

KÜCHENPLANER

MEDIADATEN 2025

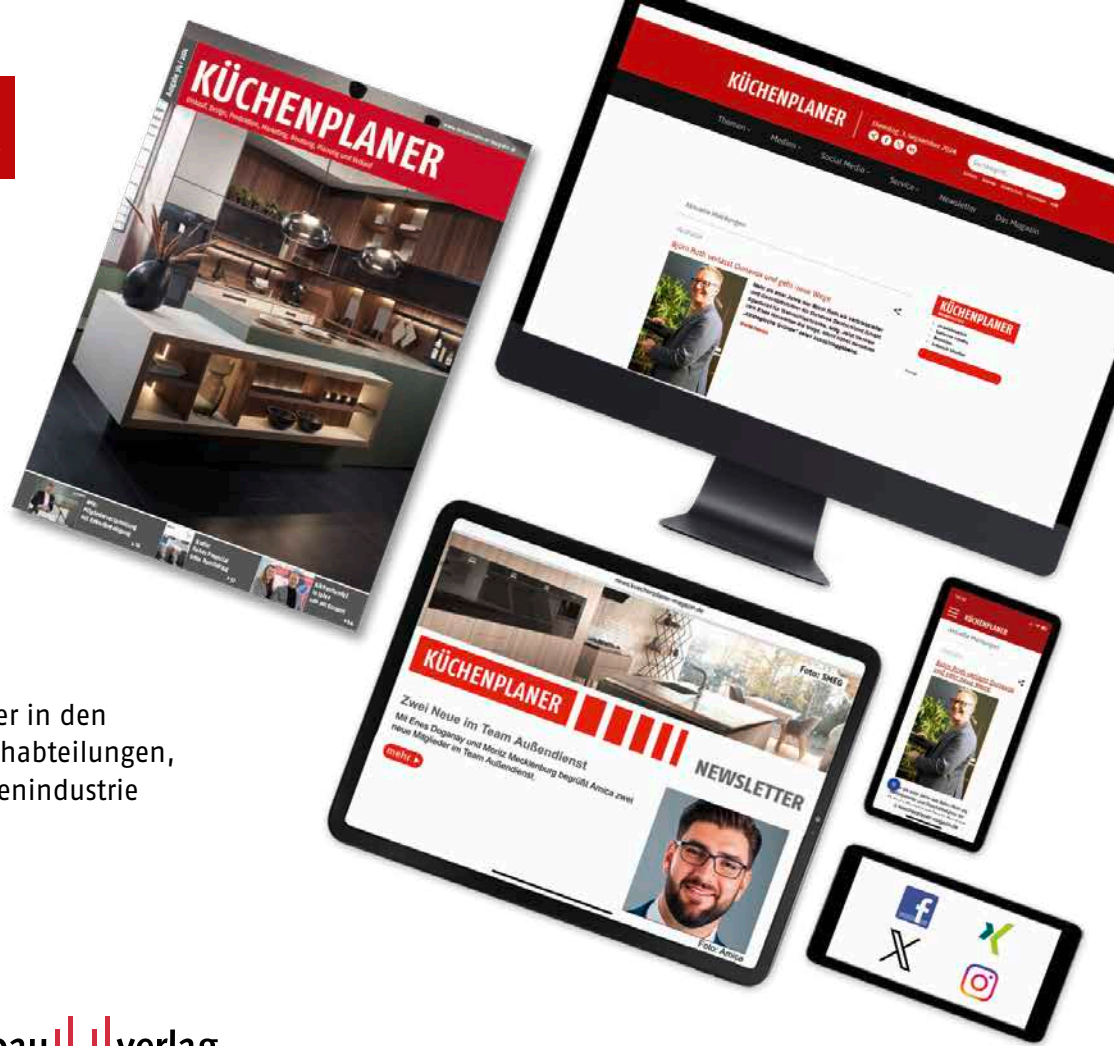
Zielgruppe:

- Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie



STROBEL MEDIA GROUP

bau|||verlag



KÜCHENPLANER Medienmarke

Markenprofil	3
--------------------	---

KÜCHENPLANER Fachzeitschrift

Titelporträt	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	5
Termin- und Themenplan	6
Preise	10

