

MEDIADATEN 2026

Zielgruppe

- Planer, Hersteller und Anlagenbauer in der Kälte-, Klima- und Wärmepumpenbranche
- Mechatroniker für Kältetechnik
- Auszubildende im Kälteanlagenbauerhandwerk



kka-online.info

bau|||verlag



Markenprofil

03

PRINT

Termin- und Themenplan

Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

Preise und Formate

Sonderheft

Verlinkung im E-Paper

DIGITAL

Website Nutzungsdaten

Website Preise, Formate und technische Angaben

Website Technische Angaben

Newsletter Terminplan

Newsletter Preise, Formate und technische Angaben

Online-Advertorial

EINKAUFSFÜHRER BAU

05

09

10

11

14

15

17

18

19

20

21

22

23

PORTFOLIO

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Kommunikationspakete

Leadgenerierung

Video-Advertorial

Events

Creative

Baujobs

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung

Kontakte

Weitere Marken

25

27

28

29

30

31

32

34

35

37



KKA Kälte Klima Aktuell

Die Marke **KKA** liefert Fachinformationen über die Medienkanäle Print, digital (www.KKA-online.info), den **KKA-Newsletter** sowie die KKA-Social-Media-Kanäle: **Facebook, Instagram, X, XING**.

KKA organisiert darüber hinaus für seine Zielgruppe mehrmals jährlich Fachforen mit der Möglichkeit des persönlichen Austausches mit der Redaktion und anderen Personen der Zielgruppe.



26.180

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.740
davon E-Paper 900
Erscheinungsweise 6x / Jahr
+ 1 Sonderausgabe



580.320

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 48.360 / Monat
Visits 30.094 / Monat
Unique User 16.627 / Monat



41.327

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 3.179 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 38,1 %
Erscheinungsweise 13x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan und Empfänger Struktur Analyse	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	11
Sonderheft	14
Verlinkung im E-Paper	15



Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
6/2025	Erscheinungstermin: 11.12.2025 Redaktionsschluss: 20.10.2025 Anzeigenschluss: 19.11.2025	<ul style="list-style-type: none"> · Wärmepumpen · Wärmeübertrager · Industriekälte · Mess-, Steuer-, Regel-technik · Brandschutz · Software · Fuhrpark 	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 12.02.2026 Redaktionsschluss: 05.01.2026 Anzeigenschluss: 21.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Befestigungstechnik · Wärmepumpen · IT-/Serverkühlung · Supermarktkälte · Dämmung · Zubehör/Werkzeuge · Mess-, Steuer-, Regeltechnik 	22.-26.02.2026 EuroShop , Düsseldorf
2/2026	Erscheinungstermin: 09.04.2026 Redaktionsschluss: 27.02.2026 Anzeigenschluss: 16.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Berufskleidung · Kälte-/Wärmeträger · Lüftungstechnik · Mietkälte/-klima · Kühlmöbel · Software · Verdichter 	
Sonderausgabe Klimatechnik	Erscheinungstermin: 07.05.2026 Redaktionsschluss: 27.03.2026 Anzeigenschluss: 15.04.2026	<p>Diese Sonderausgabe konzentriert sich thematisch auf Klimatechnik. Siehe separate Preisliste auf Seite 14.</p>	
3/2026	Erscheinungstermin: 11.06.2026 Redaktionsschluss: 30.04.2026 Anzeigenschluss: 18.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Brandschutz · Ventilatoren · Fuhrpark · Industriekälte · Wärmeübertrager · Kaltwassersysteme · Sorptionstechnik 	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
4/2026	Erscheinungstermin: 06.08.2026 Redaktionsschluss: 30.06.2026 Anzeigenschluss: 15.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Klimatechnik · Kältemittel · Zubehör/Werkzeuge · Befestigungstechnik · Mietkälte/-klima · IT-/Serverkühlung · Wärmepumpen 	
Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik 2027	Erscheinungstermin: 28.09.2026 Redaktionsschluss: 12.06.2026 Anzeigenschluss: 29.07.2026		
5/2026	Erscheinungstermin: 01.10.2026 Redaktionsschluss: 25.08.2026 Anzeigenschluss: 09.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Kälte-/Wärmeträger · Verdichter · Dämmung · Berufskleidung · Supermarktkälte · Software · Mess-, Steuer-, Regeltechnik 	13.-15.10.2026 Chillventa , Nürnberg 18.-20.11.2026 DKV Jahrestagung
6/2026	Erscheinungstermin: 26.11.2026 Redaktionsschluss: 20.10.2026 Anzeigenschluss: 04.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> · Kühlmöbel · Fuhrpark · Brandschutz · Wärmeübertrager · Industriekälte · Ventilatoren · Klimatechnik 	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.
 Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Veranstaltungen
1/2027	Erscheinungstermin: 11.02.2027 Redaktionsschluss: 04.01.2027 Anzeigenschluss: 20.01.2027	<ul style="list-style-type: none"> · Befestigungstechnik · Kaltwassersysteme · Software · Wärmepumpen · Dämmung · Supermarktkälte · Mess-, Steuer-, Regeltechnik 	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der KKA Kälte Klima Aktuell, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Befestigungstechnik	1, 4
Berufskleidung	2, 5
Brandschutz	3, 6
Dämmung	1, 5
Fuhrpark	3, 6
Industriekälte	3, 6
IT-/Serverkühlung	1, 4
Kälte-/Wärmeträger	2, 5
Kältemittel	4
Kaltwassersysteme	3
Klimatechnik	4, 6
Kühlmöbel	2, 6
Lüftungstechnik	2
Mess-, Steuer-, Regeltechnik	1, 5
Mietkälte/-klima	2, 4
Software	2, 5
Sorptionstechnik	3
Supermarktkälte	1, 5
Ventilatoren	3, 6
Verdichter	2, 5
Wärmepumpen	1, 4
Wärmeübertrager	3, 6
Zubehör/Werkzeuge	1, 4

