KÜCHENPLANER

MEDIADATEN 2027

Zielgruppe:

- Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie

SMG
STROBEL MEDIA GROUP

bau verlag

Inhaltsverzeichnis

KÜCHENPLANER Medienmarke
Markenprofil 3

KÜCHENPLANER Fachzeitschrift
Titelporträt 4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 5
Termin- und Themenplan 6
Anzeigenformate und Preise 10

Technische Angaben Print
Formate und technische Angaben 13

KÜCHENPLANER-MAGAZIN.de
Porträt 15
Nutzungsdaten 16
Werbeformen und Preise 17

KÜCHENPLANER Newsletter
Porträt und Nutzungsdaten 18
Termine 19
Werbeformen und Preise 20

Sponsored Content
Online Advertorial 21

Individuelle Kommunikationslösungen
Video Advertorials 22
Events 23
Creative 24

Die Verlage
Kontakte Redaktionsleitung und Sales 26
Markenübersicht 27

Gender-Hinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d). Sämtliche Personenbezeichnungen in unseren gedruckten oder digitalen Publikationen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Alle Inhaltsseiten sind verlinkt. Zur Auswahl bitte anklicken!

KÜCHENPLANER

Das Fachmedium KÜCHENPLANER zählt zur Pflichtlektüre der deutschen Küchenbranche mit über 60-jähriger Branchenerfahrung. Die erste Ausgabe des Fachmagazins erschien 1966. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert die Redaktion über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte, sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene. KÜCHENPLANER ist Mitglied der „Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK)".

Siebenmal jährlich werden mit der Printausgabe und als E-Paper Brancheninsider z.B. Einkäufer in den Küchenfachmärkten, Küchenfach-abteilungen in Möbelhäusern, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen. Wöchentlich erscheint zusätzlich der Newsletter. Auf vielen Social-Media-Plattformen ist die Redaktion ebenfalls aktiv.

44.723
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	6.389 / Ausgabe
Erscheinungweise	7 x / Jahr

389.403
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	32.450 / Monat
Visits	17.414 / Monat
Unique User	9.846 / Monat

178.538
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.501 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	35,1 %
Erscheinungweise	51 x / Jahr

15.100
Follower Soziale Netzwerke

Zurück zum Inhalt

Titel: KÜCHENPLANER

Kurzcharakteristik: Seit über 60 Jahren ist KÜCHENPLANER die „Pflichtlektüre" der deutschen Küchenspezialisten. Mit anerkannt hoher fachlicher Kompetenz informiert KÜCHENPLANER über aktuelle Küchentrends, Küchenplanung, Küchenmöbel, Produktneuheiten, Zubehör, Hausgeräte sowie über Markt, Menschen und Events in der Küchenszene.

Zielgruppe: Zielgenau werden die maßgeblichen Einkäufer, Verarbeiter und Planer in den Küchenfachmärkten, Küchenfachabteilungen, Küchenstudios und in der Küchenindustrie angesprochen.

Erscheinungsweise: 7 x jährlich

Heftformat: DIN A4

Jahrgang: 61. Jahrgang 2027

Bezugspreis: Infos unter: www.kuechenplaner-magazin.de

Mitgliedschaften:
Teilnahmen:

Arbeitsgemeinschaft
Die moderne Küche e.V. (AMK)

Deutsche Fachpresse
www.Fachpresse.de

Informationsgemeinschaft
zur Feststellung der Verbreitung
von Werbeträgern

Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44, 59755 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@strobelmediagroup.de

Verlagsvertretung in Deutschland + Österreich:
Uwe Sommerfeld
Iserstraße 58, 14513 Teltow
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Dirk Biermann
Amselweg 10, 32105 Bad Salzuflen
Tel.: 05222 9441188
d.biermann@strobelmediagroup.de

Assistentin: Birgit Brosowski
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Druckauflage:	6600		
tvA:	6389	Davon Ausland:	153
Verkaufte Auflage:	0	Davon Ausland:	0
– Abon. Exemplare	0	Davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf	0		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	6400		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	211		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	6236
Ausland	2,4	153
(tvA)	100,00	6389

