KÜCHENPLANER

MEDIADATEN 2026

Zielgruppe:

- Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Kücheninduslrie

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bau verlag

Inhaltsverzeichnis

KÜCHENPLANER Medienmarke

Markenprofil 3

KÜCHENPLANER Fachzeitschrift

Titelporträt 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 5
Termin- und Themenplan 6
Anzeigenformate und Preise 10

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben 13

KÜCHENPLANER-MAGAZIN.de

Porträt 15
Nutzungsdaten 16
Werbeformen und Preise 17

KÜCHENPLANER Newsletter

Porträt und Nutzungsdaten 18
Termine 19
Werbeformen und Preise 20

Sponsored Content

Online Advertorial 21

Individuelle Kommunikationslösungen

Video Advertorials 22
Events 23
Creative 24

Die Verlage

Kontakte Redaktion und Stellenmarkt 26
Kontakte Sales 27
Markenübersicht 28

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

KÜCHENPLANER

Das Fachmedium KÜCHENPLANER zählt zur Pflichtlektüre der deutschen Küchenbranche mit einer 60-jährigen Branchenerfahrung. Die erste Ausgabe des Fachmagazins erschien 1966. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert die Redaktion über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte, sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene. KÜCHENPLANER ist Mitglied der „Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK)".

Siebenmal jährlich werden mit der Printausgabe und als E-Paper Brancheninsider z.B. Einkäufer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen in Möbelhäusern, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen. Wöchentlich erscheint zusätzlich der Newsletter. Auf vielen Social-Media-Plattformen ist die Redaktion ebenfalls aktiv.

44.646
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	6.378 / Ausgabe
Erscheinungweise	7 x / Jahr

411.480
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	34.290 / Monat
Visits	22.415 / Monat
Unique User	10.405 / Monat

179.520
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.520 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	35,2 %
Erscheinungweise	51 x / Jahr

15.200
Follower Soziale Netzwerke

Zurück zum Inhalt

Titel: KÜCHENPLANER

Kurzcharakteristik: Seit nunmehr 60 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre" der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.

Zielgruppe: Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.

Erscheinungsweise: 7 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 60. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Infos unter: www.kuechenplaner-magazin.de

Mitgliedschaften:
Teilnahmen:

Arbeitsgemeinschaft
Die moderne Küche e.V. (AMK)

Deutsche Fachpresse
www.Fachpresse.de

Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen:

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service Manager
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:
Uwe Sommerfeld
Iserstr. 58, 14513 Teltow
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur:

Dirk Biermann
Amselweg 10,
32105 Bad Salzuflen
Tel.: 05222 9441188
d.biermann@strobelmediagroup.de

Assistentin:

Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage:	6600		
tvA:	6378	Davon Ausland:	150
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
– Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf	0		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	6378		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	222		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	6228
Ausland	2,4	150
(tvA)	100,00	6378

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	9,6	611
1	7,7	492
2	9,3	591
3	11,5	732
4	10,3	656
5	10,5	669
6	7,6	486
7	12,5	800
8	9,7	621
9	8,9	570
Anteil an tvA	**97,6**	**6228**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6378 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2025
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Letzte Ausgaben 2025

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
10/11 ET 07.11.2025 AS 10.10.2025 RS 15.10.2025	**Die Neuheiten von:** KM Küchenmeile, area30, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA **Küchenmöbel:** Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile **Hausgeräte:** Neuheiten von der IFA / area 30, Gut Böckel, KCL, Forum 26, h4k, Architekturwerkstatt **Küchenzubehör:** Spülen, Armaturen, Abfalltrennung – Neuheiten von den Herbtsmessen	
12 ET 11.12.2025 AS 14.11.2025 RS 19.11.2025	**Fokus-Thema:** Küchenmöbel + Arbeitsplatten **Möbeltechnik und Design:** Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung **Neuheiten Küchenmeile:** Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen **Neuheiten Küchenmeile:** Spülen + Armaturen **Fokus-Thema:** Zubehörgroßhandel	

