MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Unternehmen und Geschäftsführung im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



metallbau
KONSTRUKTION, AUSFÜHRUNG UND FERTIGUNG

metallbau-magazin.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Alphabetischer Themenplan 09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 10
Verbreitungsanalyse und Empfänger-Struktur-Analyse 11
Preise und Formate 12
Formate und technische Angaben 13
Marktplatz + Fachmarkt 15
Verlinkung im E-Paper 16

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 18
Website Preise, Formate und technische Angaben 19
Website Technische Angaben 20
Newsletter Terminplan 21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 22
Online-Advertorial 23

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 25
Leadgenerierung 26
Video-Advertorial 27
Events 28
Creative 29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 30

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 32
Kontakte 33
Weitere Marken 34



metallbau

metallbau ist die führende Marke für Fachinformationen für den konstruktiven Metall- und Stahlbau richtet sich zuvörderst an die Unternehmen und Geschäftsführungen in der D-A-CH-Region. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören ca. 25.000 Betriebe dieser Branche an. Die redaktionellen Inhalte von **metallbau** werden über alle Medienkanäle wie Print, digital über die Webseite (**metallbau-magazin.de**), Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, youtube) publiziert. Zum Portfolio der Leser gehören Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Wintergärten, Balkone, Treppen, Hallen, Zäune, Geländer, Stahlkonstruktionen u.a. Die Betriebe sind meist für die Werksplanung, Fertigung, Montage und teils für die Wartung ihrer Bauelemente zuständig. Ferner werden mit Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Teile für die Industrie hergestellt. Darüber hinaus spricht **metallbau** Montagebetriebe an, die ausschließlich Systemelemente einbauen.

173.620
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	17.362
davon E-Paper	7.562
Erscheinungsweise	10x / Jahr

268.619
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	22.385 / Monat
Visits	15.336 / Monat
Unique User	8.791 / Monat

23.021
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.918 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	33,3 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr

3.300
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Verbreitungsanalyse und Empfänger-Struktur-Analyse	11
Preise und Formate	12
Formate und technische Angaben	13
Marktplatz + Fachmarkt	15
Verlinkung im E-Paper	16



ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
11/2026	**ET:** 09.11.2026 **RS:** 16.10.2026 **AS:** 16.10.2026	Beschläge modernisieren/nachrüsten EPD für Firmen - Beispiel aus dem Metallbau **Anwenderbericht:** Cobots im Stahl-/ Metallbau	Skulpturale Treppen Entwicklungen bei Schneidverfahren Nutzfahrzeuge	**Produkt-Journal:** Schweißtechnik **Produkt-Journal:** Nachhaltige Materialien	
		SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT			
12/2026	**ET:** 22.12.2026 **RS:** 25.11.2026 **AS:** 30.11.2026	Abdichtungssysteme im Vergleich **Marktpotenzial:** Servicetechnik **Objekt:** Edelstahlgeländer & Glas	Unsichtbare, verdeckte Befestigung Digitale Dokumentationsprozesse Weiterverarbeitung digitaler Aufmaße	**Bau-MesseSpezial:** E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software, Befestigung **Perimeter-MesseSpezial:** Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	**ET:** 05.02.2027 **RS:** 15.01.2027 **AS:** 14.01.2027	Heute BIM-Ready morgen BIM-Arbeitsweise Innovative Oberflächentechnik **Anwenderbericht:** Sägemaschinen	Automatisierung für kleine Lose nachhaltige Beschichtungen Nutzfahrzeuge	**BAU-MesseSpezial:** E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Treppen, Tore, Glas, Software **Perimeter-MesseSpezial:** Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	11.01.-15.01.2027 **BAU**, München 19.01.-21.01.2027 **Perimeter Protection**, Nürnberg 15.02.-19.02.2027 **R + T**, Stuttgart
3/2027	**ET:** 15.03.2027 **RS:** 19.02.2027 **AS:** 19.02.2027	Smart Buidling: Schnittstellenmanagement Berater im Betrieb **Objekt:** Glasdach	Betriebsnachfolge Terrassendächer: effiziente Montage Online-Marketing für Metallbaubetriebe	**R+T MesseSpezial:** Sonnenschutz, Beschattung, Terrassendächer, Smart Building, Sommergärten, Tore, Schiebetore, Zäune, Antriebe	16.-19.03.2027 **BLE.CH**, Bern (CH)
4/2027	**ET:** 12.04.2027 **RS:** 15.03.2027 **AS:** 17.03.2027	Feuerverzinken: Mehr als Korrosionsschutz Innovative Geschäftsmodelle **Objekt:** Treppen- & Geländerbau	Nutzfahrzeuge Treppensysteme & Planungssupport Briefkastenanlagen, Hauseingänge, Vordächer	**Produkt-Journal:** Treppensysteme **Produkt-Journal:** Halbzeuge, Systembauteile	06.-08.04.2027 **Fastener Fair Global**, Stuttgart
5/2027	**ET:** 12.05.2027 **RS:** 16.04.2027 **AS:** 19.04.2027	KI-Anwendungen im Metallbau Planer & Metallbau im Tandem **Anwenderbericht:** Beschlagssystem im Fensterbau	Aus-/Weiterbildung Baurecht Dienstleistungen für Metallbauer	**Produkt-Journal:** Hebe- / Schiebetüren **Produkt-Journal:** Befestigungstechnik **Lesertest:** Messgerät	
6/2027	**ET:** 11.06.2027 **RS:** 18.05.2027 **AS:** 19.05.2027	**Marktpotenzial:** Erneuerbare Energieanlagen Automatisierung **Objekt:** Fassadenbau	Nutzfahrzeuge Feststellanlagen, Rettungswegsicherung Fassadenthermographie	**Produkt-Journal:** Schließ-/Sicherheitstechnik **Produkt-Journal:** VHF-Paneele	16.-17.06.2027 **FeuerTrutz**, Nürnberg
		SONDERTEIL: ÖsterreichSpezial			

