

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Unternehmen und Geschäftsführung im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



metallbau
KONSTRUKTION, AUSFÜHRUNG UND FERTIGUNG

metallbau-magazin.de

bau || || verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	27
Alphabetischer Themenplan	09	Leadgenerierung	28
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10	Video-Advertorial	29
Leser-Struktur Analyse	11	Events	30
Preise und Formate	14	Creative	31
Formate und technische Angaben	16		
Marktplatz + Fachmarkt	17	DER BAUVERLAG	
Verlinkung im E-Paper	18	Standort und Geschäftsführung	33
		Kontakte	34
		Weitere Marken	36
DIGITAL			
Website Nutzungsdaten	20		
Website Preise, Formate und technische Angaben	21		
Website Technische Angaben	22		
Newsletter Terminplan	23		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24		
Online-Advertorial	25		



metallbau

metallbau ist die führende Marke für Fachinformationen für den konstruktiven Metall- und Stahlbau richtet sich zuvörderst an die Unternehmen und Geschäftsführungen in der D-A-CH-Region. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören ca. 25.000 Betriebe dieser Branche an. Die redaktionellen Inhalte von **metallbau** werden über alle Medienkanäle wie Print, digital über die Webseite (metallbau-magazin.de), Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, youtube) publiziert. Zum Portfolio der Leser gehören Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Wintergärten, Balkone, Treppen, Hallen, Zäune, Geländer, Stahlkonstruktionen u.a. Die Betriebe sind meist für die Werksplanung, Fertigung, Montage und teils für die Wartung ihrer Bauelemente zuständig. Ferner werden mit Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Teile für die Industrie hergestellt. Darüber hinaus spricht **metallbau** Montagebetriebe an, die ausschließlich Systemelemente einbauen.



167.510

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.751
davon E-Paper 4.997
Erscheinungsweise 10x / Jahr



310.560

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 25.880 / Monat
Visits 18.005 / Monat
Unique User 10.609 / Monat



22.500

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.875 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 33,2 %
Erscheinungsweise 12x / Jahr



2.500

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Leser-Struktur Analyse	11
Preise und Formate	14
Formate und technische Angaben	16
Marktplatz + Fachmarkt	17
Verlinkung im E-Paper	18



