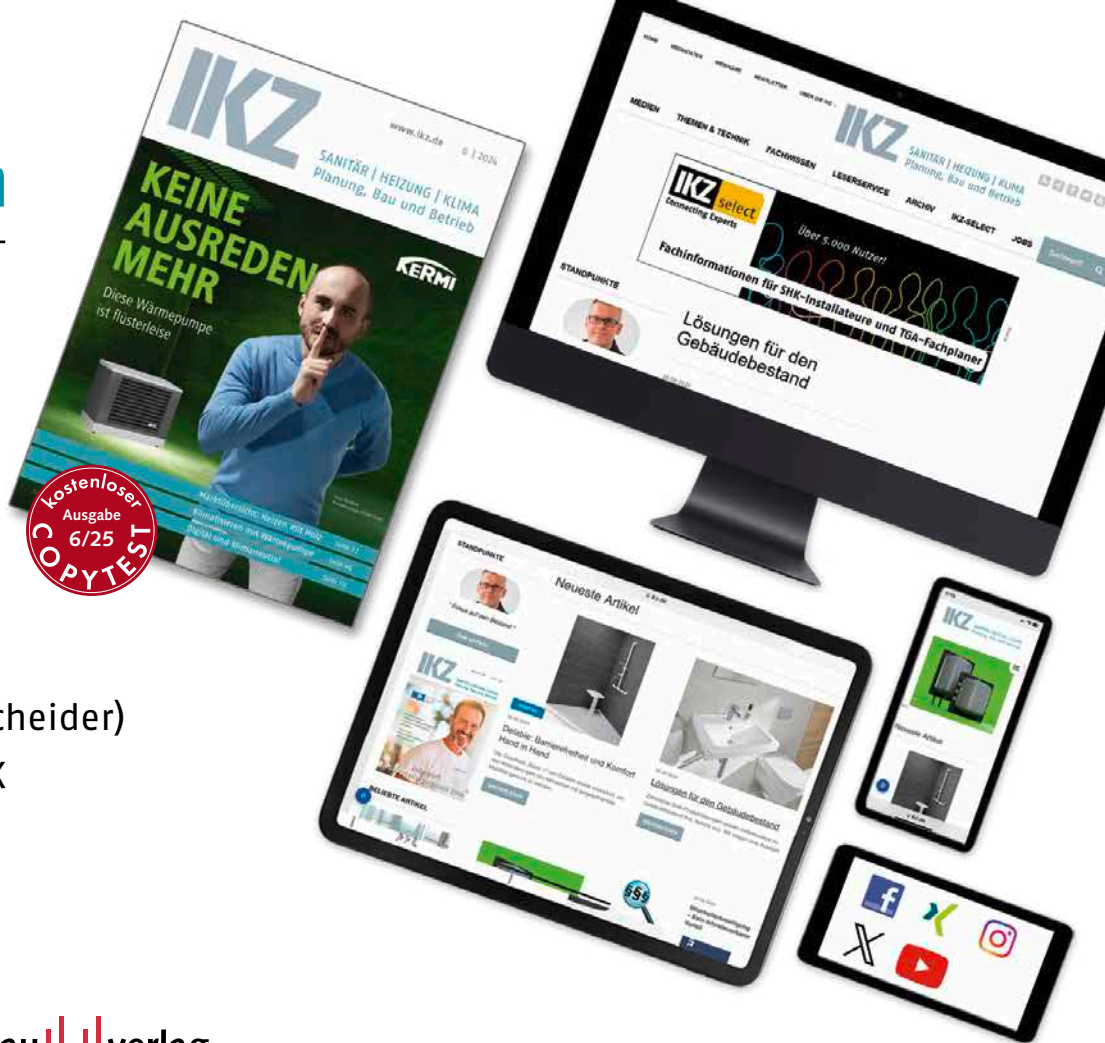


MEDIADATEN 2025

Hauptzielgruppen:

- SHK-Installateure (Entscheider)
- Fachplaner TGA und SHK



IKZ Medienmarke

Markenprofil	3
Zielgruppen	4

IKZ Fachzeitschrift

Titelporträt	6
Termin- und Themenplan	8
Alphabetischer Themenplan	13
Preise	15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	18

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	20
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt	23
Werbeformen und Preise	24
Versandtermine	25
Themen-Newsletter	26

IKZ.de

Porträt	30
Nutzungsdaten	31
Displaywerbung Desktop	32
Displaywerbung Mobile	33
Displaywerbung Multiscreen	34

Sponsored Content

Online Advertorial	36
--------------------------	----

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur	39
Nutzungsdaten	40
Advertising auf IKZ-select	41
Native Advertising	42
Display Advertising	43
Preise	44

IKZ gehört: Podcast Advertising

Themen-Sponsoring	46
Terminplan	47
Exklusiv-Interview	48

Individuelle Kommunikationslösungen

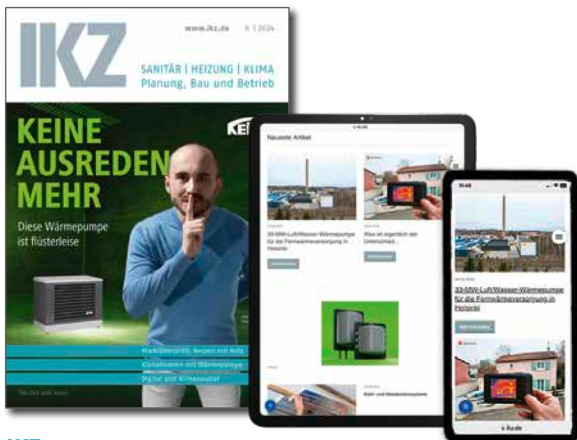
Video Advertorials	49
Events	50
Creative	51
Online-Stellenmarkt für Bau-Profis	52

Die Verlage

Kontakte Redaktionsleitung und Stellenmarkt	55
Kontakte Sales	56
Kommunikationsdaten	57
Markenübersicht	58

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



IKZ

Anerkannt beste Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen und ein modernes, nutzerorientiertes Vertriebskonzept – damit ist IKZ erste Wahl für Ihre Kommunikationsplanung!

Rund um die Themen Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs- und Elektrotechnik sowie Erneuerbare Energien erreicht IKZ die Entscheider im SHK-Meisterbetrieb ebenso wie die TGA-Planer und weitere Zielgruppen (vgl. Folgeseite). Zusätzliche für die Betriebsführung wichtige Informationen aus den Bereichen Gesetzgebung, Normung, Forschung und Entwicklung, Unternehmensführung und Rechtssprechung ergänzen die hochwertigen Fach- und Produktinformationen.

Die Informationsübermittlung erfolgt klassisch als Fachzeitschrift sowie digital über alle relevanten Vertriebswege. Digitale Formate wie z.B. E-Paper, Newsletter, Video-Newsletter, Podcasts, Social-Media-Posts sowie Webportale und eine IKZ-Community stehen allen IKZ-Lesern zur Verfügung.



