MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Planer, Hersteller und Anlagenbauer in der Kälte-, Klima- und Wärmepumpenbranche
- Mechatroniker für Kältetechnik
- Auszubildende im Kälteanlagenbauerhandwerk



KKA Kälte Klima Aktuell

kka-online.info

bau verlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse 09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Preise und Formate 11
Titelseitenkombination 14
Sonderausgabe 15
Verlinkung im E-Paper 16

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 18
Website Preise, Formate und technische Angaben 19
Website Technische Angaben 20
Newsletter Terminplan 21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 22
Online-Advertorial 23
EINKAUFSFÜHRER BAU 24

PORTFOLIO

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik 26
Kommunikationspakete 28
Leadgenerierung 29
Video-Advertorial 30
Events 31
Creative 32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 33
Baujobs 34

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 36
Kontakte 37
Weitere Marken 38



KKA Kälte Klima Aktuell

Die Marke **KKA** liefert Fachinformationen über die Medienkanäle Print, digital (**www.KKA-online.info**), den **KKA-Newsletter** sowie die KKA-Social-Media-Kanäle: **Facebook, Instagram, X, XING.**
KKA organisiert darüber hinaus für seine Zielgruppe mehrmals jährlich Fachforen mit der Möglichkeit des persönlichen Austausches mit der Redaktion und anderen Personen der Zielgruppe.

33.884
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.714
davon E-Paper	888
Erscheinungsweise	6x / Jahr
	+ 1 Sonderausgabe
	und 1 Branchenbuch

584.818
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	48.735 / Monat
Visits	30.719 / Monat
Unique User	17.939 / Monat

47.730
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.409 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	36,5 %
Erscheinungsweise	14x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	11
Titelseitenkombination	14
Sonderausgabe	15
Verlinkung im E-Paper	16



Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2026	**Erscheinungstermin:** 26.11.2026 **Redaktionsschluss:** 20.10.2026 **Anzeigenschluss:** 04.11.2026	· Kühlmöbel · Fuhrpark · Brandschutz · Wärmeübertrager · Industriekälte · Ventilatoren · Klimatechnik	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 37.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen		Messen/Veranstaltungen
1/2027	**Erscheinungstermin:** 18.02.2027 **Redaktionsschluss:** 12.01.2027 **Anzeigenschluss:** 27.01.2027	- Supermarktkälte - Kaltwassersysteme - Software - Wärmepumpen	- Dämmung - Befestigungstechnik - Mess-, Steuer-, Regeltechnik	15.-19.03.2027 **ISH**, Frankfurt
2/2027	**Erscheinungstermin:** 08.04.2027 **Redaktionsschluss:** 26.02.2027 **Anzeigenschluss:** 15.03.2027	- Fuhrpark - Kälte-/Wärmeträger - Lüftungstechnik - Ventilatoren	- Kühlmöbel - Berufskleidung - Verdichter	19.-20.5.2027, **Data Center World**, Frankfurt
3/2027	**Erscheinungstermin:** 04.06.2027 **Redaktionsschluss:** 22.04.2027 **Anzeigenschluss:** 11.05.2027	- Wärmeübertrager - Klimatechnik - Zubehör/Werkzeuge - Brandschutz	- Industriekälte - Kältemittel - Sorptionstechnik	
Sonderausgabe Abwärmenutzung	**Erscheinungstermin:** 08.07.2027 **Redaktionsschluss:** 01.06.2027 **Anzeigenschluss:** 16.06.2027	**Diese Sonderausgabe konzentriert sich thematisch auf Abwärmenutzung. Siehe separate Preisliste auf Seite 14.**		