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht. Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis spätestens 4 Wochen vor Erscheinungstermin an die Redaktion: matthias.schmitt@bauverlag.de
 Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion auch in den Titeln **SHK Profi** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Empfängergruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Kälte- und Klima-Anlagenbau	55,7	2.083
Hersteller von Kälte- und Klima-Anlagen	9,7	361
Anwender in Gewerbe- Industrie- und Wirtschaftsuntern.	6,0	223
Groß- und Einzelhandel	7,2	269
SHK-Betriebe	2,8	106
Fachplanungsbüros	5,1	191
berufsbildende Schulen, Hochschulen und Fachhochschulen	0,3	12
Sonstige	4,0	151
keine Angaben	8,7	324
Tatsächlich verbreitete Auflage	99,5	3.720

Größe der Wirtschaftseinheit:

nach Beschäftigten	Anteil an ermittelten Leser	
	%	Exemplare
1-9 Beschäftigte	49,0	1.832
10-19 Beschäftigte	21,0	786
20-49 Beschäftigte	13,4	500
50-99 Beschäftigte	3,3	122
100-199 Beschäftigte	3,4	127
200 und mehr Beschäftigte	3,8	141
keine Angabe	6,2	232
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.740

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.740	davon Ausland:	425
- davon E-Paper	900	davon Ausland:	82
Verkaufte Auflage:	1.042	davon Ausland:	93
Abonnierte Exemplare:	1.030	davon Ausland:	88
Sonstiger Verkauf:	11	davon Ausland:	0
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	2.698		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	160		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	88,6	3.315
Ausland	11,4	425
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.740

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.740 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,0	113
Hamburg	2,4	90
Niedersachsen	8,0	298
Bremen	0,8	30
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,4	799
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,8	256
Rheinland-Pfalz	4,8	178
Saarland	0,7	28
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,2	456
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,5	505
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,3	122
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,5	57
Brandenburg	1,7	65
Sachsen-Anhalt	1,8	68
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,0	74
Sachsen	4,7	176
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	88,6	3.315