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen
im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	9,1	583
1	7,5	481
2	9,3	593
3	11,6	738
4	10,8	692
5	10,5	669
6	7,6	486
7	12,6	808
8	9,9	631
9	8,7	555
Anteil an tvA	**97,6**	**6236**

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 6389 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2026
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Zurück zum Inhalt

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
10/11 ET 05.11.2026 AS 09.10.2026 RS 13.10.2026	**Die Neuheiten von:** KM Küchenmeile, area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA Berlin **Küchenmöbel:** Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile **Hausgeräte:** Neuheiten und Trends von der IFA / KM Küchenmeile, area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 **Wasserplatz und Küchenzubehör:** Neuheiten und Trends von den Herbtsmessen	**SICAM**, 20.–23.10.2026
12 ET 17.12.2026 AS 20.11.2026 RS 24.11.2026	**Fokus-Thema:** Küchenmöbel + Arbeitsplatten **Möbeltechnik und Design:** Fronten, Dekore, Beschläge, Innenausstattung **Messe:** Berichte von der SICAM **Neuheiten Küchenmeile:** Dunstabzugshauben, Geräte fürs Kochen, Backen und Garen **Neuheiten Küchenmeile:** Spülen + Armaturen	

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

2027

Stand: 11.09.2026

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 ET 25.02.2027 AS 29.01.2027 RS 02.02.2027	**Fokus-Thema:** Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung **Hausgeräte:** Neuheiten rund ums Geschirrspülen **Küchenhandel:** Küchenverkauf, Betriebsmanagement, Steuertipps, KI im Küchenstudio	
3/4 ET 23.04.2027 AS 02.04.2027 RS 05.04.2027	**Messeheft** zur interzum 2027: Möbeltechnik, Oberflächen, Licht **Messeheft** zur küchenwohntrend 2027 **Fokus-Thema:** Dunstabzugshauben	**interzum**, Köln, 11.–14.05.2027 **küchenwohntrend**, Salzburg, 28.–30.04.2027
5/6 ET 17.06.2027 AS 21.05.2027 RS 24.05.2027	Neuheiten und Trends von der **interzum**: Möbeltechnik, Oberflächen, Licht **Fokus-Thema:** Wasserplatz, Spülen, Armaturen, Abfalltrennung **Zubehör, Montage, Licht**	
7/8 ET 04.08.2027 AS 09.07.2027 RS 12.07.2027	**Messeheft** zur **IFA 2027**: Einbaugeräte: Kochen, Backen, Kühlen, Geschirrspülen; Kleingeräte **Fokus-Thema:** Kochen, Backen, Garen Berichte von den **Jahrestagungen der Küchenverbände**	**IFA**, Berlin, 03.–07.09.2027

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

Termin- und Themenplan

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
9 ET 10.09.2027 AS 16.08.2027 RS 19.08.2027	**Messeheft zur KM Küchenmeile 2027** Vorschau auf area 30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, House4Kitchen, Forum 26, Kitchen Center Löhne, IDF34: Küchenmöbel, Arbeitsplatten, Einbaugeräte, Standgeräte, Möbeltechnik, Oberflächen, Spülen, Armaturen, Wassersysteme, Licht **Messe:** Neuheiten von der IFA 2027	**KM Küchenmeile**, 18.–24.09.2027
10/11 ET 05.11.2027 AS 08.10.2027 RS 14.10.2027	Die **Neuheiten** von: KM Küchenmeile, area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34 und IFA Berlin **Küchenmöbel:** Die aktuellen Trends von der KM Küchenmeile **Hausgeräte:** Neuheiten und Trends von der IFA / KM Küchenmeile, area30, Architekturwerkstatt, Gut Böckel, h4k, Forum 26, KCL, IDF34	
12 ET 16.12.2027 AS 19.11.2027 RS 24.11.2026	**Fokus-Thema:** Küchenmöbel und Arbeitsplatten – Trends von der KM Küchenmeile **Möbeltechnik und Design:** Fronte, Dekore, Beschläge, Innenausstattung; Berichte von der SICAM 2027 **Fokus-Thema:** Küchenzubehörgroßhandel; Spülen, Armaturen, Nischenausstattung, Licht	**SICAM**, Pordenone, Oktober 2027

