MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Fachplanende der technischen Gebäudeausrüstung



tab
Das Fachmedium der TGA-Branche

tab.de

bau verlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 07
Alphabetischer Themenplan 12
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 14
Empfänger-Struktur-Analyse 15
Preise und Formate 16
Produkt-Highlight 19
Titelseitenkombination 20
Titelstory 21
Verlinkung im E-Paper 22

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 24
Website Preise, Formate und technische Angaben 25
Website Technische Angaben 26
Newsletter Terminplan 27
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 28
Online-Advertorial 30

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 32
Leadgenerierung 33
Video-Advertorial 34
Events 35
Creative 36
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 37
Baujobs 38

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 40
Kontakte 41
Weitere Marken 42



tab – Das Fachmedium der TGA-Branche

Als die führende Marke von Fachinformationen für die technische Gebäudeausrüstung (TGA) behandelt die **tab** alle Gewerke der TGA, insbesondere die Bereiche Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Kälte-, Sanitär-, Elektro- und Energietechnik sowie Gebäudeautomation, Brand- und Schallschutz. Leser- und Nutzer-Zielgruppe sind überwiegend Fachplanende für TGA.
www.tab.de ergänzt die Kernkompetenz der Printausgabe und bietet dem Leser eine zusätzliche interaktive Komponente mit hohem Nutzwert. Wie in den Printausgaben stehen beim Onlineauftritt der **tab** praktische Informationen für die tägliche Arbeit der Fachingenieure und Techniker im Vordergrund. Abgerundet wird das Online-Angebot mit 36 Newslettern pro Jahr und weiteren Informationen über die **tab-Social-Media-Kanäle: Facebook, LinkedIn, Instagram und XING.**

68.490
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	11.415
davon E-Paper	2.645
Erscheinungsweise	6x / Jahr

515.968
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	42.997 / Monat
Visits	25.849 / Monat
Unique User	12.908 / Monat

172.572
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	4.794 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	23,9 %
Erscheinungsweise	36x / Jahr

Mehr Inhalt – Mehr Aktualität – Näher an Ihrer Zielgruppe

Seit 2026 bietet das Fachmedium **tab** noch mehr – mit erweitertem Print- und Online-Angebot!



Mehr Aktualität

Mehr Content

Tägliche News



6x im Jahr zu allen wichtigen Messen und Veranstaltungen

alle Themengebiete in jeder Ausgabe

Erweiterung des Heftumfanges

Mit **„ONLINE FIRST“** berichten wir online umfassend tages- und wochenaktuell über die gesamte redaktionelle Bandbreite. Ob Fachartikel und Interviews zu wichtigen Branchen-Themen, spannende Objekt-Reportagen (neu: „Projekt der Woche“), Produktmeldungen oder tägliche News – wir sind damit **näher am Zeitgeschehen**, mit Text-, Bild- und Video-Produktion. Ein „Plus“ für Sie und die Leser!

Weitere Informationen zum **„Projekt der Woche“** finden Sie auf Seite 5 der Mediadaten.

Mehr Inhalt bieten auch unsere **tab-Fachzeitschriften**, die wir in den einzelnen Ausgaben um Themen erweitert und auf die branchenwichtigen Zeitpunkte konzentriert haben. Wir berichten in jeder Ausgabe über die Kernbereiche Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik, Sanitär, Elektro sowie Gebäudeautomation.

Last but not least finden Sie in jeder Ausgabe **Produktbereiche** der Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Kälte-, Sanitär-, Abwasser- und Elektrotechnik sowie Gebäudeautomation, Brandschutz, Solar und Software.

Projekt der Woche / Projekt des Monats

Nutzen Sie den Zugang zur Redaktion für eine exklusive Darstellung Ihres Projektes

Anzeigen-Kunden und **Lesern** bieten wir die Möglichkeit, ihr Bauprojekt-Highlight der Redaktion in Artikelform einzusenden, die dann aus den vorliegenden Objekten das **„Projekt der Woche“** bzw. das **„Projekt des Monats“** ermittelt.

Ob eine besonders energieeffiziente TGA-Gebäudesanierung, ein technisch innovatives Anlagenkonzept oder ein Bauprojekt, bei dem Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung durch die TGA im Vordergrund stehen, die Bandbreite von besonderen bzw. renommierten Bauobjekten dieser Art ist groß.

Projekteinsendungen:

Senden Sie uns eine Beschreibung (ausformuliert) Ihres Projekt-Highlights unter folgenden Bedingungen per E-Mail an markus.muenzfeld@bauverlag.de zu:

- Text (Word-Dokument) mit 5.000 – 7.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- 3 bis 10 Bilder, hochauflösend, (JPG-, TIF-, PNG-Datei, ggf. als We-Transfer, Zip-Datei oder mit Download-Link)
- Bildunterschriften (was ist im Bild zu sehen?), im Word-Dokument unter dem Text aufgeführt, einschl. der jeweiligen Angabe, wem das Bild gehört (wer besitzt die Bildrechte?)
- Eine Kurz-Vita zu Ihrem Unternehmen/Tätigkeitsfeld (max. 500 bis 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Die Teilnahme an der Veröffentlichung ist für **Anzeigen-Kunden** kostenfrei. Nach Prüfung der vorliegenden Unterlagen und Auswertung des Projekts durch die Redaktion erhalten Sie Feedback, ob eine Übernahme erfolgt. Vor der Veröffentlichung erhalten Sie den ggf. durch die Redaktion angepassten Artikel zur Durchsicht (möglicher Korrekturlauf). Nach der Veröffentlichung senden wir Ihnen einen Beleg-Link (für das „Projekt der Woche“) bzw. ein Belegexemplar der tab-Zeitschrift (für das „Projekt des Monats“) zu.

