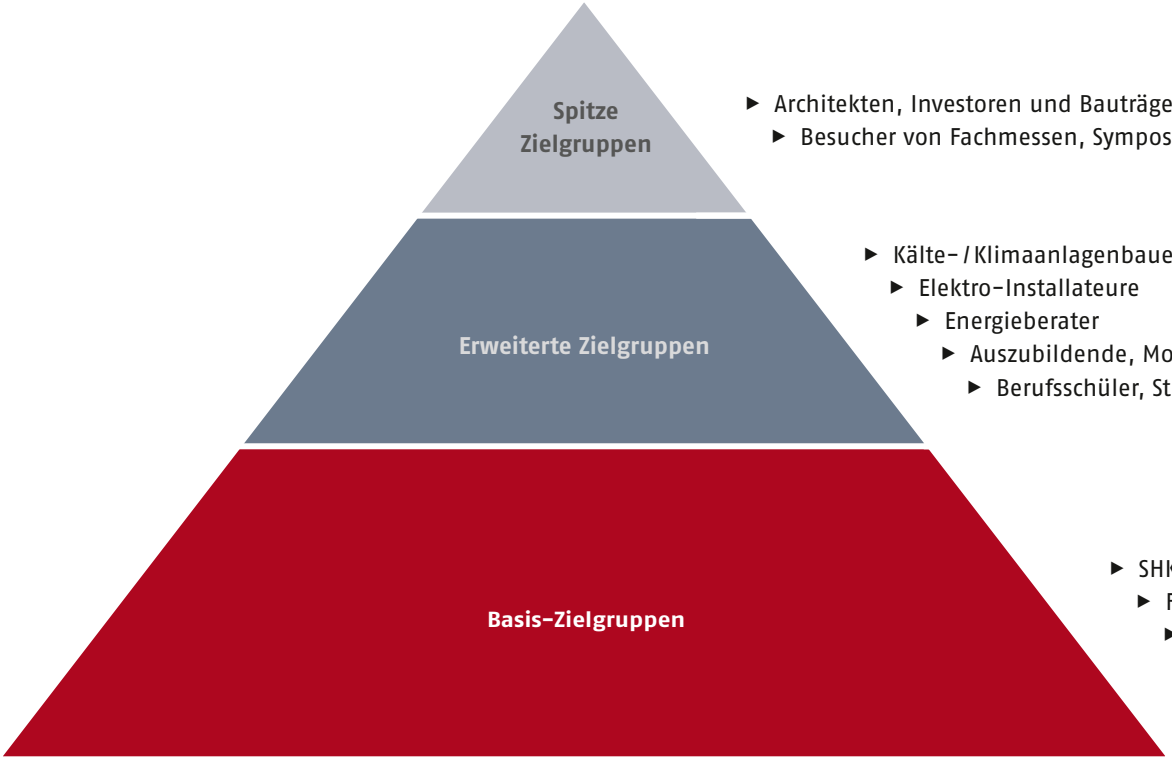
997.444
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	10.178 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	20,7 %
Erscheinungweise	98 x / Jahr

26.500
Follower Soziale Netzwerke

5.853
Community Mitglieder (Stand: 8/25)

Zielgruppen



- Architekten, Investoren und Bauträger
  - Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

- Kälte- / Klimaanlagenbauer
  - Elektro-Installateure
    - Energieberater
      - Auszubildende, Monteure und Gesellen
        - Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

- SHK-Installateure (Entscheider)
  - Fachplaner TGA und SHK
    - SHK-Großhändler

IKZ

Fachzeitschrift

Mediadaten 2026

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Titelporträt

Titel: **IKZ**

Kurzcharakteristik: **IKZ,** Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 154. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

Zielgruppe: **IKZ** erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.

Erscheinungsweise: **IKZ** – 12 x jährlich plus zwei Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 79. Jahrgang in 2026 (IKZ)
154. Jahrgang in 2026 (DZB)

Bezug: Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: www.ikz-select.de

Organ: **IKZ** ist Medienpartner folgender Fachverbände:

ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin

Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam

Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen

Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg

Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen

Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin

Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen

Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf

Fachverband SHK Rheinland/Rheinhessen, 56073 Koblenz

Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg

Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg

Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel

Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt

Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, www.ikz-select.de,
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
gepr. Energieberater SHK
Sachkundiger für Wärmepumpen (VDI 4645, Planung)
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@strobelmediagroup.de

Assistentin: Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
11 ET 07.11.2025 AS 14.10.2025 RS 06.10.2025	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Wärmepumpen	
12 ET 28.11.2025 AS 04.11.2025 RS 27.10.2025	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Badausstattungen / Trinkwasserhygiene / Vorwandinstallationen/Installationswände Komponenten zur Wärmeverteilung / Installationstechniken / Wärmepumpen Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen / Smart Building	
SH2 ET 19.12.2025 AS 25.11.2025 RS 17.11.2025	**Sonderheft:**	**Sektorenkopplung im Handwerk 2026: Strom|Wärme|Verkehr** • Wärmepumpen, Photovoltaik und Elektromobilität sinnvoll verzahnen • Home-Energiemanagementsysteme (HEMS) in Ein- und Zweifamilienhäusern • Wassermanagementsysteme – Verbrauch und Hygiene optimieren • § 14 EnWG: Wie lassen sich Wärmepumpen und Stromspeicher netzdienlich betreiben • Thermisch statt chemisch speichern: Strom-Überschüsse sinnvoll nutzen • Wärme- und Kälteströme im Gebäude verschieben • Elektronische Zirkulationsventile und technisches Monitoring in Trinkwassererwärmungsanlagen • Fernüberwachung und -optimierung von Wärmepumpen • Wärmepumpen-Kaskadenlösungen für Mehrfamilienhäuser und Quartiere • Anlagenoptimierung mit Künstlicher Intelligenz (KI) • Elektromobilität in privaten Haushalten: Was SHK-Fachbetriebe wissen müssen • Dezentrale Wohnungslüftung sicher und effizient vernetzen • Licht und Lüftung unter einer Regie – ein Best-Practice-Beispiel • Vernetzte Brandmelder und Brandschotts für mehr Sicherheit • Das E-Auto als Stromspeicher – Bidirektionales Laden • Nachbarschafts-Solarstrom teilen (Strom-Cloud oder Energiegemeinschaften) • Gemeinsame Ladeinfrastruktur im Wohnquartier • Nahwärmenetze intelligent regeln • Prognosebasierte Energiemanagementsysteme für Solarstromspeicher	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

