

# MEDIADATEN 2025

## Zielgruppen

- Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen und Abwasserzweckverbänden
- Entscheidungstragende beim Baustoff- und Baumaschinenhandel



TIFFBAU, HOCHBAU, INGENIEURBAU, STRASSENBAU

# THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER



this-magazin.de

bau || || verlag



Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	30
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12	Leadgenerierung	31
Preise und Formate	13	Video-Advertorial	32
Empfänger-Struktur-Analyse	16	Events	33
Titelstory	17	Creative	34
Bauanzeiger	18		
Verlinkung im E-Paper	19	<b>DER BAUVERLAG</b>	
		Standort und Geschäftsführung	36
		Kontakte	37
		Weitere Marken	39
<b>DIGITAL</b>			
Website Nutzungsdaten	21		
Website Preise, Formate und technische Angaben	22		
Website Technische Angaben	23		
Newsletter Terminplan	24		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25		
Online-Advertorial	27		
EINKAUFSFÜHRER BAU	28		



## THIS

Die Marke **THIS** liefert Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte der Bauindustrie. Dabei vermittelt **THIS** qualifizierte Fachinformationen aus den Bereichen Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus informiert **THIS** über Baumaschinen, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau, Bauen im Bestand und Instandhaltung, Beton- und Schalungstechnik, Weiterbildung und Recruiting bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM). Die Webseite [www.THIS-magazin.de](http://www.THIS-magazin.de) ergänzt die Print-Ausgabe crossmedial; der **THIS-Newsletter** informiert zudem regelmäßig über die wichtigsten Branchen-News.



# 216.513

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 24.057  
davon E-Paper 7.888  
Erscheinungsweise 9x / Jahr



# 399.816

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 33.318 / Monat  
Visits 25.944 / Monat  
Unique User 14.973 / Monat



# 124.580

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 6.229 / Ausgabe  
Öffnungsrate netto 18,2 %  
Erscheinungsweise 20x / Jahr



# 1.700

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Empfänger-Struktur-Analyse	16
Titelstory	17
Bauanzeiger	18
Verlinkung im E-Paper	19



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
11-12.2024 November/ Dezember	<b>Erscheinungs- termin:</b> 05.12.2024  <b>Redaktions- schluss:</b> 25.10.2024  <b>Anzeigen- schluss:</b> 13.11.2024	<b>TIEFBAU</b> <b>Abwasserentsorgung:</b> Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung <b>Kanalbau und -betrieb:</b> Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial <b>HOCHBAU</b> <b>Bauweisen:</b> Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung <b>Mauerwerksbau:</b> Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Schalungssysteme:</b> Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung <b>STRASSENBAU</b> <b>Neubau und Sanierung:</b> Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung <b>INSTANDHALTUNG</b> <b>Sanierung:</b> Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Technik:</b> Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Software:</b> Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling <b>Baustellenüberwachung:</b> Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		13.-17.01.2025 <b>BAU 2025</b> , München  4.-17.01.2025 <b>InfraTech 2025</b> , Rotterdam  06.-07.02.2025 <b>37. Oldenburger Rohrleitungsforum</b> , Oldenburg  11.-14.02.2025 <b>53. VDBUM Großseminar 2025</b> , Willingen

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2025 Januar/ Februar	<b>Erscheinungs- termin:</b> 12.02.2025  <b>Redaktions- schluss:</b> 06.01.2025  <b>Anzeigen- schluss:</b> 21.01.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Abwasserentsorgung:</b> Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse <b>Rohrleitungsbau:</b> Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse <b>HOCHBAU</b> <b>Bauweisen:</b> Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung <b>Mauerwerksbau:</b> Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Schalungstechnik:</b> Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute <b>STRASSENBAU</b> <b>Asphalt-Einbau:</b> Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Fahrzeuge:</b> Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Schnellwechslers – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Apps:</b> Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung <b>Software:</b> Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling <b>BAURECHT</b> <b>Baurecht:</b> VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		18.-19.02.2025 <b>25. Göttinger Abwassertage</b> , Göttingen  13.-14.03.2025 <b>37. Lindauer Seminar 2025</b> , Lindau  19.-20.03.2025 <b>33. Dresdner Brückenbau- symposium</b> , Dresden