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2027	**ET:** 19.07.2027 **RS:** 28.06.2027 **AS:** 25.06.2027	Ideenreicher Vertrieb Finanzmanagement **Anwenderbericht:** Vernetzte Prozesse (ERP,CAD, Kalkulation, Projektmanagement)	Robotik Serielle & Modulbauweise Schnittstellen in der Gebäudehülle	**Produkt-Journal:** Brandschutzelemente **Produkt-Journal:** Abdichtung	
9/2027	**ET:** 13.09.2027 **RS:** 23.08.2027 **AS:** 20.08.2027	Oberflächentechnik Marktpotenzial: Brückenbau **Objekt:** Balkonbau	Nutzfahrzeuge Baustellenlogistik Innovative Schweißverfahren	**Produkt-Journal:** Lochbleche, Streckmetalle, Gitterroste, Metallgewebe **Lesertest:** E-Werkzeug	15.09.2027 **Leipziger Fassadentag**
10/2027	**ET:** 11.10.2027 **RS:** 15.09.2027 **AS:** 17.09.2027	**Marktpotenzial:** Modulelemente Chancen Sanierungsmarkt Rationelle Fertigungsabläufe	Versicherungen Konstruktiver Glasbau Folgen der EU-Maschinenverordnung	**Produkt-Journal:** Arbeitskleidung / - schutz **Produkt-Journal:** Schweißtechnik	**Rosenheimer Fenstertage** 26.-29.10.2027 **Blechexpo + Schweisstec**, Stuttgart
		SONDERTEIL: SchweizSpezial			
11/2027	**ET:** 10.11.2027 **RS:** 15.10.2027 **AS:** 18.10.2027	Metallbauer als Generalunternehmer Digitale Daten im Metallbau **Anwenderbericht:** PBZ	Nutzfahrzeuge Edelstahl/Glas Lüftungstechnik/Brandschutz	**Produkt-Journal:** Maschinen **Produkt-Journal:** Nachhaltige Produkte	
		SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT			
12/2027	**ET:** 20.12.2027 **RS:** 06.12.2027 **AS:** 26.11.2027	Social-Media & Betriebmanagement Montagebetriebe auf Erfolgskurs **Anwenderbericht:** Digitale Tools	Cyberschutz, IT im Betrieb Baurecht Blechbearbeitung	**Produkt-Journal:** E-Werkzeuge **Produkt-Journal:** Tore & Komponenten **Lesertest:** Arbeitsschutz	18.-21.01.2028 **SwissBau**, Basel (CH)