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 37.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen		Messen/Veranstaltungen
4/2027	**Erscheinungstermin:** 12.08.2027 **Redaktionsschluss:** 06.07.2027 **Anzeigenschluss:** 21.07.2027	- Mietkälte/-klima - Supermarktkälte - Verdichter - Berufskleidung	- Befestigungstechnik - Wärmepumpen - Kältemittel	
Branchenbuch der Kälte- und Klima-technik 2027	**Erscheinungstermin:** 27.09.2027 **Redaktionsschluss:** 14.06.2027 **Anzeigenschluss:** 28.07.2027			
5/2027	**Erscheinungstermin:** 14.10.2027 **Redaktionsschluss:** 07.09.2027 **Anzeigenschluss:** 22.09.2027	- Kühlmöbel - Industriekälte - Brandschutz - Kälte-/Wärmeträger	- Dämmung - Software - Lüftungstechnik	17.-19.11.2027 **DKV** Jahrestagung
6/2027	**Erscheinungstermin:** 16.12.2027 **Redaktionsschluss:** 09.11.2027 **Anzeigenschluss:** 24.11.2027	- IT-/Serverkühlung - Ventilatoren - Fuhrpark - Klimatechnik	- Sorptionstechnik - Zubehör/Werkzeuge - Kaltwassersysteme	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 37.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2028	**Erscheinungstermin:** 17.02.2028 **Redaktionsschluss:** 11.01.2028 **Anzeigenschluss:** 26.01.2028	- Mietkälte/-klima - Kühlmöbel - Software - Verdichter - Wärmepumpen - Fuhrpark - Zubehör/Werkzeuge	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 37.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der KKA Kälte Klima Aktuell, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Befestigungstechnik	1, 4
Berufskleidung	2, 4
Brandschutz	3, 5
Dämmung	1, 5
Fuhrpark	2, 6
Industriekälte	3, 5
IT-/Serverkühlung	6
Kälte-/Wärmeträger	2, 5
Kältemittel	3, 4
Kaltwassersysteme	1, 6
Klimatechnik	3, 6
Kühlmöbel	2, 5
Lüftungstechnik	2, 5
Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1
Mietkälte/-klima	4
Software	1, 5
Sorptionstechnik	3, 6
Supermarktkälte	1, 4
Ventilatoren	2, 6
Verdichter	2, 4
Wärmepumpen	1, 4
Wärmeübertrager	3
Zubehör/Werkzeuge	3, 6

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
		Projektion (ca.)
Kälte- und Klima-Anlagenbau	53,4	1.984
Hersteller von Kälte- und Klima-Anlagen	9,3	344
Anwender in Gewerbe- Industrie- und Wirtschaftsuntern.	5,6	207
Groß- und Einzelhandel	6,9	256
SHK-Betriebe	2,7	101
Fachplanungsbüros	4,9	182
berufsbildende Schulen, Hochschulen und Fachhoch-schulen	0,3	11
Sonstige	8,7	324
keine Angaben	8,2	305
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**3.714**

Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil an ermittelten Leser	
		Exemplare
1-9 Beschäftigte	48,8	1.812
10-19 Beschäftigte	20,4	758
20-49 Beschäftigte	12,6	467
50-99 Beschäftigte	3,1	114
100-199 Beschäftigte	3,2	119
200 und mehr Beschäftigte	3,6	132
keine Angabe	8,4	312
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**3.714**

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht. Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: matthias.schmitt@bauverlag.de
Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.714	davon Ausland:	415
- davon E-Paper	888	davon Ausland:	101
Verkaufte Auflage:	974	davon Ausland:	82
Abonnierte Exemplare:	964	davon Ausland:	78
Sonstiger Verkauf:	10	davon Ausland:	4
Einzelverkauf:	0	davon Ausland:	0
Freistücke:	2.740	davon Ausland:	243
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	174		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	88,8	3.299
Ausland	11,2	415
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.714

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.714 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,0	111
Hamburg	2,4	89
Niedersachsen	7,9	293
Bremen	0,8	30
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,3	791
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,8	254
Rheinland-Pfalz	4,8	177
Saarland	0,8	28
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,1	449
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,9	515
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,3	121
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	59
Brandenburg	1,8	68
Sachsen-Anhalt	1,8	67
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,0	73
Sachsen	4,7	174
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	88,8	3.299

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.245,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.650,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.725,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.640,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.640,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.415,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.415,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.240,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.240,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.240,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.045,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.045,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.045,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	2.650,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	1.640,00 €
Titelseitenkombination Bestehend aus Titelseite und ½ Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis	3.700,00 €
Titelstory	8.180,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	3.080,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Kombination mit Gewebekälte und Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.095,00 €
4-seitig	2.700,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	395,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	435,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 180,00 €

Beikleber

	Preis ‰
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für KKA Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage
Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Was bietet Ihnen die KKA Titelseitenkombination?

Die **KKA Titelseitenkombination** ist eine exklusive Werbeform. Neben Ihrer Anzeige auf der Titelseite erhalten Sie zusätzlich eine ½ Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis.

Diese kombinierten Sonderplatzierungen sorgen für eine größtmögliche Aufmerksamkeit und Anzeigenwirkung.

