

MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Unternehmen und Geschäftsführung im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung



metallbau

KONSTRUKTION, AUSFÜHRUNG UND FERTIGUNG

metallbau-magazin.de

bau || verlag



Markenprofil

03

PRINT

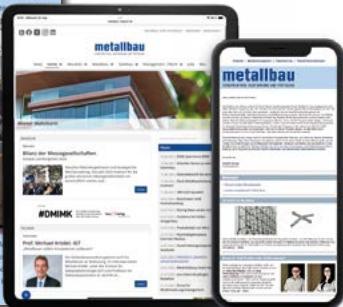
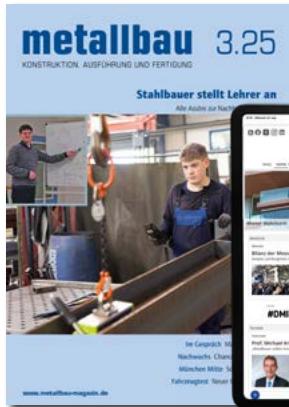
- Termin- und Themenplan
- Alphabetischer Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Leser-Struktur Analyse
- Preise und Formate
- Formate und technische Angaben
- Marktplatz + Fachmarkt
- Verlinkung im E-Paper

DIGITAL

- Website Nutzungsdaten
- Website Preise, Formate und technische Angaben
- Website Technische Angaben
- Newsletter Terminplan
- Newsletter Preise, Formate und technische Angaben
- Online-Advertorial

PORTFOLIO

- 05 Kommunikationspakete 27
- 09 Leadgenerierung 28
- 10 Video-Advertorial 29
- 11 Events 30
- 14 Creative 31
- 16
- 17 **DER BAUVERLAG**
- 18 Standort und Geschäftsführung 33
- Kontakte 34
- Weitere Marken 36



metallbau

metallbau ist die führende Marke für Fachinformationen für den konstruktiven Metall- und Stahlbau richtet sich zuvörderst an die Unternehmen und Geschäftsführungen in der D-A-CH-Region. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören ca. 25.000 Betriebe dieser Branche an. Die redaktionellen Inhalte von metallbau werden über alle Medienkanäle wie Print, digital über die Webseite (metallbau-magazin.de), Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, youtube) publiziert. Zum Portfolio der Leser gehören Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Wintergärten, Balkone, Treppen, Hallen, Zäune, Geländer, Stahlkonstruktionen u.a. Die Betriebe sind meist für die Werksplanung, Fertigung, Montage und teils für die Wartung ihrer Bauelemente zuständig. Ferner werden mit Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneid-anlagen Teile für die Industrie hergestellt. Darüber hinaus spricht metallbau Montagebetriebe an, die ausschließlich Systemelemente einbauen.



166.200

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.620
davon E-Paper 6.469
Erscheinungsweise 10x / Jahr



277.260

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 23.105 / Monat
Visits 15.932 / Monat
Unique User 9.169 / Monat



22.008

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.834 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 32,9 %
Erscheinungsweise 12x / Jahr



3.000

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Alphabetischer Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Leser-Struktur Analyse
- Preise und Formate
- Formate und technische Angaben
- Marktplatz + Fachmarkt
- Verlinkung im E-Paper

- 05
- 09
- 10
- 11
- 14
- 16
- 17
- 18



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
11/2025	ET: 21.11.2025	Normen zu Fenster & Fassaden Denkmalgeschützte Sanierung Anwenderbericht: Arbeitsschutz	Umweltauflagen Geländer/Absturzsicherheit Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Aluprofilsysteme Produkt-Journal: ERP-Lösungen	21.10.-24.10. 2025 Blechexpo, Stuttgart
	RS: 17.10.2025 AS: 29.10.2025	SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT			
12/2025	ET: 22.12.2025 RS: 25.11.2025 AS: 28.11.2025	Einbruchschutz - Sicherheitstechnik ein Verkaufargument Lüftungstechnik in Fenster & Fassade Objekt: Metallgestaltung“	Bearbeitung von Edelstahlgeländern Digitale Transformation Fachgerecht abdichten	Produkt-Journal: VHF-Paneele MesseSpezial: Lagerlösungen, Brennschneidmaschinen, Laserschneidanlagen, Wasserschneidanlagen, E-Werkzeuge, Oberflächen, Schweißtechnik	04.11.-07.11.2025 A+A, Düsseldorf

