

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Geschäftsführende und Betriebsleitende in weltweit tätigen Recyclingunternehmen



recovery
Recycling Technology Worldwide

recovery-worldwide.com

bau  verlag



 **BIR**
Member

Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	25
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	08	Leadgenerierung	26
Preise und Formate	11	Video-Advertorial	27
Titelstory	14	Events	28
Verlinkung im E-Paper	16	Creative	29
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	18	Standort und Geschäftsführung	31
Website Preise, Formate und technische Angaben	19	Kontakte	32
Website Technische Angaben	20	Weitere Marken	34
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		



recovery – Recycling Technology Worldwide

recovery – Recycling Technology Worldwide informiert die globale Recyclingindustrie, unterstützt durch den recovery Webauftritt und den 6 mal erscheinenden Newsletter, über alle Themen der Wiederaufbereitung von Wertstoffen. Schwerpunkte sind dabei die Wiederaufbereitung von Elektronik- und Metallschrott, die Glasaufbereitung sowie die Aufbereitung von Holz-, Kunststoff-, Haushalts- und aller Arten von Industrieabfällen. Dabei wird der Fokus vor allem auf den technischen Prozessablauf gelegt. **recovery** ist die internationale Fachmarke, die den stärksten Fokus auf Technik und somit auf Ihre Produkte legt. Nutzen Sie diese optimalen Umfelder für Ihre redaktionellen Inhalte sowie ihre Werbebotschaften. **recovery** bietet ihnen Kommunikationslösungen auf allen Medienkanälen wie Print, digital (www.recovery-worldwide.com) sowie auf Social-Media - Facebook und LinkedIn.



22.632

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.772
davon E-Paper	1.315
Erscheinungsweise	6x / Jahr



89.436

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	7.453 / Monat
Visits	5.107 / Monat
Unique User	3.145 / Monat



12.306

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.051 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	17,7%
Erscheinungsweise	6x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	08
Preise und Formate	11
Titelstory	14
Verlinkung im E-Paper	16



Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
6/2024	Erscheinungstermin: 09.12.2024 Redaktionsschluss: 09.10.2024 Anzeigenschluss: 11.11.2024	<ul style="list-style-type: none"> • WEEE Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Holz & Papier • Klärschlamm • WEEE • Industrieabfälle 	<ul style="list-style-type: none"> • Sortieranlagen • Ballenpressen 	Januar 2025 IERC, Salzburg/A

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2025	Erscheinungstermin: 24.02.2025 Redaktionsschluss: 18.12.2024 Anzeigenschluss: 27.01.2025	<ul style="list-style-type: none"> • BKM 	<ul style="list-style-type: none"> • Metallschrott • Haushalts- & Siedlungsabfälle • Automobilrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrottpressen • Schredder 	02.-03.04., BKM , Berlin/D
2/2025	Erscheinungstermin: 24.04.2025 Redaktionsschluss: 24.02.2025 Anzeigenschluss: 25.03.2025	<ul style="list-style-type: none"> • BIR World Recycling Convention 	<ul style="list-style-type: none"> • Glasrecycling • Metallrecycling • Kunststoffrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Brechen • Sortieranlagen 	05.-08.05., Waste Expo , Las Vegas/USA 12.-15.05., ISRI , San Diego/USA 25.-28.05., BIR Convention , tbd
3/2025	Erscheinungstermin: 18.06.2025 Redaktionsschluss: 25.04.2025 Anzeigenschluss: 19.05.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Trends im Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Reifen • Kunststoff • Haushalts- & Siedlungsabfälle 	<ul style="list-style-type: none"> • Granulatoren • Schredder 	
4/2025	Erscheinungstermin: 04.08.2025 Redaktionsschluss: 04.06.2025 Anzeigenschluss: 07.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Recycling-Technik Special ICBR, Valencia/E 	<ul style="list-style-type: none"> • Batterierecycling • Glasrecycling • Metallrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacker • Umsetzer 	10.-12.09.2024 ICBR International Congress for Battery Recycling , Basel/CH 11.-12.09.2024 RWM Valencia/E
5/2025	Erscheinungstermin: 25.09.2025 Redaktionsschluss: 25.07.2025 Anzeigenschluss: 28.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> • Ecomondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompostieren • Kunststoffrecycling & Sekundärbrennstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • Pressen • Ballenpressen • Siebtechnik • Shredder 	07.-10.10., Polluctec , Lyon/F 08.-15.10., K-Messe , Düsseldorf/D 09.-11.10., RecyclingAktiv , Karlsruhe/D 26.-28.10. BIR Convention , tbd 2025 Ecomondo , Rimini/I
6/2025	Erscheinungstermin: 27.11.2025 Redaktionsschluss: 26.09.2025 Anzeigenschluss: 30.10.2025	<ul style="list-style-type: none"> • WEEE Recycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Holz & Papier • Bioabfälle & Kompostieranlagen • WEEE • Elektronik-Altgeräterecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Kompostieranlagen • Sortieranlagen 	Januar 2026 IERC , Salzburg/A