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2028	**ET:** 16.02.2028 **RS:** 21.01.2028 **AS:** 25.01.2028	Maschinentechnologie Fügen & Schneiden Schutz von Bauleistungen **Objekt:** Wintergarten"	Nutzfahrzeug Lagerlogistik Arbeitsschutz - Fördermaßnahmen	**Produkt-Journal:** Software, Tools **Produkt-Journal:** Terrassendächer + Komponenten	
3/2028	**ET:** 13.03.2028 **RS:** 18.02.2028 **AS:** 18.02.2028	**Was wie fügen?** Kleben, Schrauben, Schweißen **Segmente mit Synergien:** Hallen & Tore **Anwenderbericht:** Systemschließtechnik	Baurecht Mitarbeitermanagement/Fachkräftemangel Folgen der BauPVO (2024)	**MesseSpezial:** Systemprofile, Türen, Fenster, Schließtechnik, Beschläge, Gebäudeautomation, Abdichtung, Beschattung, Sonnenschutz, Gläser, Vordächer, Absturzsicherung, Geländer	07.-10.03.2028 **Eisenwarenmesse**, Köln 28.-31.03.2028 **Fensterbau Frontale**, Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der metallbau in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2/3/6/7-8/10/
Arbeitsschutz/-Kleidung	9/10/
Balkone, Terrassen	3/5/7-8/9/1-2_2028
Beschläge / Schließtechnik	1-2/3/5/6/3_2028/
Befestigung	1-2/5/3_2028/
Brandschutz	1-2/4/6/7-8/11/3_2028/
Digitalisierung /Software/KI	1-2/3/5/6/7-8/9/10/11/12/1-2_2028/ 3_2028/
Elektrowerkzeuge/Akkutechnologie	1-2/9/3_2028/
Fassaden	1-2/3/6/7-8/9/10/11/3_2028/
Fenster	1-2/3/5/6/7-8/10/11//12/3_2028/
Geländer	1-2/3/4/7-8/10/11/3_2028/
Glas	1-2/3/6/10/11/3_2028/
Nachhaltigkeit, Sanierung	1-2/3/7-8/9/10/11/3_2028/

Thema	Ausgaben
Maschinen, Werkzeuge	1-2/5/6/7-8/10/11//12/1-2_2028/3_2028/
Nutzfahrzeuge	1-2/4/6/9/11/1-2_2028
Oberflächentechnik	1-2/4/9/
Sanierung, Nachhaltigkeit	1-2/3/7-8/9/10/11/3_2028/
Software/KI/Digitalisierung	1-2/3/5/6/7-8/9/10/11//12/1-2_2028/ 3_2028/
Sommer-/Wintergärten	3/7-8/1-2_2028/ 3_2028/
Sonnenschutz /Beschattung	1-2/3/7-8/10/3_2028/
Systemprofile	1-2/3/4/6/7-8/11//12/3_2028/
Terrassen/Balkone	1-2/3/7-8/10/1-2_2028/ 3_2028/
Torbau/Zaunbau	1-2/3/4/6/3_2028/
Treppen	1-2/4/7-8/
Türen	1-2/4/5/6/7-8/11//12/3_2028/
Verbindungs-/Trenntechnik	1-2/6/7-8/9/11//12/1-2_2028/ 3_2028/

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.
Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauverlag.de

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.362	davon Ausland:	2.363
- davon E-Paper	7.562	davon Ausland:	998
Verkaufte Auflage:	640	davon Ausland:	82
Abonnierte Exemplare:	635	davon Ausland:	82
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	16.722	davon Ausland:	1.298
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	200		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	86,4	14.999
Ausland	13,6	2.363
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	17.362

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 17.362 = 100,0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,2	388
Hamburg	0,9	162
Niedersachsen	7,7	1.335
Bremen	0,5	81
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,7	3.598
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,4	1.103
Rheinland-Pfalz	5,5	947
Saarland	1,2	209
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	11,9	2.058
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,2	2.287
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,7	292
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	277
Brandenburg	3,3	565
Sachsen-Anhalt	2,3	398
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,5	440
Sachsen	4,9	858
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	86,4	14.999

