

MEDIADATEN 2026

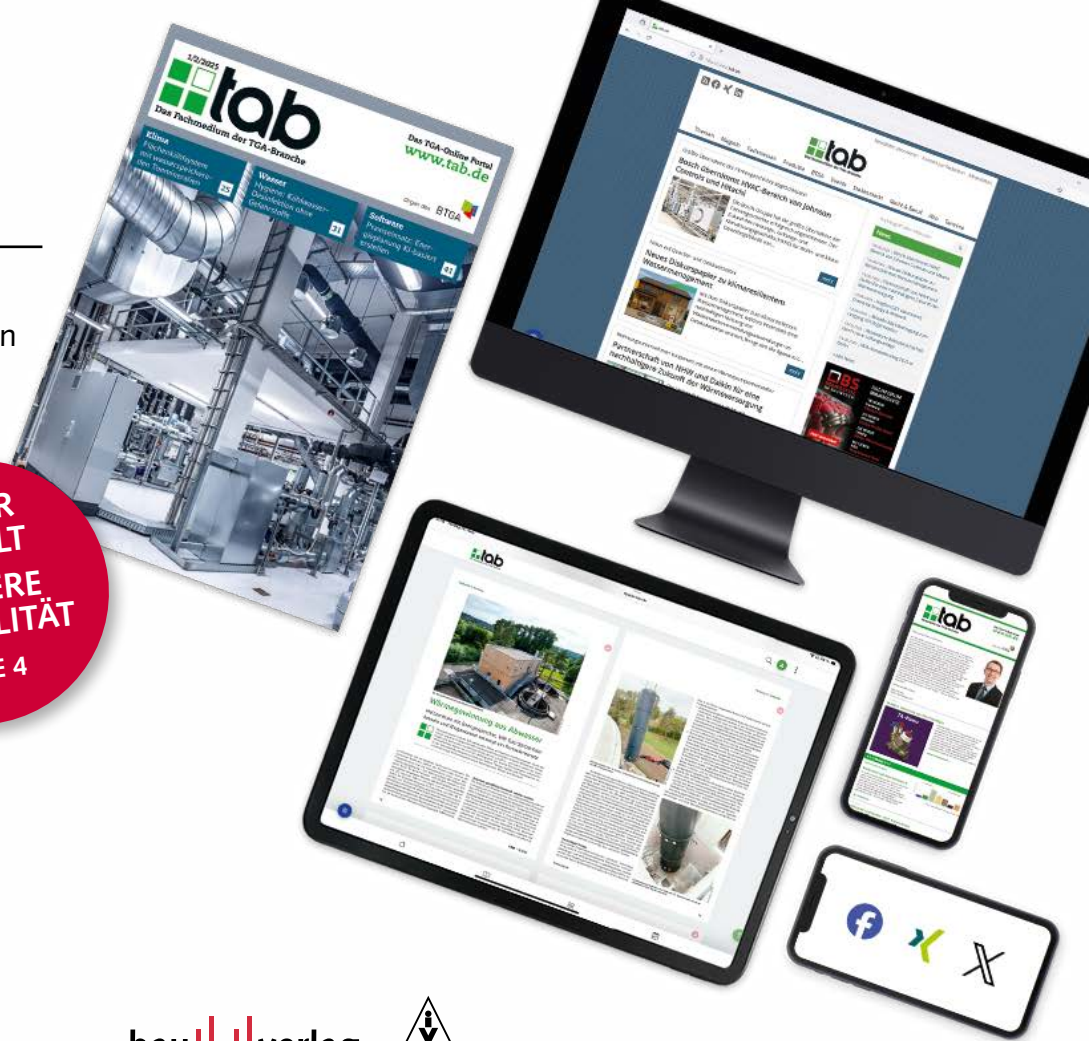
Zielgruppe
- Fachplanende der technischen
Gebäudeausrüstung

**MEHR
INHALT
HÖHERE
AKTUALITÄT**
SEITE 4



tab.de

bau|||verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	07	Kommunikationspakete	29
Alphabetischer Themenplan	11	Leadgenerierung	30
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12	Video-Advertorial	31
Preise und Formate	14	Events	32
Produkt-Highlight	17	Creative	33
Titelstory	18	Baujobs	34
Verlinkung im E-Paper	19		
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	21	Standort und Geschäftsführung	36
Website Preise, Formate und technische Angaben	22	Kontakte	37
Website Technische Angaben	23	Weitere Marken	39
Newsletter Terminplan	24		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25		
Online-Advertorial	26		



tab – Das Fachmedium der TGA-Branche

Als die führende Marke von Fachinformationen für die technische Gebäudeausrüstung (TGA) behandelt die **tab** alle Gewerke der TGA, insbesondere die Bereiche Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Kälte-, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sowie Gebäudeautomation, Brand- und Schallschutz. Leser- und Nutzer-Zielgruppe sind überwiegend Fachplaner für TGA.