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 16.02.2026 Redaktionsschluss: 15.12.2026 Anzeigenschluss: 19.01.2026	Neue Entwicklungen in der Recyclingindustrie	<ul style="list-style-type: none"> • Metallschrott • Haushalts- & Siedlungsabfälle • Automobilrecycling“ 	<ul style="list-style-type: none"> • Schrottpressen • Schredder 	
2/2026	Erscheinungstermin: 14.04.2026 Redaktionsschluss: 13.02.2026 Anzeigenschluss: 17.03.2026	IFAT-Ausgabe			04.-08.05.2026, IFAT, Munich/D

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.772	davon Ausland:	1.494
- davon E-Paper	1.315	davon Ausland:	727
Verkaufte Auflage:	126	davon Ausland:	11
Abonnierte Exemplare:	126	davon Ausland:	11
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.647	davon Ausland:	1.483
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	168		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	41,1	1.551
Ausland	58,9	2.221
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.772

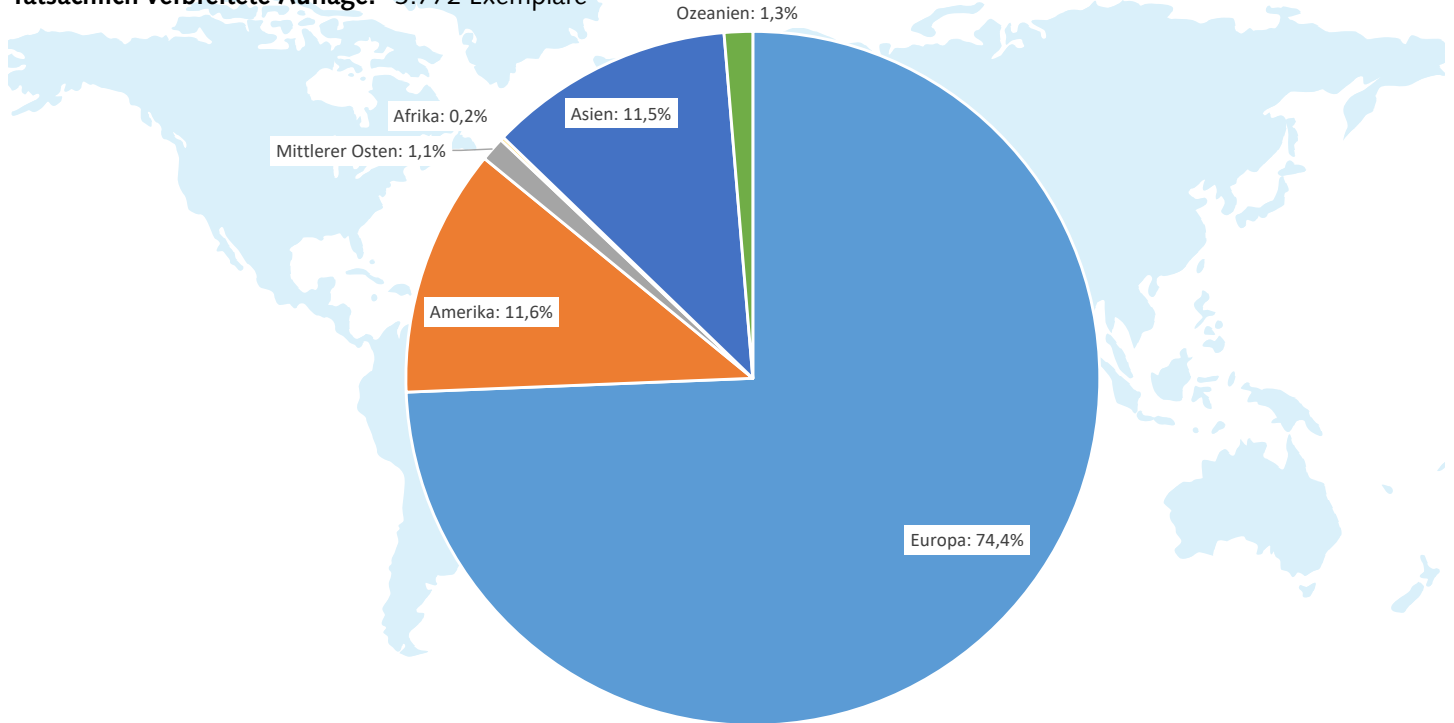
*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.772 = 100%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung






Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.772 Exemplare








Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Entsorgungs- und Recyclingbetriebe/Wiederaufbereitungsanlagen	93,3	3.518
Maschinen- und Anlagenbau	4,6	172
Umweltbehörden	2,2	82
	100,0	3.772

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.990,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.890,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.690,00 €</p>
--	---	--	--	---

<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.060,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.750,00 €</p>
---	---	--	---	--

<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.500,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.500,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.500,00 €</p>
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	3.890,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	2.690,00 €
Titelstory Grundpreis	8.500,00 €
Messepreis Ausgabe 5, Ecomondo	10.625,00 €
Bild des Monats	4.350,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 520,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20%

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe 900,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.recovery-worldwide.com online.

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.580,00 €
4-seitig (weitere auf Anfrage)	4.040,00 €

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	820,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	920,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber:

	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen

Liefervermerk: Für recovery Ausgabe ...

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch; (unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	188 mm breit x 280 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151-5151
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.
Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse

	müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL

Was bietet Ihnen die **recovery** Titelstory?

Jedes **recovery** Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **recovery** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **recovery** Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.recovery-worldwide.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.recovery-worldwide.com mit Verlinkung auf das Video

* Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 4 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Sponsored Post Facebook

Preis: 8.500,00 €

Preis in der Messeausgabe 5/2025: 10.625,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



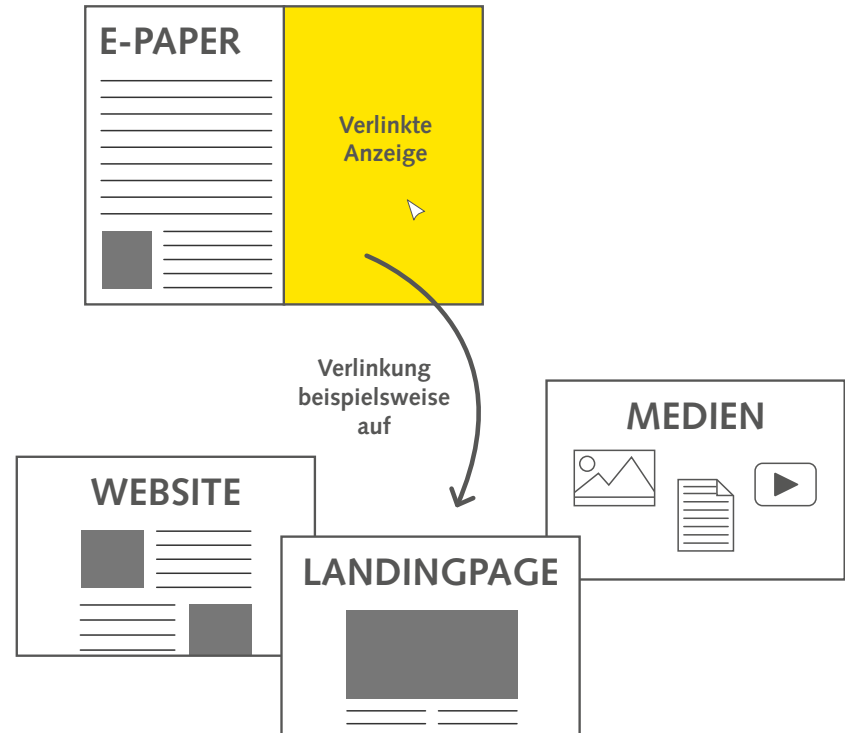
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.recovery-worldwide.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €

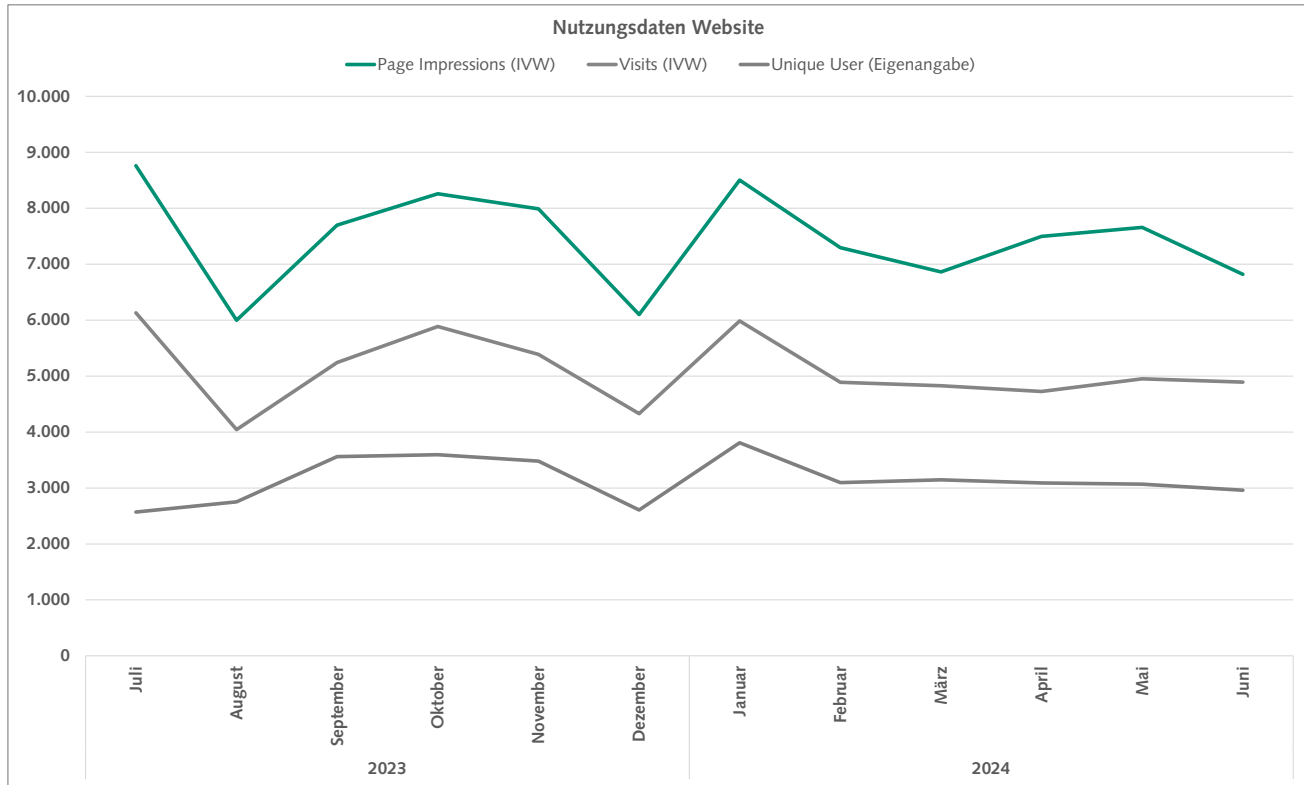


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise und Formate	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	252,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	322,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	448,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	378,00 € 420,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	378,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	448,00 € 476,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	518,00 € 546,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	644,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	574,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	644,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	476,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	8.568,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5%
26 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbformen: Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	13.03.2025	04.03.2025
2/2025	07.05.2025	25.04.2025
3/2025	03.07.2025	24.06.2025
4/2025	04.09.2025	26.08.2025
5/2025	02.10.2025	23.09.2025
6/2025	11.12.2025	02.12.2025

Empfänger:
Geschäftsführung und Betriebsleitung
in Recyclingbetrieben weltweit

Verbreitung:
2.051 Empfänger
Öffnungsrate netto: 17,7%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro NL-Ausgabe im
Zeitraum von Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

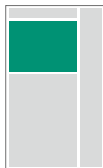
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Klick-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Medium Rectangle

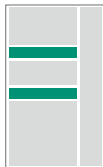


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
470,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
590,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
710,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.370,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
590,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.recovery-worldwide.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [recovery Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [recovery](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 2.590,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the recovery website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Unser Magazin, News, Reportagen, Newsletter, WEEE Recycling, Termine, Abo, Jobs. The main content area features an article titled "Feste Abfälle sind unsere Kompetenz". The article text discusses the circular economy and waste management. A large blue Facebook logo is overlaid on the bottom left of the screenshot.

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf recovery-worldwide.com

Wide Skyscraper im recovery Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.105,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf recovery-worldwide.com

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von recovery

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.752,00 € zzgl. MwSt.

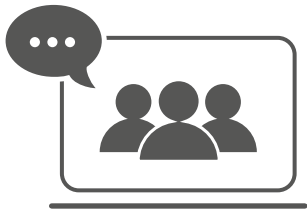
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke recovery!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **recovery** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **recovery-worldwide.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	31
Kontakte	32
Weitere Marken	34



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin recovery
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Petra Schwedersky
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7676
E-Mail: petra.schwedersky@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

