

metallbau

KONSTRUKTION, AUSFÜHRUNG UND FERTIGUNG

MEDIA INFORMATIONEN 2024

Kommunikationslösungen für die Zielgruppen
im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt
Konstruktion, Ausführung und Fertigung



PRINT

Titelporträt

3

Termin- und Themenplan

4

Auflagen- und
Verbreitungsanalyse

7

Leser-Struktur-Analyse

8

Preise, Formate und
technische Angaben

11

WEBSITE

Titelporträt

16

Nutzungsdaten

17

Preise, Formate und
technische Angaben

18

NEWSLETTER

Terminplan und Nutzungsdaten

20

Preise, Formate und
technische Angaben

21

Mehrwert Digital
Online-Advertorial

22

Mehrwert Digital
Whitepaper

23

Mehrwert Digital
Verlinkung im E-Paper

24

Mehrwert Digital
Kommunikationspakete

25

Kontakte
Verlag, Redaktion, Stellenmarkt

26

Kontakte
Sales

27

Unsere Marken
Übersicht

28



metallbau

Die **metallbau** richtet sich im Schwerpunkt an Entscheiderinnen und Entscheider des konstruktiven Metall- und Stahlbaus in den D-A-CH-Ländern. Insgesamt sind das ca. 30.000 ausführende Firmen. Zielgruppen sind sowohl handwerkliche als auch industriell-orientierte Verarbeitende. Die Beiträge berücksichtigen die Interessen der Geschäftsführer sowie das Arbeitsumfeld verantwortlicher Meisterinnen/Techniker/Ingenieurinnen in Planung, Fertigung und auf der Baustelle. Da die gewerkeübergreifende Kooperation eine immer größere Rolle für die Baubeteiligten spielt, greifen wir diese unternehmerische Entwicklung ebenso auf.

Zum Portfolio der **metallbau**-Leser gehören klassisch Fenster, Türen, Fassaden, Tore, Winter-/ Sommergärten, Balkone, Treppen, Zäune und Geländer. Darüber hinaus fertigen die Betriebe mit modernen Maschinen wie Laser-, Plasma-, Brenn- oder Wasserschneidanlagen Bauteile für die Industrie und Unternehmerkolleginnen und -kollegen.



**Erscheinungs-
weise**

10 x pro Jahr



**verbreitete
Auflage**

20.183 Exemplare



Umfangsanalyse

Format der Zeitschrift DIN A4
Gesamtumfang 608 Seiten
Redaktioneller Teil 500 Seiten
Anzeigenteil 108 Seiten

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezials/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
1-2/2024	ET: 05.02.2024 RS: 05.01.2024 AS: 12.01.2024	Trends & Markt Balkonbau Abdichtung & Lüftung Fassade/Fenster Objekt: Treppe	Smart Home Arbeitsschutz Entwässerung Balkonbau	MesseSpezial R + T: Terrassen-, Lamellendächer, Markisen, Raffstores, Screens, Pergolen, Industrietore, Schiebetore, Drehtore, Zäune, Antriebe	19.02.-23.02.2024 R + T, Stuttgart 20.2.-23.02.2024 METAV, Düsseldorf 28.02.-1.3.2024 IHM, München
		SONDERTEIL: JAHRESRÜCKBLICK 2023			
3/2024	ET: 05.03.2024 RS: 05.02.2024 AS: 12.02.2024	Denkmalgeschützte Fassadensanierung Befestigungstechnik fachgerecht berechnen Anwenderbericht: Maschine für Oberflächentechnik	Antriebe Plug & Play Automatisierung Nutzfahrzeuge	MesseSpezial Fensterbau/Frontale: Alu- & Stahlprofile für den Tür-/Fenster-/Fassadenbau, Brandschutz, Glas, Bearbeitungsmaschinen für den Metallbau, Software, Abdichtung, Lüftungstechnik für Fensterbauer, Produkt-Journal Akku-Werkzeuge	3.3.-6.3.2024 Internationale Eisenwarenmessen, Köln 19.3.-22.03.2024 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg
4/2024	ET: 10.04.2024 RS: 08.03.2024 AS: 15.03.2024	Brandschutzprofilsysteme T30/T60/T90/T120 aus Alu & Stahl Effiziente Montage im Fassaden-/Metallbau Objekt: Winter-/Sommergarten	Öffnungstypen für Fenster Dreh- und Schiebetore Lager systematisiert & digitalisiert	Produkt-Journal: Befestigungstechnik Lesertest: Akku-Maschine	15.4.-19.4.2024 Wire & Tube, Düsseldorf 22.04.-26.4.2024 Hannover Messe, Hannover
5/2024	ET: 09.05.2024 RS: 09.04.2024 AS: 16.04.2024	Lüftungstechnik im Fenster-/Fassadenbau Weiterbildung Verfüger für Tür- & Fensterbauer Objekt: VHF-Metall-Fassade	Betriebsmanagement Absturzsicherheit/Geländer/Glas Einbruchschutz normkonform	Produkt-Journal: Sonnenschutz Produkt-Journal: Werkstatt	
6/2024	ET: 10.06.2024 RS: 07.05.2024 AS: 15.05.2024	Servicetechniker - Spezialisten für Mechatronik Schließtechnik in Flucht- und Rettungstüren Anwenderbericht: Software	Sägen, Schneiden, Trennen Hallenbau Metallgestaltung	Produkt-Journal: Brandschutz-elemente, -gläser, -türen, Fenster ÖsterreichSpezial	25.6.-27.6.2024 Stanztec, Pforzheim 27.6.-30.6.2024 Automatica, München 5.6.-6.6.2024 ift-Tür- und Tortage Bandschutz-Tagung Düsseldorf