359.492

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 25.678 / Ausgabe
davon E-Paper 615 / Ausgabe
Erscheinungsweise 12 x / Jahr + 2 SH



1.509.300

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 125.775 / Monat
Visits 82.183 / Monat
Unique User 80.703 / Monat



1.315.282

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 10.781 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 21,2 %
Erscheinungsweise 122 x / Jahr



26.900

Follower Soziale Netzwerke



5.397

Community Mitglieder (Stand: 8/24)



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ Fachplaner TGA und SHK
 - ▶ SHK-Großhändler

IKZ



Fachzeitschrift

Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ	Organ:	<p>IKZ ist Medienpartner folgender Fachverbände:</p> <p>ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin</p> <p>Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam</p> <p>Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen</p> <p>Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg</p> <p>Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen</p> <p>Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin</p> <p>Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen</p> <p>Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf</p> <p>Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz</p> <p>Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg</p> <p>Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg</p> <p>Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel</p> <p>Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt</p> <p>Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.</p>
Kurzcharakteristik:	<p>IKZ, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 153. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.</p>		
Zielgruppe:	<p>IKZ erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.</p>		
Erscheinungsweise:	<p>IKZ – 12 x jährlich plus zwei Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.</p>		
Heftformat:	<p>DIN A4</p>		
Jahrgang:	<p>78. Jahrgang in 2025 (IKZ) 153. Jahrgang in 2025 (DZB)</p>		
Bezug:	<p>Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: www.ikz-select.de</p>		
		Mitgliedschaften:	<p>Deutsche Fachpresse</p> <p>Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)</p>



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, www.ikz-select.de,
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
gepr. Energieberater SHK
Sachkundiger für Wärmepumpen (VDI 4645, Planung)
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht
Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)
Technischer Betriebswirt
Journalist (FJS)
Tel.: 02931 890040
d.knecht@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Fabian Blockus
Gas- und Wasserinstallateur
Staatl. gepr. Techniker (Heizungs-, Lüftungs- und
Klimatechnik)
Tel.: 0151 46105586
f.blockus@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@strobelmediagroup.de

Assistentin: Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
11 ET 08.11.2024 AS 14.10.2024 RS 04.10.2024	Sanitär: Rohre und Installationstechniken / Duschtrennwände / Abwasseranlagen Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen / Wärme- und Kälte­dämmung Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Retrofit-Anlagen / Brand- und Rauchschutz Top-Thema: * Trinkwasserhygiene	GET Nord, Hamburg 21.-23.11.2024
12 ET 06.12.2024 AS 12.11.2024 RS 04.11.2024	Sanitär: Barrierefreie Badplanung / Badarmaturen / Vorwandinstallationen Heizung: Heizkörper und Konvektoren / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Druckhaltung und Entgasung Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / Komponenten zur Luftverteilung / Kontrollierte Wohn­lüftung Top-Thema: * Brand- und Schallschutz	BAU, München 13.-17.01.2025
SH2 ET 20.12.2024 AS 26.11.2024 RS 18.11.2024	Sonderheft: Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik in Gebäuden Zentrale und dezentrale Lüftungssysteme, Komponenten zur Luftaufbereitung, Wärme- und Kälterückgewinnung, Retrofit, Single- und Multi-Split-Systeme, Kontrollierte Wohn­lüftung, Software und Tools, Brandschutz, ... (Änderung des Themas aus Aktualitätsgründen möglich)	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenabschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 21.02.2025 AS 28.01.2025 RS 20.01.2025	Sanitär: Küchenarmaturen / Trinkwasserinstallationen / Badausstattungen Heizung: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärmeverteilung und -übergabe / Druckhaltung und Entgasung Klima/Lüftung: Wärmerückgewinnung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Komponenten zur Luftverteilung Top-Thema: * Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	
2 ET 07.03.2025 AS 11.02.2025 RS 03.02.2025	Sanitär: Trinkwasserbehandlung/-enthärtung / Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmezeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Luftbehandlungssysteme Top-Thema: * ISH	Energiesparmesse Wels, Wels (A) 07.-09.03.2025 ISH, Frankfurt/M. 17.-20.03.2025
3 ET 28.03.2025 AS 04.03.2025 RS 24.02.2025	Sanitär: Bodenabläufe und Duschrinnen / Trinkwassererwärmung / Abwasseranlagen Heizung: Mobile Heiz- und Kältezentralen / Heizkörper und Konvektoren / Wärmepumpen Klima/Lüftung: Solare Kühlung / Kühldecken/Kühlsegel / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	
4 ET 25.04.2025 AS 28.03.2025 RS 20.03.2025	Sanitär: Duschtrennungen / Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen Heizung: Abgasanalyse / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Installationstechniken Klima/Lüftung: Retrofit-Anlagen / RLT-Geräte / Volumenstromregelung Top-Thema: * Heizen mit Holz	Intersolar, München 07.-09.05.2025
5 ET 16.05.2025 AS 17.04.2025 RS 09.04.2025	Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung / Trinkwasserzirkulation / Vorgefertigte Sanitär-elemente und Installationssysteme Heizung: Betonkernaktivierung / Photovoltaik und Solarthermie / Wärmespeicher Klima/Lüftung: Luftkanalinspektion und -reinigung / Kälteerzeugung / Kontrollierte Wohnraum-lüftung Top-Thema: * Brand- und Schallschutz	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 06.06.2025 AS 12.05.2025 RS 02.05.2025	Sanitär: Badausstattungen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reiräume / Schwimmbadtechnik Heizung: Hydraulischer Abgleich / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärme- und Kälteedämmung Klima / Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Ventilatoren / Abwärmenutzung Top-Thema: * Bäder heute	Feuertrutz, Nürnberg 25.-26.06.2025 
SH1 ET 27.06.2025 AS 30.05.2025 RS 21.05.2025	Sonderheft: Heizungstechnik 2025: Wärme Trinkwasser Lüftung Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...	
7 ET 25.07.2025 AS 01.07.2025 RS 23.06.2025	Sanitär: Badewannen und Duschen / Barrierefreie Bäder / Trinkwasserhygiene Heizung: Hallenheizung / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmepumpen Klima / Lüftung: Brand- und Rauchschutz / Lüftungszentralgeräte / Luftverteilung und -regelung Top-Thema: * Lüftungs-/Klimatechnik	
8 ET 22.08.2025 AS 29.07.2025 RS 21.07.2025	Sanitär: Leckageschutz / Trinkwasserinstallationen / Wellness für den privaten Bereich Heizung: Abgaspartikelabscheider / Wärmeverteilung und -übergabe / Mess- und Prüfgeräte Klima / Lüftung: Wärmerückgewinnung / RLT-Geräte / Wärme- und Kälteedämmung / Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	
9 ET 19.09.2025 AS 26.08.2025 RS 18.08.2025	Sanitär: Gasinstallationen / Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung Heizung: Mobile Heiz- und Kältezentralen / Photovoltaik und Solarthermie / Druckhaltung und Entgasung Klima / Lüftung: Kältemittel / Kühldecken/Kühlsegel / Volumenstromregelung Top-Thema: * Sanieren im Bestand	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
10 ET 17.10.2025 AS 22.09.2025 RS 12.09.2025	Sanitär: Duschtabtrennungen / Hauswasserstationen / Spiegel und Spiegelschränke Heizung: Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Inspektion / Luftauslässe Top-Thema: * Trinkwasserhygiene	
11 ET 07.11.2025 AS 14.10.2025 RS 06.10.2025	Sanitär: Barrierefreie Bäder / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Flächenheiz- und Kühlsysteme / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Klima/Lüftung: (De-)zentrale Klimatisierung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * Wärmepumpen	
12 ET 28.11.2025 AS 04.11.2025 RS 27.10.2025	Sanitär: Badausstattungen / Trinkwasserhygiene / Vorwandinstallationen/Installationswände Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Installationstechniken / Wärmepumpen Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen / Top-Thema: * Smart Building	
SH2 ET 19.12.2025 AS 25.11.2025 RS 17.11.2025	Sonderheft: Thema wird im Jahresverlauf 2025 festgelegt	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 20.02.2026 AS 27.01.2026 RS 19.01.2026	Sanitär: Barrierefreie Bäder / Trinkwasserzirkulation / Regen- und Grauwassernutzung Heizung: Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima/Lüftung: Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / RLT-Geräte Top-Thema: * Branchen- und TGA-Software	
2 ET 06.03.2026 AS 10.02.2026 RS 02.02.2026	Sanitär: Küchenarmaturen / Trinkwassererwärmung / Badausstattung Heizung: Druckhaltung und Entgasung / Wärmepumpen / Mobile Heiz- und Kältezentralen Klima/Lüftung: Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmerückgewinnung / Mono- und Multisplitanlagen Top-Thema: * SHK+E 2026	SHK+E 2026, Essen 17.-20.03.2026 digitalBAU, Köln 24.-26.03.2026
3 ET 27.03.2026 AS 03.03.2026 RS 23.02.2026	Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Duschtrennungen / Trinkwasserhygiene Heizung: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Installationstechniken Klima/Lüftung: Luftbehandlungssysteme / Retrofit-Anlagen / Komponenten zur Luftverteilung Top-Thema: * IFH/Intherm 2026	IFH/Intherm, Nürnberg 14.-17.04.2026

