

# MEDIADATEN 2026

Zielgruppe  
- SHK-Fachhandwerk



SHK-Profi.de

bau || || verlag 

Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	30
Alphabetischer Themenplan	09	Leadgenerierung	31
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11	Video-Advertorial	32
Preise und Formate	12	Events	33
Leser-Struktur-Analyse	15	Creative	34
Bad & Design	16	Baujobs	35
Produkt-Highlight	17		
Titelstory	18	<b>DER BAUVERLAG</b>	
Verlinkung im E-Paper	19	Standort und Geschäftsführung	37
		Kontakte	38
<b>DIGITAL</b>		Weitere Marken	40
Website Nutzungsdaten	21		
Website Preise, Formate und technische Angaben	22		
Website Technische Angaben	23		
Newsletter Terminplan	24		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25		
Online-Advertorial	27		
EINKAUFSFÜHRER BAU	28		



## SHK Profi

**SHK Profi** ist die Marke für das installierende SHK-Handwerk. Sie liefert praxisrelevante Fachinformationen, die für die tägliche Arbeit einen Mehrwert bieten. Neben den „klassischen“ Segmenten Sanitär-, Heizungs- sowie Klima- und Lüftungstechnik schaut die Redaktion auch auf aktuelle Entwicklungstendenzen und Innovationen in der Gebäudetechnik. Ziergruppengerecht richtet SHK Profi außerdem den Blick direkt in die SHK-Betriebe sowie auf deren Baustellen und greift Themen für eine markt- und erfolgsorientierte Unternehmensführung auf.

Die Marke **SHK Profi** wird über alle Medienkanäle ausgespielt, d.h. in Print, digital über die Internetseiten [www.SHK-Prof.de](http://www.SHK-Prof.de) sowie in 26 Newslettern pro Jahr. Die Social-Media-Kanäle des **SHK Profi** sind Facebook, X, Instagram und XING.



**212.193**  
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 23.577  
davon E-Paper 8.297  
Erscheinungsweise 9x / Jahr



**453.792**  
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 37.816 / Monat  
Visits 24.122 / Monat  
Unique User 14.258 / Monat



**89.232**  
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 3.432 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 22,3 %  
Erscheinungsweise 26x / Jahr



**3.100**  
Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Preise und Formate	12
Leser-Struktur-Analyse	15
Bad & Design	16
Produkt-Highlight	17
Titelstory	18
Verlinkung im E-Paper	19





Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/ Veranstaltungen
8/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 20.11.2025 <b>Redaktionsschluss:</b> 09.10.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 28.10.2025	<b>Brand- und Schallschutz/Sondereil: Werkzeuge Spezial</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Dusch-WCs & Urinale, Bad-Beleuchtung, Badplanung, Smarte Bäder <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Brand- & Schallschutz in der Installationstechnik, Hebeanlagen <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Brand- & Schallschutz in der Heizungs- & Energietechnik, Holz- & Pelletsysteme, Wärmepumpen, Installationssysteme & Wärmedämmungen, Abgassysteme & -analyse <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Brand- & Schallschutz in der Klima- & Lüftungstechnik <b>Betrieb:</b> Messgeräte, Leckortung & Schadensbeseitigung	
9/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 18.12.2025 <b>Redaktionsschluss:</b> 14.11.2025 <b>Anzeigenschluss:</b> 26.11.2025	<b>Industriehallen, Gewerbe und Verwaltung</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Bäder im halböffentlichen Bereich, Armaturen, WCs & Urinale, Waschtische <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Regen- & Grauwassernutzung, Dachentwässerung, Abwassertechnik, Rohrsysteme <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Hallenheizung & -kühlung, Nah- & Fernwärme, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung & Entgasung, Mobile Heizsysteme <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Klima- & Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich <b>Betrieb:</b> Tools & Apps, Digitalisierung im Handwerk, Befestigungslösungen	

### Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.  
 Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
1/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 17.02.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 14.01.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 26.01.2026	<b>Smart Building / Energiemanagement / Digitalisierung</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Elektronische Armaturen, Duschsysteme, Smarte Bäder <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung, Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Smart-Home-Technologie, Wärmepumpen, Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Einsatz von KI <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Lüftungs- & Klimatechnik in Mehrfamilienhäusern <b>Betrieb:</b> BIM, Softwarelösungen	
2/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 10.03.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 04.02.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 16.02.2026	<b>Messeheft zur SHK+E Essen</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Badewannen, Duschsysteme, Badmöbel, Accessoires, Armaturen, Badplanung <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Fittings, Dämmung, Ventile, Rohrarmaturen, Abwassertechnik, Fettabscheider <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Hybride Heizsysteme, Heizkörper, Thermostatventile, Heizungswasseraufbereitung & -filtration <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Luftbehandlung & -filtration, Mobile Kälte <b>Betrieb:</b> Werkzeuge & Maschinen	<b>SHK+E Essen</b> 17. - 20.03.2026, Essen
3/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 09.04.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 02.03.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 16.03.2026	<b>Messeheft zur IFH / Intherm</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Barrierefreie Bäder, Wellness & Spa, Luxus-Bäder, Badmöbel <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Regen- & Grauwassernutzung, Trinkwasserbehandlung, Frischwasserstationen <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Wand- & Deckenheizungen, Wärmepumpen, Solarthermie, Smarte Anlagensteuerung, Wärmespeicherung <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Wartung von Klima- & Lüftungsanlagen <b>Betrieb:</b> Leckortung & Schadensbeseitigung, Digitalisierung im Handwerk	<b>IFH/Intherm</b> 14. - 17.04.2026, Nürnberg
4/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 19.05.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 11.04.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 24.04.2026	<b>Wohnungsbau / Ein- &amp; Mehrfamilienhäuser</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Mini-Bäder, Badplanung, Komplettbad, Badewannen <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Installationssysteme und -techniken, Schallschutz, Hebeanlagen <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Wohnungsstationen, Mobile Heizsysteme, Biomasse, Abgassysteme & -analyse <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Wohnungslüftung & -klimatisierung <b>Betrieb:</b> Tools & Apps, Befestigungslösungen	

### Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/ Veranstaltungen
5/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 09.07.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 03.06.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 17.06.2026	<b>Öffentliche Einrichtungen / Hotels</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Duschrinnen & -Abläufe, (Dusch-)WC, Urinale, Waschtische, <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Trinkwasserhygiene, Vorwandinstallation, Rohre, Trinkwasserbehandlung <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Fußbodenheizung, Heizwasseraufbereitung & -filterung, Nah- & Fernwärme, Hallenheizung <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> (De-)zentrale Klimatechnik, Küchenlüftung, Abluftsysteme <b>Betrieb:</b> Fahrzeugtechnik & -ausstattung, Werkzeuge, Lagersysteme	
6/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 27.08.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 20.07.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 05.08.2026	<b>Nachhaltigkeit / Green Buliding</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Barrierefreie Bäder, Elektronische Armaturen, Wassersparende Armaturen, Nachhaltige Materialien <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Regen- & Grauwassernutzung, Ressourcenschonung und Cradle to Cradle im Sanitärbe- reich <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Holz- & Pelletheizung, Wärmepumpen, Hybride Heizsysteme, Photovoltaik, Hydraulischer Abgleich <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> KI in der Klima- und Lüftungstechnik <b>Betrieb:</b> KI-Lösungen für Handwerksbetriebe, BIM	
7/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 06.10.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 01.09.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 14.09.2026	<b>Krankenhäuser / Pflegebereich / Healthcare</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Armaturen für den Healthcare-Bereich, Hygienische Oberflächen, Barrierefreie Bäder <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Trinkwasserhygiene, Frischwasserstationen, Wassererwärmung, Zirkulationstechnik <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Flächenheizung, Smarte Anlagensteuerung, Heizkörper <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Flächenkühlung <b>Betrieb:</b> Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	<b>Chillventa</b> 13. - 15. Oktober 2026, Nürnberg
8/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 12.11.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 08.10.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 21.10.2026	<b>Messeheft zur GET Nord</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Zukunftstrends in Bad & Design, Accessoires, Waschtische <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Vorwandinstallation, Ventile, Rohrarmaturen, Abwassertechnik, Fettabscheider, Hebeanlagen <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Heizwasseraufbereitung & -filterung, Innovationen in der Heizungstechnik, Trinkwasserer- wärmung <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Brand- & Schallschutz in der Klima- & Lüftungstechnik, Lüftungsrohre & -Kanäle <b>Betrieb:</b> Messgeräte, Werkzeuge, Softwarelösungen	<b>GET Nord</b> 19. - 21.11.2026, Hamburg
9/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 17.12.2026 <b>Redaktionsschluss:</b> 12.11.2026 <b>Anzeigenschluss:</b> 25.11.2026	<b>Kitas / Schulen / Sportstätten / Stadien</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Trennwände, Kindgerechte Bäder, Schutz vor Vandalismus <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Wassermanagementsysteme, Brandschutz in der Installationstechnik, Fittings, Dämmungen <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Wärmepumpen, Mobile Heizsysteme, Wärmespeicherung, Nah- & Fernwärme, Hydraulischer Abgleich <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Mobile Kälte, Dezentrale Lüftung, Luftbehandlung & -filterung <b>Betrieb:</b> Wartungsverträge, Kundendienst, Fahrzeugtechnik & -ausstattung	

