

MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen und Abwasserzweckverbänden
- Entscheidungstragende beim Baustoff- und Baumaschinenhandel

TIEFBAU, HOCHBAU, INGENIEURBAU, STRASSENBAU

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

this-magazin.de



bau || || verlag



Markenprofil

03

PRINT

Termin- und Themenplan

05

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

12

Preise und Formate

13

Empfänger-Struktur-Analyse

16

Titelstory

17

Bauanzeiger

19

Verlinkung im E-Paper

20

DIGITAL

Website Nutzungsdaten

22

Website Preise, Formate und technische Angaben

23

Website Technische Angaben

24

Newsletter Terminplan

25

Newsletter Preise, Formate und technische Angaben

26

Online-Advertorial

28

EINKAUFSFÜHRER BAU

29

PORTFOLIO

Kommunikationspakete

31

Leadgenerierung

32

Video-Advertorial

33

Events

34

Creative

35

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung

37

Kontakte

38

Weitere Marken

40



THIS

Die Marke **THIS** liefert Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte der Bauindustrie. Dabei vermittelt **THIS** qualifizierte Fachinformationen aus den Bereichen Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus informiert **THIS** über Baumaschinen, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau, Bauen im Bestand und Instandhaltung, Beton- und Schalungstechnik, Weiterbildung und Recruiting bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM). Die Webseite www.THIS-magazin.de ergänzt die Print-Ausgabe crossmedial; der **THIS-Newsletter** informiert zudem regelmäßig über die wichtigsten Branchen-News.



191.106

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	21.234
davon E-Paper	6.223
Erscheinungsweise	9x / Jahr



380.280

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	31.690 / Monat
Visits	24.109 / Monat
Unique User	12.842 / Monat



117.420

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	5.871 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	17,0 %
Erscheinungsweise	20x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Empfänger-Struktur-Analyse	16
Titelstory	17
Bauanzeiger	19
Verlinkung im E-Paper	20



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10.2025 Oktober	Erscheinungs- termin: 05.11.2025 Redaktions- schluss: 01.09.2025 Anzeigen- schluss: 13.10.2025	TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Ressources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Oktober/November 2025 9. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit November 2025 2. Fachkongress Bauen im Bestand
11-12.2025 November/ Dezember	Erscheinungs- termin: 18.12.2025 Redaktions- schluss: 10.10.2025 Anzeigen- schluss: 26.11.2025	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2026 Januar/ Februar	Erscheinungs- termin: 20.02.2026 Redaktions- schluss: 05.01.2026 Anzeigen- schluss: 29.01.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		24.02.-25.02.2026 26. Göttinger Abwasser- tage , Göttingen 24.02.-27.02.2026 Dach+Holz 2026 , Köln 25.02.-27.02.2026 23. Deutsche Asphalttage , Berchtesgaden 10.03.-12.03.2026 70. BetonTage , Ulm 12.03.-13.03.2026 38. Lindauer Seminar 2026 , Lindau/Bodensee

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
3.2026 März	Erscheinungs- termin: 20.03.2026 Redaktions- schluss: 02.02.2026 Anzeigen- schluss: 26.02.2026	TIEFBAU Breitband- und Netzausbau: Grabenloses Verlegen – Glasfaser-Verlegung – Kabeltrassenbau Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen INGENIEURBAU Betontechnik: Ortbetonbau – Carbonbeton – Transport und Bereitung von Beton und Mörtel Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung BAUSTOFFE Fassaden: mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Befestigungssysteme BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung Software: Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Finanzierung – Versicherung – Leasing – Controlling		18.03.-19.03.2026 35. Dresdner Brücken- bausymposium , Dresden 24.03.-26.03.2026 digitalBAU 2026 , Köln 24.03.2026 Preisverleihung Deutscher Baupreis 2026 auf der digitalBAU
4.2026 April	Erscheinungs- termin: 21.04.2026 Redaktions- schluss: 02.03.2026 Anzeigen- schluss: 26.03.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalinspektion: Roboter – automatische Kamerasysteme – Laservermessung – Qualitätskontrolle HOCHBAU Altlast-Sanierung: Asbest-Entsorgung – Staubarmes Bauen – Bauen im Bestand – Elektro-Baummaschinen Fassaden: Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker INGENIEURBAU Bauüberwachung: Apps – Digitalisierung – Temperaturmessung – Druckkontrolle – Verdichtungsmessung Sichtbeton: Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe GALABAU Oberflächenbefestigung: Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Betrieb und Wartung: Flottenmanagement – Service – Hersteller-Dienstleistungen – Ersatzteilbestellung NUTZFAHRZEUGE Transport: Baumaschinentransport – Schwerlast – Anhänger – Kipper – Tieflader DIGITALISIERUNG Fahrzeuge: Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz	Brückenbau - Digitalisie- rung / BIM / Planung - Planungsstand der öffentlichen Hand - Schalungen - Gerüste	04.05.-07.05.2026 IFAT 2026 , München 06.05.-09.05.2026 SaMoTer , Verona/Italien

