

KARLA

- Vollblut-Redakteurin
- Outdoorfan
- Enthusiastin



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für die Markenwelten unserer Architektur-Fachpublikation DBZ suchen wir am **Standort Gütersloh oder Berlin** einen

Crossmedia-Redaktions volontär (m/w/d)

Die Marke DBZ berichtet praxisnah aus der Architektur und dem Bauingenieurwesen und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle. Die DBZ steht für Relevanz, Baupraxis und Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Im Rahmen des 24-monatigen Volontariats werden dir im Bauverlag alle redaktionellen Grundlagen (journalistische Arbeitsstile und -techniken) für die Ausübung der Tätigkeit als Redakteur/in (w/m/d) durch eine Kombination aus einem redaktionellen Training-on-the-job und einem theoretischen Ausbildungsprogramm vermittelt.

Welche Aufgaben dich bei uns erwarten:

Im Rahmen deines Volontariats wirkst du umfassend im Aufgabengebiet der Fachredaktion mit. Du wirkst mit bei den verschiedenen redaktionellen Veröffentlichungen für die unterschiedlichen Medienkanäle (Print-Magazine, E-Paper, Webseiten, Social Media, Newsletter, Podcast, Fachveranstaltungen) der Marke DBZ. Der Arbeitsort kann sowohl in der Redaktion in Berlin oder in Gütersloh sein.

WAS WIR DIR BIETEN


- Vierwöchiger Volontärkurs an der Akademie für Publizistik
- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten (Hybridmodell)
- Persönliche Betreuung
- Richtig guten Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- Top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh oder Altbauflair in Berlin-Charlottenburg
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Mineralwasser und Kaffee gratis
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DAS ERWARTET DICH

- Wir machen dich fit für die fachliche Bewertung und das Redigieren von Texten, die Erstellung eigener Textbeiträge für die Print- und Onlineausgaben sowie für Social Media
- Auch die Recherche und Beteiligung an den redaktionellen Inhalten der Marke DBZ ist Teil der Ausbildung
- Gemeinsam mit unseren Redakteuren betreust du zudem die digitalen Kanäle, erstellst Newsletter und wirkst an multimedialen Konzepten und Sonderprojekten mit
- Du wirst an die Kommunikation mit Ansprechpartnern aus dem Architekturbereich, Autoren (m/w/d) und Referenten (m/w/d) unserer Veranstaltungen herangeführt
- Du bist bei ausgewählten externen Terminen, Tagungen, Kongressen und Messen dabei, denn dort pflegen wir u. a. die Beziehungen zu Ansprechpartnern aus Industrie, Institutionen und Verbänden

WAS DU MITBRINGST

- Studium im Bereich Architektur oder vergleichbar
- Fähigkeit, komplexe und fachrelevante Themen verständlich aufzubereiten und darzustellen
- Journalistische Grundkenntnisse wünschenswert
- Interesse an den Themen Bauen, Architektur und Technik
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Freude an der Arbeit im Team und Motivation Neues zu lernen
- Planungs- und Organisationsvermögen
- Eigeninitiative, Engagement und Kreativität
- Versierter Umgang mit MS-Office; Erfahrungen in Content-Managementsystemen sind von Vorteil

Hast du Lust auf unseren **team  spirit** und suchst eine wirklich **spannende, crossmediale Ausbildung in einem modernen Medienhaus**? Dann bewirb dich jetzt bei uns und schicke deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an **bewerbung@bauverlag.de**.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lipcke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566