www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in den Printausgaben stehen beim Onlineauftritt der **tab** praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Fachingenieure und Techniker im Vordergrund. Abgerundet wird das Online-Angebot mit 36 Newslettern pro Jahr und weiteren Informationen über die **tab-Social-Media-Kanäle: Facebook, LinkedIn und XING.**



69.954

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	11.659
davon E-Paper	2.701
Erscheinungsweise	6x / Jahr



480.360

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	40.030 / Monat
Visits	25.286 / Monat
Unique User	14.080 / Monat



177.228

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	4.923 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	24,4 %
Erscheinungsweise	36 / Jahr

Mehr Inhalt – Mehr Aktualität – Näher an Ihrer Zielgruppe

In 2026 bietet das Fachmedium **tab** noch mehr: Wir erweitern unser Print- und Online-Angebot!



Mehr Aktualität
Mehr Content
Tägliche News

Mit „**ONLINE FIRST**“ gehen wir den Schritt, umfassend tages- und wochenaktuell über die gesamte redaktionelle Bandbreite unmittelbar online zu berichten, ob Fachartikel und Interviews zu wichtigen Branchen-Themen, spannende Objekt-Reportagen (neu: „Projekt der Woche“), Produktmeldungen oder tägliche News – wir sind damit **näher am Zeitgeschehen**, mit Text-, Bild- und Video-Produktion. Ein „Plus“ für Sie und die Leser!

Weitere Informationen zum „**Projekt der Woche**“ finden Sie auf Seite 5 der Mediadaten.



6x im Jahr zu allen wichtigen Messen und Veranstaltungen

alle Themengebiete in jeder Ausgabe

Erweiterung des Heftumfangs

Mehr Inhalt bieten auch unsere **tab-Fachzeitschriften**, die wir in den einzelnen Ausgaben um Themen erweitert und auf die branchenwichtigen Zeitpunkte konzentriert haben. Wir berichten in jeder Ausgabe über die Kernbereiche Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Sanitär und Gebäudeautomation.

Last but not least finden Sie zudem immer **alle Produkt- und Themengebiete**, wie z. B. Elektro, Wasser, Brandschutz, Recht oder Software.

Projekt der Woche / Projekt des Monats

Nutzen Sie den Zugang zur Redaktion für eine exklusive Darstellung Ihres Projektes

JETZT
NEU!

Anzeigen-Kunden und **Lesern** bieten wir die Möglichkeit, ihr Bauprojekt-Highlight der Redaktion in Artikelform einzusenden, die dann aus den vorliegenden Objekten das „**Projekt der Woche**“ bzw. das „**Projekt des Monats**“ ermittelt.

Ob eine besonders energieeffiziente TGA-Gebäudeanierung, ein technisch innovatives Anlagenkonzept oder ein Bauprojekt, bei dem Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung durch die TGA im Vordergrund stehen, die Bandbreite von besonderen bzw. renommierten Bauobjekten dieser Art ist groß.

Projekteinsendungen:

Senden Sie uns eine Beschreibung (ausformuliert) Ihres Projekt-Highlights unter folgenden Bedingungen per E-Mail an markus.muenzfeld@bauverlag.de zu:

- Text (Word-Dokument) mit 5.000 – 7.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- 3 bis 10 Bilder, hochauflösend, (JPG-, TIF-, PNG-Datei, ggf. als We-Transfer, Zip-Datei oder mit Download-Link)
- Bildunterschriften (was ist im Bild zu sehen?), im Word-Dokument unter dem Text aufgeführt, einschl. der jeweiligen Angabe, wem das Bild gehört (wer besitzt die Bildrechte?)
- Eine Kurz-Vita zu Ihrem Unternehmen/Tätigkeitsfeld (max. 500 bis 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Die Teilnahme an der Veröffentlichung ist für **Anzeigen-Kunden** kostenfrei. Nach Prüfung der vorliegenden Unterlagen und Auswertung des Projekts durch die Redaktion erhalten Sie Feedback, ob eine Übernahme erfolgt. Vor der Veröffentlichung erhalten Sie den ggf. durch die Redaktion angepassten Artikel zur Durchsicht (möglicher Korrekturlauf). Nach der Veröffentlichung senden wir Ihnen einen Beleg-Link (für das „Projekt der Woche“) bzw. ein Belegexemplar der tab-Zeitschrift (für das „Projekt des Monats“) zu.