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
5.2026 Mai/Juni	Erscheinungs- termin: 28.05.2026 Redaktions- schluss: 01.04.2026 Anzeigen- schluss: 04.05.2026	TIEFBAU Erd- und Deponiebau: Geotextilien – Deponiebaustoffe – Deichbau – Brunnenbau Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Close Fit – Flutungsverfahren INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Bahnbau: Gleisbau – Einsatz von Gleisbaggern GALABAU Baumaschinen: Spezialmaschinen – Anbau-Geräte GalLaBau: Gartenbau – Landschaftsbau – Sportstättenbau – Baumschutz BAUSTOFFE Wandsteine: Kalksandsteine – Planziegel – Porenbetonsteine – Gasbetonsteine BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Tilt-Rotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baumaschinen: Flottenmanagement – Datenübermittlung Hardware: Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz		
6-7.2026 Juli	Erscheinungs- termin: 06.07.2026 Redaktions- schluss: 18.05.2026 Anzeigen- schluss: 12.06.2026	TIEFBAU Rohrleitungsbau: Abwasserleitungen in offener Bauweise – Schlauchlining – Rohrsysteme Geothermie: Oberflächennahe Geothermie – Bohranlagen – Bohrtechnik HOCHBAU Baustellen-Einrichtung: Baustellen-Absicherung – Beleuchtung – Absperrungen – Generatoren / Stromerzeugung Bauen im Bestand: Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDMV INGENIEURBAU Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung GALABAU Entwässerung: Entwässerung von Straßen, Wegen und Plätzen – Regenwasser-Management Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Fußböden: Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge BAUMASCHINEN Beschaffung: Kauf – Mietkauf – Mieten – Leasing – Auktionen DIGITALISIERUNG Software: Planungstools – Einsatz von Cloud und Server – Datenmanagement BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Schwammstadt - Klimawandel- Anpassung - Dach- und Fassaden- begrünung - Starkregen- Risikomanage- ment	



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
8.2026 August	Erscheinungs- termin: 18.08.2026 Redaktions- schluss: 26.06.2026 Anzeigen- schluss: 27.07.2026	TIEFBAU Spezialtiefbau: Baugrubensicherung – Gründung – Spundwände – Dichtwände – Bohrgeräte Produkte: Betonrohre – Gussrohre – Kunststoffrohre – Steinzeugrohre – Verbausysteme – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Erdbewegung: Bodenaushub – Mengenermittlung – Deponien – Entsorgung – Logistik GALABAU Entwässerung: Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schlitzrahmen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme BAUSTOFFE Mörtel: Zementmörtel – Kalkmörtel – Gipsmörtel – Schamottmörtel – Estriche INSTANDHALTUNG Industrieböden: Tiefgaragen – Parkhäuser – Rutschhemmung – Wege-Markierungen BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile DIGITALISIERUNG Service: Planungstools der Hersteller – Planungsunterstützung – Dienstleistung	Elektrische Baumaschinen - Akku-Technologien - Einsatz-Optimierung - Mieten vs. Kaufen - Strom auf der Baustelle	02.09.-05.09.2026 steinexpo , Homberg/ Nieder-Ofleiden September 2026 71. Nordbau , Neumünster 15.09.-17.09.2026 Intergeo , München 15.09.-18.09.2026 GaLaBau 2026 , Nürnberg
9.2026 September	Erscheinungs- termin: 23.09.2026 Redaktions- schluss: 24.07.2026 Anzeigen- schluss: 01.09.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider - Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Erdbau / Deponiebau: Erdbewegung – Verdichtung – Vermessungstechnik HOCHBAU Bautechnik: Mauersysteme – Großformate – Schallschutz – Wärmeschutz – EnEv Baugeräte im Hochbau: Aufzüge – Krane – Minikrane – Arbeitsbühnen – Profiwerkzeuge INGENIEURBAU Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute GALABAU Oberflächenbefestigung: Entsiegelung – Fugenmörtel – Entwässerung – Verdichtung – Wegebau Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Industrieböden: Industrielle Küchen – Chemikalien-Beständigkeit – Lebensmittel-Tauglichkeit BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer NUTZFAHRZEUGE Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane DIGITALISIERUNG Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz	„Bauen im Bestand - Akku-Technologie - Digitalisierung /Apps - Verwalten /Warten - Mieten vs. Kaufen“	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10-11.2026 Oktober	Erscheinungs- termin: 02.11.2026 Redaktions- schluss: 18.09.2026 Anzeigen- schluss: 09.10.2026	TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Resources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit 2026
12.2026 November/ Dezember	Erscheinungs- termin: 11.12.2026 Redaktions- schluss: 16.10.2026 Anzeigen- schluss: 19.11.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		11.01.-15.01.2027 BAU 2027, München Januar 2027 Tiefbau-Forum, Ulm