PRINT

Termin- und Themenplan	07
Alphabetischer Themenplan	12
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	14
Empfänger-Struktur-Analyse	15
Preise und Formate	16
Produkt-Highlight	19
Titelseitenkombination	20
Titelstory	21
Verlinkung im E-Paper	22



ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen **Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling**	Messen/Veranstaltungen
6/2026	**ET:** 11.11.2026 **RS:** 12.10.2026 **AS:** 20.10.2026	**Messe GET Nord: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe** **Klima:** Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Wärme-/Kälteübertragung, Luftverteilung, Schalldämpfung **Heizung:** Bivalente Heizsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe **Brandschutz:** Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) **Elektro:** Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Lastspitzenmanagement, Gleichstromanlagen, Schutzeinrichtungen **Software:** TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling **Wasser:** Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik	**GET Nord,** 19. - 21.11.2026, Hamburg

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 41.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen **Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling**	Messen/Veranstaltungen
1/2027	**ET:** 02.03.2027 **RS:** 27.01.2027 **AS:** 08.02.2027	**Messe ISH: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe** **Klima:** Zentrale und dentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Technik, Ventilatoren **Heizung:** Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Heizkessel, BHKW, Biomasse), Wärmeverteilung und -übergabe, Druckhaltung und Entgasung **Gebäudeautomation/-sicherheit:** Von der Sensor- und Aktortechnik bis hin zu Gebäudeleitsystemen, Zutritts-/ Sicherheitslösungen **Elektro:** Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden, Beleuchtungstechnik **Sanitär:** Sanitäre Einrichtungsgegenstände für Wohn- und Hotelgebäude, Trinkwassererwärmung und -hygiene, digitale Leckageerkennung und Monitoring **Software:** TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, Digitaler Zwilling	**ISH,** 15. - 19.03.2027, Frankfurt a. M.
2/2027	**ET:** 27.04.2027 **RS:** 22.03.2027 **AS:** 05.04.2027	**Klima:** Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren, Lufthygiene, Luftverteilung **Heizung:** Mobile Heizzentralen, Wärmeübertragung, Regelung von Heizsystemen **Gebäudeautomation:** Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik und Softwarelösungen, Anlagenmonitoring **Installation:** Serielle Sanierung, industrielle Vorfertigung (Modulbau), vorgefertigte Technikzentralen und Planung von Leitungstrassen **Wasser:** Schwimmbadtechnik, Regenwassernutzung und Schutz vor Rückstau/Hochwasser, Abwassertechnik **Software:** BIM, CDE, KI-gestützte Planung, AVA, Baumanagement und Digitaler Zwilling **Produkte:** Heizungstechnik / Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	**Data Centre World,** 19. - 20.05.2027, Frankfurt a. M. **Intersolar Europe,** 08. - 10.06.2027, München
3/2027	**ET:** 22.06.2027 **RS:** 18.05.2027 **AS:** 31.05.2027	**Klima:** Lüftungs- und Klimasysteme für Wohngebäude, Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen, Luftbehandlungssysteme und Schalldämpfung **Heizung:** Nah- und Fernwärme, Übergabestationen, kalte Nahwärme und Abwärmenutzung **Brandschutz:** Feuerlöschanlagen- und -einrichtungen, Brandmeldetechnik, Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA) **Elektro:** Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Lastspitzenmanagement, Gleichstromanlagen, Schutzeinrichtungen **Sanitär:** Sanitärtechnik im öffentlichen Bereich, Trinkwassererwärmung und -hygiene, Wasseraufbereitung, Enthärtung, Filtration **Produkte:** Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 41.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen **Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling**	Messen/Veranstaltungen
4/2027	**ET:** 10.09.2027 **RS:** 09.08.2027 **AS:** 19.08.2027	**Klima:** Mobile Kältezentralen, Kälteerzeugung für Industrie und Gewerbe, Rückkühlwerke, natürliche Kältemittel / Low-GWP-Kältemittel, Ventilatoren **Heizung:** Bivalente Heizsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe **Gebäudeautomation/-sicherheit:** Energiemanagement, Anlagenmonitoring und cloud-/edgebasierte Gebäudeleittechnik für Smart Buildings **Elektro:** Elektrische Infrastruktur für Wärmepumpen, Photovoltaik, Stromspeicher und Ladepunkte, Schaltschrankkonzeption **Wasser:** Wasserbehandlung in der Industrie, Dach- und Flächenentwässerung, Wärmerückgewinnung aus Abwasser **Produkte:** Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	
5/2027	**ET:** 22.10.2027 **RS:** 20.09.2027 **AS:** 30.09.2027	**Klima:** Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten, Raumluftqualität **Heizung:** Wärmeerzeuger: Wärmepumpen, Hybridlösungen, Biomasse, Spitzenlast- und Ersatzwärmeerzeuger, Druckhaltung und Entgasung **Sanitär:** Sanitäre Einrichtungsgegenstände für Wohn-, Hotel-, Pflege- und Gesundheitsgebäude, Dusch-WCs, barrierefreie Badlösungen und Trinkwasserhygiene **Installation:** Brand- und Schallschutz bei Leitungsanlagen, Abschottungen, Trassenplanung, digitale Baustelle und Materiallogistik **Software:** 3D-Scan, Punktwolken, As-built-Dokumentation, BIM-to-Field und Datenqualität **Brandschutz:** Brandschutz für PV-Anlagen, Batteriespeicher und Ladeinfrastruktur, Detektion und smarte Alarmierung **Produkte:** Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 41.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen **Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling**	Messen/Veranstaltungen
6/2027	**ET:** 26.11.2027 **RS:** 22.10.2027 **AS:** 04.11.2027	**Klima:** Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Wärme-/Kälteübertragung, Luftverteilung, Kühlung und Wärmerückgewinnung in Rechenzentren **Heizung:** Hydraulische System – Planung, Abgleich und Optimierung, Wärmeübertragung und Regelung von Heizsystemen **Gebäudeautomation:** Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik, Softwarelösungen, Cybersecurity und Anlagenmonitoring **Elektro:** Beleuchtungstechnik, Photovoltaik, Stromspeichertechnik und E-Mobilität in öffentlichen und privaten Gebäuden **Wasser:** Grauwassernutzung, Regenwassernutzung, Betriebswassermanagement und Schutz vor Rückstau/Hochwasser **Produkte:** Heizungstechnik / Lüftungs-, Klima- und Kältetechnik / Sanitär- und Abwassertechnik / Elektrotechnik / Gebäudeautomation / Brandschutz / Solar / Software	

