

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen

- Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen und Abwasserzweckverbänden
- Entscheidungstragende beim Baustoff- und Baumaschinenhandel



TIFFBAU, HOCHBAU, INGENIEURBAU, STRASSENBAU

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER



this-magazin.de

bau|||verlag



Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	30
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12	Leadgenerierung	31
Preise und Formate	13	Video-Advertorial	32
Empfänger-Struktur-Analyse	16	Events	33
Titelstory	17	Creative	34
Bauanzeiger	18		
Verlinkung im E-Paper	19	DER BAUVERLAG	
		Standort und Geschäftsführung	36
		Kontakte	37
		Weitere Marken	39
DIGITAL			
Website Nutzungsdaten	21		
Website Preise, Formate und technische Angaben	22		
Website Technische Angaben	23		
Newsletter Terminplan	24		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25		
Online-Advertorial	27		
EINKAUFSFÜHRER BAU	28		



THIS

Die Marke **THIS** liefert Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte der Bauindustrie. Dabei vermittelt **THIS** qualifizierte Fachinformationen aus den Bereichen Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus informiert **THIS** über Baumaschinen, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau, Bauen im Bestand und Instandhaltung, Beton- und Schalungstechnik, Weiterbildung und Recruiting bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM). Die Webseite www.THIS-magazin.de ergänzt die Print-Ausgabe crossmedial; der **THIS-Newsletter** informiert zudem regelmäßig über die wichtigsten Branchen-News.



216.513

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 24.057
davon E-Paper 7.888
Erscheinungsweise 9x / Jahr



399.816

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 33.318 / Monat
Visits 25.944 / Monat
Unique User 14.973 / Monat



124.580

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger 6.229 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 18,2 %
Erscheinungsweise 20x / Jahr



1.700

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Empfänger-Struktur-Analyse	16
Titelstory	17
Bauanzeiger	18
Verlinkung im E-Paper	19



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
11-12.2024 November/ Dezember	Erscheinungs- termin: 05.12.2024 Redaktions- schluss: 25.10.2024 Anzeigen- schluss: 13.11.2024	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettabfestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		13.-17.01.2025 BAU 2025 , München 4.-17.01.2025 InfraTech 2025 , Rotterdam 06.-07.02.2025 37. Oldenburger Rohrleitungsforum , Oldenburg 11.-14.02.2025 53. VDBUM Großseminar 2025 , Willingen

