MEDIADATEN 2026

Zielgruppen

- Tunnelbauunternehmen
- Zulieferer
- Ingenieurbüros
- Auftraggeber

Offizielles Organ der STUVA









03		
	PORTFOLIO	
05	Kommunikationspakete	25
09	Leadgenerierung	26
12	Video-Advertorial	27
14	Events	28
15	Creative	29
16		
	DER BAUVERLAG	
	Standort und Geschäftsführung	31
18	Kontakte	32
19	Weitere Marken	34
20		
21		
22		
23		
	005 009 112 114 115 116 118 119 120 221	PORTFOLIO Sommunikationspakete Leadgenerierung Video-Advertorial Events Creative DER BAUVERLAG Standort und Geschäftsführung Kontakte Weitere Marken





tunnel

Seit über 40 Jahren ist tunnel eine der führenden internationalen Fachinformations-Marken für die Tunnelbaubranche. In deutscher und englischer Sprache befasst sich tunnel praxisorientiert mit der Planung und Ausführung unterirdischer Bauwerke in Neubau- und Sanierungsprojekten. Zu den relevanten Schwerpunktthemen zählen u. a. Maschinen- und Materialtechnologie, Digitalisierung, Abdichtung, Monitoring, Baulogistik, Life Cycle Assessment, Sicherheit und Tunnelbetrieb. tunnel liefert Fachinformationen auf allen Medienkanälen – als gedruckte Heftausgabe, digital über die Internetseite (www.tunnel-online.info), 12-mal im Jahr per Newsletter sowie über den Social-Media-Kanal Linkedln. tunnel ist das offizielle Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V. (STUVA) in Köln.



25.158

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 4.193 davon E-Paper 1.523 Erscheinungsweise 6x / Jahr



265.224

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 22.102 / Monat Visits 15.106 / Monat Unique User 10.180 / Monat



37.800

Newsletter Empfänger / Jahr Empfänger 3.150 / Ausgabe Öffnungsrate netto 31,4 %

Erscheinungsweise 12x / Jahr



4.200Follower Soziale Netzwerke

3

PRINT

Fermin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	12
Formate und technische Angaben	14
Titelstory	15
/erlinkung im E-Paper	16





Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
5/2025	Erscheinungstermin: 14.11.2025 Redaktionsschluss: 29.08.2025 Anzeigenschluss: 23.10.2025	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung Injektionstechnik (beiliegendes Sonderheft)	- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung	25.–27.11.2025 STUVA-Tagung, Hamburg, Deutschland
6/2025	Erscheinungstermin: 19.12.2025 Redaktionsschluss: 10.10.2025 Anzeigenschluss: 27.11.2025	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Tunnelbaustatistik Deutschland Internationale Projekte + Vortriebstechnik		



Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungstermin: 25.02.2026 Redaktionsschluss: 19.12.2025 Anzeigenschluss: 03.02.2026	Internationale Projekte + Vortriebstechnik, Injektionstechnik, Forschung + Entwicklung	- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung	04.03.2026 2. Kölner Tunnelbautag Köln, Deutschland
2/2026	Erscheinungstermin: 15.04.2026 Redaktionsschluss: 18.02.2026 Anzeigenschluss: 20.03.2026	Special World Tunnel Congress Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		15.–21.05.2026 World Tunnel Congress Montreal, Kanada 24.–27.05.2026 Underground Construction Prag, Tschechien 11.06.2026 Felsmechanik- und Tunnelbautag Weinheim, Deutschland 16.–17.06. 2026 Swiss Tunnel Congress Luzern, Schweiz
3/2026	Erscheinungstermin: 09.07.2026 Redaktionsschluss: 13.05.2026 Anzeigenschluss: 17.06.2026	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.



Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
4/2026	Erscheinungstermin: 15.09.2026 Redaktionsschluss: 21.07.2026 Anzeigenschluss: 24.08.2026	Special Geomechanik Kolloquium Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung	- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung	Oktober 2026 Geomechanik Kolloqium, Salzburg, Österreich
5/2026	Erscheinungstermin: 30.10.2026 Redaktionsschluss: 04.09.2026 Anzeigenschluss: 08.10.2026	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung Injektionstechnik		04.–05.11.2026 Forum Injektionstechnik Köln, Deutschland
6/2026	Erscheinungstermin: 14.12.2026 Redaktionsschluss: 20.10.2026 Anzeigenschluss: 20.11.2026	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Tunnelbaustatistik Deutschland Internationale Projekte + Vortriebstechnik		



Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2027	Erscheinungstermin: 25.02.2027 Redaktionsschluss: 18.12.2026 Anzeigenschluss: 03.02.2027	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Injektionstechnik Forschung + Entwicklung	- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung	