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Geografische Verbreitungs-Analyse nach Ländern

Land / Kontinen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Deutschland	86,4	14.999
Österreich	6,1	1.062
Schweiz	6,0	1.043
sonstige	1,5	258
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0%**	**17.362**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Metallbau/Bauschlosserei	69,2	12.019
Stahlbau	10,0	1.733
Anlagenbau	7,3	1.274
Aluminumbau	4,6	801
Baugewerbe	3,5	611
Wintergarten	2,9	512
Sonnenschutz	2,4	412
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0%**	**17.362**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.915,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.955,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.535,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.090,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.090,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.455,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.455,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.455,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.405,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.405,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.405,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	7.955,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.400,00 €
Titelseite	12.045,00 €
Titelstory Grundpreis	20.655,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 1-2/27 BAU, Perimeter; 3/27 BLE.CH; 3/28 Fensterbau Frontale	25.819,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.645,00 €
rechte 1/4 Seite hoch neben Editorial/Inhalt	2.740,00 €
Bindende Platzierung	20 %

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe — auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter

2-seitig	7.675,00 €
4-seitig	11.485,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	375,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	425,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für metallbau Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	185 mm breit x 275 mm hoch 4 Spalten à 43 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
Datenübermittlung:	Übertragung per FTP: auf Anfrage Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: order.management@bauverlag.de
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format		Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite		203 x 268 je Seite	10.940,00 €
1/1 Seite		176 x 254	5.750,00 €
3/4 Seite		176 x 192	4.635,00 €
2/3 Seite	quer	176 x 166	4.100,00 €
1/2 Seite	quer hoch	176 x 130 86 x 254	3.205,00 €
1/3 Seite	quer hoch	176 x 82 55 x 254	2.195,00 €
1/4 Seite	quer 2-spaltig hoch	176 x 60 86 x 130 40 x 254	1.735,00 €
1/8 Seite	quer 2-spaltig hoch	176 x 28 86 x 60 40 x 130	980,00 €
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	86 x 28 40 x 60	640,00 €
1/32 Seite	1-spaltig	40 x 30	415,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil)**:**

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw-Preise):

– bei 3 x iger Erscheinung	je 240,00 €
– bei 6 x iger Erscheinung	je 230,00 €
– bei 10 x iger Erscheinung	je 200,00 €
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	95,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil)**:**

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– bei 3 x iger Erscheinung	je 495,00 €
– bei 6 x iger Erscheinung	je 445,00 €
– bei 10 x iger Erscheinung	je 375,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

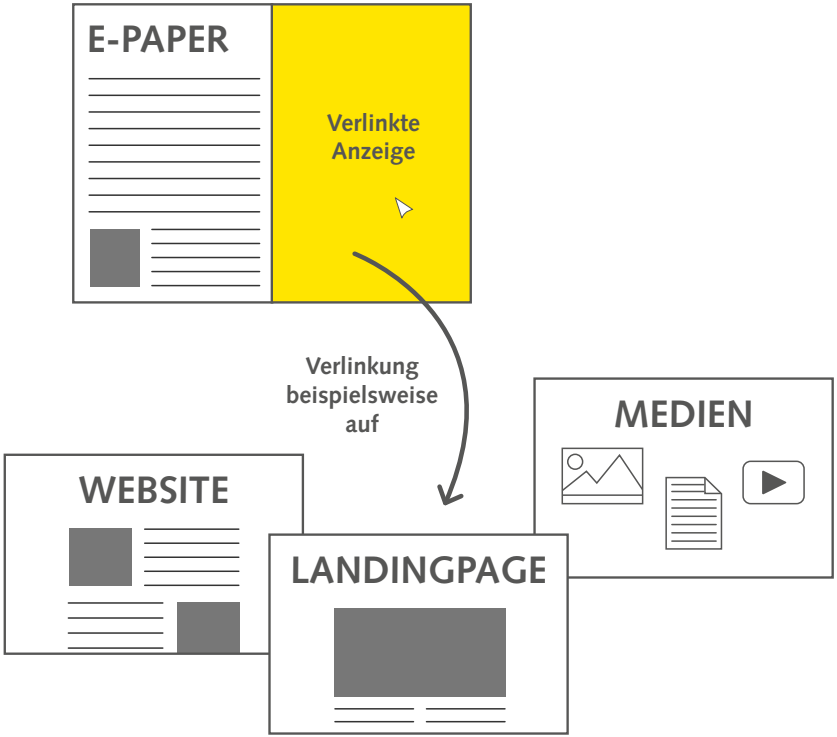
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.metallbau-magazin.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