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Zurück zum Inhalt

2027

Stand: 11.09.2026

Termin- und Themenplan

Vorschau 2028

Ausgabe	Themen	Messen/Ausstellungen
1/2 ET 24.02.2028 AS 28.01.2028 RS 01.02.2028	**Fokusthema: Kühlen, Gefrieren, Weinlagerung** **Hausgeräte: Neuheiten rund ums Geschirrspülen** **Küchenhandel: Küchenverkauf, Betriebsmanagement, Steuertipps; KI im Küchenstudio**	

ET = Erscheinungstermin **AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** **RS = Redaktionsschluss**

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Zurück zum Inhalt

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	Breite x Höhe in mm (Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	2 Seiten, je 184 x 265	420 x 297	€ 13240
1/1 Seite	184 x 265	210 x 297	€ 7150
Juniorpage	137 x 190	148 x 210	€ 5185
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	103 x 297 oder 210 x 146	€ 4855
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	71 x 297 oder 210 x 106	€ 3445
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	€ 2740
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	€ 1515

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zurück zum Inhalt

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:

Umschlagseiten* (U2, U3, U4), 4c € 8025

Titelseitenkombination* 4c € 8595
Bestehend aus Titelseite und 1/1-seitiger Anzeige gegenüber dem Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Schaufenster € 3370
Print-Promotion für Küchenmöbel-Hersteller

Advertorial, 1/1 Seite € 7150

Advertorial, 1/2 Seite € 4855

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
10 Anzeigen	10 %	10 Seiten	15 %

Für Anzeigen auf Titelseiten, Beilagen sowie für Gelegenheitsanzeigen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Alternativ kann eine **Umsatzstaffel** vereinbart werden:

ab € 10.000 bis € 24.999	10 %
ab € 25.000 bis € 44.999	15 %
ab € 45.000 bis € 69.999	20 %
ab € 70.000 bis € 99.999	25 %

Zurück zum Inhalt

Preise

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 6,80
Stellenangebote farbig pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 12,30
Stellengesuche s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 3,90
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf, s/w pro Höhe mm, (1 spaltig, 44 mm breit)	€ 6,80

Ab einem Print-Auftragswert von € 1330 wird Ihre Stellenanzeige zusätzlich 4 Wochen auf *www.kuechenplaner-magazin.de* veröffentlicht.

„Partner des Fachhandels"
Format 90 mm breit, 35 mm hoch, 4c.
Preis per Schaltung: € 216 bei mindestens drei Schaltungen.

Sonderwerbeformen: Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.

Beihefter:
2 Seiten € 5895
4 Seiten € 6140
6 Seiten € 7245
Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.

Beilagen: **Beilage in Gesamtauflage,** bis 25 g, € 745 per Tsd. inklusive Postgebühren.
Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.
Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind teilweise möglich, bitte anfragen!
Max. Außenformat 205 x 295 mm (im Bund geschlossen), max. 75 g

Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten Postkarte/Booklet € 105 per ‰, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.

Individuelle Formate: auf Anfrage.

Kontakt: Stefan Hoffmann, Tel.: 02931 890022

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Bankverbindungen: **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05),
Kto-Nr. 1 020 320
IBAN: DE78466500050001020320
BIC (Swift) WELADED1ARN

Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50),
Kto-Nr. 791 391 600
IBAN: DE25440800500791391600
BIC (Swift) COBADEFF466

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Zurück zum Inhalt

Formate und technische Angaben (Print)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 184 mm breit x 265 mm hoch
4 Spalten á 43 mm Breite
3 Spalten á 58 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Übertragung per FTP: auf Anfrage

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2" (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2" hingewiesen.