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 41.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

ET = Erscheinungstermin, **RS** = Redaktionsschluss, **AS** = Anzeigenschluss

Heft-Nr. Monat	Termine	Auszug der geplanten Fachthemen Neben vielen technischen Fachartikeln beinhaltet jede Ausgabe auch Beiträge aus den Bereichen **Studium & Karriere, Rechtsprechung, Zertifizierung und Controlling**	Messen/Veranstaltungen
1/2028	**ET:** 22.02.2028 **RS:** 19.01.2028 **AS:** 31.01.2028	**Messe Light + Building / Messe SHK+E Essen: Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zu den Messen** **Klima:** Zentrale und dezentrale Klimatechnik, Luftbehandlungssysteme, VRF-Technik, Ventilatoren und bedarfsgerechte Luftführung **Heizung: Wärmeerzeuger:** Wärmepumpen, Hybridlösungen, Biomasse, Spitzenlast- und Ersatzwärmeerzeuger, Druckhaltung und Entgasung **Gebäudeautomation/-sicherheit:** Von der Sensor- und Aktortechnik bis hin zu Gebäudeleitsystemen, Energiemanagement, Zutritts-/Sicherheitslösungen **Elektro:** Elektrische Infrastruktur für Wärmepumpen, Photovoltaik, Stromspeicher und Ladepunkte, Schaltschrankkonzeption **Sanitär:** Sanitäre Einrichtungsgegenstände für Wohn-, Hotel-, Pflege- und Gesundheitsgebäude, Dusch-WCs, Trinkwassererwärmung und -hygiene **Software:** TGA-Software zur Planung und Berechnung, BIM, CDE, KI-gestützte Planung und Digitaler Zwilling	**Light + Building,** 05. - 10.03.2028, Frankfurt a. M. **digitalBAU,** 21. - 23.03.2028, Köln **SHK+E Essen,** 21. - 24.03.2028, Essen
2/2028	**ET:** 11.04.2028 **RS:** 08.03.2028 **AS:** 20.03.2028	**Messe IFH/Intherm:** Produktnews von A bis Z, Vorbericht und Meldungen zur Messe **Klima:** Lüftungs- und Klimasysteme für Gewerbe- und Verwaltungsgebäude sowie Ausbildungs-, Sport- und Veranstaltungsstätten, Raumluftqualität **Heizung:** Bivalente Heizsysteme, Wärmespeicherung, Wärmeverteilung und -übergabe, Abwärmenutzung **Gebäudeautomation:** Bestandsimmobilien nachrüsten zu Smart Buildings mit MSR-Technik, Softwarelösungen, Anlagenmonitoring und Cybersecurity **Elektro:** Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV), Lastspitzenmanagement, Gleichstromanlagen, Schutzeinrichtungen **Installation:** Industrielle Vorfertigung (Modulbau), serielle Sanierung und Planung von Leitungstrassen **Wasser:** Schwimmbadtechnik, Grauwassernutzung, Regenwassernutzung, Trinkwasserhygiene und Schutz vor Rückstau/Hochwasser	**IFH/Intherm,** 25. - 28.04.2028, Nürnberg

Thema nicht gefunden bzw. nicht aufgeführt?
Nehmen Sie mit uns in der Redaktion Kontakt auf. Wir prüfen dann gerne, Ihr Thema in einer passenden Ausgabe aufzunehmen. Kontaktdaten finden Sie auf Seite 41.
Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der tab, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
3D-Scan	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Abgleich und Optimierung	2*, 3*, 4*, 5*, 6
Abschottungen	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Abwärmenutzung	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Abwassertechnik	2, 3*, 4, 5*, 6*
Anlagenmonitoring	2, 3*, 4, 5*, 6
As-built-Dokumentation	2*, 3*, 4*, 5, 6*
AVA	2, 3*, 4*, 5, 6*
Barrierefreie Badlösungen	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Batteriespeicher	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Baumanagement	2, 3*, 4*, 5, 6*
Beleuchtungstechnik	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6
Betriebswassermanagement	2*, 3*, 4*, 5*, 6
BHKW	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
BIM	1, 2, 3*, 4*, 5, 6*
BIM-to-Field	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Biomasse	1, 2*, 3*, 4*, 5, 6*
Bivalente Heizsysteme	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Blitzschutz	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Brand- und Schallschutz bei Leitungsanlagen	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Brandmeldetechnik	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Brandschottsysteme	2*, 3*, 4*, 5, 6*

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
Brandschutz für PV-Anlagen, Batteriespeicher und Ladeinfrastruktur	5
Brandschutzdämmung	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Brandschutzeinrichtungen	2*, 3, 4*, 5, 6*
Brandschutzklappen	Alle Ausgaben
Brandschutztechnik	2*, 3, 4*, 5, 6*
CDE	2, 3*, 4*, 5, 6*
Cloud-/edgebasierte Gebäudeleittechnik	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Cybersecurity	6
Dach- und Flächenentwässerung	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Datenqualität	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Datenübertragung (Gebäudeautomation)	1, 2, 3*, 4, 5*, 6
Detektion und smarte Alarmierung	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Dezentrale Klimatechnik	Alle Ausgaben
Digitale Baustelle	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Digitale Leckageerkennung	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Digitaler Zwilling	1, 2, 3*, 4*, 5*, 6*
Druckerhöhungsanlagen (Trinkwasser)	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Druckhaltung und Entgasung	1, 2*, 3*, 4*, 5, 6*
Dusch-WCs	2*, 3*, 4*, 5, 6*