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Ausgabe	Termine	Schwerpunkt-Themen	weitere Themenumfelder	Spezial-/Marktübersichten	Messen/Veranstaltungen
7-8/2024	ET: 19.07.2024 RS: 20.06.2024 AS: 27.06.2024	Elementfassaden Vertriebsstrategien für Metallbauer Objekt: Torbau	Terrassensysteme Nutzfahrzeuge Brandschutz	Produkt-Journal: Sicherheitstechnik Lesertest: Arbeitsschutz	
9/2024	ET: 09.09.2024 RS: 09.08.2024 AS: 16.08.2024	Qualitätssicherung & Digitalisierung Nützliche Tools für die Branche Objekt: Glas-Metall	Geländer für Treppen Baustellenlogistik/Arbeitsschutz Verbindungs-/Trennungstechnik	Produkt-Journal: Balkonsysteme aus Alu und Stahl	
10/2024	ET: 08.10.2024 RS: 06.09.2024 AS: 13.09.2024	Normänderungen im Metallbau Montagefreundliche Schösser Anwenderbericht: Roboter	Bearbeiten von Edelstahl Gitterroste vielfältig im Einsatz Innovative Befestigungstechnik	MesseSpezial EuroBlech: CNC-Maschinen, Blechbearbeitung, Biegemaschinen, Schweißtechnik, Wasserschneidanlagen MesseSpezial glasstec: Glas, Vakuumglas, Dreifachglas, Klebetechnik, Glasbeschichtung, Vogelschutzglas SchweizSpezial	8.10.-10.10.2024 ALUMINIUM , Düsseldorf 22.10.-25.10.2024 glasstec , Düsseldorf 22.10.-25.10.2024 EuroBLECH , Hannover ift-Fenstertage
11/2024	ET: 08.11.2024 RS: 09.10.2024 AS: 16.10.2024	Lüftung & Schallschutz im Fenster-/Fassadenbau Effiziente Lagersysteme im Metallbau Objekt: Sonnenschutz an der Fassade	Reduktion CO2-Fußabdruck Nachhaltige Oberflächentechnik Nutzfahrzeuge	Produkt-Journal: Arbeitsschutz/-Kleidung Produkt-Journal: Grüne Produkte Lesertest: Akku-Maschine	5.11.-7.11.2024 Arbeitsschutz aktuell , Stuttgart
SONDERTEIL: NACHHALTIGKEIT					
12/2024	ET: 20.12.2024 RS: 21.11.2024 AS: 28.11.2024	Innovative Oberflächentechnik Prozessichere Verbindungetechnik Objekt: Zaunanlage	2D-/3D-Konstruieren im Treppenbau Antriebs-/Steuerungstechnik für Tore Statik Intern/Extern	MesseSpezial BAU: Profilsysteme Alu & Stahl, Industrietore, Tore, Terrassensysteme, Sektionalaragentore, Glas, Brandschutz, Fassaden, Fenster, Türen, Geländer, Brüstungen, Beschläge, Schiebetüren, Befestigung, Smart-Home, Smart-Building, Sonnenschutz, Schließtechnik, Lüftungstechnik, Wetterschutz, Software, Bearbeitungsmaschinen für den Metall-/Fassadenbau MesseSpezial Perimeter Protection: Zäune, Tore, Schranken, Poller, Zugangskontrolle, Schiebetore, Drehtore, Einbruchschutz, Sicherheitstechnik, Smart-Building	13.1.-18.1.2025 BAU , München 14.1.-16.1.2025 Perimeter Protection , Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen und -ergänzungen vor.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben der **metallbau** in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben
Antriebe	1-2,3,6,12
Arbeitsschutz/-Kleidung	1-2,9,11,
Balkone	1-2,9
Beschläge	3,4,5,6,11,12
Befestigung	3,4,12
Brandschutz	3,4,6,12
Digitalisierung	3,4,5,6,9,10,12
Elektrowerkzeuge	3,4,11,12
Fassaden	1-2,3,4,5,6,9,11,12
Fenster	1-2,3,4,5,6,11,12
Geländer	5,10,12
Isolierglas	3,5,6,9,10,12

