

MEDIADATEN 2025

Zielgruppe
- SHK-Fachhandwerk



SHK-Profi.de

bau || || verlag 

Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	30
Alphabetischer Themenplan	09	Leadgenerierung	31
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11	Video-Advertorial	32
Preise und Formate	12	Events	33
Leser-Struktur-Analyse	15	Creative	34
Bad & Design	16		
Produkt-Highlight	17	DER BAUVERLAG	
Titelstory	18	Standort und Geschäftsführung	36
Verlinkung im E-Paper	19	Kontakte	37
		Weitere Marken	39
DIGITAL			
Website Nutzungsdaten	21		
Website Preise, Formate und technische Angaben	22		
Website Technische Angaben	23		
Newsletter Terminplan	24		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25		
Online-Advertorial	27		
EINKAUFSFÜHRER BAU	28		



SHK Profi

Die Marke **SHK-Profi** liefert Fachinformationen nicht nur aus dem „klassischen“ Segmenten Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik, sondern greift auch aktuelle Entwicklungstendenzen in der Gebäudetechnik auf.

So berichtet der **SHK-Profi** über die Themen Energieeffizienz und regenerative Energien, behandelt aber auch wirtschaftliche Themen, wie z.B. die Betriebsführung im Handwerksbetrieb. Leser- und Nutzerzielgruppen sind überwiegend die Beschäftigten in SHK-Handwerksbetrieben.

Die Marke **SHK-Profi** wird über alle Medienkanäle ausgespielt, d.h. in Print, digital über die Internetseiten www.SHK-Profi.de sowie in 26 Newslettern pro Jahr. Die Social-Media-Kanäle des **SHK-Profi** sind Facebook, X, Instagram und XING.



228.681

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 25.409
davon E-Paper 8.195
Erscheinungsweise 9x / Jahr



549.780

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 45.815 / Monat
Visits 30.440 / Monat
Unique User 17.783 / Monat



89.544

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 3.444 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 21,3 %
Erscheinungsweise 26x / Jahr



2.900

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Preise und Formate	12
Leser-Struktu-Analyse	15
Bad & Design	16
Produkt-Highlight	17
Titelstory	18
Verlinkung im E-Paper	19



Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
8-9/2024	Erscheinungstermin: 07.11.2024 Redaktionsschluss: 24.09.2024 Anzeigenschluss: 15.10.2024	Vorbericht GET Nord Bad & Design: Barrierefreie Bäder, WC & Urinale, Baden & Duschen, Badarmaturen, Duschrinnen & Abläufe Sanitär- & Wassertechnik: Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation Heizungs- & Energietechnik: Wärmepumpensysteme, Photovoltaik, Solarthermie, Hallenheizungen, Heizungswasseraufbereitung & -filterung, Druckhaltung & Entgasung. Klima- & Lüftungstechnik: (De-)zentrale Klimatechnik, Wohnungslüftung Betrieb: Fuhrpark, Fahrzeugausstattung, Befestigungslösungen	21.-23.11.2024 GET Nord , Hamburg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
1/2025	Erscheinungstermin: 17.02.2025 Redaktionsschluss: 04.01.2025 Anzeigenschluss: 24.01.2025	Fuhrpark, Lager, Werkstatt Bad & Design: Bäder im halböffentlichen Bereich, Waschtische, WCs & Urinale Sanitär- & Installationstechnik: Regen- & Grauwassernutzung, Dachentwässerung, Abwassertechnik, Rohrsysteme Heizungs- & Energietechnik: Wärmeerzeuger, Smarte Anlagensteuerung, Heizungswasseraufbereitung & -filtration, Druckhaltung & Entgasung, Mobile Heizsysteme Klima- & Lüftungstechnik: Lüftungstechnik in Hallen, Lüftungsrohre & -kanäle Betrieb: Fahrzeugtechnik & -ausstattung, Werkzeuge, Lagersysteme	
2/2025	Erscheinungstermin: 10.03.2025 Redaktionsschluss: 04.02.2025 Anzeigenschluss: 14.02.2025	Vorbericht zur ISH Bad & Design: Badewannen, Duschsysteme, Badmöbel & Accessoires, Armaturen, Badplanung Sanitär- & Installationstechnik: Trinkwasseraufbereitung, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation, Hebeanlagen Heizungs- & Energietechnik: Wärmepumpen, Fußbodenheizung, Holz- & Pelletsysteme, Wohnungsstationen, Installationssysteme Klima- & Lüftungstechnik: Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen Betrieb: Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	17. - 20.03.2025, ISH, Frankfurt a. M.
3/2025	Erscheinungstermin: 17.04.2025 Redaktionsschluss: 04.03.2025 Anzeigenschluss: 26.03.2025	Wohnungsbau / Ein- und Mehrfamilienhäuser Bad & Design: Smarte Bäder, Bad-Beleuchtung, Dusch-WCs Sanitär- & Installationstechnik: Fittings & Dämmung, Ventile & Rohrarmaturen, Abwassertechnik & Fettabscheider Heizungs- & Energietechnik: Wand- und Deckenheizung, Wärmepumpen, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Wärmespeicherung Klima- & Lüftungstechnik: Wohnungslüftung und -klimatisierung Betrieb: Tools & Apps, Befestigungslösungen	
4/2025	Erscheinungstermin: 19.05.2025 Redaktionsschluss: 10.04.2025 Anzeigenschluss: 24.04.2025	Krankenhaus /Pflegeeinrichtungen Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Duschrinnen & Abläufe, elektronische Armaturen Sanitär- & Installationstechnik: Trinkwasserhygiene, Trinkwasserbehandlung, Frischwasserstationen Heizungs- & Energietechnik: Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Nah- & Fernwärme, Heizkörper & Thermostatventile, Hydraulischer Abgleich Klima- & Lüftungstechnik: Luftbehandlung & -filtration, Mobile Kälte Betrieb: Leckortung & Schadensbeseitigung, Digitalisierung im Handwerk	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/ Veranstaltungen
5/2025	Erscheinungstermin: 03.07.2025 Redaktionsschluss: 27.05.2025 Anzeigenschluss: 10.06.2025	Schulen und Kindergärten Bad & Design: Kindgerechte Bäder, Waschtische, Trennwände, Accessoires Sanitär- & Installationstechnik: Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation, Rohrsysteme Heizungs- & Energietechnik: Hybride Heizsysteme, Heizkörper & Thermostatventile, Heizungswasseraufbereitung & -filtrierung Klima- & Lüftungstechnik: Lüftungstechnik in Schulen und Kindergärten, Lüftungsrohre & -kanäle Betrieb: Wartungsverträge, Kundendienst, Fahrzeugtechnik & -ausstattung	
6/2025	Erscheinungstermin: 21.08.2025 Redaktionsschluss: 18.07.2025 Anzeigenschluss: 30.07.2025	Schwimmbäder, Sportstätten und Stadien Bad & Design: Bäder im öffentlichen und halböffentlichen Bereich, Duschen & Duschrinnen, Abläufe. Schutz vor Vandalismus Sanitär- & Installationstechnik: Pool & Schwimmbadtechnik, Regen- & Grauwassernutzung, Trinkwasseraufbereitung Heizungs- & Energietechnik: Hallenheizung & -kühlung, Nah- & Fernwärme, Mobile Heizsysteme, Wärmepumpen, Wärmedämmungen Klima- & Lüftungstechnik: Mobile Kälte, Dezentrale Lüftung Betrieb: Werkzeuge und Maschinen	