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
E-Mobilität	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6
Einrichtungsgegenstände (Sanitär)	1, 2*, 3*, 4*, 5, 6*
Elektro: Netzwerktechnik	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Elektro: Regler	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Elektro: Schutzeinrichtungen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Elektrotechnik	Alle Ausgaben
Energiemanagement	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6*
Enthärtung	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Ersatzwärmeerzeuger	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Feuerlöschanlagen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Feuerlöscheinrichtungen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Filtration	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Gebäudeautomation	Alle Ausgaben
Gebäudeleitsysteme	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6*
Gebäudesicherheit	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6
Gleichstromanlagen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Grauwassernutzung	2*, 3*, 4*, 5*, 6
Heizkessel	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Heizungstechnik	Alle Ausgaben
Hybridlösungen	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Hydraulische Systeme (Heizung)	2*, 3*, 4*, 5*, 6
Industrielle Vorfertigung	2, 3*, 4*, 5, 6*
Installationstechnik	2, 3*, 4*, 5, 6*

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
Kälteerzeugung	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Kältespeicher	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Kalte Nahwärme	2*, 3, 4*, 5*, 6*
KI-gestützte Planung	2, 3*, 4*, 5*, 6*
Klima- und Kältetechnik	Alle Ausgaben
Kühlung in Rechenzentren	2, 3*, 4*, 5*, 6
Ladeinfrastruktur / Ladepunkte	1, 2*, 3*, 4, 5, 6
Lastspitzenmanagement	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Leckageerkennung	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Leitungstrassen	2, 3*, 4*, 5, 6*
Licht	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6
Low-GWP-Kältemittel	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Lüftungs- und Klimageräte	Alle Ausgaben
Lüftungs- und Klimasysteme	2*, 3, 4*, 5, 6*
Luftbe- und Entfeuchtung	Alle Ausgaben
Luftbehandlungssysteme	1, 2*, 3, 4*, 5*, 6*
Lufthygiene	2, 3*, 4*, 5, 6*
Luftverteilung	2, 3*, 4*, 5*, 6
Materiallogistik	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Mobile Heizzentralen	2, 3*, 4*, 5*, 6*
Mobile Kältezentralen	2*, 3*, 4, 5*, 6*

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben in der tab, in denen wir darüber berichten:

Thema	Ausgaben * = Bereich Produkte
Modulbauweise	2, 3*, 4*, 5, 6*
Monitoring (Anlagen-/Geräteüberwachung)	Alle Ausgaben
MSR-Technik	1, 2, 3*, 4*, 5*, 6
Nah- und Fernwärme	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Natürliche Kältemittel	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Photovoltaik	1, 2*, 3*, 4, 5, 6
Planung und Berechnung (TGA-Software)	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Prozesskälte	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Prozesswärme	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Punktwolken	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Rauch- und Wärmeabzugsanlagen (RWA)	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Raumluftqualität	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Rechenzentren	2, 6
Regelung von Heizsystemen	2, 3*, 4*, 5*, 6
Regenwasserableitung	2, 3*, 4, 5*, 6
Regenwassernutzung	2, 3*, 4*, 5*, 6
Rückkühlwerke	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Rückstau-/Hochwasserschutz	2, 3*, 4*, 5*, 6
Rückstauklappen-/technik	2, 3*, 4*, 5*, 6
Sanitärtechnik	Alle Ausgaben
Schalldämpfer / Schalldämpfung	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Schaltschränke	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Schaltschrankkonzeption	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Schutzeinrichtungen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Schwimmbadtechnik	2, 3*, 4*, 5*, 6*
Sensorik	Alle Ausgaben
Serielle Bauweise	2, 3*, 4*, 5, 6*
Serielle Sanierung	2, 3*, 4*, 5, 6*
Smart Buildings	1, 2, 3*, 4, 5*, 6
Software	Alle Ausgaben
Softwarelösungen (Gebäudeautomation)	1, 2, 3*, 4*, 5*, 6
Spitzenlastwärmeerzeuger	2*, 3*, 4*, 5, 6*
Stromspeichertechnik	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6
TGA-Software	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Trassenplanung	2, 3*, 4*, 5, 6*
Trinkwasserbehandlung	1, 2*, 3, 4*, 5, 6*
Trinkwassererwärmung	1, 2*, 3, 4*, 5*, 6*
Trinkwasserhygiene	1, 2*, 3, 4*, 5, 6*
Trinkwasserverteilung	2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Übergabestationen	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Überspannungsschutz	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Unterbrechungsfreie Stromversorgung (USV)	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Ventilatoren	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6*
Vernetzung von TGA-Anlagen	1, 2, 3*, 4, 5*, 6
VRF-Klimatechnik	1, 2*, 3*, 4*, 5*, 6*
Wärme-/Kälteübertragung (Klimatechnik)	2*, 3*, 4*, 5*, 6
Wärmeerzeuger (Wärmepumpen, Kessel, BHKW, Biomasse)	1, 2*, 3*, 4*, 5, 6*
Wärmepumpen	1, 2*, 3*, 4, 5, 6*
Wärmerückgewinnung	2, 3*, 4, 5*, 6
Wärmespeicher	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Wärmeübergabe	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6*
Wärmeübertragung	2, 3*, 4*, 5*, 6
Wärmeverteilung	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6*
Wasseraufbereitung	2*, 3, 4*, 5*, 6*
Wasserbehandlung in der Industrie	2*, 3*, 4, 5*, 6*
Wassermanagement	2, 3*, 4, 5*, 6
Zentrale Klimatechnik	Alle Ausgaben
Zutritts-/Sicherheitslösungen für Gebäude	1, 2*, 3*, 4, 5*, 6

