

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Architekturschaffende
- Stadtplanende
- Planende im Bauingenieurwesen



Bauwelt

Bauwelt.de

bau || || verlag 

Bauwelt

Markenprofil 03

Print

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 09
Preise und Formate 10
Preise Monatsblöcke 13
Architektur-Kombinationen 15
Bauwelt Praxis 17
Titelseitenklappe 18
Architektur-Stellenmarkt  19
Verlinkung im E-Paper 20

Digital

Website Nutzungsdaten 22
Website Preise, Formate und technische Angaben 23
Website Technische Angaben 24
Newsletter Terminplan 25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 26
Online-Advertorial 28
Bauwelt App 29
EINKAUFSFÜHRER BAU 30

Portfolio

Kommunikationspakete 32
Leadgenerierung 33
Video-Advertorial 34
Events 35
Creative 36

Der Bauverlag

Standort und Geschäftsführung 38
Kontakte 39
Weitere Marken 41



Bauwelt

Die **Bauwelt** berichtet und bezieht Stellung zu aktuellen Fragen der Architektur und des Städtebaus. Tagesaktuell in den relevanten digitalen Kanälen, wöchentlich im Newsletter und 26 Mal pro Jahr in der Heftausgabe. Die **Bauwelt** stellt Architektur und Städtebau stets in einen zusätzlichen, übergeordneten Zusammenhang. Das kann ein ökonomischer, ein ökologischer, ein konstruktiver oder ein technologischer Kontext sein. Immer ist es jedoch ein gesellschaftlich-sozialer Kontext, denn die Gemeinschaft der Leserinnen und Leser und die Redaktion eint die Überzeugung, dass Architektur und Städtebau der Gesellschaft verpflichtet sind. Zusätzlich erscheint vier Mal pro Jahr die **StadtBauwelt**, die einen Schwerpunkt auf Themen der Stadtplanung, Stadtentwicklung und Stadtkultur legt. Und schließlich recherchiert die Bauwelt-Redaktion zehn Mal im Jahr wichtige Informationen zu neuen innovativen Bauprodukten, Bauteilen, Bausystemen und Konstruktionen und deren Anwendung – Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen.



141.156

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	11.763
davon E-Paper	3.453
Erscheinungsweise	26x / Jahr



1.674.936

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	139.578 / Monat
Visits	75.999 / Monat
Unique User	27.512 / Monat



631.176

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	12.376 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	22,9 %
Erscheinungsweise	51x / Jahr



31.000

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	10
Preise Monatsblöcke	13
Architektur-Kombinationen	15
Bauwelt Praxis	17
Titelseitenklappe	18
Architektur-Stellenmarkt	19
Verlinkung im E-Paper	20



Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss Anzeigen	Anzeigen-schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Oktober	22	25.10.2024	10.09.2024	10.10.2024	11.10.2024	Mauerwerk	EXPO REAL, München 07.-09.10.2024
November	23	08.11.2024	02.10.2024	23.10.2024	24.10.2024	Dach, Dämmung, Abdichtung	
	24	22.11.2024	16.10.2024	07.11.2024	08.11.2024		
Dezember	25	06.12.2024	30.10.2024	21.11.2024	22.11.2024	BAU 2025, Künstliche Intelligenz (KI)	BAU 2025, München 13.-17.01.2025
StadtBauwelt 244	26	20.12.2024	11.11.2024	05.12.2024	06.12.2024		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss Anzeigen	Anzeigen-schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	03.01.2025	25.11.2024	09.12.2024	13.12.2024		BAU 2025, München, 13.-17.01.2025
	2	17.01.2025	09.12.2024	20.01.2025	03.01.2025		
	3	31.01.2025	18.12.2024	16.01.2025	17.01.2025		
Februar	4	14.02.2025	08.01.2025	30.01.2025	31.01.2025	Licht und Gebäudeautomation, Lüftung	
	5	28.02.2025	22.01.2025	13.02.2025	14.02.2025		
März StadtBauwelt 245	6	14.03.2025	05.02.2025	27.02.2025	28.02.2025	Sanitär, Heizung, Klima	ISH, Frankfurt am Main, 17.-21.03.2025
	7	28.03.2025	19.02.2025	13.03.2025	14.03.2025		
April	8	11.04.2025	05.03.2025	27.03.2025	28.03.2025	Nachhaltiges Bauen	
	9	25.04.2025	17.03.2025	08.04.2025	09.04.2025		
Mai	10	09.05.2025	31.03.2025	23.04.2025	24.04.2025	Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse)	Architekturbiennale 2025, Venedig, 10.05.-23.05.2025
	11	23.05.2025	14.04.2025	08.05.2025	09.05.2025		
Juni StadtBauwelt 246	12	06.06.2025	29.04.2025	21.05.2025	22.05.2025	Fassade, Gebäudehülle	
	13	20.06.2025	14.05.2025	03.06.2025	04.06.2025		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs- termin	Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss Anzeigen	Anzeigen- schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Juli	14	04.07.2025	27.05.2025	18.06.2025	20.06.2025	Ausbau, Trockenbau, Akustik	
	15	18.07.2025	11.06.2025	03.07.2025	04.07.2025		
August	16	01.08.2025	25.06.2025	17.07.2025	18.07.2025	Gebäudesicherheit, Fenster, Türen, Brandschutz	
	17	15.08.2025	09.07.2025	31.07.2025	01.08.2025		
	18	29.08.2025	23.07.2025	14.08.2025	15.08.2025		
September	19	12.09.2025	06.08.2025	28.08.2025	29.08.2025		
StadtBauwelt 247	20	26.09.2025	20.08.2025	11.09.2025	12.09.2025		
Oktober	21	10.10.2025	02.09.2025	24.09.2025	25.09.2025	Mauerwerk	Expo Real, München, 6.-8.10.2025
	22	24.10.2025	17.09.2025	09.10.2025	10.10.2025		
November	23	07.11.2025	31.09.2025	23.10.2025	24.10.2025	Dach, Dämmung, Abdichtung	Bauwelt Kongress, Berlin, November 2025
	24	21.11.2025	15.10.2025	06.11.2025	07.11.2025		
Dezember	25	05.12.2025	29.10.2025	20.11.2025	21.11.2025	Kreislauffähiges Bauen, Re-Use, Recycling	
	StadtBauwelt 248	26	19.12.2025	10.11.2025	04.12.2025		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Monat	Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss Anzeigen	Anzeigen-schluss Stellenmarkt	Bauwelt Praxis (weitere Informationen auf S. 17)	Messen/ Veranstaltungen
Januar	1	02.01.2026	22.11.2025	10.12.2025	11.12.2025		
	2	16.01.2026	05.12.2025	23.12.2025	02.01.2026		
	3	30.01.2026	18.12.2025	15.01.2026	16.01.2026		
Februar	4	13.02.2026	07.01.2026	19.01.2026	20.01.2026	Licht und Gebäudeautomation, Lüftung	Light+ Building, Frankfurt am Main, 8.-13.03.2026
	5	27.02.2026	21.01.2026	12.02.2026	13.02.2026		
März	6	13.03.2026	04.02.2026	26.02.2026	27.02.2026	Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse)	digitalBau, Köln, 24.-26.03.2026
StadtBauwelt 249	7	27.03.2026	18.02.2026	12.03.2026	13.03.2026		
April	8	10.04.2026	04.03.2026	26.03.2026	27.03.2026	Nachhaltiges Bauen	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.763	davon Ausland:	423
- davon E-Paper	3.453	davon Ausland:	183
Verkaufte Auflage:	3.776	davon Ausland:	359
Abonnierte Exemplare:	3.718	davon Ausland:	354
Sonstiger Verkauf:	49	davon Ausland:	5
Einzelverkauf:	9	davon Ausland:	3
Freistücke:	7.987	davon Ausland:	61
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	519		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	96,4	11.340
Ausland	3,6	423
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.763

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.763 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 0
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauerlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,6	300
Hamburg	2,3	270
Niedersachsen	8,6	1.006
Bremen	0,9	105
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	17,5	2.058
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	7,5	881
Rheinland-Pfalz	4,3	504
Saarland	0,6	73
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	12,1	1.420
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	13,2	1.547
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	6,0	711
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,5	292
Brandenburg	5,5	651
Sachsen-Anhalt	2,5	299
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	4,2	496
Sachsen	6,2	727
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	96,4	11.340

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 470 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 18.640,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 235 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 9.740,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 151 x 199 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.200,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 115 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.580,00 €</p>
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 79 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.590,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 111 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.590,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 61 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 115 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.130,00 €</p>
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 61 x 155 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 235 x 56 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 115 x 89 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.630,00 €</p>	<p>Advertorial 1/1 Seite* 9.740,00 €</p> <p>Advertorial 1/2 Seite** 6.580,00 €</p>	

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
 Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 1.160,00 €
 Bindende Platzierungsvorschriften: 20 %

Farbe: je Sonderfarbe 1.590,00 €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
 (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Architektur-Kombination
 5 % / 20 % Architektur-Kombi-Rabatt mit DBZ Deutsche Bauzeitschrift

Crossmedia-Rabatt
 Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Bauverlag Verlagskombination
 Verlagskombination mit allen Titeln des Bauverlags
 „Kombinations-Vorteile“ auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,40 €
Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	11,50 €
Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	3,60 €
Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 51 mm breit)	6,40 €
Spaltenbreite:	2spaltig, 105 mm 3spaltig, 159 mm 4spaltig, 213 mm	

Sonderwerbformen: **Beihefter** (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	6.270,00 €
4-seitig	11.910,00 €
6-seitig	17.320,00 €
8-seitig	21.650,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
 Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 241 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 241 x 305 mm, Kopfbeschnitt: 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
 lose eingelegt, maximale Größe 220 x 290 mm

Gewicht der Beilage bis 25 g und 2 mm Stärke	Preis % 380,00 €
--	----------------------------

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage.)

