MEDIADATEN 2027

Zielgruppen
- Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen und Abwasserzweckverbänden
- Entscheidungstragende beim Baustoff- und Baumaschinenhandel



TIEFBAU. HOCHBAU. INGENIEURBAU. STRASSENBAU

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

this-magazin.de

bauverlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 12
Preise und Formate 13
Empfänger-Struktur-Analyse 15
Titelstory 16
Bauanzeiger 18
Verlinkung im E-Paper 19

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 21
Website Preise, Formate und technische Angaben 22
Website Technische Angaben 23
Newsletter Terminplan 24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 25
Online-Advertorial 27
EINKAUFSFÜHRER BAU 28

PORTFOLIO

Kommunikationspakete 30
Leadgenerierung 31
Video-Advertorial 32
Events 33
Creative 34
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 35

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 37
Kontakte 38
Weitere Marken 39



THIS

Die Marke **THIS** liefert Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte der Bauindustrie. Dabei vermittelt **THIS** qualifizierte Fachinformationen aus den Bereichen Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus informiert **THIS** über Baumaschinen, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau, Bauen im Bestand und Instandhaltung, Beton- und Schalungstechnik, Weiterbildung und Recruiting bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM). Die Webseite **www.THIS-magazin.de** ergänzt die Print-Ausgabe crossmedial; der **THIS-Newsletter** informiert zudem regelmäßig über die wichtigsten Branchen-News.

197.960
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	24.745
davon E-Paper	9.967
Erscheinungsweise	8x / Jahr

395.909
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	32.992 / Monat
Visits	24.794 / Monat
Unique User	12.487 / Monat

110.513
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	5.526 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	17,5 %
Erscheinungsweise	20x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Empfänger-Struktur-Analyse	15
Titelstory	16
Bauanzeiger	18
Verlinkung im E-Paper	19



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10-11.2026 Oktober	**Erscheinungstermin:** 02.11.2026 **Redaktionsschluss:** 18.09.2026 **Anzeigenschluss:** 09.10.2026	**TIEFBAU** **Grabenloses Bauen:** Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen **Kanalsanierung:** Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen **INGENIEURBAU** **Gerüsttechnik:** Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit **Sanierung:** Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik **STRASSENBAU** **Fernstraßenbau:** Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle **Straßenbaumaschinen:** Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung **GALABAU** **Versickerungsanlagen:** Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme **BAUMASCHINEN** Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten **NUTZFAHRZEUGE** **Produkte:** Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung **DIGITALISIERUNG** **Flottenmanagement:** Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software **BAUMANAGEMENT** **Human Ressources:** Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	**Arbeitsschutz** - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	08.12.-09.12.2026 **10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit 2026,** Berlin
12.2026 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 11.12.2026 **Redaktionsschluss:** 16.10.2026 **Anzeigenschluss:** 19.11.2026	**TIEFBAU** **Abwasserentsorgung:** Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung **Kanalbau und -betrieb:** Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial **HOCHBAU** **Bauweisen:** Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung **Mauerwerksbau:** Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel **INGENIEURBAU** **Gerüsttechnik:** Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit **Schalungssysteme:** Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung **STRASSENBAU** **Neubau und Sanierung:** Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung **INSTANDHALTUNG** **Sanierung:** Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik **BAUMASCHINEN** **Technik:** Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement **Bagger-Anbaugeräte:** Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen **DIGITALISIERUNG** **Software:** Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling **Baustellenüberwachung:** Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		11.01.-15.01.2027 **BAU 2027**, München 21.01.2027 **Tiefbau-Forum**, Ulm

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2027 Januar/ Februar	**Erscheinungs-termin:** 22.02.2027 **Redaktions-schluss:** 06.01.2027 **Anzeigen-schluss:** 29.01.2027	**TIEFBAU** Regenwasser-Management – Versickerungsanlagen – Kanalinspektion und -sanierung **HOCHBAU** Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Fassadenbegrünung **INGENIEURBAU** Schalungstechnik – Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute Gerüsttechnik – Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen **STRASSENBAU** Fernstraßenbau – Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Bagger – Radlader – Kettenraupen – Krane – Zubehör – Betrieb und Wartung – Bau-Lkw – Sonderausstattung **ARBEITSSICHERHEIT** Absturzsicherheit – Seilzugangstechnik – Sicherungssysteme – PSAgA – Drohnen und Robotik **BAUMANAGEMENT** Unternehmensführung – Finanzierung – Versicherung – Baustellenmanagement – Baustellendokumentation	04.02.-05.02.2027 **39. Oldenburger Rohrleitungsforum**, Oldenburg 16.02.-19.02.2027 **55. VDBUM Großseminar 2027**, Willingen 23.02.-25.02.2027 **71. BetonTage**, Ulm
3.2027 März	**Erscheinungs-termin:** 24.03.2027 **Redaktions-schluss:** 01.02.2027 **Anzeigen-schluss:** 02.03.2027	**TIEFBAU** Abwasserentsorgung – Rohrleitungsbau – Schlauchlining – Berstlining – Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme **HOCHBAU** Serielles Bauen – Einfaches Bauen – 3D-Betondruck – Gebäudetyp E Bauen im Bestand – Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDVS **INGENIEURBAU** Brückenbau – Brückensanierung – Betontechnik Schalungstechnik – Schalungssysteme **STRASSENBAU** Neubau und Sanierung – Ausbau – Deckenfertigung – Bankettbefestigung – Ladeinfrastruktur **DIGITALISIERUNG + KI** Software – Building Information Modeling (BIM) – Digitaler Zwilling – Baustellenüberwachung – Planungstools der Hersteller **BAUMANAGEMENT** Unternehmensführung – Personalführung – Fachkräftesicherung – Nachfolgeregelungen – Flottenmanagement **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Digitalisierung – Bagger-Anbaugeräte – Finanzierung	10.03.-11.03.2027 **36. Dresdner Brückenbausymposium**, Dresden 11.03.-12.03.2027 **39. Lindauer Seminar 2027,** Lindau/Bodensee 21.04.-24.04.2027 **Intermat 2027,** Paris/ Frankreich