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	ET: 16.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 23.01.2026	Bauanschlüsse Türen, Fenster Marktpotenzial Terrassendächer Anwenderbericht: Software für Projektmanagement	Automatisierung Effiziente Lagerwirtschaft Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Tore, Antriebe, Steuerung Lesertest: Akku-Maschine	20.01.-23.01.2026 SwissBau , Basel
SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2025					
3/2026	ET: 16.03.2026 RS: 19.02.2026 AS: 20.02.2026	Vorfertigung im Fensterbau Qualitätssicherung Objekt: Nachhaltige Gebäudehülle	KI-Einsatz im Metall-/Stahlbau Mechatronik Plug & Play Transport schwerer Elemente	Fensterbau-MesseSpezial: Fenster, Türen, Fassaden, Smart Building, Smart Home, Abdichtung, Sonnenschutz, Beschläge, Schließtechnik, Software, Brandschutzsystemprofile, E-Werkzeuge	3.3.-6.3.2026 Eisenwarenmesse , Köln 24.03.-27.03.2026 Fensterbau Frontale , Nürnberg 24.03.-26.03.2026 digitalBau , Köln
SONDERTEIL: ÖsterreichSpezial					
4/2026	ET: 15.04.2026 RS: 13.03.2026 AS: 20.03.2026	Risikoreduktion bei der Kalkulation Digitalisierte Prozesse im Metallbau Anwenderbericht: Systeme für Glasgeländer	Preise & Verfügbarkeiten Baumaterialien Betriebliches Energiemanagement Befestigungslösungen & Bandschutz	Produkt-Journal: E-Werkzeuge Produkt-Journal: Arbeitskleidung	13.04.-17.04.2026 wire & tube , Düsseldorf 21.04.-24.04.2026 Schweißen , Messe Wels
5/2026	ET: 08.05.2026 RS: 17.04.2026 AS: 16.04.2026	Strategische Partnerschaften im Fassadenbau Metallbauer als Servicetechniker Objekt: Metall-Glas	Prüfverfahren für Schweißnähte Treppenbau & Brandschutz Digitale Schnittstellen	Produkt-Journal: Software Produkt-Journal: Beschattung Lesertest: E-Werkzeug	
6/2026	ET: 09.06.2026 RS: 18.05.2026 AS: 13.05.2026	Maschinenfinanzierung Marktpotenzial: Wintergarten Anwenderbericht: PBZ	Fachkräftemangel, Nachwuchsinitalien Modulbauweise und Vorfertigung Akkusysteme für E-Werkzeuge	Produkt-Journal: Tore, Antriebe, Steuerung Produkt-Journal: Maschinen ÖsterreichSpezial	16.06.-18.06.2026 Stanztec , Pforzheim 10.-11.06.2026 ift-Tür-/Tortage , Rosenheim Bandschutz-Tagung , Ingenieurkammer West, Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2026	ET: 17.07.2026 RS: 20.06.2026 AS: 25.06.2026	Marktpotenzial: Sicherheitstechnik Dezentrale Lüftungstechnik Objekt: Sanierung	Regionaler & internationaler Wettbewerb Korrosionsschutz Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Brüstungen für Balkone Produkt-Journal: Brandschutzelemente	
9/2026	ET: 04.09.2026 RS: 15.08.2026 AS: 13.08.2026	Banken-/Kreditmanagement Marktpotenzial: Fenstersanierung Anwenderbericht: Sonderbeschläge	Effiziente Montage Hybride Bauweisen (Alu/Stahl/Holz/PVC) Projektmanagement Sanierung	Produkt-Journal: Oberflächentechnik Produkt-Journal: Schleifmittel	
10/2026	ET: 06.10.2026 RS: 12.09.2026 AS: 14.09.2026	Fördermittel für Metall-/Stahlbauer Marktpotenzial: Outdoor-Living Objekt: Glasdach	Korrosionsschutz Sicherheit auf der Baustelle Neue Verfahren in der Schweißtechnik	Produkt-Journal: Gläser Produkt-Journal: Transport, Hebe- und Montagesysteme Lesertest: E-Werkzeug	6.10.-8.10.2026 Aluminium , Düsseldorf ift-Fenstertage, Rosenheim 20.10.-22.10.2026 Arbeitsschutz aktuell , Stuttgart 20.10.-23.10.2026 glastec 20.10.-23.10.2026 EuroBlech , Hannover
SONDERTEIL: SchweizSpezial					
11/2026	ET: 09.11.2026 RS: 16.10.2026 AS: 16.10.2026	Beschläge modernisieren/nachrüsten EPD für Firmen - Beispiel aus dem Metallbau Anwenderbericht: Cobots im Stahl-/Metallbau	Skulpturale Treppen Entwicklungen bei Schneidverfahren Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Schweißtechnik Produkt-Journal: CO-2 reduzierte Materialien	
SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT					