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<div>2/1 Seite</div> <div></div> <div>Anschnitt: 420 x 297 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 5.090,00 €</div>	<div>1/1 Seite</div> <div></div> <div>Anschnitt: 210 x 297 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</div>	<div>Juniorpage</div> <div></div> <div>Anschnitt: 148 x 210 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.670,00 €</div>	<div>1/2 Seite, quer</div> <div></div> <div>Anschnitt: 210 x 145 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €</div>	<div>1/2 Seite, hoch</div> <div></div> <div>Anschnitt: 100 x 297 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.590,00 €</div>												
<div>1/3 Seite, hoch</div> <div></div> <div>Anschnitt: 70 x 297 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.370,00 €</div>	<div>1/3 Seite, quer</div> <div></div> <div>Anschnitt: 210 x 100 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.370,00 €</div>	<div>1/4 Seite, hoch</div> <div></div> <div>Anschnitt: 52 x 297 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.200,00 €</div>	<div>1/4 Seite, quer</div> <div></div> <div>Anschnitt: 210 x 74 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.200,00 €</div>	<div>1/4 Seite, Eckfeld</div> <div></div> <div>Anschnitt: 100 x 145 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.200,00 €</div>												
<div>1/8 Seite, hoch</div> <div></div> <div>Anschnitt: 52 x 145 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.010,00 €</div>	<div>1/8 Seite, quer</div> <div></div> <div>Anschnitt: 210 x 50 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.010,00 €</div>	<div>1/8 Seite, Eckfeld</div> <div></div> <div>Anschnitt: 100 x 74 mm</div> <div>Preis (s/w bis 4c) 1.010,00 €</div>	<table><tr><td>Advertorial 1/1 Seite*</td><td>2.570,00 €</td></tr><tr><td>Advertorial 1/2 Seite**</td><td>1.590,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"><hr/></td></tr><tr><td>Titelstory</td><td>7.940,00 €</td></tr><tr><td>Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa</td><td>9.925,00 €</td></tr><tr><td colspan="2"><hr/></td></tr></table>		Advertorial 1/1 Seite*	2.570,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	1.590,00 €	<hr/>		Titelstory	7.940,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa	9.925,00 €	<hr/>	
Advertorial 1/1 Seite*	2.570,00 €															
Advertorial 1/2 Seite**	1.590,00 €															
<hr/>																
Titelstory	7.940,00 €															
Titelstory Messepreis Ausgabe 5 Chillventa	9.925,00 €															
<hr/>																

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 2.990,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Kombination mit Gewebekälte und Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen
auf Anfrage.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)		
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	11,90 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 44 mm breit)	3,80 €
	Gelegenheitsanzeigen	pro Höhe mm	
	An-/Verkauf s/w	(1spaltig, 44 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige
4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.KKA-online.info online.

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.030,00 €
4-seitig	2.620,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und
303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat
von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm
Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	380,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	420,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage
Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.	

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Liefervermerk: „Für KKA Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 190 mm breit x 271 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

Klimatechnik

Zusätzlich zu den sechs Ausgaben **KKKA Kälte Klima Aktuell** eines Jahres verstärkt die **Sonderausgabe Klimatechnik** das Angebot der Kälte- und Klima-Titel der Bauverlag BV GmbH. Die Sonderausgabe konzentriert sich thematisch voll auf die Themen rund um die Klimatechnik.

Auflage:	7.200 Exemplare (+ 800 E-Paper)
Verbreitung:	<ul style="list-style-type: none"> • 56,25 % = 4.050 ausführende Kälte- und Klimaanlagebauer • 31,25 % = 2.250 Fachplaner Kälte/Klima in Ingenieur- und Architekturbüros • 12,50 % = 900 ausgewählte Leiter im technischen Gebäudemanagement
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Erscheinungstermin:	07.05.2026
Anzeigenschluss:	15.04.2026
Redaktionsschluss:	27.03.2026

Format	Breite x Höhe mm	s/w bis 4c
2/1 Seite	420 x 297	8.040 €
1/1 Seite	210 x 297	4.080 €
Juniorpage	148 x 210	2.650 €
1/2 Seite hoch quer	100 x 297 210 x 145	2.600 € 2.600 €
1/3 Seite hoch quer	70 x 297 210 x 100	2.120 € 2.120 €
1/4 Seite hoch quer Eckfeld	52 x 297 210 x 74 100 x 145	1.870 € 1.870 € 1.870 €
1/8 Seite quer Eckfeld	210 x 50 100 x 74	1.550 € 1.550 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