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen
4.2027 **April**	**Erscheinungs-termin:** 26.04.2027 **Redaktions-schluss:** 01.03.2027 **Anzeigen-schluss:** 05.04.2027	**TIEFBAU** Schwammstadt-Prinzip – Starkregen-Ereignisse Drainagesysteme – Rohrsysteme – Abwasserleitungen in offener Bauweise – Straßenentwässerung **HOCHBAU** Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker **INGENIEURBAU** Gerüsttechnik – Treppentürme – Brückensanierung – Betontechnik **STRASSENBAU** Fernstraßenbau – Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle – Gleisbau **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Betrieb und Wartung – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung – Baumaschinentransport **BAUSTOFFE** Entwicklungen Baustoffherstellung – CO_2-Reduktion – Beton – Ziegel – Zement – Mörtel – Holz – Estriche **ARBEITSSICHERHEIT** Gesundheitsschutz – UV-Schutz – Arbeitskleidung – Arbeitserleichterung – Exoskelette	03.06.-05.06.2027 **RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL)**, Rheinstetten
5.2027 **Mai**	**Erscheinungs-termin:** 31.05.2027 **Redaktions-schluss:** 01.04.2027 **Anzeigen-schluss:** 04.05.2027	**TIEFBAU** Netzausbau – Kabeltrassenbau – Grabenloses Bauen Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme **HOCHBAU** Serielles Bauen – Einfaches Bauen – 3D-Betondruck – GaLaBau – Retentionsdächer – Dachbegrünung **INGENIEURBAU** Sichtbeton – Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe Schalungssysteme – Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung **STRASSENBAU** Neubau und Sanierung – Deckenfertigung – Bankettbefestigung – Verkehrswegebau – Ladeinfrastruktur **DIGITALISIERUNG + KI** Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz Software – Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation **BAURECHT** Baurecht – VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis **BAUMANAGEMENT** Bauüberwachung – Apps – Digitalisierung – Arbeitszeiterfassung Personalführung – Recruiting – Weiterbildung – Fachkräftesicherung	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen
6-7.2027 Juni/Juli	**Erscheinungs-termin:** 06.07.2027 **Redaktions-schluss:** 12.05.2027 **Anzeigen-schluss:** 14.06.2027	**TIEFBAU** Regenwasser-Management – Versickerungsanlagen – Drainagesysteme – Sportstättenentwässerung Kanalinspektion und -sanierung – Kamerasysteme – Laservermessung – Qualitätskontrolle – Dichtheitsprüfung – Flutungsverfahren **HOCHBAU** Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung – Bautechnik – Schallschutz – Wärmeschutz **INGENIEURBAU** Brückenbau – Brückensanierung – Betontechnik **STRASSENBAU** Fernstraßenbau – Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Oberflächenbefestigung – Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau – Entsiegelung – Fugenmörtel **BAUSTOFFE** Entwicklungen Baustoffherstellung – CO_2-Reduktion – Beton – Ziegel – Zement – Mörtel – Holz – Estriche **ARBEITSSICHERHEIT** Rechtliche Grundlagen – Gefährdungsbeurteilung – Support und Verbände – Versicherungen **DIGITALISIERUNG + KI** Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling – Datenorganisation – Planungsunterstützung	
8-9.2027 August/ September	**Erscheinungs-termin:** 24.08.2027 **Redaktions-schluss:** 28.06.2027 **Anzeigen-schluss:** 02.08.2027	**TIEFBAU** Kanalbau und -betrieb – Entwässerungsplanung – Trinkwasserversorgung – Spezialtiefbau – Baugrubensicherung – Gründung **HOCHBAU** Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – Klinker Serielles Bauen – Einfaches Bauen – 3D-Betondruck – Gebäudetyp E Retentionsdächer – Dachbegrünung – Fassadenbegrünung **INGENIEURBAU** Instandhaltung – Betontechnik – Brückenbau Gerüsttechnik – Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen **STRASSENBAU** Neubau und Sanierung – Deckenfertigung – Bankettbefestigung Verkehrswegebau – Bürgersteige – Radwege – Ladeinfrastruktur **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Bagger – Radlader – Kettenraupen – Krane – Zubehör – Ersatzteile – Baumaschinentransport – Sonderausstattung **BAUMANAGEMENT** Baustellendokumentation – Baustellen-Absicherung – Fachkräftesicherung – Nachfolgeregelungen – Logistik **INSTANDHALTUNG** Fußböden – Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge	September 2027 **72. Nordbau**, Neumünster

