IKZ Medien

MEDIADATEN 2027

Hauptzielgruppen:

- SHK-Installateure (Entscheider)
- Fachplaner TGA und SHK

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bauverlag

IKZ Medien

2027

Stand: 10.09.2026

Inhaltsverzeichnis

IKZ Medienmarke

Markenprofil 3
Zielgruppen 4

IKZ Fachzeitschrift

Titelporträt 6
Termin- und Themenplan 8
Alphabetischer Themenplan 13
Preise 15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 18

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben 20

IKZ-NEWSLETTER

Porträt 23
Werbeformen und Preise 24
Termine 25
Themen-Newsletter 27

IKZ.de

Porträt 30
Nutzungsdaten 31
Displaywerbung 32

Sponsored Content

Online Advertorial 34

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur 37
Nutzungsdaten 38
Advertising auf IKZ-select 39
Native Advertising 40
Display Advertising 41
Preise 42

IKZ gehört: Podcast Advertising

Themen-Sponsoring 44
Termine 45
Exklusiv-Interview 46

Individuelle Kommunikationslösungen

Video Advertorials 47
Events 48
Creative 49
Stellenmarkt / Recruiting 50
Baujobs 51

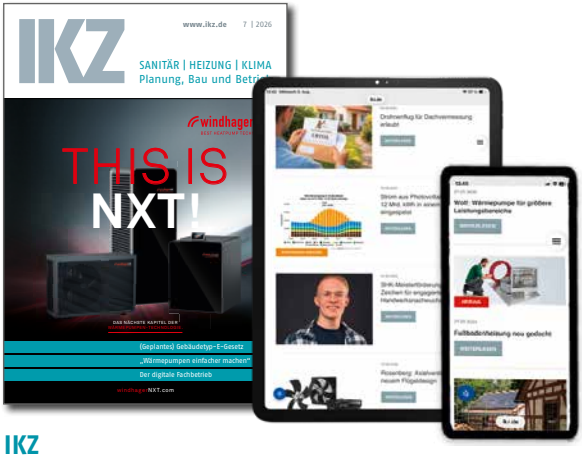
Die Verlage

Kontakte Redaktionsleitung und Sales 53
Kommunikation 54
Markenübersicht 55

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!



IKZ

Anerkannt beste Fachinformationen für klar definierte Zielgruppen und ein modernes, nutzerorientiertes Vertriebskonzept – damit ist IKZ erste Wahl für Ihre Kommunikationsplanung!

Rund um die Themen Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs- und Elektrotechnik sowie Erneuerbare Energien erreicht IKZ die Entscheider im SHK-Meisterbetrieb ebenso wie die TGA-Planer und weitere Zielgruppen (vgl. Folgeseite). Zusätzliche für die Betriebsführung wichtige Informationen aus den Bereichen Gesetzgebung, Normung, Forschung und Entwicklung, Unternehmensführung und Rechtssprechung ergänzen die sorgfältig recherchierten Fach- und Produktinformationen.

Die Informationsübermittlung erfolgt klassisch als Fachzeitschrift sowie digital über alle relevanten Vertriebswege. Digitale Formate wie z.B. E-Paper, Newsletter, Video-Newsletter, Podcasts, Social-Media-Posts sowie Webportale und eine IKZ-Community stehen allen IKZ-Lesern zur Verfügung.

334.512
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	25.376 / Ausgabe
davon E-Paper	658 / Ausgabe
Erscheinungweise	12 x / Jahr + 2 SH

1.468.341
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	122.362 / Monat
Visits	63.027 / Monat
Unique User	51.851 / Monat

959.649
Newsletter Empfänger / Jahr

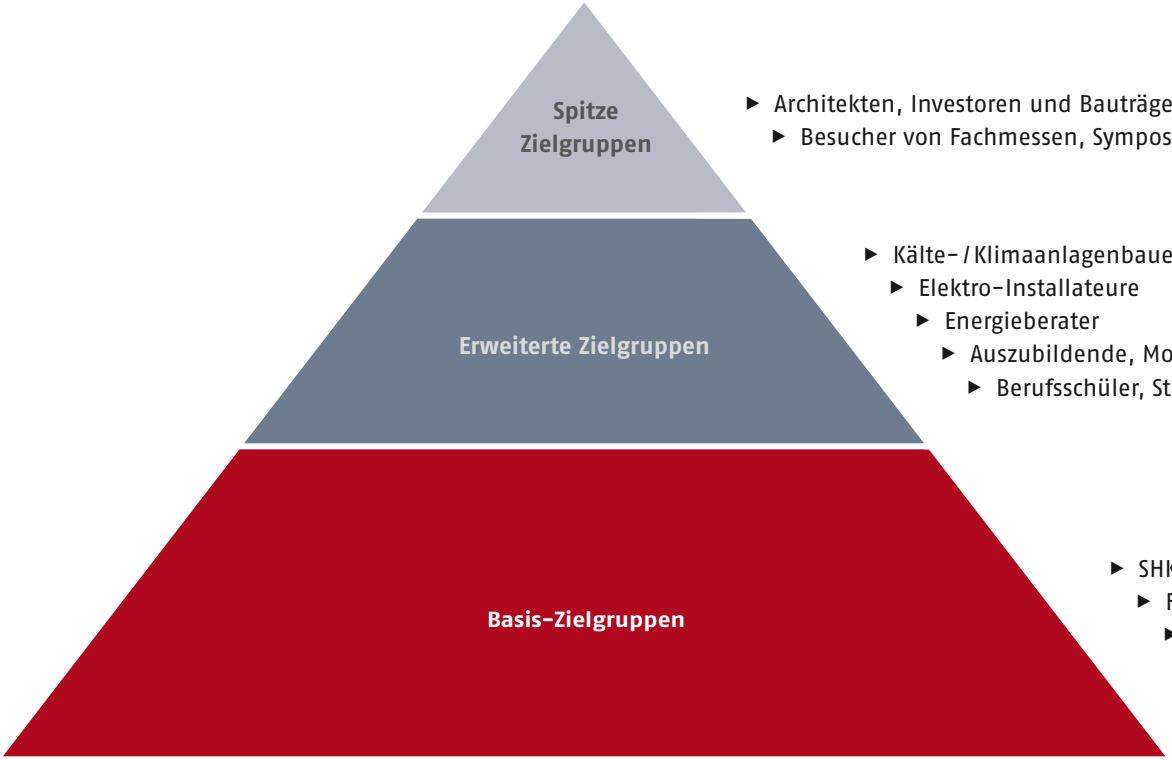
Empfänger	9.792 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	20,4 %
Erscheinungweise	98 x / Jahr

26.200
Follower Soziale Netzwerke

6.152
Community Mitglieder (Stand: 6/26)

Zurück zum Inhalt

Zielgruppen



- Architekten, Investoren und Bauträger
  - Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

- Kälte-/Klimaanlagenbauer
  - Elektro-Installateure
    - Energieberater
      - Auszubildende, Monteure und Gesellen
        - Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

- SHK-Installateure (Entscheider)
  - Fachplaner TGA und SHK
    - SHK-Großhändler

IKZ

Fachzeitschrift

Mediadaten 2027

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Titel: **IKZ**

Kurzcharakteristik: **IKZ,** Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 155. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.

Zielgruppe: **IKZ** erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen, Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik sowie Energieberater.

Erscheinungsweise: **IKZ** – 12 x jährlich plus zwei Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan.

