MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Geschäftsführende und Betriebsleitende in weltweit tätigen Recyclingunternehmen



recovery
Recycling Technology Worldwide

recovery-worldwide.com

bauverlag

BIR Member

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungsanalyse 08
Preise und Formate 11
Titelstory 14
Verlinkung im E-Paper 16

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 18
Website Preise, Formate und technische Angaben 19
Website technische Angaben 20
Newsletter Terminplan 21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 22
Online-Advertorial 23

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 25
Leadgenerierung 26
Video-Advertorial 27
Events 28
Creative 29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 30

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 32
Kontakte 33
Weitere Marken 34



recovery – Recycling Technology Worldwide

recovery – Recycling Technology Worldwide informiert die globale Recyclingindustrie, unterstützt durch den recovery Webauftritt und den 10-mal erscheinenden Newsletter, über alle Themen der Wiederaufbereitung von Wertstoffen. Schwerpunkte sind dabei das Recycling von Elektronik- und Metallschrott, Altglas sowie die Aufbereitung von Holz-, Kunststoff-, Haushalts- und aller Arten von Industrieabfällen. Dabei wird der Fokus vor allem auf den technischen Prozessablauf gelegt. **recovery** ist die internationale Fachmarke, die den stärksten Fokus auf Technik und somit auf Ihre Produkte legt. Nutzen Sie diese optimalen Umfelder für Ihre redaktionellen Inhalte sowie Ihre Werbebotschaften. **recovery** bietet Ihnen Kommunikationslösungen auf allen Medienkanälen wie Print, digital (**www.recovery-worldwide.com**) sowie auf Social-Media – Facebook und LinkedIn.

24.282
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	4.047
davon E-Paper	1.725
Erscheinungsweise	6x / Jahr

98.539
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	8.212 / Monat
Visits	5.226 / Monat
Unique User	3.756 / Monat

19.878
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.988 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	17,4%
Erscheinungsweise	10x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	08
Preise und Formate	11
Titelstory	14
Verlinkung im E-Paper	16



Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
6/2026	**Erscheinungstermin:** 18.12.2026 **Anzeigenschluss:** 20.11.2026	**WEEE Recycling**	• Elektronik-Altgeräte • Industrieabfälle • Altreifen	• Schredder • Umschlagmaschinen • Förderanlagen	20.-22.01.2027 **IERC**, Valencia/ES

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2027	**Erscheinungstermin:** 01.03.2027 **Anzeigenschluss:** 01.02.2027	**Special Automobilrecycling**	• Metallschrott • Kunststoff • Haushalts- und Siedlungsabfälle	• Schrottpressen • Schredder	03.-04.03. **BKM**, Berlin/D 10.-12.03. **IARC**, Hamburg/D
2/2027	**Erscheinungstermin:** 20.05.2027 **Anzeigenschluss:** 20.04.2027	**Special RATL**	• Elektronik-Altgeräte • Industrieabfälle • Altreifen	• Schredder • Umschlagmaschinen • Förderanlagen	12.-15.04. **REMA**, Nashville/USA 03.-06.05. **WasteExpo**, Las Vegas/USA 12.-13.05. **E-Waste World**, Frankfurt (Main)/D 24.-26.05. **BIR**, tbd 03.-05.06. **RATL**, Karlsruhe/D
3/2027	**Erscheinungstermin:** 23.06.2027 **Anzeigenschluss:** 25.05.2027	**Trends im Recycling**	• Biologische Abfälle • Industrieabfälle • Textilien	• Umsetzer • Kompostieranlagen • Filteranlagen	29.-30.06. **PRSE**, Amsterdam/NL
4/2027	**Erscheinungstermin:** 01.09.2027 **Anzeigenschluss:** 04.08.2027	**Batterierecycling**	• Altbatterien • Elektronik-Altgeräte • Holz und Papier	• Sortieranlagen • Schredder • Siebtechnik • Ballenpressen	September **ICBR**, tbd 12.-15.10. **Pollutec**, Lyon/F
5/2027	**Erscheinungstermin:** 19.10.2027 **Anzeigenschluss:** 21.09.2027	**Special Ecomondo**	• Glas • Kunststoff • Metall	• Granulatoren • Schrottpressen • Sortieranlagen	25.-26.10 **BIR**, tbd November **Ecomondo**, Rimini/I November **World Reuse & Recycling Forum**, Shanghai/VRC
6/2027	**Erscheinungstermin:** 23.11.2027 **Anzeigenschluss:** 25.10.2027	**Special Recycling-Technik**	• Elektronik-Altgeräte • Industrieabfälle • Altreifen	• Schredder • Umschlagmaschinen • Förderanlagen	01.-02.12. **RECYCLING-TECHNIK**, Dortmund/D Januar 2028 **IERC**, tbd