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
3.2025 März	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 19.03.2025</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 03.02.2025</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 25.02.2025</p>	<p><b>TIEFBAU</b>  <b>Breitband- und Netzausbau:</b> Grabenloses Verlegen – Glasfaser-Verlegung – Kabeltrassenbau  <b>Grabenloses Bauen:</b> Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen  <b>INGENIEURBAU</b>  <b>Betontechnik:</b> Ortbetonbau – Carbonbeton – Transport und Bereitung von Beton und Mörtel  <b>Schalungssysteme:</b> Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung  <b>STRASSENBAU</b>  <b>Neubau und Sanierung:</b> Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung  <b>Straßenbaumaschinen:</b> Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung  <b>BAUSTOFFE</b>  <b>Fassaden:</b> mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Befestigungssysteme  <b>BAUMASCHINEN</b>  <b>Technik:</b> Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten  <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen  <b>DIGITALISIERUNG</b>  <b>Baustellenüberwachung:</b> Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung  <b>Software:</b> Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation  <b>BAUMANAGEMENT</b>  <b>Unternehmensführung:</b> Finanzierung – Versicherung – Leasing – Controlling</p>		07.-13.04.2025 bauma 2025, München
4.2025 April	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 06.05.2025</p> <p><b>Redaktionschluss:</b> 03.03.2025</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 07.04.2025</p>	<p><b>TIEFBAU</b>  <b>Abwasserentsorgung:</b> Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung  <b>Kanalinspektion:</b> Roboter – automatische Kamerasysteme – Laservermessung – Qualitätskontrolle  <b>HOCHBAU</b>  <b>Altlast-Sanierung:</b> Asbest-Entsorgung – Staubarmes Bauen – Bauen im Bestand – Elektro-Baumaschinen  <b>Fassaden:</b> Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker  <b>INGENIEURBAU</b>  <b>Bauüberwachung:</b> Apps – Digitalisierung – Temperaturmessung – Druckkontrolle – Verdichtungsmessung  <b>Sichtbeton:</b> Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe  <b>GALABAU</b>  <b>Oberflächenbefestigung:</b> Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau  <b>INSTANDHALTUNG</b>  <b>Sanierung:</b> Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik  <b>BAUMASCHINEN</b>  <b>Betrieb und Wartung:</b> Flottenmanagement – Service – Hersteller-Dienstleistungen – Ersatzteilbestellung  <b>NUTZFAHRZEUGE</b>  <b>Transport:</b> Baumaschinentransport – Schwerlast – Anhänger – Kipper – Tieflader  <b>DIGITALISIERUNG</b>  <b>Fahrzeuge:</b> Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz</p>	<p><b>Brückenbau</b>  - Digitalisierung / BIM / Planung  - Planungsstand der öffentlichen Hand  - Schalungen  - Gerüste</p>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
5.2025 Mai/Juni	<b>Erscheinungstermin:</b> 28.05.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 01.04.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 06.05.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Erd- und Deponiebau:</b> Geotextilien – Deponiebaustoffe – Deichbau – Brunnenbau <b>Kanalсанierung:</b> Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Close Fit – Flutungsverfahren <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Schalungssysteme:</b> Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung <b>STRASSENBAU</b> <b>Verkehrswegebau:</b> Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung <b>Bahnbau:</b> Gleisbau – Einsatz von Gleisbaggern <b>GALABAU</b> <b>Baumaschinen:</b> Spezialmaschinen – Anbau-Geräte <b>GaLaBau:</b> Gartenbau – Landschaftsbau – Sportstättenbau – Baumschutz <b>BAUSTOFFE</b> <b>Wandsteine:</b> Kalksandsteine – Planziegel – Porenbetonsteine – Gasbetonsteine <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Baumaschinen:</b> Flottenmanagement – Datenübermittlung <b>Hardware:</b> Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz		
6-7.2025 Juli	<b>Erscheinungstermin:</b> 01.07.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 09.05.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 05.06.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Rohrleitungsbau:</b> Abwasserleitungen in offener Bauweise – Schlauchlining – Rohrsysteme <b>Geothermie:</b> Oberflächennahe Geothermie – Bohranlagen – Bohrtechnik <b>HOCHBAU</b> <b>Baustellen-Einrichtung:</b> Baustellen-Absicherung – Beleuchtung – Absperrungen – Generatoren / Stromerzeugung <b>Bauen im Bestand:</b> Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDMV <b>INGENIEURBAU</b> <b>Schalungssysteme:</b> Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung <b>GALABAU</b> <b>Entwässerung:</b> Entwässerung von Straßen, Wegen und Plätzen – Regenwasser-Management <b>Pflaster:</b> Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel <b>INSTANDHALTUNG</b> <b>Fußböden:</b> Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Beschaffung:</b> Kauf – Mietkauf – Mieten – Leasing – Auktionen <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Software:</b> Planungstools – Einsatz von Cloud und Server – Datenmanagement <b>BAUMANAGEMENT</b> <b>Unternehmensführung:</b> Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	<b>Schwammstadt</b> - Klimawandel- Anpassung - Dach- und Fassaden- begrünung - Starkregen- Risikomanage- ment	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
<b>8.2025 August</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> 06.08.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 11.06.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 15.07.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Spezialtiefbau:</b> Baugrubensicherung – Gründung – Spundwände – Dichtwände – Bohrgeräte <b>Produkte:</b> Betonrohre – Gussrohre – Kunststoffrohre – Steinzeugrohre – Verbausysteme – Schachtabdeckungen <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Sanierung:</b> Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik <b>STRASSENBAU</b> <b>Verkehrswegebau:</b> Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung <b>Erbewegung:</b> Bodenaushub – Mengenermittlung – Deponien – Entsorgung – Logistik <b>GALABAU</b> <b>Entwässerung:</b> Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schlitzrahmen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme <b>BAUSTOFFE</b> <b>Mörtel:</b> Zementmörtel – Kalkmörtel – Gipsmörtel – Schamottmörtel – Estriche <b>INSTANDHALTUNG</b> <b>Industrieböden:</b> Tiefgaragen – Parkhäuser – Rutschhemmung – Wege-Markierungen <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile</b> <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Service:</b> Planungstools der Hersteller – Planungsunterstützung – Dienstleistung	<b>Bauen im Bestand</b> - Akku-Technologie - Digitalisierung / Apps - Verwalten / warten - Mieten vs. Kaufen	10.-14.09.2025 <b>NordBau 2025,</b> Neumünster
<b>9.2025 September</b>	<b>Erscheinungstermin:</b> 10.09.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 11.07.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 19.08.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Abwasserentsorgung:</b> Abscheider - Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse <b>Erbau / Deponiebau:</b> Erdbewegung – Verdichtung – Vermessungstechnik <b>HOCHBAU</b> <b>Bautechnik:</b> Mauersysteme – Großformate – Schallschutz – Wärmeschutz – EnEv <b>Baugeräte im Hochbau:</b> Aufzüge – Krane – Minikrane – Arbeitsbühnen – Profilverwerkzeuge <b>INGENIEURBAU</b> <b>Schalungstechnik:</b> Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute <b>GALABAU</b> <b>Oberflächenbefestigung:</b> Entsiegelung – Fugenmörtel – Entwässerung – Verdichtung – Wegebau <b>Pflaster:</b> Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel <b>INSTANDHALTUNG</b> <b>Industrieböden:</b> Industrielle Küchen – Chemikalien-Beständigkeit – Lebensmittel-Tauglichkeit <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Schnellwechsler – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer <b>NUTZFAHRZEUGE</b> <b>Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaurkrane</b> <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz</b>	<b>Elektrische Baumaschinen</b> - Akku-Technologien - Einsatz-Optimierung - Mieten vs. Kaufen - Strom auf der Baustelle	07.-09.10.2025 <b>Intergeo 2025,</b> Frankfurt/Main  09.-11.10.2025 <b>RecyclingAKTIV &amp; TiefbauLIVE (RATL),</b> Rheinstetten