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

* Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwasseranlagen	3, 9
Badausstattungen	1, 6, 12
Leckageschutz	7
Barrierefreie Bäder	2, 7, 11
Bodenabläufe und Duschrinnen	3, 8
Druckerhöhungsanlagen	4
Duschabtrennungen	4, 10
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reineräume	6
Gasinstallationen	9
Hauswasserstationen	10
Küchenarmaturen	1, 11
Regen- und Grauwassernutzung	5
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	2, 11
Schwimmbadtechnik	6
Spiegel und Spiegelschränke	10
Trinkwasserbehandlung/-enthärtung	2, SH1
Trinkwassererwärmung	3, SH1, 9
Trinkwasserhygiene	4, SH1, 7, 12
Trinkwasserinstallationen	1, SH1, 8
Trinkwasserzirkulation	5, SH1
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	5
Vorwandinstallationen/Installationswände	12
Wellness für den privaten Bereich	8

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanalyse	4
Abgasanlagen	10
Abgaspartikelabscheider	8
Betonkernaktivierung	5
Druckhaltung und Entgasung	1, SH1, 9
Flächenheiz- und -kühlsysteme	2, SH1, 11
Hallenheizung	7
Heizkörper und Konvektoren	3, SH1
Heizungswasseraufbereitung und -filterung	4, SH1, 10
Hydraulischer Abgleich	6, SH1
Installationstechniken	4, 12
Komponenten zur Wärmeverteilung	2, SH1, 7, 12
Mess- und Prüfgeräte	8
Mobile Heiz- und Kältezentralen	3, 9
Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	1, 6, SH1, 11
Photovoltaik und Solarthermie	5, 9
Wärme-/Kälteämmung	6
Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	2, SH1, 10
Wärmenetze	11
Wärmepumpen	3, SH1, 7, 12
Wärmespeicher	5
Wärmeverteilung und -übergabe	1, SH1, 8

Klima / Lüftung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwärmennutzung	6
Brand- und Rauchschutz	2, 7, 12
(De-)zentrale Klimatisierung	2, 6, SH1, 11
Kälteerzeugung	5
Kältemittel	9
Komponenten zur Luftverteilung	1, SH1, 11
Kontrollierte Wohnraumlüftung	1, 5, SH1, 10
Kühldecken/Kühlsegel	3, 9
Luftauslässe	10
Luftbehandlungssysteme	2, SH1, 10
Luftheizung	12
Luftkanalinspektion und -reinigung	5
Lüftungszentralgeräte	7
Luftverteilung und -regelung	SH1, 7
Mono- und Multisplitanlagen	3, 11
Retrofit-Anlagen	4, 12
Solare Kühlung	3
RLT-Geräte	4, 8
RLT-Inspektion	9
Ventilatoren	6
Volumenstromreglung	4, SH1
Wärme- und Kälteedämmung	8
Wärmerückgewinnung	1, SH1, 8

Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bäder heute	6
Branchen- und TGA-Software	3, 8
Brand- und Schallschutz	5
Heizen mit Holz	4
ISH 2025	2
Lüftungs-/Klimatechnik	7
Sanieren im Bestand	9
Smart Building	12
Trinkwasserhygiene	10
Wärmepumpen	11
Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	1

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 16250
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 8170
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5130
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 4930
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3550
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2770
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1540

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 9000
	4. Umschlagseite* 4c	€ 9000
	Titelseitenkombination* 4c	€ 9790

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungs- vorschrift:

zzgl. 20 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken:	<p>(nicht rabattierbar)</p> <p>Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40</p> <p>Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,50</p> <p>Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,60</p> <p>Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40</p> <p>Ab einem Print-Auftragswert von € 1250 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf www.ikz.de veröffentlicht.</p>	Aufgeklebte Werbemittel:	Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
		Individuelle Formate:	Weitere Informationen auf Anfrage.
		Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345
		Bankverbindungen:	<p>Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	Geschäftsbedingungen:	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlicher Umsatzsteuer.
Beihefter:	<p>2 Seiten € 10250</p> <p>4 Seiten € 11070</p> <p>6 Seiten € 12110</p> <p>Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 370 per Tsd. inklusive Postgebühren.</p> <p>Teil-Beilage, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich, € 430 per Tsd. inklusive Postgebühren. Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Kosten pro Selektion: € 160</p> <p>Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>		

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	25 292		
tvA:	25 678	Davon Ausland:	47
Davon E-Paper:	615	Davon Ausland:	2
Verkaufte Auflage:	6 542	Davon Ausland:	-
- Abon. Exemplare	6 542	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	-		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	19 136		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	229		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,8	25 631
Ausland	0,2	47
(tvA)	100,00	25 678

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

PLZ-Zone	%*	Exemplare
0	7,3	1865
1	8,9	2276
2	7,1	1823
3	8,4	2154
4	7,5	1923
5	10,5	2687
6	8,2	2106
7	13,6	3502
8	15,5	3972
9	12,8	3323
Anteil an tvA	99,8	25631

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25678 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: dispo@strobmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite: 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe
Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.