Auflagenkontrolle: 

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	11.415	davon Ausland:	83
- davon E-Paper	2.645	davon Ausland:	21
Verkaufte Auflage:	1.312	davon Ausland:	55
Abonnierte Exemplare:	1.310	davon Ausland:	55
Sonstiger Verkauf:	2		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	10.103	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	230		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %*	Exemplare
Inland	99,3	11.332
Ausland	0,7	83
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	11.415

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 11.415 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern:

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	2,5	287
Hamburg	2,7	310
Niedersachsen	8,4	960
Bremen	1,0	116
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	20,9	2.388
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,8	999
Rheinland-Pfalz	4,9	554
Saarland	1,6	183
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	13,4	1.529
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	15,9	1.820
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	4,6	527
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	2,0	228
Brandenburg	2,9	333
Sachsen-Anhalt	2,4	278
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,5	289
Sachsen	4,7	531
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,3	11.332

*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % *	Exemplare
Fachplanungsbüros der Technischen Gebäudeausrüstung	45,9	5.240
Architektur- und Bauingenieurbüro	27,8	3.168
TGA Planungsabteilung von Industrie, Handel, Gewerbe	8,8	1.004
TGA Planungsabteilung der öffentlichen Hand	4,5	517
SHK Installationsbetriebe mit Planungsabteilung	2,9	332
TGA Anlagenbau	2,2	252
Forschung, Entwicklung, Hochschule	0,8	87
Sonstiges	7,1	815
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	**100,0**	**11.415**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet. Verlagsauswertung, Stand August 2026

Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
14.350,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
7.365,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.740,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.690,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.690,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.865,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.865,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.445,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.445,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.445,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.755,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.755,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.755,00 €

Advertorial 1/1 Seite*	7.365,00€
Advertorial 1/2 Seite**	4.690,00€
Produkt-Highlight	3.710,00€
Titelstory	15.245,00€
Titelstory Messepreis Ausgabe 1/27 ISH; 1/28 L+B/SHK+E; 2/28 IFH/Intherm	19.056,00€
Titelseitenkombination	10.220,00€

Bestehend aus Titelseite und ½ Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 8.345,00€

Farbe: Zuschlag je Sonderfarbe auf Anfrage

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	5.555,00 €
4-seitig	9.880,00 €
6-seitig	14.730,00 €
8-seitig	19.130,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	385,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	435,00 €
Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	„Für tab Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Bogen), Klebebindung

Datenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

Produkt-Highlight

Die Sonderwerbeform in der tab Das Fachmedium der TGA-Branche

Leitsatz:
Hersteller von erstklassigen Produkten brauchen ein erstklassiges Präsentationsumfeld

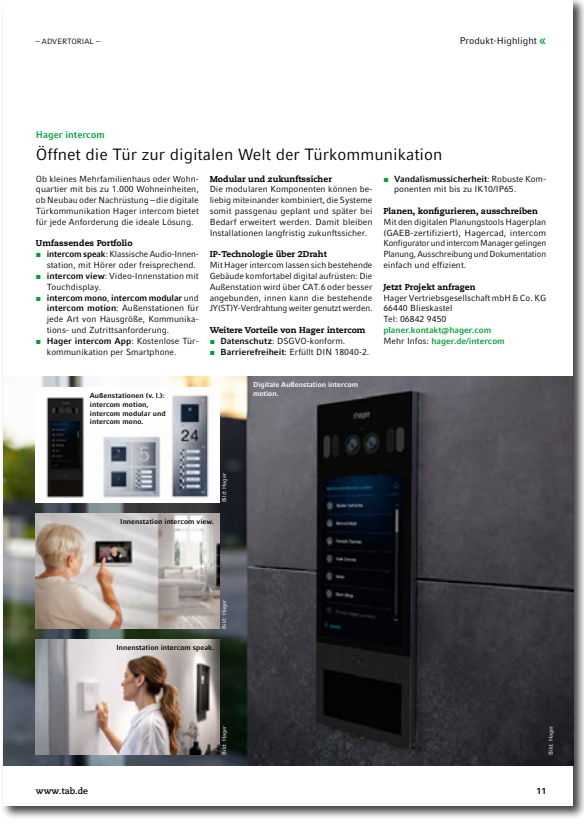
- Aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeform
- Attraktives Seitenlayout
- Platzierung im passenden Themenumfeld

Buchen Sie ihr Produkt-Highlight:

- 1/1 Seite farbig
- Mit großem Foto (210 x 297 mm) Hochformat
- Infotext und Kontaktdaten

Abwicklung:
Foto und Text stellen Sie uns zur Verfügung.
Wir bauen für Sie die Seite Produkt-Highlight auf.

Preis: 3.710,00 €



– ADVERTORIAL –

Produkt-Highlight «

Hager intercom

Öffnet die Tür zur digitalen Welt der Türkommunikation

Ob kleines Mehrfamilienhaus oder Wohnquartier mit bis zu 1.000 Wohneinheiten, ob Neubau oder Nachrüstung – die digitale Türkommunikation Hager intercom bietet für jede Anforderung die ideale Lösung.

Umfassendes Portfolio
- **intercom speak**: Klassische Audio-Innenstation, mit Hörer oder freisprechend.
- **intercom view**: Video-Innenstation mit Touchdisplay.
- **intercom mono**, **intercom modular** und **intercom motion**: Außenstationen für jede Art von Hausgröße, Kommunikations- und Zutrittsanforderung.
- **Hager intercom App**: Kostenlose Türkommunikation per Smartphone.