PRINT

Termin- und Themenplan	07
Alphabetischer Themenplan	11
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	14
Produkt-Highlight	17
Titelstory	18
Verlinkung im E-Paper	19



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
11/2025 November	ET: 19.11.2025 RS: 15.10.2025 AS: 28.10.2025	Klima: Zentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Klimatechnik Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau) Brandschutz: Brandschutzdämmung und -einrichtungen, Brandschottsyste Produkte: Heizungstechnik / Klima- und Kältetechnik / Elektrotechnik	Heatexpo, Dortmund 25. - 27.11.2025
12/2025 Dezember	ET: 17.12.2025 RS: 14.11.2025 AS: 25.11.2025	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmeverteilung und -übergabe, Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Anlagenmonitoring, Datenübertragung, Zutritts-/Sicherheitslösungen Elektro: Blitz- und Überspannungsschutz, Gleichstromanlagen Sanitär: Trinkwasserbehandlung und -verteilung, Sanitärtechnik für öffentliche Gebäude Produkte: Installationstechnik / Brandschutztechnik	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2026	ET: 02.03.2026 RS: 29.01.2026 AS: 06.02.2026	Messe Light + Building / Messe SHK+E Essen: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zu den Messen Klima: Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Technik, Ventilatoren Heizung: Wärmepumpe (Wärmepumpen, Heizkessel, BHKW, Biomasse), Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Von der Sensor- und Aktortechnik bis hin zu Gebäudeleitsystemen, Zutritts-/Sicherheitslösungen Elektro: Beleuchtungstechnik, Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden Sanitär: Sanitäre Einrichtungsgegenstände für Wohn- und Hotelgebäude, Trinkwassererwärmung und -hygiene Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling	Light + Building, 08. - 13.03.2026, Frankfurt a. M. SHK+E Essen, 17. - 20.03.2026, Essen digitalBAU, 24. - 26.03.2026, Köln
2/2026	ET: 07.04.2026 RS: 04.03.2026 AS: 12.03.2026	Messe IFH/Intherm: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe Gebäudeautomation: Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen, Anlagenmonitoring Elektro: Schaltschränke, Regler, Gleichstromeinrichtungen, Schutzeinrichtungen Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau), Planung von Leitungstrassen Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik	IFH/Intherm, 14. - 17.04.2026, Nürnberg
3/2026	ET: 08.06.2026 RS: 04.05.2026 AS: 12.05.2026	Klima: Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren, Ventilatoren, Lüftungs- und Lüftungsanlagen Heizung: Mobile Heizzentralen, Wärmeübertragung, Regelung von Heizsystemen Brandschutz: Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) Sanitär: Sanitärtechnik im öffentlichen Bereich, Trinkwassererwärmung und -hygiene Software: Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA) und Baumanagement Produkte: Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
4/2026	ET: 03.09.2026 RS: 04.08.2026 AS: 12.08.2026	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Wohngebäude, Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen, VRF-Technik, Luftbehandlungssysteme Heizung: Nah- und Fernwärme, Übergabestationen, Bivalente Heizsysteme, Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Von der Sensor- und Aktortechnik bis hin zu Gebäudeleitsystemen, Zutritts-/Sicherheitslösungen Elektro: Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden, Beleuchtungstechnik Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik Produkte: Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	
5/2026	ET: 05.10.2026 RS: 03.09.2026 AS: 11.09.2026	Messe Chillventa: Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Mobile Kältezentralen, Kälteerzeugung für Industrie und Gewerbe, Rückkühlwerke, Lufthygiene, Ventilatoren Heizung: Wärmepumpe (Wärmepumpen, Heizkessel, BHKW, Biomasse), Hydraulische Systeme - Planung, Abgleich und Optimierung Gebäudeautomation: Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen, Anlagenmonitoring Sanitär: Trinkwasserbehandlung und -verteilung, Druckerhöhungsanlagen Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau), Planung von Leitungstrassen Produkte: Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	Chillventa, 13. - 15.10.2026, Nürnberg
6/2026	ET: 11.11.2026 RS: 12.10.2026 AS: 20.10.2026	Messe GET Nord: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Wärme-/Kälteübertragung, Luftverteilung, Schalldämpfung Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe Brandschutz: Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) Elektro: Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Lastspitzenmanagement, Gleichstromanlagen, Schutzrichtungen Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik	GET Nord, 19. - 21.11.2026, Hamburg

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35. Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2027	ET: 05.03.2027 RS: 03.02.2027 AS: 11.02.2027	Messe ISH: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Technik, Ventilatoren Heizung: Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Heizkessel, BHKW, Biomasse), Wärmeverteilung und -übergabe, Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Von der Sensor- und Aktortechnik bis hin zu Gebäudeleitsystemen, Zutritts-/ Sicherheitslösungen Elektro: Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden, Beleuchtungstechnik Sanitär: Sanitäre Einrichtungsgegenstände für Wohn- und Hotelgebäude, Trinkwassererwärmung und -hygiene Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling	ISH, 15. - 19.03.2027, Frankfurt a. M.
2/2027	ET: 27.04.2027 RS: 26.03.2027 AS: 05.04.2027	Klima: Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren, Lufthygiene, Luftverteilung Heizung: Mobile Heizzentralen, Wärmeübertragung, Regelung von Heizsystemen Gebäudeautomation: Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen, Anlagenmonitoring Sanitär: Sanitärtechnik im öffentlichen Bereich, Trinkwassererwärmung und -hygiene Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik Produkte: Heizungstechnik / Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?

Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 35.

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediatdaten 2027.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der **tab**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte	Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte	Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte	Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
Abwassertechnik	2, 3*, 4, 5*, 6	Feuerlöschanlagen	3, 4*, 5*, 6	Nah- und Fernwärme	3*, 4, 5*	Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV)	3*, 4*, 5*, 6
Beleuchtungstechnik	1, 3*, 4, 5*	Feuerlösch-einrichtungen	3, 4*, 5*, 6	Photovoltaik	1, 3*, 4, 5*	Ventilatoren	1, 3, 4*, 5
Betonkernaktivierung	2, 4, 6	Gebäudeautomation	1, 2, 3*, 4, 5	Prozesskälte	3*, 4*, 5	Vernetzung von TGA-Anlagen	1, 2, 3*, 4, 5
Bivalente Heizsysteme	2, 3*, 4*, 5*, 6	Gebäudesicherheit	1, 3*, 4	Prozesswärme	2, 3*, 4*, 5*, 6	VRF-Klimatechnik	1, 3*, 4, 5*
Blitzschutz	1, 2, 3*, 4, 5*, 6	Gleichstromanlagen	2, 3*, 4*, 5*, 6	Rauch- und Wärme-abzugsanlagen (RWA)	3, 4*, 5*, 6	Wärme-/Kälteübertragung (Klimatechnik)	Alle Ausgaben
Brandmeldetechnik	3, 4*, 5*, 6	Hydraulische Systeme (Heizung)	Alle Ausgaben	Regenwasserableitung	2, 3*, 4, 5*, 6	Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse)	Alle Ausgaben
Brandschottsysteme	3, 4*, 5*, 6	Industrielle Vorfertigung	2, 3*, 4, 5*	Regenwassernutzung	2, 3*, 4, 5*, 6	Wärmepumpen	1, 2, 3*, 4*, 5, 6
Brandschutzdämmung	3, 4*, 5*, 6	Installationstechnik	2, 3*, 4, 5*	Rückkühlwerke	Alle Ausgaben	Wärmespeicher	2, 3*, 4*, 5*, 6
Brandschutzeinrichtungen	3, 4*, 5*, 6	Kälteerzeugung	Alle Ausgaben	Rückstauklappen-/technik	2, 3*, 4, 5*, 6	Wärmeübergabe	2, 3, 4, 5, 6
Brandschutzklappen	Alle Ausgaben	Kältespeicher	1, 3*, 4*, 5, 6	Sanitärtechnik	1, 3, 4*, 5	Wärmeverteilung	2, 3*, 4, 5*, 6
Brandschutztechnik	3, 4*, 5*, 6	Lastspitzenmanagement	3*, 4*, 5*, 6	Schalldämpfer	Alle Ausgaben	Zentrale Klimatechnik	Alle Ausgaben
Datenübertragung (Gebäudeautomation)	1, 2, 3*, 4, 5	Leitungstrassen	2, 3*, 4*, 5	Schaltschränke	Alle Ausgaben	Zutritts-/Sicherheitslösungen für Gebäude	1, 3*, 4, 5*
Dezentrale Klimatechnik	Alle Ausgaben	Licht	1, 3*, 4, 5*	Schwimmbadtechnik	2, 3*, 4, 5*, 6		
Druckerhöhungsanlagen (Trinkwasser)	1, 3*, 4*, 5	Luftbe- und Entfeuchtung	Alle Ausgaben	Sensorik	Alle Ausgaben		
Druckhaltung und Entgasung	1, 3*, 4, 5*	Lufthygiene	Alle Ausgaben	Serielle Bauweise	Alle Ausgaben		
Einrichtungsgegenstände (Sanitär)	1, 3, 4*, 5*	Lüftungs- und Klimageräte	Alle Ausgaben	Software	1, 3, 4*, 5*, 6		
Elektro: Netzwerktechnik	2, 3*, 4, 5*, 6	Luftverteilung	Alle Ausgaben	Stromspeichertechnik	1, 3*, 4		
Elektro: Regler	2, 3*, 4, 5*, 6	Modulbauweise	2, 3*, 4*, 5	Trinkwasserbehandlung	1, 3, 4*, 5		
Elektro: Schutzeinrichtungen	2, 3*, 4*, 5*, 6	Monitoring (Anlagen-/Geräteüberwachung)	1, 2, 3*, 4, 5	Trinkwassererwärmung	1, 3, 4*, 5*		
Elektrotechnik	Alle Ausgaben	MSR-Technik	1, 2, 3*, 4, 5	Trinkwasserhygiene	1, 3, 4*, 5*		
E-Mobilität	1, 3*, 4, 5*			Trinkwasserverteilung	1, 3, 4*, 5		
				Übergabestationen	2, 3, 4, 5*, 6		
				Überspannungsschutz	2, 3*, 4*, 5*, 6		



