Der Bauverlag ist Anbieter von 18 hochwertigen Marken rund um die Themen Bauen, Architektur und IT, in die unsere Mitarbeitenden ihr Wissen und ihre Leidenschaft investieren.

Unsere Markenwelten umfassen Digitale- und Print-Produkte, E-Paper, Events und Corporate Publishing Projekte. Im Zuge der Erweiterung unseres engagierten Teams an unserem zentralen Standort in Gütersloh suchen wir **ab sofort und in Vollzeit eine motivierte Persönlichkeit mit Herzblut als**

event manager (d/w/m)

WAS WIR DIR BIETEN

- Eine unbefristete Festanstellung
- Eine attraktive Vergütung inkl. Urlaub- und Weihnachtsgeld (13,4 Gehälter p.a.)
- Gewinnbeteiligung
- 31 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybridmodell Mobiles Arbeiten
- Eine auf dich zugeschnittene Einarbeitung
- Top-moderne neue Bürogebäude im Herzen von Gütersloh
- Direkte Anbindung des Standorts an Bus und Bahn
- Mineralwasser und Kaffeespezialitäten aus nachhaltig angebautem Bio-Fairtrade-Kaffee gratis
- Zuschuss zum SportNavi (Sport- und Wellnessflatrate) oder Mobilo Gütersloh
- JobRad-Leasing
- Viele kulinarische Vergünstigungen rund um das Kaiserquartier

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Du bist zuständig für die organisatorische Planung und Durchführung, sowie Nachbetrachtung unserer exklusiven kleinen und großen Events (live, hybrid und digital)
- Du erstellst, kalkulierst und verhandelst Angebote für Events mit unseren Kunden, Partnern und Dienstleistern
- Du kümmerst dich um die Teilnehmer-Akquise sowie die Kommunikation und die Betreuung unserer Industriepartner
- Du steuerst und koordinierst Freelancer und Eventagenturen sowie Dienstleister (Technik, Catering, Künstler)
- Du koordinierst die Bewerbung von Events und Marketingaktionen und übernimmst die Werbemittelkonzeption
- Du betreust unser Ticketsystem und steuerst dort das Teilnehmermanagement
- Du erkennst Trends im Bereich Eventmanagement zur Entwicklung neuer Event-Formate

WAS DU MITBRINGST

- Du verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Veranstaltungskaufmann oder ein Studium im Eventbereich
- Du konntest bereits mehrjährige Berufserfahrung in der Eventbranche und im Projektmanagement von Events sammeln
- Du hast ein Gefühl für den Anspruch unserer diversen Marken und deren Zielgruppen sowie Talent und Spaß an der Planung und Organisation von Projekten und Veranstaltungen
- Du verfügst über technisches Verständnis zur Durchführung von digitalen Events und hast idealerweise bereits mit einem Ticketsystem gearbeitet
- Du arbeitest selbstständig, sorgfältig und eigenverantwortlich, bist ein Teamplayer und verfügst auch über Hands-on-Mentalität
- Du hast Spaß daran, nicht nur im Büro zu sitzen sondern auch aktiv vor Ort die Vorbereitungen und die Durchführung der Events zu begleiten

Wenn das spannend für dich klingt und du jetzt auch noch **herz blut**, **team geist** und **leiden schaft** mitbringst, solltest du nicht lange zögern und deine Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung und deinen Eintrittstermin per E-Mail an **bewerbung@bauverlag.de** schicken.

Bewirb dich jetzt! Wir freuen uns auf dich!

Beate Lippke
Director People & Culture

bau verlag
Wir geben Ideen Raum

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Str. 62
33330 Gütersloh

Tel.: 05241 2151 1000
info@bauverlag.de
www.bauverlag.de