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
11/2024	ET: 08.11.2024 RS: 09.10.2024 AS: 16.10.2024	Lüftung & Schallschutz im Fenster-/Fassadenbau Effiziente Lagersysteme im Metallbau Objekt: Sonnenschutz an der Fassade	Reduktion CO2-Fußabdruck Nachhaltige Oberflächentechnik Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Arbeitsschutz/-Kleidung Produkt-Journal: Grüne Produkte Lesertest: Akku-Maschine	5.11.-7.11.2024 Arbeitsschutz aktuell , Stuttgart
12/2024	ET: 20.12.2024 RS: 21.11.2024 AS: 28.11.2024	Innovative Oberflächentechnik Prozesssichere Verbindungstechnik Objekt: Zaunanlage	2D-/3D-Konstruieren im Treppenbau Antriebs-/Steuerungstechnik für Tore Statik Intern/Extern	MesseSpezial BAU: Profilsysteme Alu & Stahl, Industrietore, Tore, Terrassensysteme, Sektionalaragentore, Glas, Brandschutz, Fassaden, Fenster, Türen, Geländer, Brüstungen, Beschläge, Schiebetüren, Befestigung, Smart-Home, Smart-Building, Sonnenschutz, Schließtechnik, Lüftungstechnik, Wetterschutz, Software, Bearbeitungsmaschinen für den Metall-/Fassadenbau MesseSpezial Perimeter Protection: Zäune, Tore, Schranken, Poller, Zugangskontrolle, Schiebetore, Drehtore, Einbruchschutz, Sicherheitstechnik, Smart-Building	13.1.-18.1.2025 BAU , München 14.1.-16.1.2025 Perimeter Protection , Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2025	ET: 14.02.2025 RS: 17.01.2025 AS: 23.01.2025	Montagearbeitsplätze mit Finesse Energieeffizienz im Fassadenbau Anwenderbericht: Schweißtechnik	Smart Building Herausforderungen im Sanierungs- markt Hilfsmittel für Azubis & Studenten der Metall-/Stahlbaubranche"	MesseSpezial BAU: Profilsysteme für die Gebäudehülle, Türen, Fenster, Beschläge, Schließechnik, E-Werkzeuge, Abdichtung, Brandschutz, Befestigung, Terrassen-, Lamellendächer, Markisen, Raffstores, Screens, Pergolen, Tore, Software, Glas	13.01.-17.01.2025 BAU , München 14.1.-16.01.2025 Perimeter Protection , Nürnberg
	SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2024				
3/2025	ET: 17.03.2025 RS: 14.02.2025 AS: 21.02.2025	Mitarbeiter finden & binden Innovative Oberflächentechnik Objekt: Metall/Glas Konstruktion	Versicherungsmanagement Lagerwirtschaft: Hard- & Software Nutzfahrzeuge	MesseSpezial Perimeter Protection: Schiebetore, Drehtore, Zäune, Antriebe, Zutrittskontrolle, Poller, Schranken, Sicherheitstechnik Produkt-Journal: CAD-Software	12.03.-16.03.2025 IHM , München 12.03.-14.03.2025 Zukunft Handwerk , München 25.03.-27.03.2025 Fastener Fair , Stuttgart
4/2025	ET: 07.04.2025 RS: 06.03.2025 AS: 14.03.2025	Schallschutz in der Gebäudehülle Servicetechnik & After Sales Anwenderbericht: Software	Entwässerung Balkon & Terrasse Betriebsinterne Energieproduktion Zertifizierungen im Metall-/Stahlbau	Produkt-Journal: Beschläge Produkt-Journal: Treppensysteme	31.03. - 04.04.2025 Hannover Messe , Hannover
5/2025	ET: 07.05.2025 RS: 15.04.2025 AS: 10.04.2025	Vernetzte Betriebsabläufe Marktpotenzial Hallenbau Objekt: Balkonbau	Kreislaufwirtschaft/Abfallent- sorgung Akquise im Metall-/Stahlbau BIM - Arbeitsweise	Produkt-Journal: Arbeitskleidung, -schutz Produkt-Journal: Befestigungstechnik	
6/2025	ET: 09.06.2025 RS: 16.05.2025 AS: 15.05.2025	Torbau: Mechanik, Elektrik & Elektronik Marktpotenzial: Sanierung Anwenderbericht: Schleiftechnik	Kostenmanagement im Metallbau Werksplanung vom Dienstleister 3D-Druck im Stahl-/Metallbau	Produkt-Journal: Systembauteile/Halb- zeuge Produkt-Journal: Brandschutz ÖsterreichSpezial"	04.06.-05.06.2025 ift-Brandschutzforum , Nürnberg Juni Bandschutz-Tagung, Ingenieurkam- mer West , Düsseldorf
	SONDERTEIL: ÖsterreichSpezial				

