MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- SHK-Fachhandwerk



SHK Profi
FACHMAGAZIN FÜR DAS SHK-HANDWERK
www.shk-profi.de

SHK-Profi.de

bau verlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Alphabetischer Themenplan 09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 11
Empfänger-Struktur-Analyse 12
Preise und Formate 13
Bad & Design 16
Produkt-Highlight 17
Titelseitenkombination 18
Titelstory 19
Verlinkung im E-Paper 20

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 22
Website Preise, Formate und technische Angaben 23
Website Technische Angaben 24
Newsletter Terminplan 25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 26
Online-Advertorial 28
EINKAUFSFÜHRER BAU 29

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 31
Leadgenerierung 32
Video-Advertorial 33
Events 34
Creative 35
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 36
Baujobs 37

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 39
Kontakte 40
Weitere Marken 41



SHK Profi

SHK Profi ist die Marke für das installierende SHK-Handwerk. Sie liefert praxisrelevante Fachinformationen, die für die tägliche Arbeit einen Mehrwert bieten. Neben den „klassischen" Segmenten Sanitär-, Heizungs- sowie Klima- und Lüftungstechnik schaut die Redaktion auch auf aktuelle Entwicklungstendenzen und Innovationen in der Gebäudetechnik. Ziergruppengerecht richtet SHK Profi außerdem den Blick direkt in die SHK-Betriebe sowie auf deren Baustellen und greift Themen für eine markt- und erfolgsorientierte Unternehmensführung auf.
Die Marke **SHK Profi** wird über alle Medienkanäle ausgespielt, d.h. in Print, digital über die Internetseiten **www.SHK-Profi.de** sowie in 26 Newslettern pro Jahr. Die Social-Media-Kanäle des **SHK Profi** sind Facebook, X, Instagram und XING.

240.768
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	26.752
davon E-Paper	11.867
Erscheinungsweise	9x / Jahr

429.267
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	35.772 / Monat
Visits	23.082 / Monat
Unique User	13.200 / Monat

88.069
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.387 /Ausgabe
Öffnungsrate netto	22,1 %
Erscheinungsweise	26x / Jahr

3.200
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	11
Empfänger-Struktur-Analyse	12
Preise und Formate	13
Bad & Design	16
Produkt-Highlight	17
Titelseitenkombination	18
Titelstory	19
Verlinkung im E-Paper	20



Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/ Veranstaltungen
8/2026	**Erscheinungstermin:** 12.11.2026 **Redaktionsschluss:** 08.10.2026 **Anzeigenschluss:** 21.10.2026	**Messeheft zur GET Nord** **Bad & Design:** Zukunftstrends in Bad & Design, Accessoires, Waschtische **Sanitär- & Installationstechnik:** Vorwandinstalltion, Ventile, Rohrarmaturen, Abwassertechnik, Fettabscheider, Hebeanlagen **Heizungs- & Energietechnik:** Heizwasseraufbereitung & -filterung, Innovationen in der Heizungstechnik, Trinkwassererwärmung **Klima- & Lüftungstechnik:** Brand- & Schallschutz in der Klima- & Lüftungstechnik, Lüftungsrohre & -Kanäle **Betrieb:** Messgeräte, Werkzeuge, Softwarelösungen	**GET Nord** 19.-21.11.2026, Hamburg
9/2026	**Erscheinungstermin:** 17.12.2026 **Redaktionsschluss:** 12.11.2026 **Anzeigenschluss:** 25.11.2026	**Kitas / Schulen / Sportstätten / Stadien** **Bad & Design:** Trennwände, kindgerechte Bäder, Schutz vor Vandalismus **Sanitär- & Installationstechnik:** Wassermanagementsysteme, Brandschutz in der Installationstechnik, Fittings, Dämmungen **Heizungs- & Energietechnik:** Wärmepumpen, mobile Heizsysteme, Wärmespeicherung, Nah- & Fernwärme, hydraulischer Abgleich **Klima- & Lüftungstechnik:** mobile Kälte, dezentrale Lüftung, Luftbehandlung & -filterung **Betrieb:** Wartungsverträge, Kundendienst, Fahrzeugtechnik & -ausstattung	**BAU** 11.-15.01.2027, München