2026

Stand: 29.09.2025

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 20.02.2026 AS 27.01.2026 RS 19.01.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Barrierefreie Bäder / Bodenabläufe und Duschrinen / Regen- und Grauwassernutzung Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Wärmerückgewinnung Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / RLT-Geräte Branchen- und TGA-Software	**Energiesparmesse Wels, Wels (A)** 27.02. – 01.03.2026
2 ET 06.03.2026 AS 10.02.2026 RS 02.02.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Küchenarmaturen / Leckageschutz / Teilsanierung im Bad Druckhaltung und Entgasung / Wärmepumpen / Mobile Heiz- und Kältezentralen Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmerückgewinnung / Mono- und Multisplitanlagen SHK+E 2026	**SHK+E 2026, Essen** 17. – 20.03.2026 **digitalBAU, Köln** 24. – 26.03.2026
3 ET 09.04.2026 AS 12.03.2026 RS 04.03.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Duschabtrennungen / Elektronische Durchlauferhitzer Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Abgaspartikelabscheider Luftbehandlungssysteme / Retrofit-Anlagen / Komponenten zur Luftverteilung IFH/Intherm 2026	**IFH/Intherm, Nürnberg** 14. – 17.04.2026
4 ET 24.04.2026 AS 27.03.2026 RS 19.03.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Gasinstallationen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Schwimmbadtechnik Hydraulischer Abgleich / Brennstofflagerung / Wärme- und Kältedämmung (De-)zentrale Klimatisierung / Ventilatoren / Abwärmenutzung Bäder heute	
5 ET 15.05.2026 AS 17.04.2026 RS 09.04.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Badausstattung / Abwasseranlagen / Trinkwasserehygiene Wasserstoffheizung / Photovoltaik und Solarthermie / Druckhaltung und Entgasung Kältemittel / Kühldecken/Kühlsegel / Volumenstromregelung Sanieren im Bestand	**Intersolar, München** 23. – 25.06.2026

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 05.06.2026 AS 06.05.2026 RS 27.04.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Duschabtrennungen / Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme / Spiegel und Spiegelschränke Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Inspektion / Luftauslässe Trinkwasserhygiene	**Feuertrutz, Nürnberg** 24. – 25.06.2026
SH1 ET 26.06.2026 AS 01.06.2026 RS 20.05.2026	**Sonderheft:**	**Heizungstechnik 2026: Wärme|Trinkwasser|Lüftung** Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...	
7 ET 17.07.2026 AS 23.06.2026 RS 15.06.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Bodenabläufe und Duschrinnen / Leckageschutz / Barrierefreie Bäder Hallenheizung / Heizkörper und Konvektoren / Wärmepumpen Solare Kühlung / Kühldecken/Kühlsegel / Mono- und Multisplitanlagen Branchen- und TGA-Software	
8 ET 14.08.2026 AS 21.07.2026 RS 13.07.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Badewannen und Duschen / Abwasseranlagen / Trinkwasserhygiene Mobile Heiz- und Kältezentralen / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmerückgewinnung Brand- und Rauchschutz / Lüftungszentralgeräte / Luftverteilung und -regelung Lüftungs-/Klimatechnik	
9 ET 11.09.2026 AS 18.08.2026 RS 10.08.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Regen- und Grauwassernutzung / Trinkwasserzirkulation / Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme Betonkernaktivierung / Photovoltaik und Solarthermie / Wärmespeicher Luftkanalinspektion und -reinigung / Kälteerzeugung / Kontrollierte Wohnraumlüftung Brand- und Schallschutz	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

kostenloser Ausgabe 9/26 COPYTEST

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
10 ET 09.10.2026 AS 15.09.2026 RS 07.09.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Licht im Bad / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Wärmepumpen	
11 ET 06.11.2026 AS 13.10.2026 RS 05.10.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Schallschutz im Bad / Badausstattungen / Absperr- und Regelarmaturen Wärmeverteilung und -übergabe / Druckhaltung und Entgasung / Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser Wärmerückgewinnung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Kältemittel Smart Building	**GET Nord** 19. – 21.11.2026
12 ET 27.11.2026 AS 03.11.2026 RS 26.10.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Abwasseranlagen / Trinkwasser-Wärmepumpen / Vorwandinstallationen und Installationswände Komponenten zur Wärmeverteilung / Elektronische Heizkörperventile / Kraft-Wärme-Kopplung Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	
SH2 ET 18.12.2026 AS 24.11.2026 RS 16.11.2026	**Sonderheft:**	**Thema wird im Jahresverlauf 2026 festgelegt**	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Termin- und Themenplan

Erste Ausgaben 2027

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 26.02.2027 AS 02.02.2027 RS 25.01.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Trinkwasserbehandlung und -enthärtung / Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Luftbehandlungssysteme ISH	**ISH, Frankfurt/M.** 15. - 19.03.2027
2 ET 19.03.2027 AS 23.02.2027 RS 15.02.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Duschen und Duschabtrennungen / Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen Design-Heizkörper / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Wärme- und Kältedämmung Retrofit-Anlagen / RLT-Geräte / Volumenstromregelung Heizen mit Holz	
3 ET 09.04.2027 AS 12.03.2027 RS 04.03.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Hydraulischer Abgleich /Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme / Wellness für den privaten Bereich Abgaspartikelabscheider / Photovoltaik und Solarthermie / Mess- und Prüfgeräte Wärmerückgewinnung / RLT-Geräte / Wärmenetze Branchen- und TGA-Software	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Alphabetischer Themenplan

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Absperr- und Regelarmaturen	11
Abwasseranlagen	5, 8, 12
Badausstattungen	5, 11
Badewannen und Duschen	8
Barrierefreie Bäder	1, 7, 1/27
Bodenabläufe und Duschrinnen	1, 7
Druckerhöhungsanlagen	2/27
Duschen und Duschabtrennungen	2, 3, 6
Einrichtungen für Arztpraxen	4
Elektronische Armaturen u. Wasser-Managementsysteme	6, 3/27
Elektronische Durchlauferhitzer	3
Gasinstallationen	4
Hydraulischer Abgleich	4, 3/27
Küchenarmaturen	2, 10
Leckageschutz	2, 7
Licht im Bad	10
Regen- und Grauwassernutzung	1, 9
Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen u. öffentlichen Bereich	10, 1/27
Schallschutz im Bad	11
Schwimmbadtechnik	4
Spiegel und Spiegelschränke	6
Teilsanierung im Bad	2
Trinkwasserbehandlung und Enthärtung	SH1, 1/27
Trinkwasserhygiene	5, SH1, 8, 2/27
Trinkwasser-Wärmepumpen	12

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Trinkwasserzirkulation	9
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	3, 9
Vorwandinstallationen und Installationswände	12
Wellness für den privaten Bereich	3/27

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanlagen	6
Abgaspartikelabscheider	3, 3/27
Betonkernaktivierung	9
Brennstofflagerung	4
Design-Heizkörper	2/27
Druckhaltung und Entgasung	2, 5, SH1, 11
Elektronische Heizkörperventile	12
Flächenheiz- und kühlsysteme	3, 10, 1/27
Flächenheizungen	SH1, 10, 1/27
Hallenheizung	7
Heizkörper und Konvektoren	7
Heizungswasseraufbereitung- und Filterung	1, 6, 2/27
Hydraulischer Abgleich	4, SH1, 3/27
Komponenten zur Wärmeverteilung	1, 8, 12, 1/27
Kraft-Wärme-Kopplung	12
Mess- und Prüfgeräte	3/27
Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser	11
Mobile Heiz- und Kältezentralen	2, 8

Alphabetischer Themenplan

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Pellet, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel	3, SH1, 10
Photovoltaik und Solarthermie	5, 9, 3/27
Wasserstoffheizung	5
Wäme- und Kältedämmung	4, 2/27
Wärmeerzeugug mit erneuerbaren Energien	6, 1/27
Wärmeverteilung und Übergabe	11
Wärmenetze	10, 3/27
Wärmepumpen	2, SH1, 7
Wärmerückgewinnung	1, 8
Wärmespeicher	9