Preis: 3.700,00 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Abwärmenutzung

Zusätzlich zu den sechs Ausgaben **KKA Kälte Klima Aktuell** eines Jahres verstärkt die **Sonderausgabe Abwärmenutzung** das Angebot der Kälte- und Klima-Titel der Bauverlag BV GmbH. Die Sonderausgabe konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die Abwärmenutzung in industriellen Prozessen und bei der Kühlung von Rechenzentren.



Auflage: 7.200 Exemplare (+ 800 E-Paper)

Verbreitung:
- 56,25 % = 4.050 ausführende Kälte- und Klimaanlagenbauer
- 31,25 % = 2.250 Fachplaner Kälte/Klima in Ingenieur- und Architekturbüros
- 12,50 % = 900 ausgewählte Leiter im technischen Gebäudemanagement

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Erscheinungstermin: 08.07.2027

Anzeigenschluss: 16.06.2027

Redaktionsschluss: 01.06.2027

Format		Breite x Höhe mm	s/w bis 4c
2/1 Seite		420 x 297	8.285 €
1/1 Seite		210 x 297	4.205 €
Juniorpage		148 x 210	2.730 €
1/2 Seite	hoch quer	100 x 297 210 x 145	2.680 € 2.680 €
1/3 Seite	hoch quer	70 x 297 210 x 100	2.185 € 2.185 €
1/4 Seite	hoch quer Eckfeld	52 x 297 210 x 74 100 x 145	1.930 € 1.930 € 1.930 €
1/8 Seite	quer Eckfeld	210 x 50 100 x 74	1.600 € 1.600 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

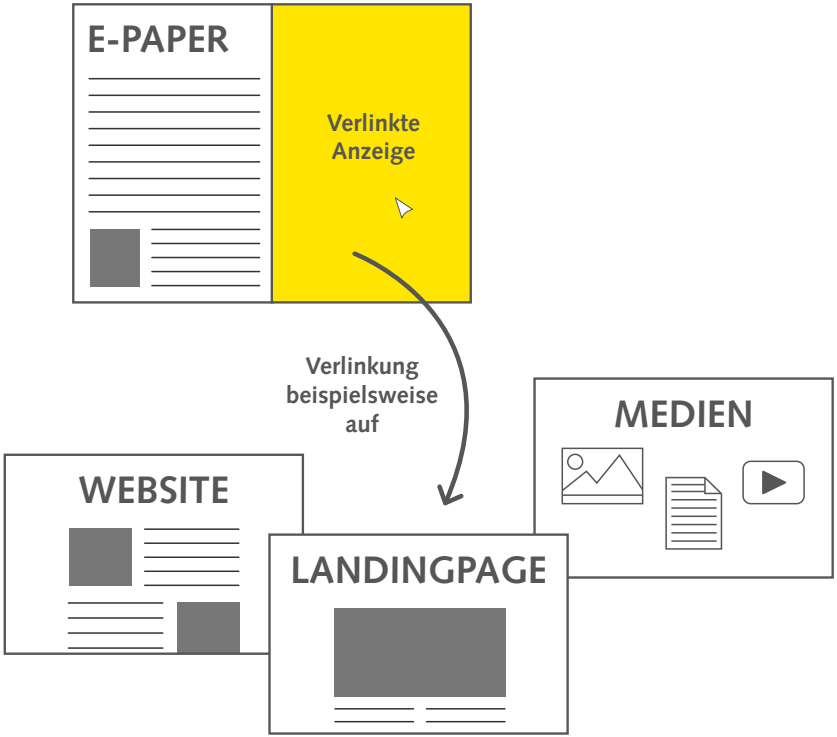
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.kka-online.info**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