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen
10.2027 Oktober	**Erscheinungstermin:** 01.10.2027 **Redaktionsschluss:** 09.08.2027 **Anzeigenschluss:** 09.09.2027	**TIEFBAU** Regenwasser-Management – Schwammstadt-Prinzip – Starkregen-Ereignisse Versickerungsanlagen – Sickerrohre und -schächte – Rigolen – Speicher – Drainagesysteme – GaLaBau – Sportstättenentwässerung **HOCHBAU** Bautechnik – Mauersysteme – Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau – Beton – Kalksandstein – Ziegel – Holzbau **INGENIEURBAU** Sichtbeton – Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe Schalungssysteme – Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung **STRASSENBAU** Fernstraßenbau – Pflastersteine und Verlegesysteme – Wegebau – Entsiegelung – Entwässerung – Verdichtung **DIGITALISIERUNG + KI** Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz – Datenaustausch – Smart Documentation **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Digitalisierung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten – Bagger-Anbaugeräte – Finanzierung **BAURECHT** Baurecht – VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis **SPECIAL** **Arbeitsschutz + Arbeitssicherheit zur A+A 2027**	12.10.-14.10.2027 **Intergeo 2027**, Frankfurt am Main 19.10.-22.10.2027 **A+A 2027**, Düsseldorf
11-12.2027 November/ Dezember	**Erscheinungstermin:** 30.11.2027 **Redaktionsschluss:** 04.10.2027 **Anzeigenschluss:** 08.11.2027	**TIEFBAU** Abwasserentsorgung – Abscheider – Reinigen und Versickern Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme **HOCHBAU** Serielles Bauen – Einfaches Bauen – 3D-Betondruck – Gebäudetyp E Bauen im Bestand – Retentionsdächer – Dachbegrünung – Fassadenbegrünung **INGENIEURBAU** Brückenbau – Brückensanierung – Betontechnik Schalungstechnik – Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute **STRASSENBAU** Neubau und Sanierung – Ausbau – Verkehrswegebau – Bürgersteige – Radwege – Bankettbefestigung – Ladeinfrastruktur **ARBEITSSICHERHEIT** Absturzsicherheit – Seilzugangstechnik – Sicherungssysteme – Lifeline-Systeme – PSAgA – Drohnen und Robotik **BAUMANAGEMENT** Unternehmensführung – Finanzierung – Versicherung – Baustellenmanagement – Digitalisierung – Weiterbildung **INSTANDHALTUNG** Brücken – Gebäude – Injektionstechnik	November/Dezember 2027 **11. Fachkongress für Absturzsicherheit 2027**

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2028 Januar/ Februar	**Erscheinungs-termin:** 22.02.2028 **Redaktions-schluss:** 10.01.2028 **Anzeigen-schluss:** 31.01.2028	**TIEFBAU** Kanalbau und -betrieb – Entwässerungsplanung – Rohrleitungsbau – Abwasserleitungen in offener Bauweise Spezialtiefbau – Baugrubensicherung – Gründung – Spund- und -Dichtwände **HOCHBAU** Mauerwerksbau – Beton – Kalksandstein – Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker **INGENIEURBAU** Schalungstechnik – Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute Gerüsttechnik – Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen **STRASSENBAU** Fernstraßenbau – Planung – Erdbewegung – Pflastersteine und Verlegesysteme – Entsiegelung – Entwässerung – Verdichtung **BAUMASCHINEN + NUTZFAHRZEUGE** Betrieb und Wartung – Service – Ersatzteilbestellung – Finanzierung – Beschaffung – Baumaschinentransport **DIGITALISIERUNG + KI** Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling – Drohnen und Robotik – digitale Prozessoptimierung Datenaustausch – Smart Documentation **BAUMANAGEMENT** Baustellenmanagement – Baustellendokumentation – Baustellen-Absicherung Fachkräftesicherung – Nachfolgeregelungen – Flottenmanagement	11.01.-13.01.2028 **InfraTech 2028**, Essen Januar 2028 **Allgäuer Baufachkon-gress**, Oberstdorf Januar 2028 **Tiefbau-Forum**, Ulm