7/2025	Erscheinungstermin: 02.10.2025 Redaktionsschluss: 29.08.2025 Anzeigenschluss: 10.09.2025	Hotels und Gaststätten Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Wellness & Spa, Mini-Bäder, Badmöbel & Accessoires Sanitär- & Installationstechnik: Trinkwasserhygiene, Ventile & Rohrarmaturen, Fettabscheider, Abwassertechnik Heizungs- & Energietechnik: Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Flächenheizung & -kühlung, Badheizkörper, Installationsysteme, Hydraulischer Abgleich Klima- & Lüftungstechnik: (De-)zentrale Klimatechnik, Küchenlüftung, Abluftsysteme Betrieb: Arbeitskleidung, Arbeitsschutz	
8/2025	Erscheinungstermin: 13.11.2025 Redaktionsschluss: 09.10.2025 Anzeigenschluss: 21.10.2025	Brand- und Schallschutz Bad & Design: Dusch-WCs & Urinale, Bad-Beleuchtung, Badplanung, Smarte Bäder Sanitär- & Installationstechnik: Brand- und Schallschutz in der Installationstechnik, Hebeanlagen Heizungs- & Energietechnik: Brand- und Schallschutz in der Heizungs- & Energietechnik, Holz- & Pelletsysteme, Wärmepumpen, Installationsysteme & Wärmedämmungen, Abgassysteme & -analyse Klima- & Lüftungstechnik: Brand- und Schallschutz in der Klima- und Lüftungstechnik Betrieb: Messgeräte, Leckortung & Schadensbeseitigung	
9/2025	Erscheinungstermin: 18.12.2025 Redaktionsschluss: 14.11.2025 Anzeigenschluss: 26.11.2025	Industriehallen, Gewerbe und Verwaltung Bad & Design: Bäder im halböffentlichen Bereich, Armaturen, WCs & Urinale, Waschtische Sanitär- & Installationstechnik: Regen- & Grauwassernutzung, Dachentwässerung, Abwassertechnik, Rohrsysteme Heizungs- & Energietechnik: Hallenheizung & -kühlung, Nah- & Fernwärme, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung & Entgasung, Mobile Heizsysteme Klima- & Lüftungstechnik: Klima- und Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich Betrieb: Tools & Apps, Digitalisierung im Handwerk, Befestigungslösungen	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 17.02.2026 Redaktionsschluss: 14.01.2026 Anzeigenschluss: 26.01.2026	Smart Building, Energiemanagement Bad & Design: elektronische Armaturen, Duschsysteme, Smarte Bäder Sanitär- & Installationstechnik: Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung & Zirkulationstechnik, Vorwandinstallation Heizungs- & Energietechnik: Smart-Home-Technologie, Wärmepumpen, Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW) Klima- & Lüftungstechnik: Lüftungs- und Klimatechnik in Mehrfamilienhäusern Betrieb: BIM, Softwarelösungen	
2/2026	Erscheinungstermin: 10.03.2026 Redaktionsschluss: 04.02.2026 Anzeigenschluss: 16.02.2026	Vorbericht SHK Essen Bad & Design: Badewannen, Duschsysteme, Badmöbel & Accessoires, Armaturen, Badplanung Sanitär- & Installationstechnik: Fittings & Dämmung, Ventile & Rohrarmaturen, Abwassertechnik & Fettabscheider Heizungs- & Energietechnik: Hybride Heizsysteme, Heizkörper & Thermostatventile, Heizungswasseraufbereitung & -filterung Klima- & Lüftungstechnik: Luftbehandlung & -filterung, Mobile Kälte Betrieb: Werkzeuge und Maschinen	17.-20.03.2026, SHK+E, Essen
3/2026	Erscheinungstermin: 17.04.2026 Redaktionsschluss: 16.03.2026 Anzeigenschluss: 26.03.2026	Vorbericht IFH/Intherm Bad & Design: Barrierefreie Bäder, Wellness & Spa, Luxus-Bäder, Badmöbel Sanitär- & Installationstechnik: Regen- & Grauwassernutzung, Trinkwasserbehandlung, Frischwasserstationen Heizungs- & Energietechnik: Wand- und Deckenheizung, Wärmepumpen, Photovoltaik, Smarte Anlagensteuerung, Wärmespeicherung Klima- & Lüftungstechnik: Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen Betrieb: Leckortung & Schadensbeseitigung, Digitalisierung im Handwerk	14. - 17.04.2026 IFH/Intherm, Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im SHK Profi, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abgassysteme & -analyse	8
Abläufe	4,6
Abwassertechnik	1,3,7,9
Accessoires	2,5,7
Apps	3,9
Arbeitskleidung	2,7
Arbeitsschutz	2,7
Armaturen	2,9
Bad-Beleuchtung	3,8
Bäder halböffentlichen Bereich	6,9
Bäder im öffentlichen Bereich	6
Badheizkörper	7
Badmöbel	2,7
Badplanung	2,8
Badewannen	2
Barrierefreie Bäder	4,7
Befestigungslösungen	3,9
BHKW	4,7
Brandschutz	8
Brand- und Schallschutz in der Heizungs- & Energietechnik	8