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 40.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1 - Januar/ Februar 2027	**Erscheinungstermin:** 08.02.2027 **Redaktionsschluss:** 04.01.2027 **Anzeigenschluss:** 15.01.2027	**Produktvorschau zur ISH 2027** **Bad & Design:** halböffentlicher Bereich: (Dusch)-WC, Trennwände, Waschtische, Armaturen **Sanitär- & Installationstechnik:** Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung, Zirkulationstechnik, Hebeanlagen **Heizungs- & Energietechnik:** Hallenheizung und -kühlung, Deckenheizung, Facility Management, Photovoltaik, smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung **Klima- & Lüftungstechnik:** Klima- und Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich **Betrieb:** Software, Werkzeuge, Lagerhaltung	
2 - März 2027	**Erscheinungstermin:** 01.03.2027 **Redaktionsschluss:** 25.01.2027 **Anzeigenschluss:** 05.02.2027	**Messeheft zur ISH 2027** **Bad & Design:** barrierefreie Bäder, Wellnes & Spa, Bad-Innovationen **Sanitär- & Installationstechnik:** Regen- und Grauwassernutzung, Installationstechnik, Fittings, Dämmung **Heizungs- & Energietechnik:** stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Nah- und Fernwärme, Holz- und Pelletheizung, Heizkörper, Thermostatventile, hydraulischer Abgleich **Klima- & Lüftungstechnik:** mobile Kälte, Schallschutz in der Lüftung **Betrieb:** Tools und Apps, KI- Lösungen für SHK-Handwerksbetriebe	**ISH,** 15.-19.03.2027, Frankfurt
3 - April 2027	**Erscheinungstermin:** 13.04.2027 **Redaktionsschluss:** 12.03.2027 **Anzeigenschluss:** 18.03.2027	**Messenachlese und Neuheiten von der ISH 2027** **Bad & Design:** Mini-Bäder, Badmöbel, Badewannen, Duschen und Duschsysteme, Accessoires **Sanitär- & Installationstechnik:** Frischwasserstationen, Wassererwärmung , Rohrarmaturen, Installationssysteme **Heizungs- & Energietechnik:** hybride Heizsysteme, Heizkörper, Thermostatventile, Heizungswasseraufbereitung und -filterung, Speichersysteme **Klima- & Lüftungstechnik:** Wohnungslüftung und -klimatisierung **Betrieb:** Leckortung und Schadensbeseitigung, Arbeitsschutz	
4 - Mai 2027	**Erscheinungstermin:** 20.05.2027 **Redaktionsschluss:** 16.04.2027 **Anzeigenschluss:** 26.04.2027	**Öffentliche Einrichtungen/Hotels/Gastronomie** **Bad & Design:** Duschrinnen und -abläufe, (Dusch-)WC, Urinale, Waschtische, Küchenarmaturen **Sanitär- & Installationstechnik:** Trinkwasserbehandlung, PFAS, Vorwandinstallation, Abwassertechnik, Fettabscheider, Brand- und Schallschutz **Heizungs- & Energietechnik:** Flächenheizung und -kühlung, Wärmepumpen, Druckhaltung, Entgasung, mobile Wärme **Klima- & Lüftungstechnik:** Küchenlüftung, Abluftsysteme, Klima- und Lüftungstechnik im gewerblichen Bereich **Betrieb:** Werkzeuge, Messgeräte und Maschinen	**Intersolar Europe,** 08.-10.06.2027, München