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2027 Januar/ Februar	Erscheinungs- termin: 15.02.2027 Redaktions- schluss: 04.01.2027 Anzeigen- schluss: 22.01.2027	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		Februar 2027 55. VDBUM Großseminar, Willingen Februar 2027 39. Oldenburger Rohrlei- tungsforum, Oldenburg 23.02.-25.02.2027 71. BetonTage, Ulm

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:**Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.234	davon Ausland:	110
- davon E-Paper	6.223	davon Ausland:	25
Verkaufte Auflage:	584	davon Ausland:	74
Abonnierte Exemplare:	574	davon Ausland:	74
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	23.156		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	99,5	21.124
Ausland	0,5	110
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.234

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:






1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 21.234 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1%	649
Hamburg	1,7%	365
Niedersachsen	9,3%	1.975
Bremen	0,7%	141
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,7%	4.822
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7%	1.849
Rheinland-Pfalz	5,7%	1.209
Saarland	1,2%	247
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,3%	3.241
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,7%	3.538
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4%	727
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2%	255
Brandenburg	2,1%	445
Sachsen-Anhalt	1,5%	329
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4%	501
Sachsen	3,9%	831
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,5	21.124

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 12.730,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.710,00 €	Juniorpage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 4.670,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €
---	---	--	--	---

1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.790,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 3.790,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €
---	---	--	---	--

1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.710,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.550,00 €
Advertorial Altarfalz	10.620,00 €
Kommunikationspaket 1: Titelstory	16.400,00 €
Messepreis***	20.500,00 €
Kommunikationspaket 2: Feature	10.080,00 €
Messepreis***	12.600,00 €
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	5.280,00 €
zusätzlich mit Verlängerung Online	6.430,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €

** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

*** Ausgabe 4 IFAT; 8 GaLaBau; 10-11 DFKAS; 12 BAU

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4)		7.400,00 €	Sonderwerbeformen:	Beihefter 2-seitig (weitere auf Anfrage)	4.900,00 €
	1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis		5.090,00 €			
	1/4 Seite hoch im Editorial		3.610,00 €			
	Bindende Platzierungsvorschrift		20 %			
Farbe:	je Sonderfarbe		auf Anfrage		Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm	
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.					
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)				Beilagen (nicht rabattierbar) lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm	
	Malstaffel		Mengenstaffel		Gewicht der Beilage Preis pro Tsd.	
	3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%	Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 370,00 €	
	6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%	(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%	Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 420,00 €	
	18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%	(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%		
	Crossmedia-Rabatt				Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €	
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.				Beikleber Preis pro Tsd.	
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.				Postkarte 100,00 €	
					Warenprobe, sonstige Beikleber auf Anfrage	
Rubriken:	(nicht rabattierbar)				Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm			Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
		(1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €		Lieferanschrift:	westermann druck GmbH
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm				Georg-Westermann-Allee 66
		(1spaltig, 45 mm breit)	11,90 €			Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm				38104 Braunschweig
		(1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €			Für THIS-Ausgabe...
	Gelegenheitsanzeige	pro Höhe mm			Liefervermerk:	
	An-/Verkauf s/w	(1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €		Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.	
Mögliche Rubriken und weitere Informationen zum Bauanzeiger finden Sie auf Seite 16.						
Ab einem Print-Wert von 1.29 0,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.THIS-magazin.de online.						