Thema	Ausgaben
Brand- und Schallschutz in der Installationstechnik	8
Brand- und Schallschutz in der Klima- und Lüftungstechnik	9
Dachentwässerung	1,9
Dämmung	3
Deckenheizung	3
(De-)zentrale Klimatechnik	7
Dezentrale Lüftung	6
Digitalisierung im Handwerk	4,9
Druckhaltung	1,9
Duschen	6
Duschrinnen	4,6
Duschsysteme	2
Dusch-WCs	3,8
Einamilienhäuser	3
elektronische Armaturen	4
Entgasung	1,9
Fahrzeugtechnik & -ausstattung	1,5
Fernwärme	4,6,9

Thema	Ausgaben
Fettabscheider	3,7
Fittings	3
Flächenheizung	7
Flächenkühlung	7
Frischwasserstationen	4
Fuhrpark	1
Fußbodenheizung	2
Gaststätten	7
Gewerbe	9
Grauwassernutzung	1,6,8
Hallenheizung	6,9
Hallenkühlung	6,9
Hebeanlagen	2,8
Heizkörper	4,5
Heizungswasseraufbereitung	1,5
Heizungswasserfiltrierung	1,5
Holz- & Pelletsysteme	2,8
Hotels	7
Hybride Heizsysteme	5
Hydraulischer Abgleich	4,7
Industriehallen	9

Thema	Ausgaben
Installationssysteme	2,7,8
ISH (Vorbericht)	2
Krankenhaus	4
Kindergärten	5
Kindgerechte Bäder	5
Klima- und Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich	9
Kundendienst	5
Lager/Lagersysteme	1
Leckortung	4,8
Luftbehandlung & -filtrierung	4
Lüftungsrohre & -kanäle	1,5
Lüftungstechnik in Hallen	1
Lüftungstechnik in Schulen und Kindergärten	5
Maschinen	6
Mehrfamilienhäuser	3
Messgeräte	8
Mini-Bäder	7
Mobile Heizsysteme	1, 9

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im SHK-Profi sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im **SHK Profi**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Mobile Kälte	4,6
Nahwärme	4,6,9
Pflegeeinrichtungen	4
Photovoltaik	3
Pooltechnik	6
Regenassernutzung	1,6,9
Rohrarmaturen	3,7
Rohrsysteme	1,5,9
Schadensbeseitigung	4,9
Schallschutz	8
Schulen	5
Schutz vor Vandalismus	6
Schwimmbäder	6
Schwimmbadtechnik	6
Smarte Anlagensteuerung	1,3
Smarte Bäder	3,8
Mini-Bäder	7
Mobile Heizsysteme	1, 9
Sportstätten	6
Stadien	6
Stromerzeugende Heizsysteme	4
Thermostatventile	4,5

Thema	Ausgaben
Tools	3,9
Trennwände	5
Trinkwasseraufbereitung	2,6
Trinkwasserbehandlung	4
Trinkwasserhygiene	4,7
Urinale	1,8,9
Ventile	3,7
Verwaltung	8
Vorwandinstallation	2,5
Wandheizung	3
Wärmedämmung	6,8
Wärmeerzeuger	1
Wärmepumpen	2,3,6,8
Wärmespeicherung	3
Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen	2
Wartungsverträge	5
Waschtische	1,5,9
Wasserenwärmung	2
WC	1,5,9
Wellness & Spa	7
Werkstatt	1

Thema	Ausgaben
Werkzeuge	1,6
Wohnungsbau	3
Wohnungsklimatisierung	3
Wohnungslüftung	3,7
Wohnungsstationen	2
Zirkulationstechnik	2,5

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.

Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im **SHK-Profi** sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	25.409	davon Ausland:	23
- davon E-Paper	8.195	davon Ausland	8
Verkaufte Auflage:	260	davon Ausland:	9
Abonnierte Exemplare:	259	davon Ausland:	9
Sonstiger Verkauf:	1		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	25.149	davon Ausland	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	123		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,9	25.386
Ausland	0,1	23
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	25.409

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 25.409 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,5	878
Hamburg	1,8	458
Niedersachsen	8,3	2.098
Bremen	0,6	154
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,1	5.104
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,2	1.829
Rheinland-Pfalz	4,8	1.231
Saarland	1,1	268
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,6	3.454
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,6	4.472
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,3	838
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	521
Brandenburg	3,7	935
Sachsen-Anhalt	2,8	718
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,4	876
Sachsen	6,1	1.552
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	25.386