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwärmenutzung	4
Brand- und Rauchschutz	1, 8, 12, 1/27
(De-)zentrale Klimatisierung	1, 4, SH1, 10, 1/27
Kälteerzeugung	9
Kältemittel	5, 11
Komponenten zur Luftverteilung	3, 10
Kontrollierte Wohnraumlüftung	2, 6, 9, 11
Kühldecken/Kühlsegel	5, 7
Labor- und Reinräume	4
Luftauslässe	6
Luftbehandlungssysteme	3, SH1, 1/27
Luftheizung	12

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Luftkanalinspektion und -reinigung	9
Lüftungszentralgeräte	8
Luftverteilung und -regelung	SH1, 8
Mono- und Multisplittanlagen	2, 7, 10
Retrofit-Anlagen	3, 12, 2/27
RLT-Geräte	1, 2/27, 3/27
RLT-Inspektion	6
Solare Kühlung	7
Ventilatoren	4
Volumenstromregelung	5, 2/27
Wärmerückgewinnung	11, 3/27

Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bäder heute	4
Branchen- und TGA-Software	1, 7, 3/27
Brand- und Schallschutz	9
IFH/Intherm 2026	3
Lüftungs-/Klimatechnik	8
Sanieren im Bestand	5
SHK+E 2026	2
Smart Building	11
Trinkwasserhygiene	6
Wärmepumpen	10
Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	12

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 16820
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 8460
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5310
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 5100
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3670
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2870
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1590

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:

Umschlagseiten* (U2, U3, U4), 4c € 9320

Titelseitenkombination* 4c € 10130

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikenanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		**Mengenstaffel** für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Stellenangebote farbig
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,90

Stellengesuche s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,80

Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Ab einem Print-Auftragswert von € 1290 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.ikz.de* veröffentlicht.

Sonderwerbeformen: Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:
2 Seiten € 10610
4 Seiten € 11460
6 Seiten € 12530
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen:
Beilage, bis 25 g,
€ 380 per Tsd. inklusive Postgebühren.

Teil-Beilage, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich,
€ 450 per Tsd. inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Kosten pro Selektion: € 170

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per ‰,
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate: Weitere Informationen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen:
Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift) WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift) COBADEFF 466

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlicher Umsatzsteuer.

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	25 000		
tvA:	25 379	Davon Ausland:	34
Davon E-Paper:	673	Davon Ausland:	-
Verkaufte Auflage:	6 478	Davon Ausland:	–
– Abon. Exemplare	6 478	Davon Mitgliederstücke:	-
– Sonstiger Verkauf	–		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	18 901		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	295		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	25 345
Ausland	0,1	34
(tvA)	100,00	25 379

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

PLZ-Zone	%*	Exemplare
0	7,3	1846
1	8,9	2253
2	7,1	1805
3	8,4	2132
4	7,5	1904
5	10,4	2650
6	8,2	2085
7	13,6	3457
8	15,5	3923
9	13,0	3290
Anteil an tvA	**99,9**	**25345**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25379 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Technische Angaben Print

STROBEL MEDIA GROUP

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Per E-Mail an: dispo@strobelmediagroup.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.

Bildauflösung: 300 dpi bei Originalbildgröße

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt: Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030
mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite: 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe
Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.

Format halbe Seite: 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter **www.ikz.de/richtlinien**

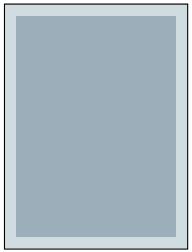
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

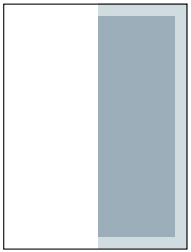
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

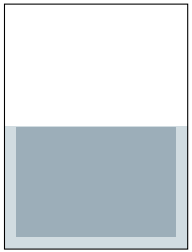
Formate und technische Angaben (Print)



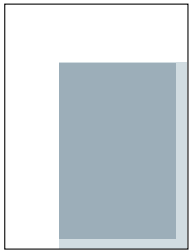
1/1 Seite
- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



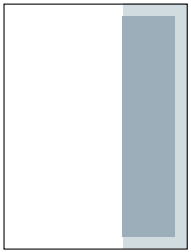
1/2 Seite hoch
- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



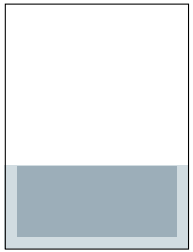
1/2 Seite quer
- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



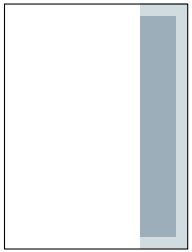
Juniorpage
- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



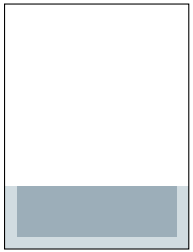
1/3 Seite hoch
- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



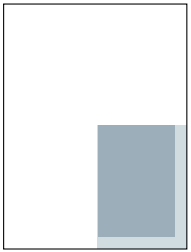
1/3 Seite quer
- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



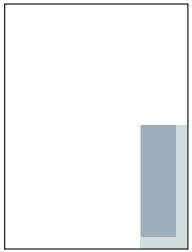
1/4 Seite hoch
- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



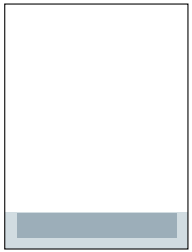
1/4 Seite quer
- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



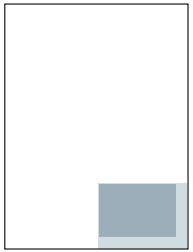
1/4 Seite 2-sp.
- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



1/8 Seite hoch
- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer
- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.
- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER

Mediadaten 2026

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Name:	IKZ-NEWSLETTER
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
Zielgruppe:	Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
Erscheinungsweise:	2 x wöchentlich (Mi / Fr), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
Versandtermine:	siehe Kapitel Termine
Anzeigenschluss:	siehe Kapitel Termine
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanazeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 1570	€ 1870	€ 1270 Top-Position: € 1720	€ 970	€ 670	€ 9560

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.

USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 10.178 Empfänger

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø20,7% (Juli 2024 bis Juni 2025)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Termine

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
1	Mittwoch	07.01.2026	15.12.2025	
2	Freitag	09.01.2026	17.12.2025	
3	Mittwoch	14.01.2026	05.01.2026	
4	Freitag	16.01.2026	07.01.2026	Sonderheft 2/2025
5	Mittwoch	21.01.2026	12.01.2026	
6	Freitag	23.01.2026	14.01.2026	
7	Mittwoch	28.01.2026	19.01.2026	
8	Freitag	30.01.2026	21.01.2026	
9	Mittwoch	04.02.2026	26.01.2026	
10	Freitag	06.02.2026	28.01.2026	
11	Mittwoch	11.02.2026	02.02.2026	
12	Freitag	13.02.2026	04.02.2026	
13	Mittwoch	18.02.2026	09.02.2026	
14	Freitag	20.02.2026	11.02.2026	
15	Mittwoch	25.02.2026	16.02.2026	
16	Freitag	27.02.2026	18.02.2026	
17	Mittwoch	04.03.2026	23.02.2026	
18	Freitag	06.03.2026	25.02.2026	Branchen- und TGA-Software
19	Mittwoch	11.03.2026	02.03.2026	
20	Freitag	13.03.2026	04.03.2026	SHK+E 2026
21	Mittwoch	18.03.2026	09.03.2026	
22	Freitag	20.03.2026	11.03.2026	
23	Mittwoch	25.03.2026	16.03.2026	
24	Freitag	27.03.2026	18.03.2026	
25	Mittwoch	01.04.2026	23.03.2026	
26	Mittwoch	08.04.2026	30.03.2026	

