

# MEDIADATEN 2025

## Zielgruppen

- Tunnelbauunternehmen
- Zulieferer
- Ingenieurbüros
- Auftraggeber

Offizielles Organ der **STUVA**



tunnel-online.info

bau || || verlag



Markenprofil	03		
<b>PRINT</b>		<b>PORTFOLIO</b>	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	25
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09	Leadgenerierung	26
Preise und Formate	12	Video-Advertorial	27
Formate und technische Angaben	14	Events	28
Titelstory	15	Creative	29
Verlinkung im E-Paper	16		
<b>DIGITAL</b>		<b>DER BAUVERLAG</b>	
Website Nutzungsdaten	18	Standort und Geschäftsführung	31
Website Preise, Formate und technische Angaben	19	Kontakte	32
Website Technische Angaben	20	Weitere Marken	34
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		



## tunnel

Seit über 40 Jahren ist **tunnel** eine der führenden internationalen Fachinformations-Marken für die Tunnelbaubranche. In deutscher und englischer Sprache befasst sich tunnel praxisorientiert mit der Planung und Ausführung unterirdischer Bauwerke in Neubau- und Sanierungsprojekten. Zu den relevanten Schwerpunktthemen zählen u. a. Maschinen- und Materialtechnologie, Digitalisierung, Abdichtung, Monitoring, Baugestaltung, Life Cycle Assessment, Sicherheit und Tunnelbetrieb. tunnel liefert Fachinformationen auf allen Medienkanälen – als gedruckte Heftausgabe, digital über die Internetseite ([www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)), 12-mal im Jahr per Newsletter sowie über den Social-Media-Kanal LinkedIn. **tunnel** ist das offizielle Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V. (STUVA) in Köln.



# 26.604

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	4.434
davon E-Paper	1.380
Erscheinungsweise	6x / Jahr



# 289.920

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	24.160 / Monat
Visits	16.405 / Monat
Unique User	11.096 / Monat



# 35.484

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	2.957 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	34,1 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr



# 4.200

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	12
Formate und technische Angaben	14
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	16



Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
5/2024	<b>Erscheinungstermin:</b> 31.10.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Projekte + Vortriebstechnik</li> <li>- Forschung + Entwicklung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb</li> <li>- Baumanagement</li> <li>- Brandschutz + Sicherheit</li> <li>- BIM + Digitale Prozesse</li> <li>- Monitoring + Baugrunderkundung</li> <li>- Fördertechnik + Logistik</li> <li>- Abdichtung</li> </ul>	06.-07.11.2024 <b>Forum Injektionstechnik,</b> Köln, Deutschland
	<b>Redaktionsschluss:</b> 30.08.2024			
6/2024	<b>Erscheinungstermin:</b> 10.12.2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Baumaschinenspecial</b> zur BAUMA</li> <li>- Tunnelbaustatistik Deutschland</li> <li>- Injektionstechnik</li> <li>- Internationale Projekte + Vortriebstechnik</li> </ul>		07.-13.04.2025 <b>bauma,</b> München, Deutschland
	<b>Redaktionsschluss:</b> 14.10.2024			

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 25.02.2025  <b>Redaktionsschluss:</b> 20.12.2024  <b>Anzeigenschluss:</b> 03.02.2025	Internationale Projekte + Vortriebstechnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb</li> <li>- Baumanagement</li> <li>- Brandschutz + Sicherheit</li> <li>- BIM + Digitale Prozesse</li> <li>- Monitoring + Baugrunderkundung</li> <li>- Fördertechnik + Logistik</li> <li>- Abdichtung</li> </ul>	07.-13.04.2025 <b>bauma</b> , München, Deutschland  07.05.2025 <b>Münsteraner Tunnelbaukolloquium</b> , Münster, Deutschland
2/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 16.04.2025  <b>Redaktionsschluss:</b> 14.02.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 25.03.2025	Special World Tunnel Congress Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		10.-15.05.2025 <b>World Tunnel Congress</b> , Stockholm, Schweden  12.06.2025 <b>Swiss Tunnel Day</b> , Biel, Schweiz  26.06.2025 <b>Felsmechanik- und Tunnelbautag</b> , Weinheim, Deutschland“
3/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 11.07.2025  <b>Redaktionsschluss:</b> 09.05.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 18.06.2025	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
4/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 18.09.2025	Special Geomechanik Kolloquium Internationale Projekte + Vortriebstechnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb</li> <li>- Baumanagement</li> <li>- Brandschutz + Sicherheit</li> <li>- BIM + Digitale Prozesse</li> <li>- Monitoring + Baugrunderkundung</li> <li>- Fördertechnik + Logistik</li> <li>- Abdichtung</li> </ul>	Oktober 2025 <b>Geomechanik Kolloquium</b> , Salzburg, Österreich
	<b>Redaktionsschluss:</b> 18.07.2025			
<b>Anzeigenschluss:</b> 27.08.2025				
5/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 31.10.2025	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung Injektionstechnik (beiliegendes Sonderheft)		25.-27.11.2025 <b>STUVA-Tagung</b> , Hamburg, Deutschland
	<b>Redaktionsschluss:</b> 29.08.2025			
<b>Anzeigenschluss:</b> 09.10.2025				
6/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 12.12.2025	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Tunnelbaustatistik Deutschland Internationale Projekte + Vortriebstechnik		
	<b>Redaktionsschluss:</b> 10.10.2025			
<b>Anzeigenschluss:</b> 20.11.2025				