Modular und zukunftssicher
Die modularen Komponenten können beliebig miteinander kombiniert, die Systeme somit passgenau geplant und später bei Bedarf erweitert werden. Damit bleiben Installationen langfristig zukunftssicher.

IP-Technologie über 2Draht
Mit Hager intercom lassen sich bestehende Gebäude komfortabel digital aufrüsten: Die Außenstation wird über CAT.6 oder besser angebunden, innen kann die bestehende JY(ST)Y-Verdrahtung weiter genutzt werden.

Weitere Vorteile von Hager intercom
- **Datenschutz**: DSGVO-konform.
- **Barrierefreiheit**: Erfüllt DIN 18040-2.
- **Vandalismussicherheit**: Robuste Komponenten mit bis zu IK10/IP65.

Planen, konfigurieren, ausschreiben
Mit den digitalen Planungstools Hagerplan (GAEB-zertifiziert), Hagercad, intercom Konfigurator und intercom Manager gelingen Planung, Ausschreibung und Dokumentation einfach und effizient.

Jetzt Projekt anfragen
Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG
66440 Blieskastel
Tel: 06842 9450
planer.kontakt@hager.com
Mehr Infos: hager.de/intercom

Außenstationen (v. l.): intercom motion, intercom modular und intercom mono.

Bild: Hager

Innenstation intercom view.

Bild: Hager

Innenstation intercom speak.

Bild: Hager

Digitale Außenstation intercom motion.

Bild: Hager

www.tab.de

11

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Was bietet Ihnen die tab Titelseitenkombination?

Die **tab Titelseitenkombination** ist eine exklusive Werbeform. Neben Ihrer Anzeige auf der Titelseite erhalten Sie zusätzlich eine ½ Seite quer nach dem Inhaltsverzeichnis.

Diese kombinierten Sonderplatzierungen sorgen für eine größtmögliche Aufmerksamkeit und Anzeigenwirkung.

Preis: 10.220,00 €



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Was bietet Ihnen die tab Titelstory?

Die **tab Titelstory** ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tab Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket.

tab Titelstory

– Titelseitenbild (in Absprache mit der Redaktion, Logointegration möglich)
– 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
– exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
– redaktionelle Hinweise im Newsletter
– 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Grundpreis: 15.245,00 €
Messepreis: 19.056,00 €
Ausgabe 1/27 ISH; 1/28 L+B/SHK+E; 2/28 IFH/Intherm



Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

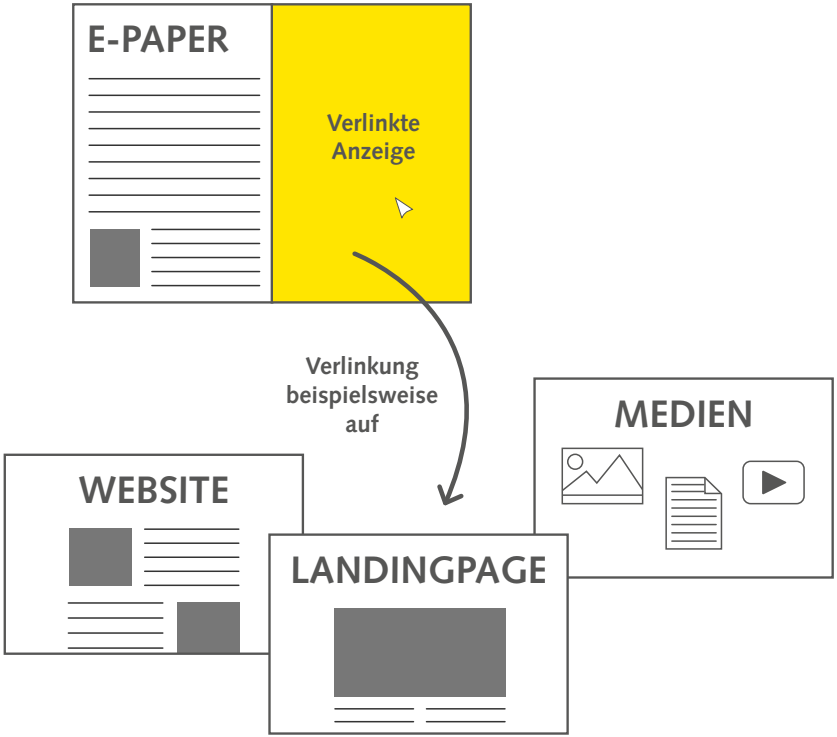
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.tab.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen.

