MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Geschäftsführende und Betriebsleitende in weltweit tätigen Recyclingunternehmen

















Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	25
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	08	Leadgenerierung	26
Preise und Formate	11	Video-Advertorial	27
Titelstory	14	Events	28
Verlinkung im E-Paper	16	Creative	29
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	18	Standort und Geschäftsführung	31
Website Preise, Formate und technische Angaben	19	Kontakte	32
Website technische Angaben	20	Weitere Marken	34
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		





recovery - Recycling Technology Worldwide

recovery – Recycling Technology Worldwide informiert die globale Recyclingindustrie, unterstützt durch den recovery Webauftritt und den 10 mal erscheinenden Newsletter, über alle Themen der Wiederaufbereitung von Wertstoffen. Schwerpunkte sind dabei das Recycling von Elektronik- und Metallschrott, Altglas sowie die Aufbereitung von Holz-, Kunststoff-, Haushalts- und aller Arten von Industrieabfällen. Dabei wird der Fokus vor allem auf den technischen Prozessablauf gelegt. recovery ist die internationale Fachmarke, die den stärksten Fokus auf Technik und somit auf Ihre Produkte legt. Nutzen Sie diese optimalen Umfelder für Ihre redaktionellen Inhalte sowie Ihre Werbebotschaften. recovery bietet Ihnen Kommunikationslösungen auf allen Medienkanälen wie Print, digital (www.recovery-worldwide.com) sowie auf Social-Media - Facebook und Linkedln.



23.094

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.849 davon E-Paper 1.455 Erscheinungsweise 6x / Jahr



86.292

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 7.191 / Monat Visits 4.944 / Monat Unique User 5.061 / Monat



20.490

Newsletter Empfänger / Jahr Empfänger 2.049 / Ausgabe

Öffnungsrate netto 16,9% Erscheinungsweise 10x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	08
Preise und Formate	11
Titelstory	14
Verlinkung im F-Paper	16





Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
6/2025	Erscheinungstermin: 11.12.2025 Redaktionsschluss: 26.09.2025 Anzeigenschluss: 13.11.2025		Holz & Papier Bioabfälle & Kompostieranlagen WEEE Elektronik-Altgeräterecycling	Kompostieranlagen Sortieranlagen	2123.01.2026 / IERC, Valencia/E 2829.01.2026 BKAWE, Berlin/D



Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 13.03.2026 Anzeigenschluss: 13.02.2026	Special Recycling- Technik	Metallschrott Kunststoff Haushalts- und Siedlungsabfälle	Schrottpressen Schredder	1819.03. Recycling-Technik, Dortmund/D 2324.03. BKM, Berlin/D 2527.03. IARC, Hamburg/D
2/2026	Erscheinungstermin: 24.04.2026 Anzeigenschluss: 25.03.2026	Special IFAT			0407.05. IFAT, München/D 31.0503.06. BIR, tbd
3/2026	Erscheinungstermin: 24.06.2026 Anzeigenschluss: 26.05.2026	Special Filtech Trends im Recycling	Biologische Abfälle Industrieabfälle Textilien	Umsetzer Kompostieranlagen Filteranlagen	30.0602.07. Filtech, Köln/D
4/2026	Erscheinungstermin: 08.09.2026 Anzeigenschluss: 11.08.2026	Batterierecycling	Altbatterien Elektronik-Altgeräte Holz und Papier	Sortieranlagen Schredder Siebtechnik Ballenpressen	ICBR, Berlin/D , tbd
5/2026	Erscheinungstermin: 19.10.2026 Anzeigenschluss: 21.09.2026	Special Ecomondo	Glas Kunststoff Metall	Granulatoren Schrottpressen Sortieranlagen	2628.10 BIR, tbd Ecomondo, Rimini/I, tbd
6/2026	Erscheinungstermin: 18.12.2026 Anzeigenschluss: 20.11.2026	WEEE Recycling	Elektronik-Altgeräte Industrieabfälle Altreifen	Schredder Umschlagmaschinen Förderanlagen	Januar 2027 IERC, tbd

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.



Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2027	Erscheinungstermin: 16.02.2027 Anzeigenschluss: 19.01.2027	вкм	Metallschrott Haushalts- & Siedlungsabfälle Automobilrecycling	• Schrottpressen • Schredder	
2/2027	Erscheinungstermin: 14.04.2027 Anzeigenschluss: 12.02.2027	BIR World Recycling Convention	Glasrecycling Metallrecycling Kunststoffrecycling	Brechen Sortieranlagen	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.



Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

e: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.849	davon Ausland:	2.531
- davon E-Paper	1.455	davon Ausland:	857
Verkaufte Auflage:	123	davon Ausland:	11
Abonnierte Exemplare:	123	davon Ausland:	11
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.726		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	30		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare	
Inland	34,2	1.318	
Ausland	65,8	2.531	
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	3.849	

^{*}Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

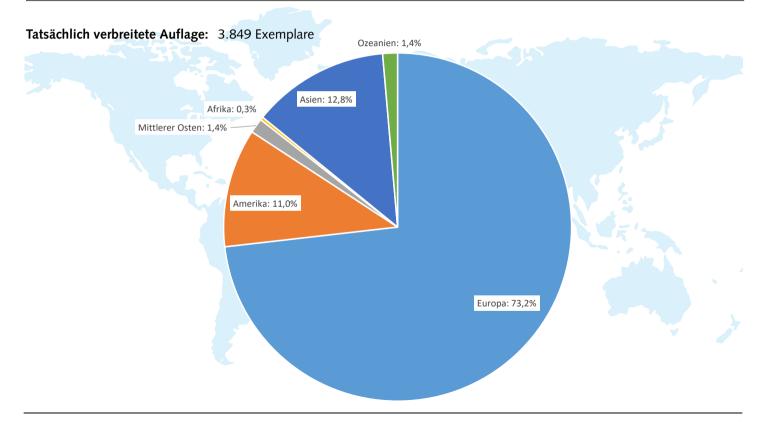
Kurzfassung der Erhebungsmethode:

- 1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit: tvA 3.849 = 100%
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
- 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.



Internationale Verbreitung



9



Branchen/Wirtschaftszweige:

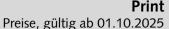
Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
- Imprange Statutal	%	Exemplare	
Entsorgungs- und Recyclingbetriebe/Wiederaufbereitungsanlagen	92,3	3.552	
Maschinen- und Anlagenbau	5,1	197	
Umweltbehörden	2,6	100	
	100,0	3.849	



Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)



^{*} Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb





Rabatte:

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) Bindende Platzierungsvorschriften: 4.560.00 € 20%

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig 2.670.00 € 4-seitig 4.180.00 €

(weitere auf Anfrage)

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Insertionsiahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel		
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%	
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%	
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%	
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%	
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%	

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w pro Höhen mm 6.60 € (1spaltig, 45 mm breit) Stellenangebote farbig pro Höhen mm 11.90 € (1spaltig, 45 mm breit) Stellengesuche s/w pro Höhen mm 3.80 € (1spaltig, 45 mm breit) Gelegenheitsanzeige. pro Höhen mm 6.60 € An-/Verkauf s/w

(1spaltig, 45 mm breit)

Ab einem Print-Wert von 1.290.00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf

www.recovery-worldwide.com online.

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm. Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Gewicht der Beilage Preis % Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 850.00 € (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 950.00 € (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170.00 €

Beikleber Preis ‰ Postkarte 100.00 € Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH

> z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg

Liefervermerk: Für recovery Ausgabe ...

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.



Print Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch;

(unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 188 mm breit x 280 mm hoch

4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage

- per E-Mail (bis 10 MB):

order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:

Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151-5151

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzei-

genformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund

von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO

Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben

kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen

Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und

Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Daten-

übermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahren.

rens begründet.

Zahlungsbedingungen: R

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach

Rechnungsdatum,

USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh

Deutsche Bank Berlin

IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00

BIC: DEUTDEBBXXX



Was bietet Ihnen die recovery Titelstory?

Jedes recovery Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven Videodreh oder
- einem ausführlichen Online-Advertorial.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.











Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die recovery Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer recovery Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive Projektreportage
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.recovery-worldwide.com mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF-Datei Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- PDF-Datei der Titelstory-Ausgabe zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver Videodreh durch den Bauverlag* (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/Messe)
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.recovery-worldwide.com mit Verlinkung auf das Video
- *Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/Hotel)

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Online-Advertorial für 4 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Facebook: Sponsored Post

Preis: 8.800.00 €











15



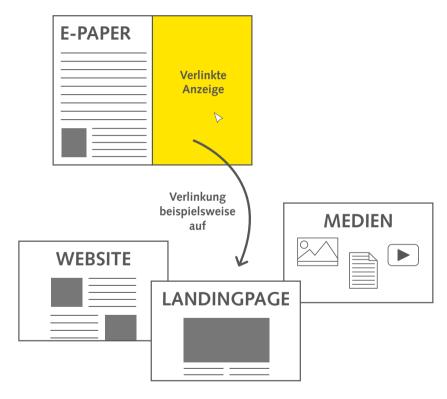
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.recovery-worldwide.com).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- Interaktivität: Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- Verbesserte Nutzererfahrung: Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- Erweiterter Informationsgehalt: Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 300.00 €