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
27	Freitag	10.04.2026	01.04.2026	IFH/Intherm 2026
28	Mittwoch	15.04.2026	02.04.2026	
29	Freitag	17.04.2026	08.04.2026	
30	Mittwoch	22.04.2026	13.04.2026	
31	Freitag	24.04.2026	15.04.2026	
32	Mittwoch	29.04.2026	20.04.2026	
33	Mittwoch	06.05.2026	24.04.2026	
34	Freitag	08.05.2026	27.04.2026	Bäder heute
35	Mittwoch	13.05.2026	04.05.2026	
36	Freitag	15.05.2026	06.05.2026	
37	Mittwoch	20.05.2026	08.05.2026	
38	Freitag	22.05.2026	12.05.2026	
39	Mittwoch	27.05.2026	15.05.2026	
40	Freitag	29.05.2026	19.05.2026	Sanieren im Bestand
41	Mittwoch	03.06.2026	22.05.2026	
42	Freitag	05.06.2026	26.05.2026	
43	Mittwoch	10.06.2026	29.05.2026	
44	Freitag	12.06.2026	02.06.2026	
45	Mittwoch	17.06.2026	08.06.2026	
46	Freitag	19.06.2026	10.06.2026	Trinkwasserhygiene
47	Mittwoch	24.06.2026	15.06.2026	
48	Freitag	26.06.2026	17.06.2026	
49	Mittwoch	01.07.2026	22.06.2026	
50	Freitag	03.07.2026	24.06.2026	
51	Mittwoch	08.07.2026	29.06.2026	
52	Freitag	10.07.2026	01.07.2026	Sonderheft 1/2026

Zurück zum Inhalt

Termine

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
53	Mittwoch	15.07.2026	06.07.2026	
54	Freitag	17.07.2026	08.07.2026	
55	Mittwoch	22.07.2026	13.07.2026	
56	Freitag	24.07.2026	15.07.2026	
57	Mittwoch	29.07.2026	20.07.2026	
58	Freitag	31.07.2026	22.07.2026	Branchen- und TGA-Software
59	Mittwoch	05.08.2026	27.06.2026	
60	Freitag	07.08.2026	29.06.2026	
61	Mittwoch	12.08.2026	03.08.2026	
62	Freitag	14.08.2026	05.08.2026	
63	Mittwoch	19.08.2026	10.08.2026	
64	Freitag	21.08.2026	12.08.2026	
65	Mittwoch	26.08.2026	17.08.2026	
66	Freitag	28.08.2026	19.08.2026	Lüftungs-/Klimatechnik
67	Mittwoch	02.09.2026	24.08.2026	
68	Freitag	04.09.2026	26.08.2026	
69	Mittwoch	09.09.2026	31.08.2026	
70	Freitag	11.09.2026	02.09.2026	
71	Mittwoch	16.09.2026	07.09.2026	
72	Freitag	18.09.2026	09.09.2026	
73	Mittwoch	23.09.2026	14.09.2026	
74	Freitag	25.09.2026	16.09.2026	Brand- und Schallschutz
75	Mittwoch	30.09.2026	21.09.2026	
76	Freitag	02.10.2026	23.09.2026	
77	Mittwoch	07.10.2026	28.09.2026	
78	Freitag	09.10.2026	30.09.2026	

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
79	Mittwoch	14.10.2026	05.10.2026	
80	Freitag	16.10.2026	07.10.2026	
81	Mittwoch	21.10.2026	12.10.2026	
82	Freitag	23.10.2026	14.10.2026	Wärmepumpen
83	Mittwoch	28.10.2026	19.10.2026	
84	Freitag	30.10.2026	21.10.2026	
85	Mittwoch	04.11.2026	26.10.2026	
86	Freitag	06.11.2026	28.10.2026	
87	Mittwoch	11.11.2026	02.11.2026	
88	Freitag	13.11.2026	04.11.2026	
89	Mittwoch	18.11.2026	09.11.2026	
90	Freitag	20.11.2026	11.11.2026	Smart Building
91	Mittwoch	25.11.2026	16.11.2026	
92	Freitag	27.11.2026	18.11.2026	
93	Mittwoch	02.12.2026	23.11.2026	
94	Freitag	04.12.2026	25.11.2026	
95	Mittwoch	09.12.2026	30.11.2026	
96	Freitag	11.12.2026	02.12.2026	Trinkwassererwärmung
97	Mittwoch	16.12.2026	07.12.2026	
98	Freitag	18.12.2026	09.12.2026	
	Freitag	15.01.2027	06.01.2027	Sonderheft 2/2026
	Freitag	05.03.2027	24.02.2027	ISH 2027
	Freitag	02.04.2027	22.03.2027	Heizen mit Holz
	Freitag	23.04.2027	14.04.2027	Branchen- und TGA-Software

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
4	16.01.2026	07.01.2026	Sonderheft 2/2025	Sektorenkopplung im Handwerk 2026: Strom|Wärme|Verkehr Wärmepumpen, Photovoltaik und Elektromobilität sinnvoll verzahnen / Home-Energie-managementsysteme(HEMS) in Ein- und Zweifamilienhäusern / Wassermanagement systeme – Verbrauch und Hygiene optimieren / § 14 EnWG: Wie lassen sich Wärmepumpen und Stromspeicher netzdienlich betreiben / Thermisch statt chemisch speichern: Strom-Überschüsse sinnvoll nutzen / Wärme- und Kälteströme im Gebäude verschieben / Elektronische Zirkulationsventile und technisches Monitoring in Trinkwassererwärmungsanlagen/ Fernüberwachung und -optimierung von Wärmepumpen / Wärmepumpen- Kaskaden-lösungen für Mehrfamilienhäuser und Quartiere / Anlagenoptimierung mit Künstlicher Intelligenz (KI) / Elektromobilität in privaten Haushalten: Was SHK-Fachbetriebe wissen müssen, ...
18	06.03.2026	25.02.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
20	13.03.2026	04.03.2026	SHK+E 2026	Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 17. bis 20. März 2026 in Essen.
27	10.04.2026	01.04.2026	IFH/Intherm 2026	Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 14. bis 17. April 2026 in Nürnberg.
34	08.05.2026	27.04.2026	Bäder heute	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Bad-planungssoftware, VR/AR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
40	29.05.2026	19.05.2026	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeuger, Flächenheizung, Druckhaltung/Entgasung/Wasseraufbereitung, Trinkwas-sererwärmung, Teilsanierung von Bädern, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/de-zentrale Wohnraumlüftung, Luftbehandlung/-verteilung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
46	19.06.2026	10.06.2026	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
52	10.07.2026	01.07.2026	Sonderheft 1/2026	Heizungstechnik 2026: Wärme | Trinkwasser | Lüftung Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung/Entgasung/Wasseraufbereitung, Heizkörper/Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung/-verteilung, ...
58	31.07.2026	22.07.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
66	28.08.2026	19.08.2026	Lüftungs-/Klimatechnik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
74	25.09.2026	16.09.2026	Brand- und Schallschutz	Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wassernebel, u.a.), ...
82	23.10.2026	14.10.2026	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, PVT, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwassererwärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
90	20.11.2026	11.11.2026	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernetzung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...
96	11.12.2026	02.12.2026	Trinkwassererwärmung	Elektronisch geregelte Durchlauferhitzer, Trinkwasserspeicher, Frischwasserstationen, Zirkulationspumpen, Begleitheizungen, Rohrleitungsdämmung, Solarthermie und Photovoltaik, Trinkwasserwärmepumpen, Trinkwasserhygiene, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
	15.01.2027	06.01.2027	Sonderheft 2/2026	Inhalte werden im Jahresverlauf 2026 festgelegt.
	05.03.2027	24.02.2027	ISH 2027	Über die Weltleitmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 15. - 19.03.2027 in Frankfurt/Main.
	02.04.2027	22.03.2027	Heizen mit Holz	Brennstoffarten, Bauarten der Wärmeerzeuger, Speicher, Regelung, Mono-/Hybrid-Anlagen, Wärmerückgewinnung, Abgasabführung, Trinkwassererwärmung, Hydraulik, Installation, Wartung, Messdatenerfassung, Smart Building, IoT, Schnittstellen, ...
	23.04.2027	14.04.2027	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...

Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

IKZ.de

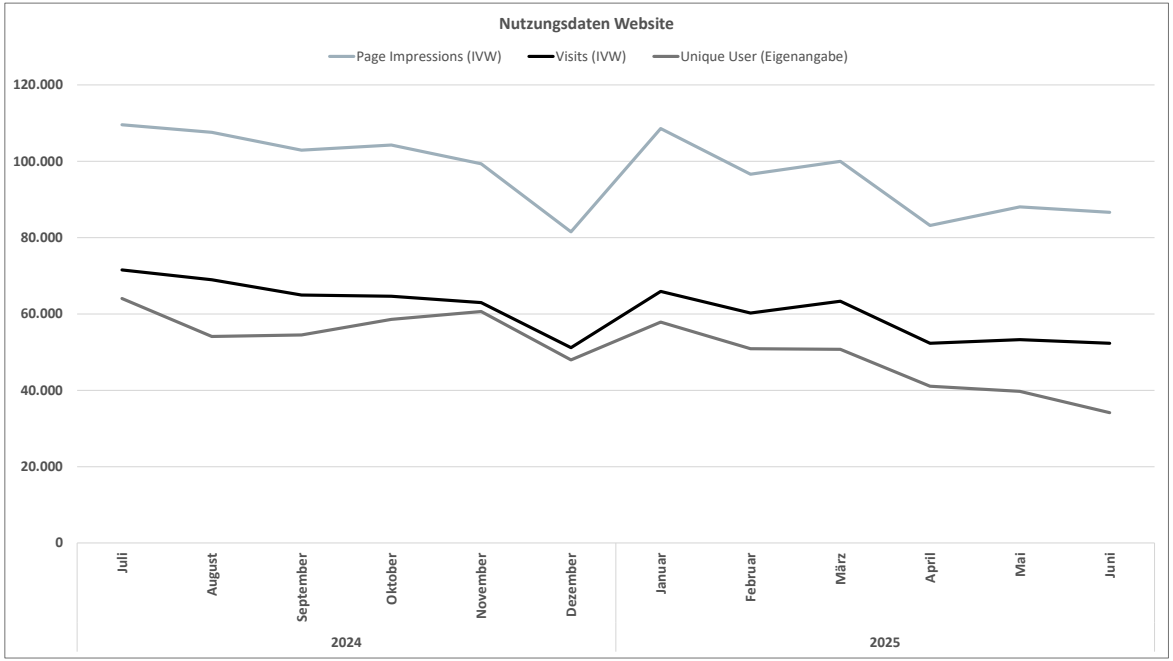
Mediadaten 2026

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Web-Adresse:	www.ikz.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u.a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
Zielgruppe:	Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt

Nutzungsdaten

Website: www.ikz.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2024 bis Juni 2025
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 97.349, Visits / Monat: ø 60.978, Unique User / Monat: ø 51.190