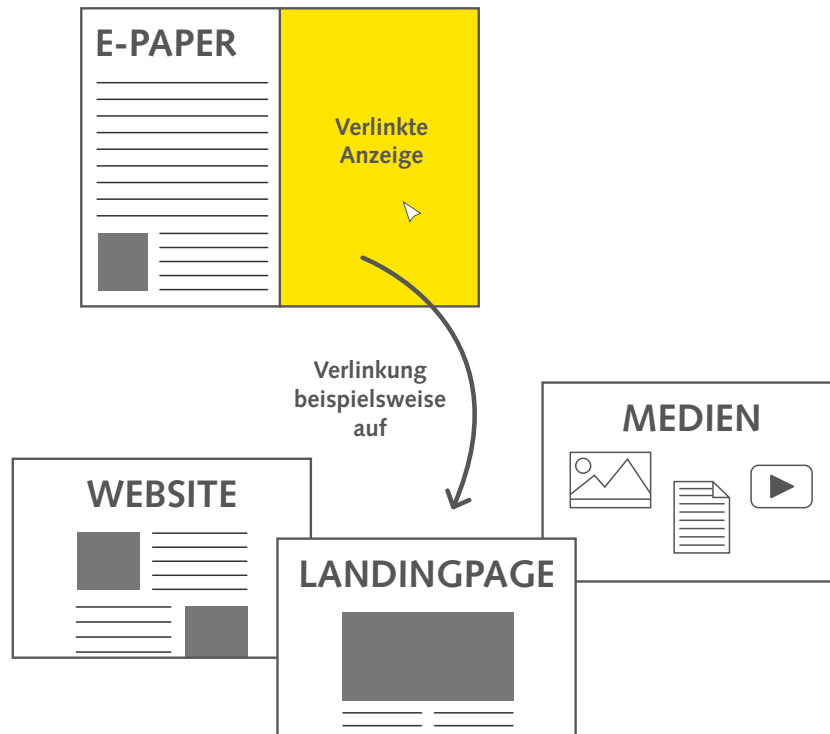
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.kka-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

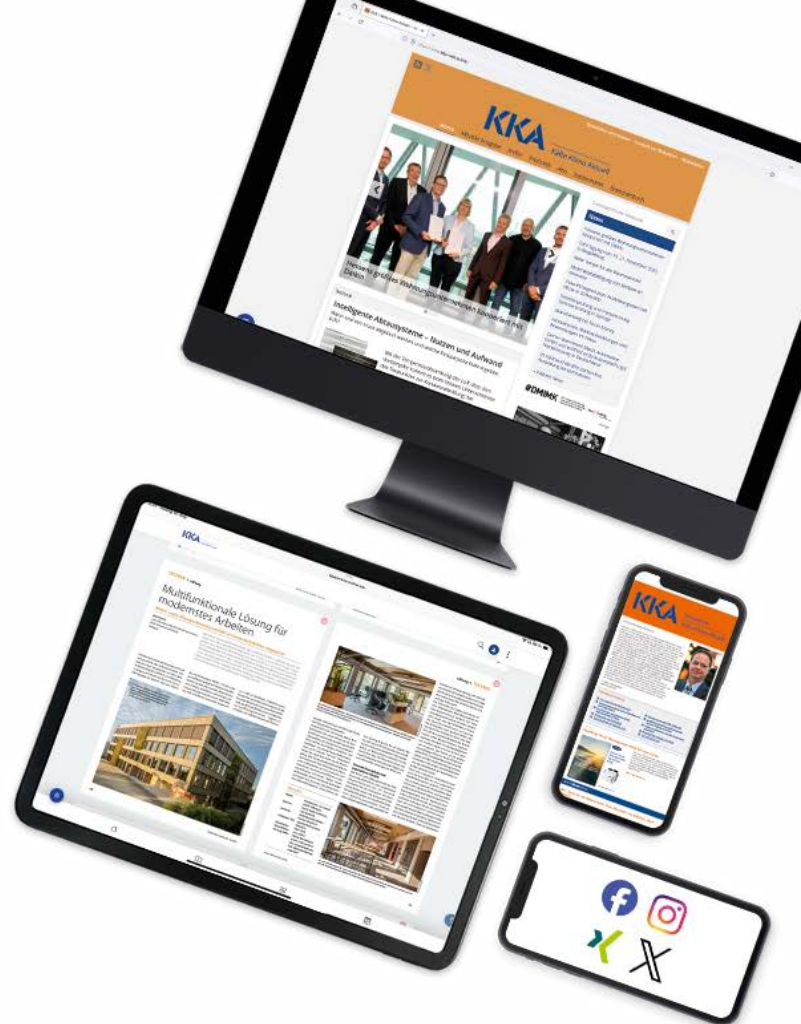
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