Preis: 415,00 €

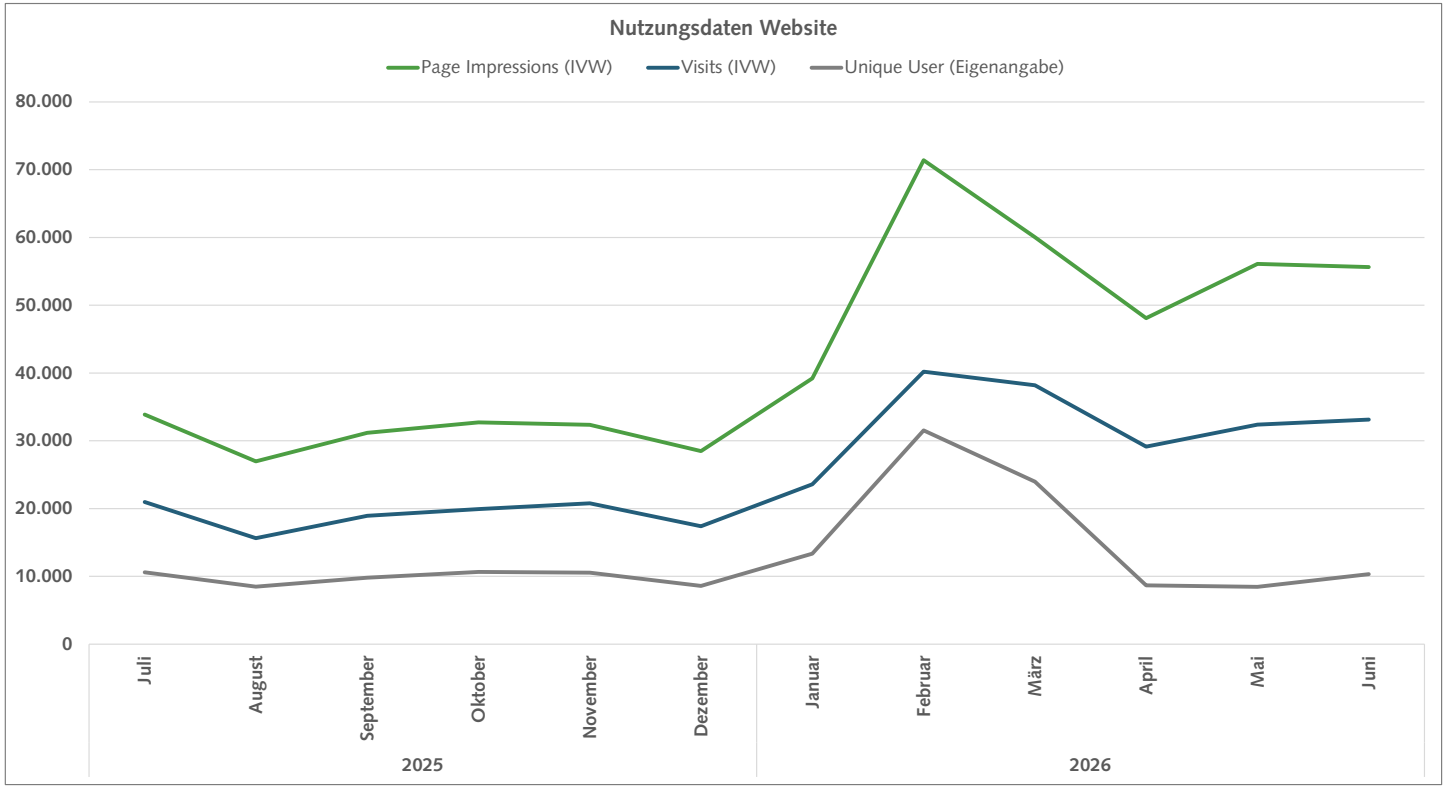


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	24
Website Preise, Formate und technische Angaben	25
Website Technische Angaben	26
Newsletter Terminplan	27
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	28
Online-Advertorial	30

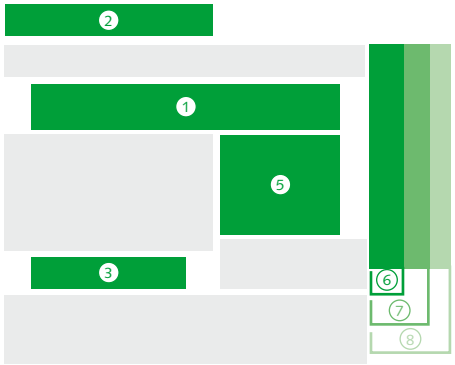


Zugriffskontrolle:

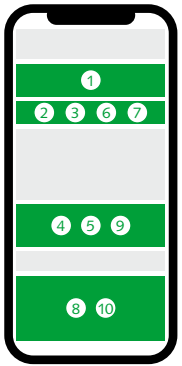


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

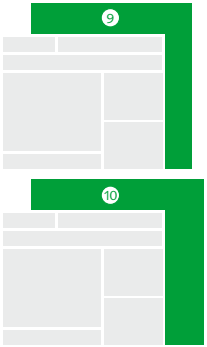
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.820,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**910,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**728,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.092,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.274,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.092,00 € I 1.176,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.274,00 € I 1.358,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.456,00 € I 1.540,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.638,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.820,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

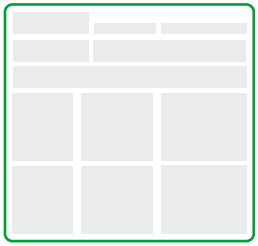
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.358,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

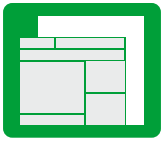
10.458,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