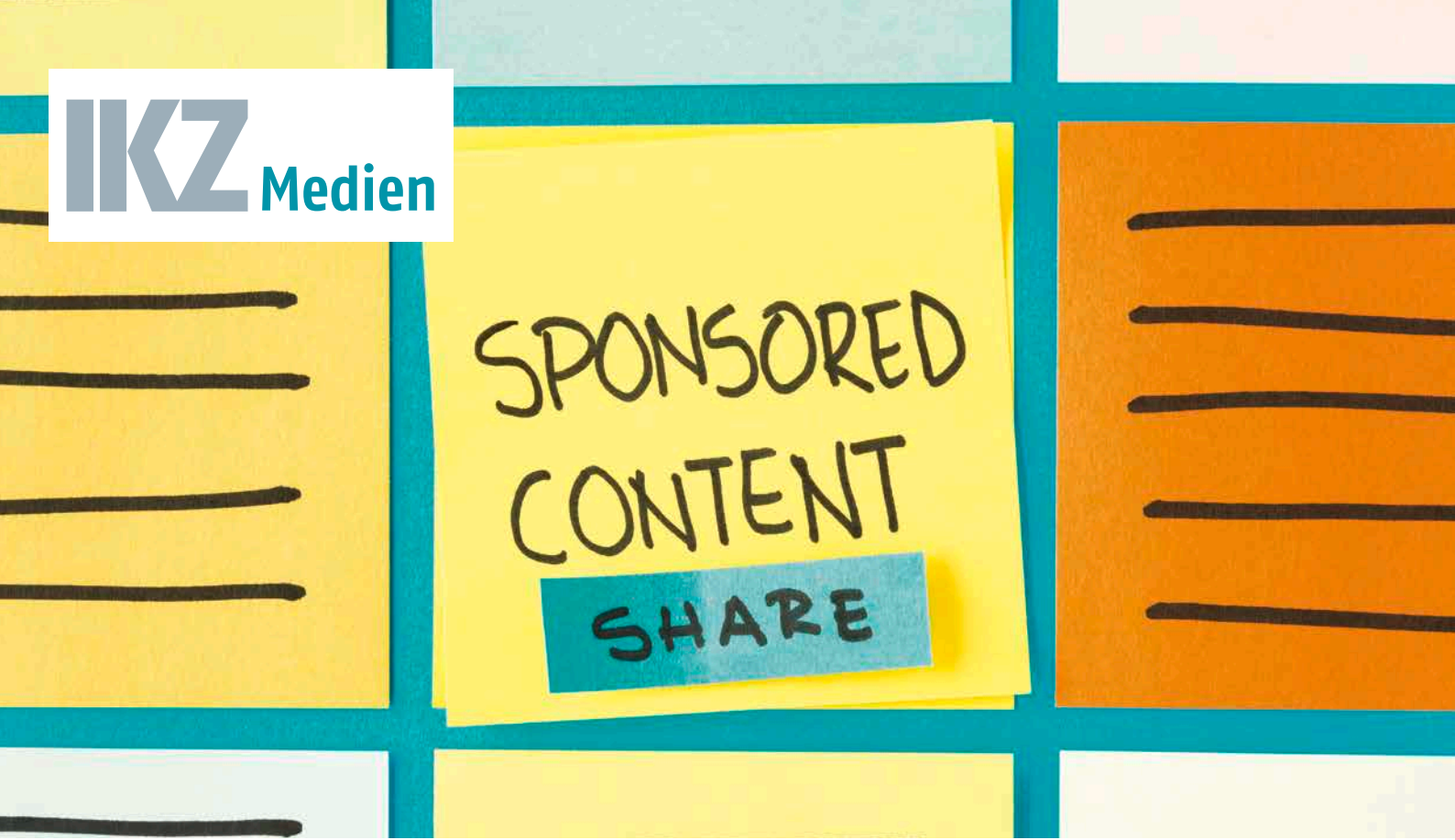


Displaywerbung

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (BxH)** Mobile	**TKP** Website Rotation
Super Banner	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 135
Skyscraper	Rechts neben dem Content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 140
Medium Rectangle	Innerhalb von Thementexten / Fließtexten	300 x 250	Im Content	300 x 250	€ 180
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 125
Wallpaper	Walpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Im Content	300 x 250	€ 200
Billboard Ad	Unter der Navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	€ 230
Halfpage Ad	Am rechten Bildschirmrand und im Content	300 x 600	Im Content	300 x 600	€ 230
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 270
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 325
Cinema Ad	Auf Anfrage				
Interstitial	Auf Anfrage				
Banderole Ad	Auf Anfrage				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

IKZ Medien



Mediadaten 2026

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.IKZ.de (bleibt auch nach 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im IKZ-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die IKZ Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Native Article auf www.IKZ-select.de

Preis: € 3444

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.

IKZ select

Community

Advertising

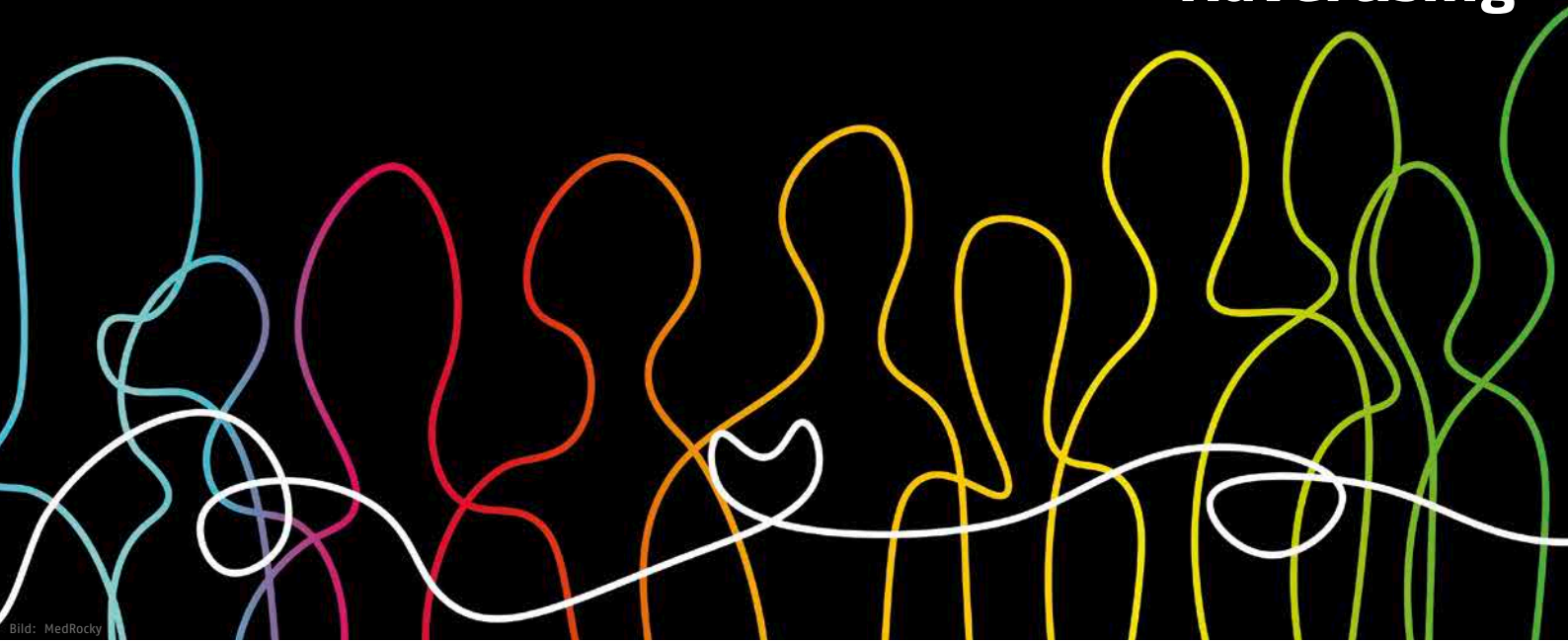


Bild: MedRocky

Mediadaten 2026

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

START
WISSEN
THEMEN
PRAXIS
E-PAPER
PODCASTS
EVENTS
BÜCHER
www.ikz-select.de
Abo: Intern
Einstellungen
Gutschein einlösen
Uponor: Wirksamer Schutz vor Überhitzung
Wissen
Themen
NEU!
IKZ-Sonderheft
Heizungstechnik 2025
Praxis
E-Paper
Podcasts
Events
Bücher

Mitgliederstruktur

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1745
TGA-Ingenieurleistungen	1530
Dienstleistungen	845
SHK-Industrie	588
Aus- und Weiterbildung	560
SHK-Großhandel	192

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	2153
Handwerksmeister	1237
Techniker	768
SHK-Industrie	153
Geselle	218
Auszubildender	101

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1305
Technischer Angestellter	677
Kaufmännischer Angestellter	204
Ausbilder/Lehrer	78
Auszubildender	29
Monteur	37

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	753
5 bis 9	397
10 bis 99	748
100 bis 499	296
mehr als 500	308

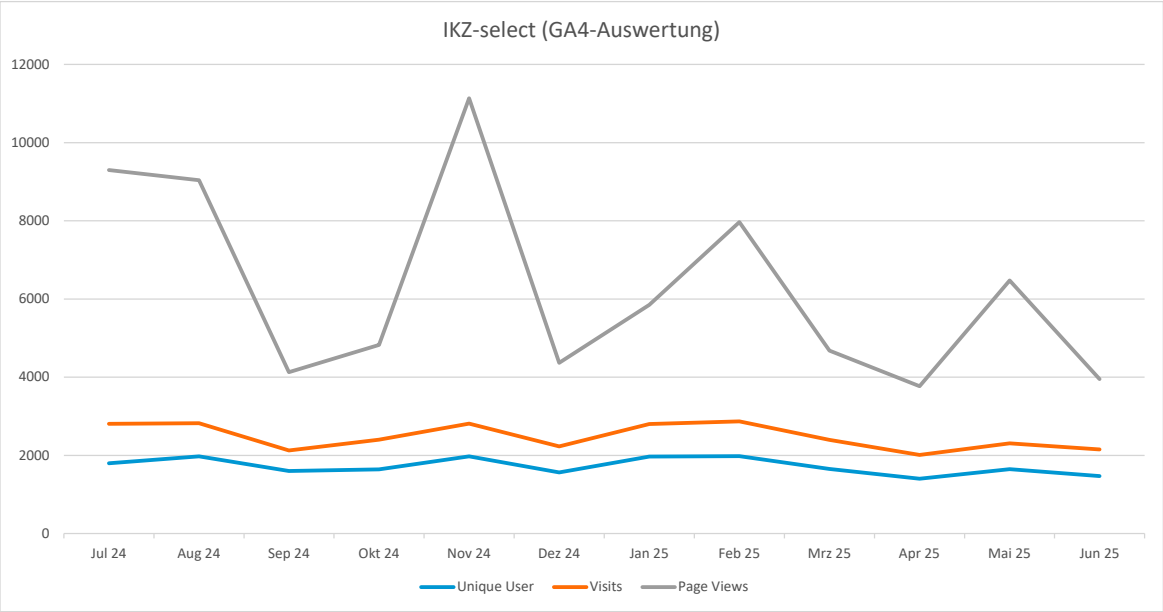
Registrierte Mitglieder	Anzahl
BASIC	5167
PREMIUM / COMPLETE	650
Sonstige	36
Gesamt	5853

