

# MEDIADATEN 2026

## Zielgruppen

- Unternehmen und Geschäftsführung im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung

**metallbau**  
KONSTRUKTION, AUSFÜHRUNG UND FERTIGUNG

metallbau-magazin.de



bau || || verlag



Markenprofil	03
--------------	----

## PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Leser-Struktur Analyse	11
Preise und Formate	14
Formate und technische Angaben	16
Marktplatz + Fachmarkt	17
Verlinkung im E-Paper	18

## DIGITAL

Website Nutzungsdaten	20
Website Preise, Formate und technische Angaben	21
Website Technische Angaben	22
Newsletter Terminplan	23
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24
Online-Advertorial	25

## PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31

## DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



## metallbau

**metallbau** ist die führende Marke für Fachinformationen für den konstruktiven Metall- und Stahlbau richtet sich zuvörderst an die Unternehmen und Geschäftsführungen in der D-A-CH-Region. In Deutschland, Österreich und der Schweiz gehören ca. 25.000 Betriebe dieser Branche an. Die redaktionellen Inhalte von **metallbau** werden über alle Medienkanäle wie Print, digital über die Webseite ([metallbau-magazin.de](http://metallbau-magazin.de)), Newsletter sowie die Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, LinkedIn, youtube) publiziert. Zum Portfolio der Leser gehören Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Wintergärten, Balkone, Treppen, Hallen, Zäune, Geländer, Stahlkonstruktionen u.a. Die Betriebe sind meist für die Werksplanung, Fertigung, Montage und teils für die Wartung ihrer Bauelemente zuständig. Ferner werden mit Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserscheidanlagen Teile für die Industrie hergestellt. Darüber hinaus spricht **metallbau** Montagebetriebe an, die ausschließlich Systemelemente einbauen.



# 166.200

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 16.620  
davon E-Paper 6.469  
Erscheinungsweise 10x / Jahr



# 277.260

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 23.105 / Monat  
Visits 15.932 / Monat  
Unique User 9.169 / Monat



# 22.008

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 1.834 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 32,9 %  
Erscheinungsweise 12x / Jahr



# 3.000

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Leser-Struktur Analyse	11
Preise und Formate	14
Formate und technische Angaben	16
Marktplatz + Fachmarkt	17
Verlinkung im E-Paper	18