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 80. Jahrgang in 2027 (IKZ)
155. Jahrgang in 2027 (DZB)

Bezug: Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), erhältlich unter: www.ikz-select.de

Organ: **IKZ** ist Medienpartner folgender Fachverbände:

ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin

Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam

Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen

Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg

Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen

Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin

Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen

Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf

Fachverband SHK Rheinland/Rheinhessen, 56073 Koblenz

Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg

Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg

Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel

Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt

Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

Mitgliedschaften: Deutsche Fachpresse

Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, www.ikz-select.de,
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobelmediagroup.de

Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
Energieeffizienz-Experte (Wohngebäude)
Sachkundiger für Wärmepumpen (VDI 4645, Planung)
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Redakteur: Markus Zahner
Journalist
Tel.: 02931 890040
m.zahner@strobelmediagroup.de

Assistenz: Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
11 ET 06.11.2026 AS 13.10.2026 RS 05.10.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Schallschutz im Bad / Badausstattungen / Absperr- und Regelarmaturen Wärmeverteilung und -übergabe / Druckhaltung und Entgasung / Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser Wärmerückgewinnung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Kältemittel Smart Building	**GET Nord, Hamburg** 19.-21.11.2026
12 ET 27.11.2026 AS 03.11.2026 RS 26.10.2026	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Abwasseranlagen / Trinkwasser-Wärmepumpen / Vorwandinstallationen und Installationswände Komponenten zur Wärmeverteilung / Elektronische Heizkörperventile / Kraft-Wärme-Kopplung Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	
SH2 ET 18.12.2026 AS 24.11.2026 RS 16.11.2026	**Sonderheft:**	**GModG Spezial 2027** Das Gebäudemodernisierungsgesetz (GModG) knüpft an das Gebäudeenergiegesetz (GEG) an und entwickelt dessen Vorgaben mit teilweise neuen Anforderungen für Neubau und Modernisierung weiter. Das IKZ-Sonderheft ordnet die politischen, technischen und wirtschaftlichen Auswirkungen auf die SHK-Branche ein, macht die komplexen Regelungen verständlich und zeigt Chancen sowie Herausforderungen für Handwerk, Planung und Industrie auf.	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 19.02.2027 AS 28.01.2027 RS 20.01.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Trinkwasserbehandlung und -enthärtung / Barrierefreie Bäder / Werkstoffe und Materialien Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Wartung und Inspektion Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Luftbehandlungssysteme Heizen mit erneuerbaren Energien	**Energiesparmesse Wels, Wels (A)** 05. – 07.03.2027
2 ET 05.03.2027 AS 11.02.2027 RS 03.02.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Duschen und Duschabtrennungen / Trinkwasserhygiene / Druckerhöhungsanlagen Design-Heizkörper / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Wärme- und Kältedämmung Retrofit-Anlagen / RLT-Geräte / Volumenstromregelung ISH 2027	**ISH 2027, Frankfurt/M.** 15. – 19.03.2027
3 ET 02.04.2027 AS 09.03.2027 RS 01.03.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Hydraulischer Abgleich /Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme / Wellness für den privaten Bereich Abgaspartikelabscheider / Photovoltaik und Solarthermie / Mess- und Prüfgeräte Wärmerückgewinnung / Kältemittel / Be- und Entfeuchten Branchen- und TGA-Software	
4 ET 23.04.2027 AS 01.04.2027 RS 22.03.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Gasinstallationen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Schwimmbadtechnik Hydraulischer Abgleich / Brennstofflagerung / Lufterhitzer und Torschleier / Wärmepumpen Rechenzentren kühlen / Ventilatoren / Abwärmenutzung Trinkwasserhygiene	
5 ET 21.05.2027 AS 27.04.2027 RS 19.04.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Licht im Bad / Küchenarmaturen / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Komponenten zur Wärmeverteilung / Wärmenetze / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Schullüftung / Komponenten zur Luftverteilung / Mono- und Multisplitanlagen Lüftungs- und Klimatechnik	**The smarter E Europe, München** 08. – 10.06.2027

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Zurück zum Inhalt

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 11.06.2027 AS 19.05.2027 RS 10.05.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Kleine Bäder modernisieren / Abwasseranlagen / Trinkwasserehygiene Wasserstoffheizung / Photovoltaik und Solarthermie / Druckhaltung und Entgasung Kellerlüftung / Kühldecken und Kühlsegel / Kontrollierte Wohnraumlüftung Sanieren im Bestand	**Feuertrutz, Nürnberg** 16.–17.06.2027 kostenloser Ausgabe 6/27 COPYTEST
SH1 ET 02.07.2027 AS 10.06.2027 RS 02.06.2027	**Sonderheft:**	**Trinkwasserhygiene 2027** Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung, Wärmepumpen, Legionellen und andere Bakterien im Trinkwasser, Normen und Regelwerke, Bauteile und Produkte für den Einsatz in Trinkwasserinstallationen, Zirkulationsleitungen, Schutz vor Rücksaugen und Rückdrücken, Wartung und Instandhaltung, Berechnungstools und Software …	
7 ET 30.07.2027 AS 08.07.2027 RS 30.06.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Flüssiggas in der TGA / Trinkwasser-Wärmepumpen / Vorwandinstallationen und Installationswände Flächenheiz- und Kühlsysteme / Elektronische Heizkörperventile / Kraft-Wärme-Kopplung Brand- und Rauchschutz / Luftheizung / Retrofit-Anlagen Bäder heute	
8 ET 27.08.2027 AS 05.08.2027 RS 28.07.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Schallschutz im Bad / Badausstattungen / Absperr- und Regelarmaturen Wärmeverteilung und -übergabe / Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser / Umwälzpumpen Wärmerückgewinnung / Volumentromregelung / Kältemittel Regen- und Grauwassernutzung	
9 ET 17.09.2027 AS 26.08.2027 RS 18.08.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Barrierefreie Bäder / Bodenabläufe und Duschrinen / Regen- und Grauwassernutzung Vorkonfektionierte Verteiler / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Wärmerückgewinnung Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / RLT-Geräte Branchen- und TGA-Software	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Termin- und Themenplan

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
10 ET 08.10.2027 AS 16.09.2027 RS 08.09.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Duschabtrennungen / Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme Photovoltaik und Solarthermie / Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Kontrollierte Wohnraumlüftung / RLT-Inspektion / Luftauslässe Lüftungs- und Klimatechnik	
11 ET 05.11.2027 AS 13.10.2027 RS 05.10.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Badewannen und Duschen / Abwasserhebeanlagen / Fettabscheider Mobile Heiz- und Kältezentralen / Komponenten zur Wärmeverteilung / Deckenheizung Befestigungstechnik / Lüftungszentralgeräte / Luftverteilung und -regelung Trinkwasserhygiene	
12 ET 26.11.2027 AS 04.11.2027 RS 26.10.2027	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Spiegel und Spiegelschränke / Bodenabläufe und Duschrinen / Gasinstallation Wärmepumpen / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Design-Heizkörper Auslegung und Berechnung / (De-)zentrale Klimatisierung / Erdwärmeübertrager Smart Building	
SH2 ET 17.12.2027 AS 25.11.2027 RS 17.11.2027	**Sonderheft:**	**Thema wird im Jahresverlauf 2027 festgelegt**	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Termin- und Themenplan

Erste Ausgaben 2028

Ausgabe/Termine	Themen		Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 18.02.2028 AS 27.01.2028 RS 19.01.2028	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Küchenarmaturen / Leckageschutz / Teilsanierung im Bad Druckhaltung und Entgasung / Wärmepumpen / Mobile Heiz- und Kältezentralen Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmerückgewinnung / Mono- und Multisplitanlagen Wärmepumpen	
2 ET 10.03.2028 AS 17.02.2028 RS 09.02.2028	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme / Duschabtrennungen / Elektronische Durchlauferhitzer Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kraft-Wärme-Kopplung Luftbehandlungssysteme / Retrofit-Anlagen / Komponenten zur Luftverteilung SHK+E 2028	**SHK+E 2028, Essen** 21.–24.03.2028
3 ET 07.04.2028 AS 16.03.2028 RS 08.03.2028	**Sanitär:** **Heizung:** **Klima/Lüftung:** **Top-Thema: ***	Trinkwasserbehandlung und -enthärtung / Flüssiggas in der TGA / Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Flächenheiz- und Kühlsysteme / Komponenten zur Wärmeverteilung / Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser Brand- und Rauchschutz / (De-)zentrale Klimatisierung / Dämmung von Luftleitungen IFH/Intherm 2028	**IFH/Intherm 2028, Nürnberg** 25.–28.04.2028

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

*** Zu jedem Top-Thema wird ein Themen-Newsletter versendet.**

Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Alphabetischer Themenplan

Thema:	Ausgabe(n):
(De-)zentrale Klimatisierung	1, 9, 12
Abgasanlagen	10
Abgaspartikelabscheider	3
Absperr- und Regelarmaturen	8
Abwärmenutzung	4
Abwasseranlagen	6
Abwasserhebeanlagen	11
Auslegung und Berechnung	12
Badausstattungen	8
Badewannen und Duschen	11
Barrierefreie Bäder	1, 9
Bauteile und Produkte für den Einsatz in Trinkwasserinstallationen	SH 1
Be- und Entfeuchten	3
Befestigungstechnik	11
Berechnungstools und Software …	SH 1
Bodenabläufe und Duschrinen	9, 12
Branchen- und TGA-Software	3, 9
Brand- und Rauchschutz	1, 7, 9
Brennstofflagerung	4
Deckenheizung	11
Design-Heizkörper	2, 12
Druckerhöhungsanlagen	2
Druckhaltung und Entgasung	6
Duschabtrennungen	10
Duschen und Duschabtrennungen	2
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	4