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.659	davon Ausland:	94
- davon E-Paper	2.701	davon Ausland:	19
Verkaufte Auflage:	1.385	davon Ausland:	64
Abonnierte Exemplare:	1.379	davon Ausland:	64
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	4		
Freistücke:	10.274	davon Ausland:	15
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	167		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,2	11.565
Ausland	0,8	94
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.659

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.659 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	293
Hamburg	2,7	317
Niedersachsen	8,4	980
Bremen	1,0	118
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,8	2.425
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,8	1.023
Rheinland-Pfalz	4,8	565
Saarland	1,6	187
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,4	1.564
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,0	1.860
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,6	539
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	233
Brandenburg	2,9	340
Sachsen-Anhalt	2,4	284
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,5	295
Sachsen	4,6	542
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,2	11.565

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Betriebliche Strukturdaten

Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	42,4	4.974
Architektur- und Bauingenieurbüro	28,1	3.296
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	9,4	1.103
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,2	493
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	340
TGA Anlagenbau	2,1	246
Handwerk	1,6	188
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,7	82
Sonstige, keine Angabe	8,6	1.009
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-10 Beschäftigte	76,0	8.916
11-20 Beschäftigte	7,7	903
21-50 Beschäftigte	5,5	645
51 und mehr Beschäftigte	8,7	1.021
keine Angabe	2,1	246
	100,0	11.731

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.731 = 100 %
3. Stichprobe: 250 Interviews
4. Zielperson der Untersuchung: Hauptsächlicher Leser
5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Februar bis 17. März 2017
6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Persönliche Strukturdaten














Position im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitarbeiter/Geschäftsführer	75,1	8.810
Bereichs-, Abteilungsleiter	9,9	1.162
technischer Angestellter	12,2	1.431
sonstiger Angestellter	2,8	328
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Planungsleistungen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie/Solar	67,0	7.860
Heizungstechnik	66,9	7.848
Sanitärtechnik	66,8	7.836
Wasser/Abwassertechnik	65,3	7.660
Klima/Lüftungstechnik	64,7	7.590
Brandschutztechnik	64,2	7.531
Gebäudeautomation/MSR (Mess-, Steuer-, Regeltechnik)	54,1	6.346
Elektrotechnik/Sicherheitstechnik	45,7	5.361
Kältetechnik	45,4	5.326
Sicherheits-, Kommunikationstechnik	36,6	4.294
Aufzug-/Fördertechnik	29,4	3.449
Bauplanung allgemein	5,7	669
Küchen, Labortechnik	1,1	129

Mehrfachnennungen (100% = 11.731 Exemplare)

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.930,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 7.150,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.600,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.750,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.750,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.340,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.340,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.340,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.670,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.670,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.670,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>7.150,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.550,00€</td> </tr> <tr> <td>Produkt-Highlight</td> <td>3.600,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>14.800,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 1 Light + Building und SHK+E; 2 IFH/Intherm; 6 GET Nord</td> <td>18.500,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelseitenkombination Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis</td> <td>9.920,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	7.150,00€	Advertorial 1/2 Seite**	4.550,00€	Produkt-Highlight	3.600,00€	Titelstory	14.800,00€	Titelstory Messepreis Ausgabe 1 Light + Building und SHK+E; 2 IFH/Intherm; 6 GET Nord	18.500,00€	Titelseitenkombination Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis	9.920,00 €
Advertorial 1/1 Seite*	7.150,00€															
Advertorial 1/2 Seite**	4.550,00€															
Produkt-Highlight	3.600,00€															
Titelstory	14.800,00€															
Titelstory Messepreis Ausgabe 1 Light + Building und SHK+E; 2 IFH/Intherm; 6 GET Nord	18.500,00€															
Titelseitenkombination Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis	9.920,00 €															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	8.100,00€	Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	auf Anfrage		2-seitig	5.390,00 €
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.			4-seitig	9.590,00 €
				6-seitig	14.300,00 €
				8-seitig	18.570,00 €
				(weitere auf Anfrage)	
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)			Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite	
				Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3mm	
	Malstaffel	Mengenstaffel		Beilagen (nicht rabattierbar)	
	3 maliges Erscheinen 3%	3 Seiten 5%		lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
	6 maliges Erscheinen 5%	6 Seiten 10%			
	12 maliges Erscheinen 10%	12 Seiten 15%			
	18 maliges Erscheinen 15%	18 Seiten 20%			
	24 maliges Erscheinen 20%	24 Seiten 25%			
	Crossmedia-Rabatt			Gewicht der Beilage	Preis %
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.			Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	370,00 €
				(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
				Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	420,00 €
				(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.			Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €
Rubriken:	(nicht rabattierbar)				
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit)	6,60 €	Beikleber	Preis %
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit)	11,80 €	Postkarte	100,00 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit)	3,90 €	Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage
	Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit)	6,60 €	Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.	
	Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.tab.de online.			Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung	
				Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH	
				z. Hd. Klaus Anthes	
				Stimmerswiesen 3	
				34587 Felsberg	
				Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“	

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch;
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: - Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
UST-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDE33XXX

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform in der tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Leitsatz:

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: 3.600,00 €

- ANZEIGE - Produkt-Highlight

„GSWT®-Technologie“ Hocheffiziente Wärmerückgewinnung

Die Firma SEW® GmbH aus Kempten bietet mit der GSWT®-Technologie eine sehr sichere und hygienisch einwandfreie Wärmerückgewinnung für Lüftungsanlagen an.

