

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Architekturschaffende
- Stadtplanende
- Planende im Bauingenieurwesen




Bauwelt

Bauwelt.de

bau || || verlag 

Markenprofil 03

Print

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 09
Preise und Formate 10
Preise Monatsblöcke 13
Architektur-Kombinationen 15
Bauwelt Praxis 17
Titelseitenklappe 18
Architektur-Stellenmarkt  19
Verlinkung im E-Paper 20

Digital

Website Nutzungsdaten 22
Website Preise, Formate und technische Angaben 23
Website Technische Angaben 24
Newsletter Terminplan 25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 26
Online-Advertorial 28
Bauwelt App 29
EINKAUFSFÜHRER BAU 30

Portfolio

Kommunikationspakete 32
Leadgenerierung 33
Video-Advertorial 34
Events 35
Creative 36

Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 38
Kontakte 39
Weitere Marken 41



Bauwelt

Die **Bauwelt** berichtet und bezieht Stellung zu aktuellen Fragen der Architektur und des Städtebaus. Tagesaktuell in den relevanten digitalen Kanälen, wöchentlich im Newsletter und 26 Mal pro Jahr in der Heftausgabe. Die **Bauwelt** stellt Architektur und Städtebau stets in einen zusätzlichen, übergeordneten Zusammenhang. Das kann ein ökonomischer, ein ökologischer, ein konstruktiver oder ein technologischer Kontext sein. Immer ist es jedoch ein gesellschaftlich-sozialer Kontext, denn die Gemeinschaft der Leserinnen und Leser und die Redaktion eint die Überzeugung, dass Architektur und Städtebau der Gesellschaft verpflichtet sind. Zusätzlich erscheint vier Mal pro Jahr die **StadtBauwelt**, die einen Schwerpunkt auf Themen der Stadtplanung, Stadtentwicklung und Stadtkultur legt. Und schließlich recherchiert die Bauwelt-Redaktion zehn Mal im Jahr wichtige Informationen zu neuen innovativen Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und Konstruktionen und deren Anwendung – Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen.



141.156

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 11.763
davon E-Paper 3.453
Erscheinungsweise 26x / Jahr



1.674.936

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 139.578 / Monat
Visits 75.999 / Monat
Unique User 27.512 / Monat



631.176

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 12.376 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 22,9 %
Erscheinungsweise 51x / Jahr



31.000

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

| | |
|------------------------------------|----|
| Termin- und Themenplan | 05 |
| Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 09 |
| Preise und Formate | 10 |
| Preise Monatsblöcke | 13 |
| Architektur-Kombinationen | 15 |
| Bauwelt Praxis | 17 |
| Titelseitenklappe | 18 |
| Architektur-Stellenmarkt | 19 |
| Verlinkung im E-Paper | 20 |



| Monat | Heft-Nr. | Erscheinungs-termin | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss Anzeigen | Anzeigen-schluss Stellenmarkt | Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17) | Messen/ Veranstaltungen |
|---------------------|----------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|---|---|---|
| Oktober | 22 | 25.10.2024 | 10.09.2024 | 10.10.2024 | 11.10.2024 | Mauerwerk | EXPO REAL, München 07.-09.10.2024 |
| November | 23 | 08.11.2024 | 02.10.2024 | 23.10.2024 | 24.10.2024 | Dach, Dämmung, Abdichtung | |
| | 24 | 22.11.2024 | 16.10.2024 | 07.11.2024 | 08.11.2024 | | |
| Dezember | 25 | 06.12.2024 | 30.10.2024 | 21.11.2024 | 22.11.2024 | BAU 2025, Künstliche Intelligenz (KI) | BAU 2025, München 13.-17.01.2025 |
| StadtBauwelt 244 | 26 | 20.12.2024 | 11.11.2024 | 05.12.2024 | 06.12.2024 | | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

| Monat | Heft-Nr. | Erscheinungs-termin | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss Anzeigen | Anzeigen-schluss Stellenmarkt | Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17) | Messen/ Veranstaltungen |
|-----------------------------|----------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|---|---|--|
| Januar | 1 | 03.01.2025 | 25.11.2024 | 09.12.2024 | 13.12.2024 | | BAU 2025, München, 13.-17.01.2025 |
| | 2 | 17.01.2025 | 09.12.2024 | 20.01.2025 | 03.01.2025 | | |
| | 3 | 31.01.2025 | 18.12.2024 | 16.01.2025 | 17.01.2025 | | |
| Februar | 4 | 14.02.2025 | 08.01.2025 | 30.01.2025 | 31.01.2025 | Licht und Gebäudeautomation, Lüftung | |
| | 5 | 28.02.2025 | 22.01.2025 | 13.02.2025 | 14.02.2025 | | |
| März StadtBauwelt 245 | 6 | 14.03.2025 | 05.02.2025 | 27.02.2025 | 28.02.2025 | Sanitär, Heizung, Klima | ISH, Frankfurt am Main, 17.-21.03.2025 |
| | 7 | 28.03.2025 | 19.02.2025 | 13.03.2025 | 14.03.2025 | | |
| April | 8 | 11.04.2025 | 05.03.2025 | 27.03.2025 | 28.03.2025 | Nachhaltiges Bauen | |
| | 9 | 25.04.2025 | 17.03.2025 | 08.04.2025 | 09.04.2025 | | |
| Mai | 10 | 09.05.2025 | 31.03.2025 | 23.04.2025 | 24.04.2025 | Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse) | Architekturbiennale 2025, Venedig, 10.05.-23.05.2025 |
| | 11 | 23.05.2025 | 14.04.2025 | 08.05.2025 | 09.05.2025 | | |
| Juni StadtBauwelt 246 | 12 | 06.06.2025 | 29.04.2025 | 21.05.2025 | 22.05.2025 | Fassade, Gebäudehülle | |
| | 13 | 20.06.2025 | 14.05.2025 | 03.06.2025 | 04.06.2025 | | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