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.745	davon Ausland:	110
- davon E-Paper	9.967	davon Ausland:	50
Verkaufte Auflage:	546	davon Ausland:	74
Abonnierte Exemplare:	537	davon Ausland:	74
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	24.199	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	222		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	99,6	24.635
Ausland	0,4	110
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.745

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 24.745 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	756
Hamburg	1,7	425
Niedersachsen	9,3	2.299
Bremen	0,7	165
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,7	5.628
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7	2.152
Rheinland-Pfalz	5,7	1.407
Saarland	1,2	288
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,3	3.790
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,7	4.128
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	847
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	299
Brandenburg	2,1	517
Sachsen-Anhalt	1,5	383
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	582
Sachsen	3,9	970
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	24.635

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
13.115,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
6.915,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.815,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.690,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
4.690,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.905,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.905,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.270,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.270,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.270,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.105,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.105,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.105,00 €

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.915,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.690,00 €
Advertorial Altarfalz	10.940,00 €
Kommunikationspaket 1: Titelstory	16.895,00 €
Messepreis***	21.119,00 €
Kommunikationspaket 2: Feature	10.385,00 €
Messepreis***	12.981,00 €
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	5.440,00 €
zusätzlich mit Verlängerung Online	6.625,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €
** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

*** Ausgabe 12/26 BAU 2027, 10/27 A+A

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	7.625,00 €
1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis	5.245,00 €
1/4 Seite hoch im Editorial	3.720,00 €
Bindende Platzierungsvorschrift	20 %

Farbe: je Sonderfarbe — auf Anfrage

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18-maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24-maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter
2-seitig — 5.050,00 €
(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm
Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis pro Tsd.**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	385,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	435,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion — 180,00 €

Beikleber	**Preis pro Tsd.**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: westermann druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
Tor 1 / Name Auftragsbetreuer
38104 Braunschweig
Liefervermerk: Für THIS-Ausgabe…

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat:
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel:
188 mm breit x 258 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren:
Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate:
Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben:
Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung:
Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:
Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:
Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung:
Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

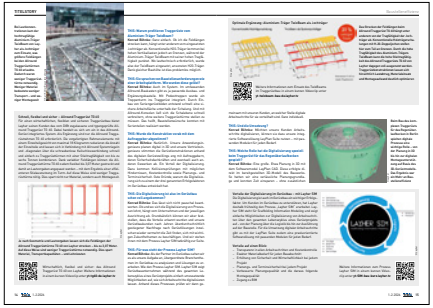
Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Tiefbau	11,7	2.894
Straßenbau	8,9	2.204
Hoch- und Tiefbau	15,8	3.906
Hochbau	38,5	9.521
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,8	1.429
Öffentliche Auftraggeber	5,5	1.365
Versorgungsunternehmen	1,2	309
Abwasserzweckverbände	1,3	318
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,4	355
GaLaBau	9,7	2.396
Sonstiges	0,2	48
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.745

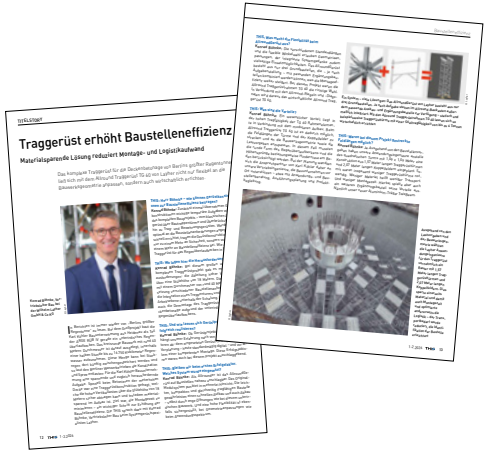
Verlagsauswertung, Stand August 2026

Was bietet Ihnen die THIS Titelstory und das THIS Feature?

Die **THIS Titelstory** und das **THIS Feature** bestehen aus einer exklusiven Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt wird, und einem attraktiven Kommunikationspaket, das im Heft und auf allen digitalen Kanälen der **THIS** ausgespielt wird. Bei der Titelstory wird die Reportage zusätzlich prominent auf der Titelseite angekündigt.









Kommunikationspakete

Nutzen Sie die **THIS Titelstory** oder das **THIS Feature** für Ihre exklusive Präsenz in einer **THIS Ausgabe**!