Das Gasbauteil dieser Technik ist der Gegenstrom-Schicht-Wärmeaustauscher (GSWT®). In diesem Wärmeaustauscher findet ein sehr effizienter Temperaturausgleich zwischen Luft und Wasser statt.

Die beiden Wärmeaustauscher - einer in der Außenluft und einer in der Fortluft - sind gegenseitig voneinander getrennte Systeme in Modulbauweise. Damit gewährleistet die Technik eine absolute keim- und schadstofffreie Wärmerückgewinnung, z.B. Kälte oder Viren in der Abluft werden systembedingt nicht auf die Zuluft übertragen auch nicht bei einem Wartungsdefizit.

Durch ihre kompakte Bauweise eignet sich die GSWT®-Technologie auch für den Einsatz bei besapten Platzverhältnissen. Bestehende Lüftungsanlagen können so optimiert werden.

Die sonst üblicherweise notwendigen Kältezentralen und Rückkühlwerke können vollständig entfallen und kleinere Heiznetze werden benötigt.

Damit spart die GSWT®-Technologie nicht nur erhebliche Investitionskosten ein sondern schafft auch ohne Verzicht auf Leistung und Komfort neue Gebäudeklimapergipostellen für das Gebäude.

SEW GmbH
47924 Kempten
02152 9156-0
info@sew-kempten.de
www.sew-kempten.de



Einzel im Bau von Pumpen- und Armaturenbaugruppen (PAG) Gewerkschaft

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Was bietet Ihnen die **tab** Titelstory?

Die **tab** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tab** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket.



tab Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 14



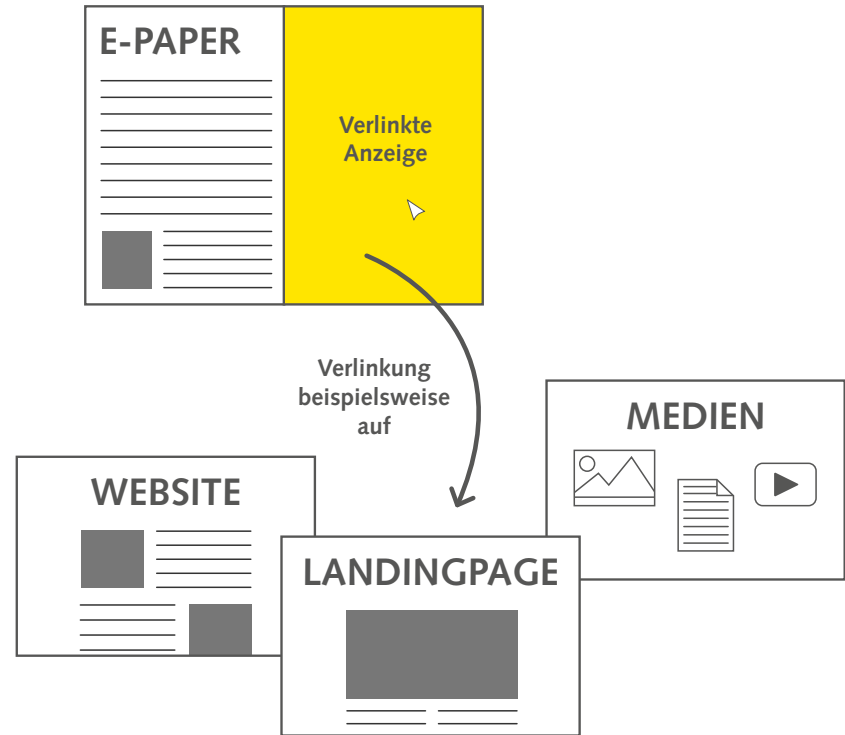
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.tab.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 400,00 €