Format halbe Seite: 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

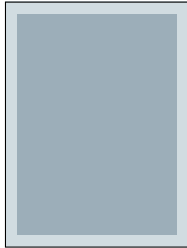
Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

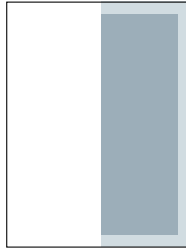
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



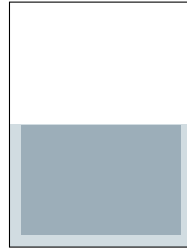
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



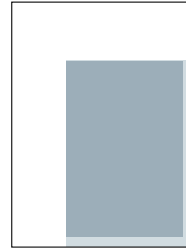
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



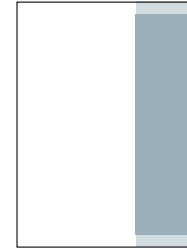
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



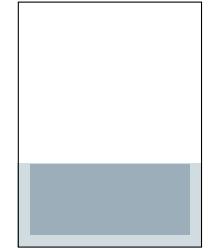
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



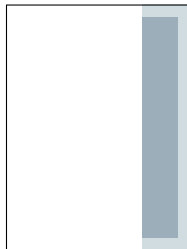
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



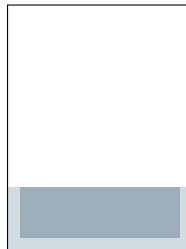
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



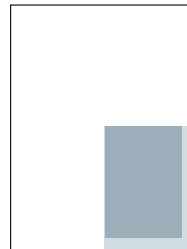
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



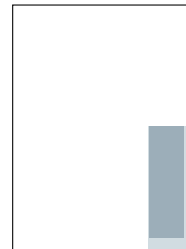
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



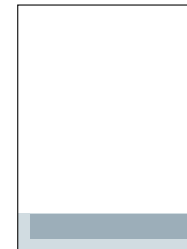
1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



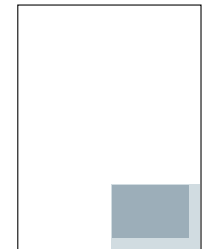
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), zusätzlich 14-täglich montags (davon 1 x monatlich als Video-Newsletter), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skycraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 1520	€ 1810	€ 1230 Top-Position: € 1660	€ 940	€ 650	€ 9240

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 10.781 Empfänger

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø21,2% (Juli 2023 bis Juni 2024)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲
2	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
3	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr	Mo ▲	Mi ■
4	Sa	Di	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Do	Sa	Di	Do
5	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●
6	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa
7	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
8	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
9	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
10	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■
11	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do
12	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
13	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ●	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
14	Di	Fr ■	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	So	Di	Fr ●	So
15	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■
16	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
17	Fr ■	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
18	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
19	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●
20	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
21	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
22	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
23	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
24	Fr ■	Mo ▲	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Mi
25	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
26	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr
27	Mo ▲	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
28	Di	Fr ●	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
29	Mi ■		Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo
30	Do		So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
31	Fr ●		Mo		Sa		Do	So		Fr ■		Mi

■ IKZ-NEWSLETTER

▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen-Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
1	31.01.2025	22.01.2025	Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit im SHK-Betrieb	Leitern, Gerüste und Arbeitsbühnen, Persönliche Schutzausrüstung (Schuhe, Kleidung, Kopfschutz...), Schutz vor Vibrationen und Lärm bei Werkzeugen und Maschinen, Staubschutz auf der Baustelle, Stromversorgung, betriebliches Gesundheitsmanagement, Gefährdungsanalyse, Unfallprävention, Angebote der Gesundheitskassen, ...
2	28.02.2025	19.02.2025	Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	Elektronisch geregelte Durchlauferhitzer, Trinkwasserspeicher, Frischwasserstationen, Zirkulationspumpen, Begleitheizungen, Rohrleitungsdämmung, Solarthermie und Photovoltaik, Trinkwasserwärmepumpen, Trinkwasserhygiene, ...
3	14.03.2025	05.03.2025	ISH	Über die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft vom 17. bis 21. März 2024 in Frankfurt. Auszug aus dem Inhalt: Sanitärräume, Installation, wasserführende Systeme, Wärmeerzeugung, intelligente Gebäudesteuerung, Raumluft, Softwarelösungen, Herstellung von SHK-Produkten, Treffpunkt Handwerk
4	04.04.2025	26.03.2025	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
5	02.05.2025	22.04.2025	Heizen mit Holz	Brennstoffarten, Bauarten der Wärmeerzeuger, Speicher, Regelung, Mono- / Hybrid-Anlagen, Wärmerückgewinnung, Abgasabführung, Trinkwassererwärmung, Hydraulik, Installation, Wartung, Messdatenerfassung, Smart Building, IoT, Schnittstellen, ...
6	23.05.2025	14.05.2025	Brand- und Schallschutz	Bau-Ordnungsrecht, Mischinstallation (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Dämmstoffe, Entrauchung/Rauchfreihaltung, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Hydranten, Wassernebel, u.a.), ...
7	13.06.2025	03.06.2025	Bäder heute	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Badplanungssoftware, VR/AR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
8	04.07.2025	25.06.2025	Heizungstechnik 2025: Wärme Trinkwasser Lüftung	Wärmepumpen, Biomassekessel, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Heizkörper / Flächenheizungen, hydraulischer Abgleich, Trinkwassererwärmung (zentral, dezentral), Trinkwasserbehandlung, Trinkwasserhygiene, zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung, Klimatisierung, Luftbehandlung / -verteilung, ...

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
9	01.08.2025	23.07.2025	Lüftungs-/Klima-technik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregeung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
10	29.08.2025	20.08.2025	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische / Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
11	26.09.2025	17.09.2025	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeuger, Flächenheizung, Druckhaltung / Entgasung / Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung, generationenübergreifende Bäder, Teilsanierung von Bädern, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/dezentrale Wohnraumlüftung, Luftbehandlung/-verteilung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...
12	24.10.2025	15.10.2025	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
13	14.11.2025	05.11.2025	Wärmepumpen	Heizungswärmepumpen, Warmwasser-Wärmepumpen, Hochtemperatur-Wärmepumpen, Energiequellen, Bauformen, Hybridanlagen, PVT, Regelung, Puffer-Speicher, Trinkwassererwärmung, Smart Grid, Dimensionierung, Installation, Wartung, ...
14	05.12.2025	26.11.2025	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernetzung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...
15	19.12.2025	10.12.2025	Thema wird im Jahresverlauf 2025 festgelegt	Inhalte werden im Jahresverlauf 2025 festgelegt.