Quelle Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 07.08.2025**
Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* *Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.*

Nutzungsdaten

Website: www.ikz-select.de
Zugriffskontrolle: Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2024 bis Juni 2025
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 6.290, Visits / Monat: ø 2.477, Unique User / Monat: ø 1.722



„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

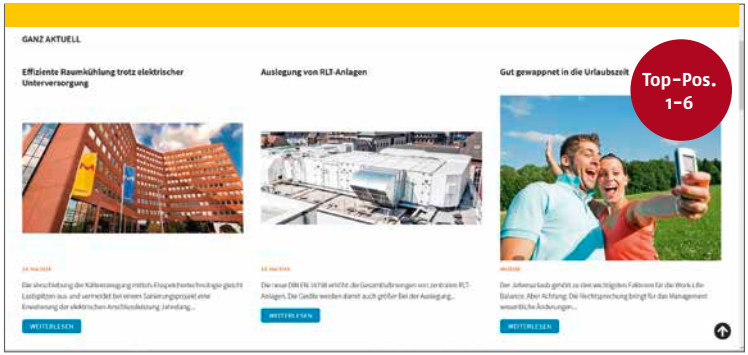
Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- Prominente Artikelplatzierung unter **News** oder **Produkte** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen

Connecting Experts

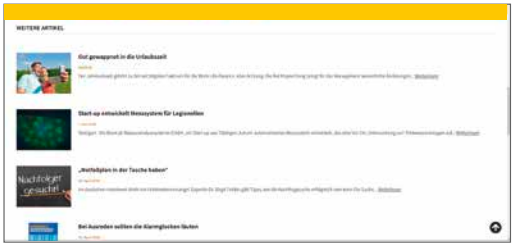
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- **Top**-Banner, **Detail**-Banner und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **allen verfügbaren Rubriken** (u.a. in WISSEN, THEMEN, Podcasts, Events)



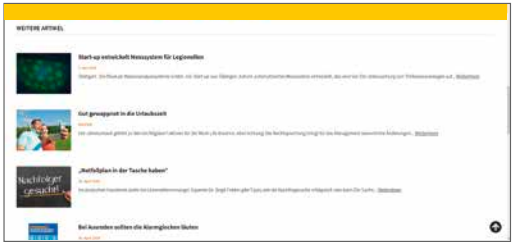
nach Woche 1

Pos. 7



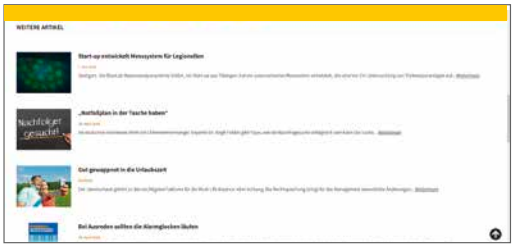
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

Pos. 9



Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

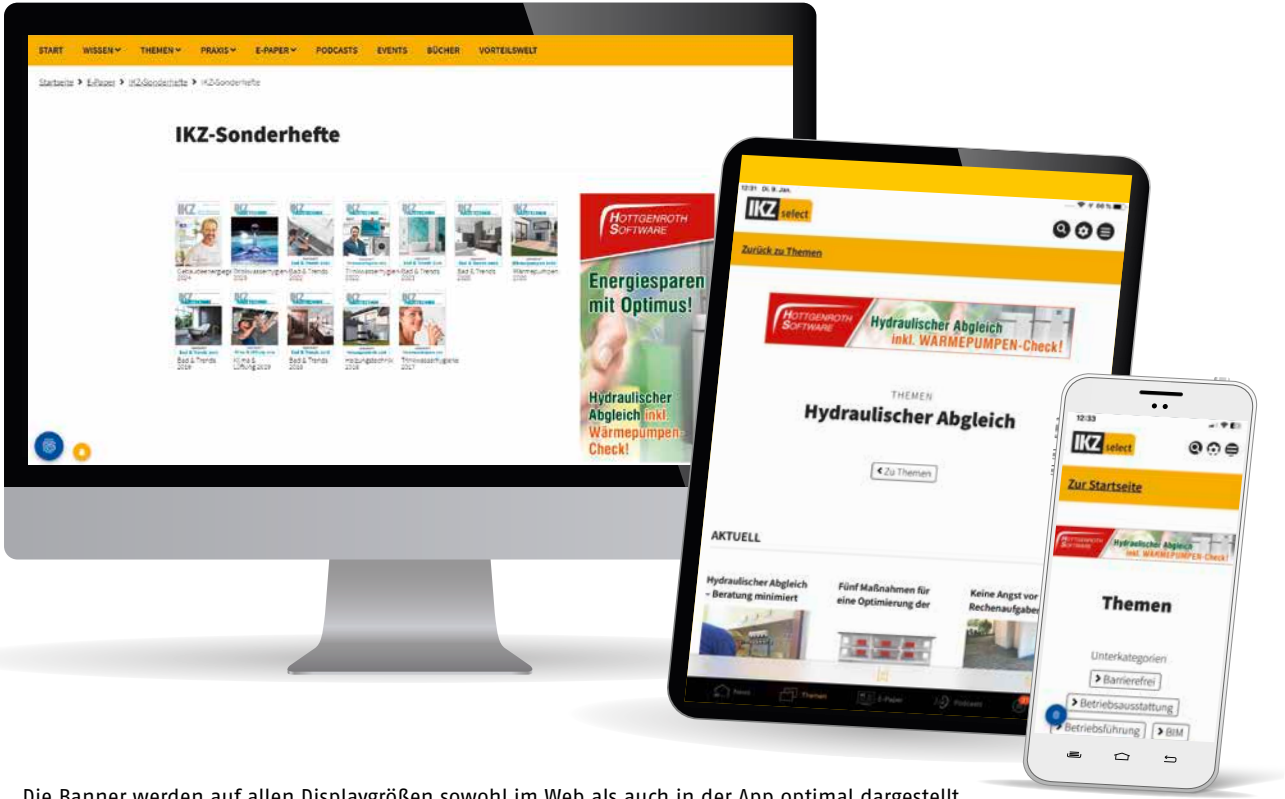
Phase 1:

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:

Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Display Advertising



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de Platzierung eines Artikels in der Rubrik **WISSEN** (Kategorien **News** und/oder **Produkte**), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	**Einzelartikel**	**3er-Artikelserie**	**6er-Artikelserie**
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1-6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	**€ 840**	**€ 2140**	**€ 3960**

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de Bannerschaltung in **allen verfügbaren Rubriken**, u.a. in WISSEN, THEMEN, E-PAPER, PODCASTS, EVENTS	**1 Monat**	**3 Monate**	**6 Monate**
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der Rubriken	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der Rubriken	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der Rubriken	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	**€ 1060**	**€ 2980**	**€ 5630**

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

IKZ gehört

Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast

Advertising

Mediadaten 2026

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Podcast
Themen-Sponsoring

Produkt: **Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast**

Beschreibung: Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf **unterhaltsame Weise** Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.