Print-Teilbeilage bis 25g und 2 mm Stärke (Preis pro %)	440,00 €
---	----------

(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Selektion	160,00 €
--	----------

Beikleber	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
Liefervermerk: „Für Bauwelt Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	235 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 241 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	213 mm breit x 262 mm hoch 3 Spalten à 69 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Übertragung per FTP: auf Anfrage per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Frau José Knurr, Telefon: +49 5241 2151-3322
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL

Voraussetzungen/Hinweise

Einheitliches Format/Motiv; gleiche Farbigkeit.

Bei Rabatten – Malstaffel, Mengenstaffel, Kombirabatt – gilt ein Block als eine Schaltung (s. Normaltarif).

Anzeigenformate und -preise für den 2er Block

Ihr Rabatt: bis zu 25%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 = **A** = 2er Block-Belegung (2 Ausgaben in einem Monat)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	27.960,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	8.385,00
1/1 Seite		235 x 297	14.610,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	10.800,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	7.695,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	9.870,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	5.445,00
					hoch	61 x 155	

Anzeigenformate und -preise für den 3er Block

Ihr Rabatt: bis zu 45%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

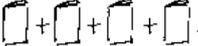
 = **B** = 3er Block-Belegung (3 Ausgaben in zwei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	30.756,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	9.224,00
1/1 Seite		235 x 297	16.071,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	11.880,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	8.465,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	10.857,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	5.990,00
					hoch	61 x 155	

Anzeigenformate und -preise für den 4er Block

Ihr Rabatt: bis zu 50%

Alle in dieser Preisliste genannten Preise sind ohne Mehrwertsteuer angegeben. Den Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

 =  = 4er Block-Belegung (4 Ausgaben in drei Monaten)

Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)	Format	Ausrichtung	Breite x Höhe mm	Preis (s/w bis 4c) (€)
2/1 Seite		470 x 297	37.280,00	1/3 Seite	quer	235 x 111	11.180,00
1/1 Seite		235 x 297	19.480,00		hoch	61 x 297	
Juniorpage		151 x 199	14.400,00	1/4 Seite	quer	235 x 89	10.260,00
1/2 Seite	quer	235 x 155	13.160,00		hoch	61 x 297	
	hoch	115 x 297		1/8 Seite	quer	235 x 56	7.260,00
					hoch	61 x 155	

Sonderfarben:

2er Block	3er Block	4er Block
2.380,00 €	2.620,00 €	3.170,00 €

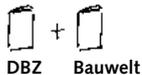
DBZ + Bauwelt- Architektur-Kombinationen: Das werbestarke Duo

Die breite Abdeckung einer qualifizierten Zielgruppe ist entscheidend. Mit der Belegung der **DBZ** und der **Bauwelt** sprechen Sie die Produktentscheider unter den Architektinnen und Bauingenieuren direkt an. Durch unsere Architektur-Kombinationen optimieren Sie gleichzeitig Ihre Mediaplanung. Nur 5% Überschneidung in der gemeinsamen Abonnementerschaft von **DBZ** und **Bauwelt** und herausragende Nutzungsdaten werden Sie überzeugen.

Ihr Vorteil:

Architektur-Kombi **2**, **3** und **4** beinhalten den Rabatt von bis zu 50%, 45% oder 25% für die **Bauwelt-Block** Belegung!

Architektur-Kombi



1 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert mit **Bauwelt-**
Einzelschaltung
→ Insgesamt 2 Anzeigenschaltungen

Sondererrabatt 20 %
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Belegung innerhalb eines Monats
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 1**
als eine Seite/Schaltung.

Architektur-Kombi



2 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-2er Block**
→ Insgesamt 3 Anzeigenschaltungen

Sondererrabatt 5%
Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres
Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 2**
als zwei Seiten/Schaltungen.

DBZ + Bauwelt-Architektur-Kombinationen

Architektur-Kombi



3 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-3er Block**
→ **Insgesamt 4 Anzeigenschaltungen**

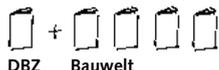


Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 3**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Architektur-Kombi



4 = DBZ-Einzelschaltung
kombiniert
mit **Bauwelt-4er Block**
→ **Insgesamt 5 Anzeigenschaltungen**



Sonderrabatt 5%

Voraussetzung: Einheitliches Format.
Erscheinungstermine innerhalb eines
Rabattjahres

Hinweis: In der Mengen-/Mal-/Kombinations-
staffel gilt die **Architekturkombi 4**
als zwei Seiten/Schaltungen.

