

# MEDIADATEN 2026

## Zielgruppen

- Tunnelbauunternehmen
- Zulieferer
- Ingenieurbüros
- Auftraggeber

Offizielles Organ der **STUVA**



tunnel-online.info

bau|||verlag



Markenprofil

03

## PRINT

Termin- und Themenplan

05

Auflagen- und Verbreitungs-Analyse

09

Preise und Formate

12

Formate und technische Angaben

14

Titelstory

15

Verlinkung im E-Paper

16

## DIGITAL

Website Nutzungsdaten

18

Website Preise, Formate und technische Angaben

19

Website Technische Angaben

20

Newsletter Terminplan

21

Newsletter Preise, Formate und technische Angaben

22

Online-Advertorial

23

## PORTFOLIO

Kommunikationspakete

25

Leadgenerierung

26

Video-Advertorial

27

Events

28

Creative

29

## DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung

31

Kontakte

32

Weitere Marken

34



## tunnel

Seit über 40 Jahren ist **tunnel** eine der führenden internationalen Fachinformations-Marken für die Tunnelbaubranche. In deutscher und englischer Sprache befasst sich tunnel praxisorientiert mit der Planung und Ausführung unterirdischer Bauwerke in Neubau- und Sanierungsprojekten. Zu den relevanten Schwerpunktthemen zählen u. a. Maschinen- und Materialtechnologie, Digitalisierung, Abdichtung, Monitoring, Baulogistik, Life Cycle Assessment, Sicherheit und Tunnelbetrieb. tunnel liefert Fachinformationen auf allen Medienkanälen – als gedruckte Heftausgabe, digital über die Internetseite ([www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)), 12-mal im Jahr per Newsletter sowie über den Social-Media-Kanal LinkedIn. **tunnel** ist das offizielle Organ der Studiengesellschaft für Tunnel und Verkehrsanlagen e. V. (STUVA) in Köln.



# 25.158

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	4.193
davon E-Paper	1.523
Erscheinungsweise	6x / Jahr



# 265.224

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	22.102 / Monat
Visits	15.106 / Monat
Unique User	10.180 / Monat



# 37.800

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	3.150 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	31,4 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr



# 4.200

Follower Soziale Netzwerke

# PRINT

---

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09
Preise und Formate	12
Formate und technische Angaben	14
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	16



Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
5/2025	<b>Erscheinungstermin:</b> 14.11.2025  <b>Redaktionsschluss:</b> 29.08.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 23.10.2025	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung Injektionstechnik (beiliegendes Sonderheft)	- Ausbau, Ausrüstung + Betrieb - Baumanagement - Brandschutz + Sicherheit - BIM + Digitale Prozesse - Monitoring + Baugrunderkundung - Fördertechnik + Logistik - Abdichtung	25.–27.11.2025 <b>STUVA-Tagung,</b> Hamburg, Deutschland
	<b>Erscheinungstermin:</b> 19.12.2025  <b>Redaktionsschluss:</b> 10.10.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 27.11.2025	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Tunnelbaustatistik Deutschland Internationale Projekte + Vortriebstechnik		