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Speziels/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
12/2026	ET: 22.12.2026 RS: 25.11.2026 AS: 30.11.2026	Abdichtungssysteme im Vergleich Marktpotenzial: Servicetechnik Objekt: Edelstahlgeländer & Glas	unsichtbare, verdeckte Befestigung Digitale Dokumentationsprozesse Weiterverarbeitung digitaler Aufnaße	Bau-MesseSpezial: E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software, Befestigung Perimeter-MesseSpezial: Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	ET: 05.02.2027 RS: 15.01.2027 AS: 14.01.2027	Heute BIM-Ready morgen BIM-Arbeitsweise innovative Oberflächentechnik Anwenderbericht: Sägemaschinen	Automatisierung für kleine Lose nachhaltige Beschichtungen Nutzfahrzeuge	BAU-MesseSpezial: E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software Perimeter-MesseSpezial: Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	11.01.-15.01.2027 BAU , München 19.01.-21.01.2027 Perimeter Protection , Nürnberg 15.02.-10.02.2027 R + T , Stuttgart
3/2027	ET: 15.03.2027 RS: 19.02.2027 AS: 19.02.2027	Smart Building: Schnittstellenmanagement Berater im Betrieb Objekt: Glasdach mit NRWG	Betriebsnachfolge Treppensysteme & Planungssupport Online-Marketing für Metallbau-Betriebe	R+T MesseSpezial: Sonnenschutz, Beschattung, Terrassendächer, Smart Building, Sommergärten, Tore, Schiebetore, Zäune, Antriebe	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der **metallbau** in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2/3/6/12
Arbeitsschutz/-Kleidung	4/10
Balkone, Terrassen	1-2/7-8/10
Beschläge	3/9/11/12
Befestigung	3/4/12/1-2
Brandschutz	3/4/7-8
Digitalisierung	1-2/3/4/12
Elektrowerkzeuge	2/4/5/10
Fassaden	1-2/3/5/7-8/9/12
Fenster	1-2/3/7-8/9/10/12
Geländer	4/5/7-8/12
Glas	3/4/5/10/12
Nachhaltigkeit, Sanierung	3/4/7-8/9/11/
Maschinen, Werkzeuge	1-2/4/5/6/10/11/
Nutzfahrzeuge	1-2/7-8/11/1-2
Sommer-/Wintergärten	1-2/3/6/10/12
Sonnenschutz	3/5/10/12/1-2
Terrassensysteme	1-2/3/6/12/12/1-2
Torbau/Zaunbau	1-2/6/12/1-2/3
Treppen	5/11/12/3
Türen	1-2/3/5/7-8/12/1-2/
Verbindungs-/Trenntechnik	4/5/10/11/12/1-2

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauverlag.de



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.620	davon Ausland:	2.200
- davon E-Paper	6.469	davon Ausland:	679
Verkaufte Auflage:	697	davon Ausland:	86
Abonnierte Exemplare:	692	davon Ausland:	86
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	15.923		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	274		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	86,8	14.420
Ausland	13,2	2.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.620

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 16.620 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,3	377
Hamburg	0,9	157
Niedersachsen	7,8	1.295
Bremen	0,5	79
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,6	3.430
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,4	1.060
Rheinland-Pfalz	5,5	919
Saarland	1,2	203
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	11,9	1.973
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,1	2.182
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,7	284
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	266
Brandenburg	3,3	543
Sachsen-Anhalt	2,4	395
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,6	425
Sachsen	5,0	832
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	86,8	14.420

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Betriebliche Strukturdaten

Haupsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser % Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62 12.650
Stahlbau	10 2.040
Anlagenbau	8 1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6 1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4 816
Lohnfertigung	2 408
Sonnenschutz	2 408
Aluminiumbau	2 408
Sonstige/keine Angaben	4 816
	100 20.404

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser % Projektion (ca.)
1-4 Beschäftigte	45 9.182
5-9 Beschäftigte	18 3.673
10-19 Beschäftigte	20 4.081
20-49 Beschäftigte	7 1.428
50-99 Beschäftigte	4 816
100 und mehr Beschäftigte	2 408
keine Angabe	4 816
	100 20.404