Bildauflösung: 300 dpi bei Originalbildgröße

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck" (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.

Kontakt: Mario Fischer
Head of Layout
Tel. 05241 2151-3030
mario.fischer@bauverlag.de

Beihefter:

Format:	unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
Beschnittzugaben:	Kopf 6 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
Papiergewicht:	80 bis 170 g/qm
Verpackung:	mit Kantenschutz

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter:
www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben fur individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

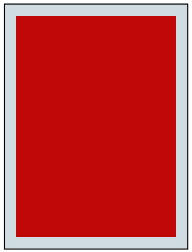
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Strube Druck & Medien GmbH
z.Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.

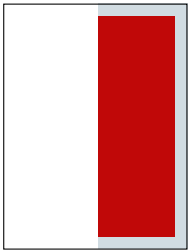
Zurück zum Inhalt

Formate und technische Angaben (Print)



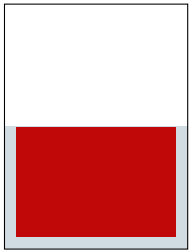
1/1 Seite

- 184 x 265 mm
- 210 x 297 mm



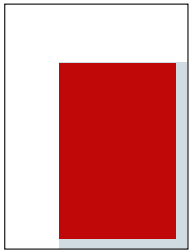
1/2 Seite hoch

- 90 x 265 mm
- 103 x 297 mm



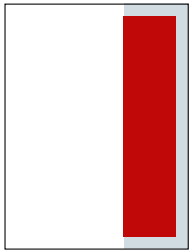
1/2 Seite quer

- 184 x 130 mm
- 210 x 146 mm



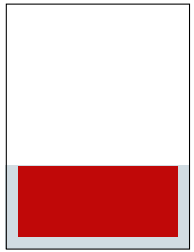
Juniorpage

- 137 x 190 mm
- 148 x 210 mm



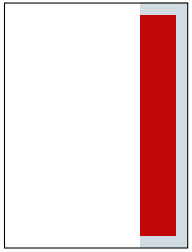
1/3 Seite hoch

- 58 x 265 mm
- 71 x 297 mm



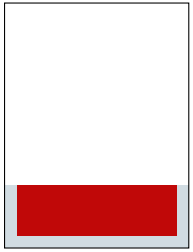
1/3 Seite quer

- 184 x 86 mm
- 210 x 106 mm



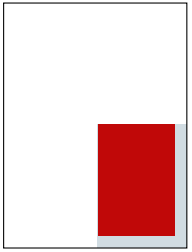
1/4 Seite hoch

- 43 x 265 mm
- 56 x 297 mm



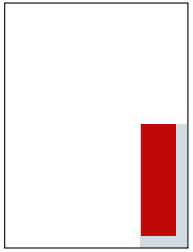
1/4 Seite quer

- 184 x 63 mm
- 210 x 84 mm



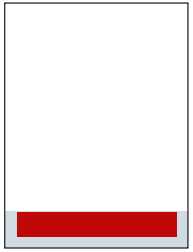
1/4 Seite 2-sp.

- 90 x 130 mm
- 103 x 146 mm



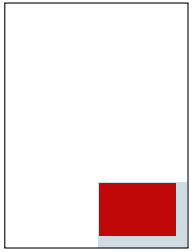
1/8 Seite hoch

- 43 x 130 mm
- 56 x 146 mm



1/8 Seite quer

- 184 x 30 mm
- 210 x 50 mm



1/8 Seite 2-sp.