Thema	Ausgaben
Oberflächentechnik, Korrosionsschutz	3,10,11,12
Lagersysteme	4,11
Lüftungstechnik	1-2,3, 5,11,12
Maschinen	3,4,10,11,12
Nutzfahrzeuge	3,7-8,11
Profile/Fassadenprofile	1-2,3, 4,6,12
Robotik	3,10
Schließtechnik	3,6,7-8,10,12
Schweißtechnik	3,9, 10,12
Sicherheitstechnik	1-2,3,5,6,12
Smart Home	1-2,3,11,12
Software, Tools	3,4,5,9,12

Thema	Ausgaben
Sommer-/Wintergärten	1-2,3,4,5,
Sonnenschutz	1-2,3,4,11,12
Terrassensysteme	1-2,5,7-8,12
Torbau/Zaubnbau	1-2,4,7-8,12
Treppen	1-2,9,12
Türen	3,6,7-8,9,12
Verbindungs-/ Trenntechnik	3,6,9,10,12

Änderungen vorbehalten. Produktmeldungen werden in jeder Ausgabe veröffentlicht, auch unabhängig von Themenschwerpunkten.

Bitte senden Sie Ihre Presstexte inklusive druckfähigem Bildmaterial bis zum Redaktionsschluss der jeweiligen Ausgabe an: stefanie.manger@bauerlag.de

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	17.950		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	20.183	davon Ausland:	2.474
- davon E-Paper	2.683	davon Ausland:	302
Verkaufte Auflage:	793	davon Ausland:	91
Abonnierte Exemplare:	787	davon Ausland:	91
Sonstiger Verkauf:	4		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	19.390	davon Ausland:	2.081
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	450		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	87,7	17.709
Ausland	12,3	2.474
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.183

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 20.183 = 100,0 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,3	462
Hamburg	1,0	193
Niedersachsen	7,9	1.589
Bremen	0,5	97
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,9	4.209
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	6,4	1.301
Rheinland-Pfalz	5,6	1.127
Saarland	1,2	249
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,0	2.421
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,3	2.677
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	1,7	348
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,6	330
Brandenburg	3,3	673
Sachsen-Anhalt	2,4	488
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,6	524
Sachsen	5,1	1.021
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	87,7	17.709

Betriebliche Strukturdaten

Hauptsächlicher Wirtschaftszweig	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Metallbau/Bauschlosserei	62	12.650
Stahlbau	10	2.040
Anlagenbau	8	1.633
Bau-/Handwerksgewerbe allgemein	6	1.225
Fenster/Wintergarten/Fassade	4	816
Lohnfertigung	2	408
Sonnenschutz	2	408
Aluminiumbau	2	408
Sonstige/keine Angaben	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-4 Beschäftigte	45	9.182
5-9 Beschäftigte	18	3.673
10-19 Beschäftigte	20	4.081
20-49 Beschäftigte	7	1.428
50-99 Beschäftigte	4	816
100 und mehr Beschäftigte	2	408
keine Angabe	4	816
	100	20.404