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
1	30.01.2026	21.01.2026	Wärmeverteilung und -übergabe	Flächenheizungen (Fußboden, Wand, Decke), Heizkörper und Röhrenradiatoren, Nieder-temperatur-Heizkörper, Thermostatventile, Mischer, Zwei- und Dreiwege-Ventile, Rohrleitungen und Dämmung, Hydraulischer Abgleich, Raumtemperaturregelung und -steuerung, Schlammabscheider und Entlüfter, Absperr- und Drosselorgane, Kompensatoren, ...
2	27.02.2026	18.02.2026	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische / Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
3	13.03.2026	03.03.2026	SHK+E 2026	Über die Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und Elektro vom 17. bis 20. März 2026 in Essen.
4	03.04.2026	25.03.2026	IFH/Intherm 2026	Über die Fachmesse für Haus- und Gebäudetechnik vom 14. bis 17. April 2026 in Nürnberg.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

IKZ.de



Mediadaten 2025

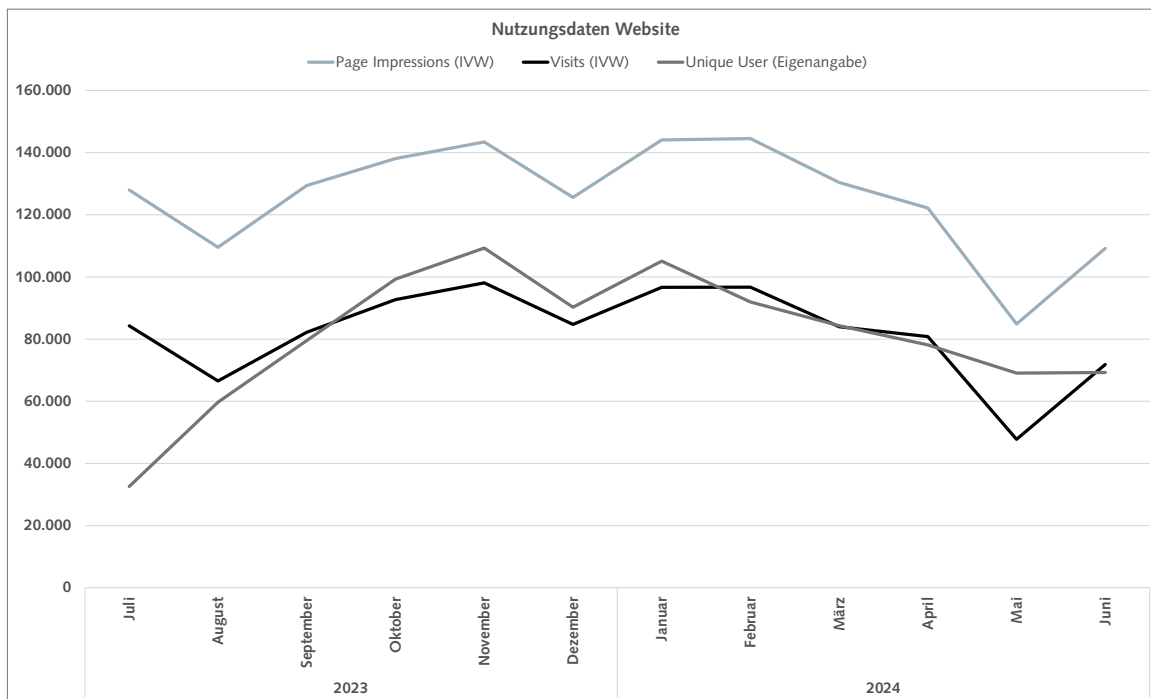


STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

The screenshot displays the homepage of the IKZ.de website. At the top, there is a blue banner with the text "Gesunde Mitarbeitende? Unbezahlbar!" and a small image of people. Below this is the main navigation bar with the IKZ logo and the tagline "SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA Planung, Bau und Betrieb". The navigation menu includes links for HOME, MEDIEN, WERBUNG, NEWSLETTER, and ÜBER DIE IKZ. A search bar is located on the right side of the navigation bar. Below the navigation bar, there are several tabs: MEDIEN, THEMEN & TECHNIK, FACHWISSEN, LESERSERVICE, ARCHIV, IKZ-SELECT, and JOBS. The main content area is divided into two columns. The left column features a "STANDPUNKTE" section with a profile picture of a man and the text "Ungeschicktes Handeln". Below this is a "ZUM ANSEHEN" section with the IKZ logo and a small image of a house. The right column features a "Neueste Artikel" section with two article cards. The first card is titled "FLIR: Kabellose Videoendoskope" and includes a photo of a man using a device. The second card is titled "Veranstaltungstipp: 21. Querschiesser-Trendkongress 2024" and includes a photo of a man in a suit. At the bottom of the page, there is a "DIGITALE LÖSUNGEN" section with the text "Digitale Lösungen erleichtern Fortschritt".

Website: www.ikz.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2023 bis Juni 2024
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 125.775, Visits / Monat: ø 82.183, Unique User / Monat: ø 80.703



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	€ 135
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	€ 140
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	€ 180
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	€ 125
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	€ 200
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	€ 230
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	€ 230
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	€ 270
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	€ 325
Cinema Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	€ 50
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		€ 50
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		€ 65
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	€ 100
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		€ 110
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	€ 110
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	€ 125

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	€ 120
Billboard + Mobile Halfpage Ad		€ 160
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		€ 90

Werbemittel	Format / Platzierung	Festpreis
Stellenangebot	Individuell / Im Stellenmarkt	€ 1250

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2025

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

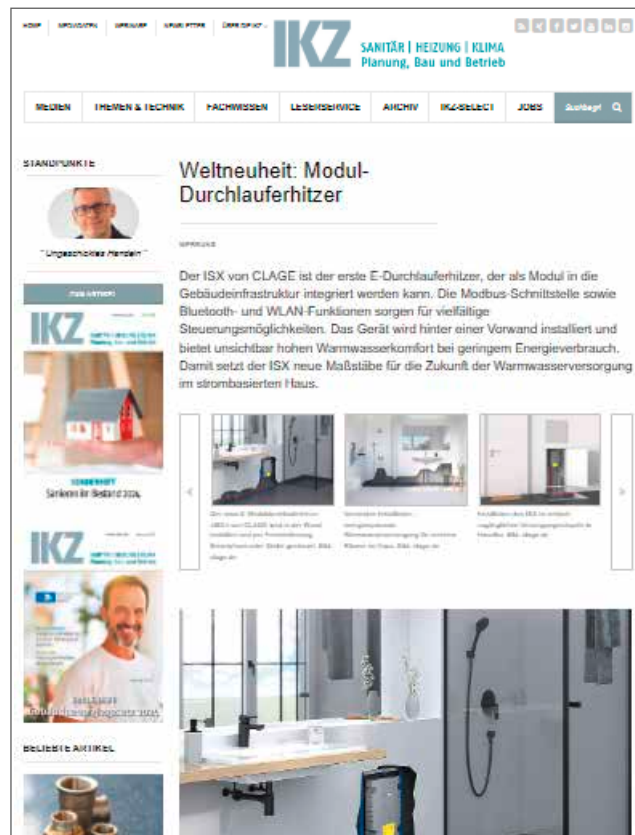
- dauerhafter Online-Beitrag auf www.IKZ.de (bleibt auch nach 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im IKZ-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die IKZ Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Native Article auf www.IKZ-select.de

Preis: € 3332

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.