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10.2025 Oktober	<b>Erscheinungstermin:</b> 22.10.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Grabenloses Bauen:</b> Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen <b>Kanalсанierung:</b> Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Sanierung:</b> Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik <b>STRASSENBAU</b> <b>Fernstraßenbau:</b> Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle <b>Straßenbaumaschinen:</b> Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung <b>GALABAU</b> <b>Versickerungsanlagen:</b> Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme <b>BAUMASCHINEN</b> Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten <b>NUTZFAHRZEUGE</b> <b>Produkte:</b> Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Flottenmanagement:</b> Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software <b>BAUMANAGEMENT</b> <b>Human Resources:</b> Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	<b>Arbeitsschutz</b> - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Oktober/November 2025 <b>9. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit</b>  November 2025 <b>2. Fachkongress Bauen im Bestand</b>
	<b>Redaktionschluss:</b> 01.09.2025	<b>Anzeigenschluss:</b> 29.09.2025		
11-12.2025 November/ Dezember	<b>Erscheinungstermin:</b> 04.12.2025  <b>Redaktionschluss:</b> 10.10.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 12.11.2025	<b>TIEFBAU</b> <b>Abwasserentsorgung:</b> Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung <b>Kanalbau und -betrieb:</b> Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial <b>HOCHBAU</b> <b>Bauweisen:</b> Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung <b>Mauerwerksbau:</b> Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Schalungssysteme:</b> Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung <b>STRASSENBAU</b> <b>Neubau und Sanierung:</b> Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung <b>INSTANDHALTUNG</b> <b>Sanierung:</b> Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Technik:</b> Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Software:</b> Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwillung <b>Baustellenüberwachung:</b> Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2026 Januar/ Februar	<b>Erscheinungs- termin:</b> 11.02.2026  <b>Redaktions- schluss:</b> 05.01.2026  <b>Anzeigen- schluss:</b> 20.01.2026	<b>TIEFBAU</b> <b>Abwasserentsorgung:</b> Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse <b>Rohrleitungsbau:</b> Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse <b>HOCHBAU</b> <b>Bauweisen:</b> Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung <b>Mauerwerksbau:</b> Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel <b>INGENIEURBAU</b> <b>Gerüsttechnik:</b> Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit <b>Schalungstechnik:</b> Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute <b>STRASSENBAU</b> <b>Asphalt-Einbau:</b> Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung <b>BAUMASCHINEN</b> <b>Fahrzeuge:</b> Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile <b>Bagger-Anbaugeräte:</b> Schnellwechsler – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer <b>DIGITALISIERUNG</b> <b>Apps:</b> Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung <b>Software:</b> Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling <b>BAURECHT</b> <b>Baurecht:</b> VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		Januar 2026 <b>16. Allgäuer Baufach- kongress</b> , Oberstdorf  Januar 2026 <b>InfraTech 2026</b> , Essen  Februar 2026 <b>38. Oldenburger Rohrlei- tungsforum</b> , Oldenburg  Februar 2026 <b>54. VDBUM Großseminar 2026</b> , Willingen  Februar 2026 <b>26. Göttinger Abwasser- tage</b> , Göttingen  25.-27.02.2026 <b>23. Deutsche Asphalttage Berchtesgaden</b> , Berchtes- gaden  24.-26.03.2026 <b>digitalBAU 2026</b> , Köln  März 2026 <b>38. Lindauer Seminar 2026</b> , Lindau  März 2026 <b>34. Dresdner Brücken- bausymposium</b> , Dresden

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

### Auflagenkontrolle:



### Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.057	davon Ausland:	93
- davon E-Paper	7.888	davon Ausland:	32
Verkaufte Auflage:	619	davon Ausland:	79
Abonnierte Exemplare:	609	davon Ausland:	79
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	23.439	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	247		

### Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,6	23.964
Ausland	0,4	93
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.057

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:






1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 24.057 = 100 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.






### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet I</b>		
Schleswig-Holstein	3,1	736
Hamburg	1,7	415
Niedersachsen	9,4	2.253
Bremen	0,7	162
<b>Nielsen-Gebiet II</b>		
Nordrhein-Westfalen	22,8	5.473
<b>Nielsen-Gebiet IIIa</b>		
Hessen	8,7	2.091
Rheinland-Pfalz	5,7	1.367
Saarland	1,2	281
<b>Nielsen-Gebiet IIIb</b>		
Baden-Württemberg	15,4	3.695
<b>Nielsen-Gebiet IV</b>		
Bayern	16,6	4.001
<b>Nielsen-Gebiet V</b>		
Berlin	3,4	823
<b>Nielsen-Gebiet VI</b>		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	291
Brandenburg	2,0	493
Sachsen-Anhalt	1,5	372
<b>Nielsen-Gebiet VII</b>		
Thüringen	2,4	569
Sachsen	3,9	942
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	23.964

\* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 12.300,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.480,00 €</p>	<p><b>Juniorpage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.510,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €</p>
---	---	--	--	---

<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.660,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.660,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €</p>
---	---	--	---	--

<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €</p>
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.480,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.400,00 €
Advertorial Altarfalz	10.260,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 1	15.850,00 €
Messepreis***	19.813,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 2	9.740,00 €
Messepreis***	12.175,00 €
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	5.100,00 €
zusätzlich mit Verlängerung Online	6.210,00 €

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €

\*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

\*\*\* Ausgaben 3, 10, 1-2/26

<b>Zuschläge</b>					
<b>Platzierung:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite		670,00 €		
	1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis		4.920,00 €		
	1/4 Seite hoch im Editorial		3.490,00 €		
	Bindende Platzierungsvorschrift		20 %		
<b>Farbe:</b>	je Sonderfarbe		1.030,00 €		
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.				
<b>Rabatte:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)				
	<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>		
	3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%	
	6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%	
	12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%	
	18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%	
	24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%	
	<b>Crossmedia-Rabatt</b>				
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.				
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.				
<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)				
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €		
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €		
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €		
	Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €		
	Mögliche Rubriken und weitere Informationen zum Bauanzeiger finden Sie auf Seite 16.				
	Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf <a href="http://www.THIS-magazin.de">www.THIS-magazin.de</a> online.				
	<b>Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter 2-seitig</b> (weitere auf Anfrage)			4.730,00 €
		Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm			
		<b>Beilagen</b> (nicht rabattierbar) lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm			
		Gewicht der Beilage		<b>Preis pro Tsd.</b>	
		Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)		360,00 €	
		Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)		410,00 €	
		Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion		160,00 €	
		<b>Beikleber</b>		<b>Preis pro Tsd.</b>	
		Postkarte		100,00 €	
		Warenprobe, sonstige Beikleber		auf Anfrage	
		Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.			
		Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung		
		Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig Für THIS-Ausgabe...		
		Liefervermerk:			
		<b>Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.</b> Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.			

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
<b>Satzspiegel:</b>	188 mm breit x 258 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung	<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
<b>Datenübermittlung:</b>	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545	<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.		

## Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tiefbau	12,6	3.027
Straßenbau	9,1	2.180
Hoch- und Tiefbau	17,1	4.116
Hochbau	38,3	9.213
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,3	1.281
Öffentliche Auftraggeber	4,8	1.155
Versorgungsunternehmen	1,2	277
Abwasserzweckverbände	1,4	327
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,6	385
GaLaBau	8,7	2.096
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>24.057</b>



## Was bietet Ihnen die THIS Titelstory?

Die **THIS Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **THIS Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket – hier bieten wir Ihnen 2 Varianten.

Fragen Sie nach weiteren Informationen!

**THIS**  
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

5-4 2024  
www.this-magazin.de

- Mit fairem und partnerschaftlichem Umgang zum Erfolg
- Vorbereitender Brandschutz im öffentlichen Bau
- Baustilweise Rücklagen aus Recyclingbeton
- KI in der Baustellenlogistik

14 Ein System – viele Lösungen

**THIS** | **Stiet, Riegel, Diagonale**

Das Prinzip des Layher AllroundGerüst Systems lässt sich auf alle Grundrisse übertragen. Stiet, Riegel und Diagonale bilden das Grundgerüst für alle Baustellenanforderungen.

**Stiet, Riegel, Diagonale**  
Drei Grundbausteine für alle Baustellenanforderungen

Das Prinzip des Layher AllroundGerüst Systems lässt sich auf alle Grundrisse übertragen. Stiet, Riegel und Diagonale bilden das Grundgerüst für alle Baustellenanforderungen.

**Die Grundbausteine – viele Lösungen**  
Stiet, Riegel und Diagonale sind die Grundbausteine für alle Baustellenanforderungen. Sie lassen sich auf alle Grundrisse übertragen. Stiet, Riegel und Diagonale bilden das Grundgerüst für alle Baustellenanforderungen.

**Sicher, sicher und nachhaltig**  
Das Layher AllroundGerüst System ist ein nachhaltiges Baustellengerüstsystem. Es ist sicher und stabil und lässt sich auf alle Baustellenanforderungen übertragen.

**THIS** | **Ein System – viele Lösungen**

Das Layher AllroundGerüst ist der „Allrounder“ auf Baustellen

Trag- und Bewehrungsgerüste, Treppentürme und Überbrückungen sowie Baustellenschleife. Als diese Baustellengerüstlösungen lassen sich mit dem AllroundGerüst schnell und sicher lösen – aus Serienstellen.

**Ein System – viele Lösungen**  
Das Layher AllroundGerüst ist ein nachhaltiges Baustellengerüstsystem. Es ist sicher und stabil und lässt sich auf alle Baustellenanforderungen übertragen.

## Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht.
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,40 €.
- Kein Farbzuschlag!