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2026	<p><b>Erscheinungstermin:</b> 25.02.2026</p> <p><b>Redaktionsschluss:</b> 19.12.2025</p> <p><b>Anzeigenschluss:</b> 03.02.2026</p>	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Injektionstechnik	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb</li> <li>- Baumanagement</li> <li>- Brandschutz + Sicherheit</li> <li>- BIM + Digitale Prozesse</li> <li>- Monitoring + Baugrunderkundung</li> <li>- Fördertechnik + Logistik</li> <li>- Abdichtung</li> </ul>	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

**Allgemeine Themenübersicht:**

**Ausbau, Ausrüstung + Betrieb:** Schalungstechnik, Spritzbeton, Ortbeton, Tübbing, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung, Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore

**Baumanagement:** Projektmanagement, Risiko- und Qualitätsmanagement, Controlling, Baulogistik, Vergabe- und Vertragsformen

**Baumaschinen + Geräte**

**Brandschutz + Sicherheit:** Bau, Sanierung/Nachrüstung, Betriebsphase und Instandhaltung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore, Arbeitssicherheit

**BIM + Digitale Prozesse:** für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

**Monitoring und Baugrunderkundung:** für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

**Internationale Projekte + Vortriebstechnik:** Planung und Ausführung von Tunnelbau- und -sanierungsprojekten, maschineller und konventioneller Vortrieb

**Forschung + Entwicklung**

**Fördertechnik + Logistik**

**Abdichtung + Injektionstechnik:** Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik in Neubau und Sanierung



**Auflagenkontrolle:**



**Auflagenanalyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.434	davon Ausland:	2.263
- davon E-Paper:	1.380	davon Ausland:	869
Verkaufte Auflage:	607	davon Ausland:	221
Abonnierte Exemplare:	585	davon Ausland:	220
Sonstiger Verkauf:	22	davon Ausland:	1
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	3.828	davon Ausland:	2.042
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	96		

**Geografische Verbreitungsanalyse (Wirtschaftsraum):**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Inland	29,4	1.302
Ausland	70,6	3.132
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.434

\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Geografische Verbreitungsanalyse nach Ländern und/oder Kontinenten:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%*	Exemplare
Europa	59,2	2.627
davon D,A,CH	48,5	2.150
Amerika	7,8	344
Asien	30,9	1.372
Naher Osten	0,8	37
Afrika	0,7	32
Ozeanien	0,5	22
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>4.434</b>