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 40.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/ Veranstaltungen
5 - Juni/Juli 2027	**Erscheinungstermin:** 01.07.2027 **Redaktionsschluss:** 28.05.2027 **Anzeigenschluss:** 09.06.2027	**Kitas/Schulen/Sportstätten/Stadien/Schwimmbäder** **Bad & Design:** Trennwände, Kindgrechte Bäder, Bäder im öffentlichen Bereich, Schutz vor Vandalismus **Sanitär- & Installationstechnik:** Hebeanlagen, Wassermanagementsysteme, Fittings, Dämmungen, Ventile, Rohre/Rohrarmaturen **Heizungs- & Energietechnik:** Photovolatik, Solarthermie, Speichersysteme, Wärmepumpen, Holz- und Pelletheizung, hydraulischer Abgleich, Heizungsdigitalisierung **Klima- & Lüftungstechnik:** dezentrale Klima- und Lüftungsttechnik **Betrieb:** BIM, Software, Lagerhaltung	
6 - August/ September 2027	**Erscheinungstermin:** 26.08.2027 **Redaktionsschluss:** 22.07.2027 **Anzeigenschluss:** 04.08.2027	**Krankenhäuser/Pflegebereich/Healthcare** **Bad & Design:** Armaturen für den Healthcare-Bereich, hygienische Oberflächen, barrierefreie Bäder **Sanitär- & Installationstechnik:** Trinkwasserhygiene, Zirkulationstechnik, Frischwasserstationen, **Heizungs- & Energietechnik:** Stromerzeugende Heizsysteme (BHKW), Flächenheizung und -kühlung, Smart Home, mobile Wärme **Klima- & Lüftungstechnik:** Reinraumlösungen, Luftbehandlung und -filterung **Betrieb:** Fahrzeuge, Fahrzeugtechnik und -ausstattung	
7 - Oktober 2027	**Erscheinungstermin:** 01.10.2027 **Redaktionsschluss:** 27.08.2027 **Anzeigenschluss:** 09.09.2027	**Gebäudeenergiesysteme/Sektorkopplung/Photovoltaik** **Bad & Design:** Badplanung, Digitalisierung, Licht im Bad, Badmöbel, Waschtische, Duschen und Duschsysteme **Sanitär- & Installationstechnik:** Regen- und Grauwassernutzung, Wasserkreislaufsystemene/integriertes Wassermanagement, Fittings, Dämmung, Trinkwasserbehandlung **Heizungs- & Energietechnik:** KI im Heizungskeller, smarte Anlagensteuerung, integrierte Energiesysteme/Energiemanagement, Sektorkopplung (u. a. Photovoltaik-Wärmepumpen) **Klima- & Lüftungstechnik:** Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen, Kühlung von Rechenzentren **Betrieb:** KI-Lösungen für Handwerksbetriebe, BIM	**European Heat Pump Summit,** 26.-27.10.2027
8 - November 2027	**Erscheinungstermin:** 15.11.2027 **Redaktionsschluss:** 13.10.2027 **Anzeigenschluss:** 21.10.2027	**Wohnungsbau / Ein- und Mehrfamilienhäuser** **Bad & Design:** Mini-Bäder, Badewannen, Abläufe , Accessoires, Armaturen, barrierefreie Bäder **Sanitär- & Installationstechnik:** Frischwasserstationen, Trinkwasserbehandlung, Installationssysteme/Vorwandinstallation, Brand- und Schallschutz **Heizungs- & Energietechnik:** hybride Heizsysteme, Nah- und Fernwärme, Wohnungsübergabestationen, Wasserstoff, Heizwasseraufbereitung/Entgasung **Klima- & Lüftungstechnik:** Brand- und Schallschutz in der Klima- und Lüftungstechnik **Betrieb:** Wartungsverträge, Kundendienst, Messgeräte	
9 - Dezember 2027	**Erscheinungstermin:** 16.12.2027 **Redaktionsschluss:** 12.11.2027 **Anzeigenschluss:** 24.11.2027	**Nachhaltigkeit/Green Buliding** **Bad & Design:** Beispiele für nachhaltige/langlebige Materialien im Bad, Cradle to Cradle im Sanitärbereich **Sanitär- & Installationstechnik:** Ressourcenschonung, Ventile, Rohrarmaturen, Abwassertechnik, Fettabscheider, Hebeanlagen **Heizungs- & Energietechnik:** Longevity in der Haus- und Gebäudetechnik, Hallenheizung und -kühlung, Deckenheizung, Heizkörper, Thermostatventile, Hydraulischer Abgleich, Wärmepumpen, Holz- und Pelletheizung **Klima- & Lüftungstechnik:** Effizienz in der Klima- und Lüftungstechnik, Ventilatoren **Betrieb:** Software, Werkzeuge, Lagersysteme	

Ausgabe	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1 - Januar/ Februar 2028	**Erscheinungstermin:** 14.02.2028 **Redaktionsschluss:** 04.01.2028 **Anzeigenschluss:** 21.01.2028	**Smart Building / Energiemanagement / Digitalisierung** **Bad & Design:** elektronische Armaturen, Duschen und Duschsysteme, smarte Bäder **Sanitär- & Installationstechnik:** Trinkwasserhygiene, Wassererwärmung, Zirkulationstechnik, Fittings, Dämmungen,Ventile, **Heizungs- & Energietechnik:** Hallenheizung und -kühlung, Facility Management, Photovoltaik, smarte Anlagensteuerung, Druckhaltung, Speichersysteme **Klima- & Lüftungstechnik:** Kühlung von Rechenzentren, Digitalisierung in der Klima- und Lüftungsttechnik **Betrieb:** Tools und Apps, KI- Lösungen für SHK-Handwerksbetriebe	
2 - März 2028	**Erscheinungstermin:** 07.03.2028 **Redaktionsschluss:** 01.02.2028 **Anzeigenschluss:** 14.02.2028	**Messeheft zur SHK+E Essen** **Bad & Design:** barrierefreie Bäder, neue Materialien und Farben, Badmöbel, Badewannen **Sanitär- & Installationstechnik:** Trinkwasseraufbereitung, Regen- und Grauwassernutzung, Installationssysteme/Vorwanddinstallation, Rohre **Heizungs- & Energietechnik:** Holz- und Pelletheizung, Nah- und Fernwärme, hybride Heizsysteme, Wohnungsübergabestationen **Klima- & Lüftungstechnik:** mobile Kälte, Dezentrale Klima- und Lüftungstechnik **Betrieb:** Fahrzeuge, Fahrzeugtechnik und -ausstattung	**SHK+E Essen,** 21.-24.03.2028
3 - April 2028	**Erscheinungstermin:** 11.04.2028 **Redaktionsschluss:** 01.03.2028 **Anzeigenschluss:** 20.03.2028	**Messeheft zur IFH/Intherm** **Bad & Design:** Mini-Bäder, Badplanung, Komplettbad, Accessoires **Sanitär- & Installationstechnik:** Abwassertechnik, Fettabscheider, Hebeanlagen, Trinkwassermanagement **Heizungs- & Energietechnik:** Wärmepumpen, Flächenheizung, Heizwasserbehandlung/Entgasung, solare Wärme, mobile Wärme **Klima- & Lüftungstechnik:** Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen, Kühlung von Rechenzentren **Betrieb:** Software, Weiterbildung, Büroorganisation	**IFH/Intherm,** 25.-28.04.2028