Kommunikationspaket 1: Titelstory

– Exklusive Projektreportage
– Coverbild
– Aufmacherbild
– 2x 1/1 Seite Print (farbig)
– Platzierung auf der Startseite auf THIS-magazin.de
– Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
– Medium Rectangle für 8 Wochen auf THIS-magazin.de mit Verlinkung auf die Titelstory
– Webopimierte(s) PDF Ihres Beitrags
– 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
– Redaktioneller Hinweis im Newsletter



Preis: 16.895,00 €
Preis in der Messeausgabe 12/26; 10/27: 21.119,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine weiteren Rabatte

Kommunikationspaket 2: Feature

– Exklusive Projektreportage
– Aufmacherbild
– 1x 1/1 Seite Print (farbig)
– Platzierung auf der Startseite auf THIS-magazin.de
– Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
– Medium Rectangle für 8 Wochen auf THIS-magazin.de mit Verlinkung auf die Titelstory
– Weboptimierte PDF Ihres Beitrags
– 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
– Redaktioneller Hinweis im Newsletter



Preis: 10.385,00 €
Preis in der Messeausgabe 12/26; 10/27: 12.981,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine weiteren Rabatte

Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht.
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,80 €.
- Kein Farbzuschlag!

Rubriken

- Schalungsbau
- Spezialtiefbau
- Lärmschutz
- Straßenbau
- GaLaBau
- Raumsysteme/Container
- Baumaschinen und Zubehör
- Anbaugeräte
- Krane/Autokrane/Ladekrane
- Software
- Fahrzeuge, Anhänger
- Ingenieurbau
- Kanalbau/Kanalsanierung/ Grabenloses Bauen
- Oberflächenbefestigung
- Regenwassermanagement
- Mauerwerksbau
- Baustoffe
- Betontechnik
- Sonstiges


BAUANZEIGER

Stellenmarkt

RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ

Beim **RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ** mit Sitz in Speyer ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt **bevorzugt für die Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für den Dienstort Speyer oder für die Außenstelle in Trier,**

eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau"

zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing. Fachhochschule/Bachelor) der Fachrichtung Bauingenieurwesen. Die Laufbahnprüfung des gehobenen technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil.

Bewerbungen senden Sie bitte bis **spätestens Freitag, 2. März 2018** an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, Präsidialabteilung, Postfach 17 69, 67327 Speyer

oder elektronisch im Format pdf unter dem **Stichwort „Tiefbau"** möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:

Poststelle@rechnungshof.rlp.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu besetzende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die einzureichenden Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:

http://www.rechnungshof-rlp.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Ludwig, Tel.: 06232-617127, oder an Frau Jung, Tel. 06232-617159.

KANAL OBERREITER

Ihr kompetenter Partner rund um den Kanal

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches und stetig wachsendes mittelständisches Unternehmen in einer zukunftssicheren Branche mit den Themenbereichen Kanalsanierung, TV-Kanaluntersuchung, Rohr- und Kanalreinigung, Dichtheitsprüfung, Grubenentleerung sowie Sondermülltransport. Als inhabergeführter Betrieb ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen ein zuverlässiger Partner zu sein. Wir bieten ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in engagierten Team bei einem modernen Arbeitsplatz und überdurchschnittlichen sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Abteilungsleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalsanierung

Stellenziel:

Primäres Ziel ist die selbständige und verantwortliche Leitung des Bereichs der Kanalsanierung in organisatorischer, technischer und personeller Hinsicht, einschließlich der betriebswirtschaftlichen Verantwortung für das Betriebsergebnis der genannten Abteilung.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Überwachung der unterstellten Bauleiter sowie deren Baustellen
- Prüfung der Aufmaße
- Kontrolle und Freigabe der Ausgangsrechnungen
- Schriftliche Büro / Verwaltung und Bauleitung
- Fachliche Verantwortung für Personal in den ausgeführten Projekten
- Betreuung des direkt unterstellten Personals

Ihr Profil:

Sie suchen eine Führungsposition in einem mittelständischen, wirtschaftlich stabilen Unternehmen.

Sie sind belastungsfähig, flexibel, teamfähig und haben bereits mehrjährige Berufserfahrung als Bauleiter im

- Sie haben gute Kenntnisse der VOB sowie der einschlägigen DIN und deren Anwendung
- Sie verfügen zudem über gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- eine sichere und unbefristete Arbeitsstelle mit gutem Arbeitsklima in einem familiär geführten Unternehmen mit flachen Hierarchien ohne bürokratische Barrieren
- ein Dienstfahrzeug auch zur privaten Nutzung
- ein sehr lukratives und faires Gehalt
- sehr viel Freiraum für Ihr selbständiges, unternehmerisches und bautechnisches Können
- individuelle Förderung durch ein umfangreiches Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine Umgebung, die kompetent arbeitet, in der man dennoch zum Lachen nicht in den Keller geht

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Gestalten Sie Ihre Zukunft in einem innovativen und vielseitigen Unternehmen und senden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbung einschließlich Angaben zur Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an:

Kanal Oberreiter GmbH
Wegscheiden 5
84513 Töging am Inn

Telefon +49 8671 9945-0
www.kanal-oberreiter.de
stefan@kanal-oberreiter.de

Baumaschinen und Zubehör

Baumaschinen michels gemeinsam bewegen
Fahrzeugtechnik

- Bagger
- Radlader
- Walzenzüge
- Dumper
- Rüttelplatten
- u.v.a.m.

www.michels-online.de

Ihr starker Mietpartner
Geldern • Essen • Bergheim Tel. (02831) 131-0

1/2018 THIS 95

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

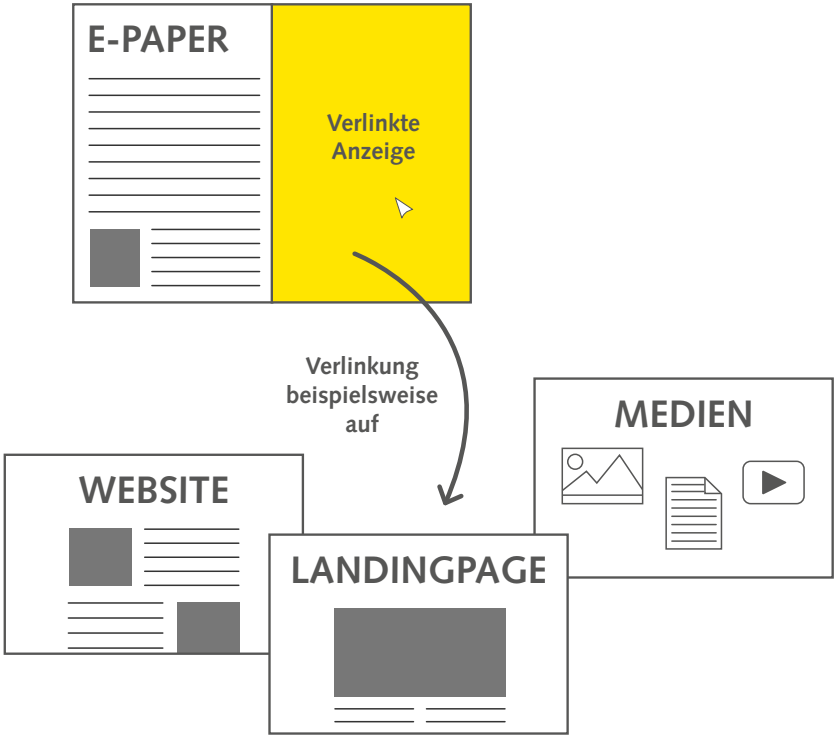
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.this-magazin.de**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 415,00 €

