

MEDIADATEN 2025

Zielgruppe
- Fachplanende der technischen
Gebäudeausrüstung



tab.de



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	27
Alphabetischer Themenplan	09	Leadgenerierung	28
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10	Video-Advertorial	29
Preise und Formate	12	Events	30
Produkt-Highlight	15	Creative	31
Titelstory	16	Baujobs	32
Verlinkung im E-Paper	17		
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	19	Standort und Geschäftsführung	34
Website Preise, Formate und technische Angaben	20	Kontakte	35
Website Technische Angaben	21	Weitere Marken	37
Newsletter Terminplan	22		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23		
Online-Advertorial	25		



tab – Das Fachmedium der TGA-Branche

Als die führende Marke von Fachinformationen für die technische Gebäudeausrüstung (TGA) behandelt die **tab** alle Gewerke der TGA, insbesondere die Bereiche Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Kälte-, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sowie Gebäudeautomation, Brand- und Schallschutz. Leser- und Nutzer-Zielgruppe sind überwiegend Fachplaner für TGA.

www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in den Printausgaben stehen beim Onlineauftritt der **tab** praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Fachingenieure und Techniker im Vordergrund. Abgerundet wird das Online-Angebot mit 36 Newslettern pro Jahr und weiteren Informationen über die **tab-Social-Media-Kanäle: Facebook, LinkedIn und XING.**



122.440

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	12.244
davon E-Paper	2.750
Erscheinungsweise	10x / Jahr



625.356

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	52.113 / Monat
Visits	32.946 / Monat
Unique User	18.287 / Monat



172.908

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	4.803 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	24,1 %
Erscheinungsweise	36x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Alphabetischer Themenplan	09
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	12
Produkt-Highlight	15
Titelstory	16
Verlinkung im E-Paper	17



ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
11/2024 November	ET: 04.11.2024 RS: 23.09.2024 AS: 10.10.2024	Lüftung: Lüftung in Küchen unter Berücksichtigung von Hygieneaspekten und Brandschutz Installation: Vorgefertigte Installationssysteme, Industrialisierung im Bauwesen Automation: Raumautomation mit optimierter Heiz- und Kühltechnik, Beleuchtung und Anwesenheitssensorik Brandschutz: Gebäudetechnischer Brandschutz (Brand- und Rauchmeldeanlagen, Entrauchung, Löschtechnik) Produkte: Wasseraufbereitung und Trinkwasserhygiene / Badausstattung	21.-23.11.2024, GET Nord , Hamburg
12/2024 Dezember	ET: 02.12.2024 RS: 22.10.2024 AS: 08.11.2024	Heizung: Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse) Lüftung: Effizienzsteigerung durch Ventilatorentausch und weitere Lüftungstechnische Maßnahmen Elektro: Schaltschränke und BUS-Technologie Software: TGA-Software und Clouddienste Produkte: Automatisierungstechnik / E-Mobilität	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2 2025 Januar/ Februar	ET: 19.02.2025 RS: 16.01.2025 AS: 28.01.2025	Klima: Heizen und Kühlen mit Betonkernaktivierung, Luftbe- und Entfeuchtung, VRF-Klimatechnik Heizung: Nah- und Fernwärme, Übergabestationen, Bivalente Heizsysteme Gebäudeautomation: Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen Elektro: Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Lastspitzenmanagement Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser Produkte: Heizungstechnik / Software	
3/2025 März	ET: 10.03.2025 RS: 04.02.2025 AS: 14.02.2025	Messe ISH: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Zentrale Klimatechnik, Wärme-/Kälteübertragung, Luftverteilung, Schalldämpfung Heizung: Wärmepumpen, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe Gebäudeautomation: Von der Sensor- und Aktortechnik bis zu Gebäudeleitsystemen Elektro: Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden Sanitär: Sanitärtechnik im öffentlichen Bereich, Trinkwassererwärmung und -hygiene	17. - 20.03.2025, ISH , Frankfurt a. M.
4/2025 April	ET: 14.04.2025 RS: 11.03.2025 AS: 21.03.2025	Klima: Kälteerzeugung für Industrie und Gewerbe, Rückkühlwerke, Lüfthygiene Heizung: Hydraulische Systeme - Planung, Abgleich und Optimierung Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau) Brandschutz: Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling Produkte: Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Gebäudeautomation	07. - 09.05.2025, The smarter E Europe , München
5/2025 Mai	ET: 14.05.2025 RS: 07.04.2025 AS: 17.04.2025	Klima: Dezentrale Klimatechnik, Lüftungs- und Klimageräte, Ventilatoren Heizung: Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse), Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Kommunikationsschnittstellen, Anlagenmonitoring, Zutritts-/Sicherheitslösungen Elektro: Netzwerktechnik, Vernetzung von TGA-Anlagen Sanitär: Trinkwasserbehandlung und -verteilung, Druckerhöhungsanlagen Produkte: Solartechnik / Brandschutztechnik	
6/2025 Juni	ET: 11.06.2025 RS: 06.05.2025 AS: 16.05.2025	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten Wasser: Abwassertechnik, Regenwasserableitung Installation: Planung von Leitungstrassensystemen Brandschutz: Brandschutzklappen, Brandschottsyste Solar: Photovoltaik und Solarthermie für Wohn- und Gewerbegebäude Produkte: Heizungstechnik / Elektrotechnik	25. - 26.06.2025, Feuertrutz , Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
7/8 2025 Juli/ August	ET: 09.07.2025 RS: 06.06.2025 AS: 16.06.2025	Klima: Wärme-/Kälteübertragung, Energiespeicherung, Schalldämpfung Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmeverteilung und -übergabe Gebäudeautomation: Anlagenoptimierung bei Heiz- und Klimatechnik, Beleuchtung, Anwesenheitssensorik Elektro: Schaltschränke, Regler, Schutzeinrichtungen Software: Software für Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung (AVA) und Baumanagement Produkte: Klima- und Kältetechnik / Installationstechnik	
9/2025 September	ET: 10.09.2025 RS: 07.08.2025 AS: 19.08.2025	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Wohngebäude, Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen Heizung: Wärmespeicherung, Hydraulische Systeme - Planung, Abgleich und Optimierung Brandschutz: Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) Sanitär: Einrichtungsgegenstände für Wohn- und Hotelgebäude, Trinkwassererwärmung und -hygiene Solar: Photovoltaik und Solarthermie für Gebäude mit hohem Heißwasser-/ Strombedarf Produkte: Gebäudeautomation / Software	
10/2025 Oktober	ET: 08.10.2025 RS: 03.09.2025 AS: 15.09.2025	Klima: Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren, Ventilatoren, Lufthygiene Heizung: Wärmeerzeuger, Prozesswärme und -kälte (u. a. mit Wärmepumpen aus Abwärmeströmen) Gebäudeautomation: Energieeinsparung durch MSR-Technik, Softwarelösungen Elektro: Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling Produkte: Sanitär- und Abwassertechnik / Solartechnik	
11/2025 November	ET: 05.11.2025 RS: 01.10.2025 AS: 14.10.2025	Klima: Zentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Klimatechnik Wasser: Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau) Brandschutz: Brandschutzdämmung und -einrichtungen, Brandschottsyste Produkte: Heizungstechnik / Klima- und Kältetechnik / Elektrotechnik	November 2025, Heatexpo, Dortmund
