MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

 Unternehmen und Geschäftsführung im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung





metallbau-magazin.de





Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	27
Alphabetischer Themenplan	09	Leadgenerierung	28
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10	Video-Advertorial	29
Leser-Struktur Analyse	11	Events	30
Preise und Formate	14	Creative	31
Formate und technische Angaben	16		
Marktplatz + Fachmarkt	17	DER BAUVERLAG	
Verlinkung im E-Paper	18	Standort und Geschäftsführung	33
		Kontakte	34
DIGITAL		Weitere Marken	36
Website Nutzungsdaten	20		
Website Preise, Formate und technische Angaben	21		
Website Technische Angaben	22		
Newsletter Terminplan	23		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24		
Online-Advertorial	25		



metallbau

metallbau ist die führende Marke für Fachinformationen für den konstruktiven Metall- und Stahlbau richtet sich zuvörderst an die Unternehmen und Geschäftsführungen in der D-A-CH-Region. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören ca. 25.000 Betriebe dieser Branche an. Die redaktionellen Inhalte von metallbau werden über alle Medienkanäle wie Print, digital über die Webseite (metallbau-magazin.de), Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Linkedln, youtube) publiziert. Zum Portfolio der Leser gehören Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Wintergärten, Balkone, Treppen, Hallen, Zäune, Geländer, Stahlkonstruktionen u.a. Die Betriebe sind meist für die Werksplanung, Fertigung, Montage und teils für die Wartung ihrer Bauelemente zuständig. Ferner werden mit Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Teile für die Industrie hergestellt. Darüber hinaus spricht metallbau Montagebetriebe an, die ausschließlich Systemelemente einbauen.



166.200

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.620 davon E-Paper 6.469 Erscheinungsweise 10x / Jahr



277.260

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 23.105 / Monat Visits 15.932 / Monat Unique User 9.169 / Monat



22.008

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.834 / Ausgabe Öffnungsrate netto 32,9 % Erscheinungsweise 12x / Jahr



3.000 Follower Soziale Netzwerke

3

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Leser-Struktur Analyse	11
Preise und Formate	14
Formate und technische Angaben	16
Marktplatz + Fachmarkt	17
Verlinkung im E-Paper	18







Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
11/2025	ET: 21.11.2025 RS: 17.10.2025	Normen zu Fenster & Fassaden Denkmalgeschützte Sanierung Anwenderbericht: Arbeitsschutz	Umweltauflagen Geländer/Absturzsicherheit Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Aluprofilsysteme Produkt-Journal: ERP-Lösungen	21.1024.10. 2025 Blechexpo, Stuttgart
	AS: 29.10.2025	SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT			04.1107.11.2025 A+A , Düsseldorf
12/2025	ET: 22.12.2025 RS: 25.11.2025 AS: 28.11.2025	Einbruchschutz - Sicherheitstechnik ein Verkaufsargument Lüftungstechnik in Fenster & Fassade Objekt: Metallgestaltung"	Bearbeitung von Edelstahlgeländern Digitale Transformation Fachgerecht abdichten	Produkt-Journal: VHF-Paneele MesseSpezial: Lagerlösungen, Brenn- schneidmaschinen, Laserschneidanlagen, Wasserschneidanlagen, E-Werkzeuge, Oberflächen, Schweißtechnik	



Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	ET: 16.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 23.01.2026	Bauanschlüsse Türen, Fenster Marktpotenzial Terrassendächer Anwenderbericht: Software für Projekt- management	Automatisierung Effiziente Lagerwirtschaft Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Tore, Antriebe, Steuerung Lesertest: Akku-Maschine	20.0123.01.2026 SwissBau , Basel
		SOND	ERTEIL: JAHRESRÜCKBLIG	CK 2025	
3/2026	ET: 16.03.2026 RS: 19.02.2026 AS: 20.02.2026	Vorfertigung im Fensterbau Qualitätssicherung Objekt: Nachhaltige Gebäudehülle	KI-Einsatz im Metall-/Stahlbau Mechatronik Plug & Play Transport schwerer Elemente	Fensterbau-MesseSpezial: Fenster, Türen, Fassaden, Smart Building, Smart Home, Abdichtung, Sonnenschutz, Beschläge, Schließtechnik, Software, Brandschutzsy- stemprofile, E-Werkzeuge	3.36.3.2026 Eisenwarenmesse, Köln 24.0327.03.2026 Fensterbau Frontale, Nürnberg 24.0326.03.2026 digitalBau, München
4/2026	ET: 15.04.2026 RS: 13.03.2026 AS: 20.03.2026	Risikoreduktion bei der Kalkulation Digitalisierte Prozesse im Metallbau Anwenderbericht : Systeme für Glas- geländer	Preise & Verfügbarkeiten Bauma- terialien Betriebliches Energiemanagement Befestigungslösungen & Bandschutz	Produkt-Journal: E-Werkzeuge Produkt-Journal: Arbeitskleidung	13.0417.04.2026 wire & tube, Düsseldorf 21.0424.04.2026 Schweissen, Messe Wels
5/2026	ET: 08.05.2026 RS: 17.04.2026 AS: 16.04.2026	Strategische Partnerschafen im Fassadenbau Metallbauer als Servicetechniker Objekt: Metall-Glas	Prüfverfahren für Schweißnähte Treppenbau & Brandschutz Digitale Schnittstellen	Produkt-Journal: Software Produkt-Journal: Beschattung Lesertest: E-Werkzeug	
6/2026	ET: 09.06.2026 RS: 18.05.2026 AS: 13.05.2026	Maschinenfinazierung Marktpotenzial: Wintergarten Anwenderbericht: PBZ	Fachkräftemangel, Nachwuchsin- itiativen Modulbauweise und Vorfertigung Akkusysteme für E-Werkzeuge	Produkt-Journal: Tore, Antriebe, Steuerung Produkt-Journal: Maschinen ÖsterreichSpezial	16.0618.06.2026 Stanztec, Pforzheim 1011.06.2026 ift-Tür-/Tortage, Rosenheim
		sc	Bandschutz-Tagung, Ingenieurkammer West, Düsseldorf		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.



Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2026	ET: 17.07.2026 RS: 20.06.2026 AS: 25.06.2026	Marktpotenzial: Sicherheitstechnik Dezentrale Lüftungstechnik Objekt: Sanierung	Regionaler & internationaler Wettbewerb Korrosionsschutz Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Brüstungen für Balkone Produkt-Journal: Brandschutzelemente	
9/2026	ET: 04.09.2026 RS: 15.08.2026 AS: 13.08.2026	Banken-/Kreditmanagement Marktpotenzial: Fenstersanierung Anwenderbericht: Sonderbeschläge	Effiziente Montage Hybride Bauweisen (Alu/Stahl/Holz/PVC) Projektmanagement Sanierung	Produkt-Journal: Oberflächentechnik Produkt-Journal: Schleifmittel	
10/2026	ET: 06.10.2026 RS: 12.09.2026 AS: 14.09.2026	Fördermittel für Metall-/Stahlbauer Marktpotenzial: Outdoor-Living Objekt: Glasdach	Korrosionsschutz Sicherheit auf der Baustelle Neue Verfahren in der Schweiß- technik	Produkt-Journal: Gläser Produkt-Journal: Transport, Hebe- und Montagesysteme Lesertest: E-Werkzeug	6.108.10.2026 Aluminium, Düsseldorf ift-Fenstertage, Rosenheim 20.1022.10.2026 Arbeitsschutz aktuell, Stuttgart 20.1023.10.2026 glasstec 20.1023.10.2026 EuroBlech, Hannover
			SONDERTEIL: SchweizSpez	tial	
11/2026	ET : 09.11.2026 RS : 16.10.2026 AS : 16.10.2026	Beschläge modernisieren/nachrüsten EPD für Firmen - Beispiel aus dem Metallbau Anwenderbericht: Cobots im Stahl-/ Metallbau	Skulpturale Treppen Entwicklungen bei Schneidverfahren Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Schweißtechnik Produkt-Journal: CO-2 reduzierte Mate- rialien	
		S	ONDERTEIL: NACHHALTIG	KEIT	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.





Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
12/2026	ET: 22.12.2026 RS: 25.11.2026 AS: 30.11.2026	Abdichtungssysteme im Vergleich Marktpotenzial: Servicetechnik Objekt: Edelstahlgeländer & Glas	unsichtbare, verdeckte Befestigung Digitale Dokumentationsprozesse Weiterverarbeitung digitaler Aufmaße	Bau-MesseSpezial: E-Werkzeuge, System- profile, Türen, Sonnenschutz, Schließtech- nik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdich- tung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software, Befestigung Perimeter-MesseSpezial: Sicherheitstech- nik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	

Print



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	ET: 05.02.2027 RS: 15.01.2027 AS: 14.01.2027	Heute BIM-Ready morgen BIM- Arbeitsweise innovative Oberflächentechnik Anwenderbericht: Sägemaschinen	Automatisierung für kleine Lose nachhaltige Beschichtungen Nutzfahrzeuge	BAU-MesseSpezial: E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software Perimeter-MesseSpezial: Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	11.0115.01.2027 BAU, München 19.0121.01.2027 Perimeter Protection, Nürnberg 15.02.10.02.2027 R + T, Stuttgart
3/2027	ET: 15.03.2027 RS: 19.02.2027 AS: 19.02.2027	Smart Buidling: Schnittstellenmanagement Berater im Betrieb Objekt: Glasdach mit NRWG	Betriebsnachfolge Treppensysteme & Planungssupport Online-Marketing für Metallbau- betriebe	R+T MesseSpezial: Sonnenschutz, Beschattung, Terrassendächer, Smart Buil- ding, Sommergärten, Tore, Schiebetore, Zäune, Antriebe	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.



Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der metallbau in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2/3/6/12
Arbeitsschutz/-Kleidung	4/10
Balkone, Terrassen	1-2/7-8/10
Beschläge	3/9/11/12
Befestigung	3/4/12/1-2
Brandschutz	3/4/7-8
Digitalisierung	1-2/3/4/12
Elektrowerkzeuge	2/4/5/10
Fassaden	1-2/3/5/7-8/9/12
Fenster	1-2/3/7-8/9/10/12
Geländer	4/5/7-8/12
Glas	3/4/5/10/12
Nachhaltigkeit, Sanierung	3/4/7-8/9/11/
Maschinen, Werkzeuge	1-2/4/5/6/10/11/
Nutzfahrzeuge	1-2/7-8/11/1-2
Sommer-/Wintergärten	1-2/3/6/10/12
Sonnenschutz	3/5/10/12/1-2
Terrassensysteme	1-2/3/6/12/12/1-2
Torbau/Zaunbau	1-2/6/12/1-2/3
Treppen	5/11/12/3
Türen	1-2/3/5/7-8/12/1-2/
Verbindungs-/Trenntechnik	4/5/10/11/12/1-2

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauverlag.de



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.620	davon Ausland:	2.200
- davon E-Paper	6.469	davon Ausland:	679
Verkaufte Auflage:	697	davon Ausland:	86
Abonnierte Exemplare:	692	davon Ausland:	86
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	15.923		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	274		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare
Inland	86,8	14.420
Ausland	13,2	2.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.620

^{*} Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

- 1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit: tvA 16.620 = 100,0 %
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
- 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	%*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,3	377
Hamburg	0,9	157
Niedersachsen	7,8	1.295
Bremen	0,5	79
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	3.430
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,4	1.060
Rheinland-Pfalz	5,5	919
Saarland	1,2	203
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	11,9	1.973
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,1	2.182
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,7	284
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	266
Brandenburg	3,3	543
Sachsen-Anhalt	2,4	395
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,6	425
Sachsen	5,0	832
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	86,8	14.420

^{*} Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.



Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser	
Hauptsachlicher Wiltschaftszweig	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.650
Stahlbau	10	2.040
Anlagenbau	8	1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	816
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige/keine Angaben	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der	Anteil der ermittelten Leser	
Globe der Wittschaftsehmert hach beschaftigten	%	Projektion (ca.)	
1-4 Beschäftigte	45	9.182	
5-9 Beschäftigte	18	3.673	
10-19 Beschäftigte	20	4.081	
20-49 Beschäftigte	7	1.428	
50-99 Beschäftigte	4	816	
100 und mehr Beschäftigte	2	408	
keine Angabe	4	816	
	100	20.404	