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
11/2025	ET: 21.11.2025	Normen zu Fenster & Fassaden	Umweltauflagen	Produkt-Journal: Aluprofilsysteme	21.10.-24.10. 2025 Blechexpo, Stuttgart
	RS: 17.10.2025	Denkmalgeschützte Sanierung	Geländer/Absturzsicherheit	Produkt-Journal: ERP-Lösungen	
	AS: 29.10.2025	Anwenderbericht: Arbeitsschutz	Nutzfahrzeuge	SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT	
12/2025	ET: 22.12.2025	Einbruchschutz - Sicherheitstechnik ein Verkaufsargument	Bearbeitung von Edelstahlgeländern	Produkt-Journal: VHF-Paneele	04.11.-07.11.2025 A+A, Düsseldorf
	RS: 25.11.2025	Lüftungstechnik in Fenster & Fassade	Digitale Transformation	MesseSpezial: Lagerlösungen, Brennschneidmaschinen, Laserschneidanlagen, Wasserschneidanlagen, E-Werkzeuge, Oberflächen, Schweißtechnik	
	AS: 28.11.2025	Objekt: Metallgestaltung“	Fachgerecht abdichten		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2026	ET: 16.02.2026 RS: 16.01.2026 AS: 23.01.2026	Bauanschlüsse Türen, Fenster <b>Marktpotenzial</b> Terrassendächer <b>Anwenderbericht:</b> Software für Projektmanagement	Automatisierung Effiziente Lagerwirtschaft Nutzfahrzeuge	<b>Produkt-Journal:</b> Tore, Antriebe, Steuerung <b>Lesertest:</b> Akku-Maschine	20.01.-23.01.2026 <b>SwissBau</b> , Basel
		<b>SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2025</b>			
3/2026	ET: 16.03.2026 RS: 19.02.2026 AS: 20.02.2026	Vorfertigung im Fensterbau Qualitätssicherung <b>Objekt:</b> Nachhaltige Gebäudehülle	KI-Einsatz im Metall-/Stahlbau Mechatronik Plug & Play Transport schwerer Elemente	<b>Fensterbau-MesseSpezial:</b> Fenster, Türen, Fassaden, Smart Building, Smart Home, Abdichtung, Sonnenschutz, Beschläge, Schließtechnik, Software, Brandschutzsystemprofile, E-Werkzeuge	3.3.-6.3.2026 <b>Eisenwarenmesse</b> , Köln 24.03.-27.03.2026 <b>Fensterbau Frontale</b> , Nürnberg 24.03.-26.03.2026 <b>digitalBau</b> , Köln
		Risikoreduktion bei der Kalkulation Digitalisierte Prozesse im Metallbau <b>Anwenderbericht:</b> Systeme für Glasgeländer	Preise & Verfügbarkeiten Baumaterialien Betriebliches Energiemanagement Befestigungslösungen & Bandschutz	<b>Produkt-Journal:</b> E-Werkzeuge <b>Produkt-Journal:</b> Arbeitskleidung	13.04.-17.04.2026 <b>wire &amp; tube</b> , Düsseldorf 21.04.-24.04.2026 <b>Schweissen</b> , Messe Wels
5/2026	ET: 08.05.2026 RS: 17.04.2026 AS: 16.04.2026	Strategische Partnerschaften im Fassadenbau Metallbauer als Servicetechniker <b>Objekt:</b> Metall-Glas	Prüfverfahren für Schweißnähte Treppenbau & Brandschutz Digitale Schnittstellen	<b>Produkt-Journal:</b> Software <b>Produkt-Journal:</b> Beschattung <b>Lesertest:</b> E-Werkzeug	
6/2026	ET: 09.06.2026 RS: 18.05.2026 AS: 13.05.2026	Maschinenfinanzierung <b>Marktpotenzial:</b> Wintergarten <b>Anwenderbericht:</b> PBZ	Fachkräftemangel, Nachwuchsinitiativen Modulbauweise und Vorfertigung Akkusysteme für E-Werkzeuge	<b>Produkt-Journal:</b> Tore, Antriebe, Steuerung <b>Produkt-Journal:</b> Maschinen <b>ÖsterreichSpezial</b>	16.06.-18.06.2026 <b>Stanztec</b> , Pforzheim 10.-11.06.2026 <b>ift-Tür-/Tortage</b> , Rosenheim
		<b>SONDERTEIL: ÖsterreichSpezial</b>			<b>Bandschutz-Tagung</b> , Ingenieurkammer West, Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2026	ET: 17.07.2026 RS: 20.06.2026 AS: 25.06.2026	<b>Marktpotenzial:</b> Sicherheitstechnik Dezentrale Lüftungstechnik <b>Objekt:</b> Sanierung	Regionaler & internationaler Wettbewerb Korrosionsschutz Nutzfahrzeuge	<b>Produkt-Journal:</b> Brüstungen für Balkone <b>Produkt-Journal:</b> Brandschutzelemente	
9/2026	ET: 04.09.2026 RS: 15.08.2026 AS: 13.08.2026	Banken-/Kreditmanagement <b>Marktpotenzial:</b> Fenstersanierung <b>Anwenderbericht:</b> Sonderbeschläge	Effiziente Montage Hybride Bauweisen (Alu/Stahl/Holz/PVC) Projektmanagement Sanierung	<b>Produkt-Journal:</b> Oberflächentechnik <b>Produkt-Journal:</b> Schleifmittel	
10/2026	ET: 06.10.2026 RS: 12.09.2026 AS: 14.09.2026	Fördermittel für Metall-/Stahlbauer <b>Marktpotenzial:</b> Outdoor-Living <b>Objekt:</b> Glasdach	Korrosionsschutz Sicherheit auf der Baustelle Neue Verfahren in der Schweiß- technik	<b>Produkt-Journal:</b> Gläser <b>Produkt-Journal:</b> Transport, Hebe- und Montagesysteme <b>Lesertest:</b> E-Werkzeug	6.10.-8.10.2026 <b>Aluminium</b> , Düsseldorf  <b>ift-Fenstertage</b> , Rosenheim  20.10.-22.10.2026 <b>Arbeitsschutz aktuell</b> , Stuttgart  20.10.-23.10.2026 <b>glasstec</b>  20.10.-23.10.2026 <b>EuroBlech</b> , Hannover
<b>SONDERTEIL: SchweizSpezial</b>					
11/2026	ET: 09.11.2026 RS: 16.10.2026 AS: 16.10.2026	Beschläge modernisieren/nachrüsten EPD für Firmen - Beispiel aus dem Metallbau <b>Anwenderbericht:</b> Cobots im Stahl-/ Metallbau	Skulpturale Treppen Entwicklungen bei Schneidverfahren Nutzfahrzeuge	<b>Produkt-Journal:</b> Schweißtechnik <b>Produkt-Journal:</b> CO-2 reduzierte Mate- rialien	
<b>SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT</b>					