Beispiel: 1/1-Seite farbig

	DBZ*	+	Bauwelt*	=	Regulärer Preis	Kombirabatt	Ihr Kombipreis
Kombi 1 *	13.880,00 €	+	9.740,00 €	=	23.620,00 €	20 %	18.896,00 €
Kombi 2 *	13.880,00 €	+	14.610,00 €	=	28.490,00 €	5 %	27.066,00 €
Kombi 3 *	13.880,00 €	+	16.071,00 €	=	29.951,00 €	5 %	28.453,00 €
Kombi 4 *	13.880,00 €	+	19.480,00 €	=	33.360,00 €	5 %	31.692,00 €

Eventuelle Platzierungszuschläge und Anschnittzuschläge werden ebenfalls mit den entsprechenden Rabattsätzen rabattiert.

* Gemäß gültiger Preisliste

Planen Sie mit uns ... 10x im Jahr recherchiert die **Bauwelt**-Redaktion eine Übersicht zu Bauprodukte, Bauteile, Bausysteme und deren Anwendung. Zehn Themenbereiche, abgestimmt auf die für Architekten und die Baubranche wichtigen Messen des Jahres, versammeln in einer **Bauwelt Praxis**-Ausgabe alle relevanten neuen Produkte auf dem Markt. Die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche kommen zu Wort, Bauwerke werden mit dem Fokus auf Materialeinsatz besprochen, Interviews mit den Architektinnen und den Verarbeitern geführt. Hintergrundinfos, solide Materialrecherche sowie Kontakt-details auf den Marktplatz-Seiten ergänzen den umfangreichen Extrateil der **Bauwelt**.

Bauwelt Praxis-Kombinationen:
2 Ausgaben 10% / 4 Ausgaben 15% / 6 Ausgaben 20%
(ohne zusätzliche Block-Rabatte)

4

ET: 14.02.2025
RS: 08.01.2025
AS: 30.01.2025

Februar

**Licht und Gebäudeautomation,
Lüftung**



6

ET: 14.03.2025
RS: 05.02.2025
AS: 27.02.2025

März

Sanitär, Heizung, Klima, Spa



8

ET: 11.04.2025
RS: 05.03.2025
AS: 27.03.2025

April

Nachhaltiges Bauen

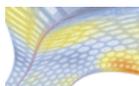


10

ET: 09.05.2025
RS: 31.03.2025
AS: 23.04.2025

Mai

**Digitalisierung (BIM, digitale Bauprozesse),
Digitales Planen und Entwerfen**



12

ET: 06.06.2025
RS: 29.04.2025
AS: 21.05.2025

Juni

Fassade, Gebäudehülle



15

ET: 18.07.2025
RS: 11.06.2025
AS: 03.07.2025

Juli

Ausbau, Trockenbau, Akustik



18

ET: 29.08.2025
RS: 23.07.2025
AS: 14.08.2025

August

**Gebäudesicherheit, Fenster, Türen,
Brandschutz**



21

ET: 10.10.2025
RS: 02.09.2025
AS: 24.09.2025

Oktober

Mauerwerk



23

ET: 07.11.2025
RS: 31.09.2025
AS: 23.10.2025

November

Dach, Dämmung, Abdichtung



25

ET: 05.12.2025
RS: 29.10.2025
AS: 20.11.2025

Dezember

**Kreislauffähiges Bauen, Re-Use,
Recycling**



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Redaktioneller Kontakt: mail@bauwelt.de

Sichern Sie sich diese exklusive Sonderwerbeform
und buchen Sie die Bauwelt Praxis Titelseitenklappe!

Format Vorderseite: 104 mm x 100 mm

Format Rückseite: 115 mm x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Platzierung: **Siehe Abbildung***

Preis für eine Bauwelt Praxis Ausgabe: 7.770,00 € zzgl. MwSt.

ab 3 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

20% Block-Rabatt

ab 5 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

25% Block-Rabatt

ab 7 x PRAXIS-Umschlagklappe 1/2 Seite 4c + Format auf der Vorderseite

30% Block-Rabatt

Kundenrabatt und AE-Provision werden gewährt,
dies gilt nicht für zusätzliche Bauwelt- bzw.
Architektur-Kombirabatte.

*Platzierung erfolgt ausschließlich in der gedruckten Auflage,
nicht im E-Paper



Stellenanzeigen in den reichweitenstarken Fachmedien Bauwelt und DBZ

Die Stellenmärkte dieser Medien sollten Sie wählen, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den Besten besetzen möchten. Schalten Sie Ihre Stellenanzeige in der **Bauwelt** und der **DBZ** – den reichweitenstarken Fachmedien im Segment Architektur, die Sie hervorragend miteinander kombinieren können.

PRINT-Preise

1-spaltig, pro mm Höhe, nicht rabattierbar

Bauwelt **DBZ**

Stellenangebot, schwarz/weiß	6,40 €	
Stellenangebot, farbig	11,50 €	
Stellengesuche	3,60 €	
Geschäftsverbindungen	6,40 €	
Wettbewerbe	6,40 €	
Spaltenbreite, 1spaltig	51 mm	47 mm
Spaltenbreite, 2spaltig	105 mm	98 mm
Spaltenbreite, 3spaltig	159 mm	149 mm
Spaltenbreite, 4spaltig	213 mm	200 mm

Attraktiver Kombirabatt von 25% bei gleichzeitiger Buchung von DBZ und Bauwelt.