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser % Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70 14.283
Bauschlosserarbeiten	65 13.263
Vordächer- und Überdachungsbau	63 12.650
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60 12.242
Stahlbau	56 11.426
Hoftore und Zäune	56 11.426
Metallgestaltung	55 11.222
Torbau und -einbau	53 10.814
Türbau und -einbau	48 9.794
Schließ- und Sicherungstechnik	44 8.978
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37 7.550
Glasbau	36 7.345
Antriebs- und Steuerungstechnik	35 7.141
Aluminiumbau	31 6.325
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30 6.121
Sonnenschutz	27 5.509
Fassadentechnik	25 5.101
Aluminiumfensterbau und -einbau	21 4.285
Stahlfensterbau und -einbau	20 4.081
Wintergartenbau	20 4.081
Rolladenbau und -einbau	19 3.877
Hallenbau	18 3.673
Kunststofffensterbau und -einbau	17 3.469
Zutrittskontrolle	17 3.469
Schranksysteme	15 3.061
Schlüsseldienst, Reparaturen	3 612

Mehrachennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich eingesetzte Maschinen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashobengeräte	21	4.285
Laserschneidanlagen	6	1.224
Wasserstrahlschneidanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.507
Profile	73	14.895
Beschläge	69	14.079
Gitterroste	62	12.650
Glas	56	11.426
Schmiedeteile	52	10.610
Dichtungen	52	10.610
Türen	51	10.406
Antriebstechnik	51	10.406
Vordächer	51	10.406
Schließtechnik	49	9.998
Brandschutzelemente	36	7.345
Systemzäune	33	6.733
Fenster	31	6.325
Systemtreppen	18	3.673
Systembalkone	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.404

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

Mehrachennungen (100 % = 20.404)

Kurzerfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfaßt:
2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlicher Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.384
Produkt-Informationen	94	19.180
Anwender-Berichte	91	18.568
Management/Betriebsführung	85	17.343
Marktübersichten	83	16.935
Lesertests	77	15.711
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691
Unternehmensporträts	76	15.507

Mehrachennungen (100 % = 20.404)

Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

Mehrachennungen (100 % = 20.404)

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.480,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.720,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.400,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.270,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.270,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.000,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.000,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.380,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.360,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.360,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.360,00 €

Format

farbig

Advertisorial 1/1 Seite*	7.720,00 €
Advertisorial 1/2 Seite**	4.270,00 €
Titelseite	11.690,00 €
Titelstory Grundpreis	20.050,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 3 Fensterbau Frontale; 10 EuroBlech; 1-2/27 R+T	25.063,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4)
rechte 1/4 Seite hoch neben Editorial/Inhalt

8.390,00 €
2.660,00 €

Sonderwerbeformen:

Beihefter

2-seitig

7.450,00 €

4-seitig

11.150,00 €

(weitere auf Anfrage)

Bindende Platzierung 20 %

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe

auf Anfrage

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Mengenstaffel

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w pro Höhe mm
(1spaltig, 40 mm breit) 6,60 €

Stellenangebote farbig pro Höhe mm
(1spaltig, 40 mm breit) 11,90 €

Stellengesuche pro Höhe mm
(1spaltig, 40 mm breit) 3,80 €

Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil 20%

Gelegenheitsanzeige, pro Höhe mm
An-/Verkauf s/w (1spaltig, 40 mm breit) 6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.metallbau-magazin.de online.

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage

Preis %

Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke

360,00 €

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke

410,00 €

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion

170,00 €

Beikleber

Postkarte

Preis %

Warenprobe, sonstige Beikleber

100,00 € auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH

Georg-Westermann-Allee 66

Tor 1 / Name Auftragsbetreuer

38104 Braunschweig

Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tondwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	10.620,00 €
1/1 Seite	176 x 254	5.580,00 €
3/4 Seite	176 x 192	4.500,00 €
2/3 Seite	quer 176 x 166	3.980,00 €
1/2 Seite	quer 176 x 130 hoch 86 x 254	3.110,00 €
1/3 Seite	quer 176 x 82 hoch 55 x 254	2.130,00 €
1/4 Seite	quer 176 x 60 2-spaltig 86 x 130 hoch 40 x 254	1.680,00 €
1/8 Seite	quer 176 x 28 2-spaltig 86 x 60 hoch 40 x 130	950,00 €
1/16 Seite	2-spaltig 86 x 28 1-spaltig 40 x 60	620,00 €
1/32 Seite	1-spaltig 40 x 30	400,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<https://bauverlag.de/agb>

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw-Preise):

