

CHRISTIAN

- Kreativgeist
- Entertainer
- Freiheitsliebend



Im deutschen Sprachraum ist der Bauverlag der größte Anbieter von Fachinformationen für Architektur und Bauwirtschaft. An den Standorten Gütersloh, Berlin und München produzieren rund 130 Mitarbeiter crossmedial die Markenwelten für 18 Marken rund um die Themen Architektur und Bauen sowie für zahlreiche Sonderpublikationen.

Seit über 100 Jahren verbinden wir Tradition mit Innovation. Wir gestalten die Zukunft des Bauens und übernehmen dabei Verantwortung für zukünftige Generationen.

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Das ist der Bauverlag.

Für unsere Architektur- und Städtebauzeitschrift **Bauwelt** suchen wir am **Standort Berlin** einen

Redakteur Bauwelt (m/w/d)

Vollzeit, befristet für ca. 1 Jahr, Elternzeitvertretung, ab November 2025

Du glaubst wie wir an die gesellschaftliche Bedeutung von Architektur und Städtebau? Dann werde ein Teil der **Bauwelt**. Im Rahmen der Tätigkeit wirkst Du umfassend im Aufgabengebiet der Redaktion der **Bauwelt** mit. Dies umfasst die Realisierung von verschiedenen redaktionellen Veröffentlichungen für die unterschiedlichen Medienkanäle (Print-Magazine, Webseiten, Social Media, Newsletter, Fachveranstaltungen).

WAS WIR DIR BIETEN

- Gewinnbeteiligung
- 32 Tage Urlaub
- Eine interdisziplinäre Redaktion, die etwas von Architektur und Städtebau versteht
- Eigenständiges Arbeiten und spannende Aufgaben
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten (Hybridmodell)
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel
- Altbauflair in Berlin-Charlottenburg
- Fitness-Zuschuss
- JobRad
- Corporate Benefits

DAS ERWARTET DICH

- Entwicklung und Umsetzung redaktioneller Konzepte und Inhalte
- Fachliches Bewerten und Redigieren von Texten
- Briefing und Koordination von externen Autorinnen und Autoren
- Kommunikation und Netzwerkpflege mit Autoren, Hochschulen, Zielgruppen, Industrie, Institutionen und Verbänden
- Wahrnehmung externer Termine: Pressetermine, Tagungen, Kongresse und Messen
- Themen- und Inhaltsplanung für die verschiedenen Kanäle

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

- Ein abgeschlossenes Studium in Architektur, Urbanistik, Kunstgeschichte, Kulturmanagement oder einem vergleichbaren Fach - alternativ eine journalistische Ausbildung mit thematischer Nähe
- Berufserfahrung im Journalismus oder in einer Redaktion mit Architekturbezug, oder alternativ im akademischen Bereich z. B. als wissenschaftliche Mitarbeitender
- Ein ausgeprägtes Gespür für Sprache und ein sicheres Gefühl für gute Texte
- Gute Englischkenntnisse; zweite Fremdsprache wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit Redaktionssystemen und in der Bildbearbeitung
- Eine gute Vernetzung in der Architekturszene sowie ein sicherer Umgang mit Architekturschaffenden
- Teamgeist, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative und Flexibilität
- Eine sorgfältige, engagierte und kommunikative Arbeitsweise

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz|||blut**, **team|||geist** und **leiden|||schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und uns deine aussagefähige Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen sowie Gehaltsvorstellung und frühesten Eintrittstermin an bewerbung@bauverlag.de senden.

Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Chief People & Culture Officer
05241 2151 5566