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 ET 26.02.2026 AS 30.01.2026 RS 03.02.2026	**Fokus-Thema:** Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung **Küchenhandel:** Management, Betriebsführung, Verkaufstraining **Fachkräfte:** Ausbildung, Fortbildung, Recruiting, Mitarbeiterbindung **Hausgeräte:** Neuheiten rund ums Geschirrspülen	
3/4 ET 16.04.2026 AS 20.03.2026 RS 24.03.2026	**Messe:** Vorschau auf die EuroCucina **Fokus-Thema:** Dunstabzugshauben **Premiumküchen:** Produkte & Konzepte **Möbeltechnik und Oberflächen:** Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung **Küchenhandel:** Verkaufstipps, Aus- und Weiterbildung	**EuroCucina**, Mailand 21.–24.04.2026
5/6 ET 12.06.2026 AS 15.05.2026 RS 19.05.2026	**Messe:** Neuheiten und Trends von der EuroCucina **Fokus-Thema:** Wasserplatz, Spülen, Armaturen, Abfalltrennung Zubehör, Montage, Licht Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände **Küchenhandel:** Management, Betriebsführung, Verkaufstraining	

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
7/8 ET 30.07.2026 AS 06.07.2026 RS 07.07.2026	**Messeheft zur IFA 2026** **Fokus-Thema:** Kochen, Backen, Garen **Fachkräfte:** Ausbildung, Fortbildung, Recruiting, Mitarbeiterbindung Berichte von den Jahrestagungen der Küchenverbände **Küchenhandel:** Management, Betriebsführung, Verkaufstraining	
9 ET 11.09.2026 AS 14.08.2026 RS 18.08.2026	**Messeheft zur KM Küchenmeile 2026** Vorschau auf area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne, IDF34 **Messe:** Neuheiten von der IFA 2026 Was es auf den **Herbstmessen** zu sehen gibt: Einbaugeräte, Küchenmöbel, Küchenzubehör, Spülen, Armaturen **Küchendesign:** Ausgezeichnete Produkte und Projekte, Designer im Portrait **Möbeltechnik und Design:** Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung	**IFA**, Berlin, September 2026 **KM Küchenmeile**, 19.–25.09.2026
10/11 ET 05.11.2026 AS 09.10.2026 RS 13.10.2026	**Die Neuheiten von:** KM Küchenmeile, area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA Berlin **Küchenmöbel:** Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile **Hausgeräte:** Neuheiten und Trends von der IFA / KM Küchenmeile, area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 **Wasserplatz und Küchenzubehör:** Neuheiten und Trends von den Herbtsmessen	**SICAM**, 20.–23.10.2026

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan
mit Vorschau 2027

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
12 ET 17.12.2026 AS 20.11.2026 RS 24.11.2026	**Fokus-Thema:** Küchenmöbel + Arbeitsplatten **Möbeltechnik und Design:** Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung **Messe:** Berichte von der SICAM **Neuheiten Küchenmeile:** Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen **Neuheiten Küchenmeile:** Spülen + Armaturen	
1/2 ET 25.02.2027 AS 29.01.2027 RS 02.02.2027	**Fokus-Thema:** Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung **Küchenplanung:** Konzepte für die Qualitätsvermarktung **Küchenhandel:** Management, Betriebsführung, Verkaufstraining **Fachkräfte:** Ausbildung, Fortbildung, Recruiting, Mitarbeiterbindung	

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 12850
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 6940
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5030
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 4710
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3340
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2660
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1470

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:

Umschlagseiten* (U2, U3, U4), 4c — € 7790

Titelseitenkombination* 4c — € 8340
Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Schaufenster — € 3270
Print-Promotion für Küchenmöbel-Hersteller

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine **Umsatzstaffel** vereinbart werden:

ab € 10.000 bis € 24.999	10 %
ab € 25.000 bis € 44.999	15 %
ab € 45.000 bis € 69.999	20 %
ab € 70.000 bis € 99.999	25 %

Zurück zum Inhalt

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Stellenangebote farbig
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 11,90

Stellengesuche s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 3,80

Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w
pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit) € 6,60

Ab einem Print-Auftragswert von € 1290 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.kuechenplaner-magazin.de* veröffentlicht.