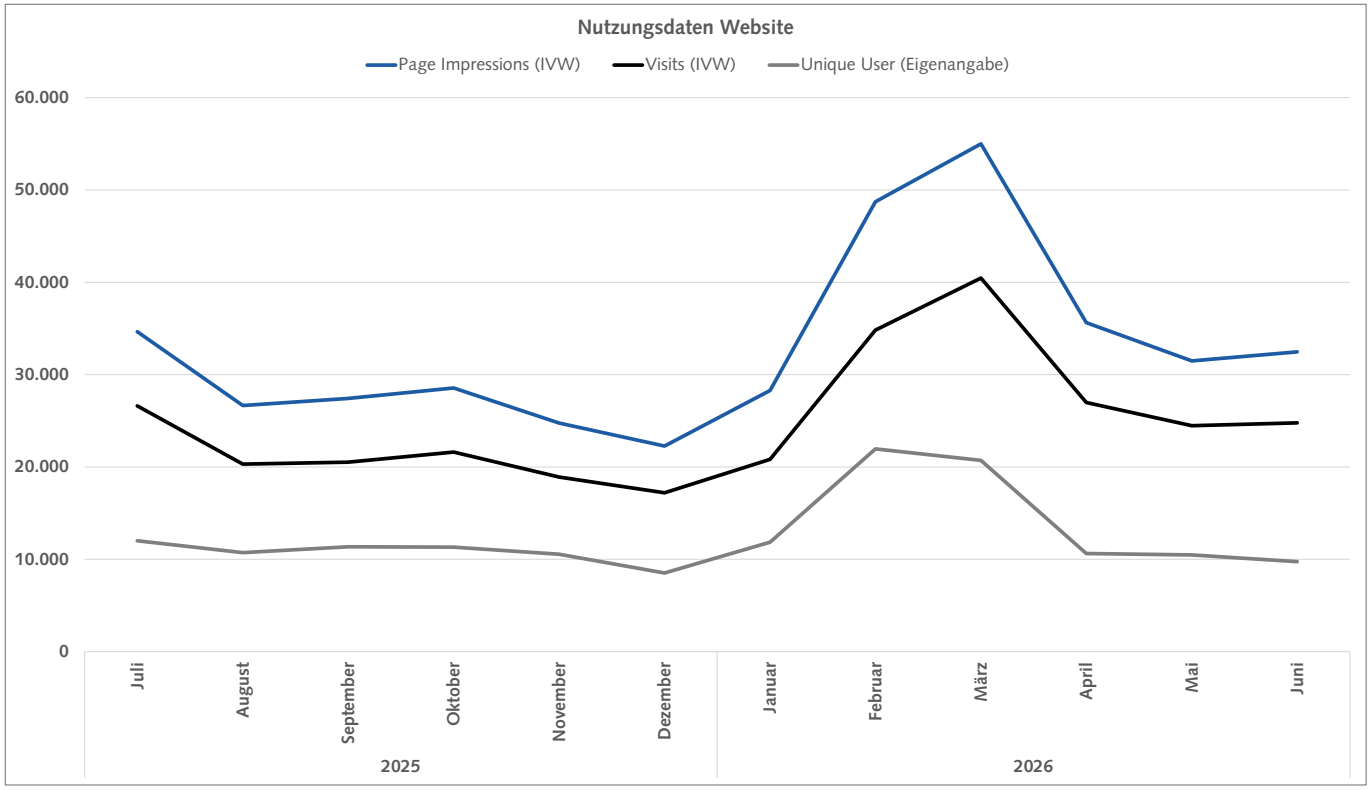


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
EINKAUFSFÜHRER BAU	28



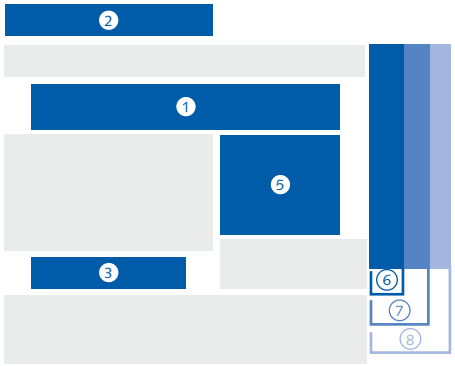
Zugriffskontrolle:



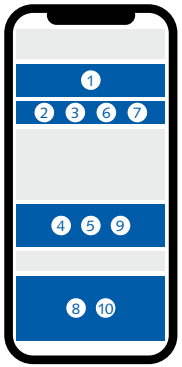
Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Website
Preise, gültig ab 01.10.2026,
Formate und technische Angaben

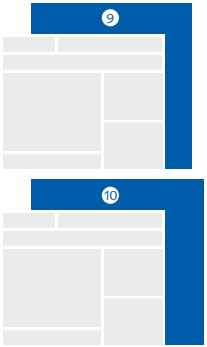
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.820,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**910,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**728,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**1.092,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**1.274,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.092,00 € I 1.176,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**1.274,00 € I 1.358,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.456,00 € I 1.554,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.638,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.820,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

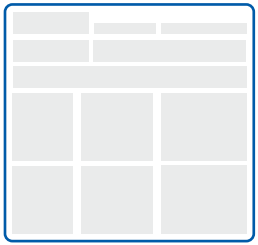
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.358,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

11.634,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1.2027	08.01.2027	17.12.2026	11.01.-15.01.2027 **BAU 2027**, München 21.01.2027 **Tiefbau-Forum**, Ulm
2.2027	28.01.2027	19.01.2027	4.02.-05.02.2027 **39. Oldenburger Rohrleitungsforum**, Oldenburg 16.02.-19.02.2027 **55. VDBUM Großseminar 2027**, Willingen 23.02.-25.02.2027 **71. BetonTage**, Ulm
3.2027	17.02.2027	08.02.2027	10.03.-11.03.2027 **36. Dresdner Brückenbausymposium,** Dresden
4.2027	03.03.2027	22.02.2027	11.03.-12.03.2027 **39. Lindauer Seminar 2027**, Lindau/ Bodensee
5.2027	18.03.2027	09.03.2027	21.04.-24.04.2027 **Intermat 2027**, Paris/Frankreich
6.2027	06.04.2027	25.03.2027	
7.2027	22.04.2027	13.04.2027	
8.2027	04.05.2027	23.04.2027	
9.2027	25.05.2027	12.05.2027	03.06.-05.06.2027 **RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL)**, Rheinstetten
10.2027	10.06.2027	31.05.2027	
11.2027	30.06.2027	21.06.2027	
12.2027	14.07.2027	05.07.2027	
13.2027	29.07.2027	20.07.2027	
14.2027	18.08.2027	09.08.2027	September 2027 **72. Nordbau**, Neumünster
15.2027	02.09.2027	24.08.2027	
16.2027	28.09.2027	17.09.2027	**12.10.-14.10.2027** **Intergeo 2027,** Frankfurt am Main **19.10.-22.10.2027** **A+A 2027,** Düsseldorf
17.2027	14.10.2027	05.10.2027	
18.2027	03.11.2027	22.10.2027	November/Dezember **11. Fachkongress für Absturzsicherheit**
19.2027	24.11.2027	15.11.2027	
20.2027	14.12.2027	03.12.2027	11.01.-13.01.2028 **InfraTech 2028**, Essen

Empfänger: Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, Ingenieurbüros, Kommunen/öffentliche Auftraggeber, Versorgungsunternehmen, Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel

Verbreitung: 5.526 Empfänger
Öffnungsrate netto: 17,5 %
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
890,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00 €

Billboard



Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
1.070,00 €

Medium Rectangle

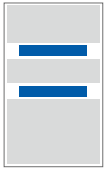


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.070,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Newsletter Takeover

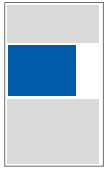


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.280,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
740,00 €

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.



