

Jetzt  
mit NEUER  
Werbeform:  
Panoramaseiten!

# Beton Bauteile 2024

Entwicklungen, Perspektiven und Kontakte rund um den Betonfertigteilterbau

---



Ihr Mehrwert: ONLINE Buchungsmöglichkeiten in der BFT Anbieterdatenbank.

Digital – Vernetzt – Fokussiert – Individuell

---

<b>Inhalt</b>	Seite 2
<b>Portrait</b>	Seite 3
<b>Produktgruppen</b>	Seite 4
<b>Print Preisliste</b>	Seite 8
<b>Print Panoramaseite</b>	Seite 9
<b>Online Preisliste</b>	Seite 10
<b>Displaywerbung</b>	Seite 12
<b>Formate und technische Angaben</b>	Seite 13
<b>Kontakt</b>	Seite 14



[www.beja-online.info](http://www.beja-online.info)

**Kurzcharakteristik:** Beton Bauteile - ein aktuelles Kompendium des modernen Bauens mit Betonbauteilen. Beton Bauteile richtet sich vor allem an Architekten, Planer und Bauherren, denen die Vorteile des Bauens mit Fertigteilen präsentiert werden. Eindrucksvolle Bilder aus fertiggestellten Projekten der jüngsten Vergangenheit untermauern die technischen und gestalterischen Möglichkeiten dieser modernen Bauweise.

**Zielgruppen:** Architekten · Bauingenieure (planende) · Betonwerke

**Auflage:** 2.500 Exemplare

**Termine:**

Erscheinungstermin:	14.11.2023
Buchungsschluss:	04.10.2023

### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Beton Fertigteilindustrie finden.

## **1. Anlagentechnik**

### **1.1. Maschinen und Anlagen zum Dosieren und Mischen für den Materialtransport und die Betonverteilung**

- 1.1.1. Betondosier- und Misanlagen
- 1.1.2. Betonbereitungsanlagen
- 1.1.3. Betonverteiler
- 1.1.4. Transporteinrichtungen für Beton und Schüttgut
  - 1.1.4.1. Förderbänder
  - 1.1.4.2. Kübelbahnen
  - 1.1.4.3. Sonstiges
- 1.1.5. Zubehör/Sonstiges

### **1.2. Maschinen und Anlagen für die Betonstahlverarbeitung**

- 1.2.1. Betonstahl-Richt-, Biege- und Schneidanlagen
- 1.2.2. Schweißautomaten und -anlagen
- 1.2.3. Zubehör/Sonstiges

### **1.3. Maschinen und Anlagen für die Betonfertigteilproduktion**

- 1.3.1. Betonfertigteil-Produktionseinrichtungen
- 1.3.2. Zubehör/Sonstiges

### **1.4. Maschinen und Anlagen für die Pflaster, Platten- und Betonwaren-Produktion**

- 1.4.1. Betonsteinmaschinen
- 1.4.2. Plattenpressen
- 1.4.3. Kippformmaschinen
- 1.4.4. Steinbearbeitungsmaschinen
- 1.4.5. Oberflächenveredelungsmaschinen
  - 1.4.5.1. Strahlen
  - 1.4.5.2. Curlen
  - 1.4.5.3. Schleifen
  - 1.4.5.4. Beschichten
  - 1.4.5.5. Rumpeln
- 1.4.5. Zubehör/Sonstiges

### **1.5. Maschinen, Anlagen und Zubehör für die Betonwerkstein-Produktion**

### **1.6. Maschinen, Anlagen und Zubehör für die Rohr- und Schacht-Produktion**

- 1.6.1. Betonrohrmaschinen und Anlagen
- 1.6.2. Schachtringfertiger und Zubehör
- 1.6.3. Zubehör/Sonstiges
  - 1.6.3.1. Dichtungen für Rohre, Schächte und Durchlässe
  - 1.6.3.2. Betonrohranschlüsse/-auskleidung
  - 1.6.3.3. Untermuffen

### **1.7. Maschinen und Anlagen für die Herstellung von Porenbetonprodukten**

#### **1.8. Verdichtungstechnik**

- 1.8.1. Rüttler
- 1.8.2. Rütteltische

#### **1.9. Maschinen und Anlagen für die Betonerhärtung**

- 1.9.1. Betonerhärtung – Geräte und Einrichtungen
- 1.9.2. Zubehör/Sonstiges

### **1.10. Paketierung**

- 1.10.1. Paketierungs- und Umreifungsanlagen
- 1.10.2. Zubehör/Sonstiges

### **1.11. Steuerungstechnik und Automation**

- 1.11.1. Steuerungstechnik/-anlagen
- 1.11.2. Zubehör/Sonstiges

### **1.12. Zubehör/Sonstiges**

## **2. Formen und Schalungen**

- 2.1. Formen für Beton- und Pflastersteine
- 2.2. Formen für Rohre und Schächte
- 2.3. Formen für Sonderteile
- 2.4. Magnetsysteme
- 2.5. Schalungen
- 2.6. Betonstrukturmatrizen
- 2.7. Zubehör/Sonstiges