- bei 3xiger Erscheinung je 230,00 €
- bei 6xiger Erscheinung je 220,00 €
- bei 10xiger Erscheinung je 190,00 €
- Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c) 90,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

- bei 3xiger Erscheinung je 480,00 €
- bei 6xiger Erscheinung je 430,00 €
- bei 10xiger Erscheinung je 360,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

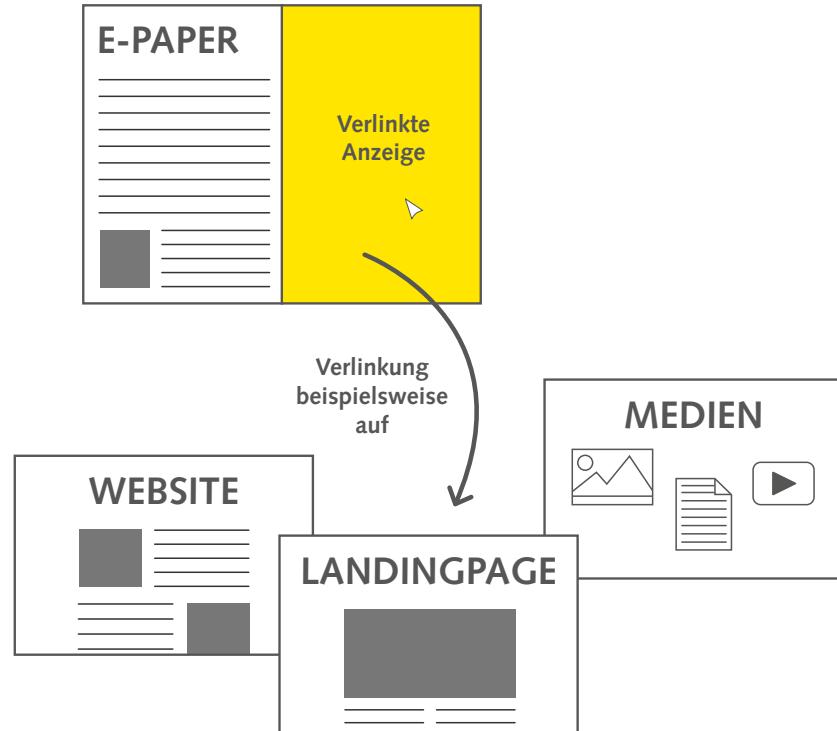
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.metallbau-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