Online-Advertorial

Zeigen Sie unserer Leserschaft Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.THIS-magazin.de** (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **THIS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **THIS** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag



Preis: 3.598,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

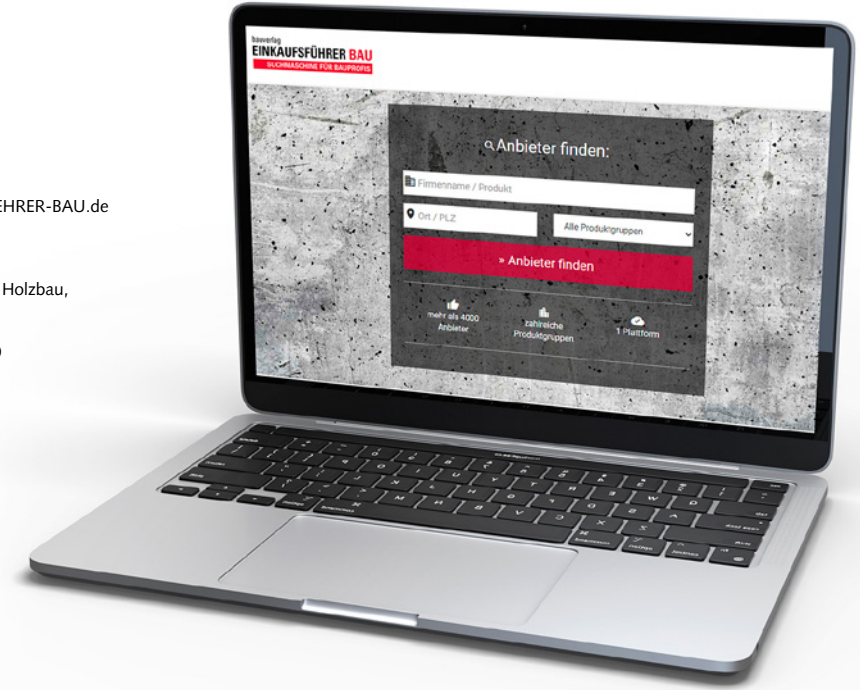
HANDWERKSBETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE



Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

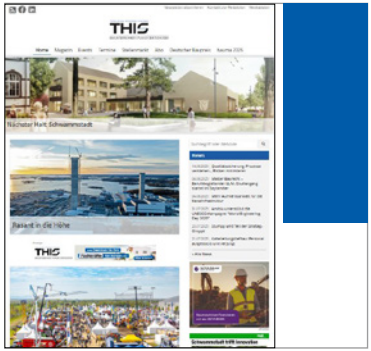
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	30
Leadgenerierung	31
Video-Advertorial	32
Events	33
Creative	34
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	35



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



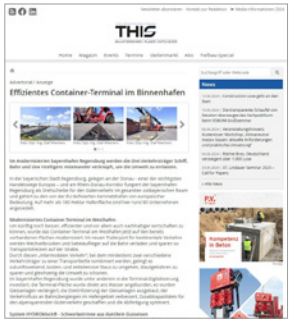
Halfpage Ad auf
www.THIS-magazin.de



Billboard im
THIS Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.273,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.THIS-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe der THIS

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.459,20 € zzgl. MwSt.

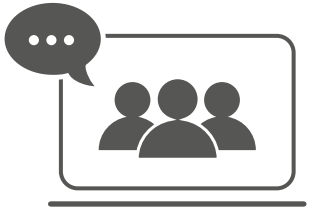
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke THIS!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **THIS** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **THIS-magazin.de**. Interessierte Lesende bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19 % MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen:

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen:

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	37
Kontakte	38
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Anke Bracht
Chefredakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-7474
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de
Foto: © Fräulein Blomberg



Marcel Tippmann
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-3535
E-Mail: marcel.tippmann@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE
NEXT LEVEL CRUSHING


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
INTERNATIONAL
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

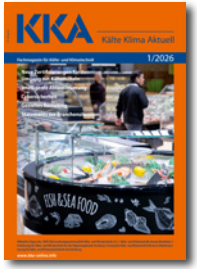

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA
Planung, Bau und Betrieb
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