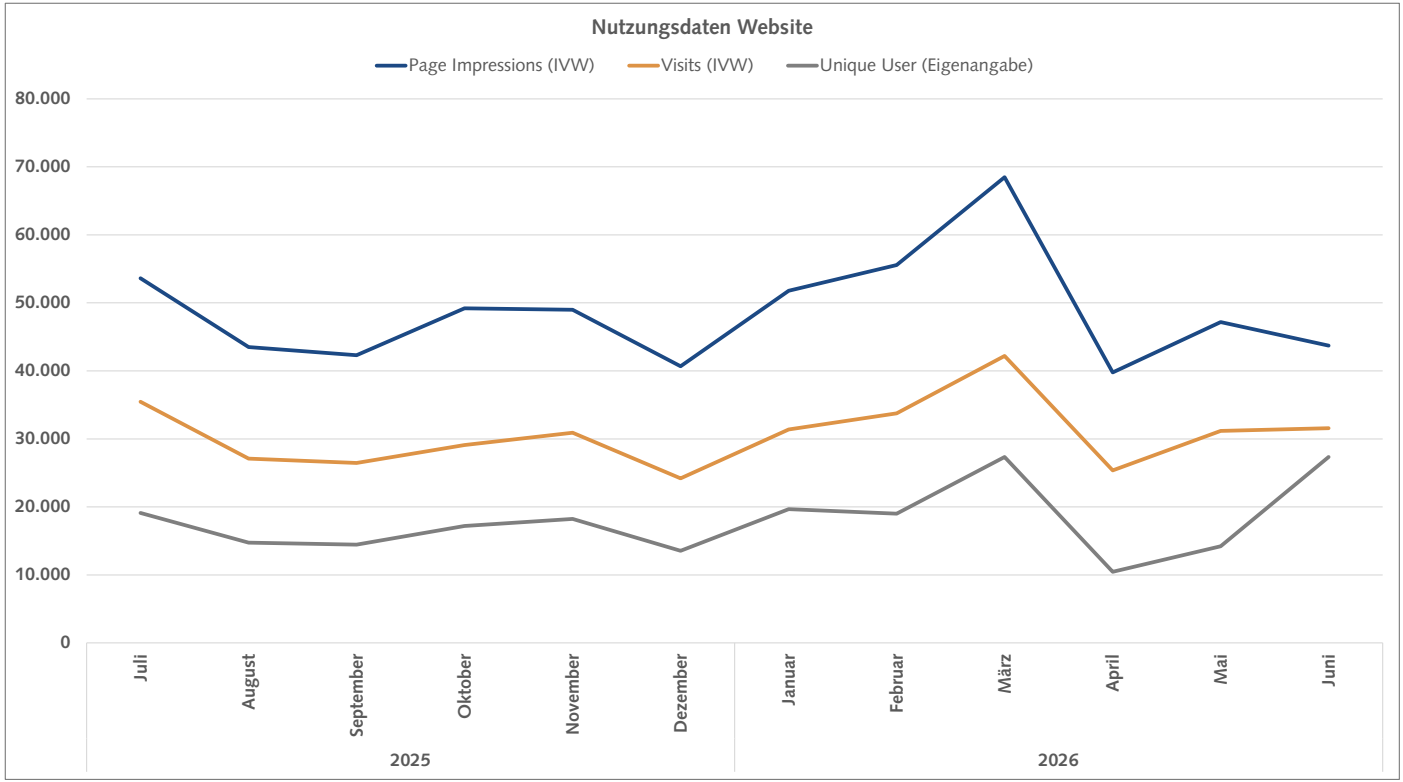


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23
EINKAUFSFÜHRER BAU	24

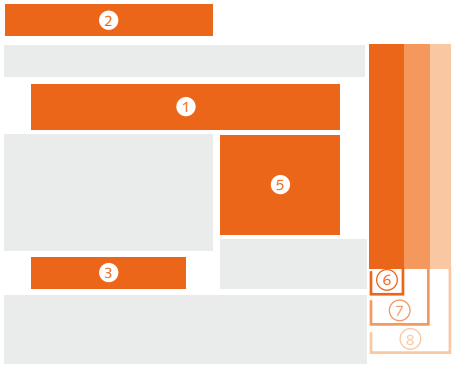


Zugriffskontrolle:

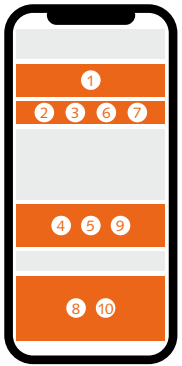


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

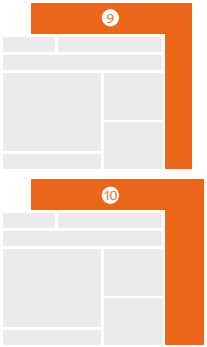
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.736,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**868,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**700,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.036,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.218,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.036,00 € I 1.120,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.218,00 € I 1.302,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.386,00 € I 1.470,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.554,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.736,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

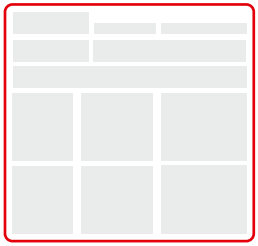
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.302,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

