

MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Führungskräfte im Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau, Straßenbau, GaLaBau, in Planungs- und Ingenieurbüros, in Kommunen/bei öffentlichen Auftraggebern, in Versorgungsunternehmen und Abwasserzweckverbänden
- Entscheidungstragende beim Baustoff- und Baumaschinenhandel



TIEFBAU, HOCHBAU, INGENIEURBAU, STRASSENBAU

THIS

BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER



bau || verlag



this-magazin.de

Markenprofil

03

PRINT

- Termin- und Themenplan
- Auflagen- und Verbreitungs-Analyse
- Preise und Formate
- Empfänger-Struktur-Analyse
- Titelstory
- Bauanzeiger
- Verlinkung im E-Paper

DIGITAL

- Website Nutzungsdaten
- Website Preise, Formate und technische Angaben
- Website Technische Angaben
- Newsletter Terminplan
- Newsletter Preise, Formate und technische Angaben
- Online-Advertorial
- EINKAUFSFÜHRER BAU

PORTFOLIO

- | | | |
|----|----------------------|----|
| 05 | Kommunikationspakete | 31 |
| 12 | Leadgenerierung | 32 |
| 13 | Video-Advertorial | 33 |
| 16 | Events | 34 |
| 17 | Creative | 35 |

DER BAUVERLAG

- | | |
|-------------------------------|----|
| Standort und Geschäftsführung | 37 |
| Kontakte | 38 |
| Weitere Marken | 40 |



THIS

Die Marke **THIS** liefert Print-, Web- und Social-Media-Kommunikationslösungen für die Zielgruppe der Führungskräfte der Bauindustrie. Dabei vermittelt **THIS** qualifizierte Fachinformationen aus den Bereichen Tiefbau, Hochbau, Ingenieurbau und Straßenbau. Darüber hinaus informiert **THIS** über Baumaschinen, Spezialtiefbau und grabenloses Bauen, GaLaBau, Bauen im Bestand und Instandhaltung, Beton- und Schalungstechnik, Weiterbildung und Recruiting bis hin zu Baumanagement und Baurecht sowie Digitalisierung und Building Information Modeling (BIM). Die Webseite www.THIS-magazin.de ergänzt die Print-Ausgabe crossmedial; der **THIS-Newsletter** informiert zudem regelmäßig über die wichtigsten Branchen-News.



191.106

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	21.234
davon E-Paper	6.223
Erscheinungsweise	9x / Jahr



380.280

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	31.690 / Monat
Visits	24.109 / Monat
Unique User	12.842 / Monat



117.420

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	5.871 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	17,0 %
Erscheinungsweise	20x / Jahr

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	12
Preise und Formate	13
Empfänger-Struktur-Analyse	16
Titelstory	17
Bauanzeiger	19
Verlinkung im E-Paper	20



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10.2025 Oktober	Erscheinungs-termin: 05.11.2025 Redaktions-schluss: 01.09.2025 Anzeigen-schluss: 13.10.2025	TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlinie – Erdraketen Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränssysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkran – Aufbaukran – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Ressources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Okttober/November 2025 9. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit November 2025 2. Fachkongress Bauen im Bestand
11-12.2025 November/ Dezember	Erscheinungs-termin: 18.12.2025 Redaktions-schluss: 10.10.2025 Anzeigen-schluss: 26.11.2025	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2026 Januar/ Februar	Erscheinungs- termin: 20.02.2026 Redaktions- schluss: 05.01.2026 Anzeigen- schluss: 29.01.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		24.02.-25.02.2026 26. Göttinger Abwasser- tage, Göttingen 24.02.-27.02.2026 Dach+Holz 2026, Köln 25.02.-27.02.2026 23. Deutsche Asphalttage, Berchtesgaden 10.03.-12.03.2026 70. BetonTage, Ulm 12.03.-13.03.2026 38. Lindauer Seminar 2026, Lindau/Bodensee

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
3.2026 März	Erscheinungs-termin: 20.03.2026 Redaktions-schluss: 02.02.2026 Anzeigen-schluss: 26.02.2026	TIEFBAU Breitband- und Netzausbau: Grabenloses Verlegen – Glasfaser-Verlegung – Kabeltrassenbau Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlining – Erdraketen INGENIEURBAU Betontechnik: Orbetonbau – Carbonbeton – Transport und Bereitung von Beton und Mörtel Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung BAUSTOFFE Fassaden: mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker – Befestigungssysteme BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Einsatzberichte – Neuheiten Bagger-Anbauergeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung Software: Datenaustausch – Datenorganisation – Smart Documentation BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Finanzierung – Versicherung – Leasing – Controlling		18.03.-19.03.2026 35. Dresdenner Brückenbausymposium , Dresden 24.03.-26.03.2026 digitalBAU 2026 , Köln 24.03.2026 Preisverleihung Deutscher Baupreis 2026 auf der digitalBAU
4.2026 April	Erscheinungs-termin: 21.04.2026 Redaktions-schluss: 02.03.2026 Anzeigen-schluss: 26.03.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalinspektion: Roboter – automatische Kamerasytseme – Laservermessung – Qualitätskontrolle HOCHBAU Altlast-Sanierung: Asbest-Entsorgung – Staubarmes Bauen – Bauen im Bestand – Elektro-Baumaschinen Fassaden: Fassadenelemente – Fassadenbefestigung – mineralische Dämmung – Spritzdämmung – Klinker INGENIEURBAU Bauüberwachung: Apps – Digitalisierung – Temperaturmessung – Druckkontrolle – Verdichtungsmessung Sichtbeton: Schalhäute – Beschichtungen – Zuschlagstoffe GALABAU Oberflächenbefestigung: Pflastersteine und Verlegesysteme – Natur- und Betonsteine – Wegebau INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Betrieb und Wartung: Flottenmanagement – Service – Hersteller-Dienstleistungen – Ersatzteilbestellung NUTZFAHRZEUGE Transport: Baumaschinentransport – Schwerlast – Anhänger – Kipper – Tieflader DIGITALISIERUNG Fahrzeuge: Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz	Brückenbau - Digitalisierung / BIM / Planung - Planungsstand der öffentlichen Hand - Schalungen - Gerüste	04.05.-07.05.2026 IFAT 2026 , München 06.05.-09.05.2026 SaMoTer , Verona/Italien