### Rubriken

- Schalungsbau
- Spezialtiefbau
- Lärmschutz
- Straßenbau
- GaLaBau
- Raumsysteme/Container
- Baumaschinen und Zubehör
- Anbaugeräte
- Krane/Autokrane/Ladekrane
- Software
- Fahrzeuge, Anhänger
- Ingenieurbau
- Kanalbau/Kanalсанierung/  
Grabenloses Bauen
- Oberflächenbefestigung
- Regenwassermanagement
- Mauerwerksbau
- Baustoffe
- Betontechnik
- Sonstiges

BAUANZEIGER

**Stellenmarkt**

RECHNUNGSHOF  
RHEINLAND-PFALZ

Beim **RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ** mit Sitz in Speyer ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt **bewerzungsfrei** für die **Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für die Dienstort Speyer oder für die Außenstelle in Trier, eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau“** zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing. Fachhochschule/Bachelor) der Fachrichtung Bauingenieurwesen. Die Laufbahnprüfung des gehobenen technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil.

Bewerbungen senden Sie bitte bis **spätestens Freitag, 2. März 2018** an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, Präsidialabteilung,  
Postfach 17 89, 67327 Speyer  
oder elektronisch im Format pdf unter dem Stichwort **„Tiefbau“** möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:  
Poststelle@rechnungshof.rpf.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu besetzende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die erforderlichen Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:  
<http://www.rechnungshof-rpf.de>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Ludwig, Tel. 06232-617127, oder an Frau Jung, Tel. 06232-617159.

**Baummaschinen und Zubehör**

**Bagger**  
**Radialer**  
**Walzenzüge**  
**Dumper**  
**Rüttelplatten**  
u.v.a.m.

**Ihr starker Mietpartner**  
Geldern • Essen • Bergheim Tel. (02831) 131-0

**KANAL OBERREITER**  
Ihr kompetenter Partner rund um den Kanal

Wir sind ein erfahrungsbereiches und stetig wachsendes unternehmerisches Unternehmen in einer zukunftsreichen Branche mit den Themenbereichen Kanalreinigung, TV-Kanaluntersuchung, Rufe- und Kanalreinigung, Oberflächensanierung, Bewehrungsarbeiten sowie Sondermaßtransport. Als inhabergeführter Betrieb ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen ein zuverlässiges Partner zu sein. Wir bieten ein interessantes und abwechslungsreiches Arbeitsgebiet im engagierten Team bei einem modernen Arbeitsplatz und überdurchschnittlichen sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen:

**Abteilungsleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalсанierung**

**Stellenziel:**

Prinzipielles Ziel ist die selbständige und verantwortliche Leitung der Bereiche der Kanalсанierung (organisatorischer, technischer und personeller Hinsicht), einschließlich der betriebswirtschaftlichen Verantwortung für das Betriebsergebnis der gesamten Abteilung.

**Ihre Aufgaben:**

- Betreuung und Überwachung der unterstellten Bauleiter sowie deren Baustellen
- Prüfung der Aufträge
- Kontrolle und Freigabe der Ausgangsgenehmigungen
- Schriftliche Büro / Verwaltung und Buchhaltung
- Fachliche Verantwortung für Personal in dem ausgeführten Projekten
- Betreuung des direkt unterstellten Personals

**Ihr Profil:**

- Sie verfügen über Führungskompetenzen in einem verantwortungsvollen Bereich
- Sie sind Baugrunderbau, Techniker oder Meister und haben bereits mindestens 10-jährige Berufserfahrung im Baugewerbe
- Sie verfügen über ein ausgeprägtes technisches Know-How
- Sie haben gute Kenntnisse in MS Office und Ihre Kenntnisse und deren Anwendung
- Sie verfügen zusätzlich über gute Qualitätskenntnisse in Word und Schrift

**Wir bieten:**

- eine sichere und unbefristete Arbeitsstelle mit gutem Arbeitslohn in einem familiär geführten Unternehmen mit flachen Hierarchien ohne bürokratische Barrieren
- ein Übermaßangebot an guter ganztägiger Nutzung
- ein sehr lukratives und festes Gehalt
- sehr viel Freiraum für Ihr selbständiges, unternehmerisches und bauernäheres Können
- individuelle Förderung durch ein umfangreiches Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine Umgebung, die kompetent arbeitet, in die man danach zum Lachen nicht in den Keller geht!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Geben Sie Ihre Zukunft in einem innovativen und lebendigen Unternehmen und senden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbung einschließlich Angaben zur Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an:

Kanal Oberreiter GmbH  
Westphalen 5  
94513 Vögling am Inn
Tel: 089 - 8671 9965-0  
www.kanal-oberreiter.de  
info@kanal-oberreiter.de