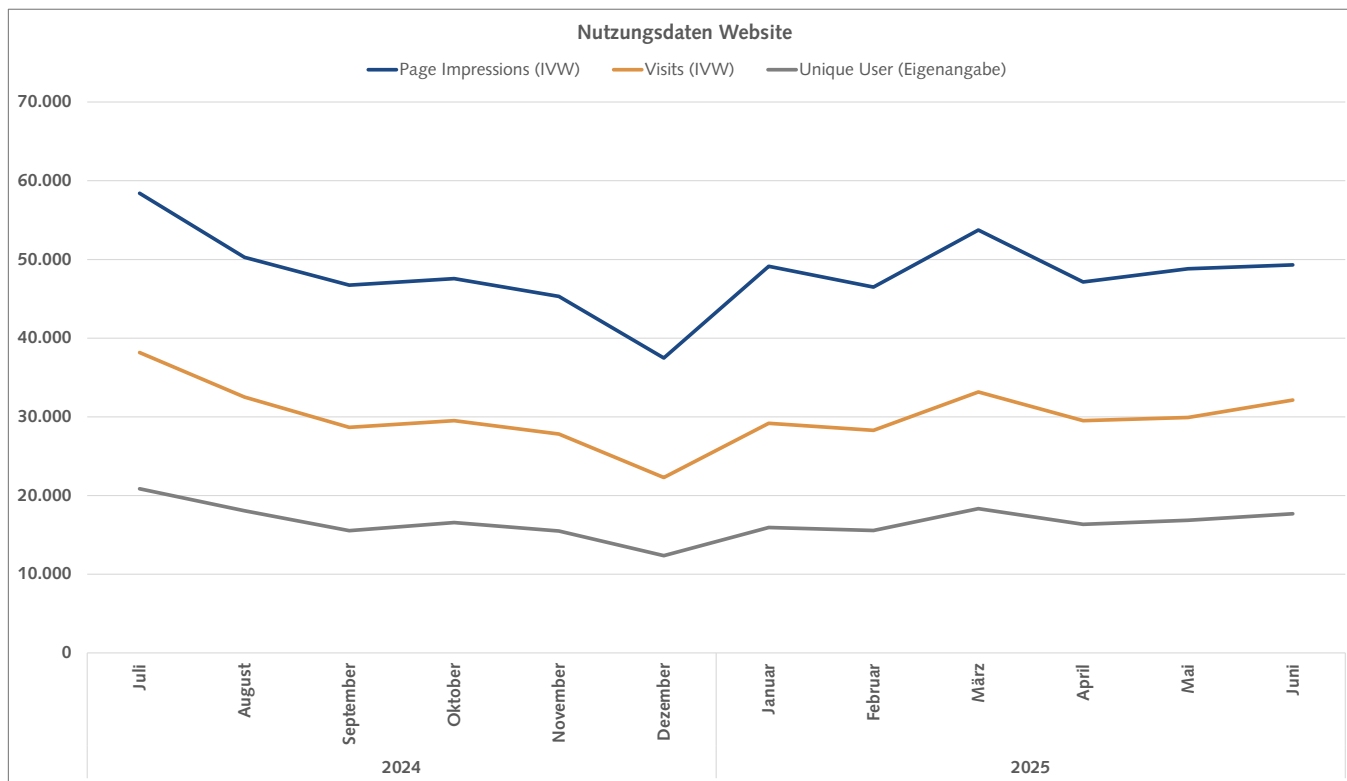


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	17
Website Preise, Formate und technische Angaben	18
Website Technische Angaben	19
Newsletter Terminplan	20
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	21
Online-Advertorial	22
EINKAUFSFÜHRER BAU	23