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Specials	Materialien	Anlagen und Maschinen	Messen/Veranstaltungen
1/2028	**Erscheinungstermin:** 01.03.2028 **Anzeigenschluss:** 02.02.2028	**Berliner Konferenz Metallkreisläufe (BKM)**	• Metallschrott • Haushalts- & Siedlungsabfälle • Automobilrecycling	• Schrottpressen • Schredder	
2/2028	**Erscheinungstermin:** 22.05.2028 **Anzeigenschluss:** 24.04.2028	**Special IFAT**	• Glasrecycling • Metallrecycling • Kunststoffrecycling	• Brechen • Sortieranlagen	29.05.-01.06. **IFAT Munich**, München/D

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.047	davon Ausland:	2.642
- davon E-Paper	1.725	davon Ausland:	1.135
Verkaufte Auflage:	123	davon Ausland:	10
Abonnierte Exemplare:	123	davon Ausland:	10
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.925	davon Ausland:	1.511
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	78		

Geografische Verbreitungsanalyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare
Inland	34,7	1.405
Ausland	65,3	2.642
Tatsächlich verbreitete Auflage	**100,0**	**4.047**

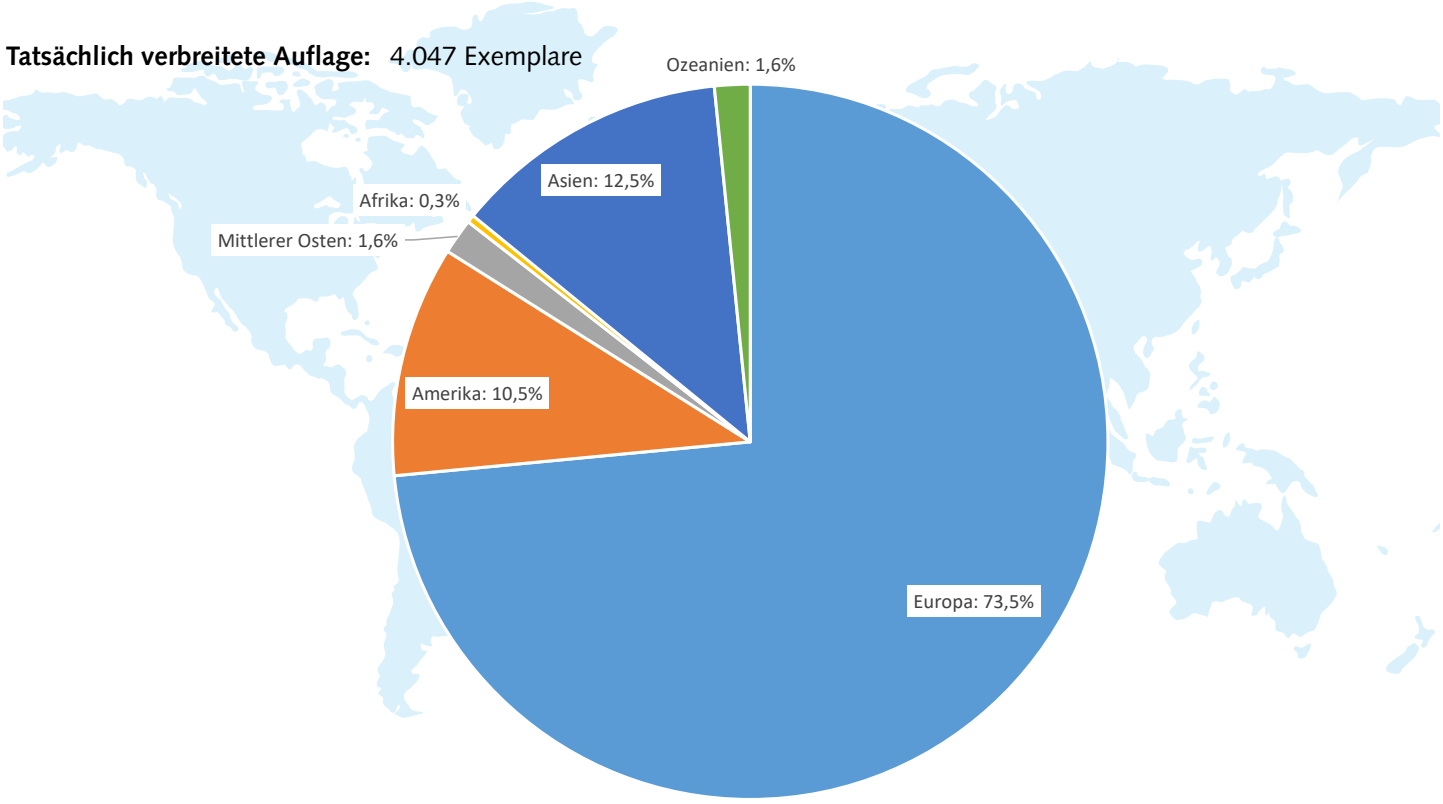
*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 4.047 = 100%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 4.047 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Entsorgungs- und Recyclingbetriebe/Wiederaufbereitungsanlagen	88,9	3.598
Maschinen- und Anlagenbau	7,3	297
Umweltbehörden	3,8	152
	100	**4.047**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet. Verlagsauswertung, Stand August 2026

