

MEDIADATEN 2025

Zielgruppe
- Kälte- und Klimatechnikbau



KKA Kälte Klima Aktuell

kka-online.info

bau|||verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	27
Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse	09	Leadgenerierung	28
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10	Video-Advertorial	29
Preise und Formate	11	Events	30
Sonderheft	14	Creative	31
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik	15	Baujobs	32
Verlinkung im E-Paper	17		
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	19	Standort und Geschäftsführung	34
Website Preise, Formate und technische Angaben	20	Kontakte	35
Website Technische Angaben	21	Weitere Marken	37
Newsletter Terminplan	22		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23		
Online-Advertorial	24		
EINKAUFSFÜHRER BAU	25		



KKA Kälte Klima Aktuell

Die Marke **KKA** liefert Fachinformationen über die Medienkanäle Print, digital (www.KKA-online.info), den **KKA-Newsletter** sowie die KKA-Social-Media-Kanäle: **Facebook, Instagram, X, XING**. **KKA** organisiert darüber hinaus für seine Zielgruppe mehrmals jährlich Fachforen mit der Möglichkeit des persönlichen Austausches mit der Redaktion und anderen Personen der Zielgruppe.



26.299

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.757
davon E-Paper 928
Erscheinungsweise 6x / Jahr
+ 1 Sonderausgabe



646.428

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 53.869 / Monat
Visits 34.563 / Monat
Unique User 18.736 / Monat



34.044

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 2.837 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 40,2 %
Erscheinungsweise 12x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	11
Sonderheft	14
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik	15
Verlinkung im E-Paper	17



Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2024	Erscheinungstermin: 28.11.2024 Redaktionsschluss: 16.10.2024 Anzeigenschluss: 06.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> · Wärmeübertrager · Kühlmöbel · Kälte-/Wärmeträger · Sorptionstechnik · Software · Brandschutz · Befestigungstechnik 	

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen	
1/2025	Erscheinungstermin: 06.02.2025 Redaktionsschluss: 20.12.2024 Anzeigenschluss: 15.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> · IT-/Serverkühlung · Ventilatoren · Wärmepumpen · Klimatechnik 	<ul style="list-style-type: none"> · Verdichter · Zubehör/Werkzeuge · Dämmung 	17.-20.03.2025 ISH, Frankfurt
2/2025	Erscheinungstermin: 03.04.2025 Redaktionsschluss: 25.02.2025 Anzeigenschluss: 12.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Kühlmöbel · Lüftungstechnik · Sorptionstechnik · Kältemittel 	<ul style="list-style-type: none"> · Kälte-/Wärmeträger · Software · Fuhrpark 	
Sonderausgabe Hochtemperatur- und Großwärmepumpen	Erscheinungstermin: 08.05.2025 Redaktionsschluss: 27.03.2025 Anzeigenschluss: 11.04.2025	<p>Diese Sonderausgabe konzentriert sich thematisch auf Hochtemperatur- und Großwärmepumpen Siehe separate Preisliste auf Seite 14.</p>		
3/2025	Erscheinungstermin: 12.06.2025 Redaktionsschluss: 02.05.2025 Anzeigenschluss: 19.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Industriekälte · Kaltwassersysteme · Mietkälte/-klima · Sorptionstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> · Dämmung · Brandschutz · Befestigungstechnik 	26.06.2025 Supermarkt-Symposium , Darmstadt