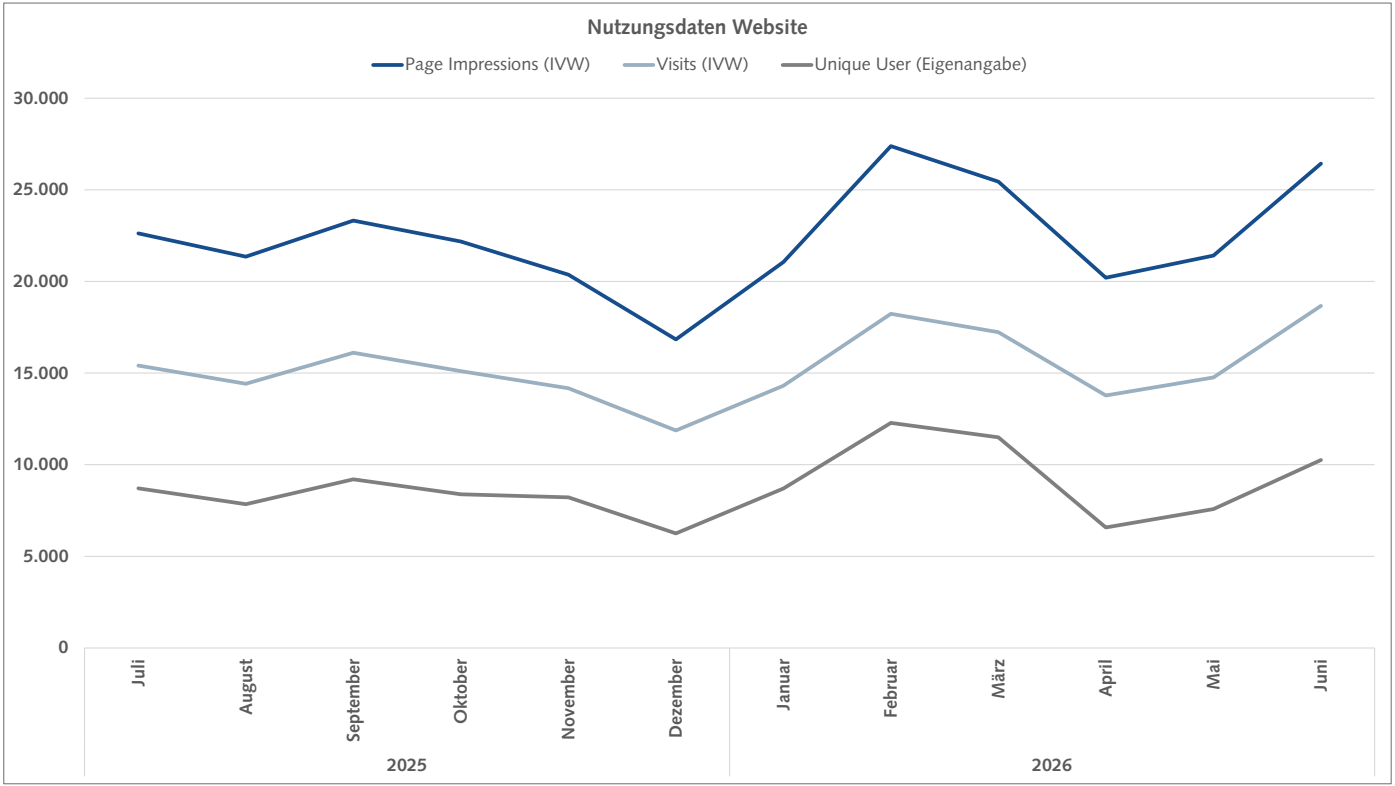


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23

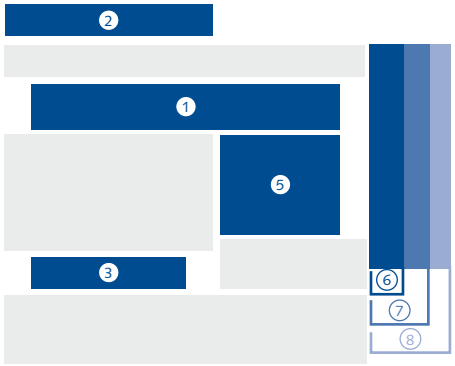


Zugriffskontrolle:

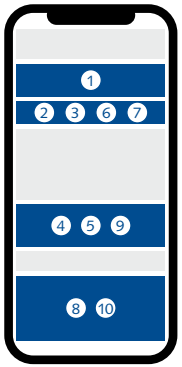


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

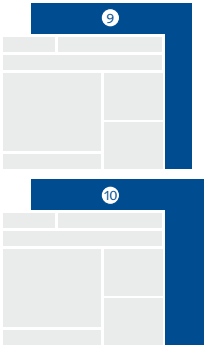
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**2.072,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**1.036,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**826,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.246,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.442,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.246,00 € I 1.344,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.442,00 € I 1.554,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.652,00 € I 1.764,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.862,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**2.072,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

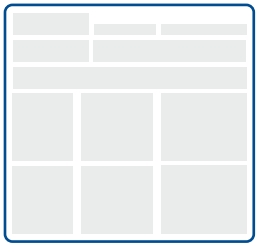
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.554,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

10.626,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Messen/Veranstaltungen
1/2027	08.01.2027	17.12.2026	BAU
2/2027	01.02.2027	21.01.2027	R + T
3/2027	11.03.2027	02.03.2027	
4/2027	08.04.2027	29.03.2027	
5/2027	06.05.2027	27.04.2027	
6/2027	07.06.2027	27.05.2027	
7/2027	15.07.2027	06.07.2027	
8/2027	16.08.2027	05.08.2027	
9/2027	06.09.2027	26.08.2027	
10/2027	04.10.2027	23.09.2027	
11/2027	02.11.2027	21.10.2027	
12/2027	13.12.2027	02.12.2027	
1/2028	10.01.2028	16.12.2027	
2/2028	07.02.2028	27.01.2028	
3/2028	06.03.2028	24.02.2028	Fensterbau Frontale

Empfänger: Der **metallbau Newsletter** erreicht Unternehmerinnen und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung: 1.918 Empfänger