Print- und Online-Kombinationspreise (4 Wochen online ab dem Erscheinungstermin):

Für Architekturbüros ab einem Auftragswert von: 480,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 200,00 €

Für Hochschulen ab einem Auftragswert von: 1.150,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

Für Institutionen/Unternehmen ab einem Auftragswert von: 1.250,00 €
Sofortige Online-Schaltung: 300,00 €

ONLINE-Preise (nicht rabattierbar)

Für Architekturbüros:

Online-Schaltung: 480,00 €

Für Hochschulen:

Online-Schaltung: 1.150,00 €

Für Institutionen/Unternehmen:

Online-Schaltung: 1.250,00 €

Erhöhen Sie jetzt Ihre Online-Reichweite!

Geben Sie Ihre Stellenanzeige schnell und einfach unter <https://stellenmarkt.bauwelt.de> ein:

- 4 Wochen online sichtbar
- günstige Konditionen für Verlängerungen
- Listeneintrag im nächstmöglichen Bauwelt-Heft (10.090 Exemplare)
- Versand Ihrer Anzeige im Bauwelt-Newsletter direkt an über 12.000 Empfänger

Unternehmensprofil:

Für einen Monat: 130,00 €
Für ein Jahr: 1.300,00 €

Sprechen Sie uns einfach an:

E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Telefon: + 49 5241 2151-3000



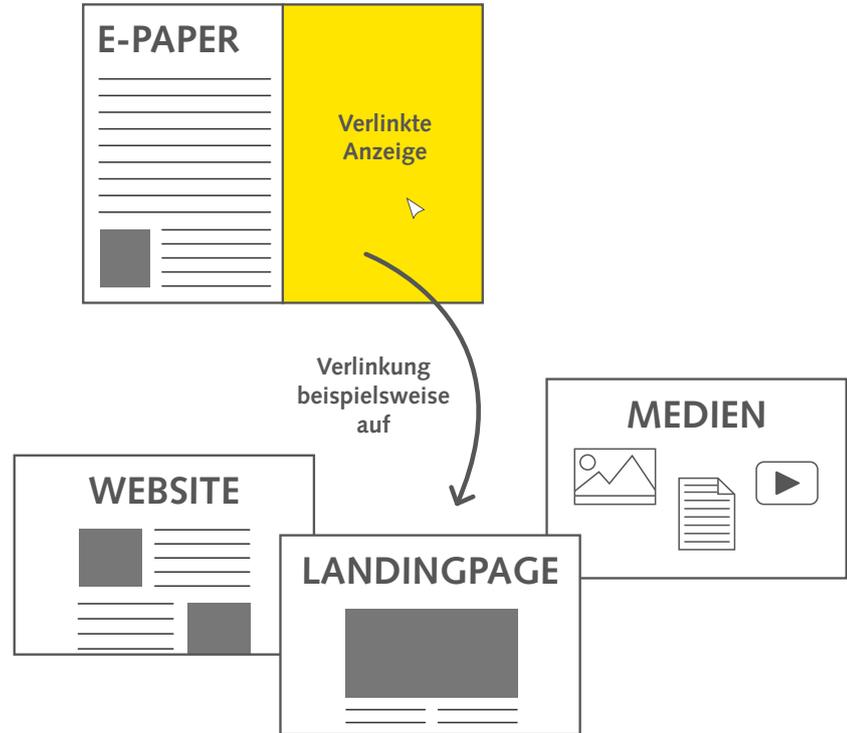
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.bauwelt.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