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2025	Erscheinungstermin: 07.08.2025 Redaktionsschluss: 01.07.2025 Anzeigenschluss: 16.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Wärmeübertrager · Supermarktkälte · Kältemittel · Kühlmöbel · IT-/Serverkühlung · Lüftungstechnik · Berufskleidung 	
5/2025	Erscheinungstermin: 02.10.2025 Redaktionsschluss: 26.08.2025 Anzeigenschluss: 10.09.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Klimatechnik · Verdichter · Kälte-/Wärmeträger · Ventilatoren · Kaltwassersysteme · Befestigungstechnik · Zubehör/Werkzeuge 	28.-29.10.2025 Heat Pump Summit , Nürnberg 19.-21.11.2025 DKV Jahrestagung
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik 2026	Erscheinungstermin: 25.09.2025 Redaktionsschluss: 12.06.2025 Anzeigenschluss: 25.07.2025		
6/2025	Erscheinungstermin: 27.11.2025 Redaktionsschluss: 20.10.2025 Anzeigenschluss: 05.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Wärmepumpen · Wärmeübertrager · Industriekälte · Mess-, Steuer-, Regeltechnik · Brandschutz · Software · Fuhrpark 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 06.02.2026 Redaktionsschluss: 19.12.2025 Anzeigenschluss: 15.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Kühlmöbel · Supermarktkälte · Kältemittel · Klimatechnik · Verdichter · Dämmung · Berufskleidung 	22.-26.02.2026 EuroShop 2026 , Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der KKA Kälte Klima Aktuell, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Befestigungstechnik	3, 5
Berufskleidung	4
Brandschutz	3, 6
Dämmung	1, 3
Fuhrpark	2, 6
Industriekälte	3, 6
IT-/Serverkühlung	1, 4
Kälte-/Wärmeträger	2, 5
Kältemittel	2, 4
Kaltwassersysteme	3,5
Klimatechnik	1, 5
Kühlmöbel	2, 4
Lüftungstechnik	2, 4
Mess-, Steuer-, Regeltechnik	6
Mietkälte/-klima	3
Software	2, 6
Sorptionstechnik	2, 3
Supermarktkälte	4
Ventilatoren	1, 5
Verdichter	1, 5
Wärmepumpen	6
Wärmeübertrager	1, 4, 6
Zubehör/Werkzeuge	1, 5

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Kälte- und Klima-Anlagenbau	55,7	2.094
Hersteller von Kälte- und Klima-Anlagen	9,9	371
Anwender in Gewerbe- Industrie- und Wirtschaftsuntern.	5,9	221
Groß- und Einzelhandel	7,1	265
SHK-Betriebe	3,0	112
Fachplanungsbüros	4,9	183
berufsbildende Schulen, Hochschulen und Fachhochschulen	0,3	12
Sonstige	4,6%	172
keine Angaben	8,7%	327
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.757

Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil an ermittelten Leser	
	%	Exemplare
1-9 Beschäftigte	49,3	1.852
10-19 Beschäftigte	19,6	735
20-49 Beschäftigte	12,4	467
50-99 Beschäftigte	3,0	114
100-199 Beschäftigte	3,2	120
200 und mehr Beschäftigte	3,9	146
keine Angabe	8,6	323
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.757

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht. Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: matthias.schmitt@bauverlag.de

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auflagenkontrolle: 
Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.757	davon Ausland:	341
- davon E-Paper	928	davon Ausland:	71
Verkaufte Auflage:	1.095	davon Ausland:	97
Abonnierte Exemplare:	1.079	davon Ausland:	93
Sonstiger Verkauf:	12	davon Ausland:	4
Einzelverkauf:	3		
Freistücke:	2.663	davon Ausland:	244
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	146		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	90,9	3.416
Ausland	9,1	341
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.757

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.





Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.757 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
 Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Vertrieb		
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,0	111
Hamburg	2,5	95
Niedersachsen	8,2	308
Bremen	0,7	27
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,0	827
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,7	253
Rheinland-Pfalz	4,2	159
Saarland	0,8	29
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,4	502
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,3	612
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	2,9	108
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,3	49
Brandenburg	1,8	67
Sachsen-Anhalt	1,5	58
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	1,9	71
Sachsen	3,7	140
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	90,9	3.416