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.450,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.155,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.990,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.865,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.865,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.195,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.195,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.865,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.865,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.865,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.600,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.600,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.600,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	4.155,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	2.865,00 €
Titelstory Grundpreis	9.065,00 €
Messepreis Ausgabe 5/27 Ecomondo	11.331,00 €
Bild des Monats	4.635,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	4.700,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20%

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	2.755,00 €
4-seitig	4.310,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	880,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	980,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	Für recovery Ausgabe …

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch;
(unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
188 mm breit x 280 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck (Rollenoffset), Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Was bietet Ihnen die recovery Titelstory?

Jedes recovery Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

– eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder

– einem exklusiven **Videodreh** oder

– einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.









Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **recovery** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **recovery** Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf **www.recovery-worldwide.com** mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF-Datei Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- PDF-Datei der Titelstory-Ausgabe zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag* (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/Messe)
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf **www.recovery-worldwide.com** mit Verlinkung auf das Video

*Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/Hotel)

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 4 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
  - Website: Medium Rectangle
  - Newsletter: Textanzeige
  - Facebook: Sponsored Post

Preis: 9.065,00 €
Preis in der Messeausgabe 5/27: **11.331,00 €**
zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



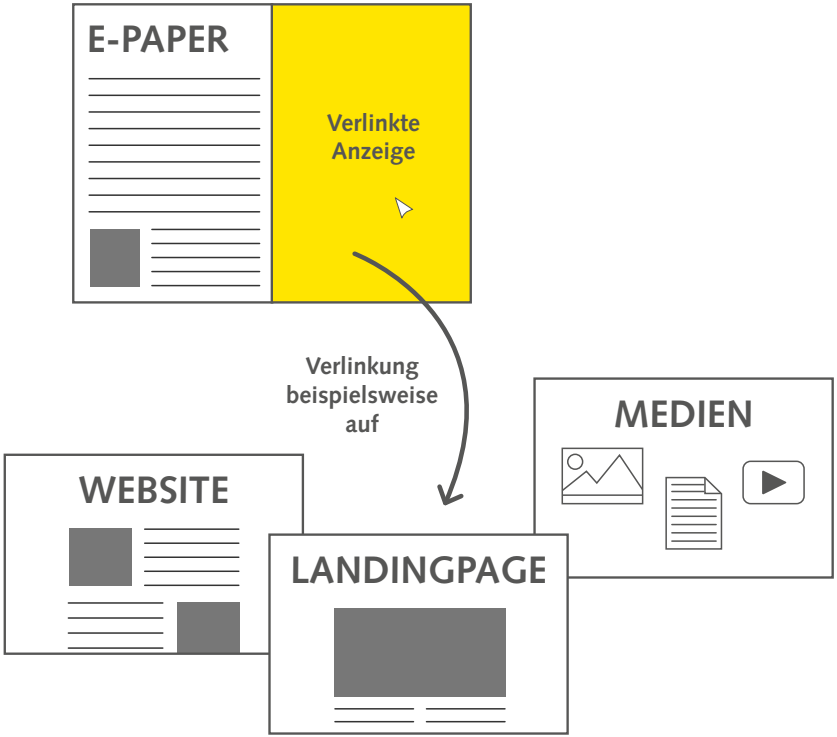
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.recovery-worldwide.com**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 310,00 €