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
5.2026 Mai/Juni	Erscheinungs-termin: 28.05.2026 Redaktions-schluss: 01.04.2026 Anzeigen-schluss: 04.05.2026	TIEFBAU Erd- und Deponiebau: Geotextilien – Deponiebaustoffe – Deichbau – Brunnenbau Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Close Fit – Flutungsverfahren INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Bahnbau: Gleisbau – Einsatz von Gleisbaggern GALABAU Baumaschinen: Spezialmaschinen – Anbau-Geräte GaLaBau: Gartenbau – Landschaftsbau – Sportstättenbau – Baumschutz BAUSTOFFE Wandsteine: Kalksandsteine – Planziegel – Porenbetonsteine – Gasbetonsteine BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Tilt-Rotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Baumaschinen: Flottenmanagement – Datenübermittlung Hardware: Notebooks, Tablets und Smartphones für den Baustellen-Einsatz		
6-7.2026 Juli	Erscheinungs-termin: 06.07.2026 Redaktions-schluss: 18.05.2026 Anzeigen-schluss: 12.06.2026	TIEFBAU Rohrleitungsbau: Abwasserleitungen in offener Bauweise – Schlauchlining – Rohrsysteme Geothermie: Oberflächennahe Geothermie – Bohranlagen – Bohrtechnik HOCHBAU Bautstellen-Einrichtung: Baustellen-Absicherung – Beleuchtung – Absperrungen – Generatoren / Stromerzeugung Bauen im Bestand: Renovierung – Schutz der Bausubstanz – Energetische Sanierung – WDMV INGENIEURBAU Schalungssysteme: Wandschalung – Deckenschalung – Trägerschalung – Kletterschalung – Handschalung GALABAU Entwässerung: Entwässerung von Straßen, Wegen und Plätzen – Regenwasser-Management Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Fußböden: Versiegelung – Fließbeschichtung – Einstreu-Beläge – Mörtelbeläge BAUMASCHINEN Beschaffung: Kauf – Mietkauf – Mieten – Leasing – Auktionen DIGITALISIERUNG Software: Planungstools – Einsatz von Cloud und Server – Datenmanagement BAUMANAGEMENT Unternehmensführung: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Schwammstadt - Klimawandel- Anpassung - Dach- und Fassaden- begrünung - Starkregen- Risikomanage- ment	



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
8.2026 August	Erscheinungs-termin: 18.08.2026 Redaktions-schluss: 26.06.2026 Anzeigen-schluss: 27.07.2026	TIEFBAU Spezialtiefbau: Baugrubensicherung – Gründung – Spundwände – Dichtwände – Bohrgeräte Produkte: Betonrohre – Gussrohre – Kunststoffrohre – Steinzeugrohre – Verbausysteme – Schachtabdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Verkehrswegebau: Bürgersteige – Plätze – Radwege – Markierungen – Kreisel – Bankettbefestigung Erbbewegung: Bodenaushub – Mengenermittlung – Deponien – Entsorgung – Logistik GALABAU Entwässerung: Linienentwässerung – Fassadenrinnen – Schlitzrahmen – Schachtabdeckungen – Rinnensysteme BAUSTOFFE Mörtel: Zementmörtel – Kalkmörtel – Gipsmörtel – Schamottmörtel – Estriche INSTANDHALTUNG Industrieböden: Tiefgaragen – Parkhäuser – Rutschhemmung – Wege-Markierungen BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile DIGITALISIERUNG Service: Planungstools der Hersteller – Planungsunterstützung – Dienstleistung	Elektrische Baumaschinen - Akku- Technologien - Einsatz- Optimierung - Mieten vs. Kaufen - Strom auf der Baustelle	02.09.-05.09.2026 steinexpo , Homberg/ Nieder-Ofleiden September 2026 71. Nordbau , Neumünster 15.09.-17.09.2026 Intergeo , München 15.09.-18.09.2026 GaLaBau 2026 , Nürnberg
9.2026 September	Erscheinungs-termin: 23.09.2026 Redaktions-schluss: 24.07.2026 Anzeigen-schluss: 01.09.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider - Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Erbbau / Deponiebau: Erdbewegung – Verdichtung – Vermessungstechnik HOCHBAU Bautechnik: Mauersysteme – Großformate – Schallschutz – Wärmeschutz – EnEV Baugeräte im Hochbau: Aufzüge – Krane – Minikrane – Arbeitsbühnen – Profiwerkzeuge INGÉNIERBAU Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute GALABAU Oberflächenbefestigung: Entsiegelung – Fugenmörtel – Entwässerung – Verdichtung – Wegebau Pflaster: Betonsteine – Betonplatten – Natursteine – Verlegetechnik – Fugenmörtel INSTANDHALTUNG Industrieböden: Industrielle Küchen – Chemikalien-Beständigkeit – Lebensmittel-Tauglichkeit BAUMASCHINEN Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerverschläge – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer NÜTZFAHRZEUGE Bau-Lkw – Transporter – Mobilkrane – Aufbaukrane DIGITALISIERUNG Flotten-Management – Verbrauchskontrolle – Einsatzplanung – Diebstahlschutz	„Bauen im Bestand - Akku- Technologie - Digitalisierung /Apps - Verwalten /Warten - Mieten vs. Kaufen“	