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 25.02.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 19.12.2025  <b>Anzeigenschluss:</b> 03.02.2026	Internationale Projekte + Vortriebstechnik, Injektionstechnik, Forschung + Entwicklung	– Ausbau, Ausrüstung + Betrieb – Baumanagement – Brandschutz + Sicherheit – BIM + Digitale Prozesse – Monitoring + Baugrunderkundung – Fördertechnik + Logistik – Abdichtung	04.03.2026 <b>2. Kölner Tunnelbautag</b> Köln, Deutschland
2/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 15.04.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 18.02.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 20.03.2026	Special World Tunnel Congress Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		15.–21.05.2026 <b>World Tunnel Congress</b> Montreal, Kanada  24.–27.05.2026 <b>Underground Construction</b> Prag, Tschechien  11.06.2026 <b>Felsmechanik- und Tunnelbautag</b> Weinheim, Deutschland  16.–17.06. 2026 <b>Swiss Tunnel Congress</b> Luzern, Schweiz
3/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 09.07.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 13.05.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 17.06.2026	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 2	Messen/Veranstaltungen
4/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 15.09.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 21.07.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 24.08.2026	Special Geomechanik Kolloquium Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung	– Ausbau, Ausrüstung + Betrieb – Baumanagement – Brandschutz + Sicherheit – BIM + Digitale Prozesse – Monitoring + Baugrunderkundung – Fördertechnik + Logistik – Abdichtung	Oktober 2026 <b>Geomechanik Kolloquium,</b> Salzburg, Österreich
5/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 30.10.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 04.09.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 08.10.2026	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Forschung + Entwicklung Injektionstechnik		04.–05.11.2026 <b>Forum Injektionstechnik</b> Köln, Deutschland
6/2026	<b>Erscheinungstermin:</b> 14.12.2026  <b>Redaktionsschluss:</b> 20.10.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 20.11.2026	Special Baumaschinen, Geräte + Fördertechnik Tunnelbaustatistik Deutschland Internationale Projekte + Vortriebstechnik		

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Termine	Themen der Ausgabe	weitere Themen Halbjahr 1	Messen/Veranstaltungen
1/2027	<b>Erscheinungstermin:</b> 25.02.2027  <b>Redaktionsschluss:</b> 18.12.2026  <b>Anzeigenschluss:</b> 03.02.2027	Internationale Projekte + Vortriebstechnik Injektionstechnik Forschung + Entwicklung	– Ausbau, Ausrüstung + Betrieb – Baumanagement – Brandschutz + Sicherheit – BIM + Digitale Prozesse – Monitoring + Baugrunderkundung – Fördertechnik + Logistik – Abdichtung	

#### Allgemeine Themenübersicht:

**Ausbau, Ausrüstung + Betrieb:** Schalungstechnik, Spritzbeton, Ortbeton, Tübbinge, Faserbeton etc., Ankertechnik, Unterstützung, Energieversorgung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore

**Baumanagement:** Projektmanagement, Risiko- und Qualitätsmanagement, Controlling, Baulogistik, Vergabe- und Vertragsformen

**Baumaschinen + Geräte**

**Brandschutz + Sicherheit:** Bau, Sanierung/Nachrüstung, Betriebsphase und Instandhaltung, Beleuchtung, Verkehrstechnik, Lüftung, Brandmelde-, Brandlöschanlagen, Türen und Tore, Arbeitssicherheit

**BIM + Digitale Prozesse:** für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

**Monitoring und Baugrunderkundung:** für Planung, Bau, Sanierung, Instandhaltung und Betriebsphase

**Internationale Projekte + Vortriebstechnik:** Planung und Ausführung von Tunnelbau- und -sanierungsprojekten, maschineller und konventioneller Vortrieb

**Forschung + Entwicklung**

**Fördertechnik + Logistik**

**Abdichtung + Injektionstechnik:** Nachrüstung, Abdichtungs- und Injektionstechnik in Neubau und Sanierung

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.



### Auflagenkontrolle:



### Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.193	davon Ausland:	2.651
- davon E-Paper:	1.523	davon Ausland:	1.075
Verkaufte Auflage:	570	davon Ausland:	206
Abonnierte Exemplare:	548	davon Ausland:	205
Sonstiger Verkauf:	21	davon Ausland:	1
Einzelverkauf:	1		
Freistücke:	3.623		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	87		

### Geografische Verbreitungsanalyse (Wirtschaftsraum):

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	36,8	1.542
Ausland	63,2	2.651
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	4.193

\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: tvA 4.193 = 100,0 %
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
  5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
  6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