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Baumaßnahmen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Schweißarbeiten	70	14.283
Bauschlosserarbeiten	65	13.263
Vordächer- und Überdachungsbau	63	12.650
Treppen-, Geländer- und Balkonbau	60	12.242
Stahlbau	56	11.426
Hoftore und Zäune	56	11.426
Metallgestaltung	55	11.222
Torbau und -einbau	53	10.814
Türbau und -einbau	48	9.794
Schließ- und Sicherungstechnik	44	8.978
Stahl-, Alu-, Kunststofffensterbau und -einbau (netto)	37	7.550
Glasbau	36	7.345
Antriebs- und Steuerungstechnik	35	7.141
Aluminiumbau	31	6.325
Brand-/Rauch-/Schallschutz	30	6.121
Sonnenschutz	27	5.509
Fassadentechnik	25	5.101
Aluminiumfensterbau und -einbau	21	4.285
Stahlfensterbau und -einbau	20	4.081
Wintergartenbau	20	4.081
Rolladenbau und -einbau	19	3.877
Hallenbau	18	3.673
Kunststofffensterbau und -einbau	17	3.469
Zutrittskontrolle	17	3.469
Schranksysteme	15	3.061
Schlüsseldienst, Reparaturen	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich eingesetzte Maschinen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Sägemaschinen	87	17.751
Schweißmaschinen	79	16.119
Transporter bis 3,5t	77	15.711
Gabelstapler	60	12.242
Biegemaschinen	57	11.630
Abkantmaschinen	52	10.610
Profilbearbeitungsmaschinen	40	8.162
Brennschneideanlagen	36	7.345
LKW mit mehr als 3,5t	25	5.101
Plasmaschneideanlagen	25	5.101
Hebebühnen	23	4.693
Glashebegeräte	21	4.285
Laserschneideanlagen	6	1.224
Wasserstrahlchneideanlagen	5	1.020

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Betriebliche Strukturdaten

Betrieblich verwendete Produkte	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Befestigungen	76	15.507
Profile	73	14.895
Beschläge	69	14.079
Gitterroste	62	12.650
Glas	56	11.426
Schmiedeteile	52	10.610
Dichtungen	52	10.610
Türen	51	10.406
Antriebstechnik	51	10.406
Vordächer	51	10.406
Schließtechnik	49	9.998
Brandschutzelemente	36	7.345
Systemzäune	33	6.733
Fenster	31	6.325
Systemtreppen	18	3.673
Systembalkone	17	3.469

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Persönliche Strukturdaten

Stellung im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	80	16.323
Bereichs-, Abteilungsleiter	8	1.632
Meister	1	204
Facharbeiter	2	408
kaufmännischer Angestellter	7	1.429
Sonstige	2	408
	100	20.404

Persönliche Strukturdaten

Entscheidungskompetenz	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
entscheidet allein	59	12.038
entscheidet zusammen mit anderen	44	8.978
berate, gebe Empfehlungen	32	6.529
beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	44	8.978
nicht an Entscheidungen beteiligt	3	612

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tva: 20.404 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst:
2.016 = 9,9%
3. Stichprobe: 250 Netto-Interviews, 70,2% Ausschöpfung, Randomauswahl
4. Zielpersonen der Untersuchung: hauptsächlich Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 19.02.2015 bis 16.03.2015
6. Durchführung der Untersuchung:
TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Themeninteresse und Titelprofil

Themenzufriedenheit	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachtechnische Beiträge	95	19.384
Produkt-Informationen	94	19.180
Anwender-Berichte	91	18.568
Management/Betriebsführung	85	17.343
Marktübersichten	83	16.935
Lesertests	77	15.711
Objekt-Bericht mit Fassadenschnitten	73	14.895
Anzeigenteil, wie "Marktplatz" oder "Fachmarkt"	82	16.731
Branchen-Berichte, wie z.B. Berichte von Veranstaltungen	72	14.691
Unternehmensporträts	76	15.507






Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Themeninteresse und Titelprofil

Titelprofil	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	98	19.996
berichtet objektiv und sachlich	94	19.180
beinhaltet kompetente Beiträge	94	19.180
bietet nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	87	17.751
informiert umfassend und vollständig	86	17.547
bietet eine sorgfältige Recherche	84	17.139
beinhaltet interessante und hilfreiche Anzeigen	83	16.935
bietet klare Vorteile gegenüber anderen Zeitschriften	61	12.446
lässt sich durch keine andere Zeitschrift ersetzen	39	7.958

Mehrfachnennungen (100 % = 20.404)

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.500,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.200,00 €</p>	<p>Juniorage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.100,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.990,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.990,00 €</p>
---	---	---	--	---

<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.220,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.220,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.240,00 €</p>
---	---	--	---	--