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 40.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im SHK Profi, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Abgassysteme & -analyse	4
Abläufe	8,9
Abluftsysteme	4
Abwassertechnik	4,9
Accessoires	3,8
Apps	2
Arbeitskleidung	6
Arbeitsschutz	3,6
Armaturen	1,6,8,9
Bäder halböffetlichen Bereich	1,6
Bäder im öffentlichen Bereich	5
Badmöbel	2,7,9
Badplanung	7
Badewannen	2,8,9
Barrierefreie Bäder	2,6,8,9
BHKW	2,6
BIM	5,7
Brandschutz	4,8
Bürolösungen	1,2,6
Cradle to Cradle	9
Dämmung	2,5,7

Thema	Ausgaben
Deckenheizung	1,9
(De-)zentrale Klima-technik	3,5
(De-)zentrale Lüftung	3,5
Digitalisierung im Handwerk	5
Druckhaltung	1,4
Duschen	3,7,8,9
Duschrinnen	3, 4
Duschsysteme	2,4,7
Dusch-WCs	1,4
Entgasung	4,8
Facility Management	1
Energiemanagement -systeme	7
Fahrzeugtechnik & -ausstattung	8
Fernwärme	2,8
Fettabscheider	4,9
Fittings	2,5,7
Flächenheizung	4,6
Flächenkühlung	4,6
Frischwasserstationen	3,6,8
Grauwassernutzung	2,7

Thema	Ausgaben
Hallenheizung/-kühlung	1,9
Hebeanlagen	1,5,9
Heizkörper	2,3,9
Heizungsdigitalisie-rung	5
Heizungswasseraufbe-reitung	3,4,8
Heizungswasserfil-terung	3
Holz- & Pelletsysteme	2,5,9
Hybride Heizsysteme	3,8
Hydraulischer Abgleich	2,5,9
Hygiene	6
Innovationen	2,8
Installationssysteme	3,8
KI	2,7
Kindgerechte Bäder	5
Klimatechnik	1,3,7,8,9
Komplettbad	4
Küchenarmaturen	4
Küchenlüftung	4
Kundendienst	8
Lagerhaltung	1,5,9

Thema	Ausgaben
Leckortung	3
Luftbehandlung & -filterung	6
Lüftungstechnik	1,2,3,7,8,9
Maschinen	4
Messgeräte	4,8
Mini-Bäder	3,8
Mobile Heizsysteme	4,6
Mobile Kälte	2
Nachhaltigkeit	9
Nahwärme	2,8
Photovoltaik	1,5,7
Rechenzentren	7
Regenwassernutzung	2,7
Reinraumlösungen	6
Rohrarmaturen	3,5
Rohre/Rohrsysteme	5,9
Schadensbeseitigung	3
Schallschutz	2,4,8
Schutz vor Vanda-lismus	5
Schwimmbadtechnik	5
Sektorkopplung	7
Smart Home	6

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.
Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im **SHK Profi** sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben im SHK Profi, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Smarte Anlagensteuerung	1,7
Software	1,5,9
Solarthermie	5
Speichersysteme	3,5
Sportstätten	5
Thermostatventile	2,3,9
Tools	2
Trennwände	1
Trinkwasserbehandlung	4,6,7,8
Trinkwasserhygiene	1,6
Vandalismus	5
Wasserstoff	8
Urinale	4
Ventile	5,9
Vorwandinstallation	4,8
Wärmepumpen	4,5,7,9

Thema	Ausgaben
Wärmespeicherung	
Wartung von Klima- und Lüftungsanlagen	7
Wartungsverträge	7,8
Waschtische	4,5
Wassererwärmung	1,3
Wassermanagement	5,7
WC	1,5
Wellness & Spa	1,4
Werkstatt	1,9
Werkzeuge	1,9
Wohnungsklimatisierung	3,8
Wohnungslüftung	3,8
Wohnungsstationen	8
Zirkulationstechnik	1,6