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1/2027	<b>Erscheinungstermin:</b> 17.02.2027 <b>Redaktionsschluss:</b> 13.01.2027 <b>Anzeigenschluss:</b> 26.01.2027	<b>Industriehallen / Gewerbe / Verwaltung</b> <b>Bad &amp; Design:</b> (Dusch-)WC & Urinale, Trennwände, Waschtische, Armaturen <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung, Zirkulationstechnik, <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Hallenheizung & -kühlung, Nah- & Fernwärme, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung, Entgasung <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Klima- und Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich <b>Betrieb:</b> Software, Werkzeuge, Lagersysteme	
2/2027	<b>Erscheinungstermin:</b> 13.03.2027 <b>Redaktionsschluss:</b> 04.02.2027 <b>Anzeigenschluss:</b> 19.02.2027	<b>Messeheft zur ISH 2027</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Barrierefreie Bäder, Wellnes & Spa, Luxus-Bäder <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Regen- & Grauwassernutzung, Vorwandinstallation, Fittings, Dämmung <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Nah- & Fernwärme, Heizkörper, Thermostatventile, Hydraulischer Abgleich <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Mobile Kälte, Dezentrale Lüftung <b>Betrieb:</b> Tools & Apps, KI- Lösungen für SHK-Handwerksbetriebe	<b>ISH</b> 15. - 19.04.2027, Frankfurt a.M
3/2027	<b>Erscheinungstermin:</b> 20.04.2027 <b>Redaktionsschluss:</b> 11.03.2027 <b>Anzeigenschluss:</b> 29.03.2027	<b>Wohnungsbau / Ein- und Mehrfamilienhäuser</b> <b>Bad &amp; Design:</b> Mini-Bäder, Badmöbel, Badewannen, Duschen & Duschsysteme, Accessoires <b>Sanitär- &amp; Installationstechnik:</b> Frischwasserstationen, Wassererwärmung, Rohrrarmaturen, Installationssysteme <b>Heizungs- &amp; Energietechnik:</b> Hybride Heizsysteme, Heizkörper, Thermostatventile, Heizungswasseraufbereitung & -filterung <b>Klima- &amp; Lüftungstechnik:</b> Wohnungslüftung & -klimatisierung <b>Betrieb:</b> Leckortung & Schadensbeseitigung, Arbeitsschutz	

### Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im SHK Profis, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abgassysteme & -analyse	4
Abläufe	5
Abluftsysteme	5
Abwassertechnik	2,8
Accessoires	2,8
Apps	4
Arbeitskleidung	7
Arbeitsschutz	7
Armaturen	2,6
Bäder im halböffentlichen Bereich	5,7,9
Bäder im öffentlichen Bereich	5,7,9
Badmöbel	2,3
Badplanung	2,4
Badewannen	2,4
Barrierefreie Bäder	3,6,7
Befestigungslösungen	4
BHKW	1,7
BIM	1,5
Biomasse	4
Brandschutz	9,8
Cradle to Cradle	6
Dämmung	2,9

Thema	Ausgaben
Deckenheizung	3
(De-)zentrale Klimatechnik	5,9
(De-)zentrale Lüftung	5,9
Digitalisierung im Handwerk	1,3
Duschen	1,5
Duschrinnen	5
Duschsysteme	1,2
Dusch-WCs	5
elektronische Armaturen	1,6
Energieeffizienz	6
Fahrzeugtechnik & -ausstattung	5,9
Fernwärme	5,9
Fettabscheider	2,8
Fittings	2,9
Flächenheizung	7
Flächenkühlung	7
Frischwasserstationen	3,7
Fuhrpark	9
Fußbodenheizung	5
Grauwassernutzung	3,6
Hallenheizung/-kühlung	5

Thema	Ausgaben
Hebeanlagen	4,8
Heizkörper	2,7
Heizungswasseraufbereitung	2,5,8
Heizungswasserfiltrierung	2,5,8
Holz- & Pelletsysteme	6
Hybride Heizsysteme	2,6
Hydraulischer Abgleich	6,9
Hygiene	7
Innovationen	8
Installationssysteme	4
KI	1,5,6
Kindgerechte Bäder	9
Komplettbad	4
Küchenlüftung	5
Kundendienst	9
Lagerhaltung	5
Leckortung	3
Luftbehandlung & -filtrierung	1,9
Lüftungsrohre & -kanäle	8
Lüftungstechnik im Wohnungsbau	1
Maschinen	2

Thema	Ausgaben
Messgeräte	8
Mini-Bäder	4
Mobile Heizsysteme	4,9
Mobile Kälte	1,9
Nachhaltigkeit	6
Nahwärme	5,9
Photovoltaik	6
Regenassernutzung	3,6
Rohrarmaturen	2
Rohre/Rohrsysteme	5,8
Schadensbeseitigung	3
Schallschutz	8,4
Schutz vor Vandalismus	9
Schwimmbadtechnik	9
Smarte Anlagensteuerung	3,7
Smarte Bäder	1
Smart-Home	1
Software	1,8
Solarthermie	3
Sportstätten	9
Thermostatventile	2
Tools	4

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im SHK Profis sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im **SHK Profi**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Trennwände	9	Waschtische	5
Trinkwasseraufbereitung	3,5	Wassererwärmung	2,6
Trinkwasserbehandlung	3,5	Wassermanagement	4
Trinkwasserhygiene	1,5,7	Wassersparen	4,7
Vandalismus	9	WC	1,8,9
Urinale	5	Wellness & Spa	3,7
Ventile	2,8	Werkstatt	8
Vorwandinstallation	1,5,8	Werkzeuge	2,5
Wandheizung	3	Wohnungsklimatisierung	3
Wärmepumpen	1,3,6,9	Wohnungslüftung	6,8
Wärmespeicherung	3,9	Wohnungsstationen	1
Wartung von Klima- & Lüftungsanlagen	2	Zirkulationstechnik	2,3,6,8
Wartungsverträge	3,9	Zukunftstrends	3

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im **SHK Profi** sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.