- 90 x 63 mm
- 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

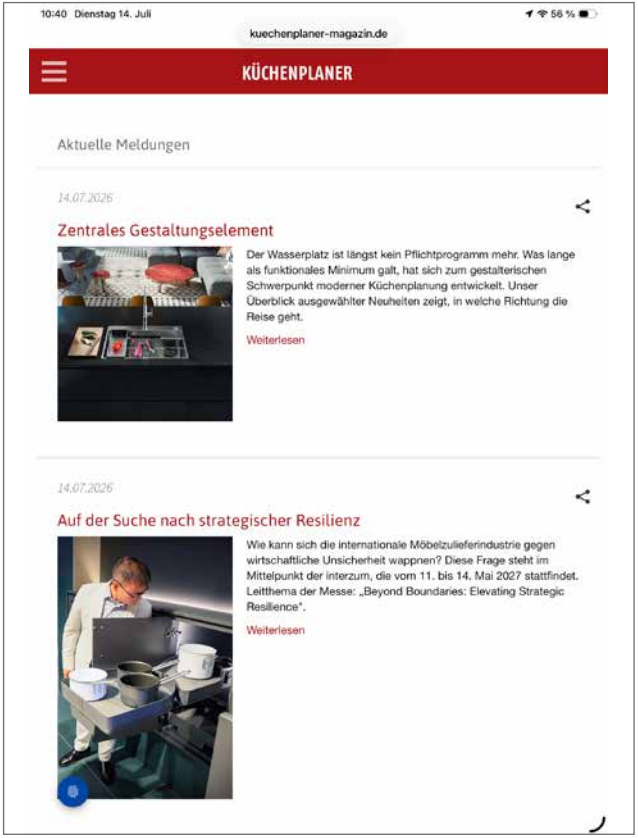
Zurück zum Inhalt

Web-Adresse (URL): www.kuechenplaner-magazin.de

Kurzcharakteristik: Fachportal für alle, die Küchen planen, produzieren, kaufen und verkaufen.

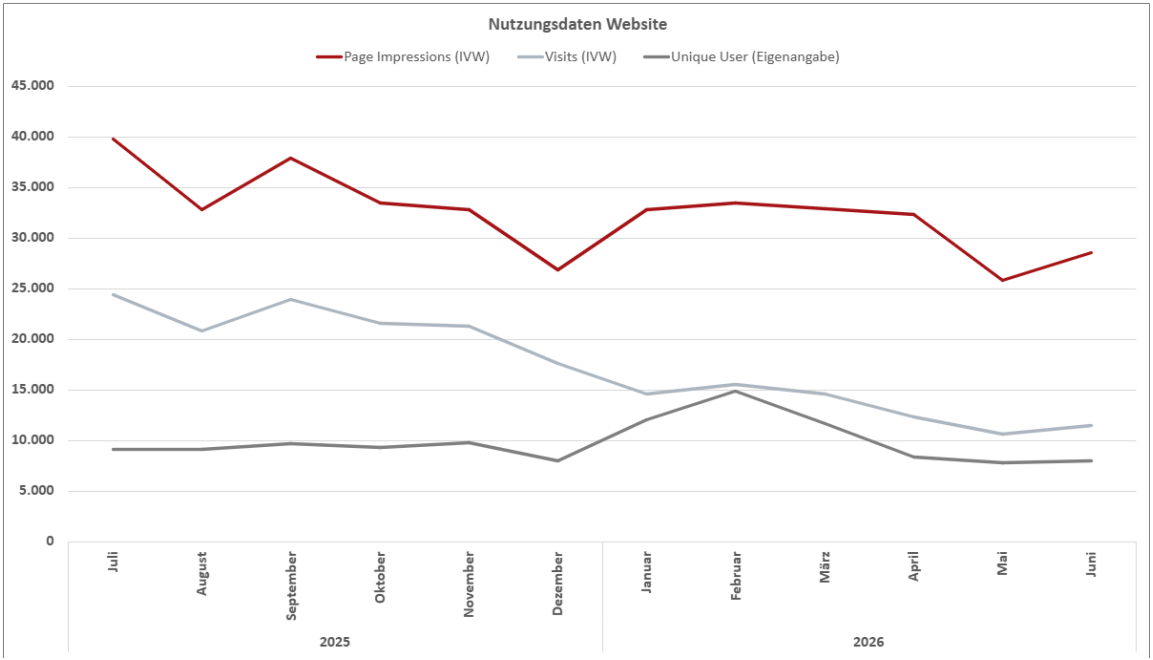
Inhalte und Angebote: Tagesaktuelle Produktnews, außerdem Termine, Links und Firmenpräsentationen, E-Mail-Newsletter für registrierte Nutzer (kostenlos).