| Monat | Heft-Nr. | Erscheinungs- termin | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss Anzeigen | Anzeigen- schluss Stellenmarkt | Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17) | Messen/ Veranstaltungen |
|---------------------|---------------------|-------------------------|------------------------|---|---|---|---|
| Juli | 14 | 04.07.2025 | 27.05.2025 | 18.06.2025 | 20.06.2025 | Ausbau, Trockenbau, Akustik | |
| | 15 | 18.07.2025 | 11.06.2025 | 03.07.2025 | 04.07.2025 | | |
| August | 16 | 01.08.2025 | 25.06.2025 | 17.07.2025 | 18.07.2025 | Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz | |
| | 17 | 15.08.2025 | 09.07.2025 | 31.07.2025 | 01.08.2025 | | |
| | 18 | 29.08.2025 | 23.07.2025 | 14.08.2025 | 15.08.2025 | | |
| September | 19 | 12.09.2025 | 06.08.2025 | 28.08.2025 | 29.08.2025 | | |
| StadtBauwelt 247 | 20 | 26.09.2025 | 20.08.2025 | 11.09.2025 | 12.09.2025 | | |
| Oktober | 21 | 10.10.2025 | 02.09.2025 | 24.09.2025 | 25.09.2025 | Mauerwerk | Expo Real, München, 6.-8.10.2025 |
| | 22 | 24.10.2025 | 17.09.2025 | 09.10.2025 | 10.10.2025 | | |
| November | 23 | 07.11.2025 | 31.09.2025 | 23.10.2025 | 24.10.2025 | Dach, Dämmung, Abdichtung | Bauwelt Kongress, Berlin, November 2025 |
| | 24 | 21.11.2025 | 15.10.2025 | 06.11.2025 | 07.11.2025 | | |
| Dezember | 25 | 05.12.2025 | 29.10.2025 | 20.11.2025 | 21.11.2025 | Kreislauffähiges Bauen, Re-Use, Recycling | |
| | StadtBauwelt 248 | 26 | 19.12.2025 | 10.11.2025 | 04.12.2025 | | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

| Monat | Heft-Nr. | Erscheinungs-termin | Redaktions-schluss | Anzeigen-schluss Anzeigen | Anzeigen-schluss Stellenmarkt | Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17) | Messen/ Veranstaltungen |
|---------------------|----------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|---|---|---|
| Januar | 1 | 02.01.2026 | 22.11.2025 | 10.12.2025 | 11.12.2025 | | |
| | 2 | 16.01.2026 | 05.12.2025 | 23.12.2025 | 02.01.2026 | | |
| | 3 | 30.01.2026 | 18.12.2025 | 15.01.2026 | 16.01.2026 | | |
| Februar | 4 | 13.02.2026 | 07.01.2026 | 19.01.2026 | 20.01.2026 | Licht und Gebäudeautomation, Lüftung | Light+ Building, Frankfurt am Main, 8.-13.03.2026 |
| | 5 | 27.02.2026 | 21.01.2026 | 12.02.2026 | 13.02.2026 | | |
| März | 6 | 13.03.2026 | 04.02.2026 | 26.02.2026 | 27.02.2026 | Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse) | digitalBau, Köln, 24.-26.03.2026 |
| StadtBauwelt 249 | 7 | 27.03.2026 | 18.02.2026 | 12.03.2026 | 13.03.2026 | | |
| April | 8 | 10.04.2026 | 04.03.2026 | 26.03.2026 | 27.03.2026 | Nachhaltiges Bauen | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

| | | | |
|--|--------|----------------|-----|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 11.763 | davon Ausland: | 423 |
| - davon E-Paper | 3.453 | davon Ausland: | 183 |
| Verkaufte Auflage: | 3.776 | davon Ausland: | 359 |
| Abonnierte Exemplare: | 3.718 | davon Ausland: | 354 |
| Sonstiger Verkauf: | 49 | davon Ausland: | 5 |
| Einzelverkauf: | 9 | davon Ausland: | 3 |
| Freistücke: | 7.987 | davon Ausland: | 61 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 519 | | |

Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| | % * | Exemplare |
| Inland | 96,4 | 11.340 |
| Ausland | 3,6 | 423 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 11.763 |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.763 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 0
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

| Vertrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---|--|-----------|
| | % * | Exemplare |
| Nielsen-Gebiet I | | |
| Schleswig-Holstein | 2,6 | 300 |
| Hamburg | 2,3 | 270 |
| Niedersachsen | 8,6 | 1.006 |
| Bremen | 0,9 | 105 |
| Nielsen-Gebiet II | | |
| Nordrhein-Westfalen | 17,5 | 2.058 |
| Nielsen-Gebiet IIIa | | |
| Hessen | 7,5 | 881 |
| Rheinland-Pfalz | 4,3 | 504 |
| Saarland | 0,6 | 73 |
| Nielsen-Gebiet IIIb | | |
| Baden-Württemberg | 12,1 | 1.420 |
| Nielsen-Gebiet IV | | |
| Bayern | 13,2 | 1.547 |
| Nielsen-Gebiet V | | |
| Berlin | 6,0 | 711 |
| Nielsen-Gebiet VI | | |
| Mecklenburg-Vorpommern | 2,5 | 292 |
| Brandenburg | 5,5 | 651 |
| Sachsen-Anhalt | 2,5 | 299 |
| Nielsen-Gebiet VII | | |
| Thüringen | 4,2 | 496 |
| Sachsen | 6,2 | 727 |
| Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage | 96,4 | 11.340 |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| 2/1 Seite  Anschnitt: 470 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 18.640,00 € | 1/1 Seite  Anschnitt: 235 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 9.740,00 € | Juniorpage  Anschnitt: 151 x 199 mm Preis (s/w bis 4c) 7.200,00 € | 1/2 Seite, quer  Anschnitt: 235 x 155 mm Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 € | 1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 115 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 € |
| 1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 79 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 5.590,00 € | 1/3 Seite, quer  Anschnitt: 235 x 111 mm Preis (s/w bis 4c) 5.590,00 € | 1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 61 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 € | 1/4 Seite, quer  Anschnitt: 235 x 89 mm Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 € | 1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 115 x 155 mm Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 € |
| 1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 61 x 155 mm Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 € | 1/8 Seite, quer  Anschnitt: 235 x 56 mm Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 € | 1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 115 x 89 mm Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 € | Advertorial 1/1 Seite* 9.740,00 € Advertorial 1/2 Seite** 6.580,00 € | |

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 1.160,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.590,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3 maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 maliges Erscheinen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 18 maliges Erscheinen | 15 % | 18 Seiten | 20 % |
| 24 maliges Erscheinen | 20 % | 24 Seiten | 25 % |

Architektur-Kombination
 5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Crossmedia-Rabatt
 Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination
 Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags
 „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

| | | |
|--|--|---------|
| Stellenangebote s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit) | 6,40 € |
| Stellenangebote farbig | pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit) | 11,50 € |
| Stellengesuche s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit) | 3,60 € |
| Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w | pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit) | 6,40 € |
| Spaltenbreite: | 2spaltig, 105 mm 3spaltig, 159 mm 4spaltig, 213 mm | |

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

| | |
|----------|-------------|
| 2-seitig | 6.270,00 € |
| 4-seitig | 11.910,00 € |
| 6-seitig | 17.320,00 € |
| 8-seitig | 21.650,00 € |

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 241 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 241 x 305 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

| | |
|--|----------------------------|
| Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke | Preis % 380,00 € |
|--|----------------------------|

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

| | |
|---|----------|
| Print-Teilbeilage bis 25g und 2 mm Stärke (Preis pro %) | 440,00 € |
|---|----------|

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

| | |
|--|----------|
| Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion | 160,00 € |
|--|----------|

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Beikleber | Preis % |
| Postkarte | 100,00 € |
| Warenprobe, sonstige Beikleber | auf Anfrage |

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
Liefervermerk: „Für Bauwelt Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Zeitschriftenformat: | 235 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 241 mm breit x 303 mm hoch |
| Satzspiegel: | 213 mm breit x 262 mm hoch 3 Spalten à 69 mm |
| Druck- und Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung |
| Datenübermittlung: | Übertragung per FTP: auf Anfrage per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Frau José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322 |
| Datenformate: | Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten. |
| Farben: | Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Datenannahme/-archivierung: | Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Gewährleistung: | Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. |
| Zahlungsbedingungen: | Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417 |
| Bankverbindung: | Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL |


Voraussetzungen/Hinweise

Einheitliches Format/Motiv; gleiche Farbigkeit.
Bei Rabatten – Malstaffel, Mengenstaffel, Kombirabatt – gilt ein Block als eine Schaltung (s. Normaltarif).

Anzeigenformate und -preise für den 2er Block

Ihr Rabatt: bis zu 25%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **A** = 2er Block-Belegung (2 Ausgaben in einem Monat)

| Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) | Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) |
|------------|-------------|------------------|------------------------|-----------|-------------|------------------|------------------------|
| 2/1 Seite | | 470 x 297 | 27.960,00 | 1/3 Seite | quer | 235 x 111 | 8.385,00 |
| 1/1 Seite | | 235 x 297 | 14.610,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| Juniorpage | | 151 x 199 | 10.800,00 | 1/4 Seite | quer | 235 x 89 | 7.695,00 |
| 1/2 Seite | quer | 235 x 155 | 9.870,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| | hoch | 115 x 297 | | 1/8 Seite | quer | 235 x 56 | 5.445,00 |
| | | | | | hoch | 61 x 155 | |

Anzeigenformate und -preise für den 3er Block

Ihr Rabatt: bis zu 45%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **B** = 3er Block-Belegung (3 Ausgaben in zwei Monaten)

| Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) | Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) |
|------------|-------------|------------------|------------------------|-----------|-------------|------------------|------------------------|
| 2/1 Seite | | 470 x 297 | 30.756,00 | 1/3 Seite | quer | 235 x 111 | 9.224,00 |
| 1/1 Seite | | 235 x 297 | 16.071,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| Juniorpage | | 151 x 199 | 11.880,00 | 1/4 Seite | quer | 235 x 89 | 8.465,00 |
| 1/2 Seite | quer | 235 x 155 | 10.857,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| | hoch | 115 x 297 | | 1/8 Seite | quer | 235 x 56 | 5.990,00 |
| | | | | | hoch | 61 x 155 | |