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

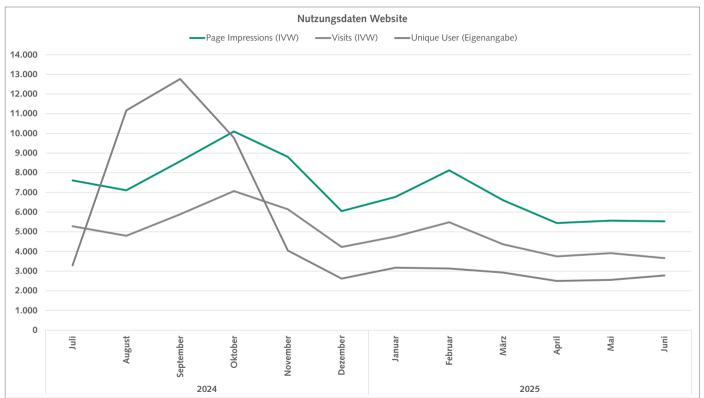
Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23





Zugriffskontrolle:





Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe



Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	266,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	336,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	462,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	406,00 € 434,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	406,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	462,00 € 504,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	532,00 € 560,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	672,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	616,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	672,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	504,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	8.904,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise, Verfügbarkeiten und weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb





Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsiahr)

Malstaffel

12 Wochen 5% 26 Wochen 10% 52 Wochen 15%

Sonderwerbeformen: Zusatzoptionen Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an

order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampangenbeginn

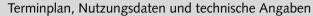
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname

- Ansprechpartner für Rückfragen







Newsletter- Ausgaben	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss	Themen
1/2026	03.02.2026	23.01.2026	Elektro-Altgeräte
2/2026	10.03.2026	27.02.2026	Recycling-Technik
3/2026	27.04.2026	16.04.2026	Special IFAT
4/2026	20.05.2026	08.05.2026	Special BIR
5/2026	23.06.2026	12.06.2026	Special Filltech
6/2026	10.07.2026	01.07.2026	Kunststoffrecycling
7/2026	11.08.2026	31.07.2026	Metallrecycling
8/2026	01.09.2026	21.08.2026	Special Batterierecycling
9/2026	27.10.2026	16.10.2026	Special Ecomondo
10/2026	24.11.2026	13.11.2026	Automobilrecycling

Empfänger:

Geschaftsführung und Betriebsleitung in Recyclingbetrieben weltweit

Verbreitung:

2.049 Empfänger Öffnungsrate netto: 16.9% (Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro NL-Ausgabe im Zeitraum von Juli 2024 bis Juni 2025)



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an Lieferadresse:

order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

> Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

Meta-Informationen: - belegter Newsletter

- Kundenname

- Auftragsnummer

- Klick-URL

- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:

Preis: 730.00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 610.00 €

Medium Rectangle



Format: 300 x 250 px

Platzierung: im Content

Preis: 730.00 €

Fullsize Banner



Format: 468 x 60 px

Platzierung: im Content

Preis: 490,00 €

Skyscraper



Format: 120 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 610,00 €

Wide Skyscraper



Format: 160 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 730,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung: im Content, exklusiv

Preis: 4.520,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)
- Platzierung: im Content
- Preis: 610,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen 5% 6 Schaltungen 10% 12 Schaltungen 15%

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.recovery-worldwide.com (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im recovery Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der recovery mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 2.688,00 € zzgl. MwSt. (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

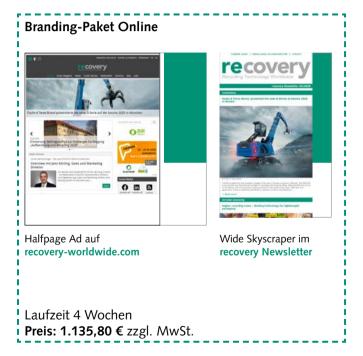
PORTFOLIO

Kommunikationspakete25Leadgenerierung26Video-Advertorial27Events28Creative29





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.





Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke recovery!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der recovery moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **recovery-worldwide.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage









Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top Director Video & Digital Services Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de













Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter <u>bauverlag-events.de</u>

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt Head of Events Telefon: +49 5241 2151-3311 E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz Event Manager Telefon: +49 5241 2151-2424 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter Assistenz Eventmanagement Telefon: +49 5241 2151-1155 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de















Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Onlineund Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach Bauverlag Creative Telefon: +49 5241 2151-7799 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschaftsfuhrung	3
Kontakte	3
Weitere Marken	3,





Bauen, Wissen, Leidenschaft,

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss, Herausgeber, Geschäftsführer Telefon: +49 5241 2151-5511 E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow Geschäftsführer Telefon: +49 30 884106-26 E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de Foto: © Jasmin Schuller Bauverlag BV GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 62 33330 Gütersloh Telefon: 05241 2151-1000 E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de





Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin recovery
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann Head of Job Market Telefon: +49 5241 2151-1919 E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise SpindeIndreier Sales Manager Job Market Telefon: +49 5241 2151-3000 E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!





Nicole Dony Senior Sales Manager Telefon: +49 5241 2151-4242 E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske Key Account Manager Telefon: +49 89 24440-7344 E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 2151-2727 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Birgit Grewe Sales Service Manager Telefon: +49 5241 2151-5151 E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Stefan Hoffmann Head of Sales Operations Telefon: +49 5241 2151-4747 E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-4411 E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de













