Zielgruppe: Alle, die sich beruflich mit dem Thema Küche befassen.



Zurück zum Inhalt

Website: www.kuechenplaner-magazin.de
Zugriffskontrolle: IVW-Online / Google Analytics
Auswertungszeitraum: Juli 2025 bis Juni 2026
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 32.450, Visits / Monat: ø 17.414, Unique User / Monat: ø 9.846



Zurück zum Inhalt

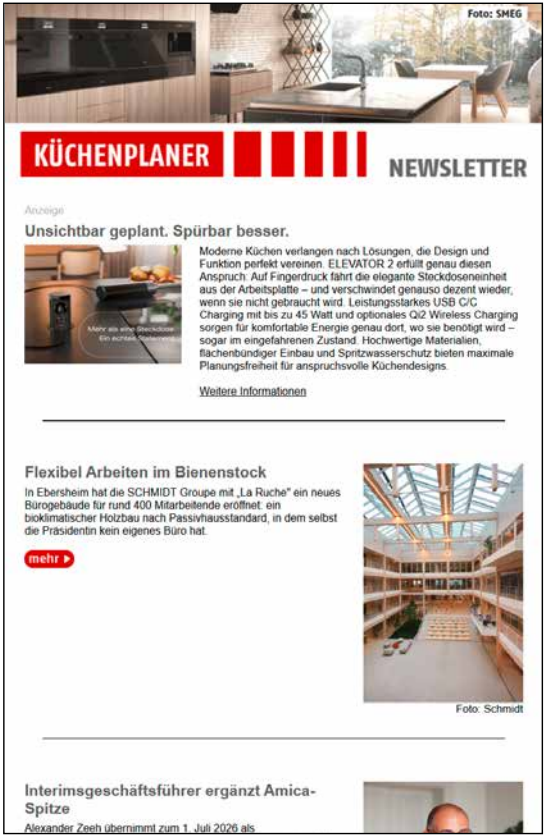
Website
Werbeformen und Preise

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (BxH)** Mobile	**Preis** für 28 Tage / 4 Wochen
Super Banner	Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 1288
Skyscraper	Rechts neben dem Content	120 x 160 oder 160 x 600 (Sky) oder 200 x 600 (Wide Sky)	Im Content	300 x 50 (6:1)	€ 1540
Medium Rectangle	Innerhalb von Thementexten / Fließtexten	300 x 250	Im Content	300 x 250	€ 1806
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Webeformen: Super Banner /Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	€ 1540
Wallpaper	Wallpaper umläuft die Seite am oberen und rechten Rand	728 x 90 (Topbanner) und 120 x 600 (Sidebanner)	Im Content	300 x 250	€ 2310
Billboard Ad	Unter der Navigation	970 x 250 oder 800 x 250 oder 770 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	€ 2576
Halfpage Ad	Am rechten Bildschirmrand und im Content	300 x 600	Im Content	300 x 600	Auf Anfrage
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	siehe Werbeformen	Im Content	300 x 250	Auf Anfrage
Cinema Ad	Auf Anfrage				
Interstitial	Auf Anfrage				
Banderole Ad	Auf Anfrage				