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2025	ET: 18.07.2025 RS: 20.06.2025 AS: 26.06.2025	Marktpotenzial: Konstruktionen mit Solar Gitterroste - vielfältige Anwendungen Objekt: Befestigungstechnik	Montage von NRW Korrosionsschutz Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Smart Home, Sonnenschutz, Beschattung Produkt-Journal: Maschinen für die Baustelle	
9/2025	ET: 05.09.2025 RS: 15.08.2025 AS: 14.08.2025	Normfortschiebung Brandschutz Marktpotenzial Modulbau Anwenderbericht: Roboter im Einsatz	Baustellenlogistik Vakuumglas in Metallrahmen Qualitätsmanagement	Produkt-Journal: Sicherheitstechnik MesseSpezial: Schweißtechnik, Sägemaschinen, Plasmaschneidmaschinen, Laserschneidanlagen, Oberflächentechnik, Schleifmaterial	15.09.-19.09.2025 Schweißen & Schneiden , Essen 25.09.-28.09.2025 NUFAM , Rheinstetten"
10/2025	ET: 06.10.2025 RS: 10.09.2025 AS: 11.09.2025	Schließtechnik mit Elektrik & Elektronik Marktpotenzial Sonnenschutz Objekt: Treppe	Innovative Werkstoffe, Baumaterialien Leanmanagement im Metallbau Weiterbildung Schweißtechnik	Produkt-Journal: Kalkulationssoftware Produkt-Journal: Stahlprofilsysteme	ift-Fenstertage, Rosenheim
SONDERTEIL: SchweizSpezial					
11/2025	ET: 07.11.2025 RS: 17.10.2025 AS: 15.10.2025	Normen zu Fenster & Fassaden Denkmalgeschützte Sanierung Anwenderbericht: Arbeitsschutz	Umweltauflagen Geländer/Absturzsicherheit Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Aluprofilsysteme Produkt-Journal: ERP-Lösungen	21.10.-24.10. 2025 Blechexpo , Stuttgart 04.11.-07.11.2025 A+A , Düsseldorf
SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT					
12/2025	ET: 22.12.2025 RS: 25.11.2025 AS: 28.11.2025	Einbruchschutz - Sicherheitstechnik ein Verkaufsargument Lüftungstechnik in Fenster & Fassade Objekt: Metallgestaltung"	Bearbeitung von Edelstahlgeländer Digitale Transformation Fachgerecht abdichten	Produkt-Journal: VHF-Paneele MesseSpezial: Lagerlösungen, Brennschneidmaschinen, Laserschneidanlagen, Wasserschneidanlagen, E-Werkzeuge, Oberflächen, Schweißtechnik	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	ET: 16.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 23.01.2026	Bauanschlüsse Türen, Fenster Marktpotenzial Terrassendächer Anwenderbericht: Software für Projektmanagement	Automatisierung Effiziente Lagerwirtschaft Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Tore, Antriebe, Steuerung Lesertest: Akku-Maschine	
	SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2025				
3/2026	ET: 10.03.2026 RS: 16.02.2026 AS: 16.02.2026	Vorfertigung im Fensterbau Qualitätssicherung Objekt: Nachhaltige Gebäudehülle	KI-Einsatz im Metall-/Stahlbau Mechatronik Plug & Play Transport schwerer Elemente	MesseSpezial: Fenster, Türen, Fassaden, Smart Building, Smart Home, Abdichtung, Sonnenschutz, Beschläge, Schließtechnik	24.03.-27.03.2026 Fensterbau Frontale , Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der [metallbau](#) in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2, 3, 5, 6, 9, 10, 1-2/2026, 3/2026
Arbeitsschutz/-Kleidung	1-2, 5, 11,
Balkone, Terrassen	4, 5, 7-8, 3/2026
Beschläge	1-2, 4, 9,10, 3/2026
Befestigung	1-2, 5, 7-8, 3/2026
Brandschutz	1-2, 6, 7-8, 9, 3/2026
Digitalisierung	1-2, 3, 4, 7-8, 9, 10, 11, 12, 1-2/2026
Elektrowerkzeuge	1-2, 7-8, 9, 11, 12, 1-2/2026
Fassaden	1-2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 3/2026
Fenster	1-2, 3, 7-8,10, 11, 12, 1-2/2026, 3/2026
Geländer	4, 5, 6, 7-8, 10,
Glas	1-2, 3, 9, 12, 3/2026
Nachhaltigkeit, Sanierung	1-2, 5, 11, 1-2/2026, 3/2026
Sommer-/Wintergärten	1-2, 4, 12, 3/2026
Sonnenschutz	1-2, 7-8, 10, 3/2026
Terrassensysteme	1-2, 4, 11
Torbau/Zaunbau	1-2, 3, 6, 1-2/2026 3/2026
Treppen	4,6, 10
Türen	1-2, 6, 9, 10, 11, 12, 1-2/2026, 3/2026
Verbindungs-/Trenntechnik	1-2, 4, 9, 10,

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauverlag.de

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.751	davon Ausland:	1.767
- davon E-Paper	4.997	davon Ausland:	615
Verkaufte Auflage:	744	davon Ausland:	87
Abonnierte Exemplare:	738	davon Ausland:	87
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	2		
Freistücke:	16.007	davon Ausland:	1.680
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	296		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	89,5	14.984
Ausland	10,5	1.767
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.751

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 16.751 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,3%	387
Hamburg	1,0%	161
Niedersachsen	7,9%	1.315
Bremen	0,5%	81
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	21,3%	3.567
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,7%	1.130
Rheinland-Pfalz	5,3%	884
Saarland	1,3%	220
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,3%	2.061
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,3%	2.231
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,8%	306
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,7%	290
Brandenburg	3,5%	581
Sachsen-Anhalt	2,6%	429
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,7%	459
Sachsen	5,3%	882
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	89,5	14.984