**Auflagenkontrolle:**

**Auflagen Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	23.577	davon Ausland:	28
- davon E-Paper	8.297	davon Ausland	8
Verkaufte Auflage:	236	davon Ausland:	7
Abonnierte Exemplare:	236	davon Ausland:	7
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	23.341		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	220		

**Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,9	23.549
Ausland	0,1	28
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	23.577

\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**










1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 23.577 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

**Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:**

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,4	802
Hamburg	1,9	437
Niedersachsen	8,0	1.880
Bremen	0,6	152
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	19,9	4.691
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	7,1	1.680
Rheinland-Pfalz	4,6	1.093
Saarland	1,0	244
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	14,1	3.328
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	17,5	4.116
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	3,4	798
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	493
Brandenburg	3,8	906
Sachsen-Anhalt	2,7	645
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	3,4	793
Sachsen	6,3	1.491
<b>Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage</b>	<b>99,9</b>	<b>23.549</b>

\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.620,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.850,00 €</p>	<p><b>Juniorage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.230,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.170,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.170,00 €</p>														
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.290,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.290,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.860,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.860,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.860,00 €</p>														
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.190,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.190,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.190,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite*</b></td> <td>6.850,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite**</b></td> <td>4.170,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Startseite Bad &amp; Design</b></td> <td>3.750,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Produkt-Highlight</b></td> <td>3.750,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Grundpreis</b></td> <td>15.980,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 2 SHK+E; 3 IFH/Intherm; 8 GET Nord</td> <td>19.975,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelseitenkombination***</b></td> <td>9.520,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.850,00 €	<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	4.170,00 €	<b>Startseite Bad &amp; Design</b>	3.750,00 €	<b>Produkt-Highlight</b>	3.750,00 €	<b>Titelstory Grundpreis</b>	15.980,00 €	<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 2 SHK+E; 3 IFH/Intherm; 8 GET Nord	19.975,00 €	<b>Titelseitenkombination***</b>	9.520,00 €
<b>Advertorial 1/1 Seite*</b>	6.850,00 €																	
<b>Advertorial 1/2 Seite**</b>	4.170,00 €																	
<b>Startseite Bad &amp; Design</b>	3.750,00 €																	
<b>Produkt-Highlight</b>	3.750,00 €																	
<b>Titelstory Grundpreis</b>	15.980,00 €																	
<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 2 SHK+E; 3 IFH/Intherm; 8 GET Nord	19.975,00 €																	
<b>Titelseitenkombination***</b>	9.520,00 €																	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

\*\*\* Bestehend aus der Titelseite und einer 1/2-Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

**Platzierung:** Umschlagseiten (U2, U3, U4) 7.920,00 €  
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

**Farbe:** Zuschlag je Sonderfarbe auf Anfrage

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel		
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**Rubriken:** (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,90 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf [www.SHK-Profi.de](http://www.SHK-Profi.de) online.

**Sonderwerbeformen:** **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.410,00 €
6-seitig	11.300,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	<b>Preis %</b>
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	320,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	360,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

**Beikleber**

Postkarte	<b>Preis %</b>
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 € auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung  
 Lieferanschrift: westermann druck GmbH  
 Georg-Westermann-Allee 66  
 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer  
 38104 Braunschweig

Liefervermerk: „Für SHK Profi, Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
<b>Satzspiegel:</b>	183 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung		
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454		
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDE33XXX

### Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Projektion (ca.)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation	84	24.477
51.14.8	SHK Fachplaner	7	2.040
	Betreiber von SHK-Anlagen	3	874
51.54	Großhandel	4	1.166
	Sonstiges	2	582
		<b>100</b>	<b>29.139</b>

### Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-9 Beschäftigte	80	23.311
10-19 Beschäftigte	11	3.206
20-49 Beschäftigte	5	1.457
50 und mehr	3	874
keine Angabe	1	291
	<b>100</b>	<b>29.139</b>

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Stichproben-Erhebung nach ZAW-Rahmenschema
  2. Grundgesamtheit: tVA 29.139 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 3.442 = 11,8 %
  3. Stichprobe: 200 Netto-Interviews, % Ausschöpfung, Random-Auswahl
  4. Zielperson der Untersuchung: Befragte wurde der hauptsächlichste Leser
  5. Zeitraum der Untersuchung: 08. März bis 12. April 2019
  6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.SHK-Profi.de/3L\\_erhebungsmethode](http://www.SHK-Profi.de/3L_erhebungsmethode) eingesehen werden.

### Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitnhaber	68	19.815
Geschäftsführer	19	5.536
Bereichs-/Projektleiter	6	1.748
Meister	3	874
Sonstiges	4	1.166
	<b>100</b>	<b>29.139</b>

### Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Entscheide allein / mit anderen	95	27.682
Berater / Gebe Anregungen / Nicht beteiligt	5	1.457
	<b>100</b>	<b>29.139</b>

### Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich durchgeführte Tätigkeiten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sanitär- und Wasserinstallation	85	25.768
Heizungsinstallation	83	24.185
Badsanierung	81	23.603
Gasinstallation	77	22.437
Solarthermie	70	20.397
Wärmepumpensysteme	60	17.483
Festbrennstoff-Heiztechnik	56	16.318
Brandschutz	50	14.570
Rohrleitungsbau	47	13.695
Lüftungsanlagenbau	38	11.073
Bauklempnerei	26	7.576
Klimatechnik	25	7.285
Smart home, Gebäude-Leittechnik	21	6.119
Elektrotechnik, Elektroinstallation, Photovoltaik	17	4.954
Schwimmbad, Saunatechnik	9	2.623
Fliesenverlegung & Oberflächen im Bad	6	1.748

## Bad & Design

### Der Bad & Design-Sonderteil im SHK Profi-Magazin

#### Leitsatz

Hersteller von exklusiven Produkten brauchen exklusive Präsentationsflächen!

#### Bad & Design als Werbeumfeld

- Redaktioneller Inhalt zu hochwertigen Bad- & Wellnessausstattungen
- Premium-Papier für hochwertige Haptik
- Attraktives Seitenlayout
- Leseempfehlung für den Sonderteil Bad & Design auf der **SHK Profi**-Titelseite und im Inhaltsverzeichnis

#### Buchen Sie die exklusive Startseite:

- 1/1 Seite farbig auf Qualitätspapier
- mit großem Foto (213 x 303 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

**Preis: 3.750,00 €**

PRODUKT-HIGHLIGHT

# Bad & Design

**Klarer Look für Puristen**

Schlicht, schön und mit vielen praktischen Features - das zeichnet SOMARIS aus. Der Spiegelschrank von KEUCO geht gezielt auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ein und wird damit zum Allrounder für das Badezimmer. KEUCO SOMARIS ist available mit verschiedenen, wählbaren Seiten- und Rückwänden. Ganz nach Geschmack und passend zur Badgestaltung erhältlich in verspiegelt, Weiß oder Schwarz, oder in holzernem Eiche Look. Der Korpus des Spiegelschranks ist aus Aluminium gefertigt. Das Material ist besonders langlebig im Badezimmer und verliert auch nach Jahren nicht seine Beständigkeit. Es gibt ihn in zahlreichen Maßen, mit ein, zwei oder drei Türen. Das Besondere: Neben der klassischen, symmetrischen Aufteilung der Türen, gibt es die asymmetrische Variante. So ist die Spiegelfläche nicht mittig, sondern versetzt gestellt.

KEUCO  
 58375 Hünor  
 52372 904-01  
 info@keuco.de  
 www.keuco.com

1

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>



## Produkt-Highlight

### Die Sonderwerbform im SHK Profi-Magazin

#### Leitsatz

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

#### Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

#### Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.  
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

**Preis: 3.750,00 €**



HEIZUNGS- & ENERGIETECHNIK

# Produkt-Highlight

## Leistungsstarke Wärmepumpen

Wie kaum ein anderer Wärmeerzeuger vereinen Wärmepumpen hohe Energieeffizienz mit umweltschonender Wärmeerzeugung, im Neubau wie auch bei der Renovierung. Die Kermi „x-change dynamic pro“ Luft/Wasser Wärmepumpen punkten dabei mit sehr guten Leistungswerten – wie beispielsweise geringem Schall, hohem COP (bis zu 4,80 bei A2/W35), der Energieeffizienzkategorie A+++, aktiver Kühlfunktion und neuester Regelungs-technik. Ein zusätzliches Plus ist die einfache Montage dank hoher Vorkonfektionierung. So ist die Wärmepumpen-Regelung nicht nur als separate Einheit verfügbar, sondern bereits in den „pro“-Wärmespeichern installiert. Der Hersteller mit eigener Entwicklung und Produktion in Europa und einem 24/7 erreichbaren Service bietet im Produktbereich Wärmepumpen ein qualitativ hochwertiges und breites Sortiment für unterschiedlichste Anforderungen. Speziell für die höheren Heizleistungen gibt es die Kermi Kaskadenlösungen mit bis zu drei gekoppelten „x-change dynamic pro“ Luft/Wasser-Wärmepumpen. Durch die unterschiedlichen Leistungstufen der einzelnen Modelle lassen sich somit Bedarfswerte von 6 bis 60 kW abdecken.

**KERMI GMBH**  
94467 Pfaffing  
09931 5811-0  
warmepumpen@kermi.de  
www.kermi.com/waermepumpe  
Auf der IPH Nürnberg  
Halle 3A, Stand 201

Quelle: Kermi

2025/4

33

## Was bietet Ihnen die SHK Profi Titelstory?

Die **SHK Profi Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **SHK Profi Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.