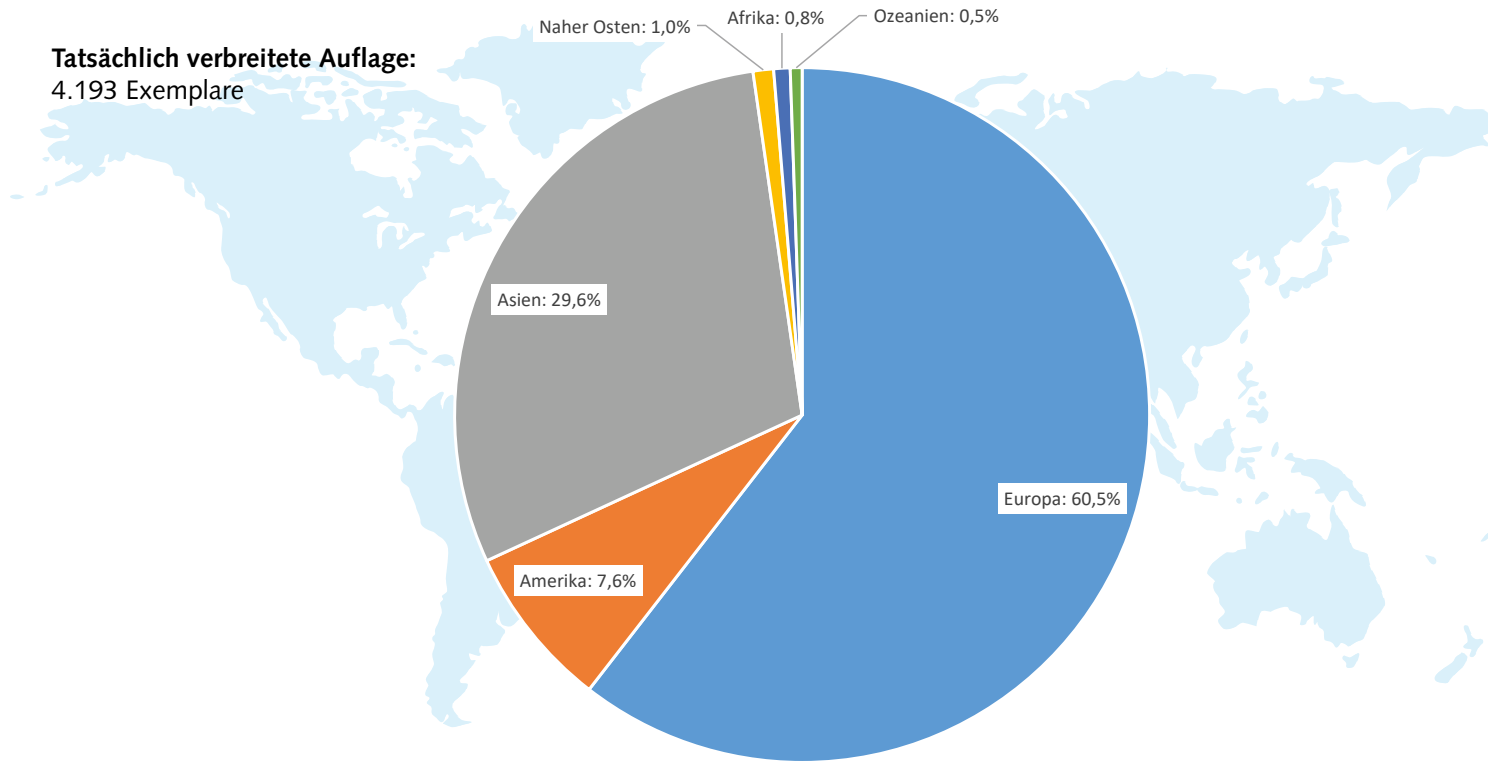
### Geografische Verbreitungsanalyse nach Ländern und/oder Kontinenten:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Europa	60,5	2.537
davon D,A,CH	36,8	1.542
Amerika	7,6	319
Asien	29,6	1.242
Naher Osten	1,0	40
Afrika	0,8	32
Ozeanien	0,5	23
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>4.193</b>