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2025 Januar/ Februar	<p>Erscheinungs- termin: 12.02.2025</p> <p>Redaktions- schluss: 06.01.2025</p> <p>Anzeigen- schluss: 21.01.2025</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse</p> <p>HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel</p> <p>INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute</p> <p>STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung</p> <p>BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechslers – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer</p> <p>DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling</p> <p>BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis</p>		<p>18.-19.02.2025 25. Göttinger Abwassertage, Göttingen</p> <p>13.-14.03.2025 37. Lindauer Seminar 2025, Lindau</p> <p>19.-20.03.2025 33. Dresdner Brückenbau- symposium, Dresden</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
3.2025 März	<p>Erscheinungstermin: 19.03.2025</p> <p>Redaktionschluss: 03.02.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 25.02.2025</p>	<p>TIEFBAU Breitband- und Netzausbau: Grabenloses Verlegen – Glasfaser-Verlegung – Kabeltrassenbau Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen INGENIEURBAU Betontechnik: Ortbetonbau – Carbonbeton – Transport und Bereitung von Beton und Mörtel Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung BAUSTOFFE Fassaden: mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Befestigungssysteme BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung Software: Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Finanzierung – Versicherung – Leasing – Controlling</p>		07.-13.04.2025 bauma 2025, München
4.2025 April	<p>Erscheinungstermin: 24.04.2025</p> <p>Redaktionschluss: 03.03.2025</p> <p>Anzeigenschluss: 31.03.2025</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalinspektion: Roboter – automatische Kamerasysteme – Laservermessung – Qualitätskontrolle HOCHBAU Altlast-Sanierung: Asbest-Entsorgung – Staubarmes Bauen – Bauen im Bestand – Elektro-Baumaschinen Fassaden: Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker INGENIEURBAU Bauüberwachung: Apps – Digitalisierung – Temperaturmessung – Druckkontrolle – Verdichtungsmessung Sichtbeton: Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe GALABAU Oberflächenbefestigung: Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Betrieb und Wartung: Flottenmanagement – Service – Hersteller-Dienstleistungen – Ersatzteilbestellung NUTZFAHRZEUGE Transport: Baumaschinentransport – Schwerlast – Anhänger – Kipper – Tieflader DIGITALISIERUNG Fahrzeuge: Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz</p>	Brückenbau - Digitalisierung / BIM / Planung - Planungsstand der öffentlichen Hand - Schalungen - Gerüste	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/Veranstaltungen
5.2025 Mai/Juni	Erscheinungstermin: 28.05.2025 Redaktionschluss: 01.04.2025 Anzeigenschluss: 06.05.2025	TIEFBAU Erd- und Deponiebau: Geotextilien – Deponiebaustoffe – Deichbau – Brunnenbau Kanalсанierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Close Fit – Flutungsverfahren INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Bahnbau: Gleisbau – Einsatz von Gleisbaggern GALABAU Baumaschinen: Spezialmaschinen – Anbau-Geräte GaLaBau: Gartenbau – Landschaftsbau – Sportstättenbau – Baumschutz BAUSTOFFE Wandsteine: Kalksandsteine – Planziegel – Porenbetonsteine – Gasbetonsteine BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baumaschinen: Flottenmanagement – Datenübermittlung Hardware: Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz		
6-7.2025 Juli	Erscheinungstermin: 01.07.2025 Redaktionschluss: 09.05.2025 Anzeigenschluss: 05.06.2025	TIEFBAU Rohrleitungsbau: Abwasserleitungen in offener Bauweise – Schlauchlining – Rohrsysteme Geothermie: Oberflächennahe Geothermie – Bohranlagen – Bohrtechnik HOCHBAU Baustellen-Einrichtung: Baustellen-Absicherung – Beleuchtung – Absperrungen – Generatoren / Stromerzeugung Bauen im Bestand: Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDMV INGENIEURBAU Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung GALABAU Entwässerung: Entwässerung von Straßen, Wegen und Plätzen – Regenwasser-Management Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Fußböden: Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge BAUMASCHINEN Beschaffung: Kauf – Mietkauf – Mieten – Leasing – Auktionen DIGITALISIERUNG Software: Planungstools – Einsatz von Cloud und Server – Datenmanagement BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Schwammstadt - Klimawandel-Anpassung - Dach- und Fassadenbegrünung - Starkregen-Risikomanagement	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
8.2025 August	Erscheinungstermin: 06.08.2025 Redaktionschluss: 11.06.2025 Anzeigenschluss: 15.07.2025	TIEFBAU Spezialtiefbau: Baugrubensicherung – Gründung – Spundwände – Dichtwände – Bohrgeräte Produkte: Betonrohre – Gussrohre – Kunststoffrohre – Steinzeugrohre – Verbausysteme – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Erbewegung: Bodenaushub – Mengenermittlung – Deponien – Entsorgung – Logistik GALABAU Entwässerung: Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schlitzrahmen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme BAUSTOFFE Mörtel: Zementmörtel – Kalkmörtel – Gipsmörtel – Schamottmörtel – Estriche INSTANDHALTUNG Industrieböden: Tiefgaragen – Parkhäuser – Rutschhemmung – Wege-Markierungen BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile DIGITALISIERUNG Service: Planungstools der Hersteller – Planungsunterstützung – Dienstleistung	Bauen im Bestand - Akku-Technologie - Digitalisierung / Apps - Verwalten / warten - Mieten vs. Kaufen	10.-14.09.2025 NordBau 2025 , Neumünster
9.2025 September	Erscheinungstermin: 10.09.2025 Redaktionschluss: 11.07.2025 Anzeigenschluss: 19.08.2025	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider - Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Erbau / Deponiebau: Erdbewegung – Verdichtung – Vermessungstechnik HOCHBAU Bautechnik: Mauersysteme – Großformate – Schallschutz – Wärmeschutz – EnEv Baugeräte im Hochbau: Aufzüge – Krane – Minikrane – Arbeitsbühnen – Profilverwerkzeuge INGENIEURBAU Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute GALABAU Oberflächenbefestigung: Entsiegelung – Fugenmörtel – Entwässerung – Verdichtung – Wegebau Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Industrieböden: Industrielle Küchen – Chemikalien-Beständigkeit – Lebensmittel-Tauglichkeit BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer NUTZFAHRZEUGE Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaurkrane DIGITALISIERUNG Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz	Elektrische Baumaschinen - Akku-Technologien - Einsatz-Optimierung - Mieten vs. Kaufen - Strom auf der Baustelle	07.-09.10.2025 Intergeo 2025 , Frankfurt/Main 09.-11.10.2025 RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL) , Rheinstetten