Öffnungsrate netto: 33,3%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
755,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00€

Billboard



Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
755,00€

Medium Rectangle

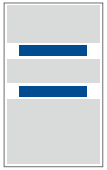


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
505,00€

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.790,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.metallbau-magazin.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **metallbau Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **metallbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.262,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

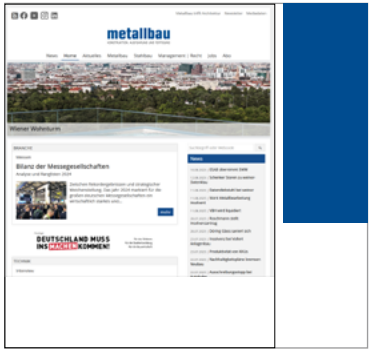
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.metallbau-magazin.de



Billboard in
metallbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.166,30 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.metallbau-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von **metallbau**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.895,80 € zzgl. MwSt.

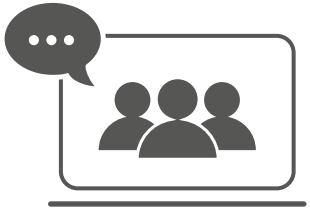
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke metallbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **metallbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **metallbau-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



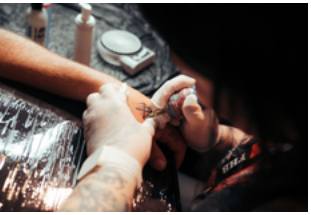
bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?







bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	34



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Stefanie Manger
Chefredakteurin metallbau
Telefon: +49 5241 2151-3355
E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Weitere Marken