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
10-11.2026 Oktober	Erscheinungs-termin: 02.11.2026 Redaktions-schluss: 18.09.2026 Anzeigen-schluss: 09.10.2026	TIEFBAU Grabenloses Bauen: Microtunnelling – Horizontal-Rohrvortrieb – Spülbohrverfahren – Berstlinie – Erdraketen Kanalsanierung: Schlauchliner – Dichtheitsprüfung – Renovierung – Reparatur – Schachtdeckungen INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Sanierung: Instandhaltung – Bauchemie – Betontechnik STRASSENBAU Fernstraßenbau: Planung – Erdbewegung – Asphalt-Einbau – Asphalt-Kontrolle Straßenbaumaschinen: Fräsen – Brecher – Asphalt- und Beton-Straßenfertiger – Walzen – 3D-Steuerung GALABAU Versickerungsanlagen: Sickerrohre – Sickerschächte – Rigolen – Speicher – Dränssysteme BAUMASCHINEN Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Neuheiten NUTZFAHRZEUGE Produkte: Bau-Lkw – Transporter – Mobilkran – Aufbaukran – Sonderausstattung DIGITALISIERUNG Flottenmanagement: Verbrauchskontrolle – Nachrüstung – Software BAUMANAGEMENT Human Ressources: Personalführung – Recruiting – Weiterbildung	Arbeitsschutz - Absturzsicherheit - Arbeitsschutzkleidung - Abo-Modelle - Services für Bauunternehmen	Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit 2026
12.2026 November/ Dezember	Erscheinungs-termin: 11.12.2026 Redaktions-schluss: 16.10.2026 Anzeigen-schluss: 19.11.2026	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Regenwasser-Management – Reinigen und Versickern – Grundstücksentwässerung Kanalbau und -betrieb: Entwässerungsplanung – Spülung – Selbstverdichtendes Verfüllmaterial HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – energetische Sanierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungssysteme: Rahmenschalung – Kletterschalung – Handschalung STRASSENBAU Neubau und Sanierung: Ausbau – Instandsetzung – Deckenfertigung – Lärmschutz – Bankettbefestigung INSTANDHALTUNG Sanierung: Beton-Sanierung – Brücken – Gebäude – Injektionstechnik BAUMASCHINEN Technik: Digitalisierung – 3D-Steuerung – Kraftstoff-Effizienz – Flottenmanagement Bagger-Anbaugeräte: Tiltrotatoren – Fräsen – Verdichter – Bohrer – Greifer – Hydraulik-Kupplungen DIGITALISIERUNG Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling Baustellenüberwachung: Videokontrolle – Kamerasysteme – Funkübertragung		11.01.-15.01.2027 BAU 2027 , München Januar 2027 Tiefbau-Forum , Ulm

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftschwerpunkte	THIS extra	Messen/ Veranstaltungen
1-2.2027 Januar/ Februar	Erscheinungs-termin: 15.02.2027 Redaktions-schluss: 04.01.2027 Anzeigen-schluss: 22.01.2027	TIEFBAU Abwasserentsorgung: Abscheider – Entwässerung von Logistikflächen – Starkregen-Ereignisse Rohrleitungsbau: Rohrsysteme – Trinkwasserversorgung – Hausanschlüsse HOCHBAU Bauweisen: Innerstädtische Verdichtung – Bauen im Bestand – Renovierung Mauerwerksbau: Beton – Kalksandstein – Leichtbeton – Porenbeton – Ziegel INGENIEURBAU Gerüsttechnik: Traggerüste – Systemgerüste – Treppentürme – Überdachungen – Absturzsicherheit Schalungstechnik: Schalungssysteme – Sichtbeton – Schalungs- und Gerüstplanung – Schalhäute STRASSENBAU Asphalt-Einbau: Fertiger – Temperatur-Erfassung – Einbau-Kontrolle – Schichtdickenmessung BAUMASCHINEN Fahrzeuge: Bagger – Radlader – Kettenraupen – Dumper – Krane – Zubehör – Ersatzteile Bagger-Anbaugeräte: Schnellwechsler – Baggerschaufeln – Abbruchzangen – Hydraulikhämmer DIGITALISIERUNG Apps: Arbeitszeit-Erfassung – Bauabnahme – Geräte- und Zubehör-Ortung Software: Building Information Modeling (BIM) – CAD – Digitaler Zwilling BAURECHT Baurecht: VOB – BGB – Gesetzesänderungen – aktuelle Urteile – EU-Normen und -Vorschriften – Rechtspraxis		Februar 2027 55. VDBUM Großseminar, Willingen Februar 2027 39. Oldenburger Rohrleitungsforum, Oldenburg 23.02.-25.02.2027 71. BetonTage, Ulm

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.234	davon Ausland:	110
- davon E-Paper	6.223	davon Ausland:	25
Verkaufte Auflage:	584	davon Ausland:	74
Abonnierte Exemplare:	574	davon Ausland:	74
Sonstiger Verkauf:	9		
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	23.156		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	% *	Exemplare
Inland	99,5	21.124
Ausland	0,5	110
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.234

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 21.234 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten/Bundesländern

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	% *	Exemplare
Nielsen-Gebiet I		
Schleswig-Holstein	3,1%	649
Hamburg	1,7%	365
Niedersachsen	9,3%	1.975
Bremen	0,7%	141
Nielsen-Gebiet II		
Nordrhein-Westfalen	22,7%	4.822
Nielsen-Gebiet IIIa		
Hessen	8,7%	1.849
Rheinland-Pfalz	5,7%	1.209
Saarland	1,2%	247
Nielsen-Gebiet IIIb		
Baden-Württemberg	15,3%	3.241
Nielsen-Gebiet IV		
Bayern	16,7%	3.538
Nielsen-Gebiet V		
Berlin	3,4%	727
Nielsen-Gebiet VI		
Mecklenburg-Vorpommern	1,2%	255
Brandenburg	2,1%	445
Sachsen-Anhalt	1,5%	329
Nielsen-Gebiet VII		
Thüringen	2,4%	501
Sachsen	3,9%	831
Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	99,5	21.124

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 12.730,00 €	1/1 Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 6.710,00 €	Juniorpage  Anschnitt: 148 x 210 mm Preis (s/w bis 4c) 4.670,00 €	1/2 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €	1/2 Seite, hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 4.550,00 €
1/3 Seite, hoch  Anschnitt: 70 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.790,00 €	1/3 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 100 mm Preis (s/w bis 4c) 3.790,00 €	1/4 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €	1/4 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €	1/4 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 3.170,00 €
1/8 Seite, hoch  Anschnitt: 52 x 145 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €	1/8 Seite, quer  Anschnitt: 210 x 50 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €	1/8 Seite, Eckfeld  Anschnitt: 100 x 74 mm Preis (s/w bis 4c) 2.040,00 €	Format Advertisorial 1/1 Seite* Advertisorial 1/2 Seite** Advertisorial Altarfalz Kommunikationspaket 1: Titelstory Messepreis*** Kommunikationspaket 2: Feature Messepreis*** Bild des Monats (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion) zusätzlich mit Verlängerung Online *** Ausgabe 4 IFAT; 8 GaLaBau; 10-11 DFKAS; 12 BAU	farbig 6.710,00 € 4.550,00 € 10.620,00 € 16.400,00 € 20.500,00 € 10.080,00 € 12.600,00 € 5.280,00 € 6.430,00 €
* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €	** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €	Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %.	Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb	