Thema:	Ausgabe(n):
Elektronische Armaturen und Wasser-Managementsysteme	3, 10, SH 1
Elektronische Heizkörperventile	7
Erdwärmeübertrager	12
Fettabscheider	11
Flächenheiz- und Kühlsysteme	1, 7
Flüssiggas in der TGA	7
Gasinstallationen	4, 12
Heizungswasseraufbereitung und -filterung	2, 9, 12
Hydraulischer Abgleich	3, 4, SH 1
Kältemittel	3, 8
Kellerlüftung	6
Kleine Bäder modernisieren	6
Komponenten zur Luftverteilung	5, 10
Komponenten zur Wärmeverteilung	1, 5, 10, 11
Kontrollierte Wohnraumlüftung	5, 6, 10
Kraft-Wärme-Kopplung	7
Küchenarmaturen	5
Kühlsegel/Kühlsegel	6
Legionellen und andere Bakterien im Trinkwasser	SH 1
Licht im Bad	5
Lüftungszentralgeräte	5, 10, 11
Luftauslässe	5, 10
Luftbehandlungssysteme	1
Lufterhitzer und Torschleier	4
Luftheizung	5, 7, 10
Luftverteilung und -regelung	5, 10, 11

Zurück zum Inhalt

Alphabetischer Themenplan

Thema:	Ausgabe(n):
Mess- und Prüfgeräte	3
Messeinrichtungen für Wärme und Warmwasser	8
Mobile Heiz- und Kältezentralen	11
Mono- und Multisplitanlagen	5
Normen und Regelwerke	SH 1
Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel	5
Photovoltaik und Solarthermie	3, 6, 10
Rechenzentren kühlen	4
Regen- und Grauwassernutzung	9
Retrofit-Anlagen	2, 7
RLT-Geräte	2, 9
RLT-Inspektion	10
Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	5
Schallschutz im Bad	8
Schullüftung	5
Schutz vor Rücksaugen und Rückdrücken	SH 1
Schwimmbadtechnik	4
Spiegel und Spiegelschränke	12
Trinkwasser-Wärmepumpen	7, SH 1
Trinkwasserbehandlung und -enthärtung	1
Trinkwasserhygiene	2, 4, 6, 11, SH 1
Umwälzpumpen	8
Ventilatoren	4
Volumenstromregelung	2, 8
Vorkonfektionierte Verteiler	9
Vorwandinstallationen und Installationswände	7

Thema:	Ausgabe(n):
Wärme- und Kältedämmung	2
Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	10
Wärmenetze	5
Wärmepumpen	4, 6, SH 1, 12
Wärmerückgewinnung	3, 8, 9
Wärmeverteilung und -übergabe	8
Wartung und Inspektion	1
Wartung und Instandhaltung	SH 1
Wasserstoffheizung	6
Wellness für den privaten Bereich	3
Werkstoffe und Materialien	1, SH 1
Zentrale und dezentrale Trinkwassererwärmung	SH 1
Zirkulationsleitungen	SH 1

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 17325
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 8715
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5470
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 5255
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3785
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2960
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1640

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:

Umschlagseiten* (U2, U3, U4), 4c € 9600

Titelseitenkombination* 4c € 10435
Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Advertorial, 1/1 Seite € 8715

Advertorial, 1/2 Seite € 5255

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikenanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen: Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		**Mengenstaffel** für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 6,80
Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 12,30
Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 3,90
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 6,80

Ab einem Print-Auftragswert von € 1330 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.ikz.de* veröffentlicht.

Sonderwerbeformen: Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:
2 Seiten € 10930
4 Seiten € 11805
6 Seiten € 12910
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen:
Beilage, bis 25 g,
€ 395 per Tsd. inklusive Postgebühren.

Teil-Beilage, bis 25 g, ab 5000 Expl. möglich,
€ 465 per Tsd. inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Kosten pro Selektion: € 180

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.

Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten Postkarte/Booklet € 105 per ‰,
Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate: Weitere Informationen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen:
Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift) WELA DED 1 ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift) COBADEFF 466

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Druckauflage:	25 000		
tvA:	25 376	Davon Ausland:	37
Davon E-Paper:	658	Davon Ausland:	-
Verkaufte Auflage:	6 456	Davon Ausland:	–
– Abon. Exemplare	6 456	Davon Mitgliederstücke:	-
– Sonstiger Verkauf	–		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	18 949		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	282		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	25 339
Ausland	0,1	37
(tvA)	100,00	25 376

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

PLZ-Zone	%*	Exemplare
0	7,3	1845
1	8,9	2253
2	7,1	1805
3	8,4	2130
4	7,5	1904
5	10,4	2644
6	8,2	2085
7	13,6	3457
8	15,5	3923
9	13,0	3293
Anteil an tvA	**99,9**	**25339**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 25376 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2026
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Technische Angaben Print

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Übertragung per FTP: auf Anfrage

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.

Bildauflösung: 300 dpi bei Originalbildgröße

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt: Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030
mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite: 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe
Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.

Format halbe Seite: 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter **www.ikz.de/richtlinien**

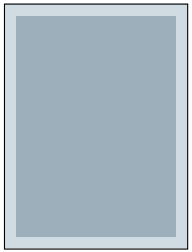
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

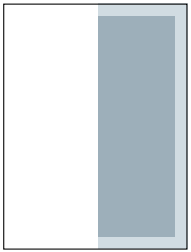
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

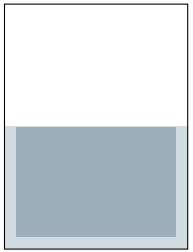
Formate und technische Angaben (Print)



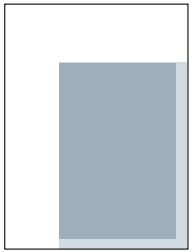
1/1 Seite
184 x 265 mm
210 x 297 mm



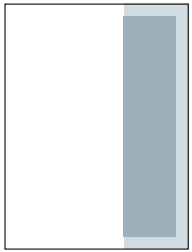
1/2 Seite hoch
90 x 265 mm
103 x 297 mm



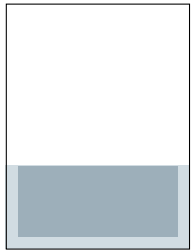
1/2 Seite quer
184 x 130 mm
210 x 146 mm



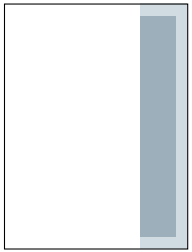
Juniorpage
137 x 190 mm
148 x 210 mm



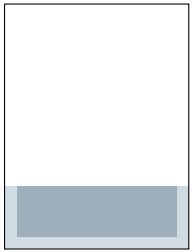
1/3 Seite hoch
58 x 265 mm
71 x 297 mm



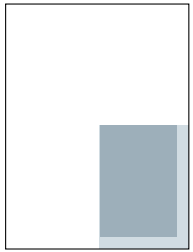
1/3 Seite quer
184 x 86 mm
210 x 106 mm



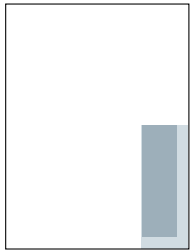
1/4 Seite hoch
43 x 265 mm
56 x 297 mm



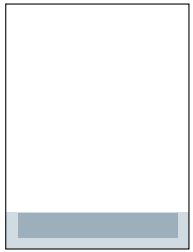
1/4 Seite quer
184 x 63 mm
210 x 84 mm



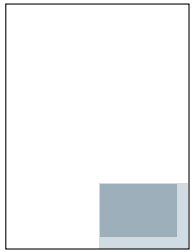
1/4 Seite 2-sp.
90 x 130 mm
103 x 146 mm



1/8 Seite hoch
43 x 130 mm
56 x 146 mm



1/8 Seite quer
184 x 30 mm
210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.
90 x 63 mm
103 x 84 mm