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.160,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.620,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.090,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.030,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.030,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.180,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.180,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.760,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.760,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.760,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.620,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.030,00 €</td> </tr> <tr> <td>Startseite Bad & Design</td> <td>3.620,00 €</td> </tr> <tr> <td>Produkt-Highlight</td> <td>3.620,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Grundpreis</td> <td>15.440,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 2 ISH</td> <td>19.300,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseitenkombination***</td> <td>9.200,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	6.620,00 €	Advertorial 1/2 Seite**	4.030,00 €	Startseite Bad & Design	3.620,00 €	Produkt-Highlight	3.620,00 €	Titelstory Grundpreis	15.440,00 €	Titelstory Messepreis Ausgabe 2 ISH	19.300,00 €	Titelseitenkombination***	9.200,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	6.620,00 €																	
Advertorial 1/2 Seite**	4.030,00 €																	
Startseite Bad & Design	3.620,00 €																	
Produkt-Highlight	3.620,00 €																	
Titelstory Grundpreis	15.440,00 €																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 2 ISH	19.300,00 €																	
Titelseitenkombination***	9.200,00 €																	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

*** Bestehend aus der Titelseite und einer 1/2-Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:

Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	1.,030,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.000,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel			
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%	
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%	
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%	
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%	
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%	

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeige	pro Höhen mm	6,40 €
An-/Verkauf s/w	(1spaltig, 45 mm breit)	

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.SHK-Profi.de online.

Sonderwerbformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
2-seitig	5.230,00 €
6-seitig	10.920,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	310,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	350,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

Postkarte	Preis %
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 € auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für SHK Profi, Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	183 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL

Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Anteil der ermittelten Leser	
		%	Projektion (ca.)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation	84	24.477
51.14.8	SHK Fachplaner	7	2.040
	Betreiber von SHK-Anlagen	3	874
51.54	Großhandel	4	1.166
	Sonstiges	2	582
		100	29.139

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-9 Beschäftigte	80	23.311
10-19 Beschäftigte	11	3.206
20-49 Beschäftigte	5	1.457
50 und mehr	3	874
keine Angabe	1	291
	100	29.139

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Stichproben-Erhebung nach ZAW-Rahmenschema
 2. Grundgesamtheit: tVA 29.139 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 3.442 = 11,8 %
 3. Stichprobe: 200 Netto-Interviews, % Ausschöpfung, Random-Auswahl
 4. Zielperson der Untersuchung: Befragte wurde der hauptsächlichste Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 08. März bis 12. April 2019
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter www.SHK-Profi.de/3l_erhebungsmethode eingesehen werden.

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitnhaber	68	19.815
Geschäftsführer	19	5.536
Bereichs-/Projektleiter	6	1.748
Meister	3	874
Sonstiges	4	1.166
	100	29.139

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Entscheide allein / mit anderen	95	27.682
Berater / Gebe Anregungen / Nicht beteiligt	5	1.457
	100	29.139

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich durchgeführte Tätigkeiten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sanitär- und Wasserinstallation	85	25.768
Heizungsinstallation	83	24.185
Badsanierung	81	23.603
Gasinstallation	77	22.437
Solarthermie	70	20.397
Wärmepumpensysteme	60	17.483
Festbrennstoff-Heiztechnik	56	16.318
Brandschutz	50	14.570
Rohrleitungsbau	47	13.695
Lüftungsanlagenbau	38	11.073
Bauklempnerei	26	7.576
Klimatechnik	25	7.285
Smart home, Gebäude-Leittechnik	21	6.119
Elektrotechnik, Elektroinstallation, Photovoltaik	17	4.954
Schwimmbad, Saunatechnik	9	2.623
Fliesenverlegung & Oberflächen im Bad	6	1.748

Bad & Design

Der Bad & Design-Sonderteil im SHK Profi-Magazin

Leitsatz

Hersteller von exklusiven Produkten brauchen exklusive Präsentationsflächen!

Bad & Design als Werbeumfeld

- Redaktioneller Inhalt zu hochwertigen Bad- & Wellnessausstattungen
- Premium-Papier für hochwertige Haptik
- Attraktives Seitenlayout
- Leseempfehlung für den Sonderteil Bad & Design auf der SHK Profi-Titelseite und im Inhaltsverzeichnis

Buchen Sie die exklusive Startseite:

- 1/1 Seite farbig auf Qualitätspapier
- mit großem Foto (213 x 303 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Preis: 3.620,00 €



PRODUKT-HIGHLIGHT

Bad & Design

Klarer Look für Puristen

Schlicht, schön und mit vielen praktischen Features - das zeichnet 'SOMARIS' aus. Der Spiegelschrank von KEUCO geht gezielt auf die unterschiedlichen Bedürfnisse ein und wird damit zum Allrounder für das Badezimmer. 'KEUCO SOMARIS' ist auswahlweise mit verschiedenen, wahlbaren Seiten- und Rückwänden. Ganz nach Geschmack und passend zur Badgestaltung erhältlich in verspiegelt, weiß oder schwarz, oder in holzernem Eiche Look. Der Korpus des Spiegelschranks ist aus Aluminium gefertigt. Das Material ist besonders langlebig im Badezimmer und verliert auch nach Jahren nicht seine Beständigkeit. Es gibt ihn in zahlreichen Maßen, mit ein, zwei oder drei Türen. Das Besondere: Neben der klassischen, symmetrischen Aufteilung der Türen, gibt es die asymmetrische Variante. So ist die Spiegelfläche nicht mittig, sondern versetzt gestellt.

