



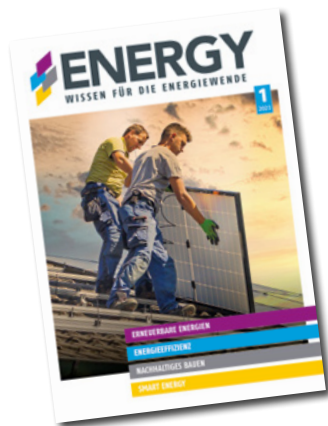
MEDIA INFORMATIONEN 2023

Wissen für die Energiewende



PRINT

Titelporträt	3	Kontakte Verlag und Redaktion	8
Termin- und Themenplan	4	Kontakte Sales	9
Preise, Formate und technische Angaben	5	Unsere Marken Übersicht	10



ENERGY
Wissen für die Energiewende

ENERGY berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in allen am Markt gängigen Gebäuden und ihren jeweiligen Funktionen, z. B. Wohnen, Arbeiten, vom Einzelobjekt bis hin zum Siedlungsbau. Energy spricht dabei alle am System Gebäude und dem Siedlungsbau beteiligten fachlichen Entscheider an: Planer, Architekten, Wohnungswirtschaft, TGA. Das Magazin liefert Fachwissen, Objektberichte, Interviews und aktuelle Entwicklungen (z. B. Förderpolitik, Gesetzgebung) zu den Themenfeldern Photovoltaik, Solarthermie, Bioenergie, Speicher, Geothermie, Wasserstoff und Wärmepumpen sowie Energieeffizienz. Dabei steht insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude im Vordergrund mit den weiteren besonderen Themenfeldern Nachhaltiges Bauen und Smart Energy, in dem z. B. auch das Thema E-Mobilität regelmäßig stattfinden wird.



Erscheinungs-
weise

3 x pro Jahr



Format der Zeitschrift: 200 x 280mm
Umfang: 52 Seiten
Auflage: 40.000

DAS SUPPLEMENT **ENERGY** WIRD MIT JEWEILS 10.000 EXEMPLAREN
(BEVORZUGT AN ABONNENTEN) FOLGENDEN TRÄGERTITELN BEIGELEGT:

BBB
BundesBauBlatt










DBZ
DEUTSCHE BAUZEITSCHRIFT

tab
Das Fachmedium der TGA-Branche

IKZ[®]
HAUSTECHNIK

Ausgabe	Termine	Erneuerbare Energien	Energieeffizienz	Nachhaltiges Bauen	Smart Energy	Messen/Veranstaltungen
1/2023	<p>Erscheinungstermin 01.03.2023</p> <p>Redaktionsschluss 26.01.2023</p> <p>Anzeigenschluss 03.02.2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Solarstromspeicher, • Notstromfähige PV-Anlagen • Große Pelletsysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Heizen mit Strom • Thermische Energiespeicher in Quartieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Holzständerbauweise • Wärmerückgewinnungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung in der TGA • Microgrids/Smart Grids 	<p>ISH Frankfurt 13.03 – 18.03.2023</p>
2/2023	<p>Erscheinungstermin 19.05.2023</p> <p>Redaktionsschluss 13.04.2023</p> <p>Anzeigenschluss 21.04.2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Wasserstoff und PtX • Intersolar Europe • Solarthermische Großanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • (Kommunales) Energiemanagement • Batteriespeicher in Gewerbe 	<ul style="list-style-type: none"> • Betonkernaktivierung • Dämmen im Bestand 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mobilität/Bidirektionales Laden • Energieautarkie 	<p>The smarter E Europe, München inkl. Intersolar Europe, ees Europe, Power2Drive Europe, EM-Power Europe 14.06. – 16.06.2023</p>
3/2023	<p>Erscheinungstermin 26.09.2023</p> <p>Redaktionsschluss 23.08.2023</p> <p>Anzeigenschluss 31.08.2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fassadenkollektoren • Wechselrichter • Wärmepumpen 	<ul style="list-style-type: none"> • Pufferspeicher/ Speichersysteme • Optimierung von RLT-Anlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Serielles Bauen • Kalte Nahwärmenetze 	<ul style="list-style-type: none"> • Mieterstrom • Clouds und Community/virtuelle Kraftwerke 	