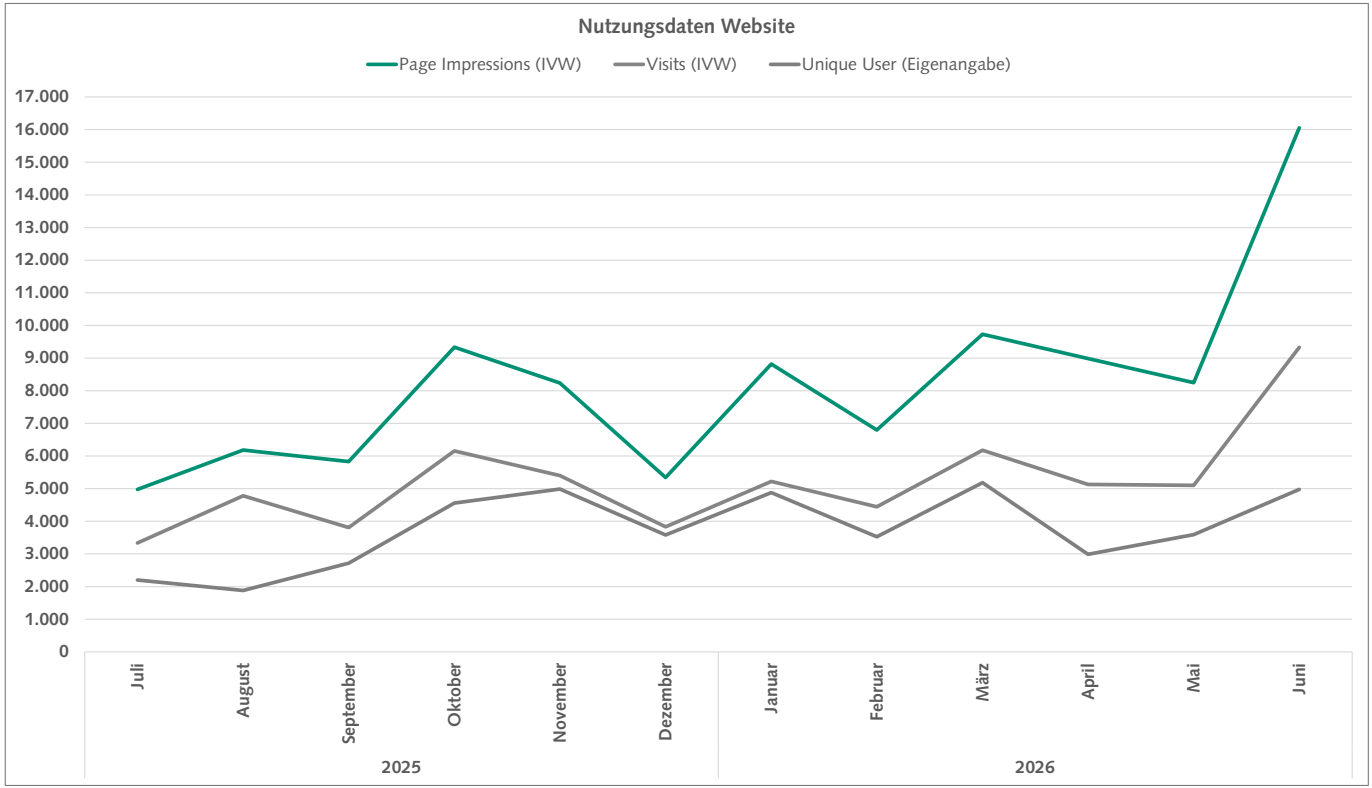


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23



Zugriffskontrolle:

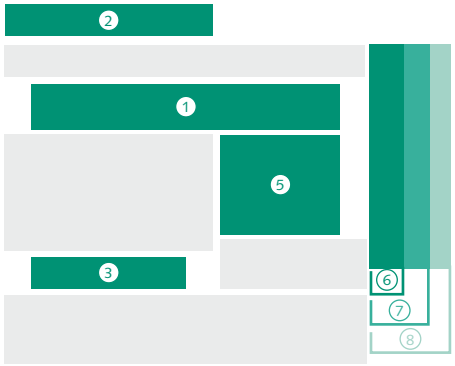


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

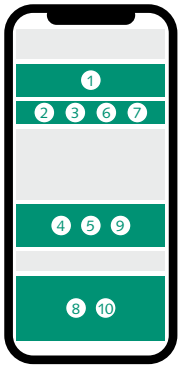
Website

Preise, gültig ab 01.10.2026,
Formate und technische Angaben

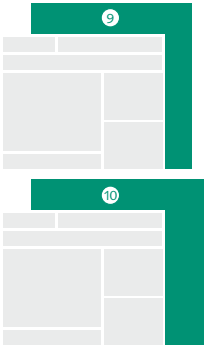
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**700,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**350,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**280,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**420,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**490,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**420,00 € | 448,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**490,00 € | 518,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**560,00 € | 588,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**630,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**700,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

