

LINA

- Layouterin mit Leidenschaft
- Konzertfan
- Macherin



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation. Wir gestalten die Zukunft des Bauens und übernehmen dabei Verantwortung für zukünftige Generationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zur Verstärkung unserer Layout-Abteilung einen

Medien gestalter Digital und Print (m/w/d)

in Teilzeit für 24 Stunden/Woche – befristet für 18 Monate

Wenn Du eine engagierte und proaktive Persönlichkeit bist, die ein Gespür für gute Printdesigns hat und gerne in einem Umfeld mit tollen Kolleginnen und Kollegen arbeitet, dann bist Du bei uns genau richtig!

WAS WIR DIR BIETEN




- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten (Hybridmodell)
- Eine auf dich zugeschnittene Einarbeitung
- Richtig guten Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- JobRad
- Top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Mineralwasser und Kaffeespezialitäten aus nachhaltig angebautem Bio-Fairtrade-Kaffee gratis
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DAS ERWARTET DICH

- Gestaltung und Umsetzung inkl. Reinzeichnung unserer Fachmagazine
- Sicherstellung der Einhaltung von Markenrichtlinien und konsistentem Erscheinungsbild
- Bildbearbeitung und Retusche
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit Redaktionen und externen Dienstleistern
- Prüfung und Freigabe von Druckvorlagen
- Arbeiten im Content Management System

WAS DU MITBRINGST

- Abgeschlossene Berufsausbildung im Bereich Mediengestaltung oder vergleichbar
- Erste Berufserfahrung wünschenswert
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud, insbesondere in InDesign, Photoshop und Illustrator
- Gute gestalterische Vorstellungskraft
- Erfahrungen mit Content Management Systemen von Vorteil
- Flexibilität und eine sorgfältige Arbeitsweise
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz****blut**, **team****geist** und **leiden****schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und uns deine aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin an bewerbung@bauverlag.de senden.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566