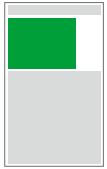
Newsletter	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss	Themen	Messen/Events
01/2027	14.01.2027	05.01.2027		
02/2027	28.01.2027	19.01.2027		
03/2027	04.02.2027	26.01.2027	Software	
04/2027	18.02.2027	09.02.2027		
05/2027	25.02.2027	16.02.2027	Schwerpunkt: Messe **ISH (Preview)**	**ISH,** 15. - 19.03.2027, Frankfurt a. M.
06/2027	09.03.2027	26.02.2027	Schwerpunkt: Messe **ISH (Messeausgabe)**	**ISH,** 15. - 19.03.2027, Frankfurt a. M.
07/2027	23.03.2027	12.03.2027	Schwerpunkt: Messe **ISH (Neuheiten, Nachlese)**	
08/2027	30.03.2027	19.03.2027		
09/2027	06.04.2027	25.03.2027	Elektrotechnik	
10/2027	22.04.2027	13.04.2027		
11/2027	29.04.2027	20.04.2027	Lüftungs-/ Klimatechnik	
12/2027	13.05.2027	04.05.2027		**Data Centre World,** 19. - 20.05.2027, Frankfurt a. M.
13/2027	20.05.2027	10.05.2027		
14/2027	01.06.2027	20.05.2027	Solartechnik	**InterSolar Europe** 08. - 10.06.2026, München
15/2027	10.06.2027	31.05.2027		
16/2027	17.06.2027	08.06.2027		
17/2027	24.06.2027	15.06.2027	Gebäude-automation	
18/2027	01.07.2027	22.06.2027		
19/2027	15.07.2027	06.07.2027		
20/2027	29.07.2027	20.07.2027	Brandschutz	
21/2027	12.08.2027	03.08.2027		
22/2027	26.08.2027	17.08.2027		
23/2027	02.09.2027	24.08.2027	Heizungstechnik	
24/2027	09.09.2027	31.08.2027		
25/2027	16.09.2027	07.09.2027		
26/2027	28.09.2027	17.09.2027	Lüftungs-/Klima-technik	
27/2027	05.10.2027	24.09.2027		
28/2027	14.10.2027	05.10.2027		
29/2027	21.10.2027	12.10.2027	Software	
30/2027	28.10.2027	19.10.2027		
31/2027	04.11.2027	26.10.2027		
32/2027	11.11.2027	02.11.2027	Gebäudeauto-mation	
33/2027	25.11.2027	16.11.2027		
34/2027	02.12.2027	23.11.2027	Sanitärtechnik	
35/2027	09.12.2027	30.11.2027		
36/2027	16.12.2027	07.12.2027	Elektrotechnik	

Empfänger:
Fachingenieurinnen und Fachingenieure der Technischen Gebäudeausrüstung

Verbreitung:
4.794 Empfänger
Öffnungsrate netto: 23,9 %
(Quelle: Inxmail, Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
865,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00€

Billboard

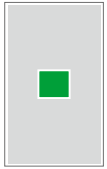


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
865,00€

Medium Rectangle

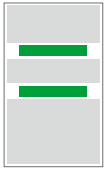


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00€

Fullsize Banner

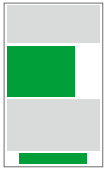


Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
575,00€

Newsletter Takeover

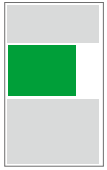


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.470,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

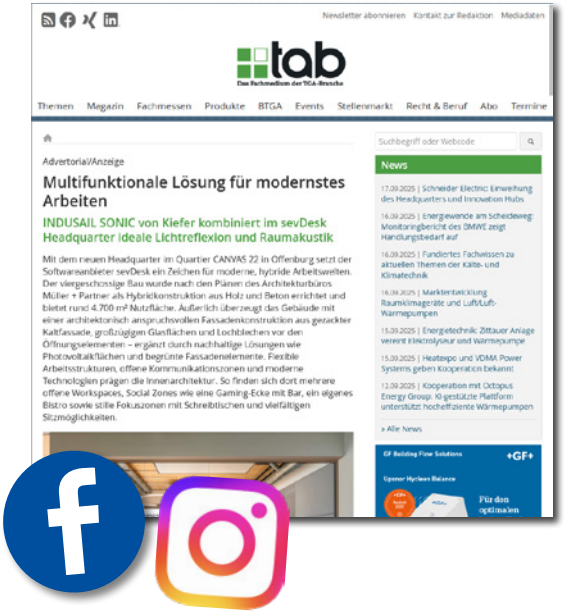
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.tab.de**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im **tab Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **tab** mit
  Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.206,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	32
Leadgenerierung	33
Video-Advertorial	34
Events	35
Creative	36
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	37
Baujobs	38

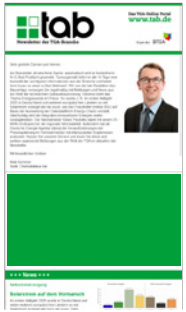


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.tab.de



Billboard in 2
tab Newslettern

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.867,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.tab.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von tab

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.106,40 € zzgl. MwSt.

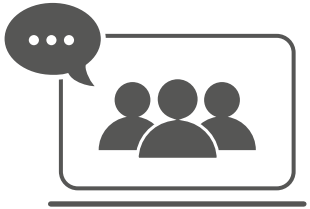
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tab!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **tab** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **tab.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

bau jobs Stellenmarkt

Eine Plattform, sechs starke Marken, hunderte Jobs

Der gemeinsame Stellenmarkt von
IKZ, tab, SHK Profi, KKA Kälte Klima Aktuell,
BS Brandschutz und Computer Spezial.

Suchen Sie nicht länger in verschiedenen Jobbörsen! Nutzen Sie unsere Angebote in den Fachgebieten
- Sanitär-, Heizungs- und Lüftungstechnik
- Erneuerbare Energien
- Rohrleitungsbau
- Klima- und Kälteanlagen
- Gebäudeautomation- und Regelungstechnik
- Trinkwasser- und Raumlufthygiene

www.bau-jobs.net

Onlinepreis: 1.330,00 €



Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	40
Kontakte	41
Weitere Marken	42



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Markus Münzfeld
Leiter TGA-Redaktionen / Chefredakteur tab
Telefon: +49 5241 2151-3232
E-Mail: markus.muenzfeld@bauverlag.de



Maik Sommer
stellv. Chefredakteur tab
Telefon: +49 5241 2151-1616
E-Mail: maik.sommer@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-7878
E-Mail: christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054-990
E-Mail: s.fahr@strobelmediagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568-266
E-Mail: l.krampitz@strobelmediagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090-566
E-Mail: u.sommerfeld@strobelmediagroup.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

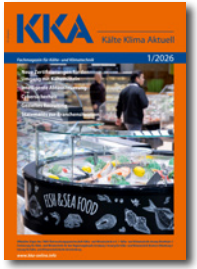

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel
2
2026