Produktneuheiten werden in jeder Ausgabe veröffentlicht.
Viele dieser Themenschwerpunkte greift die Redaktion nicht nur im **SHK Profi** sondern auch in den Titeln **KKA Kälte Klima Aktuell** und **tab Das Fachmedium der TGA-Branche** auf.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	26.752	davon Ausland:	26
- davon E-Paper	11.867	davon Ausland	12
Verkaufte Auflage:	227	davon Ausland:	6
Abonnierte Exemplare:	227	davon Ausland:	6
Sonstiger Verkauf:	0		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	26.525		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	115		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	99,9	26.726
Ausland	0,1	26
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	26.752

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 26.752 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,4	910
Hamburg	1,9	496
Niedersachsen	8,0	2.132
Bremen	0,6	172
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	19,9	5.321
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,1	1.905
Rheinland-Pfalz	4,6	1.240
Saarland	1,0	276
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	14,1	3.775
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	17,5	4.669
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	906
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,1	559
Brandenburg	3,8	1.028
Sachsen-Anhalt	2,8	738
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	3,4	905
Sachsen	6,3	1.693
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,9	26.726

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation	83,7	22.387
SHK Fachplaner	7,8	2.099
Großhandel	5,2	1.385
Sonstiges	3,3	881
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**26.752**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet. Verlagsauswertung, Stand August 2026

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.030,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.060,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.360,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.300,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.300,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.390,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.390,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.950,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.950,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.950,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.260,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.260,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.260,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	7.060,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.300,00 €

Startseite Bad & Design	3.865,00 €
Produkt-Highlight	3.865,00 €
Titelstory Grundpreis	16.460,00 €
Titelstory Messepreis Ausgabe 2/27 ISH; 2/28 SHK+E, 3/28 IFH/Intherm	20.575,00 €
Titelseitenkombination Bestehend aus der Titelseite und einer ½-Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis	9.810 ,00€

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.160,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %

Farbe:

Zuschlag je Sonderfarbe	auf Anfrage

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.575,00 €
6-seitig	11.640,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	330,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	375,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig
Liefervermerk:	„Für SHK Profi, Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 183 mm breit x 267 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

atenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Bad & Design

Die exklusive Bühne für Premium-Hersteller!

- Hochwertiges Werbeumfeld mit redaktioneller Einbindung zu Bad & Wellness
- „Heft im Heft"-Look als Podium für feine Bäder
- Premium-Layout
- Prominente Platzierung im 1. Heftdrittel – direkt nach den Branchenmeldungen
- Leseempfehlung für den Sonderteil BAD & DESIGN auf Titelseite und im Inhaltsverzeichnis

Buchen Sie **Ihre exklusive Startseite!**

Preis: **3.865,00 €**



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbeform im SHK Profi-Magazin

Leitsatz
Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:
Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: **3.865,00 €**



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Was bietet Ihnen die SHK Titelseitenkombination?

Die **SHK Titelseitenkombination** ist eine exklusive Werbeform. Neben Ihrer Anzeige auf der Titelseite erhalten Sie zusätzlich eine ½ Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis.

Diese kombinierten Sonderplatzierungen sorgen für eine größtmögliche Aufmerksamkeit und Anzeigenwirkung.

Preis: **9.810,00 €**



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Was bietet Ihnen die SHK Profi Titelstory?

Die **SHK Profi Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **SHK Profi Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.



SHK Profi Titelstory

– Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
– 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
– exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
– redaktionelle Hinweise im Newsletter
– 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Grundpreis: 16.460,00 €
Messepreis: 20.575,00 €
Ausgabe 2/27 ISH; 2/28 SHK+E, 3/28 IFH/Intherm

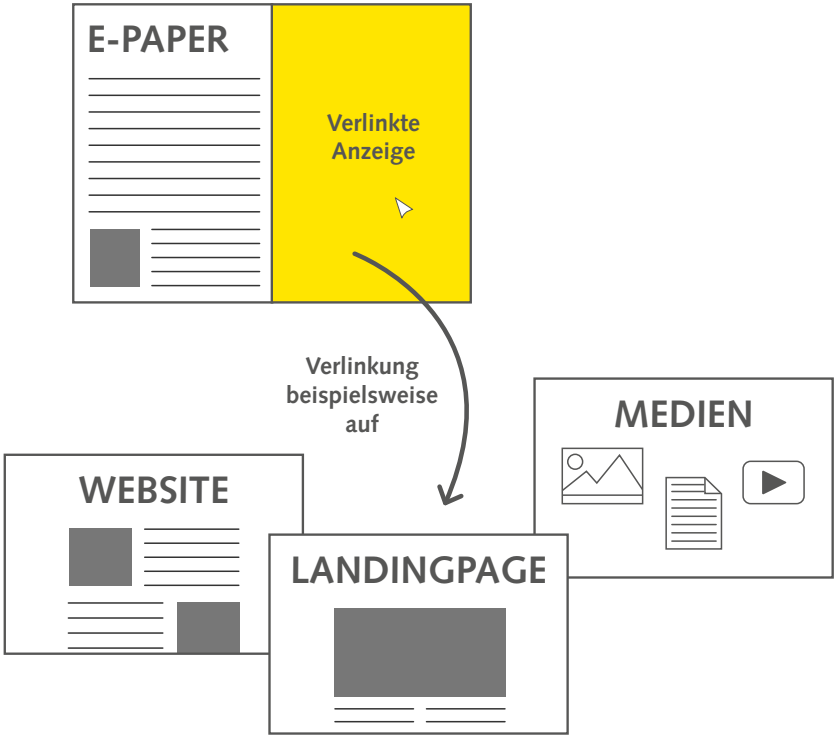
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.shk-profi.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €



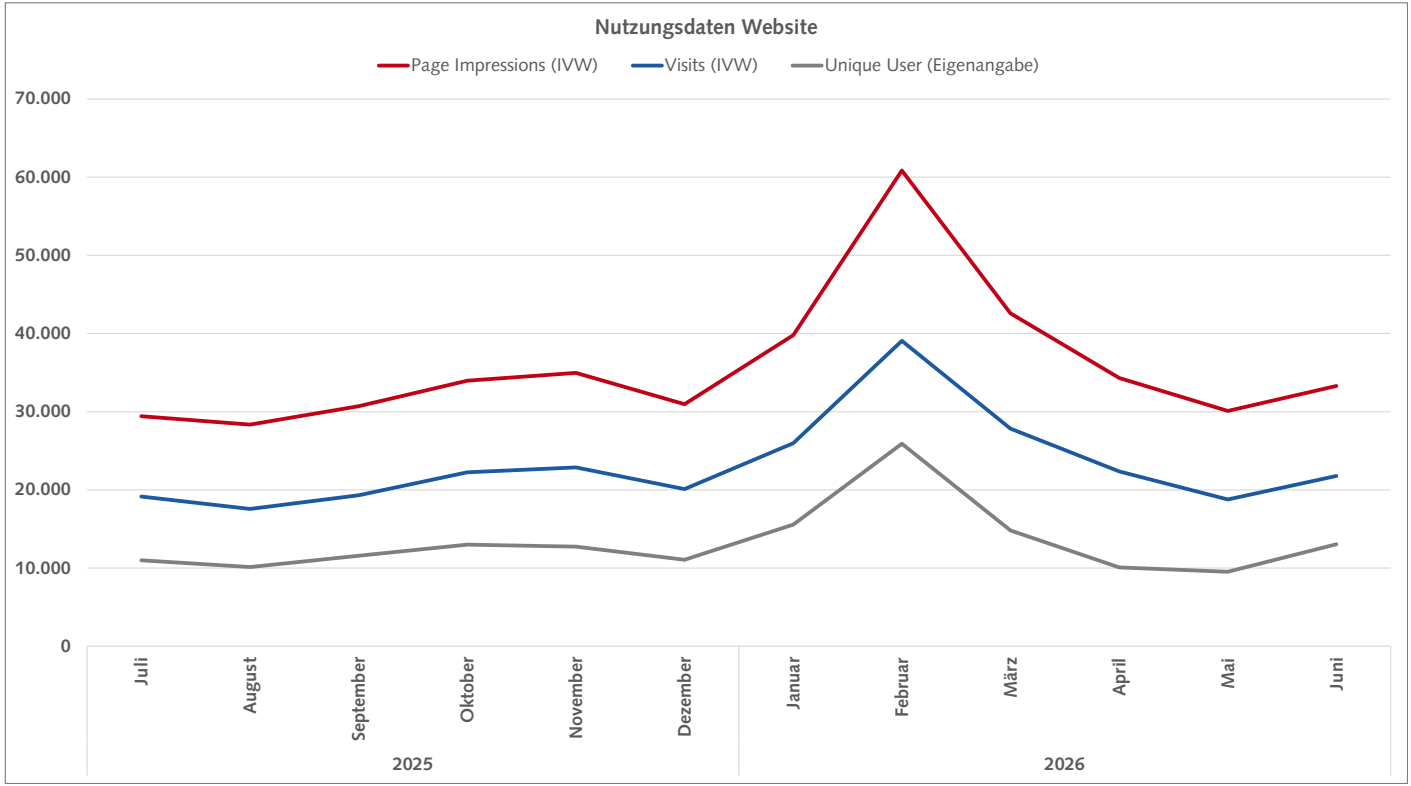
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	23
Website Technische Angaben	24
Newsletter Terminplan	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	26
Online-Advertorial	28
EINKAUFSFÜHRER BAU	29