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	13
--------------------------------------	----

KÜCHENPLANER-MAGAZIN.de

Porträt	15
Nutzungsdaten	16
Preise und Werbeformen	17

KÜCHENPLANER Newsletter

Porträt und Nutzungsdaten	19
Themen-Newsletter	20
Preise und Werbeformen	21

Sponsored Content

Online Advertorial	22
--------------------------	----

Individuelle Kommunikationslösungen

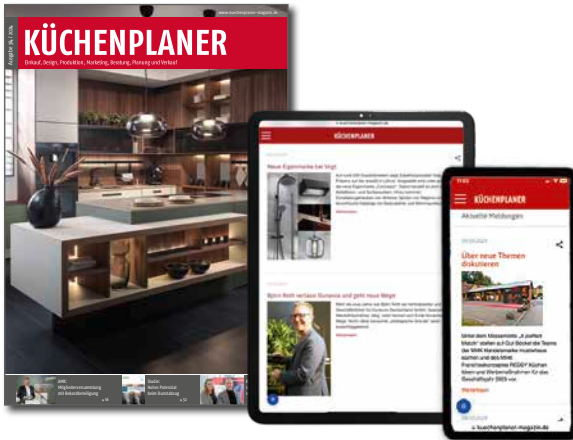
Video Advertorials	23
Events	24
Creative	25

Die Verlage

Kontakte Redaktionsleitung und Stellenmarkt	27
Kontakte Sales	28
Markenübersicht	29

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



KÜCHENPLANER

Das Fachmedium KÜCHENPLANER zählt zur Pflichtlektüre der deutschen Küchenbranche mit einer bald 60-jährigen Branchenerfahrung. Die erste Ausgabe des Fachmagazins erschien 1966. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert die Redaktion über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte, sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.

KÜCHENPLANER ist Mitglied der „Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK)“.

Siebenmal jährlich werden mit der Printausgabe und als E-Paper Brancheninsider z.B. Einkäufer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen in Möbelhäusern, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen. Wöchentlich erscheint zusätzlich der Newsletter. Auf vielen Social-Media-Plattformen ist die Redaktion ebenfalls aktiv.



45.647

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 6.521 / Ausgabe
Erscheinungsweise 7 x / Jahr



453.588

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 37.799 / Monat
Visits 24.771 / Monat
Unique User 11.858 / Monat



178.550

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 3.571 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 32,8 %
Erscheinungsweise 50 x / Jahr



15.400

Follower Soziale Netzwerke

Titel:	KÜCHENPLANER
Kurzcharakteristik:	Seit über 50 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre“ der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.
Zielgruppe:	Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.
Erscheinungsweise:	7 x jährlich
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	59. Jahrgang 2025
Bezugspreis:	Infos unter: www.kuechenplaner-magazin.de
Mitgliedschaften:	Arbeitsgemeinschaft Die moderne Küche e.V. (AMK)
Teilnahmen:	Deutsche Fachpresse www.fachpresse.de Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern
Verlag:	STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038 www.strobelmediagroup.de dispo@strobelmediagroup.de
Herausgeber:	Michael Voss

Anzeigen:	Stefan Hoffmann Head of Sales Operations Sales Koordinator SMG Tel.: 02931 890022 s.hoffmann@strobelmediagroup.de Linda Schlingmann Sales Service Manager Tel.: 02931 890021 dispo@strobelmediagroup.de Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich: Uwe Sommerfeld Iserstr. 58, 14513 Teltow Tel.: 03328 3090566 u.sommerfeld@strobelmediagroup.de
Redaktion:	
Chefredakteur:	Dirk Biermann Amselweg 10, 32105 Bad Salzufflen Tel.: 05222 9441188 d.biermann@strobelmediagroup.de
Assistentin:	Birgit Brosowski Tel.: 02931 890041 Fax: 02931 890048 redaktion@strobelmediagroup.de



Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	6725		
tvA:	6521	Davon Ausland:	178
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
- Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	0		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	6521		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	204		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,3	6343
Ausland	2,7	178
(tvA)	100,00	6521