<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.260,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.260,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.260,00 €</p>
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	7.200,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	3.990,00 €
Titelseite	10.900,00 €
Titelstory Grundpreis	18.700,00 €
Titelstory Messepreis	23.375,00 €
Ausgabe 1-2, 3, 10, 12 (BAU, EuroBLECH, FENSTERBAU FRONTALE, glasstec, PERIMETER PROTECTION, R+T)	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	630,00 €
	rechte 1/4 Seite neben Editorial	235,00 €
	rechte Seite neben Inhalt	265,00 €
	Bindende Platzierung	20 %
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.150,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3 maliges Erscheinen	3 %
6 maliges Erscheinen	5 %
12 maliges Erscheinen	10 %
18 maliges Erscheinen	15 %
24 maliges Erscheinen	20 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
12 Seiten	15 %
18 Seiten	20 %
24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 6,20 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit) 3,50 €

Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil 20%

Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 40 mm breit)	6,20 €
--------------------------------------	--	--------

Ab einem Print-Wert von 1.200,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf www.metallbau-magazin.de 4 Wochen kostenfrei online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter	
2-seitig	6.950,00 €
4-seitig	10.400,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	340,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	390,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 150,00 €

Beikleber Preis %
Postkarte 95,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: „Für metallbau Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum, UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Sparkasse Gütersloh-Rietberg
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62
BIC: WELADED1GTL



Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
4 Spalten à 43 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Sandra Pohlmann, Telefon: +49 5241 2151 4848

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Anzeigenpreise und Formate, Rubrik Marktplatz (Preise in €):

Format	Breite x Höhe mm	farbig
2/1 Seite	203 x 268 je Seite	9.900,00
1/1 Seite	176 x 254	5.200,00
3/4 Seite	176 x 192	4.200,00
2/3 Seite quer	176 x 166	3.720,00
1/2 Seite quer	176 x 130	2.900,00
	hoch	86 x 254
1/3 Seite quer	176 x 82	1.990,00
	hoch	55 x 254
1/4 Seite quer	176 x 60	1.560,00
	2-spaltig	86 x 130
	hoch	40 x 254
1/8 Seite quer	176 x 28	890,00
	2-spaltig	86 x 60
	hoch	40 x 130
1/16 Seite 2-spaltig	86 x 28	575,00
	1-spaltig	40 x 60
1/32 Seite 1-spaltig	40 x 30	375,00

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
<https://bauverlag.de/agb>

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
 (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
3 maliges Erscheinen	3% 3 Seiten 5%
6 maliges Erscheinen	5% 6 Seiten 10%
12 maliges Erscheinen	10% 12 Seiten 15%
18 maliges Erscheinen	15% 18 Seiten 20%
24 maliges Erscheinen	20% 24 Seiten 25%

Rubrik „Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw-Preise):

– Bei	3xiger	Erscheinung	je	210,00 €
– Bei	6xiger	Erscheinung	je	200,00 €
– Bei	10xiger	Erscheinung	je	170,00 €
– Farbzuschlag (2c, 3c oder 4c)				90,00 €

feststehendes Format: 88 mm breit x 47 mm hoch

Rubrik „EDV-Fachmarkt“ (Anzeigenteil):

Mindestabnahme: 3 Anzeigen

– Preisstaffel (sw, 2c, 3c, 4c):

– Bei	3xiger	Erscheinung	je	440,00 €
– Bei	6xiger	Erscheinung	je	410,00 €
– Bei	10xiger	Erscheinung	je	340,00 €

feststehendes Format: 86 mm breit x 60 mm hoch



metallbau-magazin.de

www.metallbau-magazin.de wendet sich an Unternehmer und Entscheiderinnen im Metall- und Stahlbau mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung. Die Online-Branchenplattform ist im Fachsegment Metallbau aktuell die Nummer eins, ebenso die Facebook-Site mit über 1.800 Abonnenten. Die Website ergänzt die Fachzeitschrift metallbau um News und Objektberichte - auch in englischer Sprache (EN). Produkte lassen sich im Überblick aufrufen und das Icon Meistgelesen informiert, welche Heftbeiträge von unseren Leserinnen und Lesern am häufigsten aufgerufen wurden. Wer die jüngsten Artikel zu einem Unternehmen der Branche recherchieren möchte, erhält nach Eingabe der Firmierung ins Suchfeld eine chronologische Trefferliste.

metallbau Newsletter

Der [metallbau Newsletter](#) macht via E-Mail neugierig auf die Fachbeiträge der nächsten Printausgabe. Zugleich informieren wir über diesen Kanal die Unternehmerinnen und Entscheider der Branche über News und Fachthemen, die wir aus Gründen der Kapazität des Magazins ausschließlich online veröffentlichen – darunter auch Artikel der Rubriken Technik, Management und Objekte. Der Newsletter erscheint monatlich; bei aktuellen Anlässen kann die Frequenz erhöht werden.