Erscheinungsweise: 1-2 x monatlich

Verbreitung: Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de

Lauflänge: 7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)

Inhalt: 1-3 Themenblöcke je Folge

Werbeformat: Vertonte **Produktinformation** als Native Ad im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst:

- Professionelle Audio-Produktion
- Ca. 30 Sekunden Lauflänge
- Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung
- 1 x Website-/Deeplink in den Shownotes
- Langfristige Wirkung durch Archivierung

Vorlagen:

- Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock
- Website-/Deeplink für die Shownotes

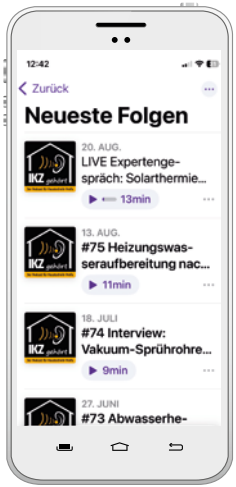
Preis: **€ 850 zzgl. MwSt.** je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.

Themen/Termine: Auf Anfrage / Terminplan

Kontakt siehe Kapitel Kontakt

IKZ-select App

Spotify



Apple Podcast

Podcasts auf IKZ-select.de

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

2026

Stand: 29.09.2025

Podcast Termine

Podcast-Folge	Wochentag	Veröffentlichung	Anzeigen- und Vorlagenschluss *für Podcast-Sponsoring*
#101	Donnerstag	15.01.2026	08.01.2026
#102	Donnerstag	12.02.2026	05.02.2026
#103	Dienstag	17.03.2026	10.03.2026
#104	Donnerstag	16.04.2026	09.04.2026
#105	Dienstag	12.05.2026	05.05.2026
#106	Donnerstag	18.06.2026	11.06.2026
#107	Dienstag	14.07.2026	07.07.2026
#108	Donnerstag	13.08.2026	06.08.2026
#109	Donnerstag	17.09.2026	10.09.2026
#110	Dienstag	13.10.2026	06.10.2026
#111	Dienstag	17.11.2026	10.11.2026
#112	Donnerstag	17.12.2026	10.12.2026

Podcast
Exklusiv-Interview

Produkt: **IKZ gehört EXKLUSIV**

Format: Exklusiv-Interview mit einem Werbepartner

- Beratung und Unterstützung durch IKZ-Redaktion
- Moderation und Online-Produktion (Remote) des Podcasts durch professionelles Podcast-Team

Lauflänge: ca. 15-20 Minuten

Verbreitung / Nutzung: Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de

- Langfrist-Werbewirkung durch Archivierung und thematische Verlinkungen
- Zusätzlich: Nutzung der freigegebenen Podcast-Folge für CP-Maßnahmen des Werbepartners (z.B. Verlinkung auf eigener Website)

Ablauf Produktion:

1. Abstimmung zwischen IKZ-Redaktion und Werbepartner bezüglich Inhalt und Thema
2. IKZ-Redaktion erarbeitet Fragenkomplex und brieft die ModeratorInnen des Podcast-Teams
3. Werbepartner erhält Link zum Online-Kalendertool (Terminplanung und -buchung)
4. Technische Beratung und inhaltliche Vorbereitung des Werbepartners durch Podcast-Team und planmäßige Produktion des Podcasts
5. Kontrolle und Freigabe des fertigen Podcasts durch die IKZ-Redaktion

Preis: **€ 2680 zzgl. MwSt.** Komplettpreis je Folge

Termine: Auf Anfrage

Kontakt siehe Kapitel Kontakt

Bild: rawpixel.com

Video Advertorial

Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Events

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de

Creative

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

bau jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial

Onlinepreis
1.290,00 €
zzgl. MwSt.

Nur die besten Jobs unserer Branche

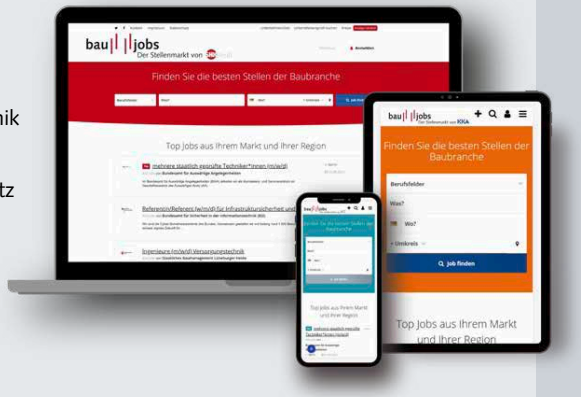
bau jobs

Der Online-Stellenmarkt für Bau-Profis

Statt in verschiedenen Jobbörsen zu suchen, finden Bau-Profis auf **bau jobs** die besten Jobs ihrer Branchen. Sie profitieren von der vereinten Reichweite von sechs erfolgreichen Portalen mit über 300.000 Besuchen pro Monat. Wir bewerben **bau jobs** mit einer großen Kampagne in Fachzeitschriften, Newslettern und Websites – die Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige ist garantiert.

Sie erreichen die Profis aus den Bereichen:

- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene
- Baulicher-/gebäudetechnischer Brandschutz
- Digitalisierung im Bauwesen



Sechs starke Marken auf einer Plattform

PRINT-Preise (1-spaltig, pro mm Höhe)

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,60 €
Stellenangebot, farbig	11,90 €
Stellengesuche	3,80 €

PRINT/ONLINE-Kombinationspreise:
(Print-Anzeige + 4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin)

ab einem Auftragswert von:	1.290,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	310,00 €

ONLINE-Preise
Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!
Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter www.bau-jobs.net ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen

Online-Schaltung:	1.290,00 €

Vorzugsplatzierungen:

Online-Vorzugsplatzierung „Top“:	100,00 €
Online-Vorzugsplatzierung „Highlight“:	100,00 €

Unternehmensprofil:

Für einen Monat:	135,00 €
Für ein Jahr:	1.350,00 €

Alle Preise zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

Nutzen Sie die Reichweite von **bau jobs** für Ihr Stellenangebot!

www.bau-jobs.net
stellenmarkt@bauverlag.de
+49 (0) 5241 21 51-3000

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Kontakte
Redaktion / Stellenmarkt

Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
m.sironi@strobelmediagroup.de

Christine Lewin
Redakteurin
Telefon: +49 2931 8900-23
c.lewin@strobelmediagroup.de

Birgit Brosowski
Assistentin
Telefon: +49 2931 8900-41
b.brosowski@strobelmediagroup.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de

Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
s.fahr@strobelmediagroup.de

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Sales Promotion
Telefon: +49 5241 2151-2727
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobelmediagroup.de

Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Goethestraße 44, 59755 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0
Telefax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
IKZ-Community: www.ikz-select.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:
Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de
Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:
www.ikz.de/facebook
www.ikz.de/twitter
www.ikz.de/xing
www.ikz.de/youtube
www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER FLÜSSIGGAS

Markenübersicht

Zurück zum Inhalt