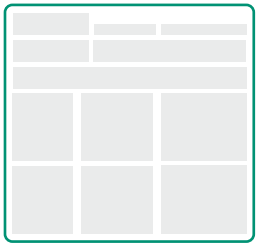
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

518,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

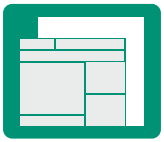
9.156,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Themen	Messen/ Veranstaltungen
1/2027	18.01.2027	07.01.2027	Elektro-Altgeräte	20.-22.01. **IERC**, Valencia/E
2/2027	10.03.2027	01.03.2027	Special Metallrecycling	03.-04.03. **BKM**, Berlin/D
3/2027	08.04.2027	30.03.2027	Special Sortierung	
4/2027	04.05.2027	23.04.2027	Special BIR	24.-26.05. **BIR**, tbd
5/2027	01.06.2027	20.05.2027	Special RATL	03.-05.06. **RATL**, Karlsruhe/D
6/2027	24.06.2027	15.06.2027	Kunststoffrecycling	29.-30.06. **PRSE**, Amsterdam/NL
7/2027	02.09.2027	24.08.2027	Batterierecycling	September **ICBR**, tbd
8/2027	05.10.2027	24.09.2027	Special Pollutec	12.-15.10. **Pollutec** Lyon/F
9/2027	27.10.2027	18.10.2027	Special Ecomondo	November **Ecomondo**, Rimini/I
10/2027	25.11.2027	16.11.2027	Special Recycling-Technik	01.-02.12. **RECYCLING-TECHNIK**, Dortmund/D

Empfänger:
Geschaftsführung und Betriebsleitung
in Recyclingbetrieben weltweit

Verbreitung:
1.988 Empfänger
Öffnungsrate netto: 17,4%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro NL-Ausgabe im Zeitraum von Juli 2025 bis Juni 2026)

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

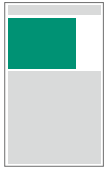
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
755,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00€

Billboard

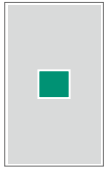


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
755,00€

Medium Rectangle

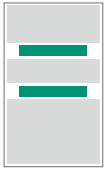


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
730,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
505,00€

Newsletter Takeover

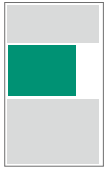


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.790,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
630,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.recovery-worldwide.com** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **recovery Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook-Kanal der **recovery** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an



Preis: 2.772,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

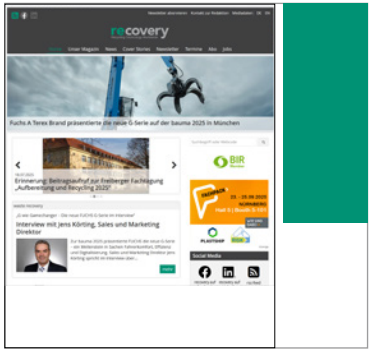
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
recovery-worldwide.com



Billboard im
recovery Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.183,50 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
recovery-worldwide.com



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von recovery

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.073,30 € zzgl. MwSt.

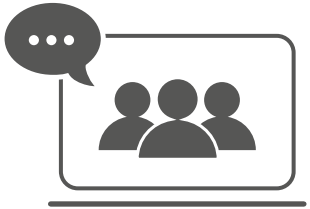
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke recovery!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **recovery** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **recovery-worldwide.com**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

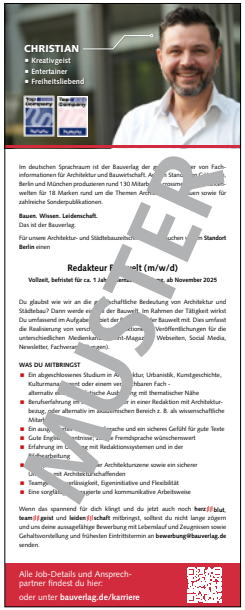
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	34



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin recovery
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Nicole Dony
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
BAUEN IM BESTAND


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

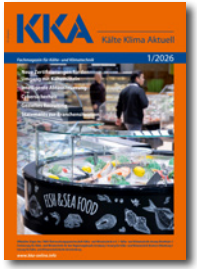

dach+holzbau


DBZ
Transformation


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