Betriebliche Strukturdaten

A	Anteil der	Anteil der ermittelten Leser	
Ausgeführte Baumaßnahmen	%	Projektion (ca.)	
Schweißarbeiten	70	14.283	
Bauschlosserarbeiten	65	13.263	
Vordächer- und Überdachungsbau	63	12.650	
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.242	
Stahlbau	56	11.426	
Hoftore und Zäune	56	11.426	
Metallgestaltung	55	11.222	
Torbau und -einbau	53	10.814	
Türbau und -einbau	48	9.794	
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.978	
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.550	
Glasbau	36	7.345	
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.141	
Aluminiumbau	31	6.325	
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.121	
Sonnenschutz	27	5.509	
Fassadentechnik	25	5.101	
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.285	
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.081	
Wintergartenbau	20	4.081	
Rolladenbau und -einbau	19	3.877	
Hallenbau	18	3.673	
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.469	
Zutrittskontrolle	17	3.469	
Schranksysteme	15	3.061	
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	612	

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)



Betriebliche Strukturdaten

Detriablish singerstate Masshinen	Anteil der ermittelten Leser	
Betrieblich eingesetzte Maschinen	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashebegeräte	21	4.285
Laserschneidanlagen	6	1.224
Wasserstrahlschneidanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil d	Anteil der ermittelten Leser	
Betriedlich verwendete Produkte		%	Projektion (ca.)
Befestigungen	7	76	15.507
Profile	7	73	14.895
Beschläge	(59	14.079
Gitterroste	(52	12.650
Glas	5	56	11.426
Schmiedeteile	5	52	10.610
Dichtungen	5	52	10.610
Türen	<u> </u>	51	10.406
Antriebstechnik	5	51	10.406
Vordächer	<u> </u>	51	10.406
Schließtechnik	4	19	9.998
Brandschutzelemente	3	36	7.345
Systemzäune	3	33	6.733
Fenster	3	31	6.325
Systemtreppen	1	18	3.673
Systembalkone	1	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
Stellung iiii betrieb	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.404

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Kurzerfassung der Erhebungsmethode:

- 1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung Stichproben-Erhebung
- 2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfaßt: 2.016 = 9.9%
- 3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
- 4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlicher Leser
- 5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
- Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser		
Themenzumedenneit	%	Projektion (ca.)	
Fachtechnische Beiträge	95	19.384	
Produkt-Informationen	94	19.180	
Anwender-Berichte	91	18.568	
Management/Betriebsführung	85	17.343	
Marktübersichten	83	16.935	
Lesertests	77	15.711	
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895	
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731	
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691	
Unternehmensporträts	76	15.507	

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

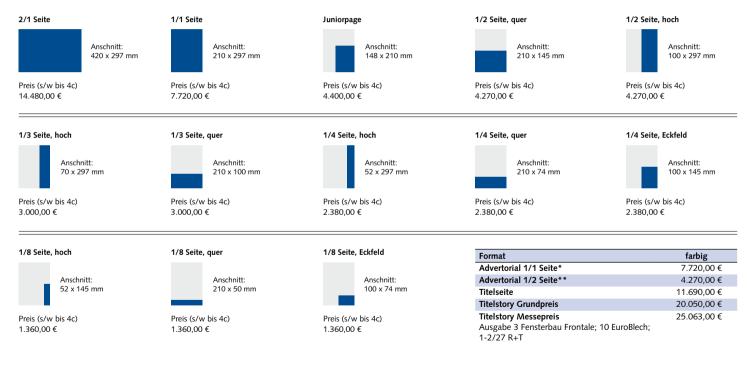
Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
Titeiprofit	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

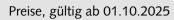
Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)



Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)



^{*} Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



Print



8 390 00 € Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) Sonderwerbeformen: rechte 1/4 Seite hoch neben Editorial/Inhalt 2 660 00 €

Reihefter 2-seitig 4-seitig

(weitere auf Anfrage)

7.450.00 € 11.150.00 €

20 %

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe

Malstaffel

auf Anfrage

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Mengenstaffel

3 maliges Erscheinen 3 % 3 Seiten 5 % 5 % 10 % 6 maliges Erscheinen 6 Seiten 12 maliges Erscheinen 15 % 10 % 12 Seiten 18 maliges Erscheinen 15 % 18 Seiten 20 % 24 maliges Erscheinen 20 % 24 Seiten 25 %

Crossmedia-Rabatt

Bindende Platzierung

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen

auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:

(nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w pro Höhe mm 6.60 € (1spaltig, 40 mm breit) Stellenangebote farbig pro Höhe mm 11.90 € (1spaltig, 40 mm breit) Stellengesuche pro Höhe mm 3.80 €

(1spaltig, 40 mm breit)

Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil 20%

Gelegenheitsanzeige, pro Höhe mm

An-/Verkauf s/w (1spaltig, 40 mm breit)

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.metallbau-magazin.de online.