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.920,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.480,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.610,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.540,00 €</p>										
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.320,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.320,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.160,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.160,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.160,00 €</p>										
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 980,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 980,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 980,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>2.480,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>1.540,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>7.670,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 1</td> <td>9.588,00 €</td> </tr> <tr> <td>ISH</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.480,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.540,00 €	Titelstory	7.670,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 1	9.588,00 €	ISH	
Advertorial 1/1 Seite*	2.480,00 €													
Advertorial 1/2 Seite**	1.540,00 €													
Titelstory	7.670,00 €													
Titelstory Messepreis Ausgabe 1	9.588,00 €													
ISH														

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	410,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	je Sonderfarbe	440,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Kombination mit Gewebekälte und Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit) 3,60 €
	Gelegenheitsanzeigen	pro Höhe mm
	An-/Verkauf s/w	(1spaltig, 44 mm breit) 6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.KKA-online.info online.

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	1.960,00 €
	4-seitig	2.530,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	370,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	410,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

Postkarte 100,00 €
 Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage
 Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
Liefervermerk: „Für KKA Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

Hochtemperatur- und Großwärmepumpen

Zusätzlich zu den sechs Ausgaben **KKA Kälte Klima Aktuell** eines Jahres verstärkt die **Sonderausgabe Hochtemperatur- und Großwärmepumpen** das Angebot der Kälte- und Klima-Titel der Bauverlag BV GmbH. Die Sonderausgabe konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die Hochtemperatur- und Großwärmepumpen

Auflage:	7.200 Exemplare (+ 800 E-Paper)
Verbreitung:	<ul style="list-style-type: none"> • 56,25 % = 4.050 ausführende Kälte- und Klimaanlageanlagenbauer • 31,25 % = 2.250 Fachplaner Kälte/Klima in Ingenieur- und Architekturbüros • 12,50 % = 900 ausgewählte Leiter im technischen Gebäudemanagement
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Erscheinungstermin:	08.05.2025
Anzeigenschluss:	27.03.2025
Redaktionsschluss:	11.04.2025

Format		Breite x Höhe mm	s/w bis 4c
2/1 Seite		420 x 297	7.770 €
1/1 Seite		210 x 297	3.940 €
Juniorpage		148 x 210	2.560 €
1/2 Seite	hoch	100 x 297	2.510 €
	quer	210 x 145	2.510 €
1/3 Seite	hoch	70 x 297	2.050 €
	quer	210 x 100	2.050 €
1/4 Seite	hoch	52 x 297	1.810 €
	quer	210 x 74	1.810 €
	Eckfeld	100 x 145	1.810 €
1/8 Seite	quer	210 x 50	1.500 €
	Eckfeld	100 x 74	1.500 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Im Auftrag des BIV (Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks), veröffentlicht die Bauverlag BV GmbH jährlich das Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik.

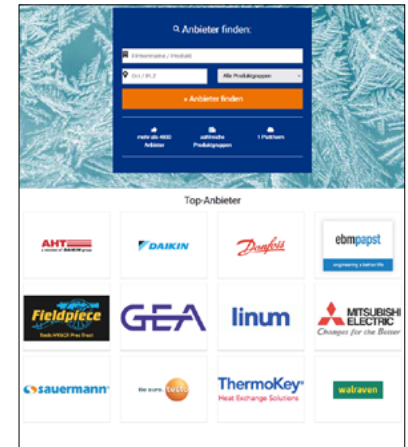
Dieses umfassende Branchenverzeichnis bietet die Adressen aller in den Branchenverbänden organisierten Kälte-Klima-Fachbetriebe, die Adressen wichtiger Lieferantinnen und Hersteller im Kälte- und Klimabereich, ein Produktgruppenverzeichnis zum schnellen Auffinden der Lieferanten für bestimmte Produkte, wichtige Normen, Verordnungen, Vorschriften sowie chemische und physikalische Grundlagen für den Kälteanlagenbau.



Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik



KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter



www.KKA-branchenbuch.de

Auflage: 3.600 Exemplare
 Erscheinungstermin: 24.09.2025
 Anzeigenschluss: 25.07.2025

Anzeigen

Anzeige 1/1 Seite farbig
1.240,00 €



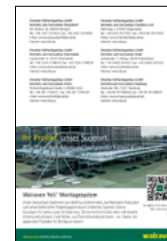
148 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig hoch
830,00 €



74 mm x 210 mm*

Anzeige 1/2 Seite farbig quer
830,00 €



148 mm x 105 mm*

Im Anschnitt B x H

Werbemöglichkeiten PRINT + ONLINE

	Grundeintrag	Basic-Paket	Classic-Paket	Premium-Paket
Firmenbezeichnung + Adresse inkl. E-Mail, Website, Telefon, Fax	✓	✓	✓	✓
Produktgruppe	1	5	10	20
Logo		✓	✓	✓
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs			✓	✓
Anzeige 1/1 Seite farbig			✓	✓
Verlinkung E-Mailadresse + Internet (online)				✓
Logo auf Startseite (online)				✓
Präsentation im KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter (online)				1-malig
Produktinformation (online)				✓
Die Preise gelten für 12 Monate.	130,00 €	220,00 €	1.500,00 €	2.540,00 €

Folgende weitere Werbeformen können außerdem gebucht werden:

Firmenlogo	40,00 €
Produktgruppe	20,00 €
Zusatzinformation je Zeile	20,00 €
Niederlassung	70,00 €
Verlinkung Ihrer Anzeige in der PDF des Branchenbuchs	30,00 €

Die Preise gelten pro Monat.

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

Narin Yelman | Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

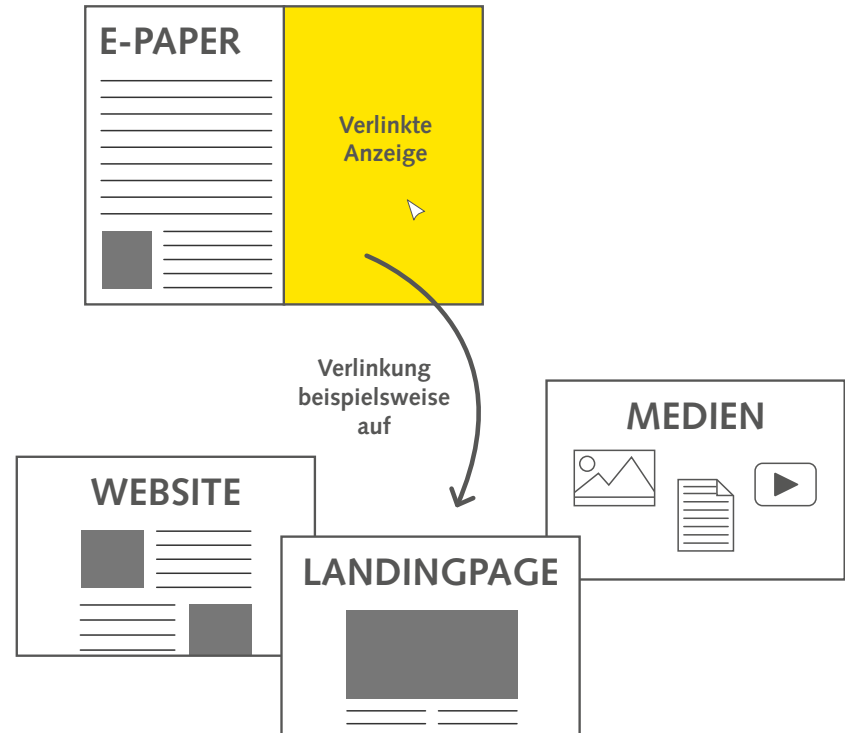
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.kka-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