12/2025 Dezember	ET: 03.12.2025 RS: 30.10.2025 AS: 11.11.2025	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmeverteilung und -übergabe, Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation/-sicherheit: Anlagenmonitoring, Datenübertragung, Zutritts-/Sicherheitslösungen Elektro: Blitz- und Überspannungsschutz, Gleichstromanlagen Sanitär: Trinkwasserbehandlung und -verteilung, Sanitärtechnik für öffentliche Gebäude Produkte: Installationstechnik / Brandschutztechnik	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling	Messen/Veranstaltungen
1/2 2026 Januar/ Februar	ET: 18.02.2026 RS: 15.01.2026 AS: 27.01.2026	Klima: Lüftungs- und Klimasysteme für Wohngebäude, Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen Heizung: Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse), Druckhaltung und Entgasung Gebäudeautomation: Anlagenoptimierung bei Heiz- und Klimatechnik, Beleuchtung, Anwesenheitssensorik Elektro: Schaltschränke, Regler, Schutzeinrichtungen Wasser: Abwassertechnik, Regenwasserableitung Produkte: Klima- und Kältetechnik / Installationstechnik	
3/2026 März	ET: 10.03.2026 RS: 04.02.2026 AS: 16.02.2026	Messe SHK+E Essen: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Dezentrale Klimatechnik, Lüftungs- und Klimageräte, Ventilatoren Heizung: Wärmepumpen, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe Gebäudeautomation: Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen Elektro: Schaltschränke, Regler, Schutzeinrichtungen Sanitär: Einrichtungsgegenstände für Wohn- und Hotelgebäude, Trinkwassererwärmung und -hygiene	17. - 20.03.2026, Essen SHK+E, Essen
4/2026 April	ET: 04.04.2026 RS: 03.03.2026 AS: 13.03.2026	Messe IFH/Intherm: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe Klima: Zentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Klimatechnik Heizung: Bivalente Heizsysteme, Wärmeverteilung und -übergabe Installation: Industrielle Vorfertigung (Modulbau) Brandschutz: Brandschutzdämmung und -einrichtungen, Brandschottsysteme Software: TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling	14. - 17.04.2026, IFH/Intherm, Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der **tab**, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben	Thema	Ausgaben
Abwassertechnik	4, 6, 10	Feuerlöschanlagen	4, 5, 6, 9, 11, 12	Nah- und Fernwärme	1-2, 6, 11	Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV)	1-2, 6, 11
Betonkernaktivierung	1-2, 6, 11	Feuerlöscheinrichtungen	4, 5, 9, 12	Photovoltaik	3, 5, 10	Ventilatoren	4, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Bivalente Heizsysteme	1-2, 6, 7-8, 11, 12	Gebäudeautomation	1-2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12	Prozesskälte	1-2, 6, 10, 11	Vernetzung von TGA-Anlagen	5, 6, 11
Blitzschutz	6, 11, 12	Gebäudesicherheit	4, 5, 9, 12	Prozesswärme	1-2, 6, 10, 11	VRF-Klimatechnik	1-2, 4, 6, 7-8, 9, 11, 12
Brandmeldetechnik	4, 5, 9, 12	Gleichstromanlagen	6, 11, 12	Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA)	4, 5, 9, 12	Wärme-/Kälteübertragung (Klimatechnik)	3, 4, 6, 7-8, 9, 11, 12
Brandschottsysteme	5, 6, 11, 12	Hydraulische Systeme	1-2, 4, 6, 9, 11	Regenwasserableitung	4, 6, 10	Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse)	1-2, 3, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Brandschutzdämmung	5, 11, 12	Industrielle Vorfertigung	4, 7, 11, 12	Regenwassernutzung	1-2, 11	Wärmepumpen	1-2, 3, 5, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12
Brandschutzeinrichtungen	5, 11, 12	Installationstechnik	4, 6, 7-8, 11, 12	Rückkühlwerke	4, 6, 7-8, 9, 11, 12	Wärmespeicher	1-2, 3, 6, 9, 11
Brandschutzklappen	5, 6, 12	Kälteerzeugung	4, 6, 7-8, 9, 11, 12	Rückstauklappen-/technik	1-2, 4, 10, 11	Wärmeübergabe	1-2, 3, 6, 7-8, 10, 11, 12
Brandschutztechnik	4, 5, 6, 9, 11, 12	Kältespeicher	4, 6, 7-8, 9, 11, 12	Sanitärtechnik	3, 4, 5, 9, 10, 12	Wärmeverteilung	1-2, 3, 6, 7-8, 10, 11, 12
Datenübertragung (Gebäudeautomation)	1-2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 12	Lastspitzenmanagement	1-2, 6, 11	Schalldämpfer	3, 4, 6, 7-8, 9, 11, 12	Zentrale Klimatechnik	3, 4, 6, 7, 9, 11, 12
Dezentrale Klimatechnik	4, 5, 6, 7-8, 9, 11, 12	Leitungstrassen	6, 7, 12	Schaltschränke	6, 7-8, 11	Zutritts-/Sicherheitslösungen für Gebäude	4, 5, 9, 12
Druckerhöhungsanlagen (Trinkwasser)	4, 5, 10	Licht	7	Schwimmbadtechnik	1-2, 11		
Druckhaltung und Entgasung	1-2, 5, 6, 11, 12	Luftbe- und Entfeuchtung	1-2, 4, 6, 7-8, 9, 11, 12	Sensorik	1-2, 3, 4, 7, 9, 10		
Einrichtungsgegenstände (Sanitär)	4, 9, 10, 12	Lufthygiene	4, 6, 7-8, 9, 10, 11, 12	Serielle Bauweise	4, 7, 11, 12		
Elektro: Netzwerktechnik	5, 6, 11	Lüftungs- und Klimageräte	jede Ausgabe	Software	1-2, 4, 7-8, 9, 10		
Elektro: Regler	6, 7-8, 11	Luftverteilung	jede Ausgabe	Stromspeichertechnik	3, 6, 10, 11		
Elektro: Schutzeinrichtungen	6, 7-8, 11	Modulbauweise	4, 7, 11, 12	Trinkwasserbehandlung	4, 5, 10, 12		
Elektrotechnik	1-2, 3, 5, 6, 7-8, 10, 11, 12	Monitoring (Anlagen-/Geräteüberwachung)	4, 5, 9, 12	Trinkwassererwärmung	3, 4, 9, 10, 12		
E-Mobilität	3, 6, 10, 11	MSR-Technik	1-2, 3, 4, 7, 9, 10	Trinkwasserhygiene	3, 4, 5, 9, 10, 12		
				Trinkwasserverteilung	4, 5, 10, 12		
				Übergabestationen	1-2, 6, 11		
				Überspannungsschutz	6, 11, 12		