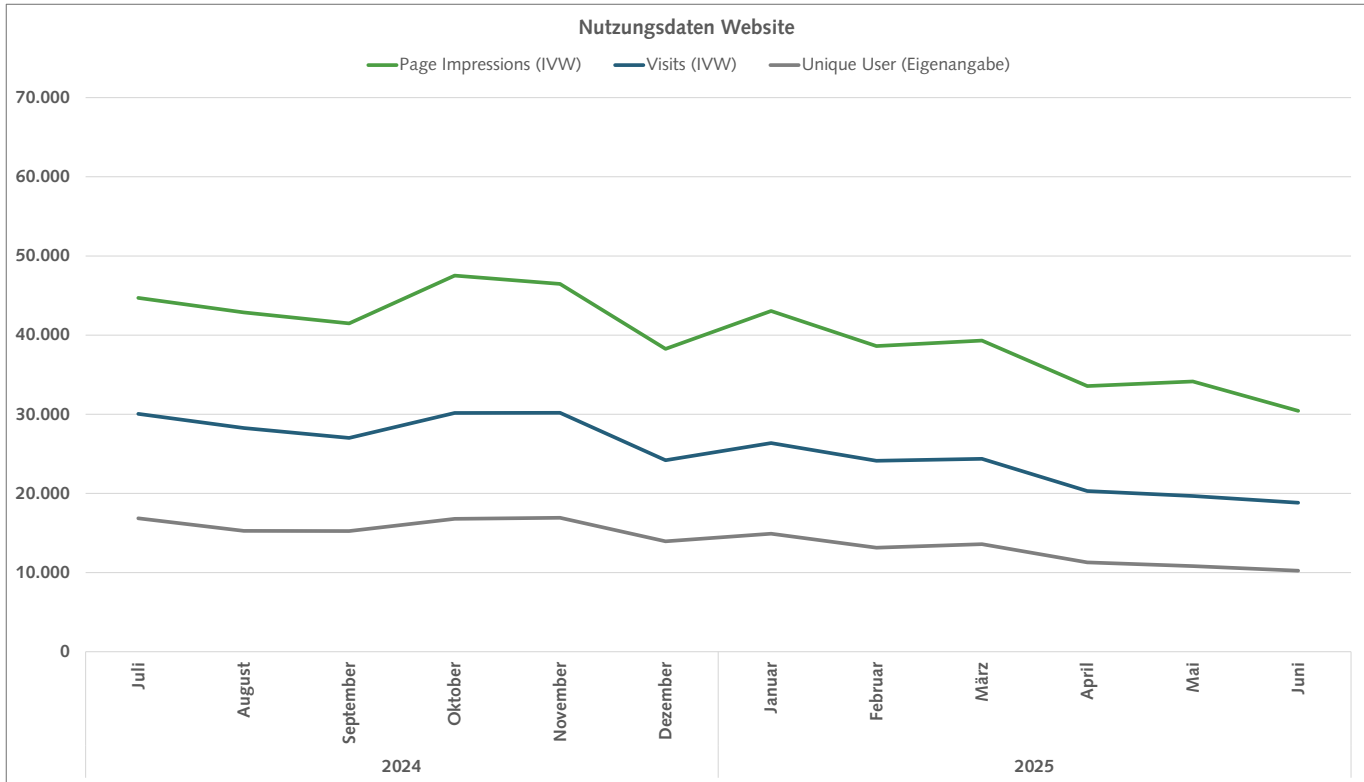


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	26



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	714,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	882,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.232,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.064,00 € 1.148,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.064,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.232,00 € 1.316,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.400,00 € 1.498,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.764,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.596,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.764,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.316,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.164,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss	Themen	Messen/Events
01/2026	15.01.2026	06.01.2026		
02/2026	29.01.2026	20.01.2026		
03/2026	05.02.2026	27.01.2026	Software	
04/2026	19.02.2026	10.02.2026	Schwerpunkte: Messe Light + Building und Messe SHK+E Essen	Light + Building , 08. - 13.03.2026, Frankfurt a. M. SHK+E Essen , 17. - 20.03.2026, Essen
05/2026	26.02.2026	17.02.2026	Schwerpunkt: Messe Light + Building	Light + Building , 08. - 13.03.2026, Frankfurt a. M.
06/2026	10.03.2026	27.02.2026	Schwerpunkt: Messe SHK+E Essen	SHK+E Essen , 17. - 20.03.2026, Essen
07/2026	17.03.2026	06.03.2026	Schwerpunkt: Messe digitalBAU	digitalBAU , 24. - 26.03.2026, Köln
08/2026	31.03.2026	20.03.2026	Schwerpunkt: Messe IFH/Intherm	IFH/Intherm , 14. - 17.04.2026, Nürnberg
09/2026	07.04.2026	25.03.2026	Schwerpunkt: Messe IFH/Intherm	IFH/Intherm , 14. - 17.04.2026, Nürnberg
10/2026	23.04.2026	14.04.2026		
11/2026	30.04.2026	21.04.2026		
12/2026	07.05.2026	27.04.2026	Lüftung / Klima	
13/2026	21.05.2026	11.05.2026		
14/2026	28.05.2026	18.05.2026		
15/2026	11.06.2026	01.06.2026	Solartechnik	Intersolar Europe , 23. - 25.06.2026, München
16/2026	18.06.2026	09.06.2026		
17/2026	25.06.2026	16.06.2026		
18/2026	02.07.2026	23.06.2026	Gebäude- automation	
19/2026	16.07.2026	07.07.2026		