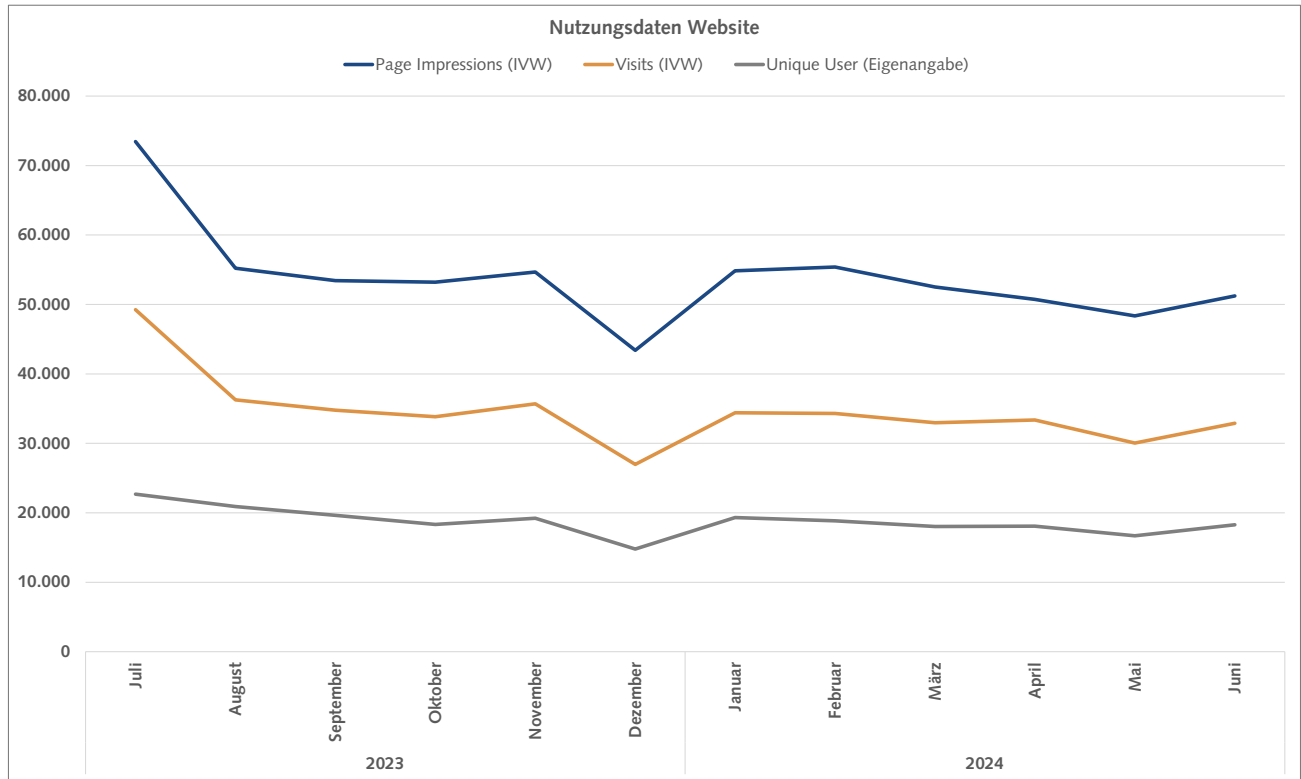


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24
EINKAUFSFÜHRER BAU	25



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	658,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	812,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.134,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	980,00 € 1.064,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	980,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.134,00 € 1.218,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.302,00 € 1.386,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.638,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.470,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.624,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.218,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	8.862,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	08.01.2025	18.12.2024
2/2025	05.02.2025	27.01.2025
3/2025	05.03.2025	24.02.2025
4/2025	02.04.2025	24.03.2025
5/2025	07.05.2025	25.04.2025
6/2025	11.06.2025	30.05.2025
7/2025	09.07.2025	30.06.2025
8/2025	06.08.2025	28.07.2025
9/2025	03.09.2025	25.08.2025
10/2025	01.10.2025	22.09.2025
11/2025	05.11.2025	27.10.2025
12/2025	03.12.2025	24.11.2025



Empfänger:
Der KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter erreicht Kälte- und Klimaanlagenbauende