\*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

## Verbreitung

**Tatsächlich verbreitete Auflage:**  
4.193 Exemplare



Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängerstruktur	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Tunnelbauunternehmen	43,9	1.840
Ingenieurbüros	11,4	480
Lehre und Forschung	6,7	283
Tiefbohrungen	2,6	107
STUVA-Mitglieder	3,4	143
Tunnelverbände	22,0	921
Sonstiges	10,0	419
	<b>100,0</b>	<b>4.193</b>

Verlagsauswertung, Stand: August 2024

## Anzeigenpreise, Anschnittformat (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

2/1 Seite

Anschnitt:  
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)  
9.650,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:  
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)  
5.350,00 €

Juniorpage

Anschnitt:  
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)  
3.860,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)  
3.690,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:  
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)  
3.690,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:  
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)  
3.210,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)  
3.210,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)  
2.900,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)  
2.900,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:  
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)  
2.900,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:  
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)  
1.350,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:  
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)  
1.350,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:  
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)  
1.350,00 €

Format

farbig

Advertorial 1/1 Seite \*

5.350,00 €

Advertorial 1/2 Seite \*\*

3.690,00 €

Titelstory

9.860,00 €

Titelstory Messepreis

12.325,00 €

4 Geomechanik Kolloquium

Bild des Monats

3.960,00 €

(Motiv und Text in Abstimmung mit der Redaktion)

zusätzlich mit Online-Verlängerung

5.310,00 €

\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

<b>Platzierung:</b>	Umschlagseiten (U2, U3, U4)	5.890,00 €
<b>Farbe:</b>	je Sonderfarbe	Auf Anfrage

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

<b>Rabatte:</b>	bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)
-----------------	--

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

#### Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

<b>Rubriken:</b>	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/wpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €
	Stellenangebote farbigpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,90 €
	Stellengesuche s/wpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €
	Gelegenheitsanzeige pro Höhen mm An-/Verkauf s/w(1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €
	Zuschlag für Platzierung im redaktionellen Teil	20 %

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € steht Ihre Stellenanzeige auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) 4 Wochen kostenfrei online.

<b>Sonderwerbeformen:</b>	<b>Beihefter</b> (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
	2-seitig 3.320,00 €
	4-seitig 5.260,00 €
	(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 307 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt 6 mm Fußbeschnitt: 6 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

#### Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Gewicht der Beilage	<b>Preis %</b>
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	390,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	460,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion	170,00 €
--	----------

<b>Beikleber</b>	<b>Preis %</b>
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge:	Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift:	Strube Druck & Medien GmbH z. Hd. Klaus Anthes Stimmerswiesen 3 34587 Felsberg
Liefervermerk:	Für tunnel Ausgabe ...

**Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.** Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel:</b>	177 mm breit x 267 mm hoch 4 Spalten à 40 mm breit
<b>Druck- und Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>Datenübermittlung:</b>	per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de  Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel, Telefon: +49 5241 2151-4545
<b>Datenformate:</b>	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.
<b>Farben:</b>	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

<b>Datenannahme/-archivierung:</b>	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
------------------------------------	---

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

<b>Gewährleistung:</b>	Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
------------------------	--

<b>Zahlungsbedingungen:</b>	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
-----------------------------	--

<b>Bankverbindung:</b>	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Deutsche Bank Berlin IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00 BIC: DEUTDE33XXX
------------------------	---

## Was bietet Ihnen die **tunnel** Titelstory?

Die **tunnel** Titelstory ist eine exklusive Reportage über ein Projekt, das ausführlich vorgestellt und prominent auf der Titelseite angekündigt wird.

Kombiniert mit einem umfangreichen Werbepaket wird aus der **tunnel** Titelstory ein attraktives Kommunikationspaket, das crossmedial ausgespielt wird..