Platzierung:	Umschlagseiten (U2, U3, U4) 1/2 Seite hoch im Inhaltsverzeichnis 1/4 Seite hoch im Editorial Bindende Platzierungsvorschrift	7.400,00 € 5.090,00 € 3.610,00 € 20 %	Sonderwerbeformen:	Beihefter 2-seitig (weitere auf Anfrage)	4.900,00 €	
Farbe:	je Sonderfarbe Alle Zuschläge sind rabattierbar.	auf Anfrage	Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 3 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm			
Rabatte:	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)		Beilagen (nicht rabattierbar) lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm			
	Malstaffel	Mengenstaffel	Gewicht der Beilage	Preis pro Tsd.		
	3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %	Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	370,00 €
	6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %	(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %	Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	420,00 €
	18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %	(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
	24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %	Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €
	Crossmedia-Rabatt		Beikleber	Preis pro Tsd.		
	Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.		Postkarte	100,00 €		
	Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.		Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage		
Rubriken:	(nicht rabattierbar)		Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.			
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €	Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung	
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,90 €	Lieferanschrift:	westermann druck GmbH Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1 / Name Auftragsbetreuer 38104 Braunschweig	
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €	Liefervermerk:	Für THIS-Ausgabe...	
	Gelegenheitsanzeige	pro Höhe mm				
	An-/Verkauf s/w	(1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €			
	Mögliche Rubriken und weitere Informationen zum Bauanzeiger finden Sie auf Seite 16.		Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.			
	Ab einem Print-Wert von 1.29 0,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.THIS-magazin.de online.					

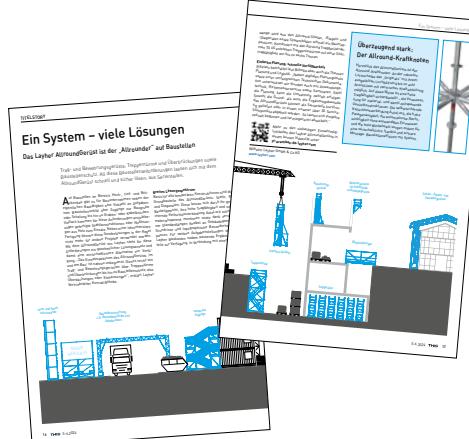
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	All Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	188 mm breit x 258 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545		
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
		Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDEBBXXX

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Tiefbau	11,7	2.493
Straßenbau	8,6	1.817
Hoch- und Tiefbau	16,2	3.441
Hochbau	38,7	8.217
Ingenieurbüros und Sachverständige	5,1	1.092
Öffentliche Auftraggeber	4,9	1.033
Versorgungsunternehmen	1,2	257
Abwasserzweckverbände	1,4	293
Baustoffhandel und Baumaschinenhandel	1,6	344
GaLaBau	10,4	2.207
Sonstiges	0,2	40
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.234

Was bietet Ihnen die THIS Titelstory und das THIS Feature?

Die THIS Titelstory und das THIS Feature bestehen aus einer exklusiven Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt wird, und einem attraktiven Kommunikationspaket, das im Heft und auf allen digitalen Kanälen der THIS ausgespielt wird. Bei der Titelstory wird die Reportage zusätzlich prominent auf der Titelseite angekündigt.



TITELSTORY

Treppentürme mit System

Sicher den nächsten Schritt gehen – mit dem Layer AltbauGerüst

Egal ob als Traggerüst oder während des Zubaus eines Brückenteils: Das Layer AltbauGerüst ist eine optimale Lösung für jede Brücke.

Auf Baustellen hat das Layer AltbauGerüst eine tragende Rolle

Traggerüste aus dem Alltagsbedarf entstehen im Tagesrhythmus und sind leicht zu transportieren. Sie sind leicht zu montieren, leicht abzubauen und leicht zu verstauen. Sie sind leicht zu verstauen.

Betoniergerüste mit System

Auf Baustellen hat das Layer AltbauGerüst eine tragende Rolle

Traggerüste aus dem Alltagsbedarf entstehen im Tagesrhythmus und sind leicht zu transportieren. Sie sind leicht zu montieren, leicht abzubauen und leicht zu verstauen. Sie sind leicht zu verstauen.

THIS | Bauunternehmer | Planer | Entscheider

THIS | Bauunternehmer | Planer | Entscheider

Stiel, Riegel, Diagonale

Das Prinzip des Layer AltbauGerüst Systems lässt sich auf drei Prinzipien legen: Maßnahmen für Systeme, Stiele und Diagonale bilden das Grundgerüst für alle Bauteileanforderungen.

BECA Das unverzichtbare Standardwerk

Trag- und Unterstützungsgerüste, Überwachungs-, Abstützsysteme, Spannungs-, Spannungs- und Spannungsabstützungssysteme sowie Systeme zur Entfernung von Objekten am Fundament unter Verwendung des Aufgabengerüstes eingeschlossen. Die Verteilung der Lasten auf die Bauteile kann dabei unterschiedlich sein. Zudem werden die Spannungs- und Spannungsabstützungssysteme so konzipiert, dass sie universelle Anwendungen für mehrere unterschiedliche Bauteiletypen erlauben.