1/2018 THIS 95

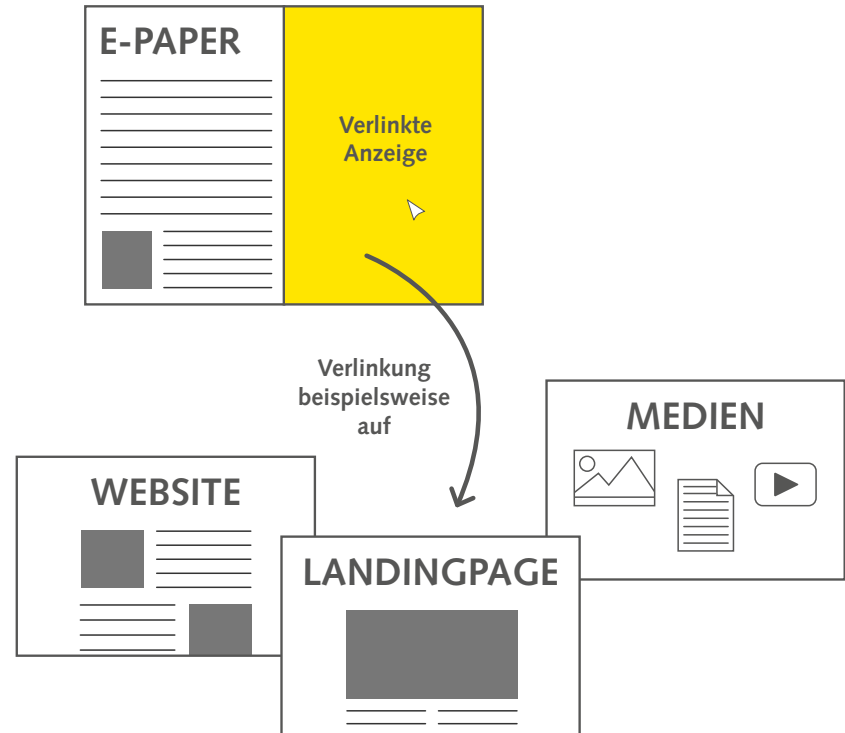
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.this-magazin.de](http://epaper.this-magazin.de)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