### **tunnel** Titelstory

- Titelseitenbild
- exklusiver Fachbeitrag im Heft
- 1/1 Seite Anzeige in gleicher Ausgabe
- Platzierung online auf der Startseite auf [tunnel-online.info](https://tunnel-online.info)
- Aufwertung der Titelstory online durch weitere Zugabe von Bildern, Videos oder Dokumenten auf der Website
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf [tunnel-online.info](https://tunnel-online.info) mit Verlinkung auf die Titelstory
- redaktioneller Hinweis im Newsletter
- 150 Exemplare der Titelstory zureigenen Verwendung

Preis: 9.860,00 €  
Messepreis: 12.325,00 €  
(Ausgabe 2+4)

Agenturprovisionsfähig,  
keine weiteren Rabatte;  
zzgl. MwSt.

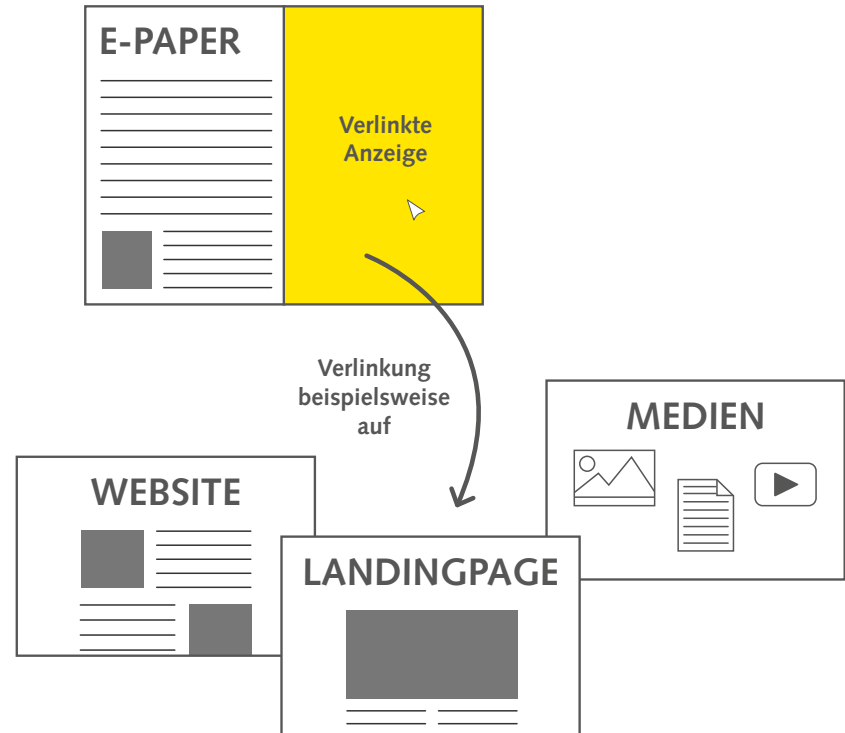
## Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper ([epaper.tunnel-online.info](http://epaper.tunnel-online.info)).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 300,00 €