NOCH MEHR MAXIMO

Die neuen Produkte für MAXIMO-Bauteileentwicklung

PERI

Kommunikationspakete

Nutzen Sie die **THIS Titelstory** oder das **THIS Feature** für Ihre exklusive Präsenz in einer **THIS Ausgabe!**

Kommunikationspaket 1: Titelstory

- Exklusive Projektreportage
- Coverbild
- Aufmacherbild
- 2x 1/1 Seite Print (farbig)
- Platzierung auf der Startseite auf [THIS-Magazin.de](#)
- Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [THIS-Magazin.de](#) mit Verlinkung auf die Titelstory
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Redaktioneller Hinweis im Newsletter



Preis: 16.400,00 €

Preis in der Messeausgabe
4/8/10-11/12: 20.500,00 €
zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine weiteren Rabatte

Kommunikationspaket 2: Feature

- Exklusive Projektreportage
- Aufmacherbild
- 1x 1/1 Seite Print (farbig)
- Platzierung auf der Startseite auf [THIS-Magazin.de](#)
- Aufwertung der Titelstory durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [THIS-Magazin.de](#) mit Verlinkung auf die Titelstory
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Redaktioneller Hinweis im Newsletter



Preis: 10.080,00 €

Preis in der Messeausgabe
4/8/10-11/12: 12.600,00 €
zzgl. 19% MwSt., AE-fähig, keine weiteren Rabatte

Bauanzeiger

Schalten Sie Ihre Anzeige im Bauanzeiger!

- Sie bestimmen, in welcher Fachrubrik Ihre Anzeige steht.
- Attraktive Preise: Millimeterpreis bei 45 mm Breite 6,60 €.
- Kein Farbzuschlag!

Rubriken

- Schalungsbau
- Spezialtiefbau
- Lärmschutz
- Straßenbau
- GaLaBau
- Raumsysteme/Container
- Baumaschinen und Zubehör
- Anbaugeräte
- Krane/Autokrane/Ladekrane
- Software

- Fahrzeuge, Anhänger
- Ingenieurbau
- Kanalbau/Kanalsanierung/ Grabenloses Bauen
- Oberflächenbefestigung
- Regenwassermanagement
- Mauerwerksbau
- Baustoffe
- Betontechnik
- Sonstiges

Stellenmarkt

RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ



Bei der RECHNUNGSHOF RHEINLAND-PFALZ mit Sitz in Speyer für zwei aufeinanderfolgenden Zeitraume überwacht für die Außenstelle in Koblenz, alternativ auch für den Dienstsitz Speyer oder für die Außenstelle in Trier, eine Stelle als Prüferin/Prüfer für den Bereich „Tiefbau“ zu besetzen.

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Studium (Dipl.-Ing. Hochbau, Bauingenieurwesen, Fachrichtung Bauingenieurwesen). Die Laufbahnprüfung des gehobenen technischen Verwaltungsdienstes ist von Vorteil. Bewerbungen senden Sie bitte bis spätestens Freitag, 2. März 2018 an:

Rechnungshof Rheinland-Pfalz, im Auftrag des Landtags, Postfach 17 69, 67327 Speyer

oder elektronisch im Format pdf unter dem Stichwort „Tiefbau“ möglichst in einer Datei, nicht größer als 10 MB, an:

Poststelle@rechnungshof.rlp.de

Nähere Informationen über den Rechnungshof Rheinland-Pfalz, die zu bestellende Stelle sowie das Anforderungsprofil und die einschlägigen Bewerbungsunterlagen finden Sie im Internet unter:

www.rechnungshof.rlp.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Lutzwig, Tel.: 06232-917 127, oder an Frau Jung, Tel.: 06232-917 129.

KANAL OBERREITER

Wir sind ein erfahrendes, dynamisches und stetig wachsendes mittelständisches Unternehmen in einer zukunftsorientierten Branche mit den Themenbereichen Kanalsanierung, Tiefbausanierung, Hafen- und Industriebau, Wasserbau, Rohrleitungsbau, Kanalbau, Betonbau und Projektmanagement. Als inhabergeführte Betriebe ist es uns wichtig für Kunden und Mitarbeiter gleichermassen ein zuverlässiges Image zu sein, mit dem wir einen fairen Preis-Leistungsvergleichspreis im engagierten Team bei einem modernen Arbeitsplatz und überzeugend schnellsten sozialen Leistungen.

Zum weiteren Ausbau unserer Bereiche suchen wir zum nächstmöglichen Termin einen

Ablaufleiter / Oberbauleiter (m/w) - Kanalsanierung

Kriterien:

Wichtiges Ziel ist die erzielbare hohe und wirtschaftliche Leistung des Kanalsystems der Kanalisation, insbesondere technischer und personeller Hintergrund, einschließlich der betriebswirtschaftlichen Vereinbarung für das Betriebsobjekt der gereichten Ablaufzeit.

Ihr Aufgaben:

- Betreuung und Überwachung aller an einer Baustelle auszuführenden Baumaßnahmen
- Prüfung der Baustelle
- Dokumentation aller Ergebnisse der Ausgangsrechnungen
- Schriftliche Büro-Verwaltung und Buchhaltung
- Fachliche Weiterbildung für Personal in den ausführlichen Bereichen der Entwicklung des durch unterstrichenen Personals

Ihr Profil:

- Beschaffung eines Rechnungswesens in einem modernen System wie SAP und entsprechender Erfahrung oder Mindest erfahrung bereits erprobte Betriebsführung in Baustellen in einem Kanalbauunternehmen
- die haben gute Kenntnisse des VOB sowie der Tarif-Normen und deren Anwendung
- die zeigen Zudem über gute Qualität Kenntnis in Wirt und Schrift

Voraussetzung:

- keine allgemeine und spezielle Abschlussprüfung mit gutem Abschneiden
- an einem familiengeführten Unternehmen im flachen Hessenkreis
- mit Erfahrung aus einer privaten Nutzung
- sehr viel Freiraum für Selbständiges, unternehmerisches und pädagogisches Tun
- die werden durch ein conforingendes Programm zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung
- eine Umgebung die kompetent arbeitet, in der man derselben Weise vorgeht

Haben Sie Ihr Interesse geweckt?