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm. Kopfbeschnitt: 7 mm

Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage Preis ‰ Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 360.00 € (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 410.00 €

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber Preis % Postkarte 100.00 €

Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung Lieferanschrift: westermann druck GmbH

Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer

38104 Braunschweig

Liefervermerk: "Für metallbau Ausgabe ..."

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre

individuellen Kundenwünsche.

16 Zurück zum Inhaltsverzeichnis

6,60 €





Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;

unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch

4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage

- per E-Mail (bis 10 MB):

order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848

 Datenformate:
 Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzei

genformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8

mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO

Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben

kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen

Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Daten-

garantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Daten-

übermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens

begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach

Rechnungsdatum,

USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh

Deutsche Bank Berlin

IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00

BIC: DEUTDEBBXXX



Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format		Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite		203 x 268 je Seite	10.620,00 €
1/1 Seite		176 x 254	5.580,00 €
3/4 Seite		176 x 192	4.500,00 €
2/3 Seite	quer	176 x 166	3.980,00 €
1/2 Seite	quer hoch	176 x 130 86 x 254	3.110,00 €
1/3 Seite	quer hoch	176 x 82 55 x 254	2.130,00 €
1/4 Seite	quer 2-spaltig hoch	176 x 60 86 x 130 40 x 254	1.680,00 €
1/8 Seite	quer 2-spaltig hoch	176 x 28 86 x 60 40 x 130	950,00 €
1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	86 x 28 40 x 60	620,00 €
1/32 Seite	1-spaltig	40 x 30	400,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffe	el
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik "Fachmarkt" (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

77		
Preisstaffel (sw-Preise):		
– bei 3 x iger Erscheinung	je 230,00 €	
– bei 6xiger Erscheinung	je 220,00 €	
– bei 10x iger Erscheinung	je 190,00 €	
- Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	90,00 €	
feststehendes Format: 88 mm breit x	47 mm hoch	

Rubrik "EDV-Fachmarkt" (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):	
– bei 3 x iger Erscheinung	je 480,00 €
– bei 6x iger Erscheinung	je 430,00 €
– bei 10x iger Erscheinung	je 360,00 €
feststehendes Format: 86 mm breit	, ·



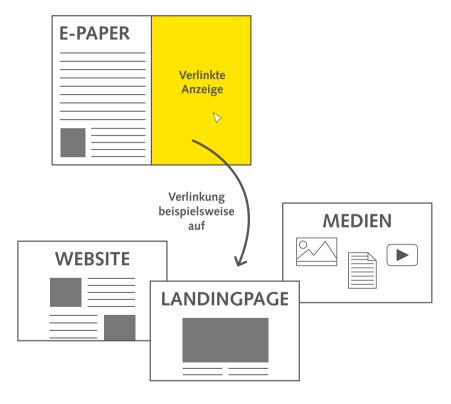
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.metallbau-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- Interaktivität: Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- Verbesserte Nutzererfahrung: Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- Erweiterter Informationsgehalt: Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €



DIGITAL

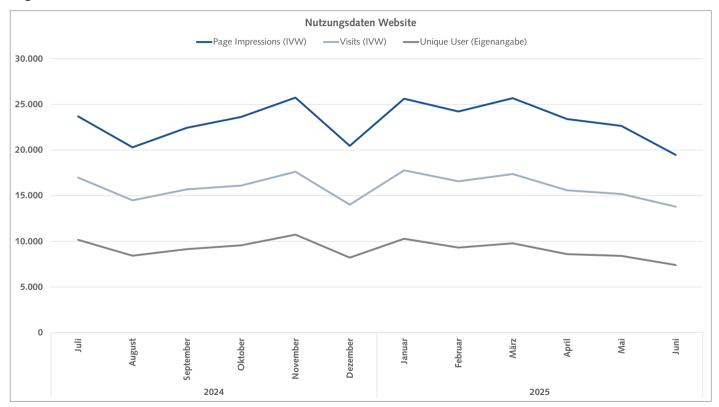
Website Nutzungsdaten	20
Website Preise, Formate und technische Angaben	21
Website Technische Angaben	22
Newsletter Terminplan	23
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24
Online-Advertorial	25