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	12.244	davon Ausland:	85
- davon E-Paper	2.750	davon Ausland:	22
Verkaufte Auflage:	1.456	davon Ausland:	70
Abonnierte Exemplare:	1.452	davon Ausland:	70
Sonstiger Verkauf:	3		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	10.789	davon Ausland:	15
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	160		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,3	12.159
Ausland	0,7	85
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	12.244

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 12.244 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	303
Hamburg	2,6	322
Niedersachsen	8,3	1.013
Bremen	1,0	119
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,7	2.529
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7	1.064
Rheinland-Pfalz	4,8	592
Saarland	1,6	198
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,3	1.623
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,2	1.985
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,9	603
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	246
Brandenburg	3,0	368
Sachsen-Anhalt	2,5	305
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,5	301
Sachsen	4,8	588
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,3	12.159

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Betriebliche Strukturdaten

Branchen / Wirtschaftszweige / Fachrichtungen / Berufsgruppen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	42,4	4.974
Architektur- und Bauingenieurbüro	28,1	3.296
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	9,4	1.103
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,2	493
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	340
TGA Anlagenbau	2,1	246
Handwerk	1,6	188
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,7	82
Sonstige, keine Angabe	8,6	1.009
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Größe der Wirtschaftseinheit nach Beschäftigten	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
1-10 Beschäftigte	76,0	8.916
11-20 Beschäftigte	7,7	903
21-50 Beschäftigte	5,5	645
51 und mehr Beschäftigte	8,7	1.021
keine Angabe	2,1	246
	100,0	11.731

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichproben-Erhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 11.731 = 100 %
 3. Stichprobe: 250 Interviews
 4. Zielperson der Untersuchung: Hauptsächlicher Leser
 5. Zeitraum der Untersuchung: 09. Februar bis 17. März 2017
 6. Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS, Media Research Bielefeld
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Persönliche Strukturdaten

Position im Betrieb	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Inhaber/Mitarbeiter/Geschäftsführer	75,1	8.810
Bereichs-, Abteilungsleiter	9,9	1.162
technischer Angestellter	12,2	1.431
sonstiger Angestellter	2,8	328
	100,0	11.731

Betriebliche Strukturdaten

Ausgeführte Planungsleistungen	Anteil der ermittelten Leser	
	%	Projektion (ca.)
Energie/Solar	67,0	7.860
Heizungstechnik	66,9	7.848
Sanitärtechnik	66,8	7.836
Wasser/Abwassertechnik	65,3	7.660
Klima/Lüftungstechnik	64,7	7.590
Brandschutztechnik	64,2	7.531
Gebäudeautomation/MSR (Mess-, Steuer-, Regeltechnik)	54,1	6.346
Elektrotechnik/Sicherheitstechnik	45,7	5.361
Kältetechnik	45,4	5.326
Sicherheits-, Kommunikationstechnik	36,6	4.294
Aufzug-/Fördertechnik	29,4	3.449
Bauplanung allgemein	5,7	669
Küchen, Labortechnik	1,1	129