KEUCO
58375 Hünxter
52372 904-01
info@keuco.de
www.keuco.com

5/2024

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform im SHK Profi-Magazin

Leitsatz

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: 3.620,00 €

HEIZUNGS- & ENERGIETECHNIK

Produkt-Highlight

Leistungsstarke Wärmepumpen

Wie kaum ein anderer Wärmeerzeuger vereinen Wärmepumpen hohe Energieeffizienz mit umweltschonender Wärmeerzeugung, im Neubau wie auch bei der Renovierung. Die Kermi „x-change dynamic pro“ Luft/Wasser Wärmepumpen punkten dabei mit sehr guten Leistungswerten – wie beispielsweise geringem Schall, hohem COP (bis zu 4,80 bei A2/W35), der Energieeffizienzkategorie A+++ , aktiver Kühlfunktion und neuester Regelungs-technik. Ein zusätzliches Plus ist die einfache Montage dank hoher Vorkonfektionierung. So ist die Wärmepumpen-Regelung nicht nur als separate Einheit verfügbar, sondern bereits in den „pro“-Wärmespeichern installiert. Der Hersteller mit eigener Entwicklung und Produktion in Europa und einem 24/7 erreichbaren Service bietet im Produktbereich Wärmepumpen ein qualitativ hochwertiges und breites Sortiment für unterschiedlichste Anforderungen. Speziell für die höheren Heizleistungen gibt es die Kermi Kaskadenlösungen mit bis zu drei gekoppelten „x-change dynamic pro“ Luft/Wasser-Wärmepumpen. Durch die unterschiedlichen Leistungstufen der einzelnen Modelle lassen sich somit Bedarfslfälle von 6 bis 60 KW abdecken.

KERMI GMBH
94467 Pfaffing
09931 581-0
warmepumpen@kermi.de
www.kermi.com/waermepumpe
Auf der IPH Nürnberg
Halle 3A, Stand 201



Quelle: Kermi
2020/4 33

Was bietet Ihnen die SHK Profi Titelstory?

Die **SHK Profi Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **SHK Profi Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.

SHK Profi Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 12



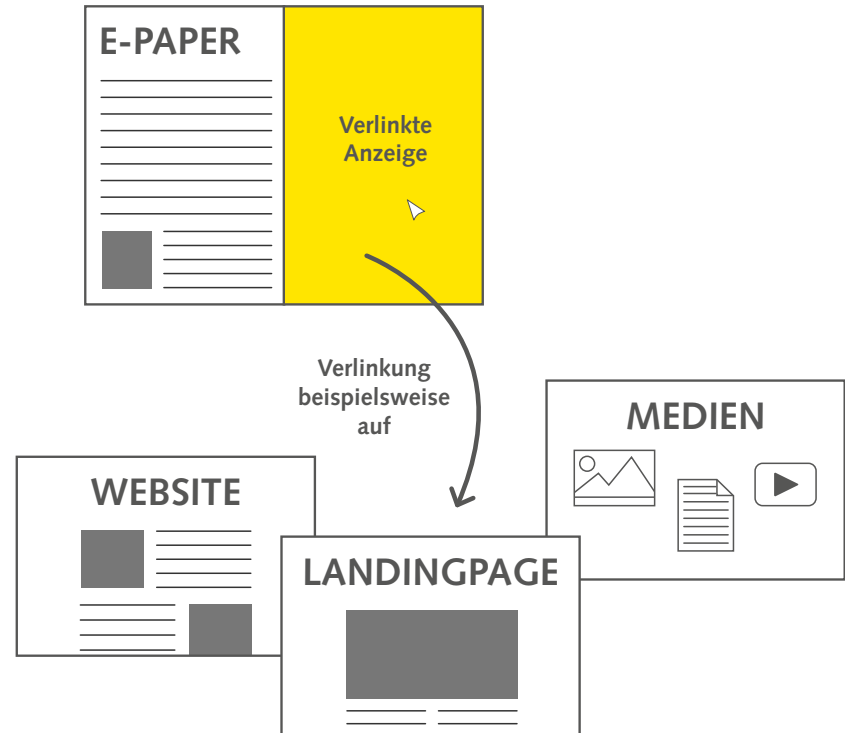
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.shk-profi.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