Geben Sie Ihr Zukunft in einem innovativen und stabilisierten Unternehmen und senden Sie Ihre aussagefähige und vollständige Bewerbung einschließlich Angaben zur Gehaltsvorstellung und Werbungszeitraum an:

Kanal Oberreiter GmbH
Haus 10
Weseler Werftstrasse 1
45472 Wesel

Tel. +49 867 9965-0
kanal.oberreiter@web.de
www.kanal-oberreiter.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zurück zum Inhaltsverzeichnis

19

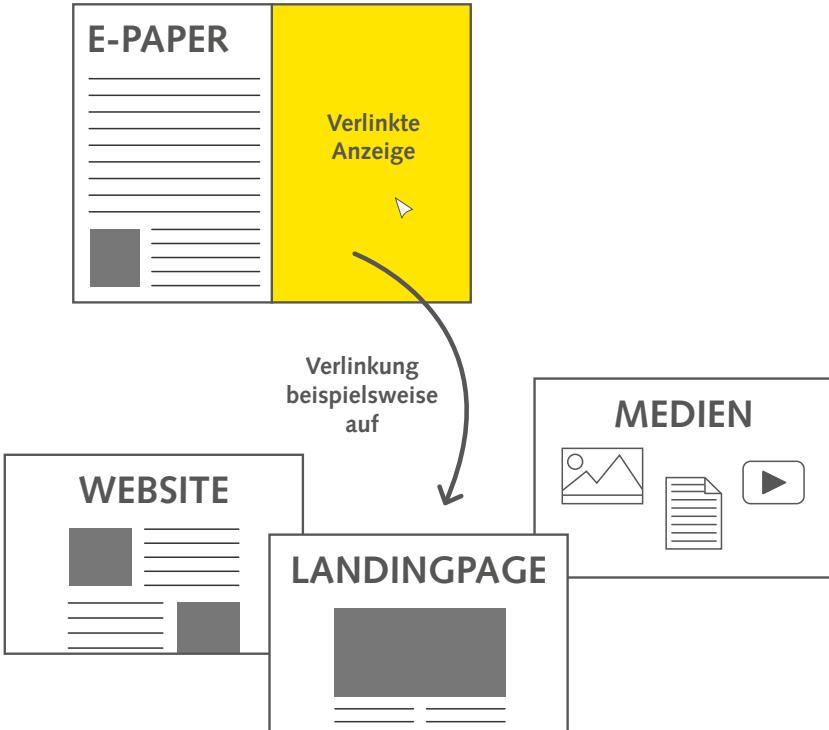
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.this-magazin.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

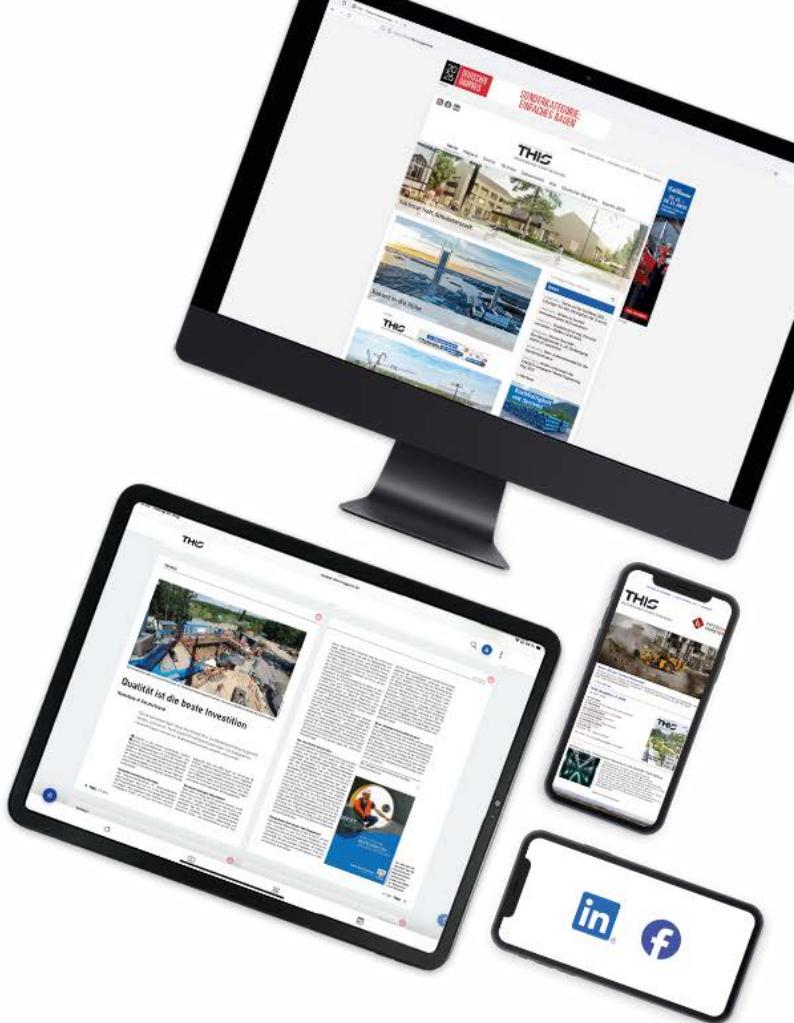
- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