Mehrfachnennungen (100% = 11.731 Exemplare)

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 13.460,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 6.910,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.440,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €</p>														
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.620,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.620,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.230,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.230,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.230,00 €</p>														
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.580,00 €</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite*</td> <td>6.910,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite**</td> <td>4.400,00€</td> </tr> <tr> <td>Produkt-Highlight</td> <td>3.480,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>14.300,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgabe 3 ISH</td> <td>17.875,00€</td> </tr> <tr> <td>Titelseitenkombination</td> <td>9.580,00 €</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis</td> </tr> </tbody> </table>		Advertorial 1/1 Seite*	6.910,00€	Advertorial 1/2 Seite**	4.400,00€	Produkt-Highlight	3.480,00€	Titelstory	14.300,00€	Titelstory Messepreis Ausgabe 3 ISH	17.875,00€	Titelseitenkombination	9.580,00 €	Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis	
Advertorial 1/1 Seite*	6.910,00€																	
Advertorial 1/2 Seite**	4.400,00€																	
Produkt-Highlight	3.480,00€																	
Titelstory	14.300,00€																	
Titelstory Messepreis Ausgabe 3 ISH	17.875,00€																	
Titelseitenkombination	9.580,00 €																	
Bestehend aus Titelseite und 1/2 Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis																		

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	920,00€
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20%
Farbe:	Zuschlag je Sonderfarbe	1.180,00€

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 3,60 €
	Gelegenheitsanzeigen, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1 spaltig, 44 mm breit) 6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige
4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.tab.de online.

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	5.210,00 €
	4-seitig	9.270,00 €
	6-seitig	13.820,00 €
	8-seitig	17.940,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und
307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat
von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 6 mm
Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	360,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	410,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber	Preis %
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen
Liefervermerk: „Für tab Ausgabe ...“

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie
gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir
Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)
Satzspiegel:	188 mm breit x 270 mm hoch 4 Spalten à 45 mm
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck (Bogen), Klebebindung
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Alexandra Kaleja, Telefon: +49 5241 2151-5454
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
------------------------------------	---

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
------------------------	--

Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, UST-Ident-Nr. DE 813382417
-----------------------------	--

Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL
------------------------	---

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbform in der **tab** Das Fachmedium der TGA-Branche

Leitsatz:

Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto Hochformat (210 x 297 mm)
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:

Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: 3.480,00 €

- ANZEIGE - Produkt-Highlight

**„GSWT®-Technologie“
Hocheffiziente Wärmerückgewinnung**

Die Firma SEW® GmbH aus Kempten bietet mit der GSWT®-Technologie eine sehr sichere und hygienisch einwandfreie Wärmerückgewinnung für Lüftungsanlagen an.

Das Besondere dieser Technik ist der Gegenstrom-Schicht-Wärmetauscher (GSWT®). In diesem Wärmetauscher findet ein sehr effizienter Temperaturtausch zwischen Luft und Wasser statt.

Die beiden Wärmetauscher - einer in der Außenluft- und einer in der Fortluft- sind gleichzeitig nebeneinander getrennte Systeme in Modulbauweise. Damit gewährleistet die Technik eine absolute keim- und schadstofffreie Wärmerückgewinnung, z.B. Kälte oder Viren in der Abluft werden systembedingt nicht auf die Zuluft übertragen auch nicht bei einem Wartungsdefekt.

Durch ihre kompakte Bauweise eignet sich die GSWT®-Technologie auch für den Einsatz bei besapten Platzverhältnissen. Bestehende Lüftungsanlagen können so optimiert werden.

Die sonst üblicherweise notwendigen Kältezentralen und Rückkühlwerke können vollständig entfallen und kleinere Heizwassererwärmung benötigt.

Damit spart die GSWT®-Technologie nicht nur erheblich Investitionskosten ein sondern schafft auch ohne Verzicht auf Leistung und Komfort neue Gebäudeklimapergleichen für das Gebäude.