### SHK Profi Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 12



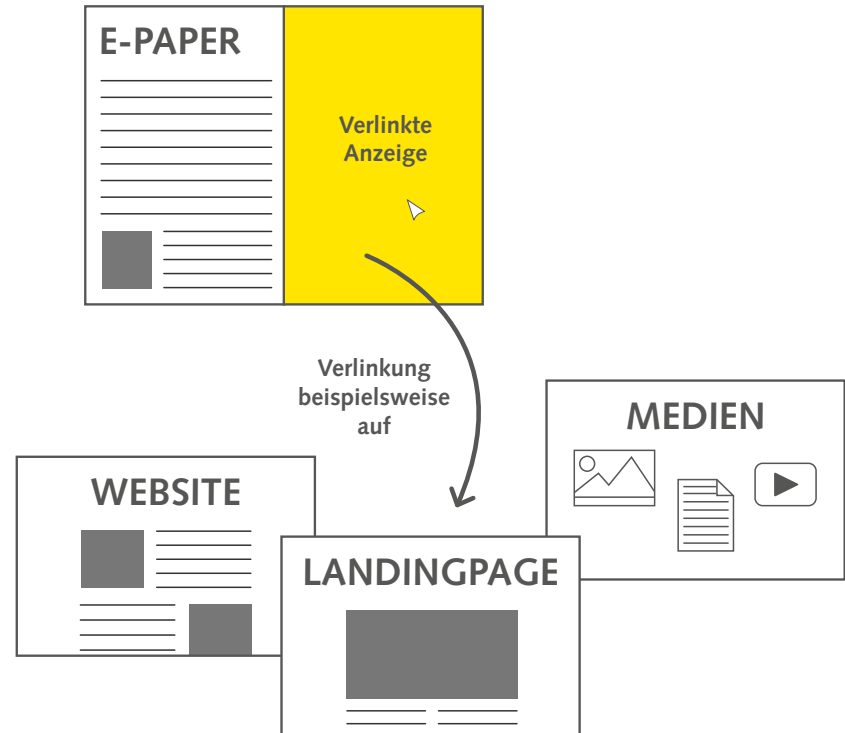
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.shk-profi.de](http://epaper.shk-profi.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €



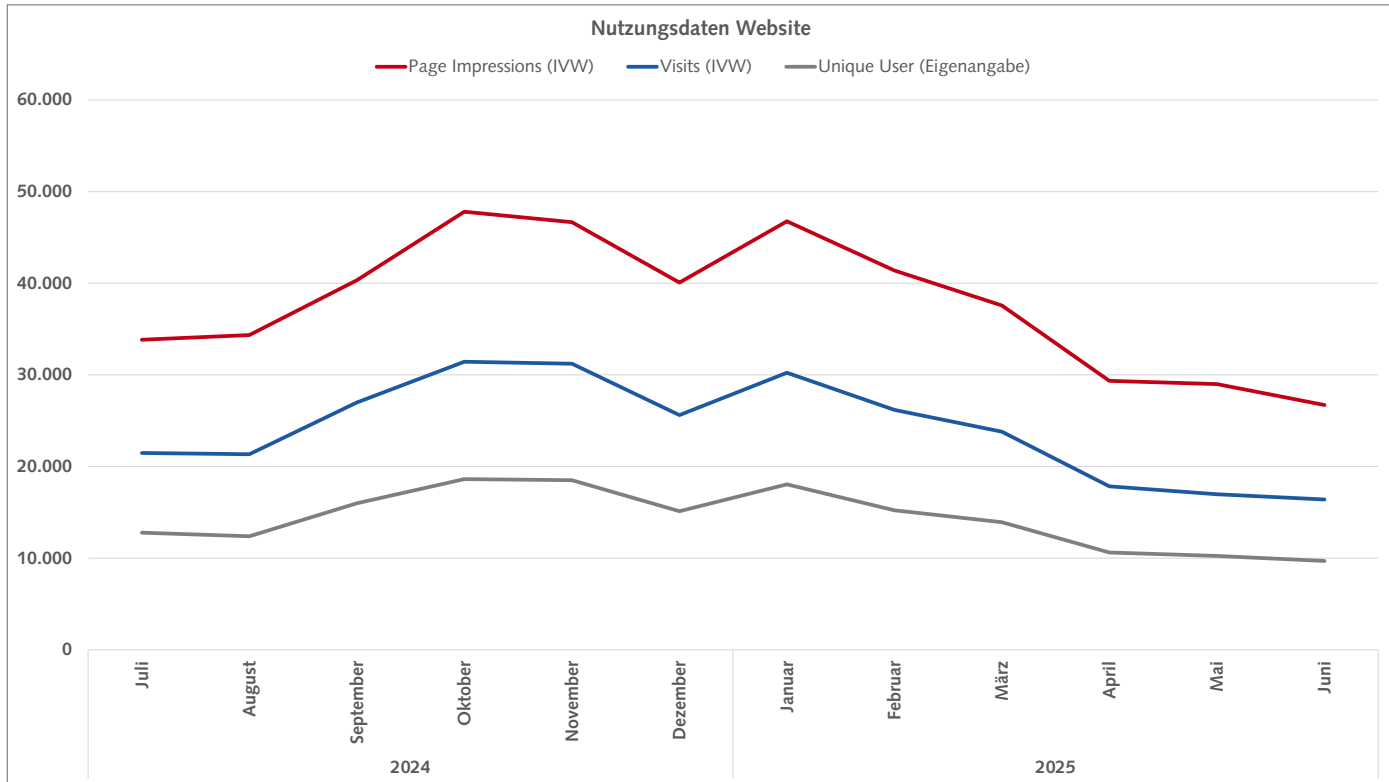
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
EINKAUFSFÜHRER BAU	28