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.650
Stahlbau	10	2.040
Anlagenbau	8	1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	816
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige/keine Angaben	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-4 Beschäftigte	45	9.182
5-9 Beschäftigte	18	3.673
10-19 Beschäftigte	20	4.081
20-49 Beschäftigte	7	1.428
50-99 Beschäftigte	4	816
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.283
Bauschlosserarbeiten	65	13.263
Vordächer- und Überdachungsbau	63	12.650
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.242
Stahlbau	56	11.426
Hoftore und Zäune	56	11.426
Metallgestaltung	55	11.222
Torbau und -einbau	53	10.814
Türbau und -einbau	48	9.794
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.978
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.550
Glasbau	36	7.345
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.141
Aluminiumbau	31	6.325
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.121
Sonnenschutz	27	5.509
Fassadentechnik	25	5.101
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.285
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.081
Wintergartenbau	20	4.081
Rolladenbau und -einbau	19	3.877
Hallenbau	18	3.673
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.469
Zutrittskontrolle	17	3.469
Schranksysteme	15	3.061
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich eingesetzte Maschinen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashebergeräte	21	4.285
Laserschneideanlagen	6	1.224
Wasserstrahlchneideanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.507
Profile	73	14.895
Beschläge	69	14.079
Gitterroste	62	12.650
Glas	56	11.426
Schmiedeteile	52	10.610
Dichtungen	52	10.610
Türen	51	10.406
Antriebstechnik	51	10.406
Vordächer	51	10.406
Schließtechnik	49	9.998
Brandschutzelemente	36	7.345
Systemzäune	33	6.733
Fenster	31	6.325
Systemtreppen	18	3.673
Systembalkone	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.404

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst:
2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlicher Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.384
Produkt-Informationen	94	19.180
Anwender-Berichte	91	18.568
Management/Betriebsführung	85	17.343
Marktübersichten	83	16.935
Lesertests	77	15.711
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691
Unternehmensporträts	76	15.507

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.990,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.460,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.250,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.130,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.130,00 €</p>																
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.900,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.900,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.300,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.300,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.300,00 €</p>																
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.310,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.310,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.310,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>7.460,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.130,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite</td> <td>19.370,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Grundpreis</td> <td>11.290,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis</td> <td>24.213,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ausgabe 1-2, 3, 9, 3/26</td> </tr> <tr> <td colspan="2">BAU, Perimeter Protection, Schweißen & Schneiden, Fensterbau Frontale</td> </tr> </tbody> </table>		Format	farbig	Advertorial 1/1 Seite*	7.460,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	4.130,00 €	Titelseite	19.370,00 €	Titelstory Grundpreis	11.290,00 €	Titelstory Messepreis	24.213,00 €	Ausgabe 1-2, 3, 9, 3/26		BAU, Perimeter Protection, Schweißen & Schneiden, Fensterbau Frontale	
Format	farbig																			
Advertorial 1/1 Seite*	7.460,00 €																			
Advertorial 1/2 Seite**	4.130,00 €																			
Titelseite	19.370,00 €																			
Titelstory Grundpreis	11.290,00 €																			
Titelstory Messepreis	24.213,00 €																			
Ausgabe 1-2, 3, 9, 3/26																				
BAU, Perimeter Protection, Schweißen & Schneiden, Fensterbau Frontale																				

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	650,00 €
	rechte 1/4 Seite neben Editorial	240,00 €
	rechte Seite neben Inhalt	270,00 €
	Bindende Platzierung	20 %
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.190,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
12 maliges Erscheinen	10 %
18 maliges Erscheinen	15 %
24 maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 3,60 €
	Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil	20 %
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.metallbau-magazin.de online.