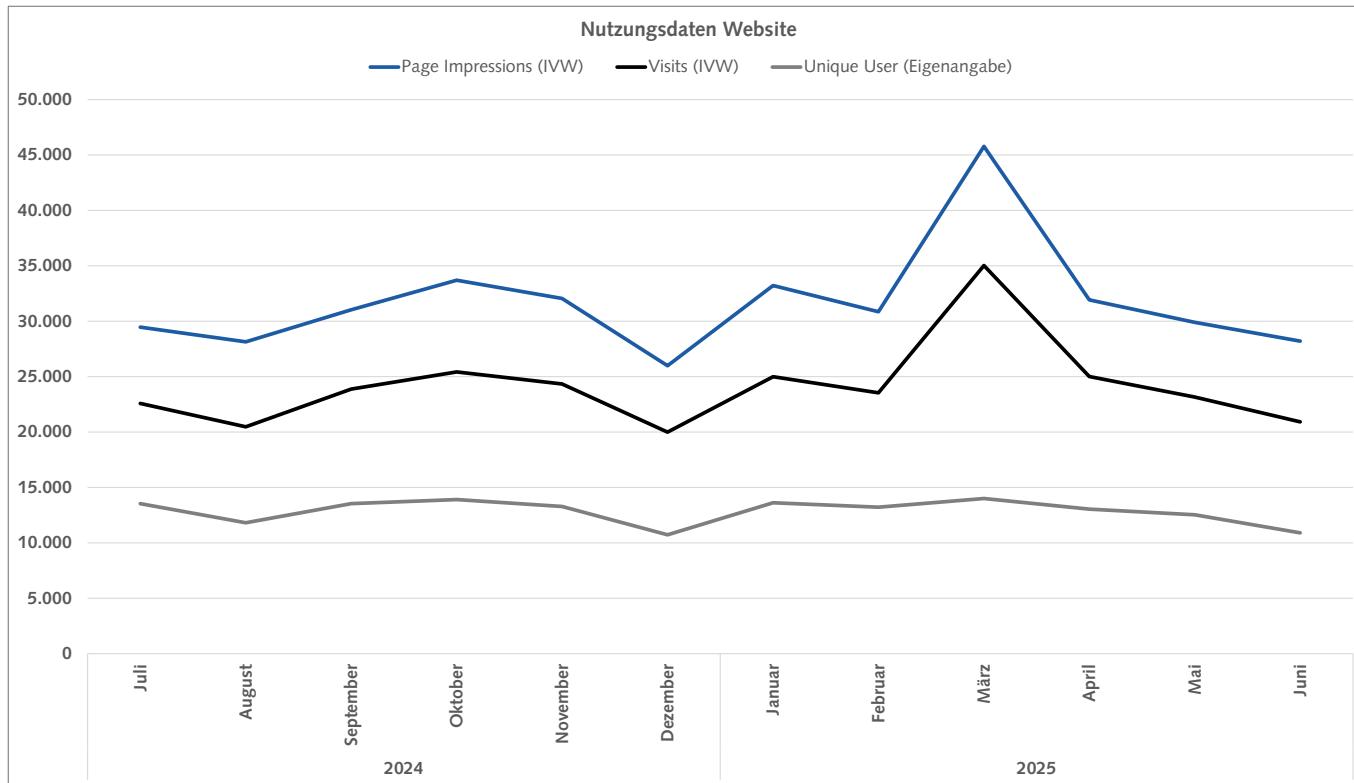
Preis: 400,00 €



DIGITAL

Website Nutzungsdaten	22
Website Preise, Formate und technische Angaben	23
Website Technische Angaben	24
Newsletter Terminplan	25
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	26
Online-Advertiser	28
EINKAUFSFÜHRER BAU	29



Zugriffskontrolle: 

Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werdeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	714,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	882,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.232,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.064,00 € 1.148,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.064,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.232,00 € 1.316,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.400,00 € 1.512,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.764,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.596,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.764,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	448,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertisials	Fotos, Videos, PDFs	1.316,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	11.298,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19 % MwSt., Agenturprovision: 15 %. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
24 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:**Zusatzaoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPEG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an
order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werkstage vor Kampagnenbeginn

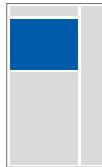
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
1.2026	13.01.2026	02.01.2026	13.01.-15.01.2026 InfraTech 2026 , Essen 14.01.-16.01.2026 Allgäuer Baufachkongress , Oberstdorf 22.01.2026 Tiefbau-Forum 2026, Ulm 05.02.-06.02.2026 38. Oldenburger Rohrleitungsumformung , Oldenburg 10.02.-13.02.2026 54. VDBUM Großseminar , Willingen
2.2026	29.01.2026	20.01.2026	
3.2026	13.02.2026	04.02.2026	24.02.-25.02.2026 26. Göttinger Abwassertage , Göttingen 24.02.-27.02.2026 Dach+Holz 2026 , Köln 25.02.-27.02.2026 23. Deutsche Asphalttagung , Berchtesgaden
4.2026	27.02.2026	18.02.2026	10.03.-12.03.2026 70. BetonTage , Ulm 12.03.-13.03.2026 38. Lindauer Seminar 2026 , Lindau/Bodensee
5.2026	16.03.2026	05.03.2026	18.03.-19.03.2026 35. Dresdner Brückenbausymposium , Dresden 24.03.-26.03.2026 digitalBAU 2026 , Köln 24.03.2026 Preisverleihung Deutscher Baupreis 2026 auf der digitalBAU
6.2026	31.03.2026	20.03.2026	
7.2026	14.04.2026	01.04.2026	04.05.-07.05.2026 IFAT 2026 , München
8.2026	30.04.2026	21.04.2026	06.05.-09.05.2026 SaMoTer , Verona/Italien

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss	Messen / Veranstaltungen
9.2026	19.05.2026	07.05.2026	
10.2026	09.06.2026	28.05.2026	
11.2026	30.06.2026	19.06.2026	
12.2026	14.07.2026	03.07.2026	
13.2026	31.07.2026	22.07.2026	
14.2026	13.08.2026	04.08.2026	02.09.-05.09.2026 steinexpo , Homberg/Nieder-Ofleiden September 2026 71. NordBau , Neumünster
15.2026	02.09.2026	24.08.2026	15.09.-17.09.2026 Intergo , München 15.09.-18.09.2026 GaLaBau 2026 , Nürnberg
16.2026	22.09.2026	11.09.2026	Oktober/November 2026 10. Deutscher Fachkongress für Absturzsicherheit 2026
17.2026	07.10.2026	28.09.2026	
18.2026	29.10.2026	20.10.2026	
19.2026	18.11.2026	09.11.2026	
20.2026	15.12.2026	04.12.2026	11.01.-15.01.2027 BAU 2027 , München

Preise und Werbeformen:**Textanzeige Premium**

- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
870,00 €

Textanzeige

- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

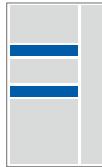
Preis:
720,00 €

Medium Rectangle

Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

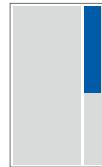
Preis:
1.070,00 €

Fullsize Banner

Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
750,00 €

Skyscraper

Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
960,00 €

Wide Skyscraper

Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
1.070,00 €

Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
6.090,00 €

Stellenangebot

- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
720,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werkstage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundename
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

INFOBAU MÜNSTER

Der Countdown zur bauma 2025 läuft
Bald startet in München die bauma 2025. Die Weltmesse für Baumaschinen, Bauausrüstungen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugrubentechnik findet vom 7. bis 13. April 2023 statt. [Foto: Messe München GmbH]

= Zum bauma Special

Anfrage
Smarter bauen mit Catenda Hub
Verwählen Sie den Projektinformationsfluss mit Catenda Hub – der offenen gemeinsamen Datenumgebung.
Effiziente Zusammenarbeit mit IFC-Viewer und BCF-Clash-Management.
Minimieren Sie Fehler und vermeiden Sie kostspielige Nacharbeiten.
Entdecken Sie Catenda Hub.