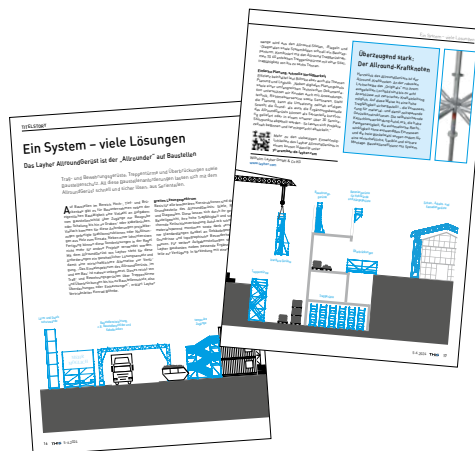
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	188 mm breit x 258 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDE33XXX

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tiefbau	11,7	2.493
Straßenbau	8,6	1.817
Hoch- und Tiefbau	16,2	3.441
Hochbau	38,7	8.217
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,1	1.092
Öffentliche Auftraggeber	4,9	1.033
Versorgungsunternehmen	1,2	257
Abwasserzweckverbände	1,4	293
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,6	344
GaLaBau	10,4	2.207
Sonstiges	0,2	40
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.234

Was bietet Ihnen die **THIS** Titelstory und das **THIS** Feature?

Die **THIS** Titelstory und das **THIS** Feature bestehen aus einer exklusiven Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt wird, und einem attraktiven Kommunikationspaket, das im Heft und auf allen digitalen Kanälen der THIS ausgespielt wird. Bei der Titelstory wird die Reportage zusätzlich prominent auf der Titelseite angekündigt.



Kommunikationspakete

Nutzen Sie die **THIS Titelstory** oder das **THIS Feature** für Ihre exklusive Präsenz in einer **THIS Ausgabe**!

Kommunikationspaket 1: Titelstory

- Exklusive Projektreportage
- Coverbild
- Aufmacherbild
- 2x 1/1 Seite Print (farbig)
- Platzierung auf der Startseite auf [THIS-Magazin.de](https://www.this-magazin.de)
- Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [THIS-Magazin.de](https://www.this-magazin.de) mit Verlinkung auf die Titelstory
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Redaktioneller Hinweis im Newsletter

Kommunikationspaket 2: Feature

- Exklusive Projektreportage
- Aufmacherbild
- 1x 1/1 Seite Print (farbig)
- Platzierung auf der Startseite auf [THIS-Magazin.de](https://www.this-magazin.de)
- Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [THIS-Magazin.de](https://www.this-magazin.de) mit Verlinkung auf die Titelstory
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Redaktioneller Hinweis im Newsletter



Preis: 16.400,00 €
 Preis in der Messeausgabe
 4/8/10-11/12: 20.500,00 €
 zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine
 weiteren Rabatte



Preis: 10.080,00 €
 Preis in der Messeausgabe
 4/8/10-11/12: 12.600,00 €
 zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine
 weiteren Rabatte

Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht.
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,60 €.
- Kein Farbzuschlag!

Rubriken

- Schalungsbau
- Spezialtiefbau
- Lärmschutz
- Straßenbau
- GaLaBau
- Raumsysteme/Container
- Baumaschinen und Zubehör
- Anbaugeräte
- Krane/Autokrane/Ladekrane
- Software
- Fahrzeuge, Anhänger
- Ingenieurbau
- Kanalbau/Kanalsanierung/
Grabenloses Bauen
- Oberflächenbefestigung
- Regenwassermanagement
- Mauerwerksbau
- Baustoffe
- Betontechnik
- Sonstiges

Stellenmarkt

RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ

Bleim RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ mit Sitz in Speyer ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt beworben für die **Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für den Dienstort Speyer oder für die Außenstelle in Trier**.

eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau“ zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing., Fachhochschulbachelor) der Fachrichtung Bauingenieurwesen. Die Laufbahnprüfung des geordneten technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil.

Bewerbungen senden Sie bitte bis spätestens **Freitag, 2. März 2018** an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, Fachabteilung, Postfach 17 89, 67327 Speyer

oder elektronisch im Format pdf unter dem **Betreff „Tiefbau“** möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:

Postfach@rechnungshof-rp.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu besetzende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die einzuschickenden Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:

<http://www.rechnungshof-rp.de>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Ludwig, Tel.: 06232-617127, oder an Frau Jung, Tel.: 06232-617139.