„Partner des Fachhandels“
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.
Preis per Schaltung: € 210 bei mindestens drei Schaltungen.

Sonderwerbeformen: Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:
2 Seiten € 5720
4 Seiten € 5960
6 Seiten € 7030
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen: **Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g, € 720 per Tsd. inklusive Postgebühren.

Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.

Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!

Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g

Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten Postkarte/Booklet € 100 per ‰, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate: auf Anfrage.

Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen: **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift) WELADED1ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift) COBADEFF466

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Per E-Mail an: dispo@strobelmediagroup.de
Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.

Bildauflösung: 300 dpi bei Originalbildgröße

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt: Mario Fischer
Head of Layout
Tel. 05241 2151-3030
mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:

Format: unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben

Beschnittzugaben: Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm
Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.

Papiergewicht: 80 bis 170 g/qm

Verpackung: mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:
www.ikz.de/richtlinien

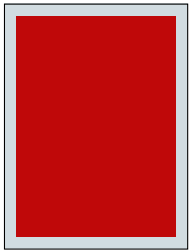
Technische Angaben fur individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Print Media Group GmbH – Niederlassung Leimen
Gutenbergstraße 4, 69181 Leimen

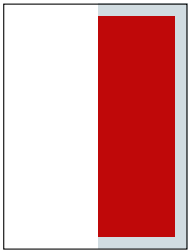
Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

Formate und technische Angaben (Print)



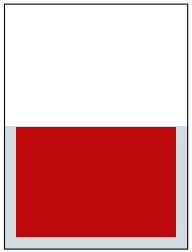
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



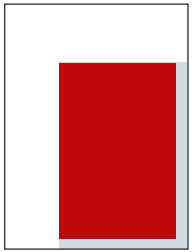
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



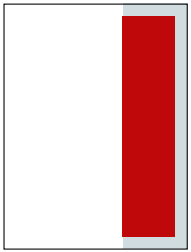
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



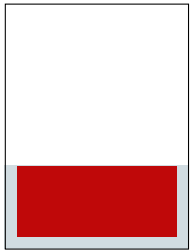
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



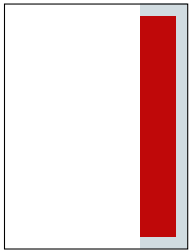
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



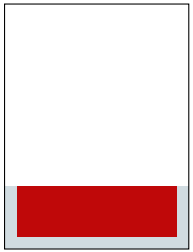
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



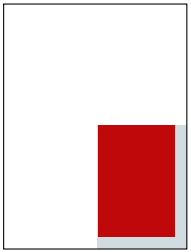
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



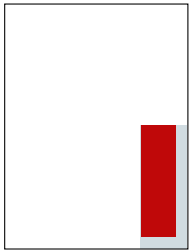
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm

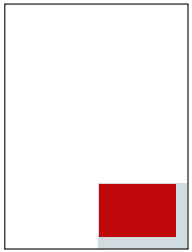


1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm

1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

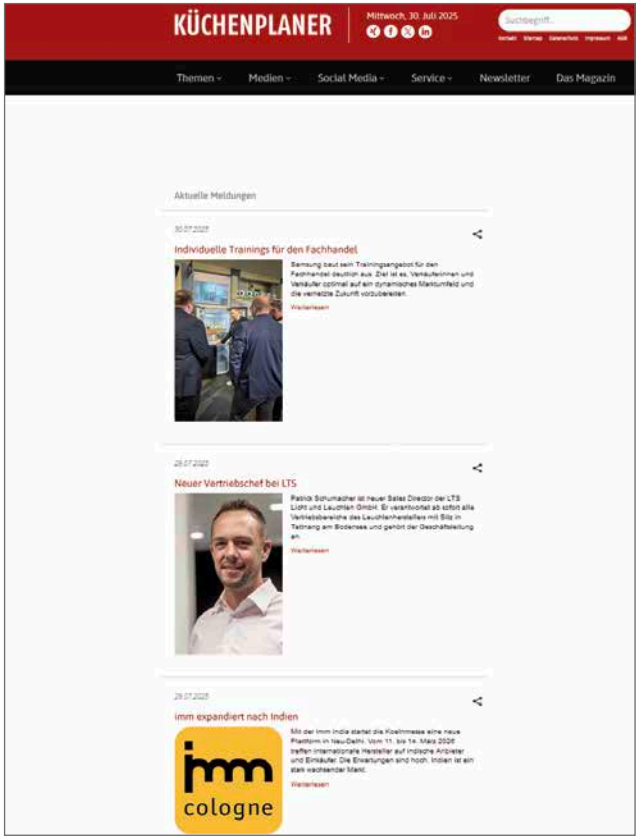
- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Zurück zum Inhalt