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
12/2026	ET: 22.12.2026 RS: 25.11.2026 AS: 30.11.2026	Abdichtungssysteme im Vergleich <b>Marktpotenzial:</b> Servicetechnik <b>Objekt:</b> Edelstahlgeländer & Glas	unsichtbare, verdeckte Befestigung Digitale Dokumentationsprozesse Weiterverarbeitung digitaler Aufmaße	<b>Bau-MesseSpezial:</b> E-Werkzeuge, System- profile, Türen, Sonnenschutz, Schließtech- nik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdich- tung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software, Befestigung <b>Perimeter-MesseSpezial:</b> Sicherheitstech- nik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2027	ET: 05.02.2027 RS: 15.01.2027 AS: 14.01.2027	Heute BIM-Ready morgen BIM-Arbeitsweise innovative Oberflächentechnik <b>Anwenderbericht:</b> Sägemaschinen	Automatisierung für kleine Lose nachhaltige Beschichtungen Nutzfahrzeuge	<b>BAU-MesseSpezial:</b> E-Werkzeuge, Systemprofile, Türen, Sonnenschutz, Schließtechnik, Zugangslösungen, Beschläge, Abdichtung, Smart Building, Fenster, Fassaden, Tore, Glas, Software <b>Perimeter-MesseSpezial:</b> Sicherheitstechnik, Schiebetore, Zäune, Tore, Schranken, Zugangslösungen, Poller	11.01.-15.01.2027 <b>BAU</b> , München  19.01.-21.01.2027 <b>Perimeter Protection</b> , Nürnberg  15.02.10.02.2027 <b>R + T</b> , Stuttgart
3/2027	ET: 15.03.2027 RS: 19.02.2027 AS: 19.02.2027	<b>Smart Building:</b> Schnittstellenmanagement Berater im Betrieb <b>Objekt:</b> Glasdach mit NRWG	Betriebsnachfolge Treppensysteme & Planungssupport Online-Marketing für Metallbau-betriebe	<b>R+T MesseSpezial:</b> Sonnenschutz, Beschattung, Terrassendächer, Smart Building, Sommergärten, Tore, Schiebetore, Zäune, Antriebe	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der **metallbau** in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2/3/6/12
Arbeitsschutz/-Kleidung	4/10
Balkone, Terrassen	1-2/7-8/10
Beschläge	3/9/11/12
Befestigung	3/4/12/1-2
Brandschutz	3/4/7-8
Digitalisierung	1-2/3/4/12
Elektrowerkzeuge	2/4/5/10
Fassaden	1-2/3/5/7-8/9/12
Fenster	1-2/3/7-8/9/10/12
Geländer	4/5/7-8/12
Glas	3/4/5/10/12
Nachhaltigkeit, Sanierung	3/4/7-8/9/11/
Maschinen, Werkzeuge	1-2/4/5/6/10/11/
Nutzfahrzeuge	1-2/7-8/11/1-2
Sommer-/Wintergärten	1-2/3/6/10/12
Sonnenschutz	3/5/10/12/1-2
Terrassensysteme	1-2/3/6/12/12/1-2
Torbau/Zaubnbau	1-2/6/12/1-2/3
Treppen	5/11/12/3
Türen	1-2/3/5/7-8/12/1-2/
Verbindungs-/Trenntechnik	4/5/10/11/12/1-2

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: [stefanie.manger@bauverlag.de](mailto:stefanie.manger@bauverlag.de)