KANAL OBERREITER
Ihr kompetenter Partner rund um den Kanal

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches und stetig wachsendes mittelständisches Unternehmen in der zukunftsorientierten Branche mit den Themenfeldern Kanalarbeit, Tiefbau, Kanalbau, Kanalreinigung, Dichtheitsprüfung, Grabenerosion sowie Sondermülltransport. Als inhabergeführter Betrieb ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen ein ausgezeichnetes Image zu sein. Wir bieten ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in engagierten Team bei einem modernen Arbeitsplatz und überdurchschnittlichen sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Abteilungsleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalarbeit

Vollendung:

Prinzipiell Ziel ist die selbständige und verantwortliche Leitung der Bereiche der Kanalarbeit – eigenständiges technisches und personelles Handeln, einschließlich der betriebswirtschaftlichen Verantwortung für das Betriebsergebnis der gesamten Abteilung.

Seine Aufgaben:

- Betreuung und Überwachung aller vor- und nachgelagerten Bereiche seiner Baustellen
- Prüfung der Aufträge
- Kontrolle und Vergabe der Ausgangsrechnungen
- Schrittmatische bzw. Vorleistung und Bauleitung
- Fachliche Verantwortung für Personal in den ausgeführten Projekten
- Betreuung des zugeordneten Personals

Die Profile:

- Sie haben eine Führungsvollqualifikation (z.B. Meister oder Fachlehrer, Techniker oder Meister und/oder technisches Fachstudium)
- Sie verfügen über ein fundiertes technisches Wissen im Bereich Tiefbau, Kanalbau, Kanalreinigung, Grabenerosion, Sondermülltransport etc.
- Sie haben gute Sprachkenntnisse (Deutsch, Englisch) und eine gute Auffassungsgabe
- Sie verfügen über gute Qualitätskenntnisse in Wirtschaft und Technik

Wir bieten:

- eine sichere und unbefristete Arbeitsstelle mit guten Arbeitskonditionen in einem familiär geführten Unternehmen mit flachen Hierarchien ohne Bürokratie Barrieren
- ein Arbeitsumfeld nach einer gewissen Periode
- ein sehr lukratives und faires Gehalt
- sehr viel Freiraum für Ihre selbständige, unternehmerische und kreative Arbeit
- individuelle Förderung durch ein umfangreiches Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- eine Umgebung, die kompetent arbeitet, in der man danach zum Lachen nicht in den Keller geht

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Gestatten Sie Ihre Zukunft einem innovativen und vielseitigen Unternehmen und wenden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbung einschließlich Kopie zur Gehaltsvorstellung und Wertigkeit an:

Kanal Oberreiter GmbH
Werthofen 5
44141 Datteln am See

Telefon: +49 8671 9945-0
www.kanal-oberreiter.de
info@kanal-oberreiter.de

Baummaschinen und Zubehör

demianse bewegungen
Fahrzeugschulung

mickels
Bagger
Radlader
Walzenzüge
Dumper
Rüttelplatten
u.v.a.m.