Allgemeine Themenübersicht:

Ausbau, Ausrüstung + Betrieb: Schalungstechnik, Spritzbeton, Ortbeton, Tübbinge, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung, Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde, Brandlöschanlagen, Türen und Tore

 $\textbf{Baumanagement:} \ Projekt management, \ Risiko- \ und \ Qualitätsmanagement, \ Controlling, \ Baulogistik, \ Vergabe- \ und \ Vertragsformen$

Baumaschinen + Geräte

Brandschutz + Sicherheit: Bau, Sanierung/Nachrüstung, Betriebsphase und Instandhaltung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore, Arbeitssicherheit BIM + Digitale Prozesse: für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

Monitoring und Baugrunderkundung: für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

Internationale Projekte + Vortriebstechnik: Planung und Ausführung von Tunnelbau- und -sanierungsprojekten, maschineller und konventioneller Vortrieb

Forschung + Entwicklung

Fördertechnik + Logistik

Abdichtung + Injektionstechnik: Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik in Neubau und Sanierung

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

		î .	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.193	davon Ausland:	2.651
- davon E-Paper:	1.523	davon Ausland:	1.075
Verkaufte Auflage:	570	davon Ausland:	206
Abonnierte Exemplare:	548	davon Ausland:	205
Sonstiger Verkauf:	21	davon Ausland:	1
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	3.623		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	87		

Geografische Verbreitungsanalyse (Wirtschaftsraum):

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%* Exemp	
Inland	36,8	1.542
Ausland	63,2	2.651
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0 4.1	

^{*}Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

- 1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit: tvA 4.193 = 100,0 %
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
- 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

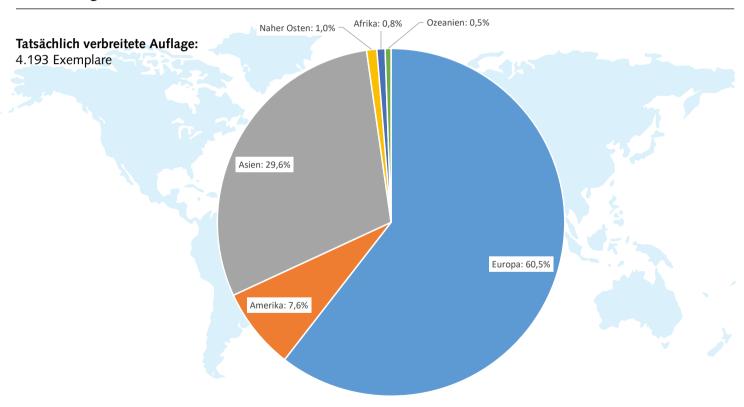
Geografische Verbreitungsanalyse nach Ländern und/oder Kontinenten:

	Anteil an tatsäch Aufla	
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare
Europa	60,5	2.537
davon D,A,CH	36,8	1.542
Amerika	7,6	319
Asien	29,6	1.242
Naher Osten	1,0	40
Afrika	0,8	32
Ozeanien	0,5	23
Gesamt	100,0	4.193

^{*}Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.



Verbreitung





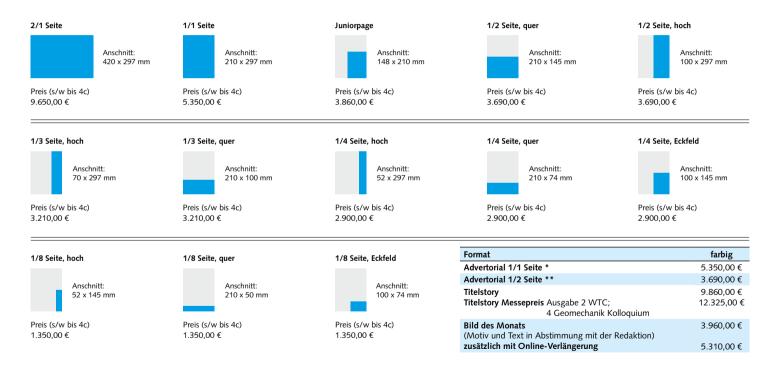
Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

	Anteil an tatsächlich	verbreiteter Auflage
Empfängerstruktur	%	Exemplare
Tunnelbauunternehmen	43,9	1.840
Ingenieurbüros	11,4	480
Lehre und Forschung	6,7	283
Tiefbohrungen	2,6	107
STUVA-Mitglieder	3,4	143
Tunnelverbände	22,0	921
Sonstiges	10,0	419
	100,0	4.193

Verlagsauswertung, Stand: August 2024



Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)