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/Veranstaltungen
10.2025 Oktober	Erscheinungstermin: 22.10.2025	TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen Kanalсанierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränsysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Resources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Oktober/November 2025 9. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit
	Redaktionschluss: 01.09.2025	Anzeigenschluss: 29.09.2025		November 2025 2. Fachkongress Bauen im Bestand
11-12.2025 November/ Dezember	Erscheinungstermin: 04.12.2025	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		
	Redaktionschluss: 10.10.2025			
	Anzeigenschluss: 12.11.2025			



Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2026 Januar/ Februar	<p>Erscheinungs-termin: 11.02.2026</p> <p>Redaktions-schluss: 05.01.2026</p> <p>Anzeigen-schluss: 20.01.2026</p>	<p>TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse</p> <p>HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel</p> <p>INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute</p> <p>STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung</p> <p>BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaukeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer</p> <p>DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling</p> <p>BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis</p>		<p>Januar 2026 16. Allgäuer Baufach-kongress, Oberstdorf</p> <p>Januar 2026 InfraTech 2026, Essen</p> <p>Februar 2026 38. Oldenburger Rohrlei-tungsforum, Oldenburg</p> <p>Februar 2026 54. VDBUM Großseminar 2026, Willingen</p> <p>Februar 2026 26. Göttinger Abwasser-tage, Göttingen</p> <p>25.-27.02.2026 23. Deutsche Asphalttage Berchtesgaden, Berchtes-gaden</p> <p>24.-26.03.2026 digitalBAU 2026, Köln</p> <p>März 2026 38. Lindauer Seminar 2026, Lindau</p> <p>März 2026 34. Dresdner Brücken-bausymposium, Dresden</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auflagenkontrolle:**Auflagen Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.057	davon Ausland:	93
- davon E-Paper	7.888	davon Ausland:	32
Verkaufte Auflage:	619	davon Ausland:	79
Abonnierte Exemplare:	609	davon Ausland:	79
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	23.439	davon Ausland:	14
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	247		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	99,6	23.964
Ausland	0,4	93
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.057

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:






1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 24.057 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.






Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

Vertrieb	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1	736
Hamburg	1,7	415
Niedersachsen	9,4	2.253
Bremen	0,7	162
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,8	5.473
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7	2.091
Rheinland-Pfalz	5,7	1.367
Saarland	1,2	281
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,4	3.695
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,6	4.001
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4	823
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2	291
Brandenburg	2,0	493
Sachsen-Anhalt	1,5	372
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4	569
Sachsen	3,9	942
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,6	23.964

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 12.300,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.480,00 €	Juniorage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 4.510,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 4.400,00 €
---	---	---	--	---

1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.660,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 3.660,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 3.060,00 €
---	---	--	---	--

1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 1.970,00 €
---	--	---

Format	farbig
Advertorial 1/1 Seite*	6.480,00 €
Advertorial 1/2 Seite**	4.400,00 €
Advertorial Altarfalz	10.260,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 1	15.850,00 €
Messepreis***	19.813,00 €
Titelstory - Kommunikationspaket 2	9.740,00 €
Messepreis***	12.175,00 €
Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	5.100,00 €
zusätzlich mit Verlängerung Online	6.210,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €

** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

*** Ausgaben 3, 10, 1-2/26

Zuschläge					
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite		670,00 €		
	1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis		4.920,00 €		
	1/4 Seite hoch im Editorial		3.490,00 €		
	Bindende Platzierungsvorschrift		20 %		
Farbe:	je Sonderfarbe		1.030,00 €		
	Alle Zuschläge sind rabattierbar.				
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)				
	Malstaffel		Mengenstaffel		
	3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%	
	6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%	
	12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%	
	18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%	
	24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%	
	Crossmedia-Rabatt				
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.				
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.				
Rubriken:	(nicht rabattierbar)				
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €		
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €		
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €		
	Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €		
	Mögliche Rubriken und weitere Informationen zum Bauanzeiger finden Sie auf Seite 16.				
	Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.THIS-magazin.de online.				
Sonderwerbformen:	Beihefter 2-seitig (weitere auf Anfrage)				4.730,00 €
	Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm				
	Beilagen (nicht rabattierbar) lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm				
	Gewicht der Beilage			Preis pro Tsd.	
	Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)			360,00 €	
	Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)			410,00 €	
	Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion			160,00 €	
	Beikleber				
	Postkarte			Preis pro Tsd.	
	Warenprobe, sonstige Beikleber			100,00 € auf Anfrage	
	Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.				
	Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung			
	Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig Für THIS-Ausgabe...			
	Liefervermerk:				
	Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.				

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	188 mm breit x 258 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.		

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tiefbau	12,6	3.027
Straßenbau	9,1	2.180
Hoch- und Tiefbau	17,1	4.116
Hochbau	38,3	9.213
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,3	1.281
Öffentliche Auftraggeber	4,8	1.155
Versorgungsunternehmen	1,2	277
Abwasserzweckverbände	1,4	327
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,6	385
GaLaBau	8,7	2.096
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	24.057

Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht.
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,40 €.
- Kein Farbzuschlag!

Rubriken

- Schalungsbau
- Spezialtiefbau
- Lärmschutz
- Straßenbau
- GaLaBau
- Raumsysteme/Container
- Baumaschinen und Zubehör
- Anbaugeräte
- Krane/Autokrane/Ladekrane
- Software
- Fahrzeuge, Anhänger
- Ingenieurbau
- Kanalbau/Kanalsanierung/
Grabenloses Bauen
- Oberflächenbefestigung
- Regenwassermanagement
- Mauerwerksbau
- Baustoffe
- Betontechnik
- Sonstiges

BAUANZEIGER

Stellenmarkt



**RECHNUNGSHOF
RHEINLAND-PFALZ**

Beim **RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ** mit Sitz in Speyer ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt **bevorzugt für die Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für den Dienstreit Speyer oder für die Außenstelle in Trier,**

eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau“

zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing., Fachhochschule/Bachelor) der Fachrichtung Bauingenieurwesen. Die Laufbahnprüfung des gehobenen technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil.

Bewerbungen senden Sie bitte bis **spätestens Freitag, 2. März 2018** an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, Postfach 17 09, 67227 Speyer, oder elektronisch im Format pdf unter dem Stichwort **„Tiefbau“** möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:

Poststelle@rechnungshof.rlp.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu besetzende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die entsprechenden Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:

<http://www.rechnungshof-rlp.de>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Ludwig, Tel. 06232-611927, oder an Frau Jung, Tel. 06232-611929.