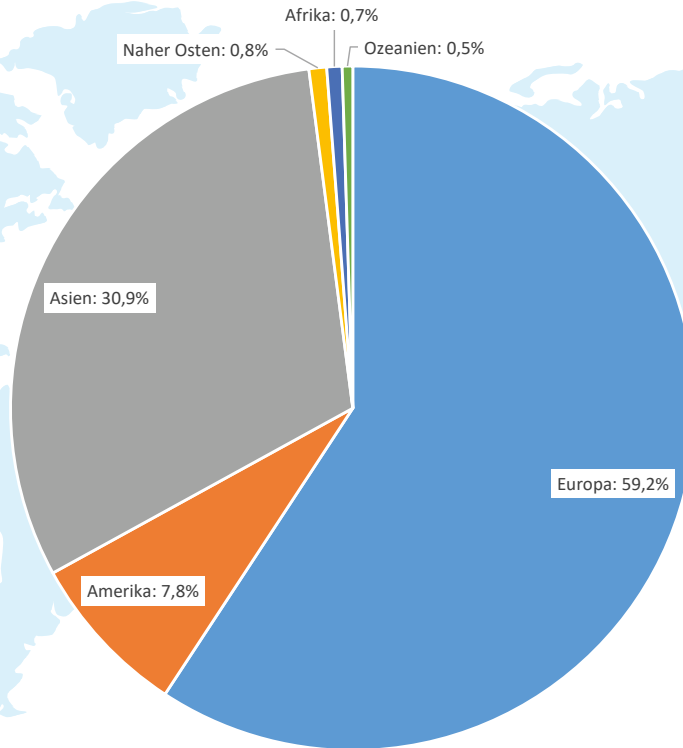
\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

**Kurzfassung der Erhebungsmethode:**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 3.974 = 100,0 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

## Verbreitung

**Tatsächlich verbreitete Auflage:**  
4.434 Exemplare
















Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tunnelbauunternehmen	43,7	1.937
Ingenieurbüros	11,4	505
Lehre und Forschung	6,7	298
Tiefbohrungen	2,5	113
STUVA-Mitglieder	3,4	151
Tunnelverbände	21,9	969
Sonstiges	10,4	461
	<b>100,0</b>	<b>4.434</b>

Verlagsauswertung, Stand: August 2024

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

<p><b>2/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 9.320,00 €</p>	<p><b>1/1 Seite</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.170,00 €</p>	<p><b>Juniorage</b></p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.730,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.570,00 €</p>	<p><b>1/2 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.570,00 €</p>														
<p><b>1/3 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €</p>	<p><b>1/3 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>	<p><b>1/4 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.800,00 €</p>														
<p><b>1/8 Seite, hoch</b></p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.300,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, quer</b></p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.300,00 €</p>	<p><b>1/8 Seite, Eckfeld</b></p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.300,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>farbig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Advertorial 1/1 Seite *</b></td> <td>5.170,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Advertorial 1/2 Seite **</b></td> <td>3.570,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory</b></td> <td>9.530,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 1,2,5 bauma, WTC, STUVA-Tagung</td> <td>11.913,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>Bild des Monats</b> (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)</td> <td>3.830,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>zusätzlich mit Online-Verlängerung</b></td> <td>5.130,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Format	farbig	<b>Advertorial 1/1 Seite *</b>	5.170,00 €	<b>Advertorial 1/2 Seite **</b>	3.570,00 €	<b>Titelstory</b>	9.530,00 €	<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 1,2,5 bauma, WTC, STUVA-Tagung	11.913,00 €	<b>Bild des Monats</b> (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	3.830,00 €	<b>zusätzlich mit Online-Verlängerung</b>	5.130,00 €
Format	farbig																	
<b>Advertorial 1/1 Seite *</b>	5.170,00 €																	
<b>Advertorial 1/2 Seite **</b>	3.570,00 €																	
<b>Titelstory</b>	9.530,00 €																	
<b>Titelstory Messepreis</b> Ausgabe 1,2,5 bauma, WTC, STUVA-Tagung	11.913,00 €																	
<b>Bild des Monats</b> (Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)	3.830,00 €																	
<b>zusätzlich mit Online-Verlängerung</b>	5.130,00 €																	

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Zuschläge</b>		
<b>Platzierung:</b>	2., 3. und 4. Umschlagsseite	520,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20 %
<b>Farbe:</b>	je Sonderfarbe	900,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten  
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

**Crossmedia-Rabatt**

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/wpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €
	Stellenangebote farbigpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,50 €
	Stellengesuche s/wpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,60 €
	Gelegenheitsanzeige pro Höhen mm An-/Verkauf s/w(1spaltig, 45 mm breit)	6,40 €
	Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil	20 %

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) 4 Wochen kostenfrei online.

<b>Sonderwerbformen:</b>	<b>Beihefter</b> (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.210,00 €
	4-seitig	5.080,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3mm

**Beilagen** (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

<b>Gewicht der Beilage</b>	<b>Preis %</b>
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	380,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	440,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

**Beikleber**

Postkarte	<b>Preis %</b>
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 € auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

**Benötigte Liefermenge:** Gemäß Auftragsbestätigung  
**Lieferanschrift:** Print Media Group GmbH  
Niederlassung Leimen  
Frau Tanja Sturm  
Gutenbergstraße 4  
69181 Leimen  
**Liefervermerk:** Für tunnel Ausgabe ...

**Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel:</b>	177 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 40 mm breit
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

**Datenannahme/-archivierung:** Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

**Gewährleistung:** Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

**Zahlungsbedingungen:** Rechnungsn netto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,  
USt-Ident-Nr. DE 813382417

**Bankverbindung:** Bauverlag BV GmbH, Gütersloh  
Sparkasse Gütersloh-Rietberg  
IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62  
BIC: WELADED1GTL

# Was bietet Ihnen die **tunnel** Titelstory?

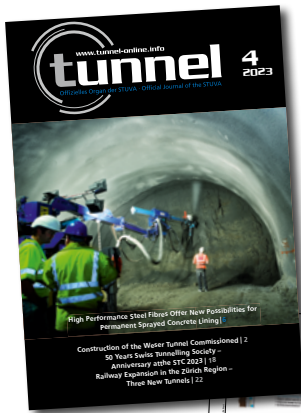
Die **tunnel** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tunnel** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket.

## tunnel Titelstory

- Titelseitenbild
- 1/1-Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- exklusiver Fachbeitrag im Heft und auf der Website
- redaktionelle Hinweise im Newsletter
- 150 Exemplare zur eigenen Verwendung

Preisinformationen auf Seite 12



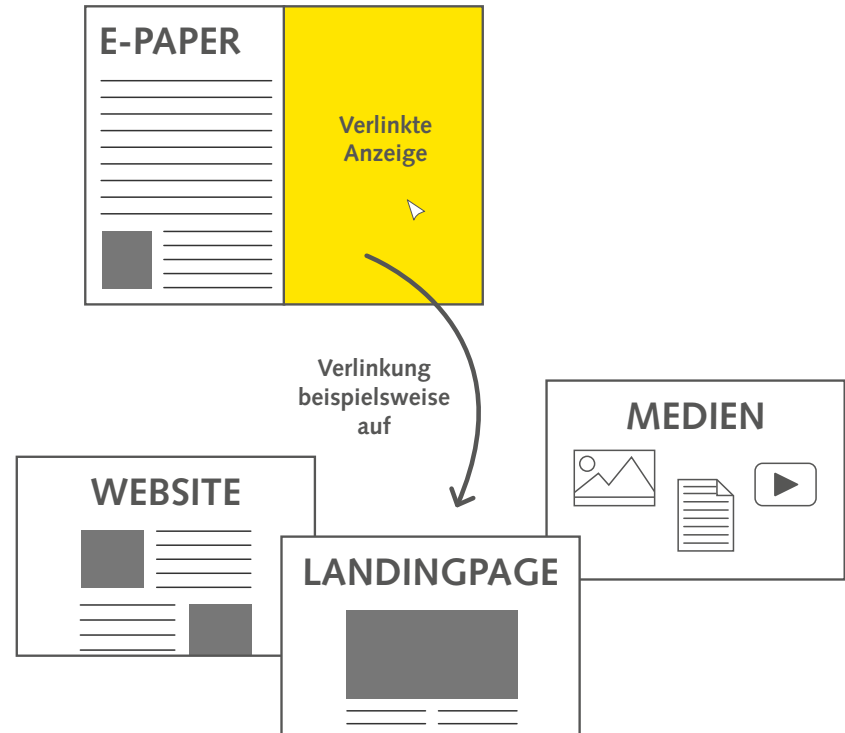
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.tunnel-online.info](http://epaper.tunnel-online.info)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €





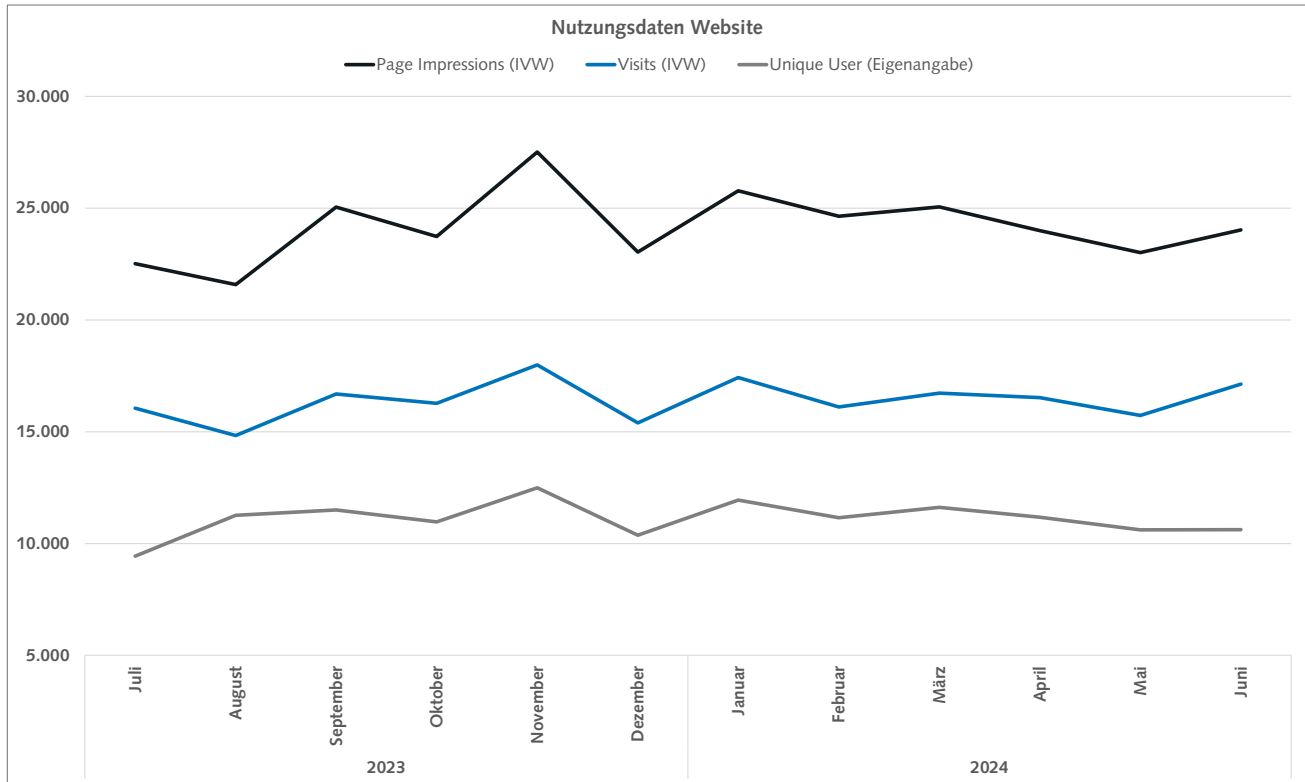
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website Technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	756,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	952,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.344,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.148,00 € 1.246,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.148,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.344,00 € 1.442,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.526,00 € 1.624,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.904,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.722,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.904,00 €
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	476,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.442,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	9.954,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

**Rabatte:**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel**

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

**Sonderwerbeformen:****Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

**Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.**

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

**Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

**Lieferfrist:** 7 Werktage vor Kampagnenbeginn  
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewähr-

leisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
01/2025	31.01.2025	22.01.2025
02/2025	28.02.2025	19.02.2025
03/2025	28.03.2025	19.03.2025
04/2025	30.04.2025	17.04.2025
05/2025	30.05.2025	20.05.2025
06/2025	25.06.2025	13.06.2025
07/2025	25.07.2025	16.07.2025
08/2025	29.08.2025	20.08.2025
09/2025	26.09.2025	17.09.2025
10/2025	24.10.2025	15.10.2025
11/2025	21.11.2025	12.11.2025
12/2025	12.12.2025	03.12.2025

### Empfänger:

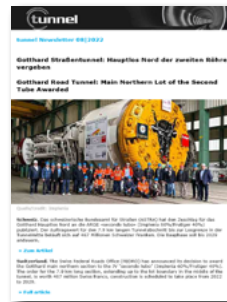
Der tunnel Newsletter erreicht Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Tunnelbau.