Anzeigenformate und -preise für den 4er Block

Ihr Rabatt: bis zu 50%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 =  = 4er Block-Belegung (4 Ausgaben in drei Monaten)

| Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) | Format | Ausrichtung | Breite x Höhe mm | Preis (s/w bis 4c) (€) |
|------------|-------------|------------------|------------------------|-----------|-------------|------------------|------------------------|
| 2/1 Seite | | 470 x 297 | 37.280,00 | 1/3 Seite | quer | 235 x 111 | 11.180,00 |
| 1/1 Seite | | 235 x 297 | 19.480,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| Juniorpage | | 151 x 199 | 14.400,00 | 1/4 Seite | quer | 235 x 89 | 10.260,00 |
| 1/2 Seite | quer | 235 x 155 | 13.160,00 | | hoch | 61 x 297 | |
| | hoch | 115 x 297 | | 1/8 Seite | quer | 235 x 56 | 7.260,00 |
| | | | | | hoch | 61 x 155 | |

Sonderfarben:

| | | |
|------------------|------------------|------------------|
| 2er Block | 3er Block | 4er Block |
| 2.380,00 € | 2.620,00 € | 3.170,00 € |

DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnementerschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die **Bauwelt-Block** Belegung!

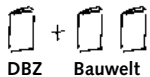
Architektur-Kombi



1 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert mit **Bauwelt-**
Einzelschaltung
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

► **Sonder Rabatt 20 %**
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Belegung innerhalb eines Monats
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 1**
als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi

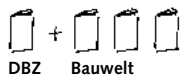


2 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-2er Block**
→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen

► **Sonder Rabatt 5%**
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 2**
als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt-Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi



3 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-3er Block**
→ **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 3**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi



4 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-4er Block**
→ **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 4**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

| | DBZ* | + | Bauwelt* | = | Regulärer Preis | Kombirabatt | Ihr Kombipreis |
|------------------|-------------|---|-------------|---|-----------------|-------------|----------------|
| Kombi 1 * | 13.880,00 € | + | 9.740,00 € | = | 23.620,00 € | 20 % | 18.896,00 € |
| Kombi 2 * | 13.880,00 € | + | 14.610,00 € | = | 28.490,00 € | 5% | 27.066,00 € |
| Kombi 3 * | 13.880,00 € | + | 16.071,00 € | = | 29.951,00 € | 5% | 28.453,00 € |
| Kombi 4 * | 13.880,00 € | + | 19.480,00 € | = | 33.360,00 € | 5% | 31.692,00 € |

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

* Gemäß gültiger Preisliste

Planen Sie mit uns ... 10x im Jahr recherchiert die **Bauwelt**-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukte, Bauteile, Bausysteme und deren Anwendung. Zehn Themenbereiche, abgestimmt auf die für Architekten und die Baubranche wichtigen Messen des Jahres, versammeln in einer **Bauwelt Praxis**-Ausgabe alle relevanten neuen Produkte auf dem Markt. Die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit den Architektinnen und den Verarbeitern geführt. Hintergrundinfos, solide Materialrecherche sowie Kontakt-details auf den Marktplatz-Seiten ergänzen den umfangreichen Extrateil der **Bauwelt**.

Bauwelt Praxis-Kombinationen:
2 Ausgaben 10% / 4 Ausgaben 15% / 6 Ausgaben 20%
(ohne zusätzliche Block-Rabatte)

4 **Februar**
ET: 14.02.2025
RS: 08.01.2025
AS: 30.01.2025
**Licht und Gebäudeautomation,
Lüftung**



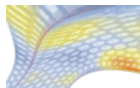
6 **März**
ET: 14.03.2025
RS: 05.02.2025
AS: 27.02.2025
Sanitär, Heizung, Klima, Spa



8 **April**
ET: 11.04.2025
RS: 05.03.2025
AS: 27.03.2025
Nachhaltiges Bauen



10 **Mai**
ET: 09.05.2025
RS: 31.03.2025
AS: 23.04.2025
**Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse),
Digitales Planen und Entwerfen**



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

12 **Juni**
ET: 06.06.2025
RS: 29.04.2025
AS: 21.05.2025
Fassade, Gebäudehülle



15 **Juli**
ET: 18.07.2025
RS: 11.06.2025
AS: 03.07.2025
Ausbau, Trockenbau, Akustik



18 **August**
ET: 29.08.2025
RS: 23.07.2025
AS: 14.08.2025
**Gebäudesicherheit, Fenster, Türen,
Brandschutz**



21 **Oktober**
ET: 10.10.2025
RS: 02.09.2025
AS: 24.09.2025
Mauerwerk



23 **November**
ET: 07.11.2025
RS: 31.09.2025
AS: 23.10.2025
Dach, Dämmung, Abdichtung



25 **Dezember**
ET: 05.12.2025
RS: 29.10.2025
AS: 20.11.2025
**Kreislauffähiges Bauen, Re-Use,
Recycling**



Redaktioneller Kontakt: mail@bauwelt.de

Sichern Sie sich diese exklusive Sonderwerbeform
und buchen Sie die Bauwelt Praxis Titelseitenklappe!

Format Vorderseite: 104 mm x 100 mm

Format Rückseite: 115 mm x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Platzierung: **Siehe Abbildung***

Preis für eine Bauwelt Praxis Ausgabe: 7.770,00 € zzgl. MwSt.

ab 3 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

20% Block-Rabatt

ab 5 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

25% Block-Rabatt

ab 7 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

30% Block-Rabatt

Kundenrabatt und AE-Provision werden gewährt,
dies gilt nicht für zusätzliche Bauwelt- bzw.
Architektur-Kombirabatte.

