

Fakten

Erkenntnisse

Erfolg

Impulse

DBZ.de

COPYTEST

KOSTENLOSER COPYTEST!

Hat der Leser sich ...

... an das Bild erinnert?

... den Text gelesen?



... an die Anzeige
erinnert?

... an die Hauptaussage
erinnert?

... an die Firma/
Marke richtig
erinnert?

Ausgabe	DBZ 3/2022
Methode	Interviews
Untersuchte Anzeigen	ab 1/2 Seite und größer im Textteil, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Anzeigenpreis laut Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis)
Service	Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte
(Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien:
 - Informationsgehalt
 - Neuheitswert
 - Glaubwürdigkeit
 - Motivationskraft
 - Auffälligkeit

FAKTEN

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken aufbereitet und Ihnen (und Ihrer Agentur) persönlich vorgestellt.

TERMINE

Ausgabe 3/2022

Erscheinungstermin:

01.03.2022

Anzeigenschluss:

07.02.2022

Ihre Ansprechpartner finden Sie unter:

www.bauverlag.de

KONTAKT