Sonderwerbeformen:	Beihefter	
	2-seitig	7.200,00 €
	4-seitig	10.770,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	350,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	400,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig

Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL

Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	10.260,00 €
1/1 Seite	176 x 254	5.390,00 €
3/4 Seite	176 x 192	4.350,00 €
2/3 Seite quer	176 x 166	3.850,00 €
1/2 Seite quer	176 x 130	3.000,00 €
	86 x 254	
1/3 Seite quer	176 x 82	2.060,00 €
	55 x 254	
1/4 Seite quer	176 x 60	1.620,00 €
	86 x 130	
	40 x 254	
1/8 Seite quer	176 x 28	920,00 €
	86 x 60	
	40 x 130	
1/16 Seite 2-spaltig	86 x 28	600,00 €
	40 x 60	
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	390,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<https://bauverlag.de/agb>

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw-Preise):

– bei 3xiger Erscheinung	je 220,00 €
– bei 6xiger Erscheinung	je 210,00 €
– bei 10xiger Erscheinung	je 180,00 €
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	90,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– bei 3xiger Erscheinung	je 460,00 €
– bei 6xiger Erscheinung	je 420,00 €
– bei 10xiger Erscheinung	je 350,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

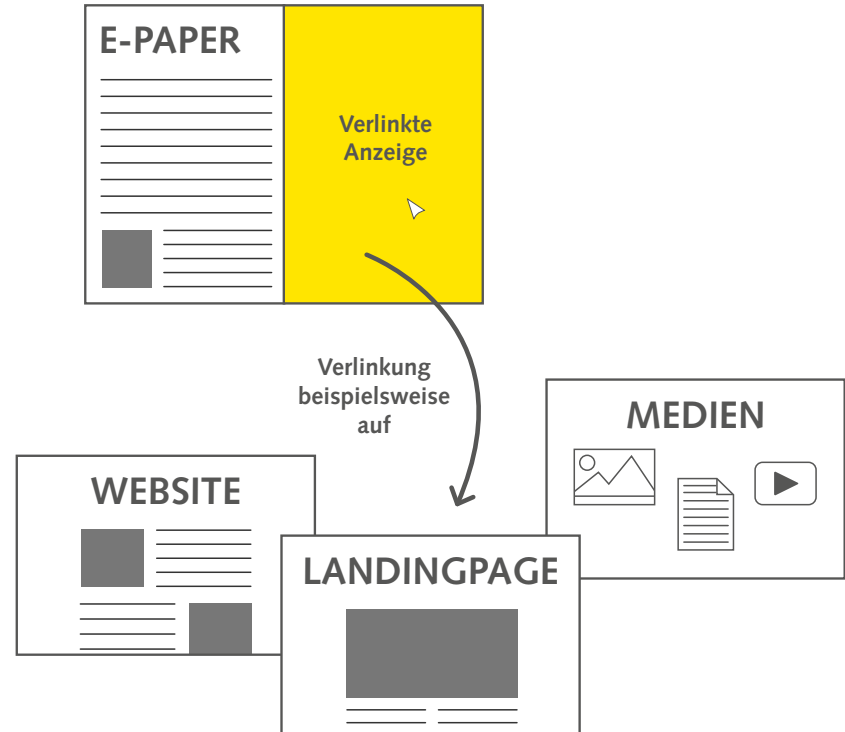
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.metallbau-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