SEW GmbH
47924 Kempten
02152 9156-0
info@sew-kempen.de
www.sew-kempen.de




Prinzip im Bau von Pumpen- und Armaturenbaugruppen (PAG) Gebrüder WIRG

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Was bietet Ihnen die **tab** Titelstory?

Die **tab** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tab** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket.



tab Titelstory

- Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 12



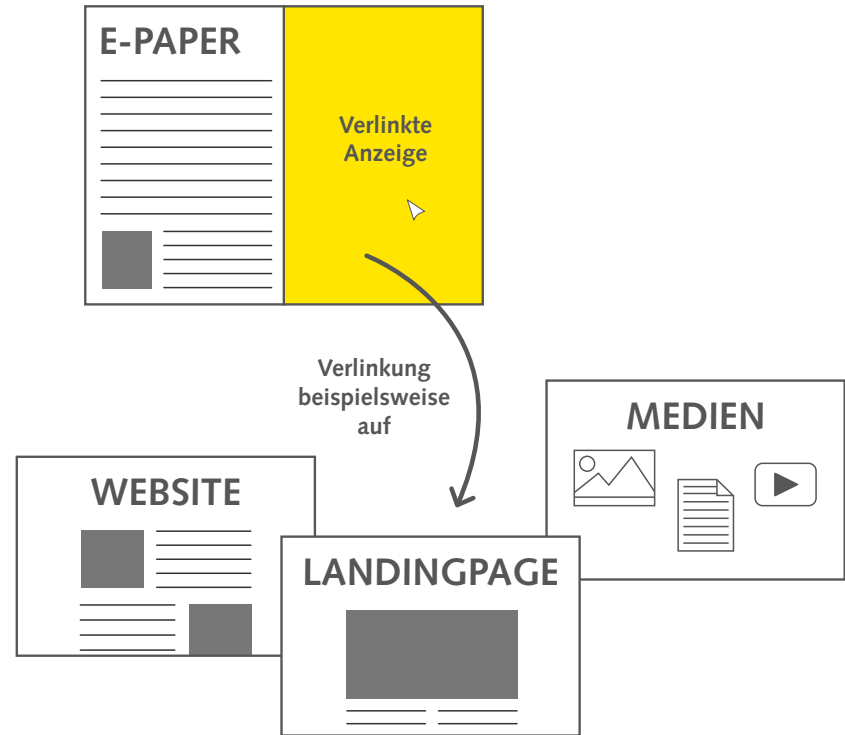
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.tab.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

