

EUGEN

- Storyteller
- Technik-fasziniert
- Offen für Neues



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation. Wir gestalten die Zukunft des Bauens und übernehmen dabei Verantwortung für zukünftige Generationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für die Markenwelten unserer **TGA-Redaktionen** mit den Fachbereichen Sanitär-Heizung-Klima (www.shk-profi.de), Kälte-Klimatechnik (www.KKA-online.info) und Technik am Bau (www.tab.de) suchen wir einen

Fachplaner für TGA (m/w/d)

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

Im Rahmen deiner zukünftigen Aufgabe als Fachredakteur (m/w/d) bilden wir dich umfassend aus, damit du nach einer individuellen und intensiven Einarbeitung im Aufgabengebiet der Fachredaktion mitwirken kannst. Du benötigst keine journalistischen Vorkenntnisse - wir begleiten dich auf deinem Weg zum Fachredakteur (m/w/d).

Wenn du Freude daran hast, dein Fachwissen aus dem TGA-Bereich auf eine neue und spannende Art einzusetzen und weiterzugeben und immer ganz nah an den Innovationen der Branche sein möchtest, bewirb dich oder hol dir einfach unverbindlich erste Informationen in einem Telefonat.

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine unbefristete Festanstellung
- Attraktive Vergütung mit Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- Eine auf dich zugeschnittene intensive Ausbildung und Einarbeitung
- Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- JobRad
- Corporate Benefits
- Top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DEINE ZUKÜNFTIGEN AUFGABEN

- Recherche und Erstellung von zielgruppenspezifische Fachinhalten aus dem TGA-Bereich
- Fachliches Bewerten und Redigieren von Texten
- Kommunikation und Beziehungspflege mit Autoren, Leser-Zielgruppen, Ansprechpartnern aus der Industrie, PR-Agenturen, Institutionen und Verbänden
- Wahrnehmung externer Termine: Presseterminen, Tagungen, Kongresse und Messen
- Themen- und Inhaltsplanung für die verschiedenen Kanäle

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Fachwissen im Bereich der Technischen Gebäudeausrüstung (TGA)
- Du bist engagiert und kommunikativ
- Gute Deutschkenntnisse
- Teamgeist sowie eine strukturierte Arbeitsweise

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz|||blut**, **team|||geist** und **leiden|||schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und uns deine aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin an bewerbung@bauverlag.de senden.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Director People & Culture
05241 2151 5566