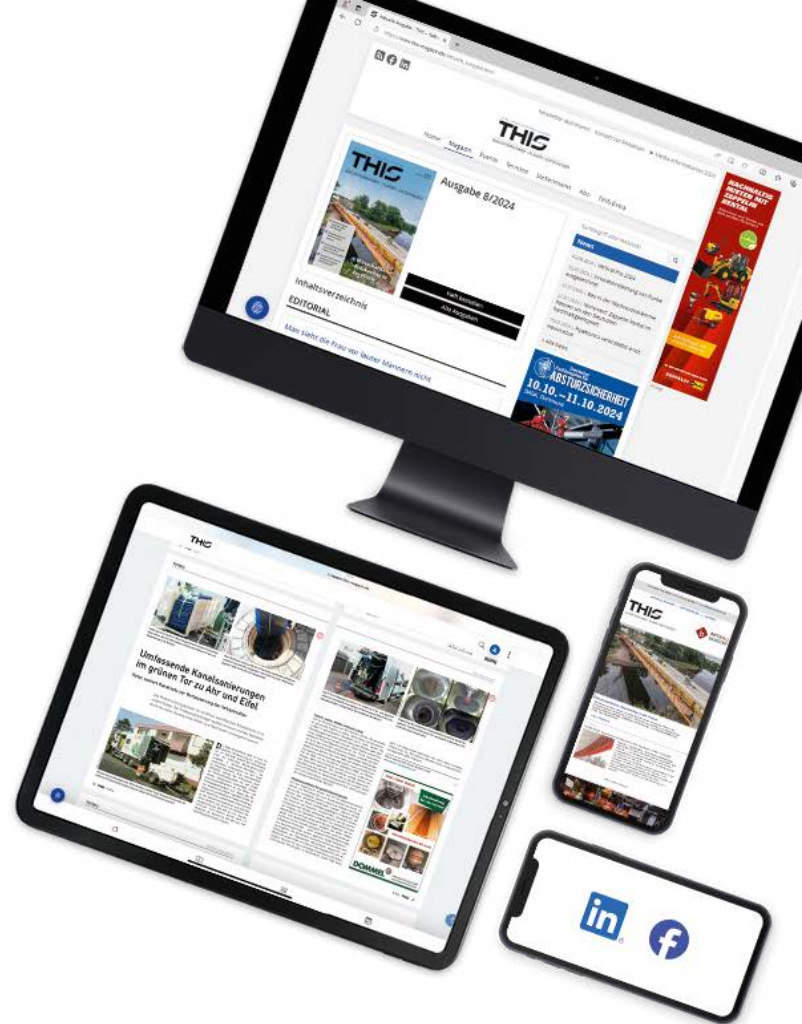
Preis: 390,00 €

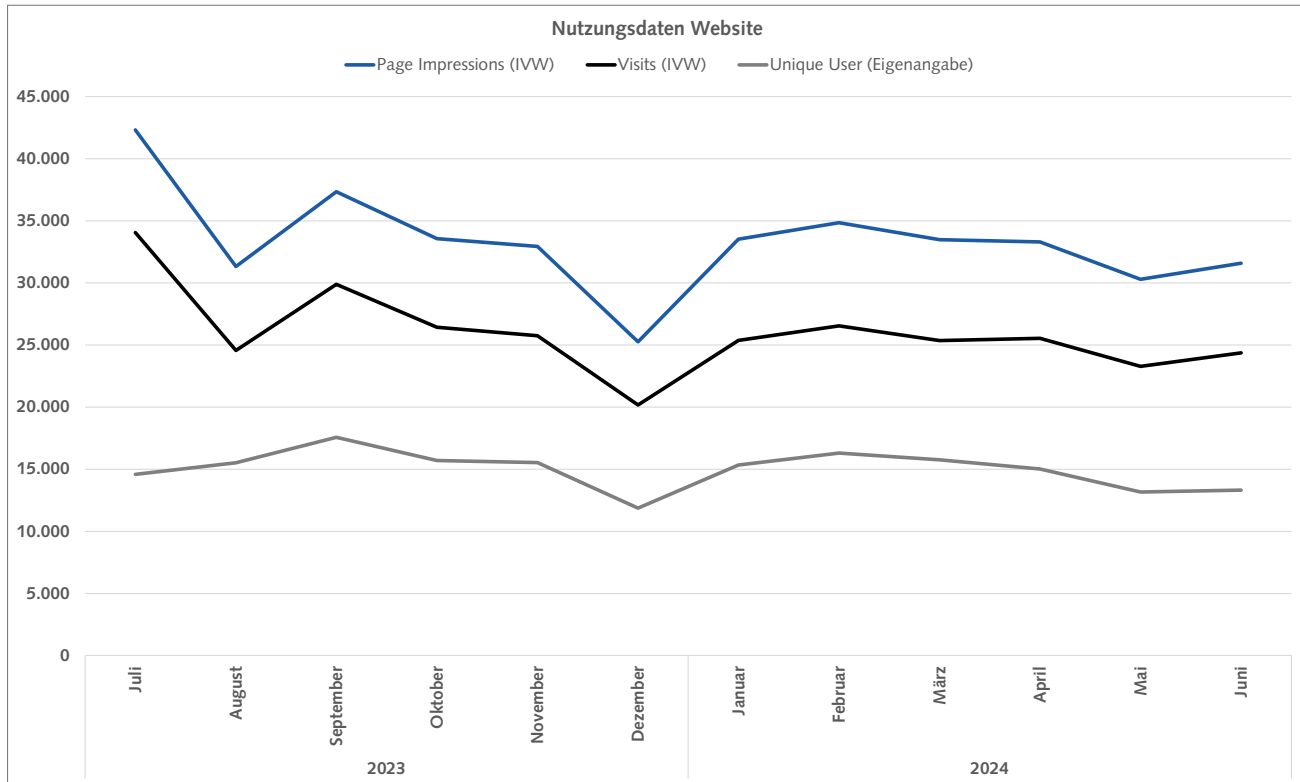


# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
EINKAUFSFÜHRER BAU	28



Zugriffskontrolle: 

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>686,00 €</b>
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>854,00 €</b>
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>1.190,00 €</b>
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>1.022,00 €</b> <b>1.106,00 € (sticky)</b>
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>1.022,00 €</b>
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>1.190,00 €</b> <b>1.274,00 € (sticky)</b>
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	<b>1.358,00 €</b> <b>1.456,00 € (sticky)</b>
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	<b>1.708,00 €</b>
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	<b>1.540,00 €</b>
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	<b>1.708,00 €</b>
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	<b>434,00 €</b>
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	<b>1.274,00 €</b>
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	<b>10.920,00 €</b> <b>(Preis für 12 Wochen)</b>
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	<b>1.250,00 €</b>

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
 Alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Agenturprovision: 15 %. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

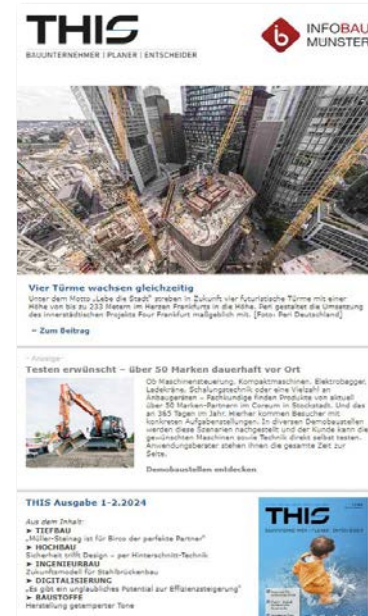
**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewähr-

leisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1/2025	07.01.2025	17.12.2024	13.-17.01.2025 <b>BAU 2025, München</b>
2/2025	29.01.2025	20.01.2025	06.-07.02.2025 <b>37. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg</b> 11.-14.02.2025 <b>53. VDBUM Großseminar 2025, Willingen</b>
3/2025	11.02.2025	31.01.2025	
4/2025	27.02.2025	18.02.2025	13.-14.03.2025 <b>37. Lindauer Seminar 2025, Lindau</b> 19.-20.03.2025 <b>33. Dresdner Brückenbausymposium, Dresden</b>
5/2025	13.03.2025	04.03.2025	
6/2025	31.03.2025	20.03.2025	07.-13.04.2025 <b>bauma 2025, München</b>
7/2025	16.04.2025	07.04.2025	
8/2025	05.05.2025	23.04.2025	
9/2025	23.05.2025	14.05.2025	
10/2025	12.06.2025	02.06.2025	
11/2025	30.06.2025	18.06.2025	
12/2025	10.07.2025	01.07.2025	
13/2025	30.07.2025	21.07.2025	
14/2025	14.08.2025	05.08.2025	
15/2025	02.09.2025	22.08.2025	10.-14.09.2025 <b>NordBau 2025, Neumünster</b>
16/2025	18.09.2025	09.09.2025	07.-09.10.2025, <b>Intergo 2025, Frankfurt/Main</b>
17/2025	07.10.2025	25.09.2025	09.-11.10.2025 <b>RecyclingAKTIV &amp; TiefbauLIVE (RATL), Rheinstetten</b>
18/2025	29.10.2025	20.10.2025	
19/2025	17.11.2025	06.11.2025	
20/2025	09.12.2025	28.11.2025	Januar 2026 <b>16. Allgäuer Bau fachkongress, Oberstdorf</b> Januar 2026, <b>InfraTech 2026, Essen</b>



**Empfänger:** Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, Ingenieurbüros, Kommunen/öffentliche Auftraggeber, Versorgungsunternehmen, Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel

**Verbreitung:** 6.229 Empfänger  
Öffnungsrate netto: 18,2 %  
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



## Preise und Werbeformen:

## Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
840,00 €

## Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
700,00 €

## Medium Rectangle

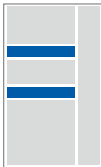


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
1.070,00 €

## Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
750,00 €

## Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
960,00 €

## Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
1.070,00 €

## Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
6.010,00 €

## Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
700,00 €

## Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

## Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

**Format des Newsletters:** HTML oder Text

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.




BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER



**Erfolgreiche Verleihung des Deutschen Baupreises 2024**

Am 20. Februar wurden im Rahmen der Messe digital(BAU), der bedeutendsten Messe für Digitalisierung im Bauwesen, die Preisträger des renommiertesten nationalen Leistungswettbewerbs „Deutscher Baupreis 2024“ ausgezeichnet. (Foto: Bauverlag/Endal Top)

[» Zum Beitrag](#)

---

**THIS Ausgabe 1-2.2024**

Aus dem Inhalt:

- **TIEFBAU**  
Innovative Lösungen von Funko für den Umgang mit Regenwasser
- **HOCHBAU**  
Industriezone nachhaltig gedacht
- **INGENIEURBAU**  
Restaurierung der Kathedrale in Zagreb
- **STRASSENBAU**  
Behrweise mit Flüssikristallstoff neu abgedichtet
- **DIGITALISIERUNG**  
Bereich für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft

Hier geht's zur aktuellen Ausgabe 1-2.2024



---

- Anzeige -

**RIB Planertag 2024: Erfolgreich digital planen**

Der dritte RIB Planertag am 25. April 2024 bringt Experten und Interessierte aus der Bau- und Immobilienbranche zu den Themen Digitalisierung, BIM und Nachhaltigkeit zusammen. Die Teilnehmenden sammeln aus erster Hand

## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.THIS-magazin.de](http://www.THIS-magazin.de) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **THIS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **THIS** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

**Preis: 3.374,00 €** zzgl. MwSt.  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the THIS magazine website interface. At the top, there are navigation links for Home, Magazin, Events, Termine, Stellenmarkt, and Abo, along with a 'Tiefbau-Special' section. The main content area displays an advertorial article titled 'Effizientes Container-Terminal im Binnenhafen'. The article includes three images of construction equipment and text describing a modernized container terminal in Regensburg. A Facebook logo is overlaid on the bottom left of the screenshot.

### Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

### EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf [www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de](http://www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de) Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE  
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL  
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

### Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman  
Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4433  
E-Mail: [narin.yelman@bauverlag.de](mailto:narin.yelman@bauverlag.de)



# PORTFOLIO

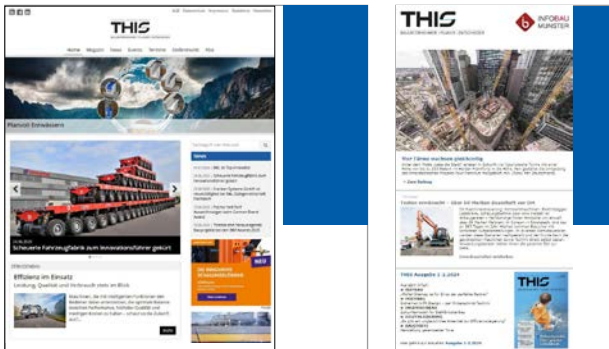
---

Kommunikationspakete	30
Leadgenerierung	31
Video-Advertorial	32
Events	33
Creative	34



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

### Branding-Paket Online

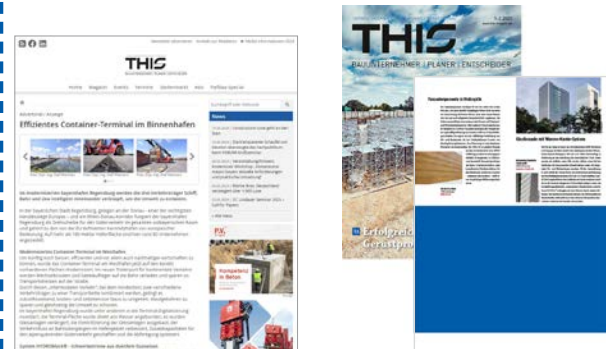


Halfpage Ad auf  
[www.THIS-magazin.de](http://www.THIS-magazin.de)

Wide Skyscraper im  
 THIS Newsletter

Laufzeit 4 Wochen  
 Preis: 2.185,20 € zzgl. MwSt.

### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.THIS-magazin.de](http://www.THIS-magazin.de)

1/2 Seite Advertorial oder  
 Anzeige in der Printausgabe  
 von THIS

Laufzeit 4 Wochen  
 Preis: 6.996,60 € zzgl. MwSt.

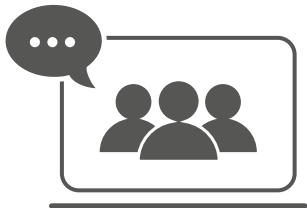
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

### Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke THIS!

#### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **THIS** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €\*



#### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **THIS-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



#### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19 % MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
 Director Video & Digital Services  
 Telefon: +49 5241 2151-3344  
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de





## bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Wenner**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
**Bauverlag Creative**  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Anke Bracht**  
**Chefredakteurin THIS**  
Telefon: +49 5241 2151-7474  
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



**Bärbel Ellermann**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Head of Sales Operations  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Vera Wenzel**  
Sales Service Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4545  
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

---

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