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	714,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	882,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.232,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.064,00 € 1.148,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.064,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.232,00 € 1.316,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.400,00 € 1.498,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.764,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.596,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.764,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.316,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.080,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>



**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:**

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen/ Veranstaltungen	Themen
SHK-NL 1	15.01.2026	06.01.2026		
SHK-NL 2	29.01.2026	20.01.2026		
SHK-NL 3	12.02.2026	03.02.2026		Trinkwasserhygiene
SHK-NL 4	26.02.2026	17.02.2026		
SHK-NL 5	12.03.2026	03.03.2026	<b>Messe SHK Essen</b> 17. bis 20.03.2026	Schwerpunkt Messe SHK Essen
SHK-NL 6	26.03.2026	17.03.2026		
SHK-NL 7	09.04.2026	27.03.2026	<b>Messe IFH/Intherm (Nürnberg):</b> 14. bis 17.03.2026	Schwerpunkt Messe IFH/Intherm
SHK-NL 8	23.04.2026	14.04.2026		
SHK-NL 9	07.05.2026	28.04.2026		
SHK-NL 10	21.05.2026	11.05.2026		Wärmepumpensysteme
SHK-NL 11	03.06.2026	22.05.2026		
SHK-NL 12	18.06.2026	09.06.2026		Erneuerbare Energien / Hybride Heizsysteme
SHK-NL 13	02.07.2026	23.06.2026		
SHK-NL 14	16.07.2026	07.07.2026		Nachhaltigkeit
SHK-NL 15	30.07.2026	21.07.2026		
SHK-NL 16	13.08.2026	04.08.2026		Bad & Design / Barrierefreie Bäder
SHK-NL 17	27.08.2026	18.08.2026		
SHK-NL 18	10.09.2026	01.09.2026		Lüftungs- & Klimatechnik
SHK-NL 19	24.09.2026	15.09.2026		
SHK-NL 20	08.10.2026	29.09.2026	<b>Messe Chillventa (Nürnberg):</b> 13. bis 15.10.2026	Schwerpunkt Messe Chillventa
SHK-NL 21	22.10.2026	13.10.2026		
SHK-NL 22	05.11.2026	27.10.2026		
SHK-NL 23	17.11.2026	06.11.2026	<b>Messe GET Nord (Hamburg):</b> 19. bis 21.11.2026	Schwerpunkt Messe GET Nord
SHK-NL 24	26.11.2026	17.11.2026		
SHK-NL 25	10.12.2026	01.12.2026		Sanitärinstallation
SHK-NL 26	22.12.2026	11.12.2026		

### Empfänger:

Inhaberinnen und Inhaber und Installateure und Installateurinnen  
in Installationsbetrieben des SHK Handwerks

### Verbreitung:

3.432 Empfänger

Öffnungsrate netto: 22,3%

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
770,00 €

### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
640,00 €

### Medium Rectangle

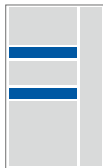


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
770,00 €

### Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
510,00 €

### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
640,00 €

### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
770,00 €

### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.730,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
640,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

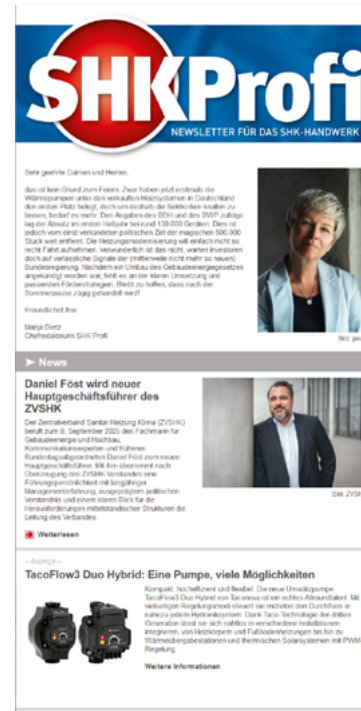
**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

- Metalinformationen:
- belegter Newsletter
  - Kundenname
  - Auftragsnummer
  - Klick-URL
  - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.SHK-Profi.de](http://www.SHK-Profi.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **SHK Profi-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle des **SHK Profi** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 3.080,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



SHK Profi  
ONLINE-PORTAL FÜR DAS SHK-HANDELFACH


Home Themen News Magazin Fachmessen Produkte Stellenmarkt

Suchbegriff oder Webcode

### Advertorial/Anzeige

## Noch nie war es so einfach, Duschen zu installieren

Die neuen Teleskopfüße Bettel Level reduzieren den Installationsaufwand für Duschkabinen bis zu 90 Prozent



Bisher war die Montage von Duschkabinen mit Montagerahmen oft eine ungeliebte Arbeit: Rahmenteile sortieren, zusammenschrauben, ausrichten – und (meist mehrfach) Schrauben nachjustieren. Arbeit, die Geduld, Knie und Rücken strapaziert. Mit Bettel Level Teleskopfüßen geht das jetzt ganz einfach: Füße anklippen, Duschkabine von oben einleveln, fertig

### Werkzeuglos, material- und zeitsparend

Kein Ablängen, keine verlorenen Kleinteile, kein zusätzlicher Weg zum Auto wegen unvorhergesehenem Werkzeug – Bettel Level unterstützt den Arbeitsablauf optimal, spart Zeit und macht die Arbeit leicht.