Ihr starker Mietpartner
Sollers • Essen • Bergheim. Tel. (028 31) 13111

1/2018 THIS 95

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

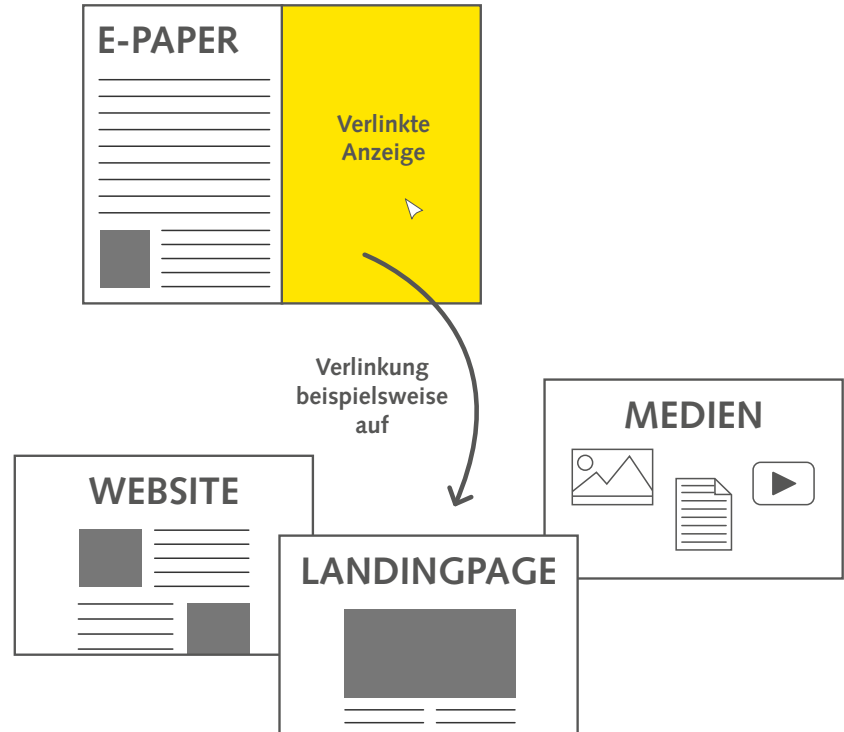
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.this-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

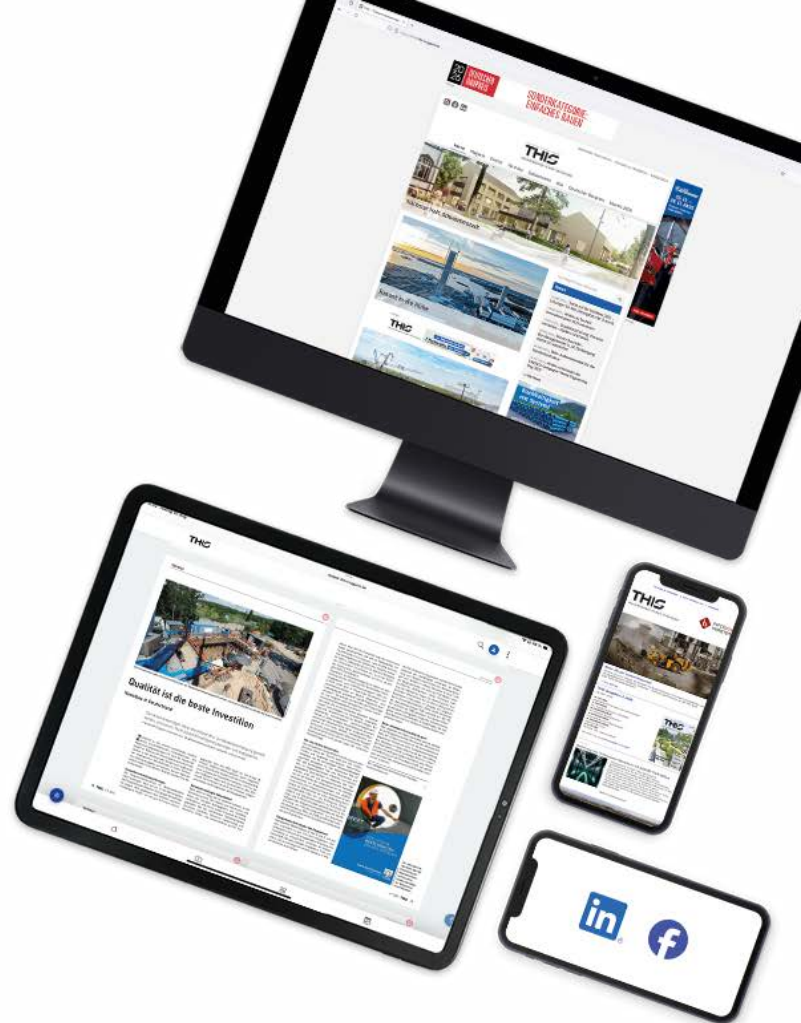
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