Verbreitung:
2.837 Empfänger
Öffnungsrate netto: 40,2 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

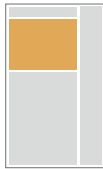
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Medium Rectangle

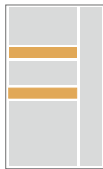


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

Fullsize Banner

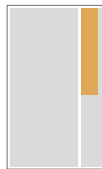


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
550,00 €

Skyscraper

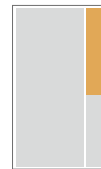


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
690,00 €

Wide Skyscraper

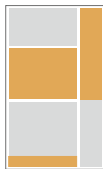


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
830,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.110,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KKA-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **KKA Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **KKA** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.688,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/abg>

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

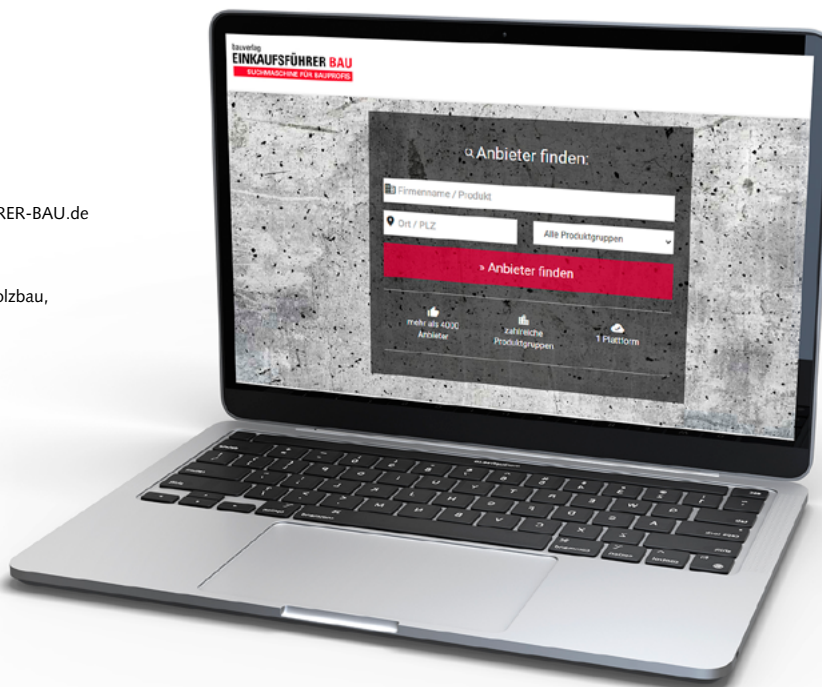
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



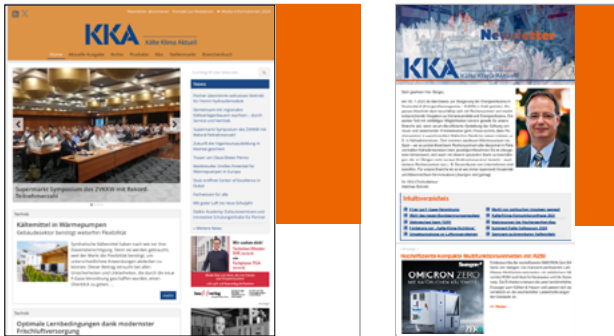
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.KKA-online.info

Wide Skyscraper im [KKA Newsletter](http://www.KKA-online.info)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.918,80 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.KKA-online.info

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [KKA](http://www.KKA-online.info)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 3.805,20 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke KKA!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **KKA** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf kka-online.info. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
 Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
 Telefon: +49 5241 2151-3311
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
 Telefon: +49 5241 2151-2424
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
 Telefon: +49 5241 2151-1155
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.250,00 €
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs
unserer Branche**

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr.-Ing. Matthias Schmitt
Chefredakteur KKA
Telefon: +49 5241 2151-2299
E-Mail: matthias.schmitt@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