^{*} Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 5.890,00 € Sonderwerbeformen: Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
2-seitig 3.32

Farbe: je Sonderfarbe Auf Anfrage 2-seitig 3.320,00 € 5.260,00 € 5.260,00 €

(weitere auf Anfrage)
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel 3 maliges Erscheinen 3 % 3 Seiten 5 % 10 % 6 maliges Erscheinen 5 % 6 Seiten 12 maliges Erscheinen 10 % 12 Seiten 15 % 18 maliges Erscheinen 15 % 18 Seiten 20 % 24 maliges Erscheinen 20 % 24 Seiten 25 %

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken: (nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/wpro Höhen mm

(1spaltig, 45 mm breit) 6,60 €

Stellenangebote farbigpro Höhen mm
(1spaltig, 45 mm breit) 11,90 €

Stellengesuche s/wpro Höhen mm
(1spaltig, 45 mm breit) 3,80 €

Gelegenheitsanzeigepro Höhen mm

An-/Verkauf s/w(1spaltig, 45 mm breit) 6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf

www.tunnel-online.info 4 Wochen kostenfrei online.

Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm. Kopfbeschnitt 6 mm

Fußbeschnitt: 6 mm. Beschnitt seitlich: ie 3mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage Preis ‰
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 390,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 460,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

BeikleberPreis ‰Postkarte100,00 €Warenprobe, sonstige Beikleberauf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht

rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH

z. Hd. Klaus Anthes

Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg

Liefervermerk: Für tunnel Ausgabe ...

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir

Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zurück zum Inhaltsverzeichnis 13

20 %





Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 177 mm breit x 267 mm hoch

4 Spalten à 40 mm breit

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: per E-Mail (bis 10 MB):

order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:

Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzei-

genformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund

von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO

Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben

kommt es zu Farbdifferenzen

Datenannahme/-archivierung: Alle Da

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und

Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfah-

rens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach

Rechnungsdatum,

USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh

Deutsche Bank Berlin

IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00

BIC: DEUTDEBBXXX



Was bietet Ihnen die tunnel Titelstory?

Die tunnel Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tunnel Titelstory** ein attraktives Kommunikationspaket, das crossmedial ausgespielt wird..



tunnel Titelstory

- Titelseitenbild
- exklusiver Fachbeitrag im Heft
- 1/1 Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- Platzierung online auf der Startseite auf tunnel-online.info
- Aufwertung der Titelstory online durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten auf der Website
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf tunnel-online.info mit Verlinkung auf die Titelstory
- redaktioneller Hinweis im Newsletter
- 150 Exemplare der Titelstory zureigenen Verwendung

Preis: 9.860,00 € Messepreis: 12.325,00 € (Ausgabe 2+4)

> Agenturprovisionsfähig, keine weiteren Rabatte; zzgl. MwSt.



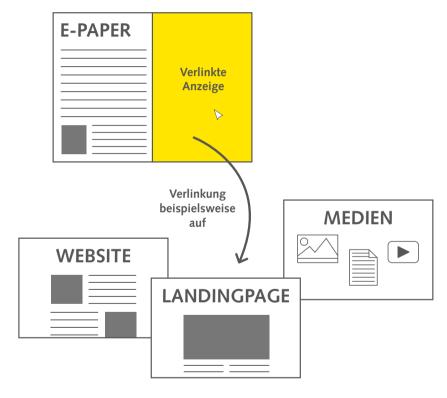
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.tunnel-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

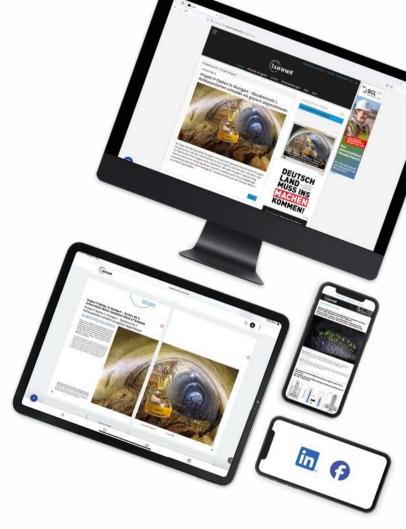
- Interaktivität: Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- Verbesserte Nutzererfahrung: Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- Erweiterter Informationsgehalt: Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 300.00 €