Page
Impressions

23.815 pro Monat



Visits

16.605 pro Monat



Unique
User

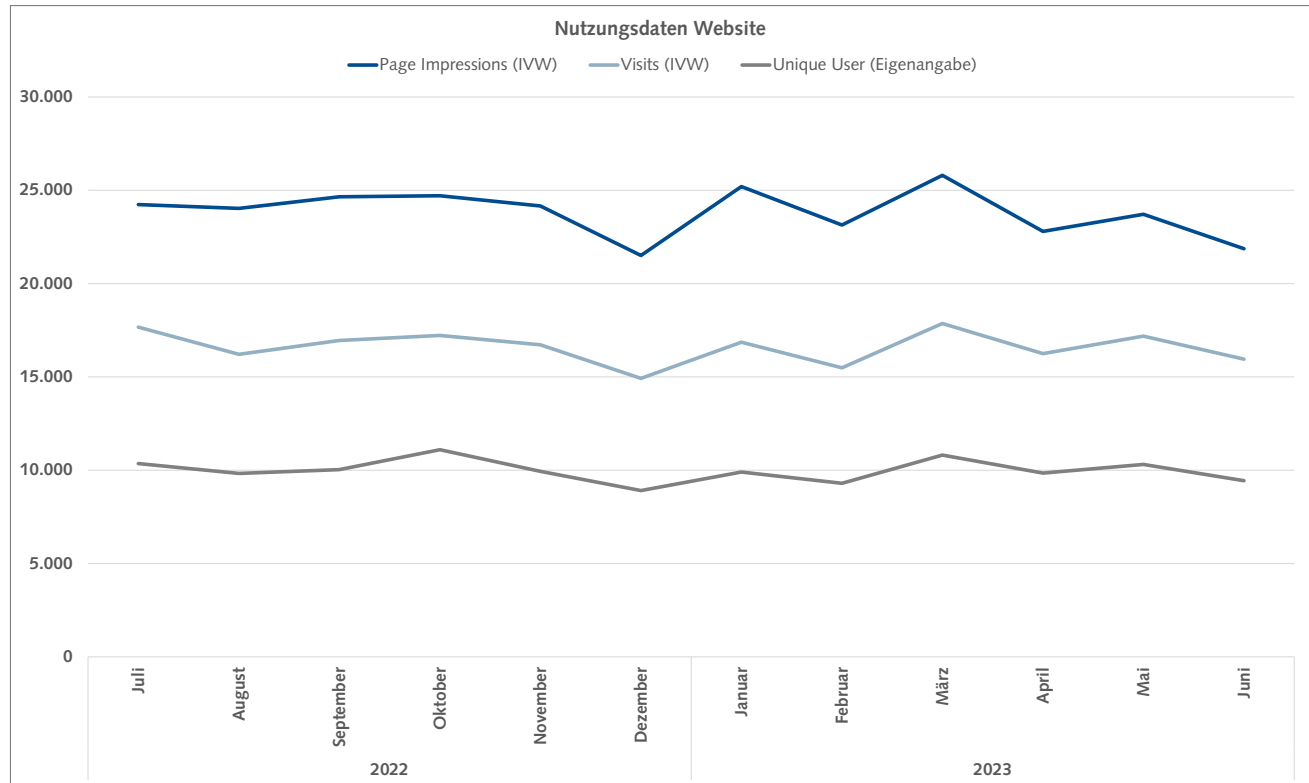
9.979 User



Newsletter
Kontakte

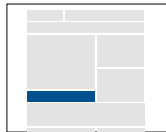
1.820 Ø Empfänger

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

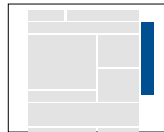
Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):