Satzspiegel-Format, B x H in mm

Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

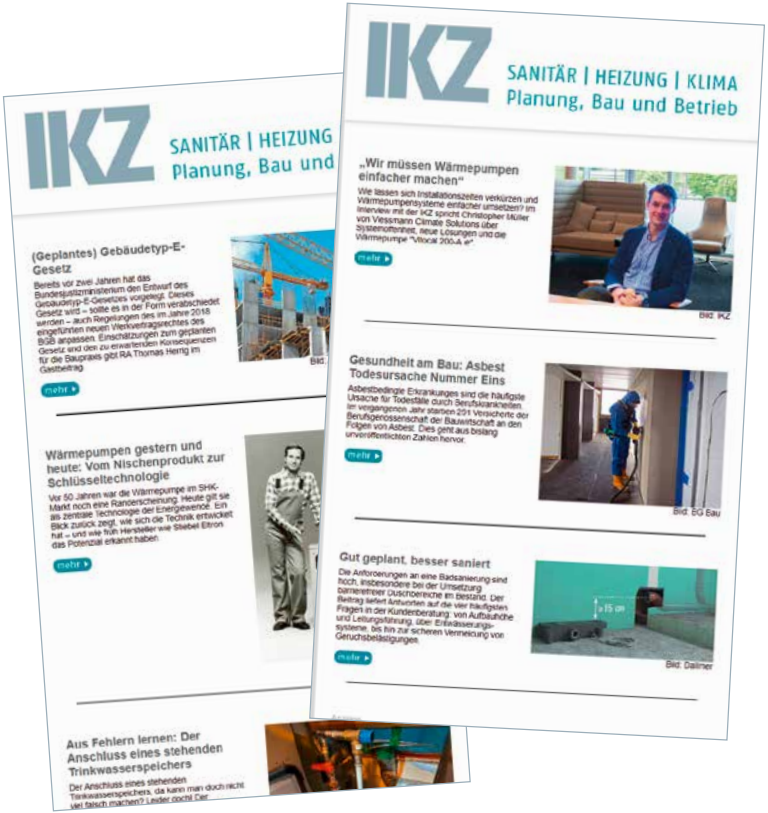
Zurück zum Inhalt

IKZ-NEWSLETTER

Mediadaten 2027

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Name:	IKZ-NEWSLETTER
Kurzcharakteristik:	Der Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
Zielgruppe:	Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
Erscheinungsweise:	2 x wöchentlich (Mi/Fr), 14 x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
Versandtermine:	siehe Kapitel Termine
Anzeigenschluss:	siehe Kapitel Termine
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Billboard	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
		Top-Position möglich*			
Format in Pixel	600 x 200	**Bild**: 275 x 255 **Überschrift**: max. 50 Zeichen **Text**: max. 500 Zeichen *Zeichenanzahl jeweils inklusive Leerzeichen.*	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullbanner und 1 Billboard
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 1870	€ 1310 Top-Position: € 1720	€ 1045	€ 750	€ 10245

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 9.792 Empfänger

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø20,4 % (Juli 2025 bis Juni 2026)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
1	Mittwoch	13.01.2027	04.01.2027	
2	Freitag	15.01.2027	06.01.2027	
3	Mittwoch	20.01.2027	11.01.2027	
4	Freitag	22.01.2027	13.01.2027	
5	Mittwoch	27.01.2027	18.01.2027	
6	Freitag	29.01.2027	20.01.2027	
7	Mittwoch	03.02.2027	25.01.2027	
8	Freitag	05.02.2027	27.01.2027	
9	Mittwoch	10.02.2027	01.02.2027	
10	Freitag	12.02.2027	03.02.2027	
11	Mittwoch	17.02.2027	08.02.2027	
12	Freitag	19.02.2027	10.02.2027	
13	Mittwoch	24.02.2027	15.02.2027	
14	Freitag	26.02.2027	17.02.2027	
15	Mittwoch	03.03.2027	22.02.2027	
16	Freitag	05.03.2027	24.02.2027	Heizen mit erneuerbaren Energien
17	Mittwoch	10.03.2027	01.03.2027	ISH 2027
18	Freitag	12.03.2027	03.03.2027	ISH 2027
19	Mittwoch	17.03.2027	08.03.2027	
20	Freitag	19.03.2027	10.03.2027	
21	Mittwoch	24.03.2027	15.03.2027	
22	Mittwoch	31.03.2027	18.03.2027	
23	Freitag	02.04.2027	22.03.2027	
24	Mittwoch	07.04.2027	25.03.2027	
25	Freitag	09.04.2027	31.03.2027	
26	Mittwoch	14.04.2027	05.04.2027	

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
27	Freitag	16.04.2027	07.04.2027	Branchen- und TGA-Software
28	Mittwoch	21.04.2027	12.04.2027	
29	Freitag	23.04.2027	14.04.2027	
30	Mittwoch	28.04.2027	19.04.2027	
31	Freitag	30.04.2027	21.04.2027	
32	Mittwoch	05.05.2027	26.04.2027	
33	Freitag	07.05.2027	27.04.2027	Trinkwasserhygiene
34	Mittwoch	12.05.2027	30.04.2027	
35	Freitag	14.05.2027	04.05.2027	
36	Mittwoch	19.05.2027	07.05.2027	
37	Freitag	21.05.2027	11.05.2027	
38	Mittwoch	26.05.2027	14.05.2027	
39	Freitag	28.05.2027	18.05.2027	
40	Mittwoch	02.06.2027	21.05.2027	
41	Freitag	04.06.2027	25.05.2027	Lüftungs- und Klimatechnik
42	Mittwoch	09.06.2027	31.05.2027	
43	Freitag	11.06.2027	02.06.2027	
44	Mittwoch	16.06.2027	07.06.2027	
45	Freitag	18.06.2027	09.06.2027	
46	Mittwoch	23.06.2027	14.06.2027	
47	Freitag	25.06.2027	16.06.2027	Sanieren im Bestand
48	Mittwoch	30.06.2027	21.06.2027	
49	Freitag	02.07.2027	23.06.2027	
50	Mittwoch	07.07.2027	28.06.2027	
51	Freitag	09.07.2027	30.06.2027	
52	Mittwoch	14.07.2027	05.07.2027	

Zurück zum Inhalt

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
53	Freitag	16.07.2027	07.07.2027	Sonderheft Trinkwasserhygiene
54	Mittwoch	21.07.2027	12.07.2027	
55	Freitag	23.07.2027	14.07.2027	
56	Mittwoch	28.07.2027	19.07.2027	
57	Freitag	30.07.2027	21.07.2027	
58	Mittwoch	04.08.2027	26.07.2027	
59	Freitag	06.08.2027	28.07.2027	
60	Mittwoch	11.08.2027	02.08.2027	
61	Freitag	13.08.2027	04.08.2027	Bäder heute
62	Mittwoch	18.08.2027	09.08.2027	
63	Freitag	20.08.2027	11.08.2027	
64	Mittwoch	25.08.2027	16.08.2027	
65	Freitag	27.08.2027	18.08.2027	
66	Mittwoch	01.09.2027	23.08.2027	
67	Freitag	03.09.2027	25.08.2027	
68	Mittwoch	08.09.2027	30.08.2027	
69	Freitag	10.09.2027	01.09.2027	Regen- und Grauwassernutzung
70	Mittwoch	15.09.2027	06.09.2027	
71	Freitag	17.09.2027	08.09.2027	
72	Mittwoch	22.09.2027	13.09.2027	
73	Freitag	24.09.2027	15.09.2027	
74	Mittwoch	29.09.2027	20.09.2027	
75	Freitag	01.10.2027	22.09.2027	Branchen- und TGA-Software
76	Mittwoch	06.10.2027	27.09.2027	
77	Freitag	08.10.2027	29.09.2027	
78	Mittwoch	13.10.2027	04.10.2027	