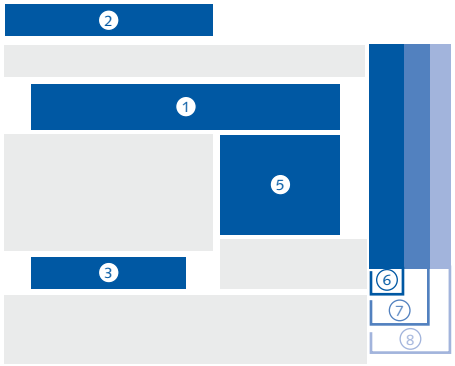


Zugriffskontrolle:

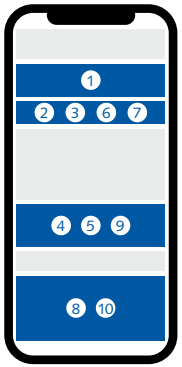


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

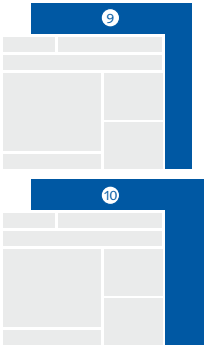
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.820,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**910,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**728,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.092,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.274,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.092,00 € I 1.190,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.274,00 € I 1.358,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.456,00 € I 1.540,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.638,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.820,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

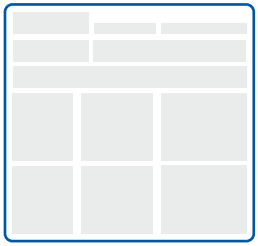
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.358,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

10.374,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss	Themen	Messen/ Veranstaltungen
SHK-NL 1	15.01.2027	06.01.2027		
SHK-NL 2	28.01.2027	19.01.2027	Wärmepumpen	
SHK-NL 3	11.02.2027	02.02.2027		
SHK-NL 4	25.02.2027	16.02.2027	ISH Preview	
SHK-NL 5	11.03.2027	02.03.2027	ISH 2027 Messeausgabe	**ISH,** 15.-19.03.2027
SHK-NL 6	25.03.2027	16.03.2027	ISH 2027 Neuheiten-Nachlese	
SHK-NL 7	08.04.2027	30.03.2027		
SHK-NL 8	22.04.2027	13.04.2027	Trinkwasserhygiene	
SHK-NL 9	05.05.2027	26.04.2027		
SHK-NL 10	20.05.2027	10.05.2027	Wärmepumpen	
SHK-NL 11	03.06.2027	25.05.2027	Photovoltaik/Solarwärme/ Speichertechnik	**Intersolar Europe,** 08.-10.06.2027
SHK-NL 12	17.06.2027	08.06.2027	Sanitär-/Installation	
SHK-NL 13	01.07.2027	22.06.2027		
SHK-NL 14	15.07.2027	06.07.2027	Erneuerbare Energien/ Hybride Heizsysteme	
SHK-NL 15	29.07.2027	20.07.2027		
SHK-NL 16	12.08.2027	03.08.2027	Bad & Design/Barrierefreie Bäder	
SHK-NL 17	26.08.2027	17.08.2027		
SHK-NL 18	09.09.2027	31.08.2027	Lüftungs- & Klimatechnik	
SHK-NL 19	23.09.2027	14.09.2027		
SHK-NL 20	07.10.2027	28.09.2027		
SHK-NL 21	21.10.2027	12.10.2027	Wärmepumpen	**European Heat Pump Summit,** 26.-27.10.2027
SHK-NL 22	04.11.2027	26.10.2027		
SHK-NL 23	18.11.2027	09.11.2027	Erneuerbare Energien/ Hybride Heizsysteme	
SHK-NL 24	30.11.2027	19.11.2027		
SHK-NL 25	09.12.2027	30.11.2027	Nachhaltigkeit/Green Buliding	
SHK-NL 26	22.12.2027	13.12.2027		

Empfänger:
Inhaberinnen und Inhaber und Installateure und Installateurinnen in Installationsbetrieben des SHK Handwerks

Verbreitung:
3.387 Empfänger
Öffnungsrate netto: 22,1%
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
790,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Billboard



Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
790,00€

Medium Rectangle

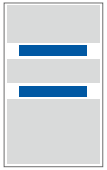


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
770,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
525,00€

Newsletter Takeover

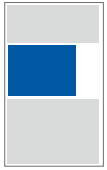


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.005,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