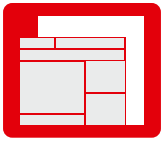
10.374,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Thema
1/2027	13.01.2027	21.12.2026	
2/2027	03.02.2027	25.01.2027	
3/2027	24.02.2027	15.02.2027	ISH
4/2027	10.03.2027	01.03.2027	ISH
5/2027	07.04.2027	25.03.2027	
6/2027	05.05.2027	26.04.2027	
7/2027	02.06.2027	21.05.2027	
8/2027	23.06.2027	14.06.2027	Abwärmenutzung
9/2027	07.07.2027	28.06.2027	Abwärmenutzung
10/2027	04.08.2027	26.07.2027	
11/2027	08.09.2027	30.08.2027	
12/2027	06.10.2027	27.09.2027	
13/2027	03.11.2027	22.10.2027	
14/2027	08.12.2027	29.11.2027	
1/2028	12.01.2028	21.12.2027	
2/2028	02.02.2028	24.01.2028	



Empfänger:
Der KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter erreicht Kälte- und Klimaanlagenbauende

Verbreitung:
3.409 Empfänger
Öffnungsrate netto: 36,5 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

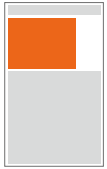
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
875,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Billboard



Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
875,00€

Medium Rectangle

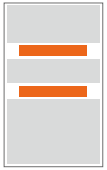


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
850,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
585,00€

Newsletter Takeover

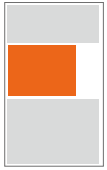


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.550,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.KKA-online.info**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **KKA Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **KKA**
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.178,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

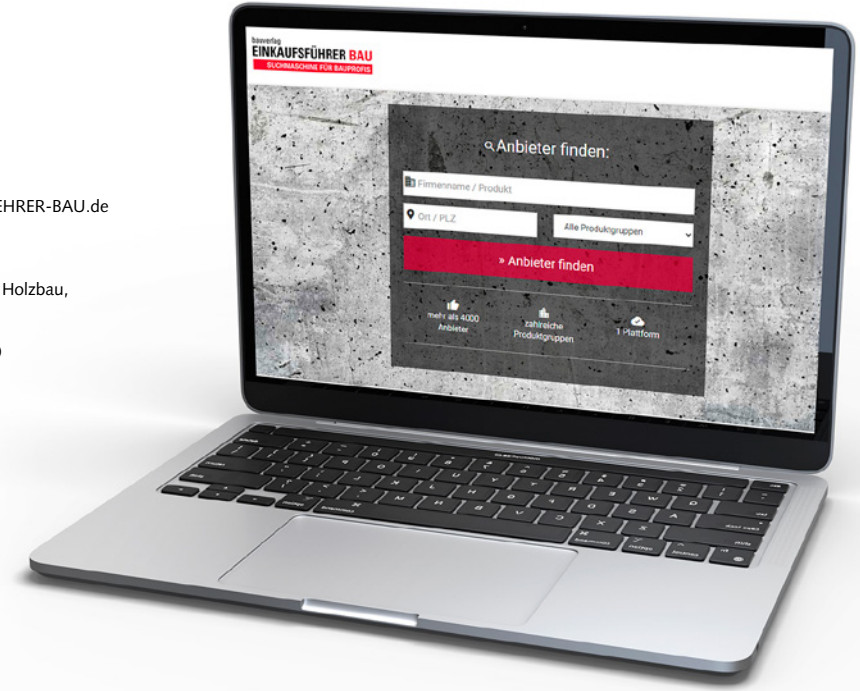
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik	26
Kommunikationspakete	28
Leadgenerierung	29
Video-Advertorial	30
Events	31
Creative	32
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	33
Baujobs	34

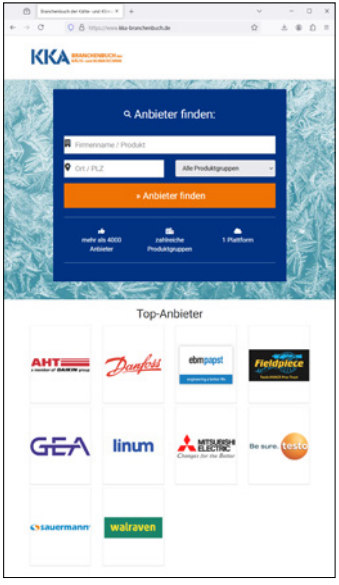




Im Auftrag des BIV (Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks), veröffentlicht die Bauverlag BV GmbH jährlich das **Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik.**

Dieses umfassende Branchenverzeichnis bietet die Adressen aller in den Branchenverbänden organisierten Kälte-Klima-Fachbetriebe, die Adressen wichtiger Lieferantinnen und Hersteller im Kälte- und Klimabereich, ein Produktgruppenverzeichnis zum schnellen Auffinden der Lieferanten für bestimmte Produkte, wichtige Normen, Verordnungen, Vorschriften sowie chemische und physikalische Grundlagen für den Kälteanlagenbau.

