

TIEFBAU. HOCHBAU. INGENIEURBAU. STRASSENBAU

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHIEDER

Ausgabe **6-7/2022**

Fakten

Erkenntnisse

Erfolg

Impulse

www.THIS-magazin.de

bau || || **verlag**

Wir geben Ideen Raum

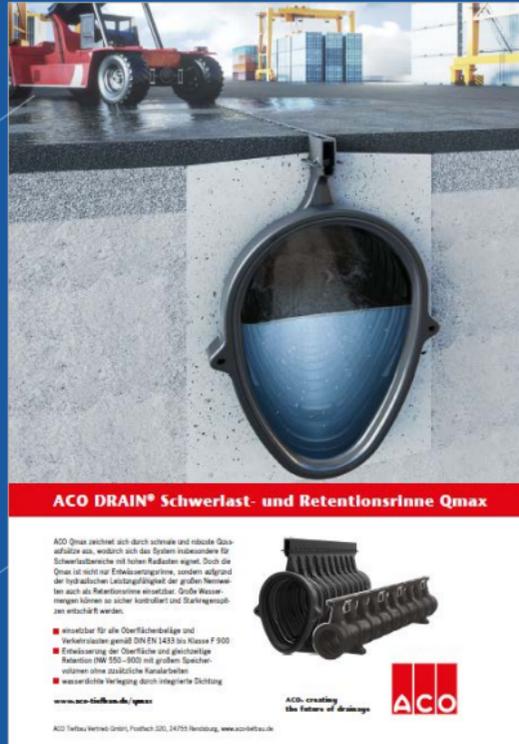
COPYTEST

KOSTENLOSER COPYTEST!

Hat der Leser sich ...

... an die Bilder erinnert?

... den Text durchgelesen?



ACO DRAIN® Schwerlast- und Retentionsrinne Qmax

ACO DRAIN zeichnet sich durch schnelle und robuste Gussaufzüge aus, wodurch sich das System insbesondere für Schwerlastbereiche mit hohen Radlasten eignet. Doch die Qmax ist nicht nur Entwässerungsrinne, sondern aufgrund der hydraulischen Leistungsfähigkeit der großen Nennweiten auch als Retentionsrinne einsetzbar. Große Wassermengen können so sicher kontrolliert und Strömungsmöglichkeiten erschaffen werden.

- einsetzbar für alle Oberflächenbeläge und Verkehrsflächen gemäß DIN EN 1433 bis Klasse F 900
- Entwässerung der Oberfläche und gleichzeitige Retention (HW 550-900) mit großem Speicher-volumen ohne zusätzliche Kanalbauten
- wasserdichte Verlegung durch integrierte Dichtung

www.aco-drain.de/qmax

ACO, creating the future of drainage.



ACO Teufelberger GmbH, Postfach 100, 34705 Herbolzheim, www.aco-drain.de

... an die Anzeige erinnert?

... an die Hauptaussage erinnert?

... an die Firma/ Marke richtig erinnert?



Maßlos bei der Leistung, sparsam im Verbrauch!

Was unsere 6- bis 10-Tonnen-Bagger mit ihrer Tankfüllung wagen können, ist einzigartig. Lernen Sie gleich alle Vorteile kennen auf:

www.wackerneuson.com/6-10t



WACKER NEUSON
all it takes!

Ausgabe	THIS 6-7/2022
Methode	Interviews
Untersuchte Anzeigen	ab 1/2 Seite und größer im Textteil, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Anzeigenpreis laut Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis)
Service	Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte
(Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien:
 - Informationsgehalt
 - Neuheitswert
 - Glaubwürdigkeit
 - Motivationskraft
 - Auffälligkeit

FAKTEN

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken aufbereitet und Ihnen (und Ihrer Agentur) persönlich vorgestellt.

TERMINE

Ausgabe 6-7/2022

Erscheinungstermin:

30.06.2022

Anzeigenschluss:

07.06.2022

Ihre Ansprechpartner finden Sie unter:
www.bauverlag.de

KONTAKT