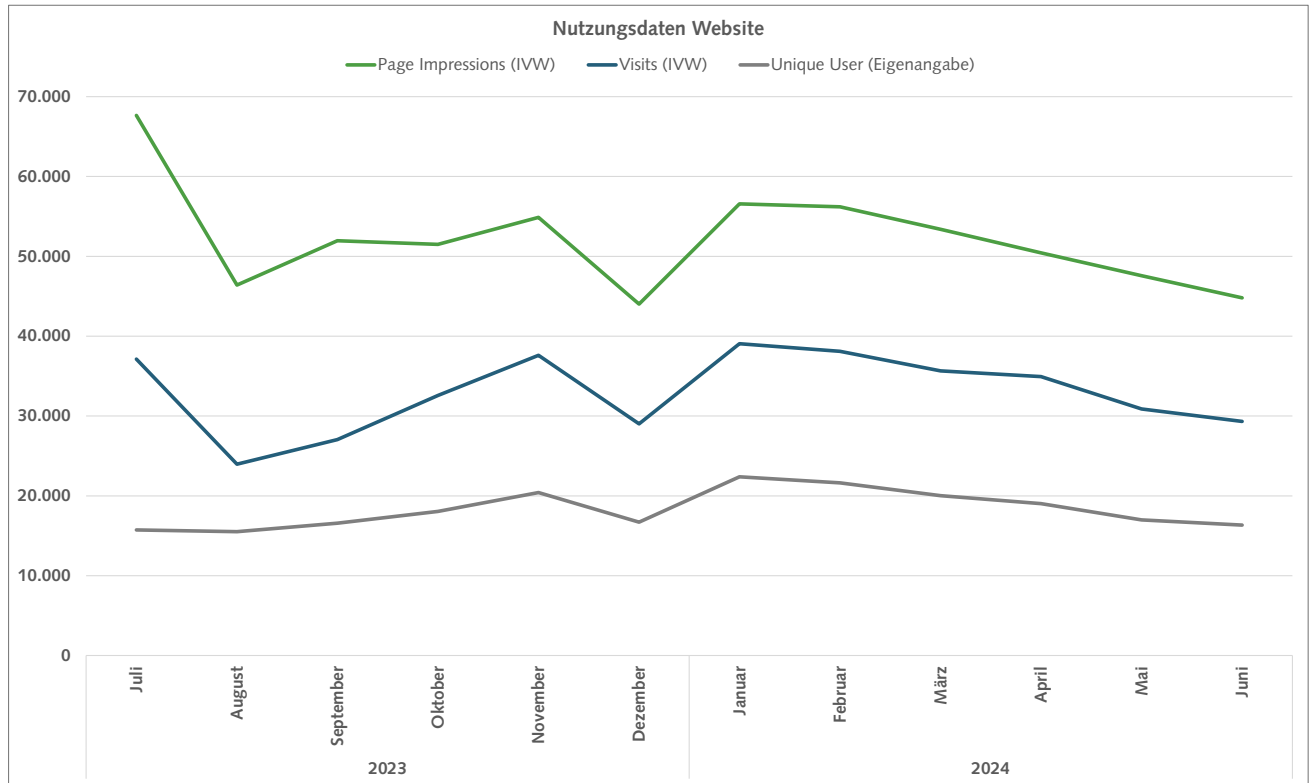


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	25



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	686,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	854,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.190,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.022,00 € 1.106,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.022,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.190,00 € 1.274,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.358,00 € 1.442,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.708,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.540,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.708,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.274,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.786,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen/Events
tab-NL 1	09.01.2025	19.12.2024	SCHWERPUNKT MESSE BAU	13. - 17.01.2025, BAU MÜNCHEN
tab-NL 2	23.01.2025	14.01.2025		
tab-NL 3	06.02.2025	28.01.2025	GEBÄUDEAUTO- MATION	
tab-NL 4	20.02.2025	11.02.2025		
tab-NL 5	27.02.2025	18.02.2025		
tab-NL 6	06.03.2025	25.02.2025	SCHWERPUNKT MESSE ISH	
tab-NL 7	13.03.2025	04.03.2025	SCHWERPUNKT MESSE ISH	17. - 20.03.2025, ISH, FRANKFURT A. M.
tab-NL 8	27.03.2025	18.03.2025	SCHWERPUNKT MESSE ISH	
tab-NL 9	03.04.2025	25.03.2025		
tab-NL 10	10.04.2025	01.04.2025		
tab-NL 11	24.04.2025	11.04.2025	SOLARTECHNIK	07. - 09.05.2025, THE SMARTER E EUROPE, MÜNCHEN
tab-NL 12	08.05.2025	28.04.2025		
tab-NL 13	15.05.2025	06.05.2025	LÜFTUNG / KLIMA	
tab-NL 14	22.05.2025	13.05.2025		
tab-NL 15	05.06.2025	26.05.2025		
tab-NL 16	12.06.2025	02.06.2025	BRANDSCHUTZ	25. - 26.06.2025, FEUERTRUTZ, NÜRNBERG
tab-NL 17	26.06.2025	16.06.2025		
tab-NL 18	03.07.2025	24.06.2025	SOFTWARE	
tab-NL 19	10.07.2025	01.07.2025		

Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Themen	Messen/Events
tab-NL 20	31.07.2025	22.07.2025		
tab-NL 21	21.08.2025	12.08.2025	SANITÄR	
tab-NL 22	04.09.2025	26.08.2025		
tab-NL 23	11.09.2025	02.09.2025		
tab-NL 24	18.09.2025	09.09.2025	LÜFTUNG / KLIMA	
tab-NL 25	25.09.2025	16.09.2025		
tab-NL 26	02.10.2025	23.09.2025	SOFTWARE	
tab-NL 27	09.10.2025	29.09.2025		
tab-NL 28	23.10.2025	14.10.2025	GEBÄUDEAUTO- MATION	
tab-NL 29	30.10.2025	21.10.2025		
tab-NL 30	06.11.2025	28.10.2025	HEIZUNG	NOVEMBER 2025, HEATEXPO, DORTMUND
tab-NL 31	13.11.2025	04.11.2025		
tab-NL 32	20.11.2025	11.11.2025		
tab-NL 33	27.11.2025	18.11.2025	ELEKTRO	
tab-NL 34	04.12.2025	25.11.2025		
tab-NL 35	11.12.2025	02.12.2025		
tab-NL 36	18.12.2025	09.12.2025		