Community

Advertising

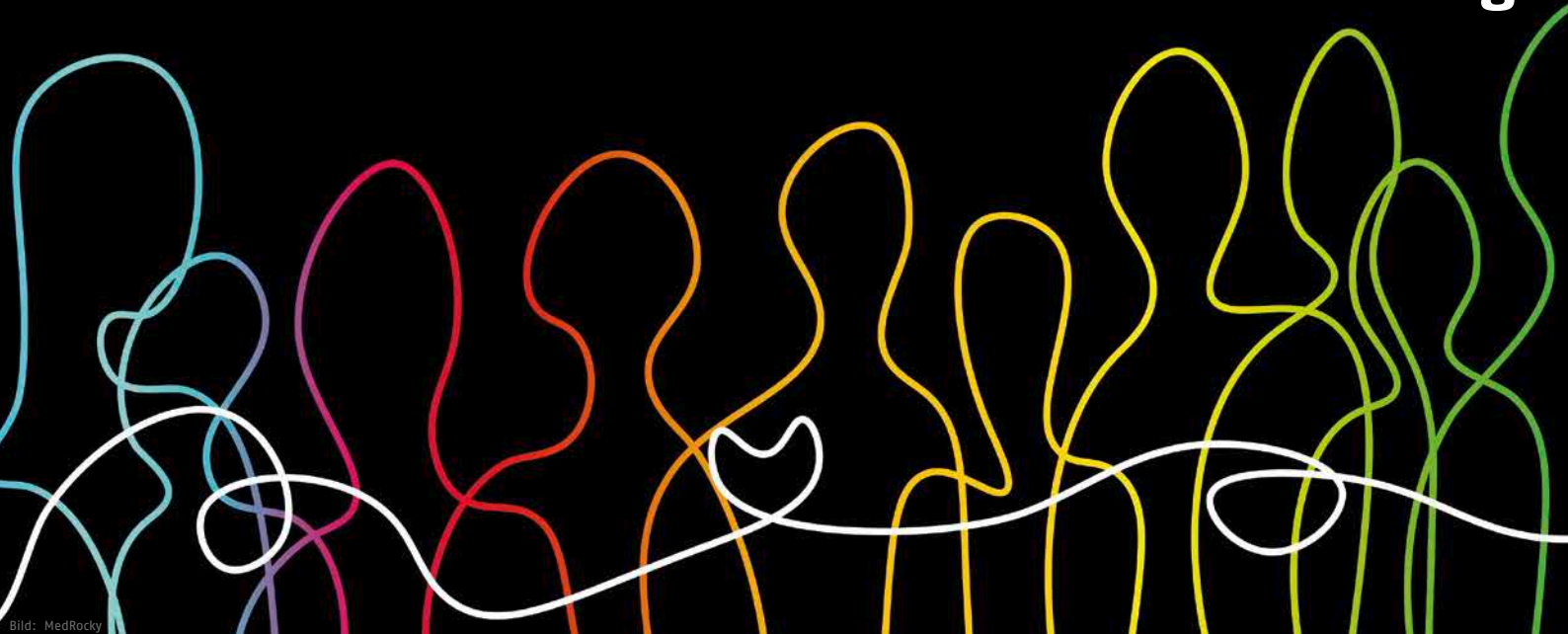


Bild: MedRocky

Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

START WISSEN THEMEN PRAXIS E-PAPER PODCASTS EVENTS BÜCHER

www.ikz-select.de



Tecalor: Warmwasser-Wärmepumpe der neuesten Generation



Wissen

News, Presidekte, Tools, Reportagen, Downloads

Abon. Intern

⚙️ Einstellungen

👤 Gutschein einlösen



NEU!

Den Bestand im Fokus

Top-Sanierungslösungen, Trends und Techniken aus:

- Sanitär
- Wärzung
- Lüftung/Klima

→ Jetzt als E-Paper lesen!



Praxis

Sachverständigen, Bildungsnachweise, Meisterkurse



E-Paper

IKZ, IKZ-BAUSTECHNIK, IKZ-TECHNIKAIDB

IKZ-BAUSTECHNIK, IKZ-TECHNIKAIDB, IKZ-BAUSTECHNIK, IKZ-TECHNIKAIDB

IKZplus ENERGY, IKZplus BAU

Themen

Elektrizität, Betriebsausstattung, Betriebsführung

DBM, Brandschutz, Forderung, Gebäudemanagement

Gebäudemanager, Heizungstechnik

Holzheizungen, Hydraulischer Abgleich

Kälte-Klima/Lüftung, Photovoltaik, Sanitär

Solarthermie, Trinkwasser, Wärmepumpen



Podcasts



Events



Bücher

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1621
TGA-Ingenieurleistungen	1410
Dienstleistungen	779
SHK-Industrie	564
Aus- und Weiterbildung	518
SHK-Großhandel	177

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	2001
Handwerksmeister	1141
Techniker	705
SHK-Industrie	148
Geselle	190
Auszubildender	88

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1220
Technischer Angestellter	627
Kaufmännischer Angestellter	196
Ausbilder/Lehrer	74
Auszubildender	29
Monteur	35

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	700
5 bis 9	370
10 bis 99	702
100 bis 499	284
mehr als 500	291

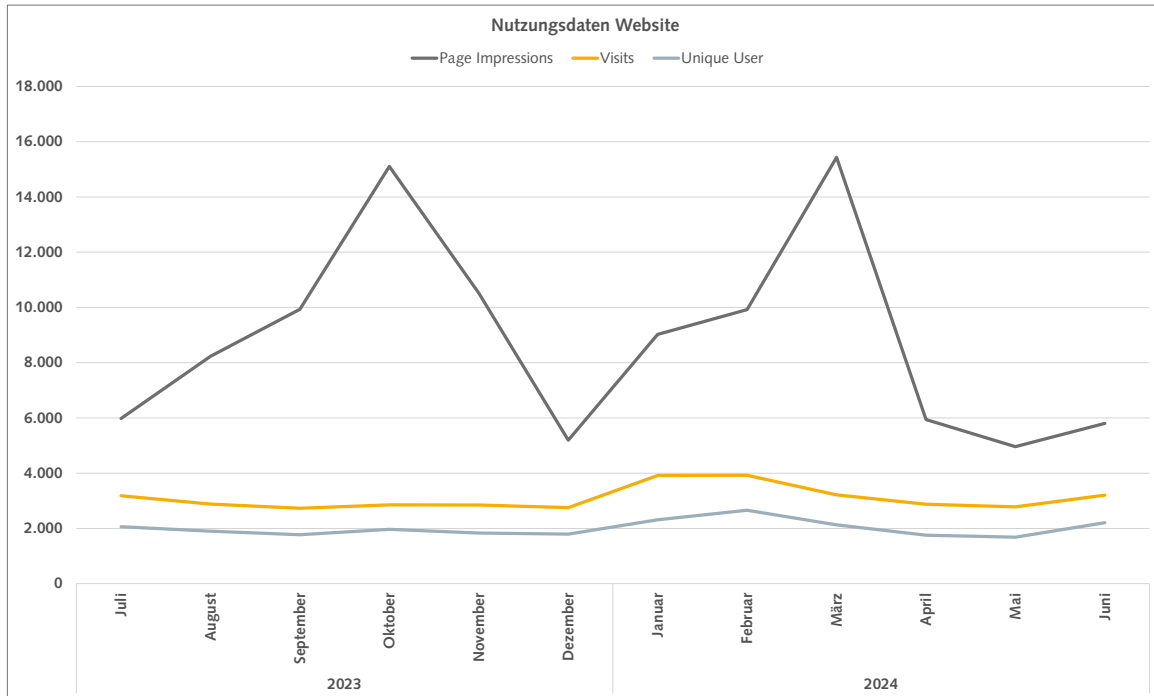
Registrierte Mitglieder	Anzahl
BASIC	4757
PREMIUM	245
COMPLETE	363
Sonstige	32
Gesamt	5397