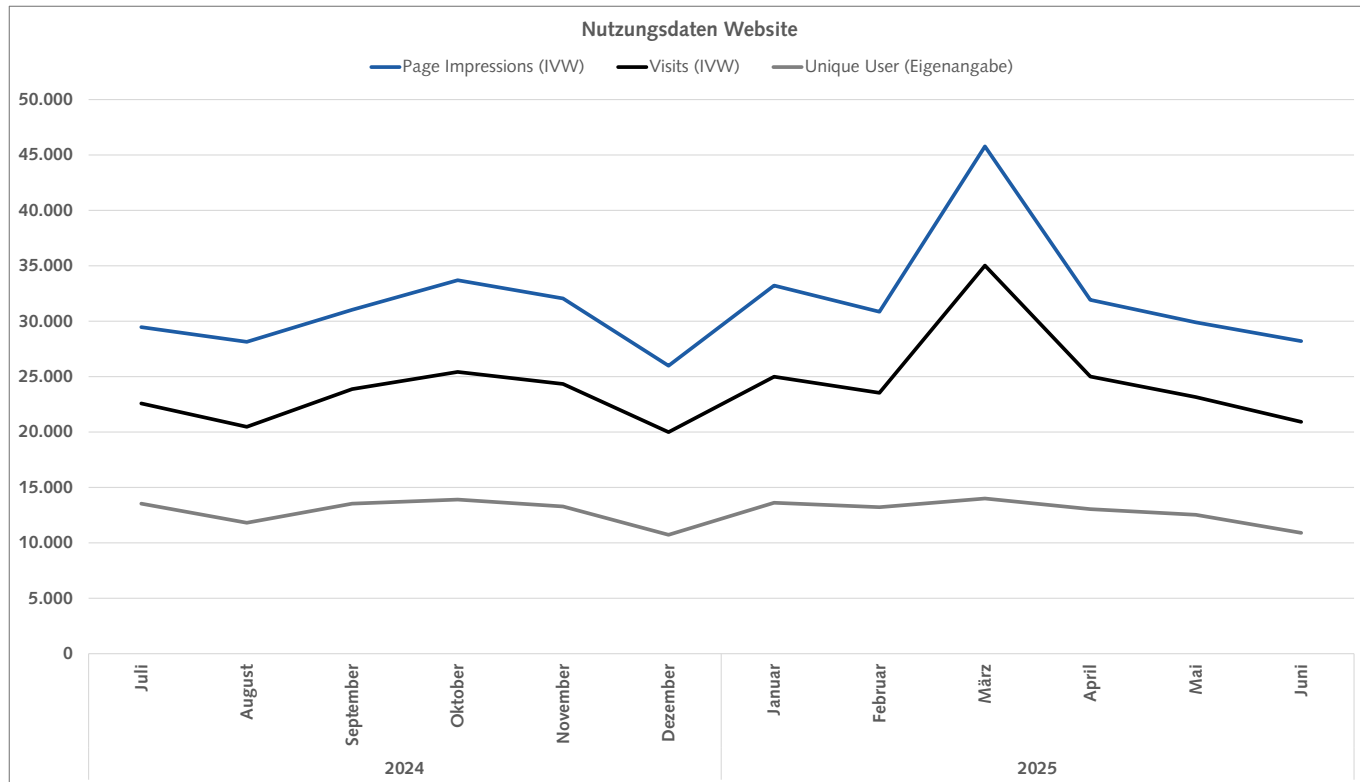
Preis: 400,00 €



DIGITAL

Website Nutzungsdaten	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	23
Website Technische Angaben	24
Newsletter Terminplan	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	26
Online-Advertorial	28
EINKAUFSFÜHRER BAU	29



Zugriffskontrolle: 

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	714,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	882,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.232,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.064,00 € 1.148,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.064,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.232,00 € 1.316,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.400,00 € 1.512,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.764,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.596,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.764,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	448,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.316,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	11.298,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Agenturprovision: 15 %. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:

JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1.2026	13.01.2026	02.01.2026	13.01.-15.01.2026 InfraTech 2026, Essen 14.01.-16.01.2026 Allgäuer Baufachkongress, Oberstdorf 22.01.2026 Tiefbau-Forum 2026, Ulm
2.2026	29.01.2026	20.01.2026	05.02.-06.02.2026 38. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg 10.02.-13.02.2026 54. VDBUM Großseminar, Willingen 24.02.-25.02.2026
3.2026	13.02.2026	04.02.2026	26. Göttinger Abwassertage, Göttingen 24.02.-27.02.2026 Dach+Holz 2026, Köln 25.02.-27.02.2026 23. Deutsche Asphalttage, Berchtesgaden
4.2026	27.02.2026	18.02.2026	10.03.-12.03.2026 70. BetonTage, Ulm 12.03.-13.03.2026 38. Lindauer Seminar 2026, Lindau/Bodensee 18.03.-19.03.2026
5.2026	16.03.2026	05.03.2026	35. Dresdner Brückenbausymposium, Dresden 24.03.-26.03.2026 digitalBAU 2026, Köln 24.03.2026 Preisverleihung Deutscher Baupreis 2026 auf der digitalBAU
6.2026	31.03.2026	20.03.2026	
7.2026	14.04.2026	01.04.2026	04.05.-07.05.2026 IFAT 2026, München
8.2026	30.04.2026	21.04.2026	06.05.-09.05.2026 SaMoTer, Verona/Italien

