

COPYTES



FAKten

Ihre Anzeige im direkten Vergleich – klar bewertet.

Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Anzeige wahrgenommen wird – im Alltag und im Vergleich mit anderen.

- Wahrnehmung und Gefallen Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Wirkungsdimensionen Ihrer Anzeige nach den Kriterien:
 - Informationsgehalt
 - Glaubwürdigkeit
 - Auffälligkeit
 - Produktinteresse
- Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten

Übersichtlich, transparent, persönlich:

Wir bereiten Ihre Ergebnisse auf und stellen sie Ihnen und Ihrer Agentur vor.

FAKten



Ausgabe

THIS 6-7.2026

Anzeigenschluss: 12.06.2026

Erscheinungstermin: 06.07.2026

Methode

Interviews

Untersuchte Anzeigen

ab gebuchter 1/2 Anzeigenseite und größer im Textteil, Beihefter

Ergebnisdarstellung

vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung

Kosten

Preise laut Preisliste
(THIS Mediadaten 2026, ohne Aufpreis)

Service

Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

HAT DER LESER ...

... sich den Text
durchgelesen?



... sich an die Firma/Marke erinnert?



... an der
Anzeige Gefallen
gefunden?

... Interesse
am Produkt
bekommen?

... die Hauptaussage wahrgenommen?

KONTAKT



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Marcel Tippmann
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3535
marcel.tippmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de