Auflage:	3.600 Exemplare
Erscheinungstermin:	27.09.2027
Anzeigenschluss:	28.07.2027



KKA-Branchenbuch.de ist die digitale Ergänzung des Branchenbuchs und bietet eine komfortable Suche aller Anbieter der Kälte-und Klimatechnik.
www.kka-branchenbuch.de

Kontakt:
Narin Yelman I Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



Warengruppenverzeichnis und Lieferanten-/Herstellerverzeichnis

Grundeintrag: 140,00 €

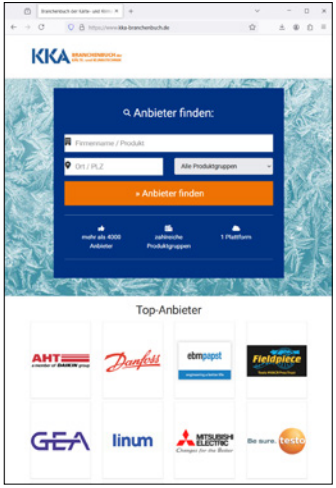
Basic-Paket
(Grundeintrag mit Logo und
Eintrag in 5 Produktgruppen) 240,00 €



Anzeige

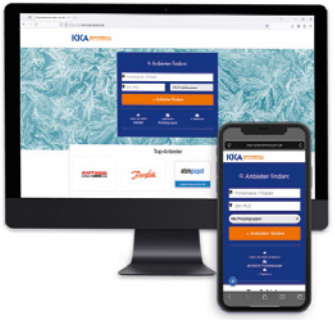
1/1 Seite: 1.320,00 €

1/2 Seite: 890,00 €



Top-Anbieter auf der Startseite:
455,00 €

Firmenportrait:
145,00 €



Displaywerbung
Ad Bundle: 700,00 €

Weitere Werbeformate und Pakete finden Sie unter https://bauverlag.de/branchenbuch-kka

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.KKA-online.info



Billboard im
KKA Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.016,90 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.KKA-online.info



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von KKA

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.336,20 € zzgl. MwSt.

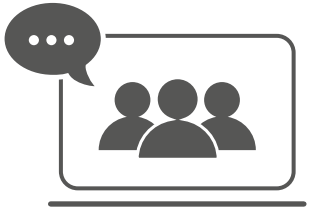
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke KKA!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **KKA** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **kka-online.info**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

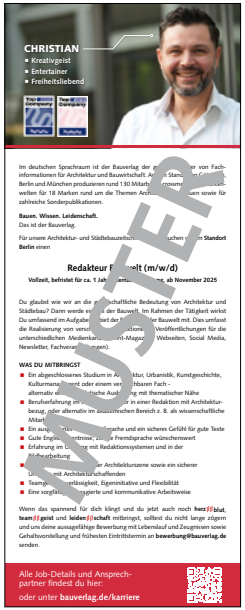
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

bau jobs Stellenmarkt

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

Der gemeinsame Stellenmarkt von
IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell,
BS Brandschutz und Computer Spezial.

Suchen Sie nicht länger in verschiedenen Jobbörsen! Nutzen Sie unsere Angebote in den Fachgebieten
- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene

www.bau-jobs.net

Onlinepreis: 1.330,00€



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	38



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Kontakte
Redaktionsleitung und Sales



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr.-Ing. Matthias Schmitt
Chefredakteur KKA
Telefon: +49 5241 2151-2299
E-Mail: matthias.schmitt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobelmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
E-Mail: l.krampitz@strobelmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
E-Mail: u.sommerfeld@strobelmediagroup.de


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

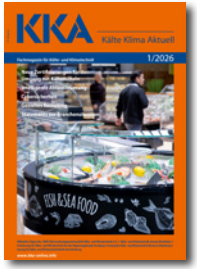

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

