



FAKTEN

Ihre Anzeige im direkten Vergleich – klar bewertet.

Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Anzeige wahrgenommen wird – im Alltag und im Vergleich mit anderen.

- Wahrnehmung und Gefallen Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Wirkungsdimensionen Ihrer Anzeige nach den Kriterien:
 - Informationsgehalt
 - Glaubwürdigkeit
 - Auffälligkeit
 - Produktinteresse
- Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten

Übersichtlich, transparent, persönlich:

Wir bereiten Ihre Ergebnisse auf und stellen sie Ihnen und Ihrer Agentur vor.

FAKTEN

Ausgabe

THIS 6-7.2026

Anzeigenschluss: 12.06.2026

Erscheinungstermin: 06.07.2026

Methode

Interviews

Untersuchte Anzeigen

ab gebuchter 1/2 Anzeigenseite und größer
im Textteil, Beihefter

Ergebnisdarstellung

vergleichende Analyse, grafische Darstellung,
kommentierende Zusammenfassung

Kosten

Preise laut Preisliste

(THIS Mediadaten 2026, ohne Aufpreis)

Service

Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe –
mit minimalem Einsatz maximale Infos
von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie
gerne auf Anfrage!)



HAT DER LESER ...

... sich den Text durchgelesen?



Layher 
Mehr möglich. Das Gerüst System.

Ein ganzheitliches Angebot aus innovativen Produkten, anwendungsgerechten Lösungen und umfassenden Service-Leistungen für ein einfaches, schnelles und sicheres Arbeiten in der Höhe.

Mehr Infos unter layher.com

**FÜR EUCH
DAS MEHR.
VON UNS
DAS MÖGLICH.**

... sich an die Firma/Marke erinnert?



Das Beste kommt aus einem Guss.

Entdecken Sie das neue monolithische Entwässerungssystem BG-FILCOTEN® one urban.

GRASPOINTNER
Sustainable innovation.

BG-FILCOTEN®
one urban

www.bg-graspointner.com

... an der Anzeige Gefallen gefunden?

... Interesse am Produkt bekommen?

... die Hauptaussage wahrgenommen?

KONTAKT



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Marcel Tippmann
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3535
marcel.tippmann@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de