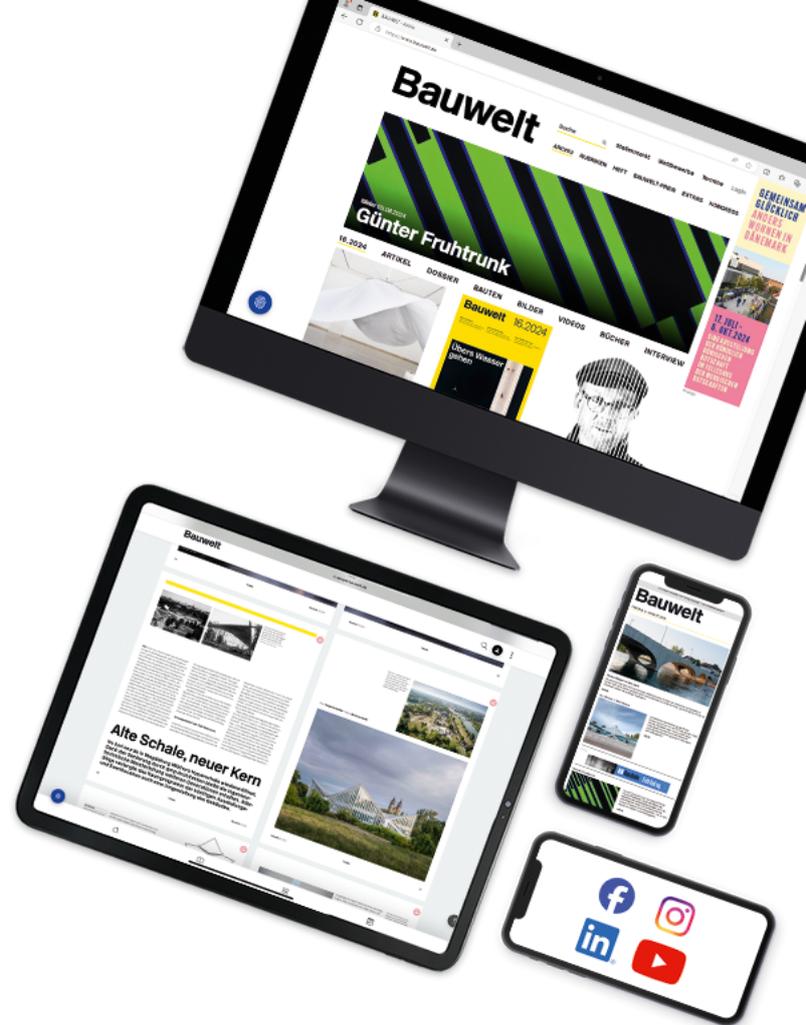
Preis: 490,00 €



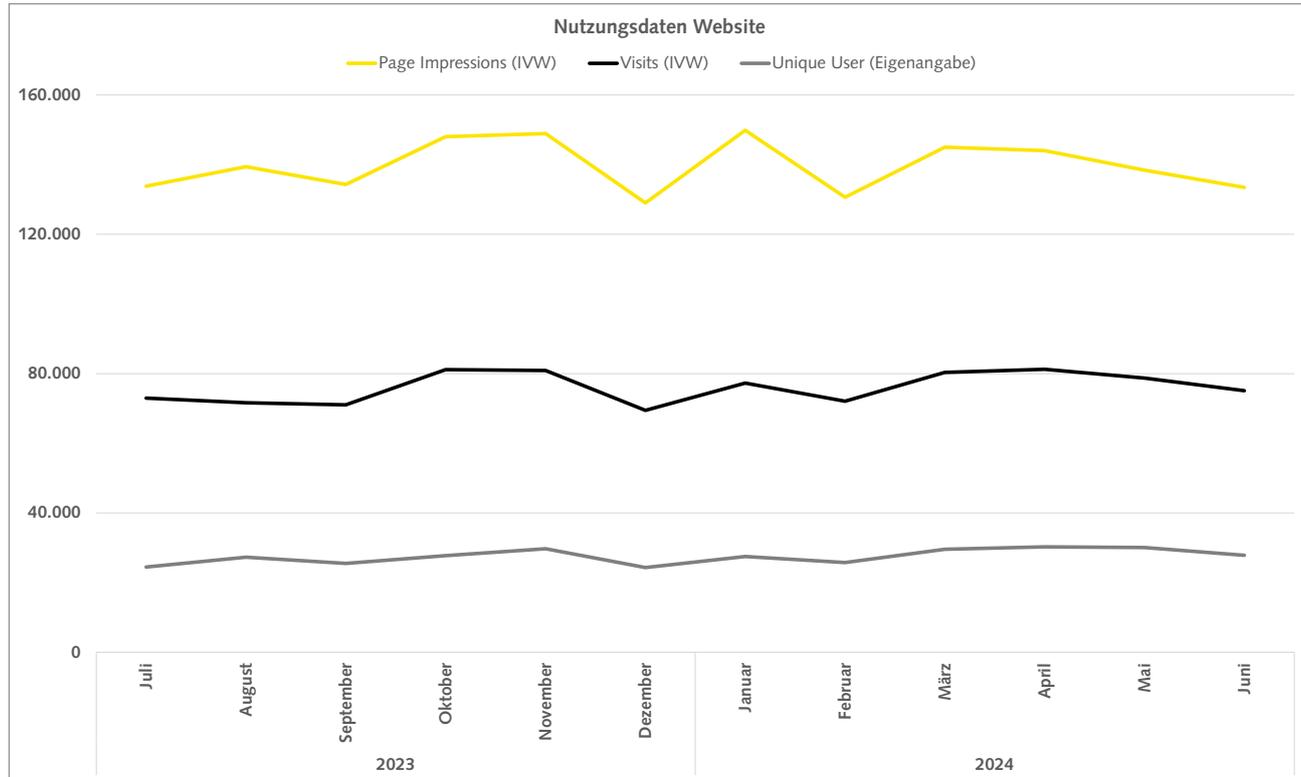
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	23
Website Technische Angaben	24
Newsletter Terminplan	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	26
Online-Advertorial	28
Bauwelt App	29
EINKAUFSFÜHRER BAU	30