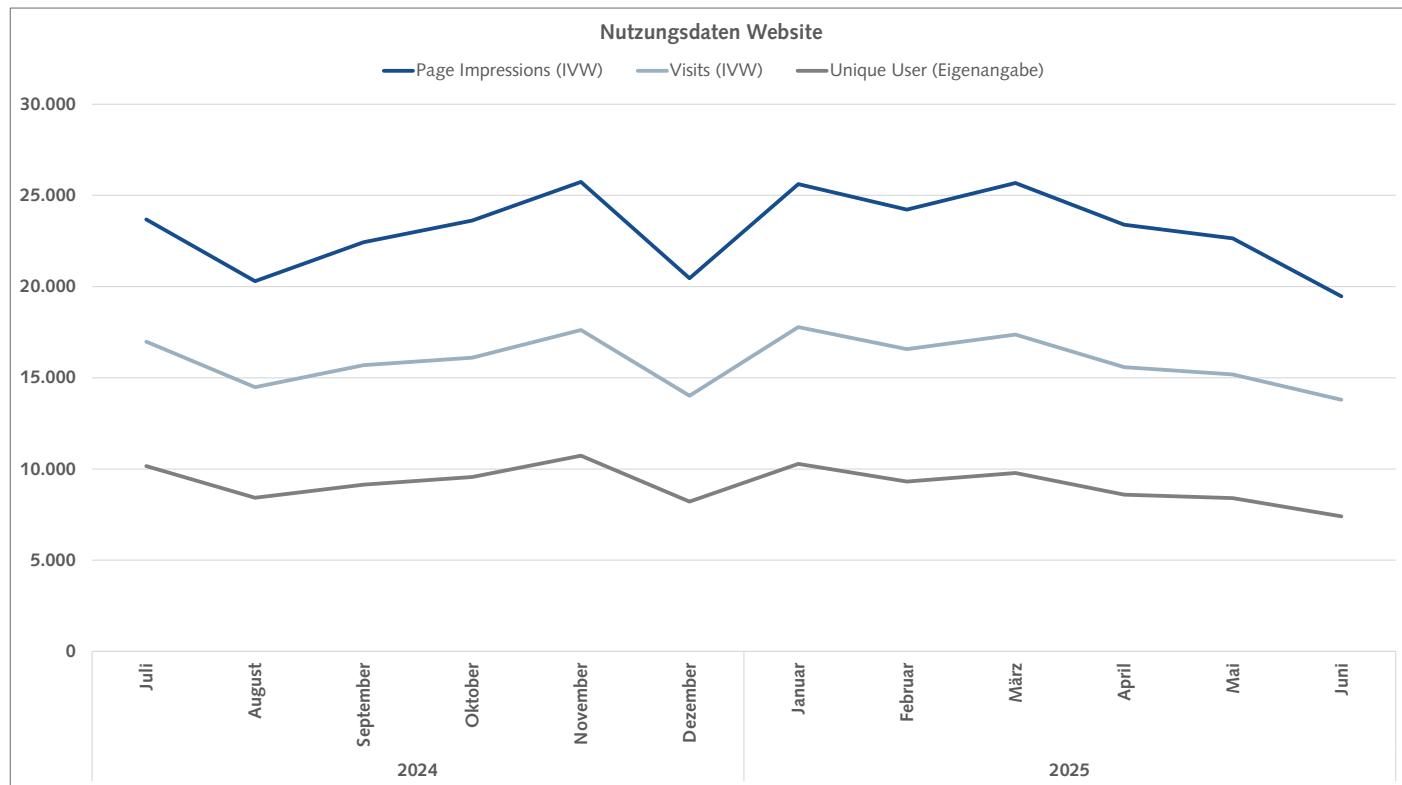


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	20
Website Preise, Formate und technische Angaben	21
Website Technische Angaben	22
Newsletter Terminplan	23
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24
Online-Advertiser	25



Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werdeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	994,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.400,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.204,00 € 1.302,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.204,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.400,00 € 1.498,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.596,00 € 1.694,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.988,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.792,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.988,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.498,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.332,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Dateiformate: JPEG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
order.management@bauverlag.de

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2026	14.01.2026	05.01.2026
2/2026 Jahresrückblick	18.02.2026	09.02.2026
3/2026	10.03.2026	27.02.2026
4/2026	09.04.2026	27.03.2026
5/2026	05.05.2026	24.04.2026
6/2026	03.06.2026	26.05.2026
7/2026	09.07.2026	30.06.2026
8/2026	17.08.2026	06.08.2026
9/2026	01.09.2026	21.08.2026
10/2026	01.10.2026	22.09.2026
11/2026	05.11.2026	27.10.2026
12/2026	17.12.2026	08.12.2026
1/2027 BAU	08.01.2027	22.12.2026
2/2027	01.02.2027	21.01.2027



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

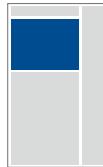
Der **metallbau Newsletter** erreicht Unternehmerinnen und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung:

1.834 Empfänger
Öffnungsrate netto: 32,9%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
610,00 €

Medium Rectangle

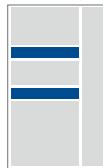


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00 €

Fullsize Banner

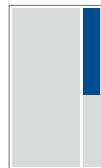


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
490,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
610,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
730,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.520,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
610,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **metallbau Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **metallbau** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.164,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows the metallbau website's homepage. At the top right, there are links for 'AOB', 'Datenschutz', 'Kontakt', and 'Impressum'. Below the header, there's a search bar and a 'News' section. The main content area features a large image of a worker in a workshop with sparks, with the text 'Rundum gut geschützt bei der Metallverarbeitung'. Below this, there are three smaller images with the caption 'Darauf kommt es bei der Auswahl der Persönlichen Schutzausrüstung an'. To the right, there's a sidebar with news articles and a 'heroal' advertisement for a sliding door system.



PORTFOLIO

- Kommunikationspakete
- Leadgenerierung
- Video-Advertorial
- Events
- Creative

27
28
29
30
31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.metallbau-magazin.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.093,40 € zzgl. MwSt.



Wide Skyscraper in
metallbau Newsletter

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.metallbau-magazin.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.690,60 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **metallbau**

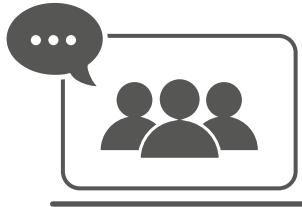
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke metallbau!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **metallbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **metallbau-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistant Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schüller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de
www.bauverlag.de



Stefanie Manger
Chefredakteurin metallbau
Telefon: +49 5241 2151-3355
E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