Zugriffskontrolle:





Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Website



Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	994,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.400,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.204,00 € 1.302,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.204,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.400,00 € 1.498,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.596,00 € 1.694,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.988,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.792,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.988,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.498,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.332,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb





Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen 5 % 26 Wochen 10 % 52 Wochen 15 %

Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder. Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an

order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampangenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen



Terminplan, Nutzungsdaten und technische Angaben

metallbau Konstruktion Auseühring und Fertigung

Newsletter- Ausgaben	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss
1/2026	14.01.2026	05.01.2026
2/2026 Jahresrückblick	18.02.2026	09.02.2026
3/2026	10.03.2026	27.02.2026
4/2026	09.04.2026	27.03.2026
5/2026	05.05.2026	24.04.2026
6/2026	03.06.2026	26.05.2026
7/2026	09.07.2026	30.06.2026
8/2026	17.08.2026	06.08.2026
9/2026	01.09.2026	21.08.2026
10/2026	01.10.2026	22.09.2026
11/2026	05.11.2026	27.10.2026
12/2026	17.12.2026	08.12.2026
1/2027 BAU	08.01.2027	22.12.2026
2/2027	01.02.2027	21.01.2027



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

Lieferadresse:

HTML oder Text

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der metallbau Newsletter erreicht Unternehmerinnen und

Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion,

Ausführung und Fertigung.

Verbreitung: 1.834 Empfänger

Öffnungsrate netto: 32,9%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)





Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:

Preis: 730.00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
 Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 610.00 €

Medium Rectangle



300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Format:

Preis: 730.00 €

Fullsize Banner



Format: 468 x 60 px

Platzierung: im Content

Preis: 490,00 €

Skyscraper



Format: 120 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 610,00 €

Wide Skyscraper



Format: 160 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 730,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung: im Content, exklusiv

Preis: 4.520,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)
- Platzierung: im Content
- Preis: 610,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen 5 % 6 Schaltungen 10 % 12 Schaltungen 15 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de
 (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im metallbau Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **metallbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.164,00 € zzgl. MwSt. (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



PORTFOLIO

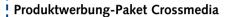
Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.







Online-Advertorial auf www.metallbau-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von metallbau

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 6.690,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke metallbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **metallbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf metallbau-magazin.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

^{*}Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.







Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top Director Video & Digital Services Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de













Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt Head of Events Telefon: +49 5241 2151-3311 E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz Event Manager Telefon: +49 5241 2151-2424 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter Assistenz Eventmanagement Telefon: +49 5241 2151-1155 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de















Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Onlineund Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach Bauverlag Creative Telefon: +49 5241 2151-7799 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschaftsfuhrung	3
Kontakte	3
Weitere Marken	3





Bauen, Wissen, Leidenschaft,

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss, Herausgeber, Geschäftsführer Telefon: +49 5241 2151-5511 E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow Geschäftsführer Telefon: +49 30 884106-26 E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de Foto: © Jasmin Schuller Bauverlag BV GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 62 33330 Gütersloh Telefon: 05241 2151-1000 E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de





Stefanie Manger Chefredakteurin metallbau Telefon: +49 5241 2151-3355 E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Bärbel Ellermann Head of Job Market Telefon: +49 5241 2151-1919 E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise SpindeIndreier Sales Manager Job Market Telefon: +49 5241 2151-3000 E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!





Bernd Fenske Key Account Manager Telefon: +49 89 24440-7344 E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 2151-2727 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann Head of Sales Operations Telefon: +49 5241 2151-4747 E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-4411 E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Sandra Pohlmann Sales Service Manager Telefon: +49 5241 2151-4848 E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman Senior Sales Manager Telefon: +49 5241 2151-4433 E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

















KKA



























