

KARLA

- Vollblut-Redakteurin
- Outdoorfan
- Enthusiastin



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeitende crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für die Markenwelten unserer Fachpublikationen dach+holzbau und bauhandwerk suchen wir am **Standort Gütersloh** einen

Crossmedia-Redaktions **|| ||** volontär (m/w/d)

Die Marken dach+holzbau und bauhandwerk berichten praxisnah über Bauprojekte (Neubauten, Ausbauten und Sanierungen), über Werkzeuge und aktuelle Branchenthemen und nutzen dafür vielfältige Medienkanäle.

Im Rahmen des 24-monatigen Volontariats werden dir im Bauverlag alle redaktionellen Grundlagen (journalistische Arbeitsstile und -techniken) für die Ausübung der Tätigkeit als Redakteur/in (w/m/d) durch eine Kombination aus einem redaktionellen Training-on-the-job und einem theoretischen Ausbildungsprogramm vermittelt.

WAS WIR DIR BIETEN

- Vierwöchiger Volontärskurs an der Akademie für Publizistik
- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten (Hybridmodell)
- Persönliche Betreuung
- Richtig guten Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- Top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Mineralwasser und Kaffee gratis
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DAS ERWARTET DICH

- Wir machen dich fit für die fachliche Bewertung und das Redigieren von Texten, die Erstellung eigener Textbeiträge für die Print- und Onlineausgaben sowie für Social Media
- Auch die Recherche und Erstellung von redaktionellen Inhalten der Marken dach+holzbau und bauhandwerk ist Teil der Ausbildung
- Gemeinsam mit unseren Redakteuren betreust du zudem die digitalen Kanäle, erstellst Newsletter, Social Media-Beiträge und wirkst an multimedialen Konzepten und Sonderprojekten mit
- Du bist bei ausgewählten externen Terminen, Tagungen, Kongressen und Messen dabei, denn dort pflegen wir u. a. die Beziehungen zu Ansprechpartnern aus Industrie, Institutionen und Verbänden

WAS DU MITBRINGST

- Studium im Bereich Bauingenieurwesen, Journalismus, Techniker im Bauwesen oder vergleichbar oder Ausbildung im Handwerk
- Fähigkeit, komplexe und fachrelevante Themen verständlich aufzubereiten und darzustellen
- Journalistische Grundkenntnisse wünschenswert
- Interesse an den Themen Bauen, Holzbau und Technik
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Freude an der Arbeit im Team und Motivation Neues zu lernen
- Planungs- und Organisationsvermögen
- Eigeninitiative, Engagement und Kreativität
- Versierter Umgang mit MS-Office; Erfahrungen in Content-Managementsystemen sind von Vorteil

Hast du Lust auf unseren **team || || spirit** und suchst eine wirklich **spannende, crossmediale Ausbildung in einem modernen Medienhaus**? Dann bewirb dich jetzt bei uns und schicke deine aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen an **bewerbung@bauverlag.de**.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566