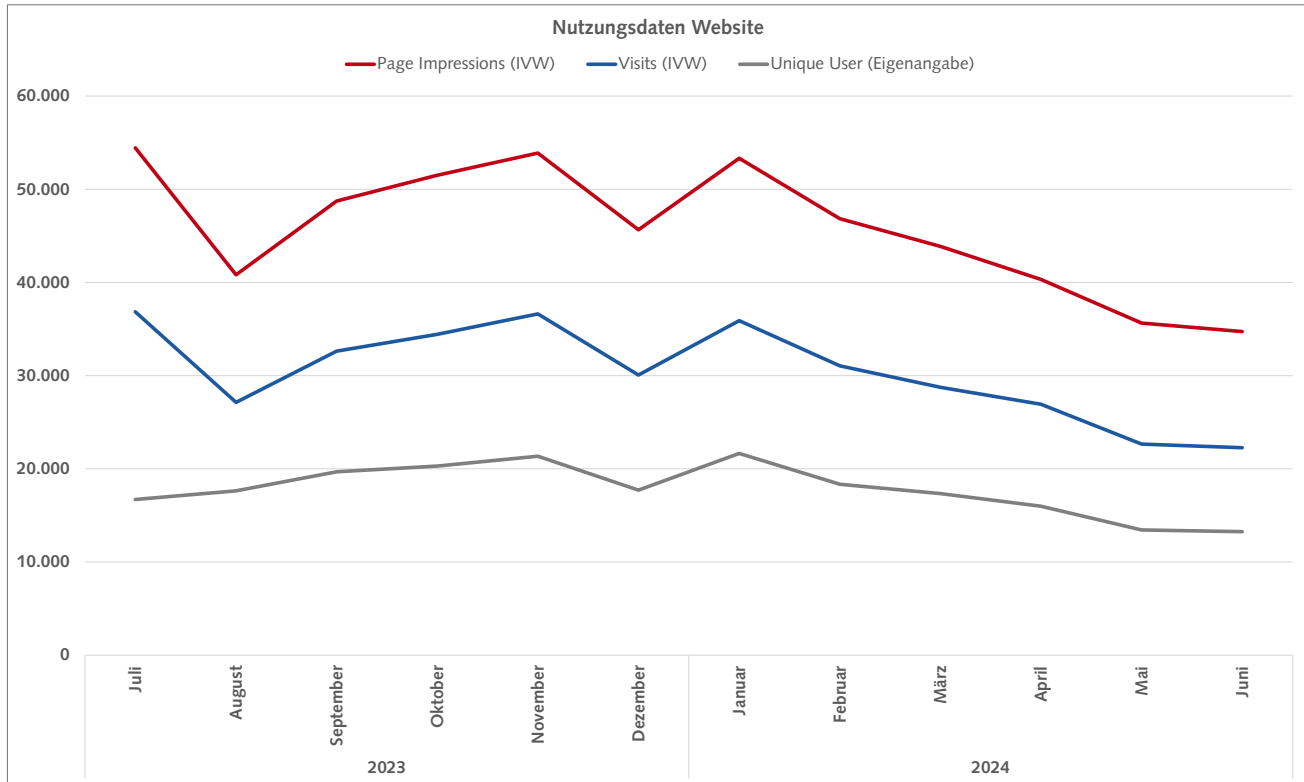


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
EINKAUFSFÜHRER BAU	28



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	686,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	854,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.190,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.022,00 € 1.106,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.022,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.190,00 € 1.274,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.358,00 € 1.456,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.708,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.540,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.708,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.274,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.744,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu

gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen/ Veranstaltungen	Themen
SHK-NL 1	15.01.2025	06.01.2025		
SHK-NL 2	29.01.2025	20.01.2025		
SHK-NL 3	12.02.2025	03.02.2025		Trinkwasserhygiene
SHK-NL 4	24.02.2025	13.02.2025		
SHK-NL 5	04.03.2025	21.02.2025		Schwerpunkt ISH
SHK-NL 6	11.03.2025	28.02.2025	ISH 17. - 20.03.2025	Schwerpunkt ISH
SHK-NL 7	27.03.2025	18.03.2025		Schwerpunkt ISH
SHK-NL 8	09.04.2025	31.03.2025		
SHK-NL 9	23.04.2025	10.04.2025		
SHK-NL 10	07.05.2025	25.04.2025		Wärmepumpensysteme
SHK-NL 11	21.05.2025	12.05.2025		
SHK-NL 12	04.06.2025	23.05.2025		
SHK-NL 13	18.06.2025	06.06.2025		
SHK-NL 14	30.06.2025	18.06.2025		Bad & Design / Brierefreie Bäder
SHK-NL 15	23.07.2025	14.07.2025		
SHK-NL 16	06.08.2025	28.07.2025		
SHK-NL 17	20.08.2025	11.08.2025		
SHK-NL 18	03.09.2025	25.08.2025		Hybride Heizsysteme
SHK-NL 19	17.09.2025	08.09.2025		
SHK-NL 20	01.10.2025	22.09.2025		
SHK-NL 21	15.10.2025	06.10.2025		Lüftungs- & Klimatechnik
SHK-NL 22	29.10.2025	20.10.2025		
SHK-NL 23	12.11.2025	03.11.2025		
SHK-NL 24	26.11.2025	17.11.2025		
SHK-NL 25	10.12.2025	01.12.2025		Sanitärtechnik
SHK-NL 26	22.12.2025	11.12.2025		

Empfänger:

Inhaberinnen und Inhaber und Installateure und Installateurinnen in Installationsbetrieben des SHK Handwerks

Verbreitung:

3.444 Empfänger

Öffnungsrate netto: 21,3%

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Medium Rectangle

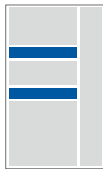


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
500,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
620,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
750,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.620,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
620,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen

- Metainformationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Klick-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

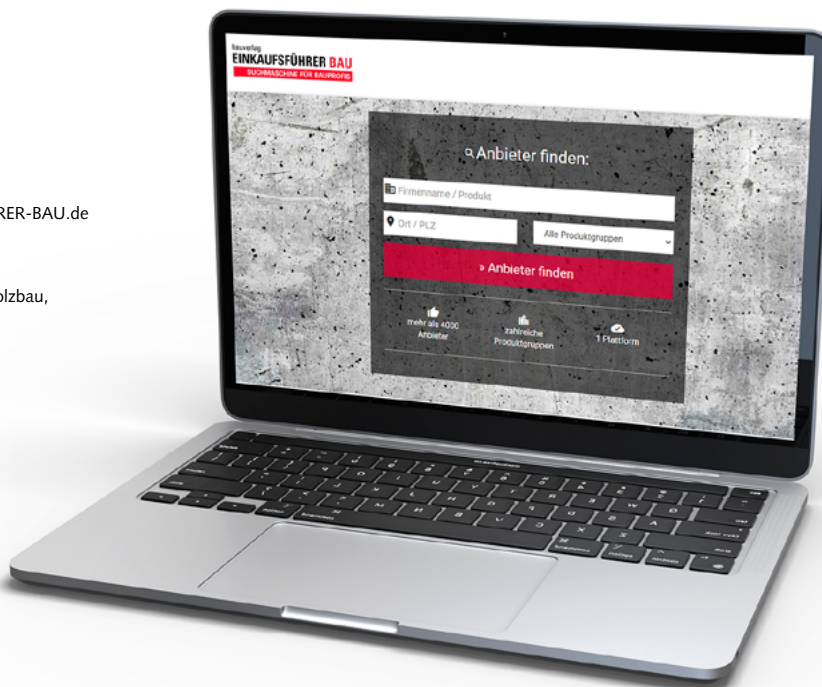
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	30
Leadgenerierung	31
Video-Advertorial	32
Events	33
Creative	34



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.SHK-Profi.de



Wide Skyscraper im SHK Profi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.897,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.SHK-Profi.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.298,20 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von SHK Profi

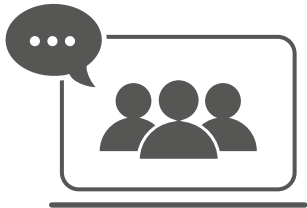
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke SHK-Profimedia!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **SHK-Profimedia** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **SHK-Profimedia.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