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Zurück zum Inhalt

Name:	Newsletter
Kurzcharakteristik:	Der innovative Newsletter erscheint zu Trendthemen und aktuellen Nachrichten der Küchenbranche sowie zu speziellen Fachmessen und Events mit den Schwerpunktthemen.
Zielgruppe:	Der Newsletter erreicht Abonnenten, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind!
Erscheinungsweise:	1x wöchentlich, donnerstags, **zusätzlich** monatlicher **Sonder-Newsletter**
Empfänger:	Zu den Empfängern zählen überwiegend Einkäufer und Planer im Küchenhandel.
Verbreitung:	ø 3501 Abonnenten je Aussendung (Juli 25 – Juni 26)
Öffnungsrate:	ø 35,1% (Juli 25 – Juni 26)



Zurück zum Inhalt

2027

Stand: 11.09.2026

Newsletter Termine

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Sonder-Newsletter
1	07.01.2027	18.12.2026	
2	14.01.2027	05.01.2027	Küchenmöbel
3	21.01.2027	12.01.2027	
4	28.01.2027	19.01.2027	
5	04.02.2027	26.01.2027	Arbeitsplatten
6	11.02.2027	02.02.2027	
7	18.02.2027	09.02.2027	
8	25.02.2027	16.02.2027	
9	04.03.2027	23.02.2027	Kühlgeräte und Weinlagerung
10	11.03.2027	02.03.2027	
11	18.03.2027	09.03.2027	
12	25.03.2027	16.03.2027	
13	01.04.2027	21.03.2027	
14	08.04.2027	30.03.2027	
15	15.04.2027	06.04.2027	
16	22.04.2027	13.04.2027	Messenewsletter küchenwohntrends (Ankündigungen)
17	29.04.2027	20.04.2027	
18	05.05.2027	26.04.2027	Messenewsletter interzum (Ankündigungen)
19	13.05.2027	04.05.2027	
20	20.05.2027	10.05.2027	
21	26.05.2027	17.05.2027	Dunstabzug
22	03.06.2027	25.05.2027	
23	10.06.2027	01.06.2027	
24	17.06.2027	08.06.2027	Möbeltechnik, Oberflächen, Licht, Trends interzum
25	24.06.2027	15.06.2027	
26	01.07.2027	22.06.2027	

Nr.	Versandtermin	Anzeigenschluss	Sonder-Newsletter
27	08.07.2027	29.06.2027	Wasserplatz: Spülen und Armaturen
28	15.07.2027	06.07.2027	
29	22.07.2027	13.07.2027	
30	29.07.2027	20.07.2027	
31	05.08.2027	27.07.2027	
32	12.08.2027	03.08.2027	Kochen, Backen, Garen (IFA Berlin)
33	19.08.2027	10.08.2027	
34	26.08.2027	17.08.2027	
35	02.09.2027	24.08.2027	
36	09.09.2027	31.08.2027	
37	14.09.2027	03.09.2027	Vorschau Neuheiten der Küchenmeile 2027
38	16.09.2027	07.09.2027	Vorschau Neuheiten der Küchenmeile 2027
39	23.09.2027	14.09.2027	
40	30.09.2027	21.09.2027	
41	07.10.2027	27.09.2027	
42	14.10.2027	05.10.2027	
43	21.10.2027	12.10.2027	
44	28.10.2027	19.10.2027	
45	04.11.2027	25.10.2027	
46	11.11.2027	02.11.2027	Neuheiten u. Trends Küchenmeile u. IFA 2027
47	18.11.2027	09.11.2027	
48	25.11.2027	16.11.2027	
49	02.12.2027	23.11.2027	
50	09.12.2027	30.11.2027	
51	16.12.2027	07.12.2027	Zubehörgroßhandel, Spülen, Armaturen, Licht
52	23.12.2027	14.12.2027	

Zurück zum Inhalt

Werbeformen und Preise:

Werbeform	Billboard	Text-Teaser	Fullbanner	Medium Rectangle	Takeover
Platzierung	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Content, exklusiv
		Top-Position möglich*			
Format in Pixel	600 x 200	**Bild**: 275 x 255 **Überschrift**: max. 50 Zeichen **Text**: max. 500 Zeichen *Zeichenanzahl jeweils inklusive Leerzeichen.*	468 x 60	300 x 250	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullbanner und 1 Billboard
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	€ 930	€ 775 Top-Position: € 930	€ 630	€ 600	€ 5920

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Schaltungen 5 %
bei 10 Schaltungen 10 %
bei 15 Schaltungen 15 %
bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Zurück zum Inhalt

Online Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online Advertorial können vielfältig sein.