Empfänger:

Fachingenieurinnen und Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung

Verbreitung:

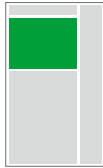
4.803 Empfänger

Öffnungsrate netto: 24,1 %

(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Medium Rectangle

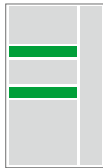


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
820,00 €

Fullsize Banner

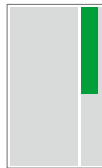


Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
540,00 €

Skyscraper

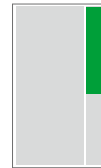


Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
680,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
820,00 €

Newsletter Takeover

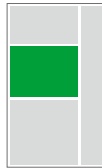


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.050,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
680,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

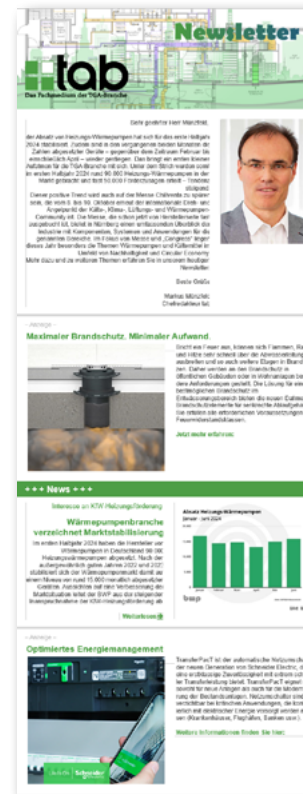
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tab.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **tab Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **tab** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 2.996,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



The screenshot shows the website interface for 'tab Das Fachmedium der TGA-Branche'. The main article is titled 'Mobile Stromversorgung in der Industrie'. It features three images of industrial power supply units. The text discusses the challenges of power outages in industry and the benefits of mobile power supply. A list of three key points is provided:

1. Neubau oder Erweiterung von Produktionsanlagen oder Logistikzentren. Häufig steht beim Bau noch kein Stromanschluss zur Verfügung, oder der vorhandene reicht nicht aus. Hier wird mobiler Strom benötigt, um zusätzliche Kapazitäten bereitzustellen.
2. Wartungsarbeiten am Stromnetz, Kraftwerken oder fest installierten Notstromanlagen. Bei angekündigten Abschaltungen durch den Energieversorger oder während Wartungen kann mobile Stromversorgung eine zuverlässige Absicherung bieten.
3. Umstellung auf nachhaltige Energien. Während dieser Umstellung wird oft mobiler Strom eingesetzt, um den Betrieb nahtlos fortzusetzen.

Below the list, it mentions 'geplante Abschaltung der Ausgangspunkt, wodurch genug Zeit für Ersatzstromversorgung bleibt.' A Facebook logo is overlaid on the bottom left of the screenshot.

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	27
Leadgenerierung	28
Video-Advertorial	29
Events	30
Creative	31



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.tab.de



Wide Skyscraper in 2 [tab](http://www.tab.de) Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.698,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.tab.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [tab](http://www.tab.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.656,40 € zzgl. MwSt.

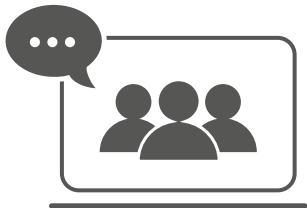
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tab!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **tab** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **tab.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
 Telefon: +49 5241 2151-3311
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
 Telefon: +49 5241 2151-2424
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
 Telefon: +49 5241 2151-1155
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

bau || || jobs

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

bau || || jobs ist der gemeinsame Stellenmarkt von IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell, BS Brandschutz und Computer Spezial



Onlinepreis
1.250,00 €
zzgl. MwSt.

**Nur die besten Jobs
unserer Branche**

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	33
Kontakte	34
Weitere Marken	36



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen / Chefredakteur TAB
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Alexandra Kaleja
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-5454
E-Mail: alexandra.kaleja@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