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	9,6	623
1	7,6	498
2	9,2	603
3	11,4	743
4	10,3	669
5	10,5	683
6	7,6	496
7	12,5	812
8	9,7	634
9	8,9	582
Anteil an tvA	97,3	6343

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6521 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2024
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
10/11 ET 11.11.2024 AS 11.10.2024 RS 17.10.2024	<p>Die Neuheiten von: KM Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA</p> <p>Küchenmöbel: Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile</p> <p>Hausgeräte: Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt</p> <p>Küchenzubehör: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung: Neuheiten von den Herbstmessen</p>	<p>swiss interior expo, Bern 05.-07.11.2024</p>
12 ET 13.12.2024 AS 15.11.2024 RS 21.11.2024	<p>Messeheft zur imm cologne</p> <p>Fokus-Thema: Küchenmöbel + Arbeitsplatten</p> <p>Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung</p> <p>Neuheitenübersicht: Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen</p> <p>Neuheitenübersicht: Spülen + Armaturen</p> <p>Fokus-Thema: Sortimente der Zubehör-Großhändler inklusive Licht und Glas in der Küche</p>	

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 ET 27.02.2025 AS 31.01.2025 RS 04.02.2025	Messeheft mit den Neuheiten von der imm cologne Fokus-Thema: Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung Wohnwelt Küche: Ideen, Konzepte und Produkte Outdoorküchen: Neuheiten für 2025 Küchenhandel: Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel Fachkräfte: Ausbildung, Fortbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung	imm cologne, Köln 12.-16.01.2025
3/4 ET 24.04.2025 AS 28.03.2025 RS 01.04.2025	Messeheft zur küchenwohntrends Messeheft zur interzum Fokus-Thema: Dunstabzugshauben Küchenzubehör: Montage-Zubehör, Licht Premiumküchen: Produkte & Konzepte Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung Küchenmontage: Produkte und Praxis	AMK Mitgliederversammlung, 25.03.2025 MHK Hauptversammlung, Berlin 28.-30.03.2025 DER KÜCHENRING JHV, Prag 24.-25.05.2025
5/6 ET 27.06.2025 AS 06.06.2025 RS 10.06.2025	Messe: Die Neuheiten von der küchenwohntrends Messe: Die Neuheiten von der interzum Fokus-Thema: Wasserplatz mit Spülen, Armaturen, Abfalltrennung Wassersysteme Küchenverbände: Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände Wohnwelt Küche: Ideen, Konzepte und Produkte	küchenwohntrends, Salzburg 07.-09.05.2025 interzum, Köln 20.-23.05.2025 KÜCHENTREFF JHV, Amsterdam 20.-22.06.2025

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
<p>7/8</p> <p>ET 14.08.2025 AS 18.07.2025 RS 22.07.2025</p>	<p>Messeheft zur IFA 2025 Fokus-Thema: Kochen, Backen, Garen Hausgeräte: Neuheitenübersicht IFA 2025 Küchenhandel: Franchise-Systeme im Küchenhandel Nachhaltigkeit: Projekte und Strategien aus Handel und Industrie</p>	
<p>9</p> <p>ET 12.09.2025 AS 15.08.2025 RS 20.08.2025</p>	<p>Messeheft zur KM Küchenmeile 2025 area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne, IDF34 Messe: Neuheiten von der IFA 2025 Was es auf den Herbstmessen zu sehen gibt: Einbaugeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör, Spülen, Armaturen Küchendesign: Ausgezeichnete Produkte und Projekte, Designer im Portrait Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung Küchenmontage: Produkte und Praxis</p>	<p>IFA, Berlin, September 2025 A30 Küchenmeile, Ostwestfalen 20.-26.09.2025 Sicam, Pordenone, Oktober 2025</p>
<p>10/11</p> <p>ET 07.11.2025 AS 10.10.2025 RS 15.10.2025</p>	<p>Die Neuheiten von: KM Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA Küchenmöbel: Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile Hausgeräte: Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt Küchenzubehör: Spülen, Armaturen, Abfalltrennung – Neuheiten von den Herbstmessen</p>	