*Platzierung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Auflage,
nicht im E-Paper



Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

Bauwelt **DBZ**

| | | |
|------------------------------|---------|--------|
| Stellenangebot, schwarz/weiß | 6,40 € | |
| Stellenangebot, farbig | 11,50 € | |
| Stellengesuche | 3,60 € | |
| Geschäftsverbindungen | 6,40 € | |
| Wettbewerbe | 6,40 € | |
| Spaltenbreite, 1spaltig | 51 mm | 47 mm |
| Spaltenbreite, 2spaltig | 105 mm | 98 mm |
| Spaltenbreite, 3spaltig | 159 mm | 149 mm |
| Spaltenbreite, 4spaltig | 213 mm | 200 mm |

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von: 480,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 200,00 €

Für Hochschulen ab einem Auftragswert von: 1.150,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von: 1.250,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:
Online-Schaltung: 480,00 €

Für Hochschulen:
Online-Schaltung: 1.150,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:
Online-Schaltung: 1.250,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.bauwelt.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:
Für einen Monat: 130,00 €
Für ein Jahr: 1.300,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de
Telefon: + 49 5241 2151-3000



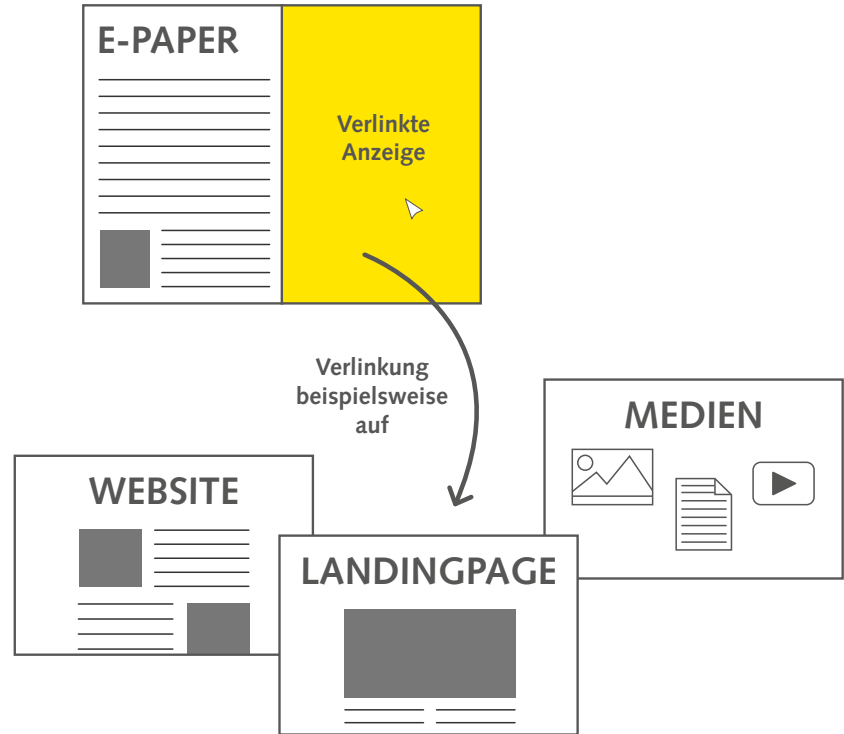
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bauwelt.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 490,00 €



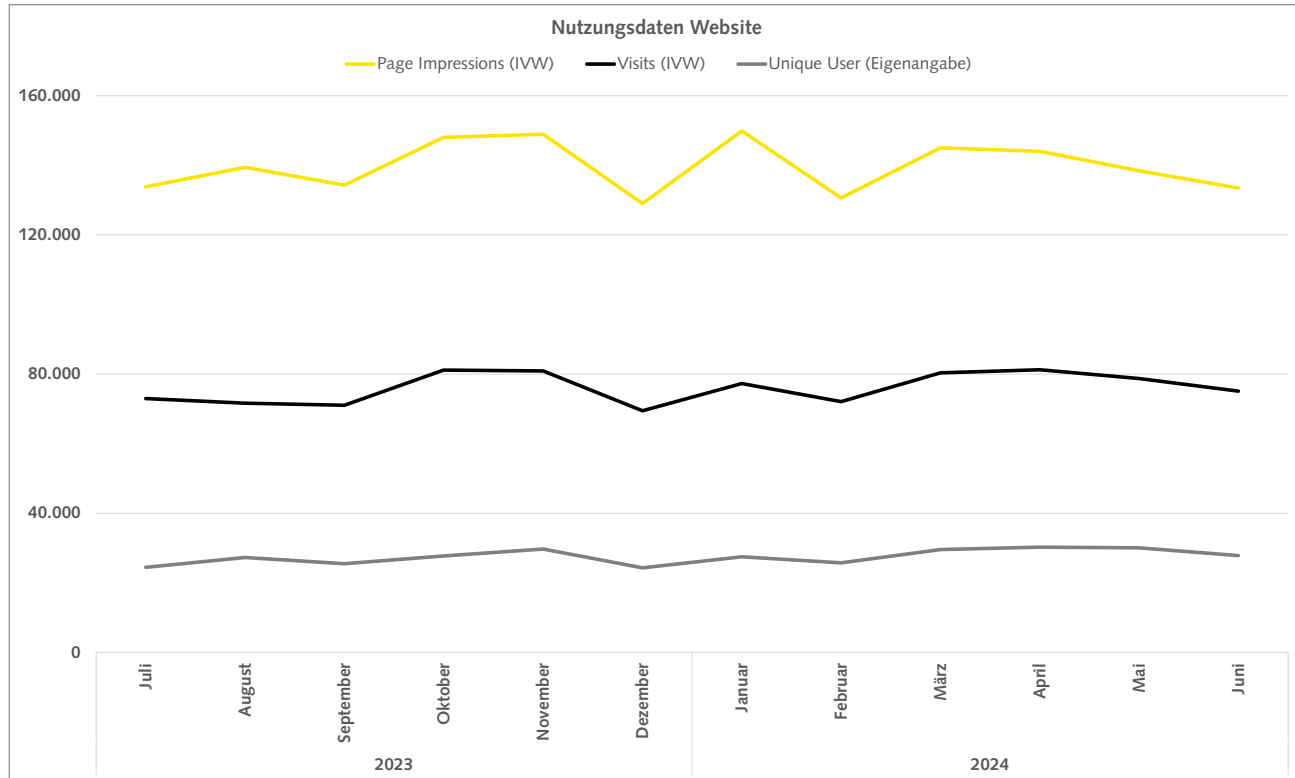
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