KANAL OBERREITER

Ihr kompetenter Partner rund um den Kanal

Wir sind ein erfolgreiches, dynamisches und stetig wachsendes unternehmensähnliches Unternehmen in einer zukunftsreichen Branche mit den Themenbereichen Kanalreinigung, TK-Kanaluntersuchung, Rohr- und Kanalreinigung, Oberflächengräbung, Bewehrungsarbeiten sowie Sondermaßnahmen. Für inhabergeführte Betriebe ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen ein hervorragendes Firmen zu sein. Wir bieten ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum in einem modernen Arbeitsplatz und überdurchschnittlichen sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Abteilungsleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalsanierung

Sollstellen:

verantwortl. mit der strategisch und wirtschaftlichen Leitung des Bereichs der Kanalsanierung in organisatorischer, technischer und personeller Hinsicht, einschließlich der betriebswirtschaftlichen Verantwortung für das Betriebsergebnis der gesamten Abteilung.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Überwachung der unterstellten Bauleiter sowie deren Baustellen
- Prüfung der Aufträge
- Kontrolle und Freigabe der Budgetrechnungen
- Schriftliche Büro / Verwaltung und Bauleitung
- Fachliche Verantwortung für Personal in den ausgeführten Projekten
- Beratung der ausführenden Personals

Ihr Profil:

Sie bringen eine Führungskompetenz mit einem hohen sozialen Verantwortungsbewusstsein mit.

- Sie sind Bauleitung, Techniker oder Meister und haben bereits entsprechende Berufserfahrung im Tiefbau
- Sie wollen schön bauen, eigenverantwortlich, in einem ruhigen Umfeld arbeiten
- Sie haben gute Führungskompetenz und einen hohen Verantwortungsbewusstsein
- Sie verfügen zudem über gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten:

- eine sichere und unbefristete Arbeitsstelle mit gutem Arbeitslohn in einem familiär geführten Unternehmen mit flachen Hierarchien ohne bürokratische Barrieren
- eine Überforderung auch bei geringer Flutmenge
- ein sehr lukratives und festes Gehalt
- sehr viel Freizeitmöglichkeiten, unternehmerisches und berufliches Können
- individuelle Förderung durch ein umfangreiches Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine Umgebung, die kompetent arbeitet, in die man danach zum Lachen nicht in den Keller geht

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Gestatten Sie Ihre Zukunft in einem modernen und innovativen Unternehmen und senden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbungsunterlagen mit Angabe zur Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit an:

Kanal Oberreiter GmbH Telefon +49 6271 9945-0
Westhofen 5 www.kanal-oberreiter.de
68413 Tiegels am Inn info@kanal-oberreiter.de

Baummaschinen und Zubehör



Ihr starker Mietpartner

Galden • Essen • Bergheim Tel. (02831) 131-0

1/2018 THIS 95

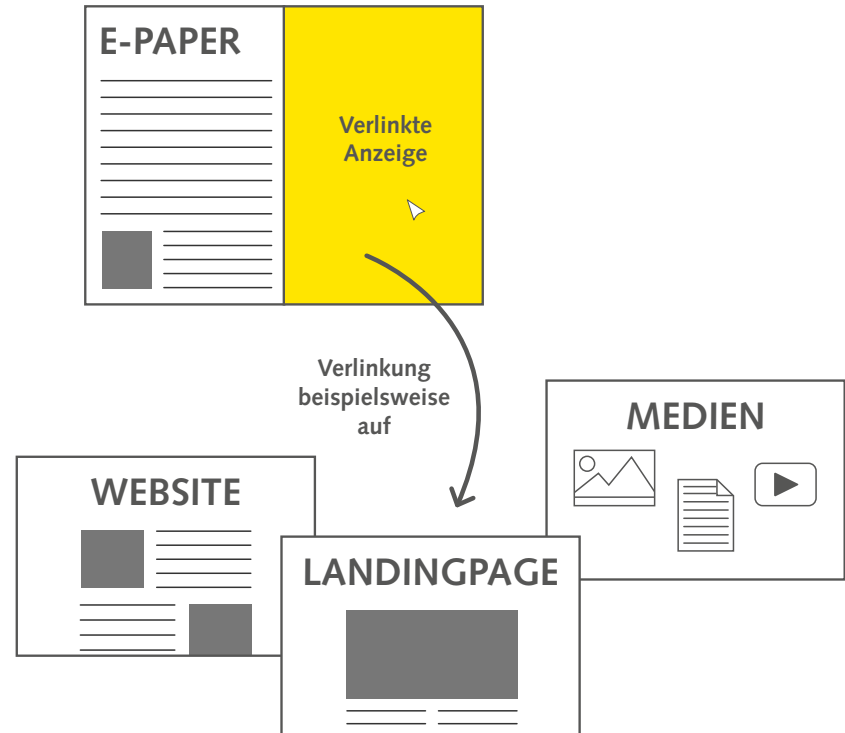
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.this-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