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
12 ET 11.12.2025 AS 14.11.2025 RS 19.11.2025	Fokus-Thema: Küchenmöbel + Arbeitsplatten Möbeltechnik und Design: Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung Neuheiten Küchenmeile: Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen Neuheiten Küchenmeile: Spülen + Armaturen Fokus-Thema: Zubehörgroßhandel	
1/2 ET 26.02.2026 AS 30.01.2026 RS 03.02.2026	Messeheft mit den Neuheiten von der imm cologne Fokus-Thema: Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung Wohnwelt Küche: Ideen, Konzepte und Produkte Outdoorküchen: Neuheiten für 2026 Küchenhandel: Management, Betriebsführung, Nachrichten aus dem Handel Fachkräfte: Ausbildung, Fortbildung, Recruiting und Mitarbeiterbindung	imm cologne, Köln, Januar 2026

ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss RS = Redaktionsschluss

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 12420
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 6710
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 4860
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 4550
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3230
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2570
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1420

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung: **2. Umschlagseite*** 4C € 7530

4. Umschlagseite* 4C € 7530

Titelseitenkombination* 4C € 8060

Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Schaufenster € 3160

Print-Promotion für Küchenmöbel-Hersteller

**Platzierungs-
vorschrift:**

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 20%.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben (vgl. Anzeigenformate und Preise).

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3%	3 Seiten	5%
6 Anzeigen	5%	6 Seiten	10%
10 Anzeigen	10%	10 Seiten	15%

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine **Umsatzstaffel** vereinbart werden:

ab € 10.000 bis € 24.999	10%
ab € 25.000 bis € 44.999	15%
ab € 45.000 bis € 69.999	20%
ab € 70.000 bis € 99.999	25%

Rubriken:	(nicht rabattierbar) Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40 Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,50 Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,60 Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,40 Ab einem Print-Auftragswert von € 1250 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf <i>www.kuechenplaner-magazin.de</i> veröffentlicht. „Partner des Fachhandels“ Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c. Preis per Schaltung: € 200 bei mindestens drei Schaltungen.	Beilagen: Beilage in Gesamtauflage , bis 25 g, € 700 per Tsd. inklusive Postgebühren. Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen! Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. Aufgeklebte Werbemittel: Individuelle Formate: auf Anfrage.
Sonderwerbformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusen- den. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022 Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345 Bankverbindungen: Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELADED1ARN Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF466
Beihefter:	2 Seiten € 5530 4 Seiten € 5760 6 Seiten € 6790 Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.	Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allge- meinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatz- steuer.

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: dispo@strobmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Bildauflösung:	300 dpi bei Originalbildgröße
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer Head of Layout Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:	
Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:

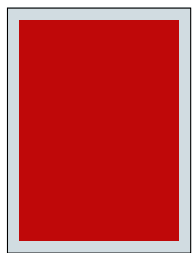
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

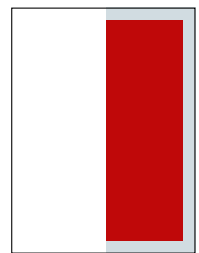
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

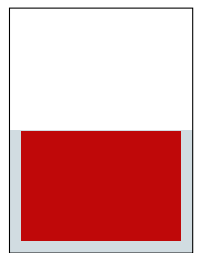
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



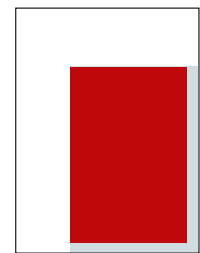
1/1 Seite
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



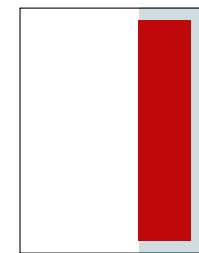
1/2 Seite hoch
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



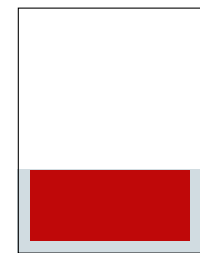
1/2 Seite quer
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