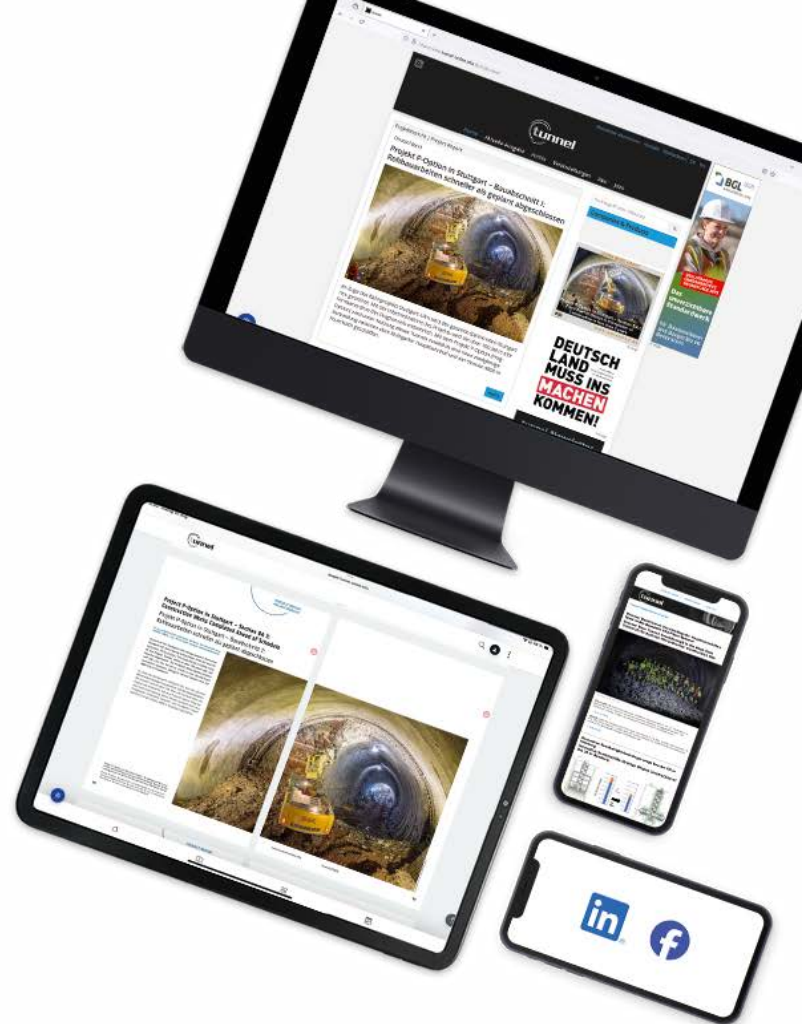




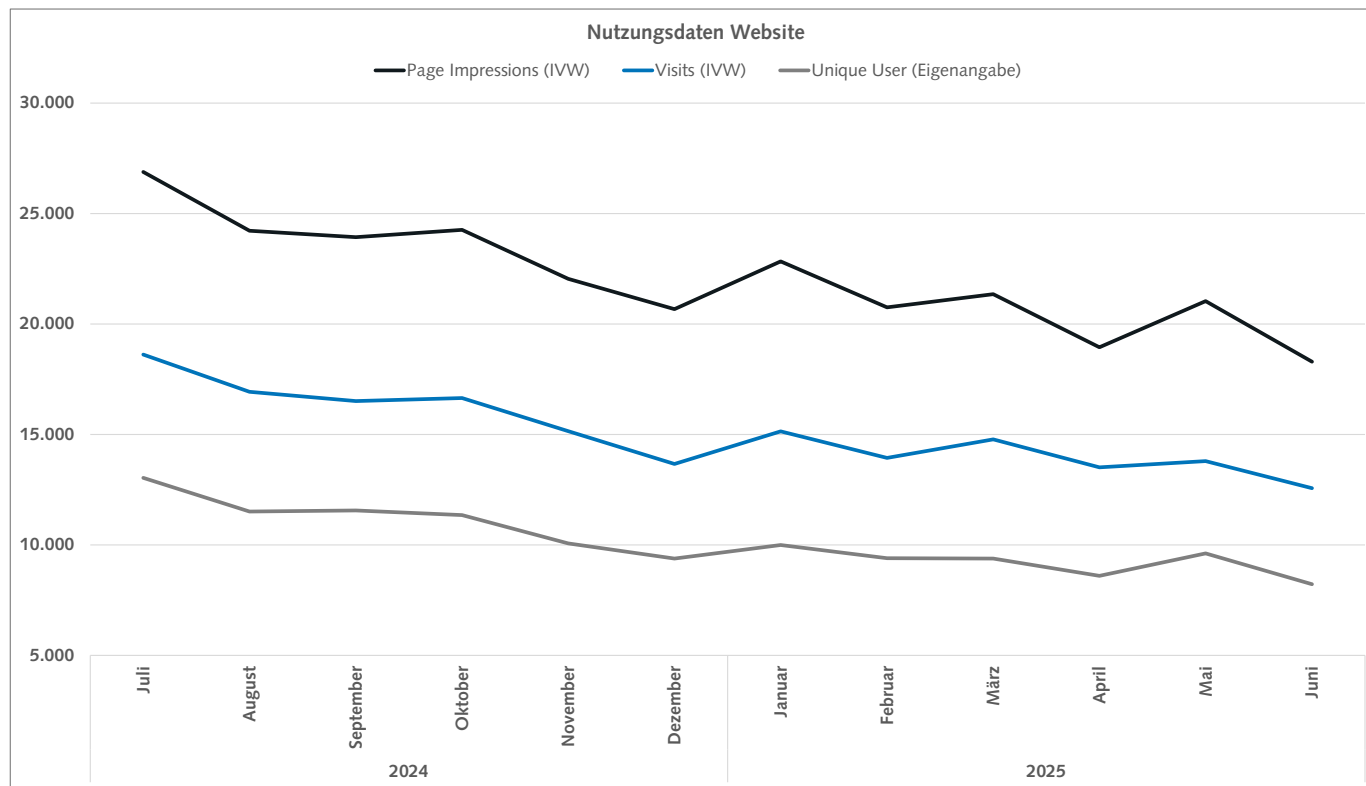
# DIGITAL

---

Website Nutzungsdaten	18
Website Preise, Formate und technische Angaben	19
Website technische Angaben	20
Newsletter Terminplan	21
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22
Online-Advertorial	23



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

**Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):**

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>784,00 €</b>
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>980,00 €</b>
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>1.386,00 €</b>
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>1.190,00 € 1.288,00 € (sticky)</b>
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	<b>1.190,00 €</b>
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	<b>1.386,00 € 1.484,00 € (sticky)</b>
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	<b>1.568,00 € 1.666,00 € (sticky)</b>
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	<b>1.960,00 €</b>
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	<b>1.764,00 €</b>
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	<b>1.960,00 €</b>
Company Logo	Im Content / Marginalspalte	200 x 100	Im Content	200 x 100	<b>490,00 €</b>
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	<b>1.484,00 €</b>
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	<b>10.332,00 € (Preis für 12 Wochen)</b>
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	<b>1.290,00 €</b>

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.  
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.  
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

### Sonderwerbeformen:

#### Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30 % Aufschlag

### Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

**Dateiformate:** JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag  
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

### Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
01/2026	28.01.2026	19.01.2026
02/2026	26.02.2026	17.02.2026
03/2026	30.03.2026	19.03.2026