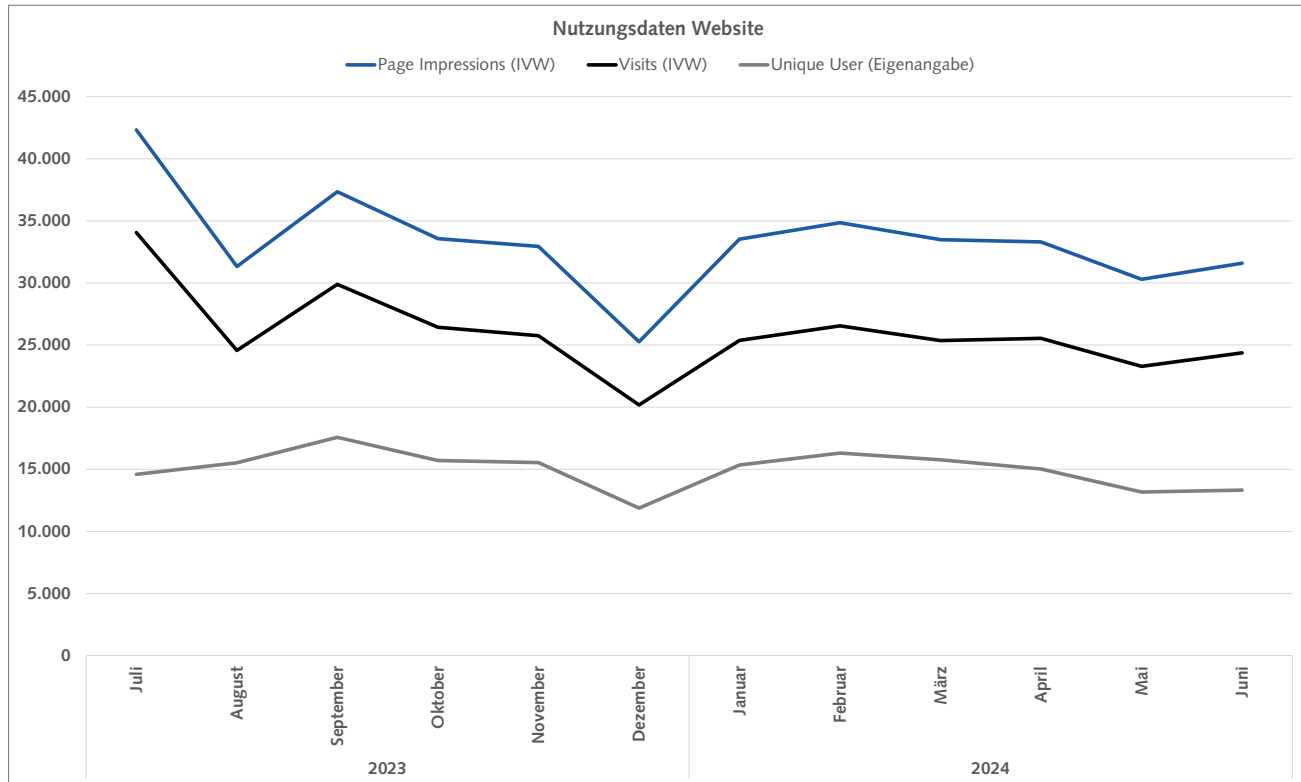
Preis: 390,00 €



DIGITAL

Website Nutzungsdaten	21
Website Preise, Formate und technische Angaben	22
Website Technische Angaben	23
Newsletter Terminplan	24
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	25
Online-Advertorial	27
EINKAUFSFÜHRER BAU	28



