

OLIVER

- Chancen-Entdecker
- Geocaching-Fan
- Macher



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation. Wir gestalten die Zukunft des Bauens und übernehmen dabei Verantwortung für zukünftige Generationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für die Markenwelten unserer Fachpublikation **THIS – Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau** suchen wir am **Standort Gütersloh** einen

Redakteur THIS (m/w/d)

Du interessierst dich für Technik und kannst dich für spannende Bau-Themen begeistern? Du hast Lust, aus innovativen Produkten und spannenden Bauprojekten packende Geschichten für Deine Leser zu machen? Dann ist diese Position genau das Richtige für dich! Du hast zudem die Möglichkeit, aktiv die Gestaltung und Weiterentwicklung der Marke THIS mitzugestalten und beim Ausbau der Social-Media-Präsenz mitzuwirken.

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine unbefristete Festanstellung
- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- Eine auf dich zugeschnittene Einarbeitung
- Teamspirit
- Fitness-Zuschuss
- JobRad
- Corporate Benefits
- Top-moderne Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Sehr gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier in Gütersloh

DAS ERWARTET DICH

- Recherche und Erstellung von zielgruppenspezifischem Content
- Fachliches Bewerten und Redigieren von Texten
- Kommunikation und Beziehungspflege mit Autoren, Leser-Zielgruppen, Ansprechpartnern aus der Industrie, PR-Agenturen, Institutionen und Verbänden
- Wahrnehmung externer Termine: Pressetermine & -reisen, Tagungen, Kongresse und Messen
- Themen- und Inhaltsplanung für die verschiedenen Kanäle

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Fachwissen im Bereich Bau-Technik oder Erfahrung als Redakteur (m/w/d) oder freier Journalist (m/w/d)
- Spaß und Interesse an bautechnischen Themen und Trends der Baubranche
- Kenntnisse in der Erstellung von Content für digitale Publikationen (Website, Social Media etc.) wünschenswert
- Du arbeitest sorgfältig, bist engagiert und kommunikativ
- Gute Deutschkenntnisse
- Teamgeist sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und eine strukturierte Arbeitsweise

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz|||blut**, **team|||geist** und **leiden|||schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und uns deine aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin an **bewerbung@bauverlag.de** senden.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566