Fullsize Banner

Größe (B x H):
468 x 60 px

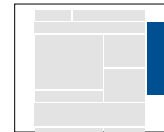
749,00 €



Skyscraper

Größe (B x H):
120 x 600 px

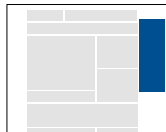
1.127,00 €



Wide Skyscraper

Größe (B x H):
160 x 600 px

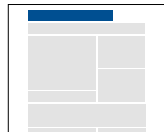
1.316,00 €



Half Page

Größe (B x H):
300 x 600 px

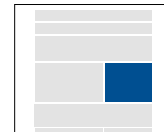
1.498,00 €



Superbanner

Größe (B x H):
728 x 90 px

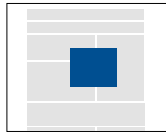
938,00 €



Medium Rectangle

Größe (B x H):
300 x 250 px

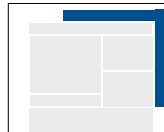
1.316,00 €



Layer Ad

Größe (B x H):
400 x 400 px

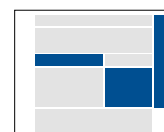
Auf Anfrage



Wallpaper

Größe (B x H):
728 x 90 px + 120 x 600 px

1.687,00 €



Ad Bundle

- Fullsize Banner
- Skyscraper
- Medium Rectangle

1.127,00 €

Werbeform	Platzierung	Format (Pixel, Breite x Höhe)	Preis in €/4 Wochen
Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	120 x 600	1.218,00
Wide Skyscraper sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	160 x 600	1.407,00
Half Page sticky	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600	1.596,00
Billboard	Website ohne Startseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	970 x 250	1.876,00
Expandable Wallpaper	komplette Website, in Rotation mit max. 2 weiteren	728 x 90 + 120 x 600 (300 x 600)	1.876,00
Stellenangebot	im Stellenmarkt	individuell	1.200,00
Microsite	eigene Navigation innerhalb der Website, Laufzeit 12 Wochen	individuell	9.618,00
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.407,00

Alle Online-Werbeformen sind auch exklusiv buchbar. Preise und Verfügbarkeiten auf Anfrage. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Bitte liefern Sie bei den Online Werbeformen zusätzlich ein Medium Rectangle an, um die mobile Ausspielung gewährleisten zu können.

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
Jahresrückblick	25.01.2024	16.01.2024
1/2024	01.02.2024	23.01.2024
R + T Newsletter	05.02.2024	25.01.2024
2/2024	13.02.2024	02.02.2024
3/2024	04.03.2024	22.02.2024
4/2024	08.04.2024	26.03.2024
5/2024	07.05.2024	25.04.2024
6/2024	06.06.2024	27.05.2024
7/2024	17.07.2024	08.07.2024
8/2024	14.08.2024	05.08.2024
9/2024	05.09.2024	27.08.2024
10/2024	08.10.2024	26.09.2024
11/2024	06.11.2024	25.10.2024
12/2024	12.12.2024	03.12.2024



Empfänger: Der [metallbau Newsletter](#) erreicht Unternehmerinnen und Entscheider der Metallbranche mit Schwerpunkt Konstruktion, Ausführung und Fertigung.

Verbreitung: 1.820 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 31,6%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2022 bis Juni 2023)

Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle **Online-Werbemittel** entnehmen Sie bitte unserem **Datenblatt** unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

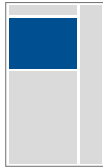
7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Klick-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
685,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Medium Rectangle

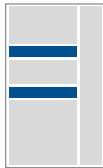


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
685,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
455,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
570,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
685,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.215,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.metallbau-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [metallbau Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [metallbau](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.940,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the metallbau website interface. At the top, there are navigation links for Home, News, Aktuelle Ausgabe, Termine, Artikel/ENOC, Produkte, Meistgelesen, Service, Jobs, and Abo. The main content area features an article titled "Rundum gut geschützt bei der Metallverarbeitung" with a sub-headline "Darauf kommt es bei der Auswahl der Persönlichen Schutzausrüstung an". Below the title is a carousel of three images showing workers in safety gear. The article text discusses the importance of personal protective equipment (PSA) in metal processing, mentioning specific products like 3M™ and PSA-Flexibel. A large Facebook logo is overlaid on the bottom right of the screenshot. On the right side, there is a search bar and a "News" sidebar with a list of recent articles.



Whitepaper

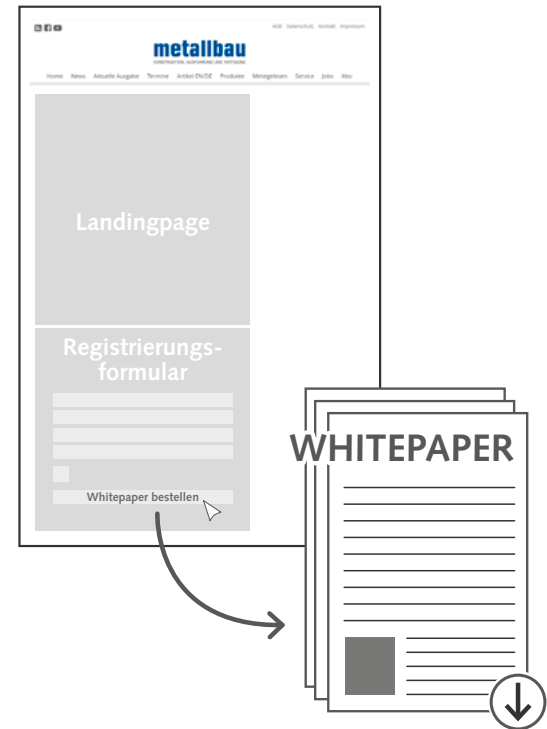
Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf www.metallbau-magazin.de. Interessierte User erhalten das Whitepaper gegen Abgabe ihrer Kontaktdaten.

Sie erhalten von uns in enger Abstimmung mit Ihnen folgende **Leistungen**:

- Landingpage inkl. Registrierungsformular
- Werbeteaser über unsere Medienkanäle Website, Newsletter und Social Media
- Lieferung der Leads (datenschutzkonform)

Laufzeit: 8 bis 12 Wochen (variabel, nach Absprache)

Preis: auf Anfrage



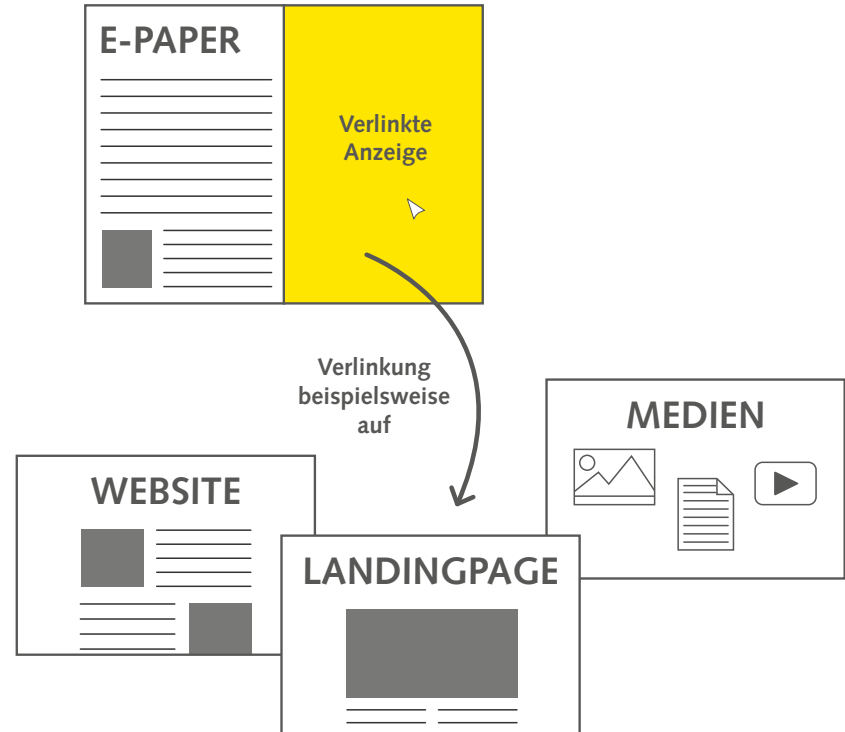
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.metallbau-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.metallbau-magazin.de



Wide Skyscraper in 2
metallbau Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.964,70 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.metallbau-magazin.de
(Leistungen s. vorherige Seite)



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von metallbau

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.462,00 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Michael Voss
Herausgeber und Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Stefanie Manger
Chefredakteurin metallbau
Telefon: +49 5241 2151-3355
E-Mail: stefanie.manger@bauverlag.de



Johanna Ruhl
Redaktionsbüro
Telefon: +49 5241 2151-2244
E-Mail: johanna.ruhl@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Telesales & Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Christiane Klose
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Stellenmarkt Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Euler
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-2828
E-Mail: nicole.euler@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Oliver Kugel
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3131
E-Mail: oliver.kugel@bauverlag.de



Sandra Pohlmann
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4848
E-Mail: sandra.pohlmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