Zugriffskontrolle: 

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	686,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	854,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.190,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.022,00 € 1.106,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.022,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.190,00 € 1.274,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.358,00 € 1.456,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.708,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.540,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.708,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	434,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Betrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.274,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.920,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Agenturprovision: 15 %. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewähr-

leisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1/2025	07.01.2025	17.12.2024	13.-17.01.2025 BAU 2025, München
2/2025	29.01.2025	20.01.2025	06.-07.02.2025 37. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg 11.-14.02.2025 53. VDBUM Großseminar 2025, Willingen
3/2025	11.02.2025	31.01.2025	
4/2025	27.02.2025	18.02.2025	13.-14.03.2025 37. Lindauer Seminar 2025, Lindau 19.-20.03.2025 33. Dresdner Brückenbausymposium, Dresden
5/2025	13.03.2025	04.03.2025	
6/2025	31.03.2025	20.03.2025	07.-13.04.2025 bauma 2025, München
7/2025	16.04.2025	07.04.2025	
8/2025	05.05.2025	23.04.2025	
9/2025	23.05.2025	14.05.2025	
10/2025	12.06.2025	02.06.2025	
11/2025	30.06.2025	18.06.2025	
12/2025	10.07.2025	01.07.2025	
13/2025	30.07.2025	21.07.2025	
14/2025	14.08.2025	05.08.2025	
15/2025	02.09.2025	22.08.2025	10.-14.09.2025 NordBau 2025, Neumünster
16/2025	18.09.2025	09.09.2025	07.-09.10.2025, Intergeo 2025, Frankfurt/Main
17/2025	07.10.2025	25.09.2025	09.-11.10.2025 RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL), Rheinstetten
18/2025	29.10.2025	20.10.2025	
19/2025	17.11.2025	06.11.2025	
20/2025	09.12.2025	28.11.2025	Januar 2026 16. Allgäuer Bau fachkongress, Oberstdorf Januar 2026, InfraTech 2026, Essen

THIS
BAUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

INFOBAU
MUNSTER

Vier Türme wachsen gleichzeitig
Unter dem Motto „Lebe die Stadt“ streben in Zukunft vier futuristische Türme mit einer Höhe von bis zu 232 Metern im Herzen Frankfurt in die Höhe. Bei geplanten die Umsetzung des immensitätlichen Projekt Four Frankfurt maßgeblich mit. (Foto: Ben Deutschland)

[Zum Beitrag](#)

Anzeige
Testen erwünscht – über 50 Marken dauerhaft vor Ort
Ob Maschinensteuerung, Kompaktmaschinen, Elektrobagger, Leittechnik, Schalungstechnik oder eine Vielzahl an Anbaugeräten – Reichhaltige finden Produkte von aktuell über 50 Marken-Plattform im Coreum in Stockstadt. Und das an 165 Tagen im Jahr. Hierher kommen Besucher mit konkreten Aufgabenstellungen. In diversen Demobauustellen werden diese Demos nachgestellt und der Kunde kann die gewünschten Maschinen sowie Technik direkt selbst testen. Anzeigengestalter stellen Ihnen die gesamte Seite zur Seite.
Demobaustellen entdecken

THIS Ausgabe 1-2.2024

Aus dem Inhalt:
 ▶ **TIEFBAU** „Hinter-Szenen“ ist für Birco der perfekte Partner“
 ▶ **HOCHBAU** „Silbernes 1913 Design - per Hinterschnitt-Technik“
 ▶ **INGENIEURBAU** „Zukunftsmobilität für Stahlbrückenbau“
 ▶ **DIGITALISIERUNG** „Es gibt ein wichtiges Kennzahl zur Effizienzsteigerung“
 ▶ **BAUSTOFFE** „Innovation: gelebter Töne“

Empfänger: Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, Ingenieurbüros, Kommunen/öffentliche Auftraggeber, Versorgungsunternehmen, Abwasserzweckverbänden sowie Entscheiderinnen und Entscheider beim Baustoff- und Baumaschinen-Handel