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.386,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.736,00 €
Medium Rectangle	Im Content	320 x 330	Im Content	320 x 330	2.436,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	2.086,00 € 2.268,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechslend nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 320 x 330	Im Content	320 x 330	2.086,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	2.436,00 € 2.604,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	2.786,00 € 2.954,00 € (sticky)
Mega Banner	Am Kopf der Seite/ im Content	1000 x 330	Im Content	300 x 75 (4:1)	3.486,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	320 x 330	3.318,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	4.116,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	13.062,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	03.01.2025	13.12.2024
2/2025	10.01.2025	20.12.2024
3/2025	17.01.2025	08.01.2025
4/2025	24.01.2025	15.01.2025
5/2025	31.01.2025	22.01.2025
6/2025	07.02.2025	29.01.2025
7/2025	14.02.2025	05.02.2025
8/2025	21.02.2025	12.02.2025
9/2025	28.02.2025	19.02.2025
10/2025	07.03.2025	26.02.2025
11/2025	14.03.2025	05.03.2025
12/2025	21.03.2025	12.03.2025
13/2025	28.03.2025	19.03.2025
14/2025	04.04.2025	26.03.2025
15/2025	11.04.2025	02.04.2025
16/2025	17.04.2025	08.04.2025
17/2025	25.04.2025	14.04.2025
18/2025	02.05.2025	22.04.2025
19/2025	09.05.2025	29.04.2025
20/2025	16.05.2025	07.05.2025
21/2025	23.05.2025	14.05.2025
22/2025	30.05.2025	20.05.2025
23/2025	06.06.2025	27.05.2025
24/2025	13.06.2025	03.06.2025
25/2025	20.06.2025	10.06.2025
26/2025	27.06.2025	17.06.2025

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
27/2025	04.07.2025	25.06.2025
28/2025	11.07.2025	02.07.2025
29/2025	18.07.2025	09.07.2025
30/2025	25.07.2025	16.07.2025
31/2025	01.08.2025	23.07.2025
32/2025	08.08.2025	30.07.2025
33/2025	15.08.2025	06.08.2025
34/2025	22.08.2025	13.08.2025
35/2025	29.08.2025	20.08.2025
36/2025	05.09.2025	27.08.2025
37/2025	12.09.2025	03.09.2025
38/2025	19.09.2025	10.09.2025
39/2025	26.09.2025	17.09.2025
40/2025	02.10.2025	23.09.2025
41/2025	10.10.2025	30.09.2025
42/2025	17.10.2025	08.10.2025
43/2025	24.10.2025	15.10.2025
44/2025	31.10.2025	22.10.2025
45/2025	07.11.2025	29.10.2025
46/2025	14.11.2025	05.11.2025
47/2025	21.11.2025	12.11.2025
48/2025	28.11.2025	19.11.2025
49/2025	05.12.2025	26.11.2025
50/2025	12.12.2025	03.12.2025
51/2025	19.12.2025	10.12.2025

Empfänger: Architekten, planende Bauingenieurinnen, Innenarchitekten

Verbreitung: 12.376 Empfänger
Öffnungsrate netto: 22,9%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

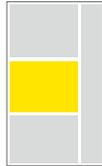


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
980,00€

Textanzeige

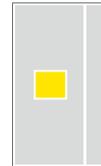


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
980,00€

Fullsize Banner

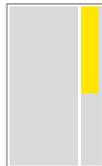


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
660,00€

Skyscraper

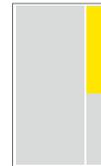


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
820,00€

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
980,00€

Newsletter Takeover

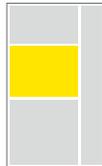


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.080,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00€

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.Bauwelt.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **Bauwelt Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **Bauwelt** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 4.088,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Bauwelt Suche Stellenmarkt Wettbewerbe Termine Login

ARCHIV RUBRIKEN HEFT BAUWELT-PREIS EXTRAS KONGRESS

Bild 1 von 1

Bauen für München: Karriere als Bauingenieur*in bei den SWM

Anzeige

Ganzheitlichkeit, Nachhaltigkeit und Flexibilität gehören auch im Bauwesen zu den wichtigsten Eigenschaften dieser Tage. Denn, wer langfristig Goals für München bewegen will, muss ganz unterschiedliche Gewerke an einen Ort zusammenbringen und gegebenenfalls einmal gefasste Pläne situativ an veränderte Rahmenbedingungen anpassen können. Genau das macht unsere Projekte ebenso technisch abwechslungsreich wie kommunikativ anspruchsvoll und gelingt nur mit fachlich exzellent ausgebildetem Personal vor Ort und hinter den Kulissen. Seien Sie auch dabei und bauen Sie auf eine berufliche Tätigkeit in einer der lebendigsten Städte Deutschlands.