### **3. Geräte, Einrichtungen und Krane für die Handhabung und den Transport im Werk und auf der Baustelle**

- 3.1. Schiebebühnen
- 3.2. Produktionsunterlagen
- 3.3. Krane und Kraneinrichtungen

### **4. Software**

- 4.1. Software
- 4.2. Zubehör/Sonstiges

### **5. Befestigungs- und Bewehrungstechnik**

- 5.1. Ankersysteme
- 5.2. Befestigungssysteme
- 5.3. Balkonanschlüsse
- 5.4. Betonstahlverbindungen
- 5.5. Durchstanzbewehrung
- 5.6. Trittschalldämmung
- 5.7. Betonstahl und Betonstahlmatten
- 5.8. Abstandhalter
- 5.9. Sonstiges

### **6. Einbauteile**

- 6.1. Elektroinstallationen
- 6.2. Licht
- 6.3. Heizen/Kühlen
- 6.4. Lüftung
- 6.5. Zargenfenster
- 6.6. Sonstiges

### **7. Rohstoffe**

- 7.1. Zuschlagstoffe
- 7.2. Fasern
- 7.3. Zement
- 7.4. Zubehör/Sonstiges

### **8. Bauchemie**

- 8.1. Betonzusatzmittel
- 8.2. Betonzusatzstoffe – Füller
- 8.3. Klebstoffe
- 8.4. Oberflächenschutz
- 8.5. Trennmittel
- 8.6. Verzögerer und Deaktivatoren
- 8.7. Abdichtungssysteme

### **8. Bauchemie** (Fortsetzung)

8.8. Dichtmittel

8.9. Pigmente

8.9.1. Granulate

8.9.2. Slurries

8.9.3. Pigmentpräparationen

8.12. Zubehör/Sonstiges

### **9. Prüf-, Mess- und Regeltechnik**

9.1. Betonprüfgeräte für die Baustelle

9.2. Prüf-, Mess-, Regel- und Steuerungstechnik

9.3. Prüfmaschinen und -einrichtungen

9.4. Zubehör/Sonstiges

### Anzeige 1/1 Seite farbig

1.960,00 €



185 mm x 270 mm

210 mm x 297 mm\*

Formate: Satzspiegel B x H; Anschnitt B x H (\*zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

### Anzeige 1/2 Seite farbig

1.120,00 €



185 mm x 130 mm

210 mm x 145 mm\*

### Firmenportrait

1.545,00 €



Firmendaten + Logo

ca. 1.500 - 2.500 Zeichen, 2-4 Fotos



### Im Bezugsquellenverzeichnis Zulieferindustrie können weitere Werbeformen gebucht werden:

**Grundeintrag je Produktgruppe plus Firmenlogo** 400,00 €

**Grundeintrag je Produktgruppe ohne Firmenlogo** 315,00 €

**Zusätzliche Zeilen** (Preis pro Zeile) 50,00 €

Die Preise gelten für 12 Monate. Ihr Eintrag verlängert sich automatisch sofern kein Widerruf 6 Wochen vor Anzeigenschluss bzw. vor Ablauf der Laufzeit in der BFT Anbieterdatenbank eingeht. Änderungswünsche für Print-Einträge müssen bis zum Anzeigenschluss vorliegen, Änderungswünsche für Online-Einträge können jederzeit berücksichtigt werden.



**Sichern Sie sich diese exklusive, neue Werbeform und buchen Sie Panoramaseiten in Beton Bauteile!**

Nutzen Sie diese außerordentliche Werbeplattform und seien Sie mit Ihrer Anzeige zum Beginn oder zum Ende des Jahrbuches präsent.

Eine Werbeplattform, die nicht alltäglich ist, aber sich für Ihre Anzeigenschaltung bestens eignet.

## Anzeigenformate und Grundpreise:

Format	Preis € zzgl. MwSt.
2/1 Seite, farbig	7.000,00



Buchbar in der BFT Anbieterdatenbank [www.beja-online.info](http://www.beja-online.info) in Verbindung mit Ihrem Print-Eintrag im Beton Bauteile Jahrbuch

Werbeform	Platzierung	Format	Preis für 12 Monate
Grundeintrag inkl. E-Mail-Adresse und Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Firmenbezeichnung + Adresse inkl. Telefon, Fax	50,00 €
Zusatzzeile Grundeintrag	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	10,00 €
Produktgruppe	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	96,00 €
Firmenportrait	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00 €
Produktinformation	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00 €
Logo	Kunden-Detailansicht + Suchergebnisliste	JPG, GIF oder PNG	60,00 €
Logo "Top Anbieter"	Logo auf der Startseite	Logo vom Kundeneintrag	405,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG 1200 PX breit x max. 500 PX hoch	240,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 4 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	360,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 14 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	420,00 €
Social Media Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	120,00 €
Social Media Verlinkung – 2 und mehr	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	240,00 €