Web-Adresse (URL): www.kuechenplaner-magazin.de

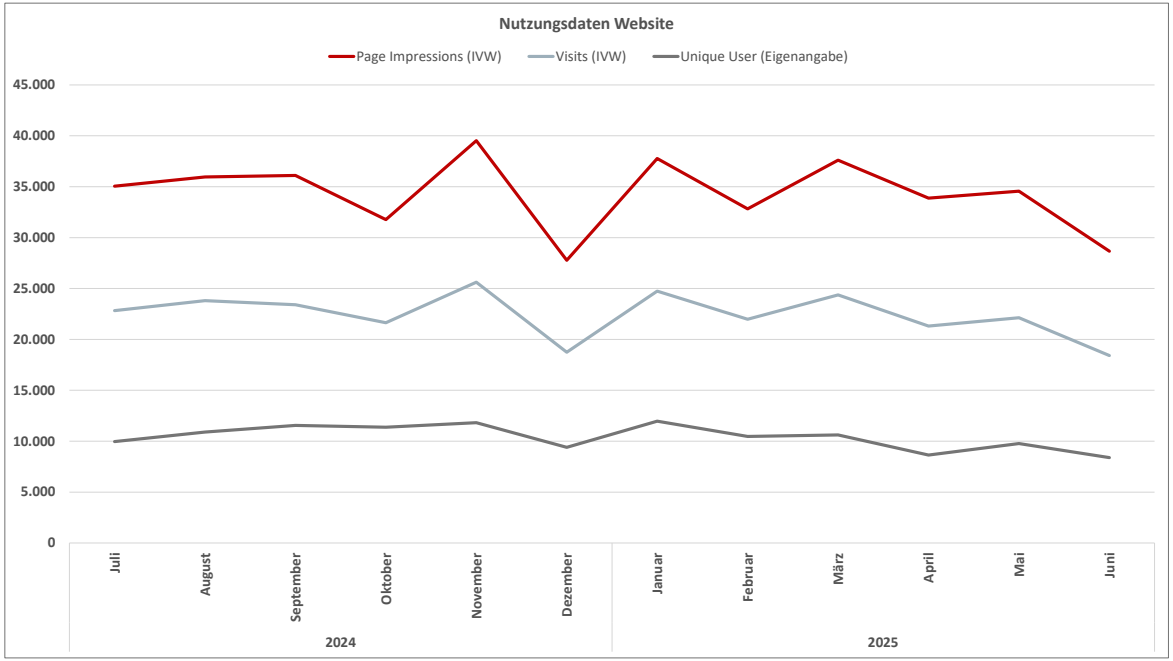
Kurzcharakteristik: Fachportal für alle, die Küchen planen und produzieren, kaufen und verkaufen.
Inhaltlicher Schwerpunkt:
tagesaktuelle Produkt-News
außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen
E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos)

Zielgruppe: Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen.