DIGITAL

| | |
|---|----|
| Website Nutzungsdaten | 22 |
| Website Preise, Formate und technische Angaben | 23 |
| Website Technische Angaben | 24 |
| Newsletter Terminplan | 25 |
| Newsletter Preise, Formate und technische Angaben | 26 |
| Online-Advertorial | 28 |
| Bauwelt App | 29 |
| EINKAUFSFÜHRER BAU | 30 |



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

| Werbeform | Platzierung Desktop und Tablet | Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet | Platzierung Mobile | Größe in Pixel (B x H) Mobile | Preis für 28 Tage / 4 Wochen |
|----------------------|--|--|--|----------------------------------|--------------------------------------|
| Fullsize Banner | Im Content | 468 x 60 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 1.386,00 € |
| Superbanner | Am Kopf der Website | 728 x 90 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 1.736,00 € |
| Medium Rectangle | Im Content | 320 x 330 | Im Content | 300 x 250 | 2.436,00 € |
| Skyscraper | Rechts vom Content | 120 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 2.086,00 € 2.268,00 € (sticky) |
| Ad Bundle | Abwechselnd nach Verfügbarkeit | 468 x 60 120 x 600 320 x 330 | Im Content | 300 x 250 | 2.086,00 € |
| Wide Skyscraper | Rechts vom Content | 160 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 2.436,00 € 2.604,00 € (sticky) |
| Half Page | Rechts vom Content | 300 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 600 | 2.786,00 € 2.954,00 € (sticky) |
| Mega Banner | Am Kopf der Seite/ im Content | 1000 x 330 | Im Content | 300 x 75 (4:1) | 3.486,00 € |
| Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und 120 x 600 | Im Content | 300 x 250 | 3.318,00 € |
| Expandable Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600) | Im Content | 300 x 600 | 4.116,00 € |
| Microsite | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | 13.062,00 € (Preis für 12 Wochen) |
| Stellenangebot | Im Stellenmarkt | Individuell | Im Stellenmarkt | Individuell | 1.250,00 € |

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|-----------|------|
| 12 Wochen | 5 % |
| 26 Wochen | 10 % |
| 52 Wochen | 15 % |

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

| Newsletter-Ausgaben | Erscheinungs-termin | Buchungs-schluss |
|---------------------|---------------------|------------------|
| 1/2025 | 03.01.2025 | 13.12.2024 |
| 2/2025 | 10.01.2025 | 20.12.2024 |
| 3/2025 | 17.01.2025 | 08.01.2025 |
| 4/2025 | 24.01.2025 | 15.01.2025 |
| 5/2025 | 31.01.2025 | 22.01.2025 |
| 6/2025 | 07.02.2025 | 29.01.2025 |
| 7/2025 | 14.02.2025 | 05.02.2025 |
| 8/2025 | 21.02.2025 | 12.02.2025 |
| 9/2025 | 28.02.2025 | 19.02.2025 |
| 10/2025 | 07.03.2025 | 26.02.2025 |
| 11/2025 | 14.03.2025 | 05.03.2025 |
| 12/2025 | 21.03.2025 | 12.03.2025 |
| 13/2025 | 28.03.2025 | 19.03.2025 |
| 14/2025 | 04.04.2025 | 26.03.2025 |
| 15/2025 | 11.04.2025 | 02.04.2025 |
| 16/2025 | 17.04.2025 | 08.04.2025 |
| 17/2025 | 25.04.2025 | 14.04.2025 |
| 18/2025 | 02.05.2025 | 22.04.2025 |
| 19/2025 | 09.05.2025 | 29.04.2025 |
| 20/2025 | 16.05.2025 | 07.05.2025 |
| 21/2025 | 23.05.2025 | 14.05.2025 |
| 22/2025 | 30.05.2025 | 20.05.2025 |
| 23/2025 | 06.06.2025 | 27.05.2025 |
| 24/2025 | 13.06.2025 | 03.06.2025 |
| 25/2025 | 20.06.2025 | 10.06.2025 |
| 26/2025 | 27.06.2025 | 17.06.2025 |