### Verbreitung:

2.957 Empfänger

Öffnungsrate netto: 34,1%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



### Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

### Format des Newsletters:

HTML oder Text

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

### Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

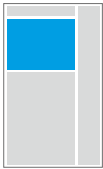
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium

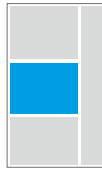


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
730,00 €

### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

### Medium Rectangle

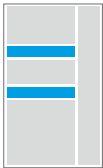


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
740,00 €

### Fullsize Banner

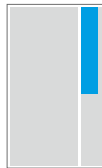


**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
500,00 €

### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
690,00 €

### Wide Skyscraper

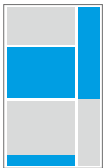


**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben dem Content

**Preis:**  
740,00 €

### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.680,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
610,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

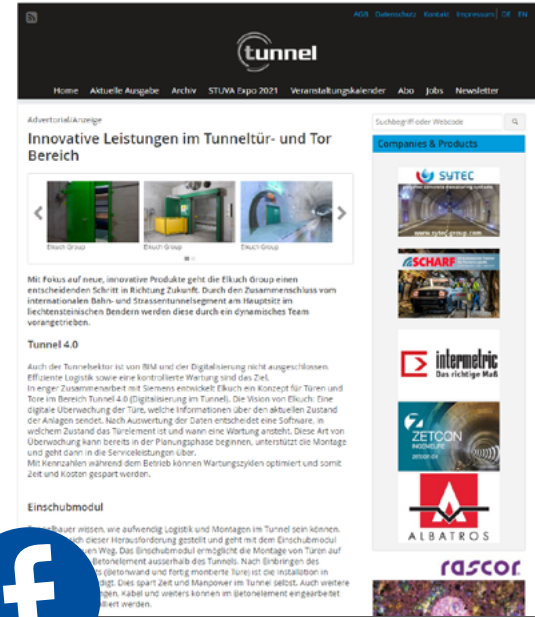
## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tunnel Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der Marke [tunnel](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

**Preis: 3.052,00 € zzgl. MwSt.**  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



# PORTFOLIO

---

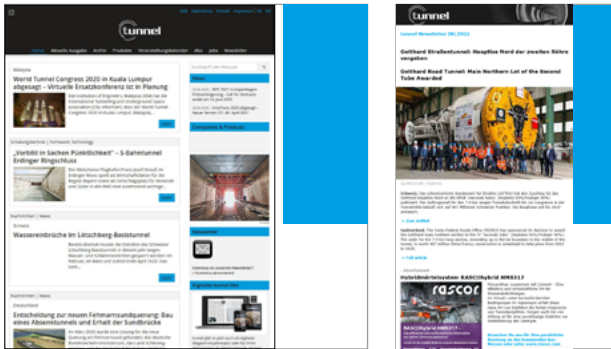
Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

**Branding-Paket Online**



Halfpage Ad auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)

Wide Skyscraper im [tunnel Newsletter](http://tunnel Newsletter)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 2.039,40 € zzgl. MwSt.

**Produktwerbung-Paket Crossmedia**



Online-Advertorial auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von [tunnel](http://tunnel)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 5.959,80 € zzgl. MwSt.

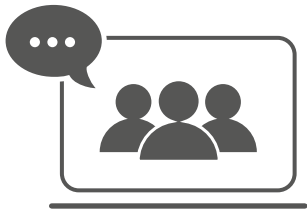
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tunnel!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **tunnel** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.490,00 €\***



### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.

### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **tunnel-online.info**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**





### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

### Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

### Kontaktieren Sie uns



Erdal Top  
Director Video & Digital Services  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



# bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

## Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

## Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Wenner**  
**Head of Events**  
 Telefon: +49 5241 2151-3311  
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



**Malte Kienitz**  
**Event Manager**  
 Telefon: +49 5241 2151-2424  
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



**Heike Carpenter**  
**Assistenz Eventmanagement**  
 Telefon: +49 5241 2151-1155  
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!**

### Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
 Bauverlag Creative  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	31
Kontakte	32
Weitere Marken	34



**Bauen. Wissen. Leidenschaft.**

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 88410626  
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151 1000  
E-Mail: info@bauverlag.de

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Marvin Klostermeier**  
**Chefredakteur tunnel**  
Telefon: +49 5241 2151-5656  
E-Mail: Marvin.Klostermeier@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Ariane Ewers-Busche**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Christiane Klose**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de





**Bärbel Ellermann**  
Senior Sales Manager  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Bernd Fenske**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
Head of Digital Sales  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Head of Sales Operations  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Andreas Kirchgessner**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



**Erdal Top**  
Key Account Manager  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



**Vera Wenzel**  
Sales Service Manager  
Telefon: +49 5241 2151-4545  
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