Münchener Freiheit: Sie bringen München schneller ans Ziel

Flüssige Verkehrskonzepte in den Innenstädten stellen einen wichtigen Baustein in unserem täglichen Bestreben dar, den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen. Daher haben wir das Weichenfeld südlich der Münchner Freiheit vollständig erneuert. Neun Wochen, komplett vom Schotter über die Schwellen bis zur Schiene. Ein komplexes Unterfangen aus Technik und Logistik, während der tägliche Betrieb aufrecht erhalten werden und das Baufeld eingegrenzt werden musste. Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichen Fachbereichen arbeiteten hierbei Hand in Hand, zum Teil mithilfe maßgeblicher Transportmöglichkeiten, aufwändiger Bewehrung und einem umfangreichen Schienenersatzverkehr. Schließlich gilt es, von der Technik bis zum Fahrgast alle Aspekte sicherzustellen. Ohne den richtigen Teamgeist geht es nicht. Doch der ist bei den SWM selbstverständlich. Hier setzt man auf Kooperation und gemeinsamen Erfolg.

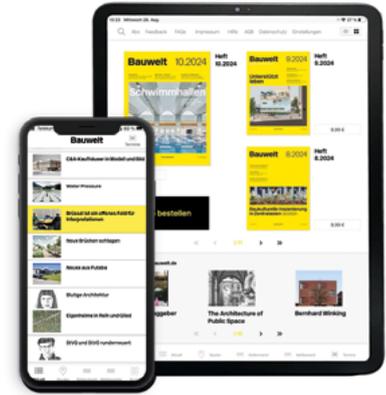
Barrierefreiheit und Klimaschutz an der Linie 15/25

Gleich zwei Premieren feiern wir an der Linie 15/25: Damit möglichst alle Menschen ohne fremde Hilfe am öffentlichen Leben teilhaben können, ermöglichen zum ersten Mal erhöhte Bahnsteige zwischen Auhafenplatz, Großweilacher Straße und dem Übergang Südliche Münchner Straße einen fast ebenerdigem Ein- und Ausstieg in die Trambahnen. Dabei erhalten die Haltestellen auch deutliche Verbesserungen für Menschen ohne oder mit eingeschränkter Sicht: Ein taktiles Leitsystem führt unsere Fahrgäste nicht nur am



Was bietet die **Bauwelt** App?

- ausgewählte Artikel
- täglich aktualisierter Stellenmarkt
- täglich aktualisierte Wettbewerbsausschreibungen
- alle relevanten Termine und Ausstellungskriterien
- erweiterte Bildstreifen & interaktive Elemente
- Bauten-Map



Ihre Werbemöglichkeiten:

Interaktions-Interstitial

Ihre vollformatige Anzeige ist vollflächig verlinkt und wird nach einem bestimmten Zeitintervall oder einer Anzahl von Interaktionen in der App eingeblendet.

Preis pro Monat: 1.370,00 €
zzgl. MwSt.

Platzierungs-Interstitial

Ihre vollformatige und verlinkte Anzeige wird direkt nach einem bestimmten Beitrag platziert.

Preis pro Monat: 1.640,00 €
zzgl. MwSt.

Superbanner

Ihr verlinkter Werbebanner wird über jedem Beitrag aus der Rubrik „Aktuell“ platziert.

Preis pro Monat: 1.020,00 €
zzgl. MwSt.

Kiosk-Button

Ihr verlinkter Werbebanner wird auf der Kiosk-Startseite direkt unter der aktuellen Ausgabe platziert.

Preis pro Monat: 810,00 €
zzgl. MwSt.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREIBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



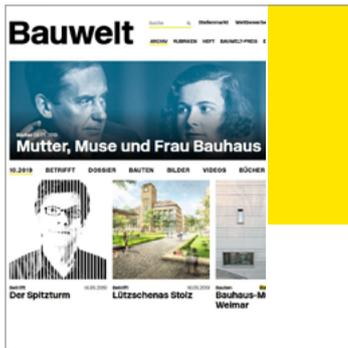
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	32
Leadgenerierung	33
Video-Advertorial	34
Events	35
Creative	36



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Bauwelt.de



Wide Skyscraper in 2
Bauwelt Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 4.271,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Bauwelt.de

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 9.601,20 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von Bauwelt

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Bauwelt!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **Bauwelt** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **Bauwelt.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Ruth Haller
Redakteurin Bauverlag Creative
Telefon: +49 30 88410644
E-Mail: ruth.haller@bauwelt.de



Christian Ippach
Redakteur Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Marie Bruun Yde
Redakteurin Bauverlag Creative
Telefon: +49 30 88410643
E-Mail: marie.yde@bauwelt.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	38
Kontakte	39
Weitere Marken	41



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller



Jan Friedrich
stellvertretender Chefredakteur Bauwelt
Telefon: +49 30 88410633
E-Mail: jan.friedrich@bauwelt.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Ralf Kirchgessner
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4455
E-Mail: ralf.kirchgessner@bauverlag.de



José Knurr
Sales Service Managerin
Telefon: +49 5241 2151-3322
E-Mail: jose.knurr@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