Nr.	Wochentag	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema
79	Freitag	15.10.2027	06.10.2027	
80	Mittwoch	20.10.2027	11.10.2027	
81	Freitag	22.10.2027	13.10.2027	Lüftungs- und Klimatechnik
82	Mittwoch	27.10.2027	18.10.2027	
83	Freitag	29.10.2027	20.10.2027	
84	Mittwoch	03.11.2027	22.10.2027	
85	Freitag	05.11.2027	26.10.2027	
86	Mittwoch	10.11.2027	29.10.2027	
87	Freitag	12.11.2027	03.11.2027	
88	Mittwoch	17.11.2027	08.11.2027	
89	Freitag	19.11.2027	10.11.2027	Trinkwasserhygiene
90	Mittwoch	24.11.2027	15.11.2027	
91	Freitag	26.11.2027	17.11.2027	
92	Mittwoch	01.12.2027	22.11.2027	
93	Freitag	03.12.2027	24.11.2027	
94	Mittwoch	08.12.2027	29.11.2027	
95	Freitag	10.12.2027	01.12.2027	Smart Building
96	Mittwoch	15.12.2027	06.12.2027	
97	Freitag	17.12.2027	08.12.2027	

Zurück zum Inhalt

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
16	05.03.2027	24.02.2027	Heizen mit erneuerbaren Energien	Wärmepumpen, Klimageräte, Biomasse (Holzheizungen), Solarthermie, Photovoltaik, Geothermie, Nah- und Fernwärme, Hybridsysteme, Fördermittel, Planung und Installation, ...
17	10.03.2027	01.03.2027	ISH 2027	Über die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft vom 15. bis 19. März 2027 in Frankfurt/M.
18	12.03.2027	03.03.2027	ISH 2027	Über die Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft vom 15. bis 19. März 2027 in Frankfurt/M.
27	16.04.2027	07.04.2027	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
33	07.05.2027	27.04.2027	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
41	04.06.2027	25.05.2027	Lüftungs- und Klimatechnik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
47	25.06.2027	16.06.2027	Sanieren im Bestand	Wärmeerzeuger, Flächenheizung, Druckhaltung/Entgasung/Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung, Teilsanierung von Bädern, Installationssysteme, Licht im Bad, zentrale/dezentrale Wohnraumlüftung, Luftbehandlung/-verteilung, Brand- und Schallschutz, mobile Heizzentralen, Planungssoftware, Apps, ...

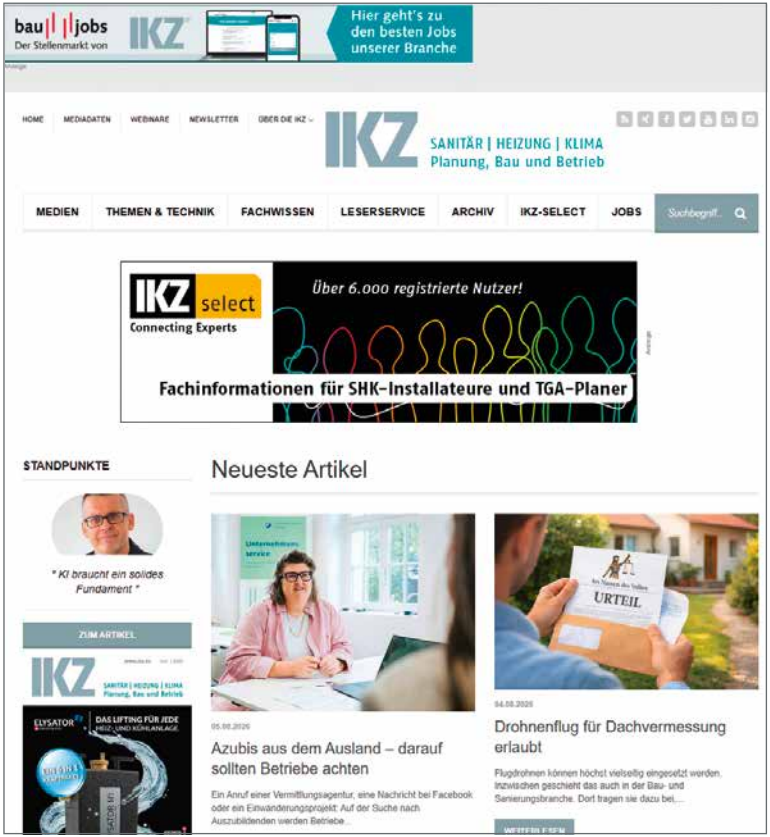
Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Top-Thema	Inhalt
53	16.07.2027	07.07.2027	Sonderheft 1/2027: Trinkwasserhygiene	Zentrale und dezentrale Warmwasserversorgung, Hygiene in Kaltwasserleitungen, Trinkwasser-Wärmepumpen, Zirkulation und hydraulischer Abgleich, Wohnungsstationen, Bauteile, Werkstoffe und Materialien, Wasseraufbereitung, Planung, Bau und Betrieb, Gebäudeleittechnik, KI-Lösungen und Planungssoftware, Risikoabschätzung, Trinkwasserbeprobung, Schutz vor Rückstau und Rückdrücken, ...
61	13.08.2027	04.08.2027	Bäder heute	Duschflächen und -trennwände, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Bad-Gestaltung, Badplanungssoftware, VR/AR, Badausstattung, Accessoires, Materialien und Oberflächen, Smart Home, Be- und Entlüftung, ...
69	10.09.2027	01.09.2027	Regen- und Grauwassernutzung	Regenwassersammel- und Speichersysteme, Grauwasserrecycling, Betriebswasserversorgung, Wasseraufbereitung, Filtertechnik, Pumpen- und Steuerungstechnik, Wasser-Managementsysteme, Hygiene und Wartung, Systemtrennung, Planung und Installation, Wirtschaftlichkeit, nachhaltiges Wassermanagement, ...
75	01.10.2027	22.09.2027	Branchen- und TGA-Software	Kaufmännische/Technische Software, BIM, Bad-Planungssoftware, VR/AR, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
81	22.10.2027	13.10.2027	Lüftungs- und Klimatechnik	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlung, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchteregelung, Entrauchung, Brandschutz, Wärmerückgewinnung, Luftverteilung im Raum, Kühlung, Gebäudeleittechnik, Retrofit-Anlagen, ...
89	19.11.2027	10.11.2027	Trinkwasserhygiene	Kalt- und Warmwasserversorgung, Zirkulation, Anlagenoptimierung, Gebäudeleittechnik, Software, Messdatenerfassung, Schnittstellen, Dokumentation, Fernzugriff/Fernwartung, Gefährdungsanalyse, ...
95	10.12.2027	01.12.2027	Smart Building	Software, Kommunikation, Protokolle, Automatisierung technischer Anlagen, Vernetzung/Netzwerke, gewerkeübergreifende Anwendungen, ganzheitliches Management, vorbeugende Wartung, Sensoren/Aktoren, ...

IKZ.de

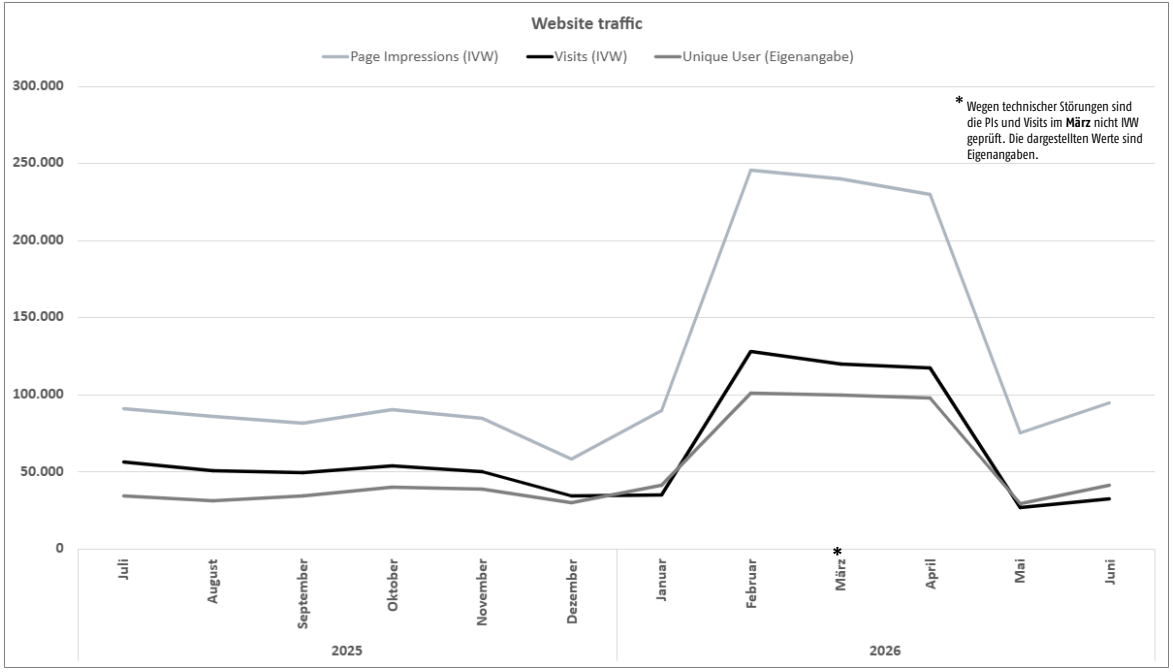
Mediadaten 2027

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Web-Adresse:	www.ikz.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u.a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
Zielgruppe:	Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt



Website: www.ikz.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2025 bis Juni 2026
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 122.362, Visits / Monat: ø 63.027, Unique User / Monat: ø 51.851

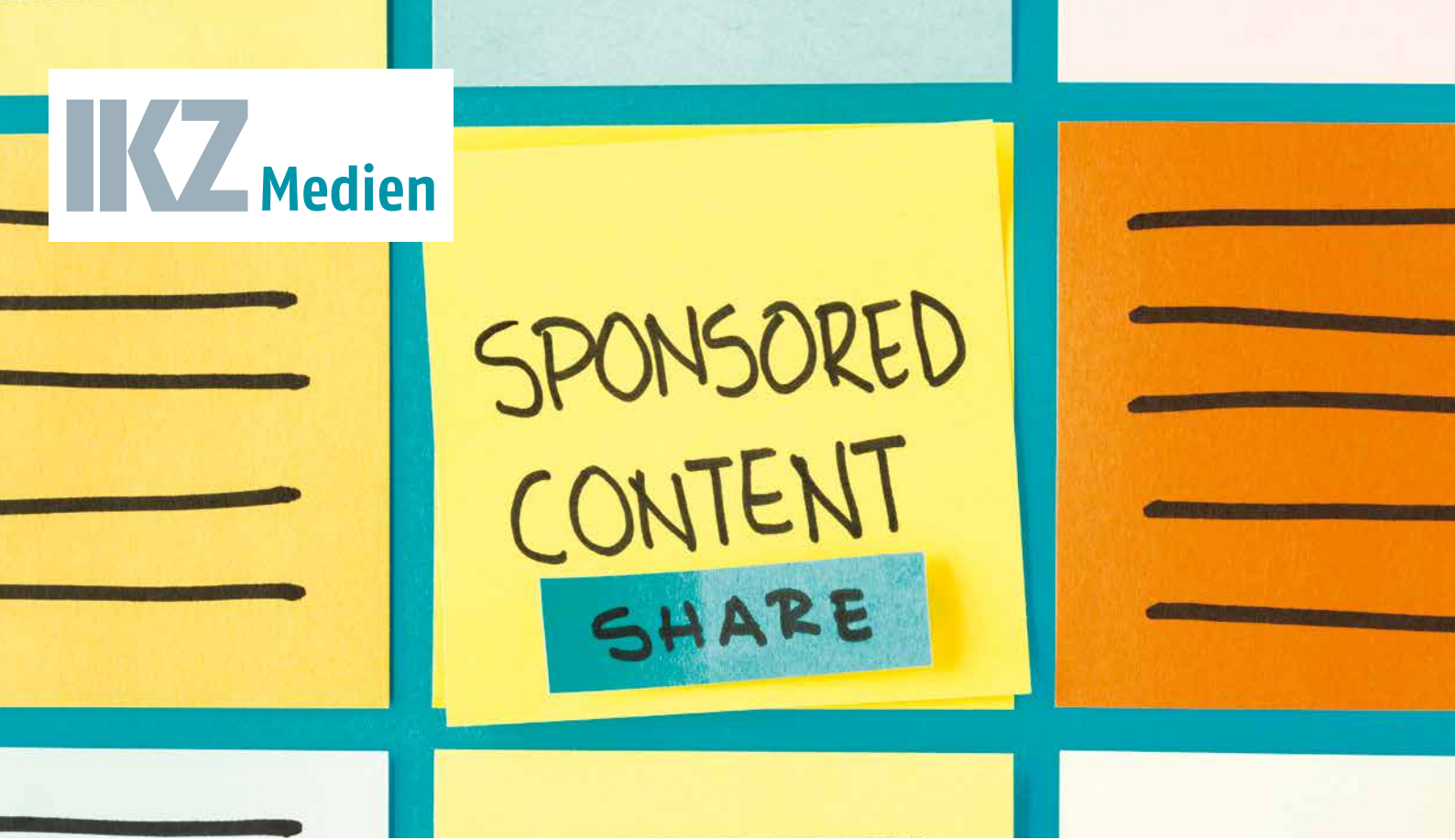


Zurück zum Inhalt

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (BxH)** Mobile	**TKP** Website Rotation
Super Banner	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 135
Skyscraper	Rechts neben dem Content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 140
Medium Rectangle	Innerhalb von Thementexten / Fließtexten	300 x 250	Im Content	300 x 250	€ 180
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 125
Wallpaper	Wallpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Im Content	300 x 250	€ 200
Billboard Ad	Unter der Navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	€ 230
Halfpage Ad	Am rechten Bildschirmrand und im Content	300 x 600	Im Content	300 x 600	€ 230
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 270
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 325
Cinema Ad	Auf Anfrage				
Interstitial	Auf Anfrage				
Banderole Ad	Auf Anfrage				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

IKZ Medien



Mediadaten 2027

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.IKZ.de (bleibt auch nach 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im IKZ-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Native Article auf www.IKZ-select.de

Preis: € 3550

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.