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	686,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	840,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.176,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.008,00 € 1.092,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.008,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.176,00 € 1.260,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.344,00 € 1.428,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.680,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.512,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.680,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.260,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.492,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Thema
1/2026	14.01.2026	05.01.2026	
2/2026	04.02.2026	26.01.2026	
3/2026	04.03.2026	23.02.2026	
4/2026	01.04.2026	24.03.2026	
5/2026	06.05.2026	24.04.2026	Klimatechnik
6/2026	03.06.2026	22.05.2026	
7/2026	01.07.2026	22.06.2026	
8/2026	05.08.2026	27.07.2026	
9/2026	02.09.2026	24.08.2026	
10/2026	23.09.2026	14.09.2026	Chillventa
11/2026	07.10.2026	28.09.2026	Chillventa
12/2026	04.11.2026	26.10.2026	
13/2026	02.12.2026	23.11.2026	



Empfänger:

Der KKA Kälte Klima Aktuell Newsletter erreicht Kälte- und Klimaanlagebauende

Verbreitung:

3.179 Empfänger

Öffnungsrate netto: 38,1 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

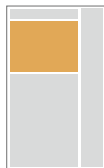
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
850,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Medium Rectangle

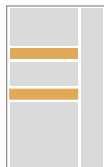


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
850,00 €

Fullsize Banner

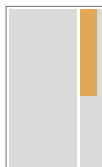


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Skyscraper

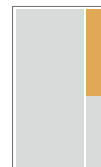


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
710,00 €

Wide Skyscraper

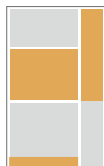


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
850,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.260,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

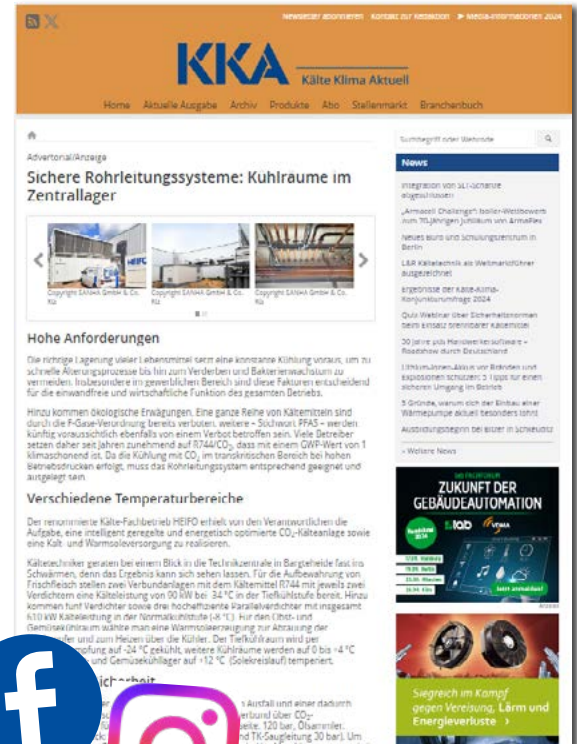
3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KKA-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **KKA Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **KKA** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.884,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik
 Kommunikationspakete
 Leadgenerierung
 Video-Advertorial
 Events
 Creative
 Baujobs