Quelle Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 21.08.2024**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

Website: www.ikz-select.de
Zugriffskontrolle: Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2023 bis Juni 2024
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: $\bar{\varnothing}$ 8.837, Visits / Monat: $\bar{\varnothing}$ 3.097, Unique User / Monat: $\bar{\varnothing}$ 2.006



„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

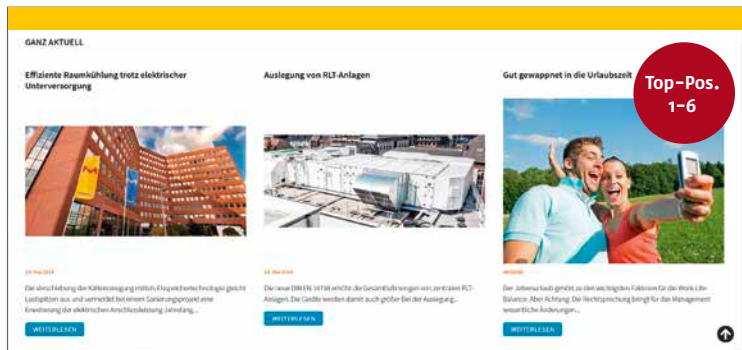
- Prominente Artikelplatzierung unter **News** oder **Produkte** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

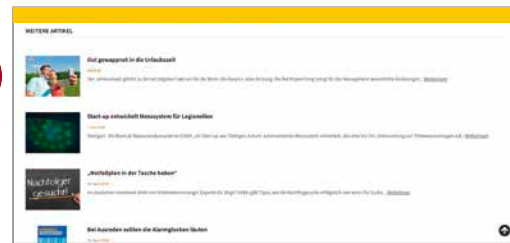
- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **allen verfügbaren Rubriken** (u.a. in WISSEN, THEMEN, Podcasts, Events)

Connecting Experts



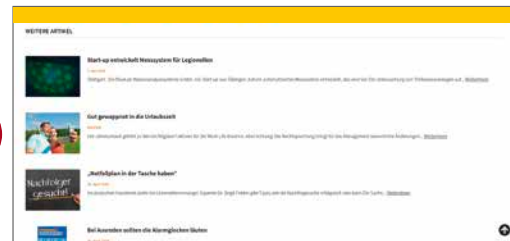
nach Woche 1

Pos. 7



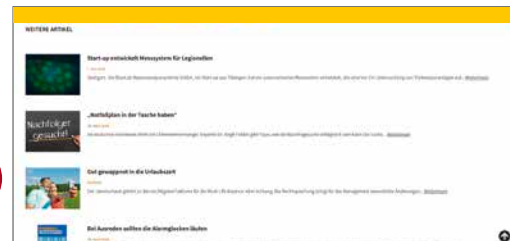
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

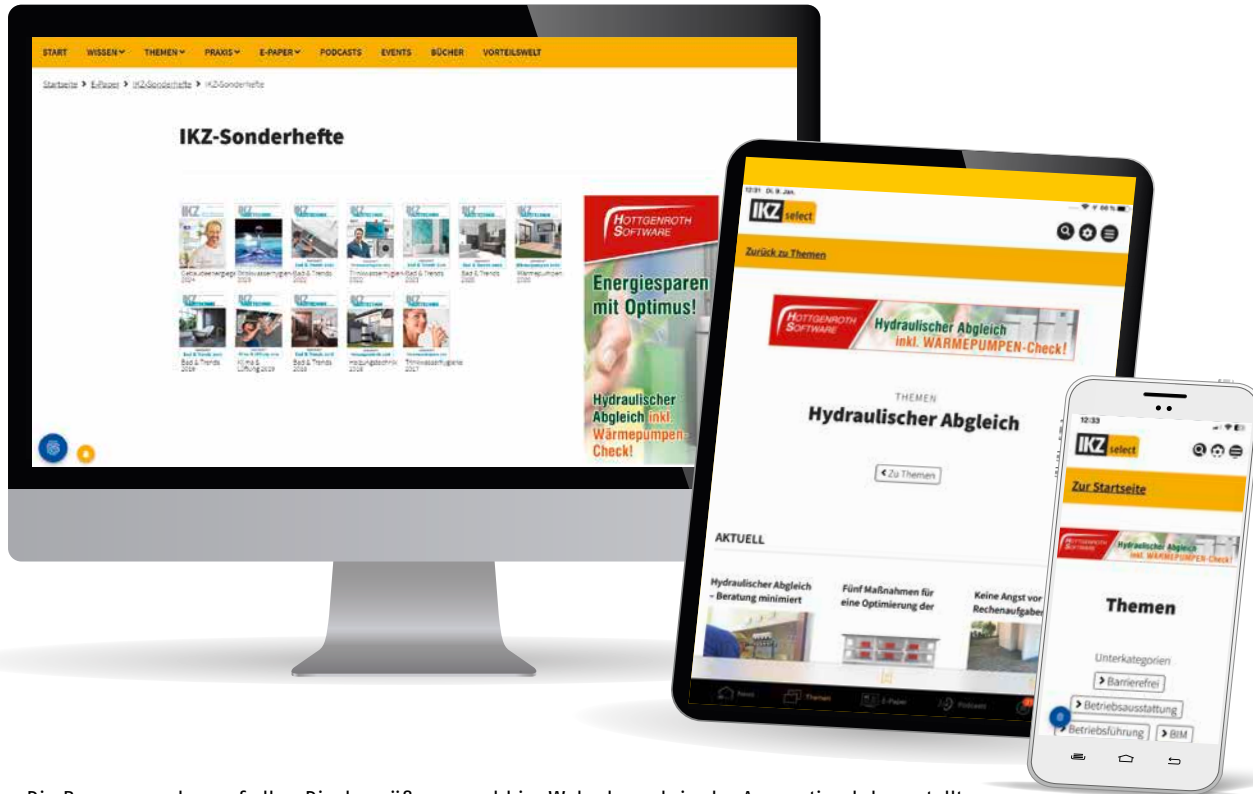
Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorien News und/oder Produkte), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1-6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	€ 810	€ 2070	€ 3830

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in allen verfügbaren Rubriken , u. a. in WISSEN, THEMEN, E-PAPER, PODCASTS, EVENTS			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der Rubriken	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der Rubriken	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der Rubriken	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	€ 1020	€ 2880	€ 5440