## Auflagenkontrolle:



## Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.620	davon Ausland:	2.200
- davon E-Paper	6.469	davon Ausland:	679
Verkaufte Auflage:	697	davon Ausland:	86
Abonnierte Exemplare:	692	davon Ausland:	86
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	15.923		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	274		

## Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	86,8	14.420
Ausland	13,2	2.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	16.620

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 16.620 = 100,0 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	2,3	377
Hamburg	0,9	157
Niedersachsen	7,8	1.295
Bremen	0,5	79
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	20,6	3.430
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	6,4	1.060
Rheinland-Pfalz	5,5	919
Saarland	1,2	203
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	11,9	1.973
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	13,1	2.182
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	1,7	284
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	266
Brandenburg	3,3	543
Sachsen-Anhalt	2,4	395
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	2,6	425
Sachsen	5,0	832
<b>Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage</b>	<b>86,8</b>	<b>14.420</b>

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.650
Stahlbau	10	2.040
Anlagenbau	8	1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	816
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige/keine Angaben	4	816
	<b>100</b>	<b>20.404</b>

## Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-4 Beschäftigte	45	9.182
5-9 Beschäftigte	18	3.673
10-19 Beschäftigte	20	4.081
20-49 Beschäftigte	7	1.428
50-99 Beschäftigte	4	816
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	816
	<b>100</b>	<b>20.404</b>

## Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.283
Bauschlosserarbeiten	65	13.263
Vordächer- und Überdachungsbau	63	12.650
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.242
Stahlbau	56	11.426
Hoftore und Zäune	56	11.426
Metallgestaltung	55	11.222
Torbau und -einbau	53	10.814
Türbau und -einbau	48	9.794
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.978
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.550
Glasbau	36	7.345
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.141
Aluminiumbau	31	6.325
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.121
Sonnenschutz	27	5.509
Fassadentechnik	25	5.101
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.285
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.081
Wintergartenbau	20	4.081
Rolladenbau und -einbau	19	3.877
Hallenbau	18	3.673
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.469
Zutrittskontrolle	17	3.469
Schranksysteme	15	3.061
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

## Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich eingesetzte Maschinen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashebegeräte	21	4.285
Laserschneideanlagen	6	1.224
Wasserstrahlschneideanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

## Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.507
Profile	73	14.895
Beschläge	69	14.079
Gitterroste	62	12.650
Glas	56	11.426
Schmiedeteile	52	10.610
Dichtungen	52	10.610
Türen	51	10.406
Antriebstechnik	51	10.406
Vordächer	51	10.406
Schließtechnik	49	9.998
Brandschutzelemente	36	7.345
Systemzäune	33	6.733
Fenster	31	6.325
Systemtreppen	18	3.673
Systembalkone	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

## Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	<b>100</b>	<b>20.404</b>

## Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

**Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)**

### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst:  
2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:  
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.384
Produkt-Informationen	94	19.180
Anwender-Berichte	91	18.568
Management/Betriebsführung	85	17.343
Marktübersichten	83	16.935
Lesertests	77	15.711
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691
Unternehmensporträts	76	15.507

**Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)**

## Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

**Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)**

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:  
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

14.480,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

7.720,00 €

Juniorpage

Anschnitt:  
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)

4.400,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

4.270,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:  
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

4.270,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:  
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.000,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)

3.000,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.380,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.380,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:  
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

2.380,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.360,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.360,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:  
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)

1.360,00 €

Format

farbig

Advertorial 1/1 Seite\*

7.720,00 €

Advertorial 1/2 Seite\*\*

4.270,00 €

Titelseite

11.690,00 €

Titelstory Grundpreis

20.050,00 €

Titelstory Messepreis

25.063,00 €

Ausgabe 3 Fensterbau Frontale; 10 EuroBlech;  
1-2/27 R+T

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Platzierung:</b>	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.390,00 €
	rechte 1/4 Seite hoch neben Editorial/Inhalt	2.660,00 €
	Bindende Platzierung	20 %

<b>Farbe:</b>	Zuschlag je Sonderfarbe	auf Anfrage
---------------	-------------------------	-------------

<b>Rabatte:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
-----------------	--

## Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
12 maliges Erscheinen	10 %
18 maliges Erscheinen	15 %
24 maliges Erscheinen	20 %

## Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	25 %

## Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,60 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 11,90 €
	Stellengesuche	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 3,80 €
	Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil	20%
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf [www.metallbau-magazin.de](http://www.metallbau-magazin.de) online.