25
 27
 28
 29
 30
 31
 32



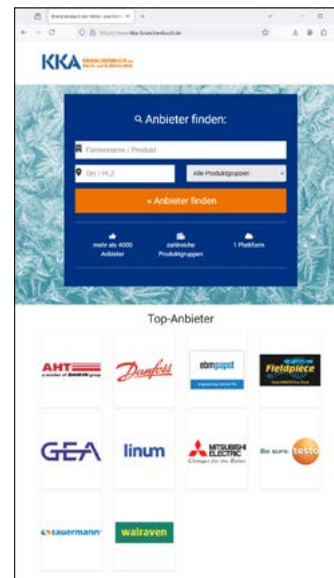


Im Auftrag des BIV (Bundesinnungsverband des Deutschen Kälteanlagenbauhandwerks), veröffentlicht die Bauverlag BV GmbH jährlich das **Branchenbuch der Kälte- und Klimatechnik**.

Dieses umfassende Branchenverzeichnis bietet die Adressen aller in den Branchenverbänden organisierten Kälte-Klima-Fachbetriebe, die Adressen wichtiger Lieferantinnen und Hersteller im Kälte- und Klimabereich, ein Produktgruppenverzeichnis zum schnellen Auffinden der Lieferanten für bestimmte Produkte, wichtige Normen, Verordnungen, Vorschriften sowie chemische und physikalische Grundlagen für den Kälteanlagenbau.

Auflage: 3.600 Exemplare
Erscheinungstermin: 28.09.2026
Anzeigenschluss: 29.07.2026

KKA-Branchenbuch.de ist die digitale Ergänzung des Branchenbuchs und bietet eine komfortable Suche aller Anbieter der Kälte- und Klimatechnik.
www.kka-branchenbuch.de



Kontakt:
Narin Yelman | Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



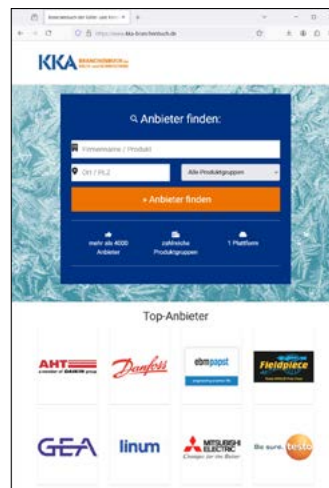
Warengruppenverzeichnis und Lieferanten-/Herstellerverzeichnis

Grundeintrag:	135,00 €
Basic-Paket (Grundeintrag mit Logo und Eintrag in 5 Produktgruppen)	230,00 €



Anzeige

1/1 Seite:	1.280,00 €
1/2 Seite:	860,00

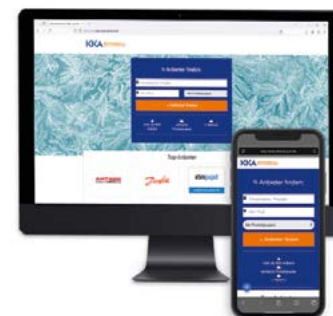


Top-Anbieter auf der Startseite:

440,00 €

Firmenportrait:

140,00 €



Displaywerbung

Ad Bundle: 675,00 €

Weitere Werbeformate
und Pakete finden Sie unter
<https://bauverlag.de/kka-branchenbuch>

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.KKA-online.info



Wide Skyscraper im
[KKA Newsletter](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.974,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.KKA-online.info



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **KKA**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.026,60 € zzgl. MwSt.

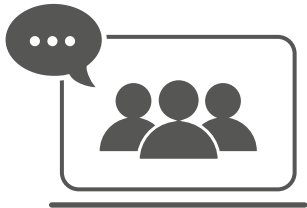
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke KKA!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **KKA** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf kka-online.info. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



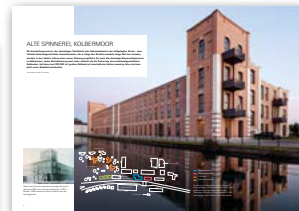
Rainer Homeyer-Herk
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.290,00 €
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs
unserer Branche**

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	34
Kontakte	35
Weitere Marken	37



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Dr.-Ing. Matthias Schmitt
Chefredakteur KKA
Telefon: +49 5241 2151-2299
E-Mail: matthias.schmitt@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