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
9.2026	19.05.2026	07.05.2026	
10.2026	09.06.2026	28.05.2026	
11.2026	30.06.2026	19.06.2026	
12.2026	14.07.2026	03.07.2026	
13.2026	31.07.2026	22.07.2026	
14.2026	13.08.2026	04.08.2026	02.09.-05.09.2026 steinexpo, Homberg/Nieder-Ofleiden September 2026 71. NordBau, Neumünster
15.2026	02.09.2026	24.08.2026	15.09.-17.09.2026 Intergeo, München 15.09.-18.09.2026 GaLaBau 2026, Nürnberg Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit 2026
16.2026	22.09.2026	11.09.2026	
17.2026	07.10.2026	28.09.2026	
18.2026	29.10.2026	20.10.2026	
19.2026	18.11.2026	09.11.2026	
20.2026	15.12.2026	04.12.2026	11.01.-15.01.2027 BAU 2027, München

Empfänger: Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, Ingenieurbüros, Kommunen/öffentliche Auftraggeber, Versorgungsunternehmen, Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel

Verbreitung: 5.871 Empfänger
Öffnungsrate netto: 17,0 %
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
870,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Medium Rectangle

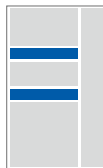


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.070,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
960,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.070,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.090,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

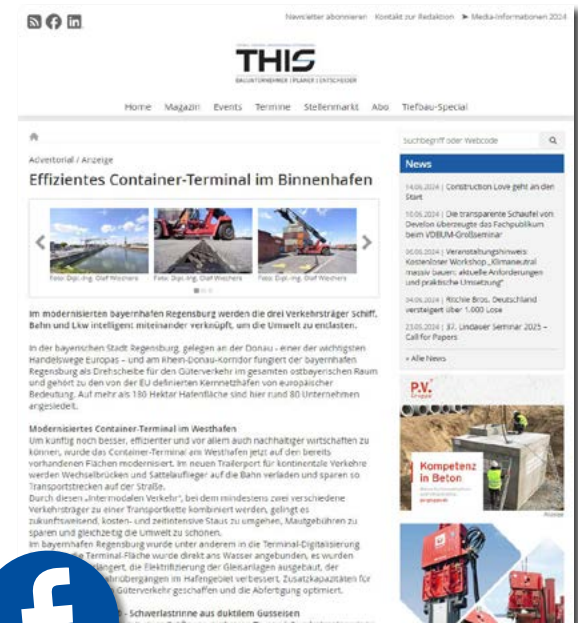
Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.THIS-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **THIS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **THIS** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.486,00 € zzgl. MwSt.

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	31
Leadgenerierung	32
Video-Advertorial	33
Events	34
Creative	35



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.THIS-magazin.de



Wide Skyscraper im
[THIS Newsletter](#)

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 2.223,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.THIS-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von [THIS](#)

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 7.232,40 € zzgl. MwSt.

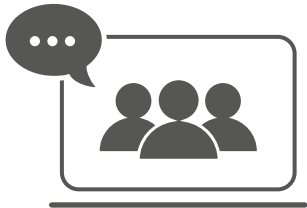
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke THIS!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **THIS** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **THIS-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19 % MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
 Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herk
Head of Events

Telefon: +49 5241 2151-3311

E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager

Telefon: +49 5241 2151-2424

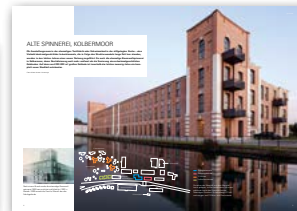
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement

Telefon: +49 5241 2151-1155

E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Anke Bracht
Chefredakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-7474
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de



Marcel Tippmann
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3535
E-Mail: marcel.tippmann@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 5241 21514343
E-Mail: sarah.danne@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