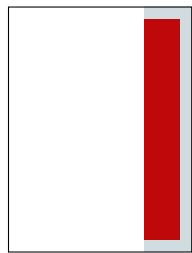
Juniorpage
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



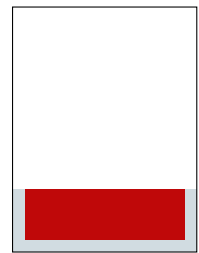
1/3 Seite hoch
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



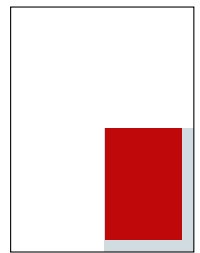
1/3 Seite quer
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



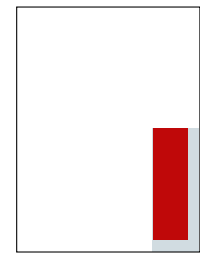
1/4 Seite hoch
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



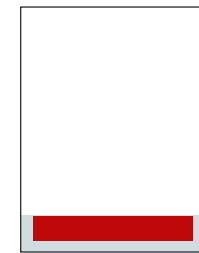
1/4 Seite quer
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



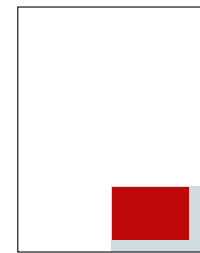
1/4 Seite 2-sp.
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



1/8 Seite hoch
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 Seite quer
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Web-Adresse (URL):	www.kuechenplaner-magazin.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen. Inhaltlicher Schwerpunkt: tagesaktuelle Produkt-News außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)
Zielgruppe:	Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen.

KÜCHENPLANER Mittwoch, 24. Juli 2024 Suchbegriff...
Kontakt Shoppe Datenhilfe Impressum A&Z

Themen ~ Medien ~ Social Media ~ Service ~ Newsletter Das Magazin

Aktuelle Meldungen

24.07.2024

Mehr Platz für Culina Luce

Vor allem mit Nischenrückwänden und Arbeitsplatten aus Glas ist die Eberhard Bilder Naturschneise & Glas GmbH & Co KG zuletzt stark gewachsen. Jetzt bekommt die Glaspartie, die im Markt unter dem Namen Culina Luce bekannt ist, mehr Platz. Das Unternehmen baut seine Produktion deutlich aus.

[Weiterlesen](#)

23.07.2024

Engagement für schulische Bildung

Seit vier Jahren unterstützen Partner des Fachhandelskongresses KÜCHE 3000 und die Gemeinschaft für Küchenspezialisten von DER KREIJS in Leonberg die 2009 gegründete Stiftung FLY&HELP. Im Fokus steht der Bau von Schulen in Ländern des Globalen Südens.

[Weiterlesen](#)

22.07.2024

Mehr als Mainstream

Die Herbstmesse EK LIVE bleibt hybrid. Sie findet digital und vor Ort im Bielefelder Messezentrum statt. Das Motto vom 18. bis 20. September lautet: „Wer Umsatz will, muss anders sein“.