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 400 x 280 mm Satzspiegel 370 x 242 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 15.240,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 200 x 280 mm Satzspiegel 170 x 242 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.620,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 140 x 200 mm Satzspiegel 126 x 170 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.770 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 98 x 280 mm Satzspiegel 83 x 242 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.580,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 140 mm Satzspiegel 170 x 123 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.580,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 69 x 280 mm Satzspiegel 54 x 242 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.300,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 93 mm Satzspiegel 170 x 80 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.300,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 50 x 280 mm Satzspiegel 40 x 242 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 72 mm Satzspiegel 170 x 60 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 98 x 140 mm Satzspiegel 83 x 123 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.570,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 50 x 140 mm Satzspiegel 40 x 123 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.440,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 200 x 42 mm Satzspiegel 170 x 30 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.440,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 98 x 77 mm Satzspiegel 83 x 60 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.440,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite 7.620,00 € Advertorial 1/2 Seite 4.580,00 €</p> <hr/> <p>Titelseitenkombination* 9.150,00 € *Bestehend aus Titelseite (183 x 193 mm) und ½ Seite quer im Inhalt</p>	

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 8.390,00 €
Bindende Platzierungsvorschriften: 10% Zuschlag

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe 1.635,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.



Rubriken: (nicht rabattierbar)

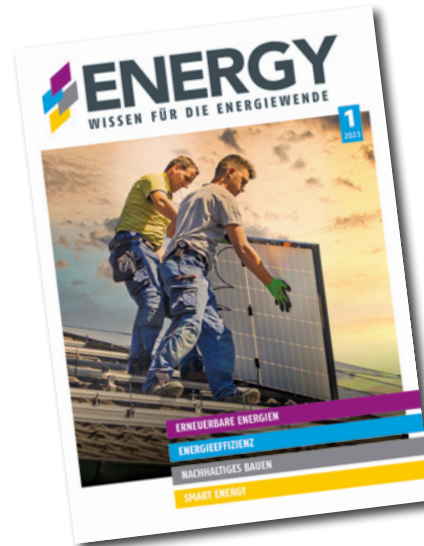
Stellenangebote s/w	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	5,80 €
Stellenangebote farbig	pro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,10 €
Gelegenheitsanzeigen	pro Höhen mm	6,80 €

Ab einem Print-Wert von 1.100,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.tab.de 4 Wochen kostenfrei online.

Rabatte: bei gleichzeitiger Buchung von 2 Ausgaben 5%
bei gleichzeitiger Buchung von 3 Ausgaben 10%

Zahlungsbedingungen: Rechnung netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: 200 mm breit x 280 mm hoch;
(unbeschnitten: 206 mm breit x 286 mm hoch)

Satzspiegel: 170 mm breit x 242 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

Datenformate: Bitte schicken Sie uns die Anzeigen-Daten als PDF mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarbe und 300 dpi Auflösung. Alternativ können Sie uns auch eine EPS-Datei mit in Pfade konvertierten Schriften und 300 dpi Auflösung beziehungsweise eine TIFF-Datei im CMYK-Farbraum mit 600 dpi Auflösung schicken.
Bitte beachten Sie, dass bei offenen Dateien je nach Aufwand der Bearbeitung Kosten auftreten können. Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften aus der Adobe oder Linotype-Library. Sollten Sie andere oder von Ihnen modifizierte Schriften verwenden, teilen Sie uns dies bitte mit. Aus lizenzrechtlichen Gründen dürfen Sie uns keine Schriften anliefern. Ist die verwendete Schrift nicht bei uns verfügbar, müssen Sie den betreffenden Textteil mit einem Grafikprogramm in Zeichenwege umwandeln und als Grafik in Ihr Dokument integrieren. Halten Sie in solchen Fällen bitte Rücksprache mit uns.

Farben: Achten Sie darauf, dass die Farbenpalette auf jeden Fall Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthält. Farben, die keine eigene Druckform erfordern, müssen als Vierfarbauszüge markiert sein. Farbmodus: CMYK. Bei RGB kommt es zu Farbdifferenzen.

Proof: Legen Sie jeder Datenanlieferung einen 1:1-Laserausdruck zur Stand- und Textkontrolle bei. Für alle farbverbundlichen Anzeigen sind Digitalproofs (mit Ugra/FOGRA Medienkeil V 2.0) erforderlich. Das Farbprofil ist iso coated v2 300%.

Werden keine Proofs geliefert, übernimmt der Verlag grundsätzlich keinerlei Haftung bei Farbverschiebungen/-schwankungen innerhalb des Druckbilds.

Datenarchivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Stellen Sie sicher, dass Sie alle verwendeten Elemente mitliefern. Dies gilt insbesondere für Bilder und Schriften, die in EPS-Grafiken eingebunden sind.
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichtete, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben können wir keine Haftung übernehmen.



Herausgeber
Michael Voss, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Marco Buch
Director Market Strategies & Sales
Telefon: +49 5241 2151-5522
E-Mail: marco.buch@bauverlag.de



Dittmar Koop
Chefredakteur
Telefon: +49 173 5936879
E-Mail: info@dittmar-koop.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



Christiane Klose | Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