Zurück zum Inhalt

Website: www.kuechenplaner-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2024 bis Juni 2025
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 34.290, Visits / Monat: ø 22.415, Unique User / Monat: ø 10.405



Zurück zum Inhalt

Website
Werbeformen und Preise

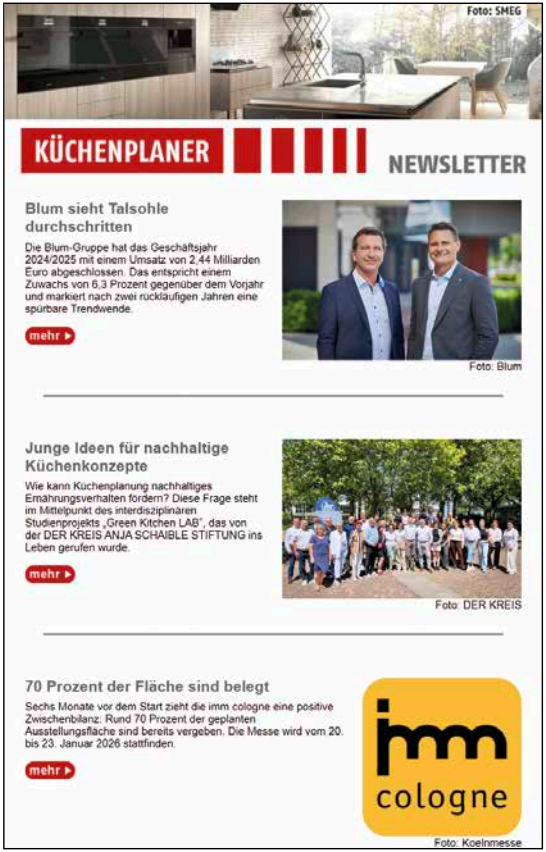
Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (BxH)** Mobile	**Preis** für 28 Tage / 4 Wochen
Super Banner	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 1264
Skyscraper	Rechts neben dem Content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 1498
Medium Rectangle	Innerhalb von Thementexten / Fließtexten	300 x 250	Im Content	300 x 250	€ 1750
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 1498
Wallpaper	Walpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Im Content	300 x 250	€ 2240
Billboard Ad	Unter der Navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	€ 2492
Halfpage Ad	Am rechten Bildschirmrand und im Content	300 x 600	Im Content	300 x 600	Auf Anfrage
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Cinema Ad	Auf Anfrage				
Interstitial	Auf Anfrage				
Banderole Ad	Auf Anfrage				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

Newsletter
Porträt und Nutzungsdaten

Name:	Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!
Erscheinungsweise:	1x wöchentlich, donnerstags, **zusätzlich** monatlicher **Sonder-Newsletter**
Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
Verbreitung:	ø 3520 Abonnenten je Aussendung (Juli 24 – Juni 25)
Öffnungsrate:	ø 35,2% (Juli 24 – Juni 25)



Zurück zum Inhalt

2026

Stand: 26.09.2025

Newsletter Termine

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Sonder-Newsletter
1	08.01.2026	18.12.2025	
2	15.01.2026	06.01.2026	
3	22.01.2026	13.01.2026	
4	29.01.2026	20.01.2026	Küchenmöbel und Arbeitsplatten
5	05.02.2026	27.01.2026	
6	12.02.2026	03.02.2026	
7	19.02.2026	10.02.2026	
8	26.02.2026	17.02.2026	
9	05.03.2026	24.02.2026	Kühlgeräte und Weinlagerung
10	12.03.2026	03.03.2026	
11	19.03.2026	10.03.2026	
12	26.03.2026	17.03.2026	
13	02.04.2026	24.03.2026	
14	09.04.2026	31.03.2026	
15	16.04.2026	07.04.2026	
16	23.04.2026	14.04.2026	Dunstabzug
17	30.04.2026	21.04.2026	
18	07.05.2026	28.04.2026	
19	13.05.2026	05.05.2026	
20	21.05.2026	12.05.2026	
21	28.05.2026	19.05.2026	Möbeltechnik und Oberflächen
22	03.06.2026	26.05.2026	
23	11.06.2026	02.06.2026	
24	18.06.2026	09.06.2026	Neuheiten und Trends von der EuroCucina
25	25.06.2026	16.06.2026	
26	02.07.2026	23.06.2026	