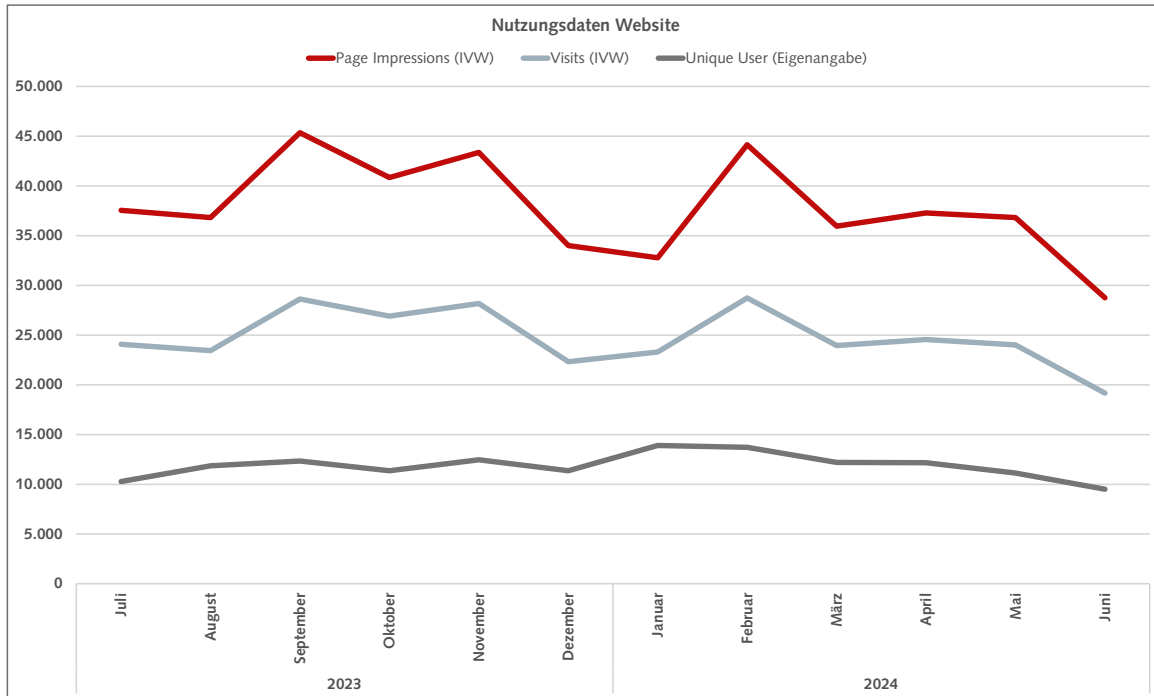
[Weiterlesen](#)

KÜCHENPLANER Newsletter

- zu wöchentlich
- Küchenzeitschriften
- Kostenlos
- jederzeit kündbar

Jetzt anmelden!

Website: www.kuechenplaner-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2023 bis Juni 2024
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 37.799, Visits / Monat: ø 24.771, Unique User / Monat: ø 11.858



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	€ 135
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	€ 140
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	€ 180
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	€ 125
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	€ 200
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	€ 230
Halfpage Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand und im Contentbereich	€ 230
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	€ 270
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	€ 325
Cinema Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	€ 50
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		€ 50
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		€ 65
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	€ 100
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		€ 110
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	€ 110
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	€ 125
Werbemittel	Format / Position / Beschreibung		Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seite).		€ 120
Billboard + Mobile Halfpage Ad			€ 160
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle			€ 90
Werbemittel	Format / Platzierung		Festpreis
Stellenangebot	Individuell / Im Stellenmarkt		€ 1250

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Name:	Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!
Erscheinungsweise:	1x wöchentlich, donnerstags, zusätzlich monatlicher Themen-Newsletter (Themen u. Termine s. Seite 20)
Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
Verbreitung:	Ø 3571 Abonnenten je Aussendung (Juli 23 – Juni 24)
Öffnungsrate:	Ø 32,8% (Juli 23 – Juni 24)

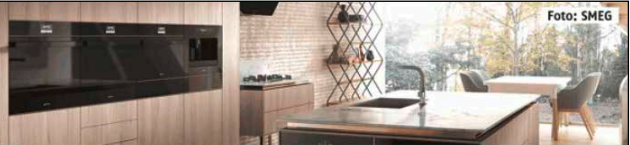


Foto: SMEG

KÜCHENPLANER NEWSLETTER

Wer fährt zum Finale?

Aufregende Monate liegen bereits hinter den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Kochwettbewerbs „Deutschland kocht!“. Nach den lokalen Vorentscheiden der einzelnen Regionen werden aktuell in vier Halbfinals die Finalisten ermittelt. Das Finale findet dann an einem ganz besonderen Ort statt.

[mehr ▶](#)




Foto: Deutschland kocht

Harald Friedrich verlässt die BSH

Nach 34 Jahren engagierter und erfolgreicher Zusammenarbeit verlässt Harald Friedrich die BSH Hausgeräte GmbH zum 31. Juli 2024. Er wolle neue Schwerpunkte in seinem Leben setzen, heißt es in einer Mitteilung. Seine Nachfolge tritt Enrico Hoffmann an.