<b>Sonderwerbeformen:</b>	<b>Beihefter</b>	
	2-seitig	7.450,00 €
	4-seitig	11.150,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

## Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

	Preis %
Gewicht der Beilage	
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	360,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	410,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €
--	----------

<b>Beikleber</b>	<b>Preis %</b>
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für metallbau Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.



**Zeitschriftenformat:** DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

**Satzspiegel:** 185 mm breit x 275 mm hoch  
4 Spalten à 43 mm

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

**Datenübermittlung:** - Übertragung per FTP: auf Anfrage  
- per E-Mail (bis 10 MB):  
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:  
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848

**Datenformate:** Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

**Farben:** Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Deutsche Bank Berlin  
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00  
BIC: DEUTDE33XXX

### Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	10.620,00 €
1/1 Seite	176 x 254	5.580,00 €
3/4 Seite	176 x 192	4.500,00 €
2/3 Seite quer	176 x 166	3.980,00 €
1/2 Seite quer	176 x 130	3.110,00 €
	86 x 254	
1/3 Seite quer	176 x 82	2.130,00 €
	55 x 254	
1/4 Seite quer	176 x 60	1.680,00 €
	86 x 130	
	40 x 254	
1/8 Seite quer	176 x 28	950,00 €
	86 x 60	
	40 x 130	
1/16 Seite 2-spaltig	86 x 28	620,00 €
	40 x 60	
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	400,00 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:  
<https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

### Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw-Preise):

– bei 3xiger Erscheinung	je 230,00 €
– bei 6xiger Erscheinung	je 220,00 €
– bei 10xiger Erscheinung	je 190,00 €
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)	90,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

### Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– bei 3xiger Erscheinung	je 480,00 €
– bei 6xiger Erscheinung	je 430,00 €
– bei 10xiger Erscheinung	je 360,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch

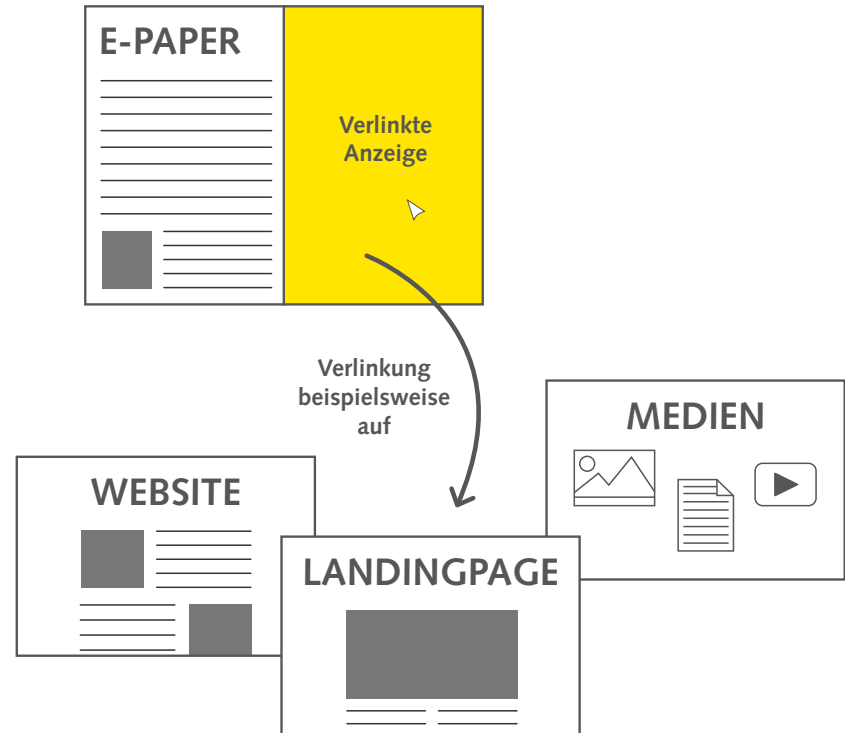
### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.metallbau-magazin.de](http://epaper.metallbau-magazin.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €



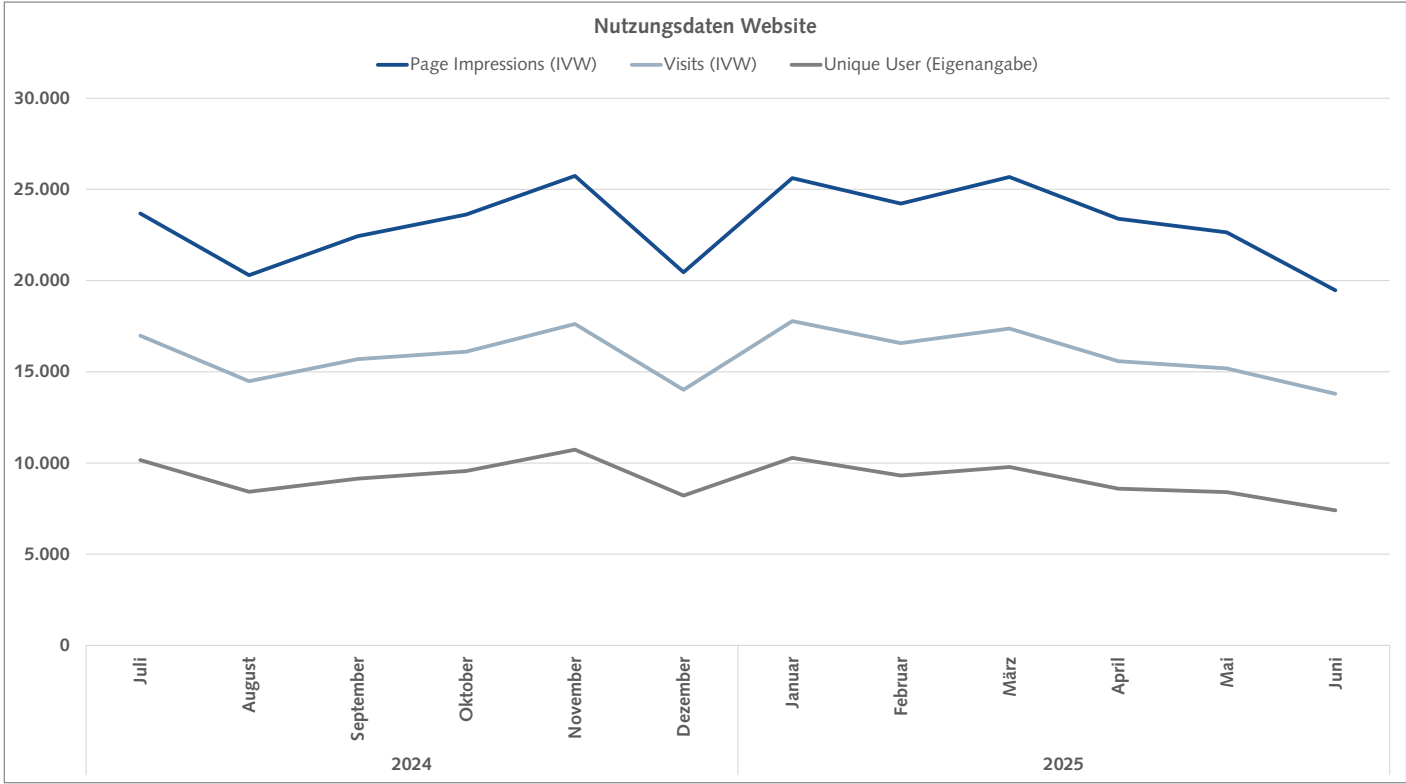
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	20
Website Preise, Formate und technische Angaben	21
Website Technische Angaben	22
Newsletter Terminplan	23
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	24
Online-Advertorial	25



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

## Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	798,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	994,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.400,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.204,00 € 1.302,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.204,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.400,00 € 1.498,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.596,00 € 1.694,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.988,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.792,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.988,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.498,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.332,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbeformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:**