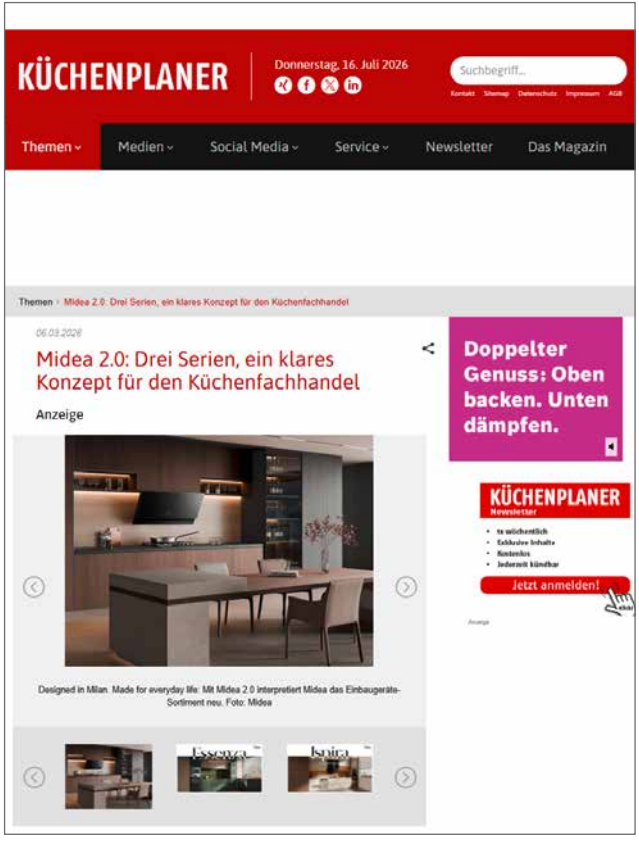
Das Online Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.KUECHENPLANER-MAGAZIN.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im KÜCHENPLANER-Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den KÜCHENPLANER-Facebook- und Instagram-Kanal mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: € 2540

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Der Preis versteht sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und ist AE-fähig.



Zurück zum Inhalt

Video Advertorial

Video Advertorials, die überzeugen

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden. Dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen.

Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Events

85 Veranstaltungen organisieren und planen der Bauverlag und die Strobel Media Group jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere **Events** bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

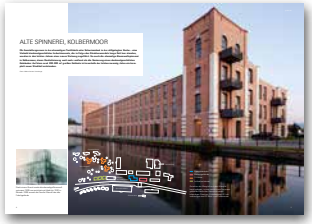
Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
heike.carpenter@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags und der Strobel Media Group!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
christian.ippach@bauverlag.de

Zurück zum Inhalt

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
www.bauverlag.de

STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Goethestraße 44
59755 Arnsberg
www.strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Kontakte
Redaktionsleitung und Sales

Dirk Biermann
Chefredakteur
Telefon: +49 5222 9441188
d.biermann@strobelmediagroup.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Telefon: +49 2931 8900-22
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

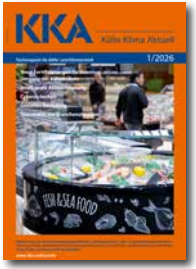
Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 2931 8900-28
s.danne@strobelmediagroup.de

Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Ausland	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark, Italien, Österreich, Schweiz	Uwe Sommerfeld	Iserstraße 58, 14513 Teltow	Tel.: +49 3328 3090566 u.sommerfeld@strobelmediagroup.de
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Falkstraße 73-77, 47058 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266 l.krampitz @strobelmediagroup.de

Zurück zum Inhalt

Markenübersicht



Zurück zum Inhalt