



NICO

- kreativer Kopf im Marketing
- Gitarrist
- Teamplayer

Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Unsere Markenwelten umfassen Digital- und Print-Produkte, Events und Corporate-Publishing-Projekte. **Du möchtest Allrounder im Bereich Medien werden? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir bieten dir zum 01.08.2023 eine**

Ausbildung als Medien kauffrau/-mann Digital und Print (m/w/d)

WAS WIR DIR BIETEN

- Attraktive Ausbildungsvergütung
- 31 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Persönlichen Ausbildungspaten
- Top-moderne neue Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Direkte Anbindung des Standorts an Bus und Bahn
- Mineralwasser und Kaffeespezialitäten aus nachhaltig angebautem Bio-Fairtrade-Kaffee gratis
- Zuschuss zum SportNavi (Sport- und Wellnessflatrate) oder Mobilo Gütersloh
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier

DAS ERWARTET DICH

- Eine spannende und intensive dreijährige Ausbildung
- Bei uns lernst Du – von der Idee bis zum Verkauf – wie crossmediale Medienprodukte (z. B. Zeitschriften, ePaper, Websites, Events) entstehen
- Im „training on the job“ durchläufst Du vom Controlling über das Marketing bis hin zum Anzeigenverkauf, Vertrieb, Redaktionen und dem Bereich Layout alle Abteilungen, um für die vielfältigen Berufsmöglichkeiten in der Medienbranche gerüstet zu sein
- Toller Teamspirit, tolles Team
- Feste Ansprechpartner in jeder Abteilung
- Persönliche Weiterentwicklung

WAS DU MITBRINGST

- Guter Realschulabschluss, abgeschlossene Fachhochschulreife oder Abitur
- Affinität für Medien
- Grundkenntnisse MS-Office (Word, Excel, Power Point)
- Sorgfältige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Auffassungsgabe und die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge schnell zu erfassen
- Freude an der Arbeit im Team und Motivation Neues zu lernen

Hast du Lust auf unseren **team  spirit** und eine **spannende Ausbildung in einem modernen Medienhaus** bekommen? Dann bewirb dich jetzt bei uns und schicke deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an **bewerbung@bauverlag.de**.

Wir freuen uns auf dich!

Anja Czudzewitz
People Operations
05241 2151 4646