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss	Themen	Messen/Events
20/2026	30.07.2026	21.07.2026		
21/2026	13.08.2026	04.08.2026	Brandschutz	
22/2026	27.08.2026	18.08.2026		
23/2026	03.09.2026	25.08.2026		
24/2026	10.09.2026	01.09.2026	Lüftung / Klima	
25/2026	17.09.2026	08.09.2026		
26/2026	29.09.2026	18.09.2026	Schwerpunkt: Messe Chillventa	Chillventa , 13. - 15.10.2026, Nürnberg
27/2026	06.10.2026	25.09.2026	Schwerpunkt: Messe Chillventa	Chillventa , 13. - 15.10.2026, Nürnberg
28/2026	15.10.2026	06.10.2026		
29/2026	22.10.2026	13.10.2026	Software	
30/2026	29.10.2026	20.10.2026		
31/2026	05.11.2026	27.10.2026	Schwerpunkt: Messe GET Nord	GET Nord , 19. - 21.11.2026, Hamburg
32/2026	12.11.2026	03.11.2026	Schwerpunkt: Messe GET Nord	GET Nord , 19. - 21.11.2026, Hamburg
33/2026	26.11.2026	17.11.2026		
34/2026	03.12.2026	24.11.2026	Sanitär	
35/2026	10.12.2026	01.12.2026		
36/2026	17.12.2026	08.12.2026	Elektro	

Empfänger:

Fachingenieurinnen und Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung

Verbreitung:

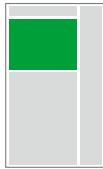
4.923 Empfänger

Öffnungsrate netto: 24,4 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Medium Rectangle

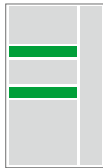


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00 €

Fullsize Banner

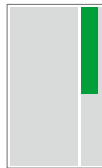


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
560,00 €

Skyscraper

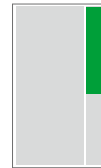


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
700,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
840,00 €

Newsletter Takeover

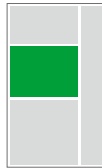


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.180,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

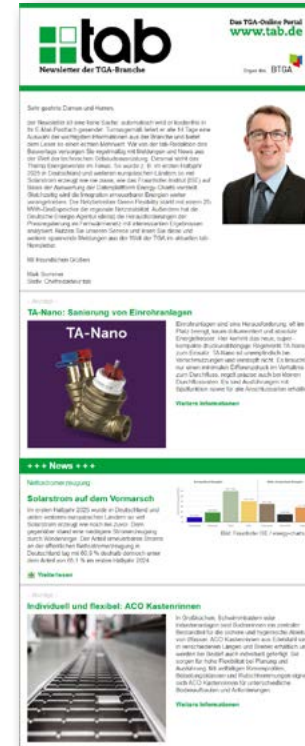
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

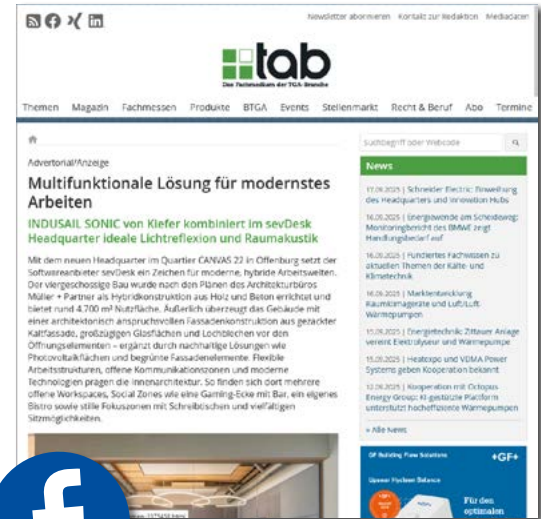


Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tab.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tab Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [tab](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.108,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	29
Leadgenerierung	30
Video-Advertorial	31
Events	32
Creative	33
Baujobs	34



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.tab.de



Wide Skyscraper in 2 [tab](http://www.tab.de) Newsletters

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.772,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.tab.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [tab](http://www.tab.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.892,20 € zzgl. MwSt.

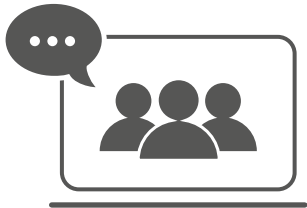
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tab!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **tab** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **tab.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herk
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.290,00 €
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs
unserer Branche**

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen / Chefredakteur tab
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Maik Sommer
stellv. Chefredakteur tab
Telefon: +49 5241 2151-1616
E-Mail: maik.sommer@bauverlag.de



Bäbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Senior Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