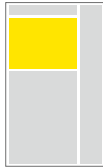
| Newsletter-Ausgaben | Erscheinungs-termin | Buchungs-schluss |
|---------------------|---------------------|------------------|
| 27/2025 | 04.07.2025 | 25.06.2025 |
| 28/2025 | 11.07.2025 | 02.07.2025 |
| 29/2025 | 18.07.2025 | 09.07.2025 |
| 30/2025 | 25.07.2025 | 16.07.2025 |
| 31/2025 | 01.08.2025 | 23.07.2025 |
| 32/2025 | 08.08.2025 | 30.07.2025 |
| 33/2025 | 15.08.2025 | 06.08.2025 |
| 34/2025 | 22.08.2025 | 13.08.2025 |
| 35/2025 | 29.08.2025 | 20.08.2025 |
| 36/2025 | 05.09.2025 | 27.08.2025 |
| 37/2025 | 12.09.2025 | 03.09.2025 |
| 38/2025 | 19.09.2025 | 10.09.2025 |
| 39/2025 | 26.09.2025 | 17.09.2025 |
| 40/2025 | 02.10.2025 | 23.09.2025 |
| 41/2025 | 10.10.2025 | 30.09.2025 |
| 42/2025 | 17.10.2025 | 08.10.2025 |
| 43/2025 | 24.10.2025 | 15.10.2025 |
| 44/2025 | 31.10.2025 | 22.10.2025 |
| 45/2025 | 07.11.2025 | 29.10.2025 |
| 46/2025 | 14.11.2025 | 05.11.2025 |
| 47/2025 | 21.11.2025 | 12.11.2025 |
| 48/2025 | 28.11.2025 | 19.11.2025 |
| 49/2025 | 05.12.2025 | 26.11.2025 |
| 50/2025 | 12.12.2025 | 03.12.2025 |
| 51/2025 | 19.12.2025 | 10.12.2025 |

Empfänger: Architekten, planende Bauingenieurinnen, Innenarchitekten

Verbreitung: 12.376 Empfänger
Öffnungsrate netto: 22,9%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

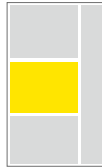


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
980,00€

Textanzeige

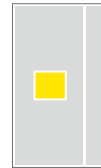


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Medium Rectangle

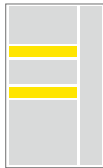


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
980,00€

Fullsize Banner

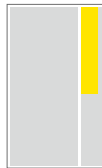


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Skyscraper

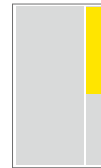


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
820,00€

Wide Skyscraper

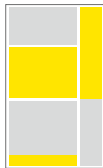


Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
980,00€

Newsletter Takeover

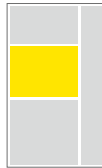


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.080,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|----------------|------|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 6 Schaltungen | 10 % |
| 12 Schaltungen | 15 % |

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.Bauwelt.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **Bauwelt Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **Bauwelt** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 4.088,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Bauwelt Suche Stellenmarkt Wettbewerbe Termine Login

ARCHIV RUBRIKEN HEFT BAUWELT-PREIS EXTRAS KONGRESS

Bild 1 von 1

Anzeige

Bauen für München: Karriere als Bauingenieur*in bei den SWM

Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Flexibilität gehören auch im Bauwesen zu den wichtigsten Eigenschaften dieser Tage. Denn, wer langfristig Goals für München bewegen will, muss ganz unterschiedliche Gewerke an einen Ort zusammenbringen und gegebenenfalls einmal gefasste Pläne situativ an veränderte Rahmenbedingungen anpassen können. Genau das macht unsere Projekte ebenso technisch abwechslungsreich wie kommunikativ anspruchsvoll und gelingt nur mit fachlich exzellent ausgebildetem Personal vor Ort und hinter den Kulissen. Seien Sie auch dabei und bauen Sie auf eine berufliche Tätigkeit in einer der besten und besten Städte Deutschlands.

Münchner Freiheit: Sie bringen München schneller ans Ziel

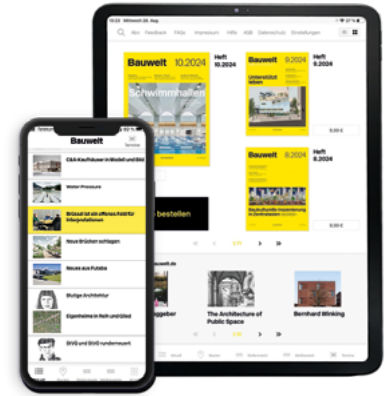
Flüssige Verkehrskonzepte in den Innenstädten stellen einen wichtigen Baustein in unserem täglichen Bestreben dar, den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen. Daher haben wir das Weichenfeld südlich der Münchner Freiheit vollständig erneuert. Neun Wochen, komplett vom Schützer über die Schwelen bis zur Schiene. Ein komplexes Unterfangen aus Technik und Logistik, während der tägliche Betrieb aufrecht erhalten werden und das Baufeld eingegrenzt werden musste. Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Fachbereichen arbeiteten hierbei Hand in Hand, zum Teil mithilfe maßgeblicher Transportmöglichkeiten, aufwändiger Bewehrung und einem umfangreichen Schienenstrahlverkehr. Schließlich gilt es, von der Technik bis zum Fahrgast alle Aspekte sicherzustellen. Ohne den richtigen Teamgeist geht es nicht. Doch der ist bei den SWM selbstverständlich. Hier setzt man auf Kooperation und gemeinsamen Erfolg.