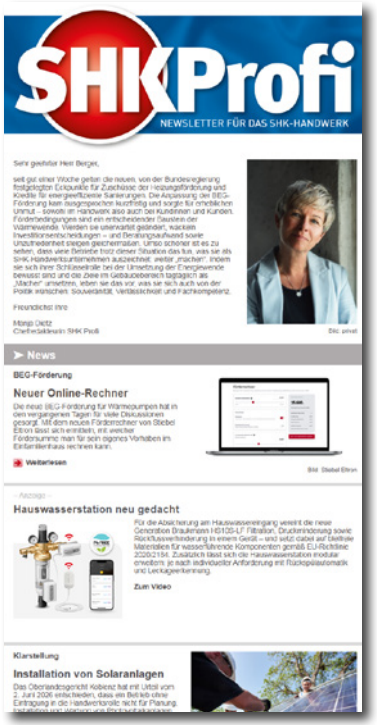
Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.SHK-Profi.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **SHK Profi-Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal des **SHK Profi** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.178,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

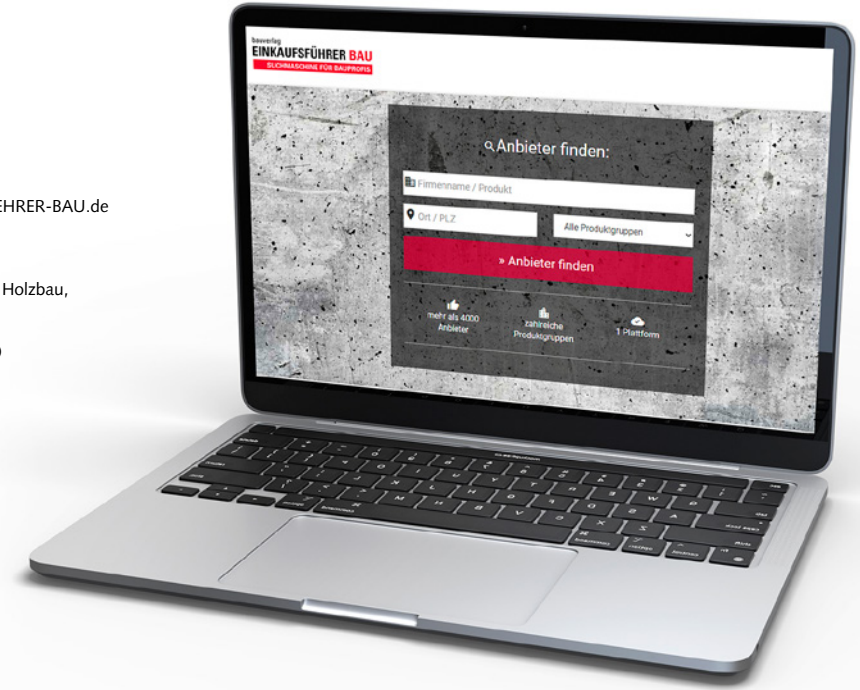
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	31
Leadgenerierung	32
Video-Advertorial	33
Events	34
Creative	35
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	36
Baujobs	37



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.SHK-Profi.de



Billboard im
SHK Profi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.021,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.SHK-Profi.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von **SHK Profi**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.730,20 € zzgl. MwSt.

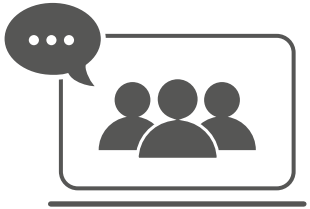
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke SHK-Profi!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **SHK Profi** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **SHK-Profi.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

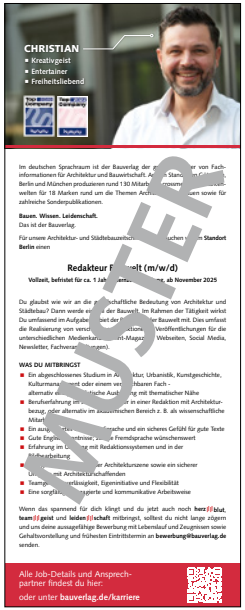
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

bau jobs Stellenmarkt

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

Der gemeinsame Stellenmarkt von
IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell,
BS Brandschutz und Computer Spezial.

Suchen Sie nicht länger in verschiedenen Jobbörsen! Nutzen Sie unsere Angebote in den Fachgebieten
- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene

www.bau-jobs.net

Onlinepreis: 1.330,00 €



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	39
Kontakte	40
Weitere Marken	41



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Manja Dietz
Chefredakteurin SHK Profi
Telefon: +49 5241 2151-1188
E-Mail: manja.dietz@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobelmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobelmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobelmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

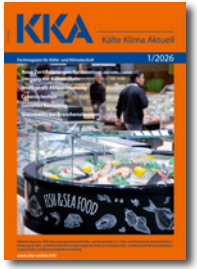

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