[mehr ▶](#)




Foto: BSH

Themen-Newsletter Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema
1	28.01.2025	17.01.2025	Küchenmöbel und Arbeitsplatten: Die Kollektionen für 2025
2	04.03.2025	21.02.2025	Kühlen und Gefrieren
3	25.03.2025	14.03.2025	Outdoorküchen
4	22.04.2025	09.04.2025	Weinlagerung
5	13.05.2025	02.05.2025	Dunstabzug
6	03.06.2025	22.05.2025	Wasserplatz: Spülen, Armaturen, Wassersysteme, Abfalltrennung
7	01.07.2025	20.06.2025	Möbeltechnik und Stauraum, Innenausstattung (Neuheiten von der Interzum)
8	15.07.2025	04.07.2025	Material und Oberflächen, Dekortrends (Neuheiten von der Interzum)
9	19.08.2025	08.08.2025	Geräte fürs Kochen, Backen, Garen
10	16.09.2025	05.09.2025	Neuheiten zur Küchenmeile (Vorbericht)
11	04.11.2025	24.10.2025	Neuheiten von der Küchenmeile (Nachbericht)
12	16.12.2025	05.12.2025	Küchenzubehör, Spülen, Armaturen, Abfalltrennung, Licht, Innenausstattung, Oberflächen

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skyscraper	Wide-Skyscraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 830	€ 870	€ 720 Top-Position: € 870	€ 600	€ 480	€ 5510

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5%
 bei 10 Schaltungen 10%
 bei 15 Schaltungen 15%
 bei 20 Schaltungen 20%

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

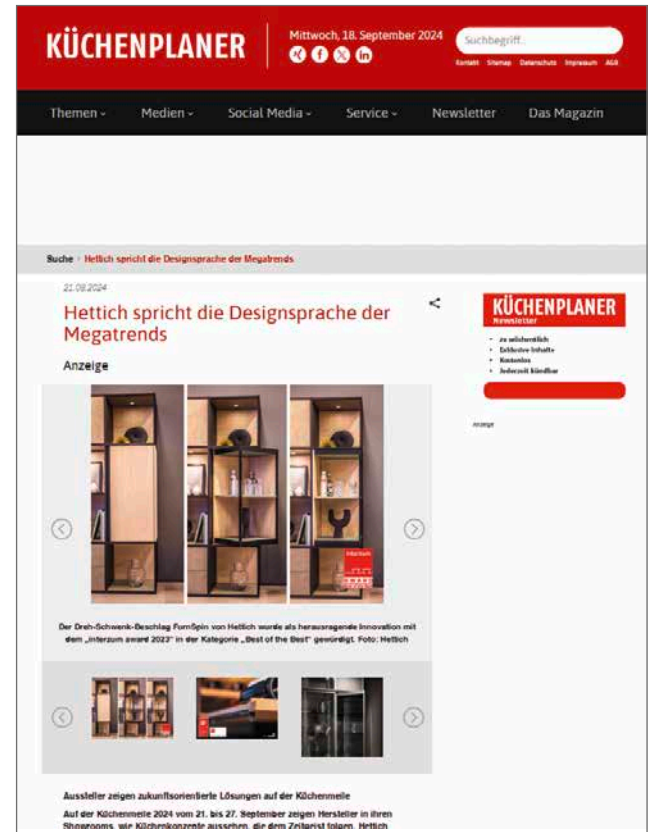
Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KUECHENPLANER-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im KÜCHENPLANNER-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die KÜCHENPLANNER Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: € 2380

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.





Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de



85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistentz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11
59821 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de



Dirk Biermann
Chefredakteur
Telefon: +49 25222 9441188
d.biermann@strobelmediagroup.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baebel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
 Telefon: +49 2931 8900-28
 s.danne@strobeldmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
 Telefon: +49 2931 8900-22
 s.hoffmann@strobeldmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
 Telefon: +49 2931 8900-21
 dispo@strobeldmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
 Telefon: +49 3328 3090 566
 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark, Italien, Österreich, Schweiz	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: +49 3328 3090566 u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz @strobeldmediagroup.de