IKZ select

Community

Advertising

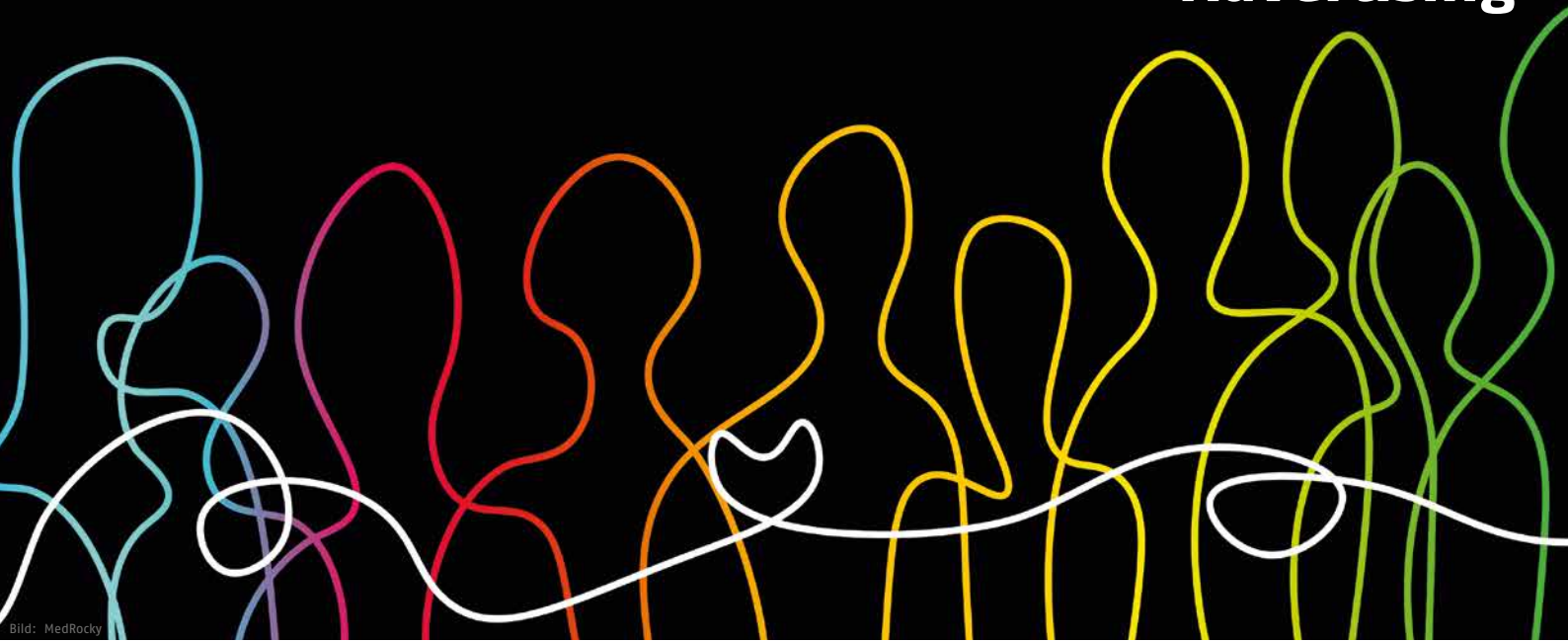


Bild: MedRocky

Mediadaten 2027

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

START
WISSEN
THEMEN
PRAXIS
E-PAPER
PODCASTS
EVENTS
BÜCHER
www.ikz-select.de
Abo: Intern
Einstellungen
Gutschein einlösen
Rosenberg: Axialventilatoren mit neuem Flügeldesign
Wissen
Themen
Mehr Wissen, mehr Können:
Webinare im Vorfeld der GET Nord
Praxis
E-Paper
Podcasts
Events
Bücher

Mitgliederstruktur

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1821
TGA-Ingenieurleistungen	1607
Dienstleistungen	886
SHK-Industrie	610
Aus- und Weiterbildung	601
SHK-Großhandel	202

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	2263
Handwerksmeister	1283
Techniker	799
SHK-Industrie	161
Geselle	237
Auszubildender	107

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	1349
Technischer Angestellter	714
Kaufmännischer Angestellter	210
Ausbilder/Lehrer	80
Auszubildender	30
Monteur	37

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	785
5 bis 9	403
10 bis 99	774
100 bis 499	312
mehr als 500	330

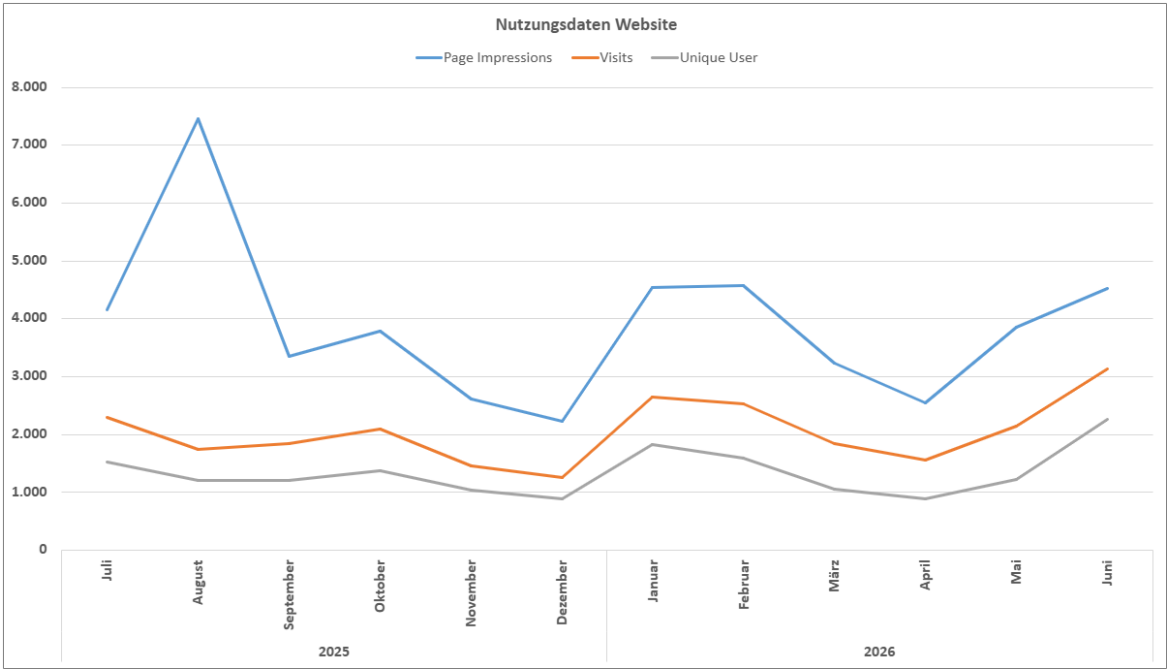
Registrierte Mitglieder	Anzahl
BASIC	5544
PREMIUM / COMPLETE	584
Sonstige	24
Gesamt	6152

Quelle Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 25.06.2026**
Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* *Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.*

Zurück zum Inhalt

Website: www.ikz-select.de
Zugriffskontrolle: Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2025 bis Juni 2026
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 3.907, Visits / Monat: ø 2.047, Unique User / Monat: ø 1.342



Zurück zum Inhalt

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

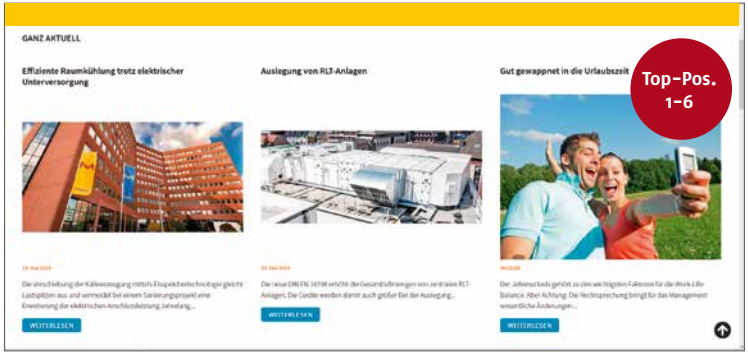
Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

- Prominente Artikelplatzierung unter **News** oder **Produkte** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen

Connecting Experts

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

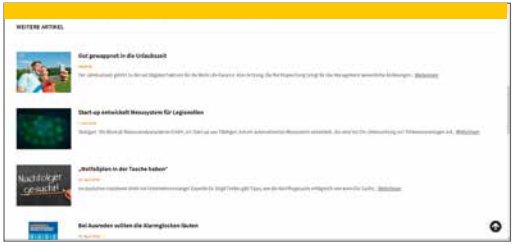
- **Top**-Banner, **Detail**-Banner und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **allen verfügbaren Rubriken** (u.a. in WISSEN, THEMEN, Podcasts, Events)