Die vier patentierten Kunststoff-Zylinder werden mit einem Hochleistungsklebeband einfach in die Ecken der Bette Duschkabine geklebt, die Duschkabine wird mit der Hand oder dem Säugheber auf die gewünschte Höhe angehoben und die Systemfüße arretieren automatisch, wenn es der Wasserwaage gefügt. Nach Schweißen den Ablauf montieren – und der Fliesenleger kann kommen; rekordverdächtig einfach, materialsparend und schnell.

### So einfach einstellbar wie eine Klappziege



SHK Profi  
NEWSLETTER

### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

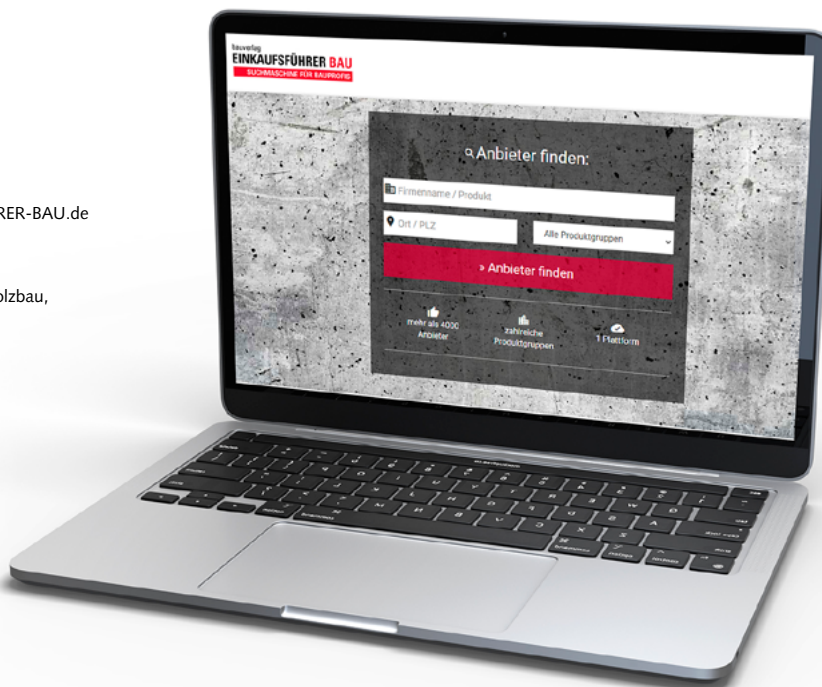
HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

### Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: [narin.yelman@bauverlag.de](mailto:narin.yelman@bauverlag.de)





# PORTFOLIO

---

Kommunikationspakete	30
Leadgenerierung	31
Video-Advertorial	32
Events	33
Creative	34



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf [www.SHK-Profi.de](http://www.SHK-Profi.de)

Wide Skyscraper im SHK Profi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 1.953,00 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf [www.SHK-Profi.de](http://www.SHK-Profi.de)

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von SHK Profi

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 6.525,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke SHK-Profimedia!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **SHK Profimedia** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.690,00 €\***



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **SHK-Profimedia.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## **bau** || || **verlag Events**

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

Unsere aktuellen Events finden Sie unter [bauverlag-events.de](https://bauverlag-events.de)

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Herk**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: [rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de)



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: [malte.kienitz@bauverlag.de](mailto:malte.kienitz@bauverlag.de)



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: [heike.carpenter@bauverlag.de](mailto:heike.carpenter@bauverlag.de)



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
Bauverlag Creative  
Telefon: +49 5241 2151-7799  
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de



# bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



**Onlinepreis**  
**1.290,00 €**  
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs  
unserer Branche**

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39





**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151-1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Markus Münzfeld**  
Leiter TGA-Redaktionen  
Telefon: +49 5241 2151-3232  
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



**Manja Dietz**  
Chefredakteurin SHK Profi  
Telefon: +49 5241 2151-1188  
E-Mail: manja.dietz@bauverlag.de



**Bäbel Ellermann**  
Head of Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
Sales Manager Job Market  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Christian Berger**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-7878  
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



**Simon Fahr**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 8362 5054-990  
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Head of Sales Operations  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Alexandra Kaleja**  
Sales Service Manager  
Telefon: +49 5241 2151-5454  
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Lutz Krampitz**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 203 4568-266  
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



**Uwe Sommerfeld**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 3328 3090-566  
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