DIGITAL

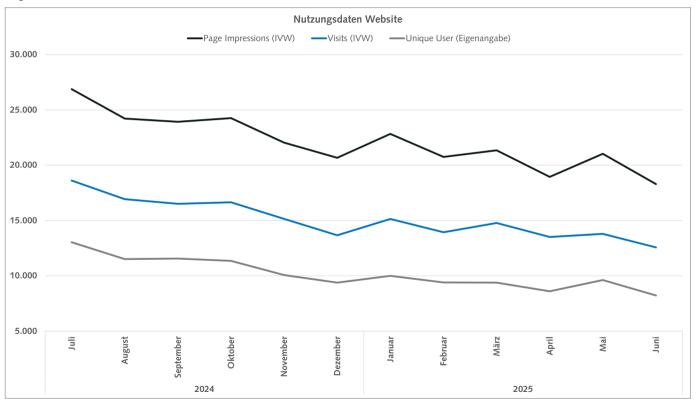
Website Nutzungsdaten	18
Nebsite Preise, Formate und technische Angaben	19
Website technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23





Zugriffskontrolle:





Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe



Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	784,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	980,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.386,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.190,00 € 1.288,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.190,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.386,00 € 1.484,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.568,00 € 1.666,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.960,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.764,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.960,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	490,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.484,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.332,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.290,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb





Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen 5 % 26 Wochen 10 % 52 Wochen 15 %

Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder. Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an

order.management@bauverlag.de

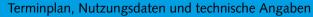
Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen







Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
01/2026	28.01.2026	19.01.2026
02/2026	26.02.2026	17.02.2026
03/2026	30.03.2026	19.03.2026
04/2026	28.04.2026	17.04.2026
05/2026	28.05.2026	18.05.2026
06/2026	30.06.2026	19.06.2026
07/2026	28.07.2026	17.07.2026
08/2026	27.08.2026	18.08.2026
09/2026	29.09.2026	18.09.2026
10/2026	27.10.2026	16.10.2026
11/2026	24.11.2026	13.11.2026
12/2026	15.12.2026	04.12.2026
1.1.2.2.2		

Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem

Datenblatt unter

www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger:

Der tunnel Newsletter erreicht Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Tunnelbau.

Verbreitung:

3.150 Empfänger

Öffnungsrate netto: 31,4%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Seathbard Mitralian Managhine Hard der gereiten Bildre vergeben.

Seine Gestelle State Sta

tunnel



Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:

Preis: 760.00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen - Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 630.00 €

Medium Rectangle



Format: 300 x 250 px

Platzierung: im Content

Preis: 760.00 €

Fullsize Banner



Format: 468 x 60 px

Platzierung: im Content

Preis: 510.00 €

Skyscraper



Format: 120 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 690,00 €

Wide Skyscraper



Format: 160 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 760,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung: im Content, exklusiv

Preis: 4.740,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 630,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen 5 % 6 Schaltungen 10 % 12 Schaltungen 15 %

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.tunnel-online.info
 (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im tunnel Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der Marke tunnel mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 3.164,00 € zzgl. MwSt. (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



PORTFOLIO

Kommunikationspakete	25
.eadgenerierung	26
/ideo-Advertorial	27
vents	28
reative	29



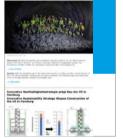


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf



Wide Skyscraper im tunnel Newsletter

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 2.095,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.tunnel-online.info



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von tunnel

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 6.168,60 € zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tunnel!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des tunnel moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf tunnel-online.info. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage









Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top Director Video & Digital Services Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de













bau | | | verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Herkt Head of Events Telefon: +49 5241 2151-3311 E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de



Malte Kienitz Event Manager Telefon: +49 5241 2151-2424 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de















Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Onlineund Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach Bauverlag Creative Telefon: +49 5241 2151-7799 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschaftsführung	3
Kontakte	3:
Weitere Marken	3.





Bauen, Wissen, Leidenschaft,

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss, Herausgeber, Geschäftsführer Telefon: +49 5241 2151-5511 E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow Geschäftsführer Telefon: +49 30 884106-26 E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de Foto: © Jasmin Schuller Bauverlag BV GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 62 33330 Gütersloh Telefon: 05241 2151-1000 E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de





Marvin Klostermeier Chefredakteur tunnel Telefon: +49 5241 2151-5656 E-Mail: marvin.klostermeier@bauverlag.de



Bärbel Ellermann Head of Job Market Telefon: +49 5241 2151-1919 E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise SpindeIndreier Senior Sales Manager Job Market Telefon: +49 5241 2151-3000 E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de





Marcel Tippmann Senior Sales Manager Telefon: +49 5241 2151-3535 E-Mail: marcel.tippmann@bauverlag.de



Bernd Fenske Key Account Manager Telefon: +49 89 24440-7344 E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 2151-2727 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann Head of Sales Operations Telefon: +49 5241 2151-4747 E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-4411 E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel Sales Service Manager Telefon: +49 5241 2151-4545 E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!













