nach Woche 1

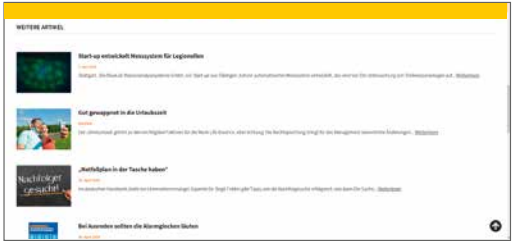
Pos. 7

+ 1 Tag

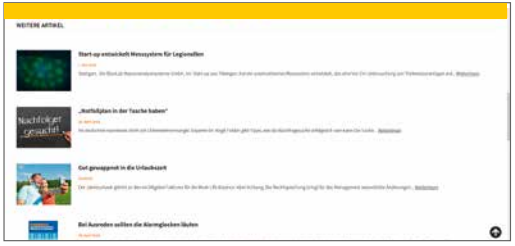


Pos. 8

+ 1 Tag



Pos. 9



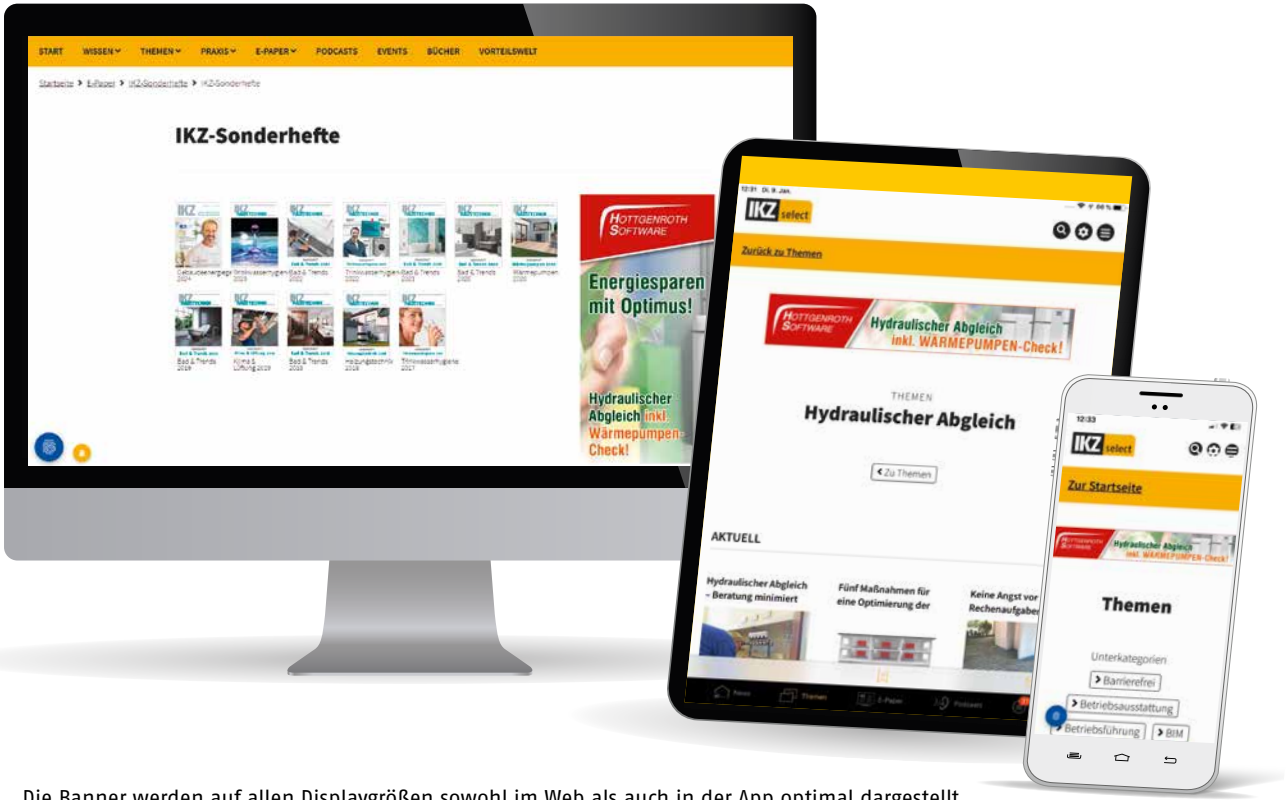
Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)

Phase 1:

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1–6) platziert.

Phase 2:

Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de Platzierung eines Artikels in der Rubrik **WISSEN** (Kategorien **News** und/oder **Produkte**), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	Einzelartikel	3er-Artikelserie	6er-Artikelserie
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	**€ 870**	**€ 2205**	**€ 4080**

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de Bannerschaltung in **allen verfügbaren Rubriken**, u.a. in WISSEN, THEMEN, E-PAPER, PODCASTS, EVENTS	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der Rubriken	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der Rubriken	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der Rubriken	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	**€ 1095**	**€ 3070**	**€ 5800**

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

IKZ gehört

Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast

Advertising

Mediadaten 2027

SMG

STROBEL MEDIA GROUP

Produkt: **Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast**

Beschreibung: Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf **unterhaltsame Weise** Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.

Erscheinungsweise: 1-2 x monatlich

Verbreitung: Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de

Lauflänge: 7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)

Inhalt: 1-3 Themenblöcke je Folge

Werbeformat: Vertonte **Produktinformation** als Native Ad im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst:

- Professionelle Audio-Produktion
- Ca. 30 Sekunden Lauflänge
- Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung
- 1 x Website-/Deeplink in den Shownotes
- Langfristige Wirkung durch Archivierung

Vorlagen:

- Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock
- Website-/Deeplink für die Shownotes

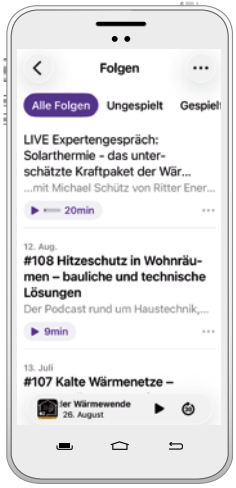
Preis: **€ 880 zzgl. MwSt.** je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.

Themen/Termine: Auf Anfrage / Terminplan

Kontakt siehe Kapitel Kontakt

IKZ-select App

Spotify



Apple Podcast

Podcasts auf IKZ-select.de

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Podcast-Folge	Wochentag	Veröffentlichung	Anzeigen- und Vorlagenschluss *für Podcast-Sponsoring*
#113	Donnerstag	14.01.2027	07.01.2027
#114	Donnerstag	18.02.2027	11.02.2027
#115	Dienstag	16.03.2027	09.03.2027
#116	Donnerstag	15.04.2027	08.04.2027
#117	Dienstag	11.05.2027	04.05.2027
#118	Donnerstag	17.06.2027	10.06.2027
#119	Dienstag	13.07.2027	06.07.2027
#120	Donnerstag	12.08.2027	05.08.2027
#121	Donnerstag	16.09.2027	09.09.2027
#122	Dienstag	12.10.2027	05.10.2027
#123	Dienstag	16.11.2027	09.11.2027
#124	Donnerstag	16.12.2027	09.12.2027

Podcast
Exklusiv-Interview

Produkt: **IKZ gehört EXKLUSIV**

Format: Exklusiv-Interview mit einem Werbepartner

- Beratung und Unterstützung durch IKZ-Redaktion
- Moderation und Online-Produktion (Remote) des Podcasts durch professionelles Podcast-Team

Lauflänge: ca. 15-20 Minuten

Verbreitung / Nutzung: Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de

- Langfrist-Werbewirkung durch Archivierung und thematische Verlinkungen
- Zusätzlich: Nutzung der freigegebenen Podcast-Folge für CP-Maßnahmen des Werbepartners (z.B. Verlinkung auf eigener Website)

Ablauf Produktion:

1. Abstimmung zwischen IKZ-Redaktion und Werbepartner bezüglich Inhalt und Thema
2. IKZ-Redaktion erarbeitet Fragenkomplex und brieft die Moderatoren des Podcast-Teams
3. Werbepartner erhält Link zum Online-Kalendertool (Terminplanung und -buchung)
4. Technische Beratung und inhaltliche Vorbereitung des Werbepartners durch Podcast-Team und planmäßige Produktion des Podcasts
5. Kontrolle und Freigabe des fertigen Podcasts durch die IKZ-Redaktion

Preis: **€ 2765 zzgl. MwSt.** Komplettpreis je Folge

Termine: Auf Anfrage

Kontakt siehe Kapitel Kontakt

Video Advertorial

Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

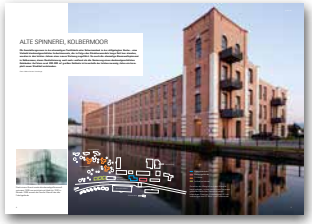
- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt, Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330 €

Print:
Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung inklusive.

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Kontaktieren Sie uns!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

Der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial.

Suchen Sie nicht länger in verschiedenen Jobbörsen! Nutzen Sie unsere Angebote in den Fachgebieten:

- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene

www.bau-jobs.net

Onlinepreis: 1.330,00 € zzgl MwSt.

Kontaktieren Sie uns!

Telefon: +49 5241 2151-3000

E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Kontakte
Redaktionsleitung und Sales

Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Telefon: +49 2931 8900-46
m.sironi@strobelmediagroup.de

Markus Zahner
Redakteur IKZ-Medien
Telefon: +49 2931 8900-40
m.zahner@strobelmediagroup.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
s.fahr@strobelmediagroup.de

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Sales Promotion
Telefon: +49 5241 2151-2727
axel.gase-jochens@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobelmediagroup.de

Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Goethestraße 44, 59755 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

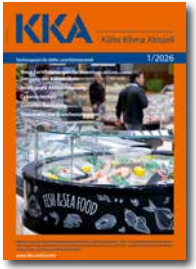
Telefon: +49 2931 8900-0
Telefax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
IKZ-Community: www.ikz-select.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:
Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de
Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:
www.ikz.de/facebook
www.ikz.de/twitter
www.ikz.de/xing
www.ikz.de/youtube
www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER FLÜSSIGGAS

Markenübersicht