Barrierefreiheit und Klimaschutz an der Linie 15/25

Gleich zwei Premieren feiern wir an der Linie 15/25: Damit möglichst alle Menschen ohne fremde Hilfe am öffentlichen Leben teilhaben können, ermöglichen zum ersten Mal erhöhte Bahnsteige zwischen Auhafenplatz, Großweilacher Straße und dem Übergang Südliche Münchner Straße einen fast ebenerdigem Ein- und Ausstieg in die Trambahnen. Dabei erhalten die Haltestellen auch deutliche Verbesserungen für Menschen ohne oder mit eingeschränkter Sicht: Ein taktiles Leitsystem führt unsere Fahrgäste nicht nur am

Was bietet die **Bauwelt** App?

- ausgewählte Artikel
- täglich aktualisierter Stellenmarkt
- täglich aktualisierte Wettbewerbsausschreibungen
- alle relevanten Termine und Ausstellungskriterien
- erweiterte Bildstrecken & interaktive Elemente
- Bauten-Map



Ihre Werbemöglichkeiten:

Interaktions-Interstitial

Ihre vollformatige Anzeige ist vollflächig verlinkt und wird nach einem bestimmten Zeitintervall oder einer Anzahl von Interaktionen in der App eingeblendet.

Preis pro Monat: 1.370,00 €
zzgl. MwSt.

Platzierungs-Interstitial

Ihre vollformatige und verlinkte Anzeige wird direkt nach einem bestimmten Beitrag platziert.

Preis pro Monat: 1.640,00 €
zzgl. MwSt.

Superbanner

Ihr verlinkter Werbebanner wird über jedem Beitrag aus der Rubrik „Aktuell“ platziert.

Preis pro Monat: 1.020,00 €
zzgl. MwSt.

Kiosk-Button

Ihr verlinkter Werbebanner wird auf der Kiosk-Startseite direkt unter der aktuellen Ausgabe platziert.

Preis pro Monat: 810,00 €
zzgl. MwSt.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

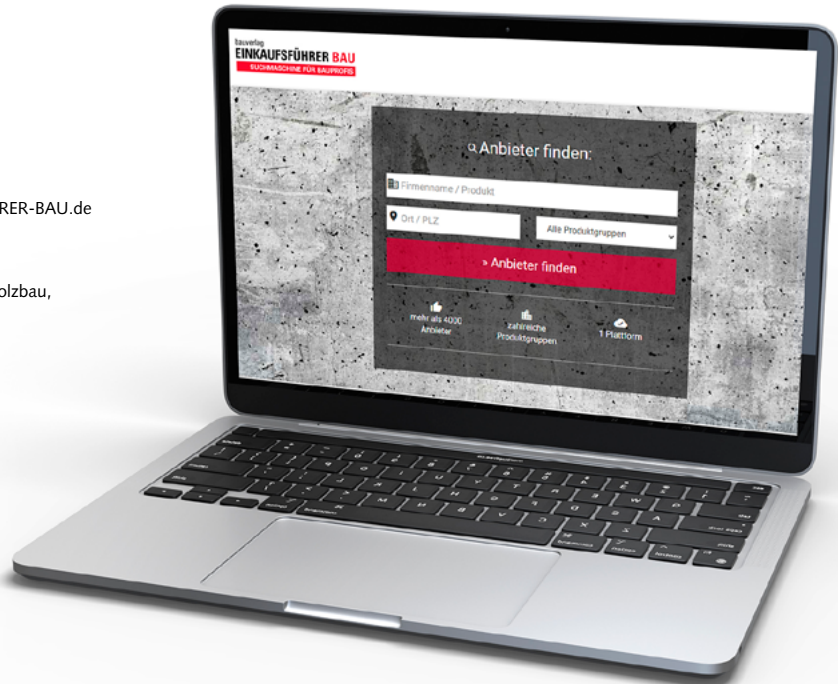
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

| | |
|----------------------|----|
| Kommunikationspakete | 32 |
| Leadgenerierung | 33 |
| Video-Advertorial | 34 |
| Events | 35 |
| Creative | 36 |

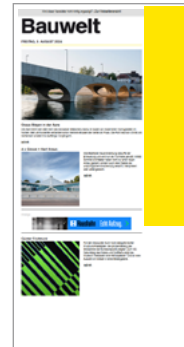


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Bauwelt.de



Wide Skyscraper in 2
Bauwelt Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.271,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Bauwelt.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 9.601,20 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von Bauwelt

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

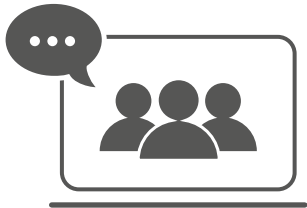
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Bauwelt!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **Bauwelt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **Bauwelt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Ruth Haller
Redakteurin Bauverlag Creative
Telefon: +49 30 88410644
E-Mail: ruth.haller@bauwelt.de



Christian Ippach
Redakteur Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Marie Bruun Yde
Redakteurin Bauverlag Creative
Telefon: +49 30 88410643
E-Mail: marie.yde@bauwelt.de

DER BAUVERLAG

| | |
|-------------------------------|----|
| Standort und Geschäftsführung | 38 |
| Kontakte | 39 |
| Weitere Marken | 41 |



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller



Jan Friedrich
stellvertretender Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 88410633
E-Mail: jan.friedrich@bauwelt.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



José Knurr
Sales Service Managerin
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