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast Advertising



Mediadaten 2025



STROBEL MEDIA GROUP

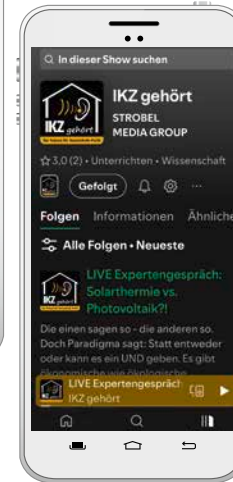
Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	1-3 Themenblöcke je Folge
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Ad im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes
Preis:	€ 820 zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage / Terminplan
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



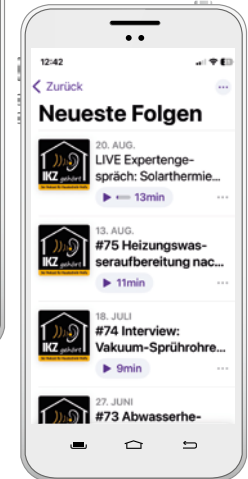
IKZ-select App



Podcasts auf
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
2	Do	So	So	Mi ■ #87	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
3	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
4	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo ■ #93	Do	Sa	Di	Do
5	So	Mi ■ #84	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
6	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■ #90	So	Mi	Sa	Mo ■ #96	Do	Sa
7	Di	Fr	Fr □ #86	Mo	Mi □ #89	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #98	So
8	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo □ #100
9	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi □ #92	Sa	Di	Do	So	Di
10	Fr □ #83	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi □ #95	Fr	Mo	Mi
11	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
12	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
13	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
14	Di	Fr	Fr ■ #86	Mo	Mi ■ #89	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
15	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo ■ #100
16	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi ■ #92	Sa	Di	Do	So	Di
17	Fr ■ #83	Mo □ #85	Mo	Do □ #88	Sa	Di	Do	So	Mi ■ #95	Fr □ #97	Mo	Mi
18	Sa	Di □ #85	Di	Fr	So	Mi □ #91	Fr	Mo □ #94	Do	Sa	Di	Do
19	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi □ #99	Fr
20	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
21	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
22	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
23	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
24	Fr	Mo ■ #85	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #97	Mo	Mi
25	Sa	Di	Di	Fr ■ #88	So	Mi ■ #91	Fr	Mo ■ #94	Do	Sa	Di	Do
26	So	Mi	Mi □ #87	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi ■ #99	Fr
27	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
28	Di	Fr	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo □ #93	Do	So	Di	Fr	So
29	Mi □ #84		Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo □ #96	Mi	Sa	Mo
30	Do		So	Mi	Fr □ #90	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
31	Fr		Mo		Sa		Do	So		Fr □ #98		Mi

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

Produkt:	IKZ gehört EXKLUSIV
Format:	Exklusiv-Interview mit einem Werbepartner <ul style="list-style-type: none">▶ Beratung und Unterstützung durch IKZ-Redaktion▶ Moderation und Online-Produktion (Remote) des Podcasts durch professionelles Podcast-Team
Lauflänge:	ca. 15-20 Minuten
Verbreitung / Nutzung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de <ul style="list-style-type: none">▶ Langfrist-Werbewirkung durch Archivierung und thematische Verlinkungen▶ Zusätzlich: Nutzung der freigegebenen Podcast-Folge für CP-Maßnahmen des Werbepartners (z.B. Verlinkung auf eigener Website)
Ablauf Produktion:	<ol style="list-style-type: none">1. Abstimmung zwischen IKZ-Redaktion und Werbepartner bezüglich Inhalt und Thema2. IKZ-Redaktion erarbeitet Fragenkomplex und brieft die ModeratorInnen des Podcast-Teams3. Werbepartner erhält Link zum Online-Kalendertool (Terminplanung und -buchung)4. Technische Beratung und inhaltliche Vorbereitung des Werbepartners durch Podcast-Team und planmäßige Produktion des Podcasts5. Kontrolle und Freigabe des fertigen Podcasts durch die IKZ-Redaktion
Preis:	€ 2590 zzgl. MwSt. Komplettpreis je Folge
Termine:	Auf Anfrage
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



Podcasts auf
IKZ-select.de

Bild: rawpixel.com



Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de



Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.250,00 €
zzgl. MwSt.

Nur die besten Jobs
unserer Branche

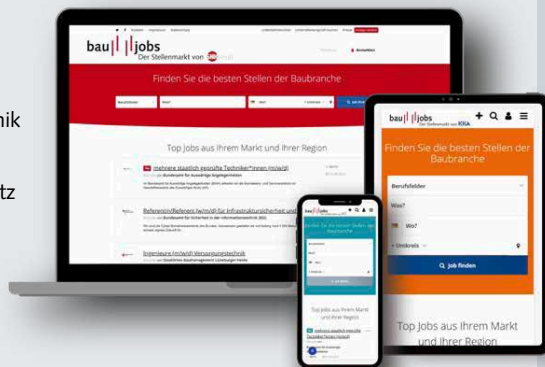
Der Online-Stellenmarkt für Bau-Profis

Statt in verschiedenen Jobbörsen zu suchen, finden Bau-Profis auf **bau | | jobs** die besten Jobs ihrer Branchen. Sie profitieren von der vereinten Reichweite von sechs erfolgreichen Portalen mit über 300.000 Besuchen pro Monat. Wir bewerben **bau | | jobs** mit einer großen Kampagne in Fachzeitschriften, Newslettern und Websites – die Aufmerksamkeit für Ihre Stellenanzeige ist garantiert.

Sie erreichen die Profis aus den Bereichen:

- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumluftthygiene
- Baulicher-/ gebäudetechnischer Brandschutz
- Digitalisierung im Bauwesen

**Sechs starke Marken
auf einer Plattform**



PRINT-Preise (1-spaltig, pro mm Höhe)

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,40 €
Stellenangebot, farbig	11,50 €
Stellengesuche	3,60 €

PRINT/ONLINE-Kombinationspreise:

(Print-Anzeige + 4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin)

ab einem Auftragswert von:	1.250,00 €
Sofortige Online-Schaltung:	300,00 €

ONLINE-Preise

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite! Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter www.bau-jobs.net ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen

Online-Schaltung: 1.250,00 €

Vorzugsplatzierungen:

Online-Vorzugsplatzierung „Top“:	100,00 €
Online-Vorzugsplatzierung „Highlight“:	100,00 €

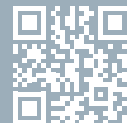
Unternehmensprofil:

Für einen Monat:	130,00 €
Für ein Jahr:	1.300,00 €

Alle Preise zzgl. gültiger Mehrwertsteuer

Nutzen Sie die Reichweite von
bau | | jobs für Ihr Stellenangebot!

 www.bau-jobs.net
 stellenmarkt@bauverlag.de
 +49 (0) 5241 21 51-3000



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11
59821 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
m.sironi@strobeldmediagroup.de



Fabian Blockus
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 151 46105586
f.blockus@strobeldmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Telefon: +49 2931 8900-40
d.knecht@strobeldmediagroup.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baebel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Sales Promotion
Telefon: +49 5241 2151-2727
axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobmediagroup.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:

IKZ-Medien: www.ikz.de

IKZ-Community: www.ikz-select.de

Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de

Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:

Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de

Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:



www.ikz.de/facebook



www.ikz.de/twitter



www.ikz.de/xing



www.ikz.de/youtube



www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS

