

KARLA

- Vollblut-Redakteurin
- Outdoorfan
- Enthusiastin



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation. Wir gestalten die Zukunft des Bauens und übernehmen dabei Verantwortung für zukünftige Generationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für die Markenwelten unserer Architektur-Fachpublikation DBZ suchen wir **vorzugsweise am Standort Berlin**, gegebenenfalls in Gütersloh, einen

Redakteur DBZ (m/w/d)

Die Marke DBZ berichtet praxisnah aus der Architektur und dem Bauingenieurwesen und nutzt dafür vielfältige Medienkanäle. Die DBZ steht für Relevanz, Baupraxis und Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Welche Aufgaben dich bei uns erwarten:

Im Rahmen deiner Tätigkeit wirkst du umfassend im Aufgabengebiet der Fachredaktion mit. Du realisierst im Team die verschiedenen redaktionellen Veröffentlichungen für die unterschiedlichen Medienkanäle (Print-Magazine, E-Paper, Webseiten, Social Media, Newsletter, Podcast, Fachveranstaltungen) der Marke DBZ. Der Arbeitsort ist vorzugsweise in der Redaktion in Berlin, gegebenenfalls in Gütersloh.

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine unbefristete Festanstellung
- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten (Hybridmodell)
- Eine auf dich zugeschnittene Einarbeitung
- Richtig guten Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- JobRad
- Corporate Benefits
- Altbauflair in Berlin-Charlottenburg oder top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Mineralwasser und Kaffee gratis
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DAS ERWARTET DICH

- Recherche und Erstellung von zielgruppenspezifischem Content
- Fachliches Bewerten und Redigieren von Texten
- Kommunikation und Beziehungspflege mit Autoren, Architekten, Leser-Zielgruppen, Ansprechpartnern aus der Industrie, PR-Agenturen, Institutionen und Verbänden
- Wahrnehmung externer Termine: Pressetermine & -reisen, Tagungen, Kongresse und Messen
- Themen- und Inhaltsplanung für die verschiedenen Kanäle
- Inhaltliche Koordination und Moderation von Fachveranstaltungen und Webinaren

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Idealerweise ein Studium im Bereich Architektur, Medienkommunikation, Journalismus oder einer fachlich verwandten Disziplin
- Erfahrung als Redakteur (m/w/d) oder freier Journalist (m/w/d)
- Du verstehst es, fachliche Inhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Kenntnisse in der Erstellung digitaler Publikationen (Website, Social Media, SEO, etc.)
- Ein Gespür für relevante Themen
- Du entwickelst Ideen und legst Ausdauer in deren Umsetzung an den Tag
- Du arbeitest sorgfältig, bist engagiert und kommunikativ
- Sehr gute Deutsch-Kenntnisse; gute Englischkenntnisse von Vorteil
- Teamgeist sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und eine strukturierte Arbeitsweise

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz|||blut**, **team|||geist** und **leiden|||schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und uns deine aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin an **bewerbung@bauverlag.de** senden.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lipcke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566