THIS Ausgabe 3.2025
Aus dem Inhalt:

- SPECIAL BAUMA 2025
Investitionen als Impulsgeber für die Branche
- THISBAU
Komplexes Projekt für Sportanlagenhersteller
- HOCHBAU
Gute Idee, bessere Sichtbeobachtung
- INGENIEURBAU
Höchster Luxus und perfekte Form
- DIGITALISIERUNG + KI
Schnelle Planung ohne aufwändige Nacharbeiten im Büro
- STRASSENBAU
Umwidmung der Adam-Kasernen in Soest

Hier geht's zur aktuellen Ausgabe 3.2025

bauma 2025

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.THIS-magazin.de
(bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 2 Textanzeigen im [THIS Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [THIS](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag

Preis: 3.486,00 € zzgl. MwSt.

(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

The screenshot shows the THIS website's homepage with the article "Effizientes Container-Terminal im Binnenhafen" highlighted. The page includes navigation links like Home, Magazin, Events, Termine, Stellenmarkt, Abo, Tiefbau-Special, and a search bar. Below the article, there are three small images with captions: Foto: Dipl.-Ing. Gert Heinen, Foto: Dipl.-Ing. Gert Heinen, and Foto: Dipl.-Ing. Gert Heinen. The article text discusses the modernization of Regensburg's inland port, mentioning its location at the Danube, its role as a central node in Europe, and its significance for regional and international trade. It highlights the construction of a new rail terminal and the integration of road and rail transport. The article concludes with a quote from a spokesman about the project's importance for the region.



Suchen? Finden!

Lassen auch Sie sich von den Marktakteuren
der Bau- und Immobilienwirtschaft finden.

EINKAUFSFÜHRER BAU

Der Bauverlag EINKAUFSFÜHRER BAU ist die Online-Suchmaschine für die Profis am Bau. Diese suchen und finden auf www.EINKAUFSFUEHRER-BAU.de Hersteller zu allen Bauprodukten.

HANDWERKS BETRIEBE, INGENIEURINNEN UND INGENIEURE
(aus den Bereichen Maler, Stuck, Putz, Trockenbau, Tischler, Dach- und Holzbau,
Elektro, SHK, Metallbau)

BAUUNTERNEHMEN (im Hoch-, Tief-, Straßen-, GaLa- und Tunnelbau)

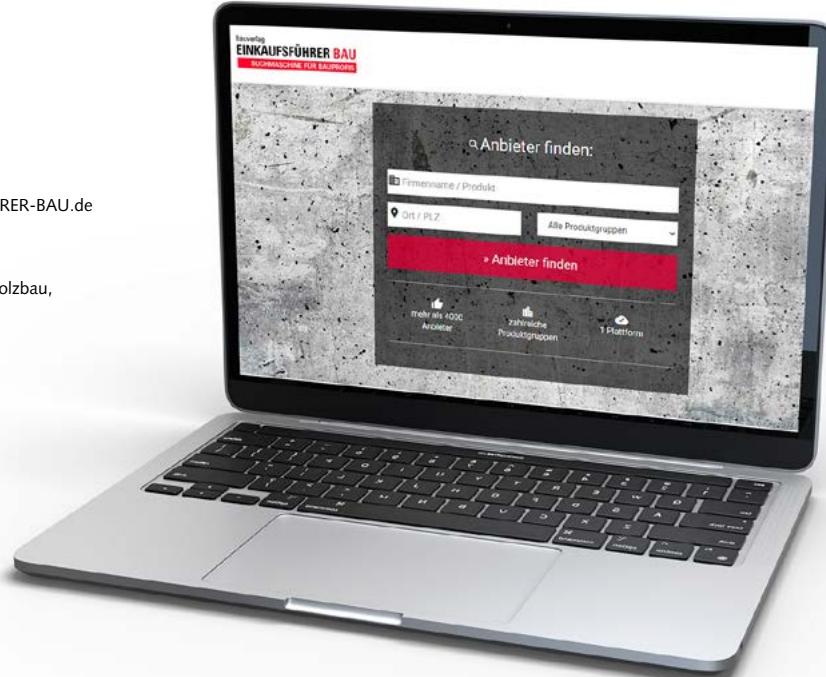
HANDEL
(Baumaschinen, Baustoffe, Dachbaustoffe, Tiefbaustoffe)

FACILITY MANAGER UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN

ARCHITEKTINNEN UND PLANENDE BAUINGENIEURE

Angebot jetzt anfordern!

Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	31
Leadgenerierung	32
Video-Advertorial	33
Events	34
Creative	35



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.THIS-magazin.de



Wide Skyscraper im
THIS Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 2.223,00 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertisorial auf
www.THIS-magazin.de



1/2 Seite Advertorial oder
Anzeige in der Printausgabe
von **THIS**

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 7.232,40 € zzgl. MwSt.

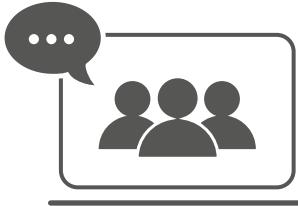
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke THIS!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **THIS** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19 % MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **THIS-magazin.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage





bau||verlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.

Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.

Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter
bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	36
Kontakte	37
Weitere Marken	39



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schüller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151-1000
E-Mail: info@bauverlag.de
www.bauverlag.de



Anke Bracht
Chefredakteurin THIS
Telefon: +49 5241 2151-7474
E-Mail: anke.bracht@bauverlag.de



Marcel Tippmann
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-3535
E-Mail: marcel.tippmann@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Telefon: +49 5241 21514343
E-Mail: sarah.danne@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