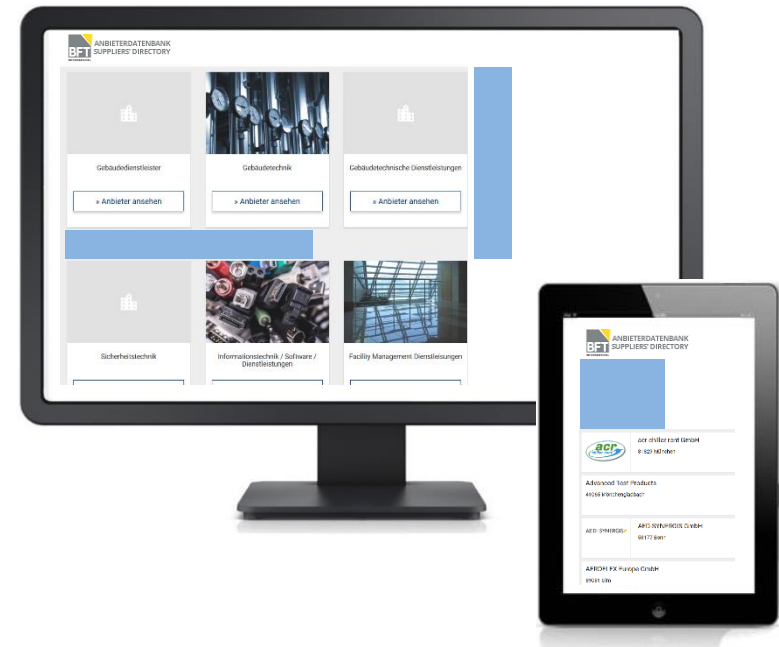
Buchbar in der BFT Anbieterdatenbank: [www.beja-online.info](http://www.beja-online.info)

Werbeform	Platzierung	Format	Preis für 12 Monate
Grundeintrag inkl. E-Mail-Adresse und Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Firmenbezeichnung + Adresse inkl. Telefon, Fax	230,00 €
Zusatzzeile Grundeintrag	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	45,00 €
Produktgruppe	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	96,00 €
Firmenportrait	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00 €
Produktinformation	Kunden-Detailansicht	unbegrenzte Zeichenanzahl	120,00 €
Logo	Kunden-Detailansicht + Suchergebnisliste	JPG, GIF oder PNG	110,00 €
Logo "Top Anbieter"	Logo auf der Startseite	Logo vom Kundeneintrag	405,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG 1200 PX breit x max. 500 PX hoch	240,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 4 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	360,00 €
Bildergalerie - 1 Titelfoto + bis zu 14 Fotos	Kunden-Detailansicht	JPG, GIF oder PNG	420,00 €
Social Media Verlinkung	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	120,00 €
Social Media Verlinkung – 2 und mehr	Kunden-Detailansicht	Ziel-URL	240,00 €

### Ad Bundle

Seien Sie flexibel und profitieren Sie damit von einer hohen Präsenz auf der Website mit dem Ad Bundle. Sie stellen uns mit einem Fullsize Banner, einem Skyscraper und einem Medium Rectangle 3 Werbemittel zur Verfügung, die abwechselnd nach Verfügbarkeit ausgespielt werden, wobei eine parallele Auslieferung ausgeschlossen wird.

Werbeform	Format (Pixel, Breite x Höhe)
Fullsize Banner	468 x 60
Skyscraper	120 x 600
Medium Rectangle	300 x 250
<b>Preis pro Jahr €:</b> zzgl. MwSt.	<b>625,00</b>



### 1 Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

### Zusatzinformationen für Flash Werbemittel:

- Anzuliefern ist eine SWF-Datei inkl. Variable. In der SWF-Datei kommt anstelle der Click-URL eine Variable zum Einsatz, über die die Click-URL und die Klickzählung vom aufgerufenen HTML-Code-Fragment (Sniffer Code) übergeben wird. Alle Klickmöglichkeiten müssen über diese Variable realisiert sein.
- Zusätzlich zu der SWF-Datei benötigen wir eine alternative GIF- oder JPG-Datei als Fallback-Image im Format der gebuchten Werbeform für User, die keinen Flash-Player installiert haben.
- Die Frame-Rate sollte 24 Frames/Sek. nicht überschreiten. Wir empfehlen 12 Frames/Sek.

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Fullsize Banner, Superbanner etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Auf Wunsch erhalten Sie eine Auswertung der Ad Impressions und Ad Clicks nach Kampagnenende.

### 2 Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

### 3 Lieferfrist:

4 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- Belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Click-URL
- Bei Fotos die Bildquelle
- Ansprechpartner für Rückfragen

### 4 Ansprechpartner:

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

Vera Wenzel

Telefon: +49 5241 2151 4545

E-Mail: [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)



Bernadett Bissett  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151 4141  
[bernadett.bissett@bauverlag.de](mailto:bernadett.bissett@bauverlag.de)



Axel Gase-Jochens  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151 2727  
[axel.gase-jochens@bauverlag.de](mailto:axel.gase-jochens@bauverlag.de)