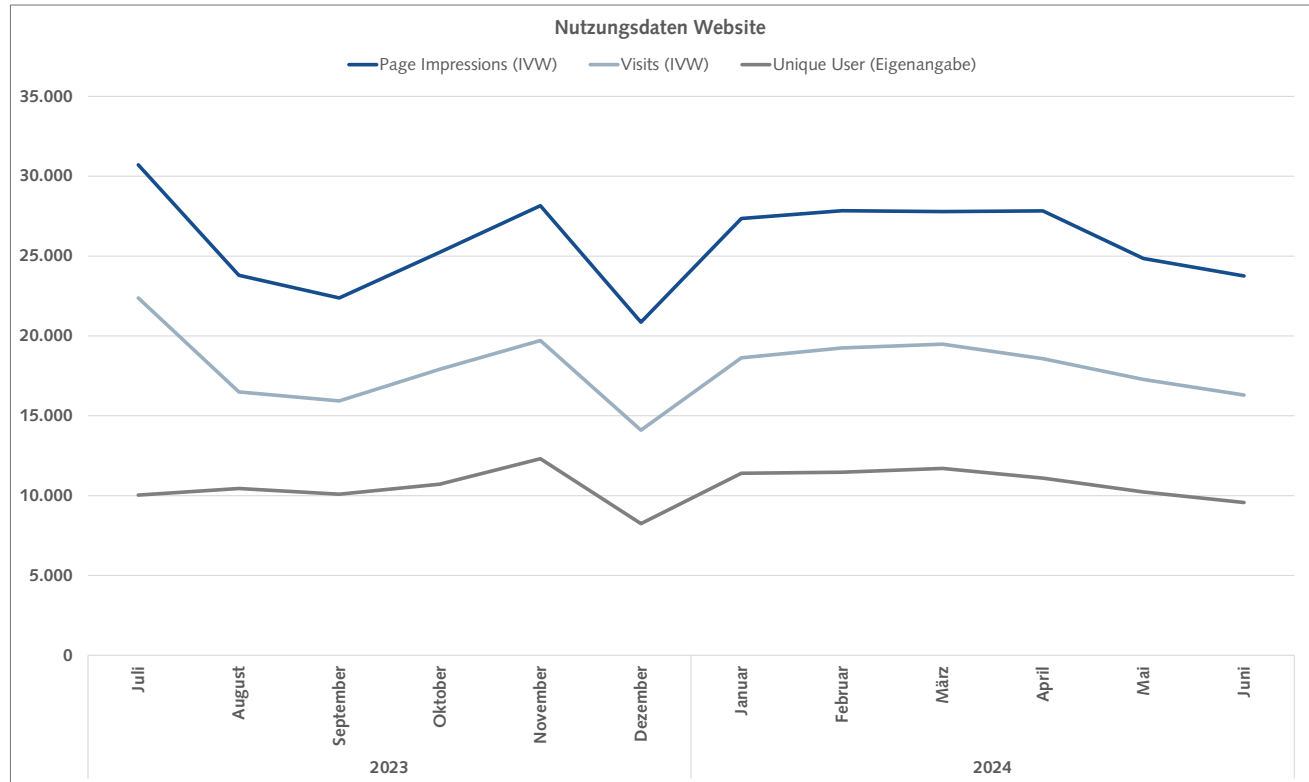


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	20
Website Preise, Formate und technische Angaben	21
Website Technische Angaben	22
Newsletter Terminplan	23
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24
Online-Advertorial	25



Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	770,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	966,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.358,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.162,00 € 1.260,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.162,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.358,00 € 1.456,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.554,00 € 1.652,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.932,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.736,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.932,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.456,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.954,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

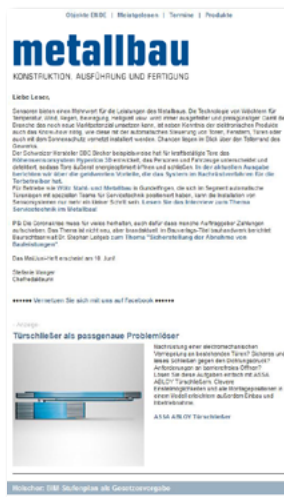
7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025 BAU	07.01.2025	17.12.2024
2/2025 Jahresrückblick	03.02.2025	23.01.2025
3/2025	12.03.2025	03.03.2025
4/2025	03.04.2025	25.03.2025
5/2025	05.05.2025	23.04.2025
6/2025	05.06.2025	26.05.2025
7/2025	15.07.2025	04.07.2025
8/2025	18.08.2025	07.08.2025
9/2025	04.09.2025	26.08.2025
10/2025	02.10.2025	23.09.2025
11/2025	04.11.2025	24.10.2025
12/2025	18.12.2025	09.12.2025



Empfänger: Der [metallbau Newsletter](#) erreicht Unternehmerinnen und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung: 1.875 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 33,2%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle **Online-Werbemittel** entnehmen Sie bitte unserem **Datenblatt** unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

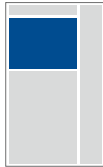
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Medium Rectangle

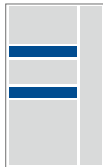


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
470,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
590,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
710,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.370,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [metallbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der [metallbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.052,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.metallbau-magazin.de



Wide Skyscraper in
metallbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.037,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.metallbau-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von metallbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.463,80 € zzgl. MwSt.

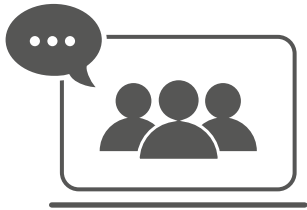
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke metallbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **metallbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf metallbau-magazin.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Stefanie Manger
Chefredakteurin metallbau
Telefon: +49 5241 2151-3355
E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