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Sonder-Newsletter
27	09.07.2026	30.06.2026	
28	16.07.2026	07.07.2026	Wasserplatz: Spülen und Armaturen
29	23.07.2026	14.07.2026	
30	30.07.2026	21.07.2026	
31	06.08.2026	28.07.2026	Geräte fürs Kochen, Backen und Garen
32	13.08.2026	04.08.2026	
33	20.08.2026	11.08.2026	
34	27.08.2026	18.08.2026	
35	03.09.2026	25.08.2026	
36	10.09.2026	01.09.2026	
37	15.09.2026	04.09.2026	Vorschau Neuheiten der Küchenmeile
38	17.09.2026	08.09.2026	Vorschau Neuheiten der Küchenmeile
39	18.09.2026	09.09.2026	
40	01.10.2026	22.09.2026	
41	08.10.2026	29.09.2026	
42	15.10.2026	06.10.2026	
43	22.10.2026	13.10.2026	
44	29.10.2026	20.10.2026	
45	05.11.2026	27.10.2026	
46	12.11.2026	03.11.2026	Neuheiten und Trends von der Küchenmeile
47	19.11.2026	10.11.2026	
48	26.11.2026	17.11.2026	
49	03.12.2026	24.11.2026	Küchenmöbel: Kollektionen für 2026
50	10.12.2026	01.12.2026	
51	17.12.2026	08.12.2026	Küchenzubehör, Abfalltrennsysteme, Spülen + Armaturen

Zurück zum Inhalt

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*			
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanazeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skyscraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 860	€ 900	€ 750 Top-Position: € 900	€ 620	€ 500	€ 5700

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zurück zum Inhalt

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

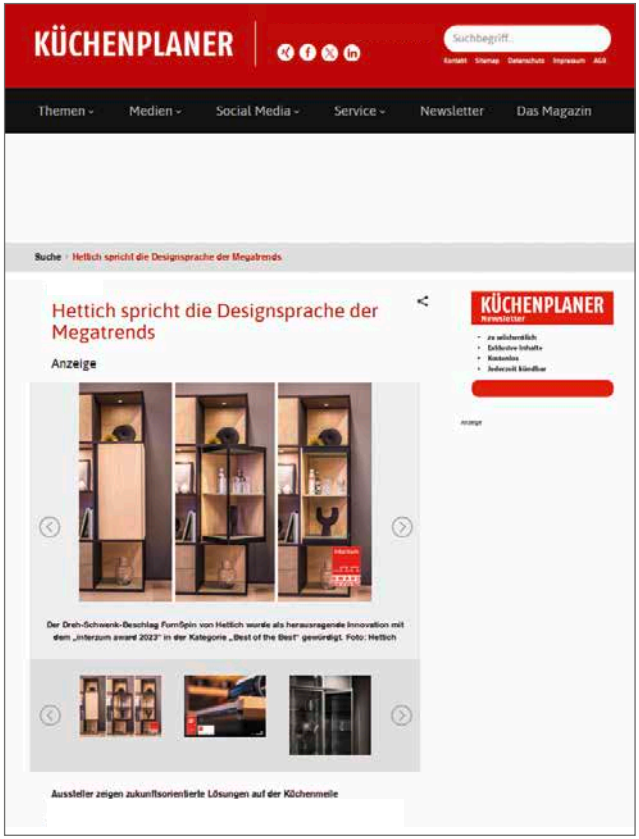
Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KUECHENPLANER-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im KÜCHENPLANER-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die KÜCHENPLANER Social Media-Kanäle mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: € 2464

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.



Zurück zum Inhalt

Video Advertorial

Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Events

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Creative

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags und der Strobel Media Group!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Kontakte
Redaktion / Stellenmarkt

Dirk Biermann
Chefredakteur
Telefon: +49 5222 9441188
d.biermann@strobelmediagroup.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
baebel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
stellenmarkt@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann
Sales Service
Telefon: +49 2931 8900-21
dispo@strobelmediagroup.de

Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark, Italien, Österreich, Schweiz	Uwe Sommerfeld	Iserstr. 58, 14513 Teltow	Tel.: +49 3328 3090566 u.sommerfeld@strobelmediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenck 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz @strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Markenübersicht

Zurück zum Inhalt