Verbreitung: 6.229 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 18,2 %
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
840,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Medium Rectangle

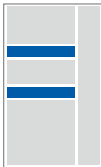


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
1.070,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
960,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.070,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.010,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
700,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER





Erfolgreiche Verleihung des Deutschen Baupreises 2024

Am 20. Februar wurden im Rahmen der Messe digital(BAU), der bedeutendsten Messe für Digitalisierung im Bauwesen, die Preisträger des wissenschaftlich fundierten Leistungswettbewerbs „Deutscher Baupreis 2024“ ausgezeichnet. (Foto: Bauverlag/Endal Top)

» Zum Beitrag

THIS Ausgabe 1-2.2024

Aus dem Inhalt:

- » **TIEFBAU**
Innovative Lösungen von Funko für den Umgang mit Regenwasser
- » **HOCHBAU**
Industriebau nachhaltig gedacht
- » **INGENIEURBAU**
Restaurierung der Kathedrale in Zagreb
- » **STRASSENBAU**
Bahntrasse mit Flussschlammstoff neu abgedichtet
- » **DIGITALISIERUNG**
Bereit für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft

Hier geht's zur aktuellen Ausgabe 1-2.2024



- Anzeige -

RIB Planertag 2024: Erfolgreich digital planen

Der dritte RIB Planertag am 25. April 2024 bringt Experten und Interessierte aus der Bau- und Immobilienbranche zu den Themen Digitalisierung, BIM und Nachhaltigkeit zusammen. Die Teilnehmenden sprechen aus erster Hand

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.THIS-magazin.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im **THIS Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der **THIS** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.374,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the website interface for THIS magazine. At the top, there are social media icons (Twitter, Facebook, LinkedIn) and navigation links for 'Newsletter abonnieren', 'Kontakt zur Redaktion', and 'Media-Informationen 2024'. The main header includes the THIS logo and the tagline 'BAUZEITUNG FÜR PLANER / ENTSCHEIDER'. Below the header, there are navigation tabs for 'HOME', 'Magazin', 'Events', 'Termine', 'Stellenmarkt', 'Abo', and 'Tiefbau-Special'. The main content area features an advertorial article titled 'Effizientes Container-Terminal im Binnenhafen'. The article includes three images showing construction equipment and a text block. A large blue Facebook icon is overlaid on the bottom left of the screenshot. On the right side, there is a search bar and a 'News' section with a list of recent articles.

Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKSBEREICHE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau, Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

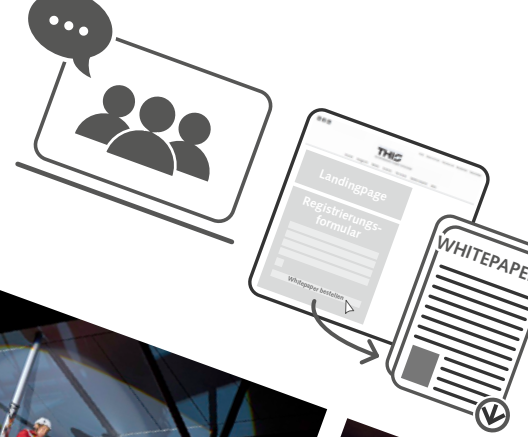
Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



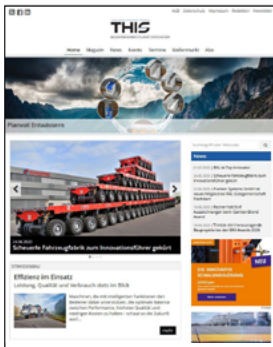
PORTFOLIO

Kommunikationspakete	30
Leadgenerierung	31
Video-Advertorial	32
Events	33
Creative	34



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.THIS-magazin.de



Wide Skyscraper im [THIS Newsletter](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.185,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.THIS-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [THIS](#)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 6.996,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke THIS!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **THIS** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **THIS-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19 % MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
 Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
 Telefon: +49 5241 2151-7799
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Anke Bracht
Chefredakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-7474
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bärbel Ellermann
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