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

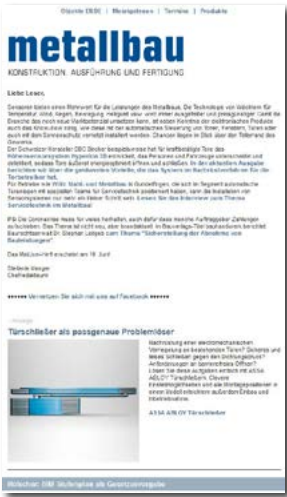
7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2026	14.01.2026	05.01.2026
2/2026 Jahresrückblick	18.02.2026	09.02.2026
3/2026	10.03.2026	27.02.2026
4/2026	09.04.2026	27.03.2026
5/2026	05.05.2026	24.04.2026
6/2026	03.06.2026	26.05.2026
7/2026	09.07.2026	30.06.2026
8/2026	17.08.2026	06.08.2026
9/2026	01.09.2026	21.08.2026
10/2026	01.10.2026	22.09.2026
11/2026	05.11.2026	27.10.2026
12/2026	17.12.2026	08.12.2026
1/2027 BAU	08.01.2027	22.12.2026
2/2027	01.02.2027	21.01.2027



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

Der [metallbau Newsletter](#) erreicht Unternehmerinnen und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung:

1.834 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 32,9%  
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)



### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
730,00 €

#### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

#### Medium Rectangle

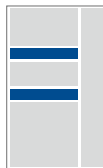


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
730,00 €

#### Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
490,00 €

#### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
610,00 €

#### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
730,00 €

#### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.520,00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.metallbau-magazin.de](http://www.metallbau-magazin.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [metallbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der [metallbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 3.164,00 € zzgl. MwSt.**  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



# PORTFOLIO

---

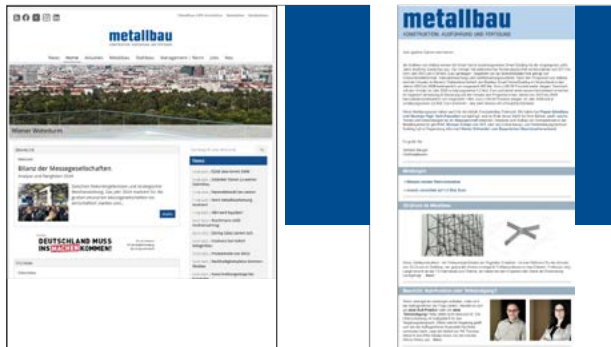
Kommunikationspakete  
Leadgenerierung  
Video-Advertorial  
Events  
Creative

27  
28  
29  
30  
31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.metallbau-magazin.de](http://www.metallbau-magazin.de)

Wide Skyscraper in  
[metallbau Newsletter](http://metallbau Newsletter)

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 2.093,40 €** zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.metallbau-magazin.de](http://www.metallbau-magazin.de)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [metallbau](http://metallbau)

Laufzeit 4 Wochen  
**Preis: 6.690,60 €** zzgl. MwSt.

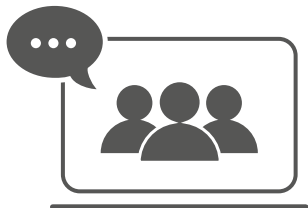
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

### Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke metallbau!

#### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **metallbau** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.690,00 €\***



#### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf [metallbau-magazin.de](https://metallbau-magazin.de). Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
**Director Video & Digital Services**  
 Telefon: +49 5241 2151-3344  
 E-Mail: [erdal.top@bauverlag.de](mailto:erdal.top@bauverlag.de)



## bau || | verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

Unsere aktuellen Events finden Sie unter [bauverlag-events.de](http://bauverlag-events.de)

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Herk**  
Head of Events

Telefon: +49 5241 2151-3311

E-Mail: [rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de)



**Malte Kienitz**  
Event Manager

Telefon: +49 5241 2151-2424

E-Mail: [malte.kienitz@bauverlag.de](mailto:malte.kienitz@bauverlag.de)



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement

Telefon: +49 5241 2151-1155

E-Mail: [heike.carpenter@bauverlag.de](mailto:heike.carpenter@bauverlag.de)





## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
**Bauverlag Creative**  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de



# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151-1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Stefanie Manger**  
**Chefredakteurin metallbau**  
Telefon: +49 5241 2151-3355  
E-Mail: [stefanie.manger@bauverlag.de](mailto:stefanie.manger@bauverlag.de)



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: [baerbel.ellermann@bauverlag.de](mailto:baerbel.ellermann@bauverlag.de)



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: [stellenmarkt@bauverlag.de](mailto:stellenmarkt@bauverlag.de)

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Sandra Pohlmann**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4848  
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Narin Yelman**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