04/2026	28.04.2026	17.04.2026
05/2026	28.05.2026	18.05.2026
06/2026	30.06.2026	19.06.2026
07/2026	28.07.2026	17.07.2026
08/2026	27.08.2026	18.08.2026
09/2026	29.09.2026	18.09.2026
10/2026	27.10.2026	16.10.2026
11/2026	24.11.2026	13.11.2026
12/2026	15.12.2026	04.12.2026

### Empfänger:

Der tunnel Newsletter erreicht Geschäftsführer und Entscheiderinnen im Tunnelbau.

### Verbreitung:

3.150 Empfänger

Öffnungsrate netto: 31,4%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)



### Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

**Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter [www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf](http://www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf).**

### Format des Newsletters:

HTML oder Text

### Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an [order.management@bauverlag.de](mailto:order.management@bauverlag.de)

### Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

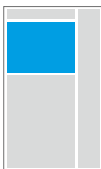
Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

## Preise und Werbeformen:

### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
760,00 €

### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
630,00 €

### Medium Rectangle

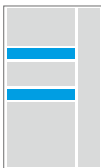


**Format:**  
300 x 250 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
760,00 €

### Fullsize Banner



**Format:**  
468 x 60 px

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
510,00 €

### Skyscraper



**Format:**  
120 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
690,00 €

### Wide Skyscraper



**Format:**  
160 x 600 px

**Platzierung:**  
rechts neben  
dem Content

**Preis:**  
760,00 €

### Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

**Platzierung:**  
im Content, exklusiv

**Preis:**  
4.740,00 €

### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

**Platzierung:**  
im Content

**Preis:**  
630,00 €

### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von  
12 Monaten (Insertionsjahr)

### Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

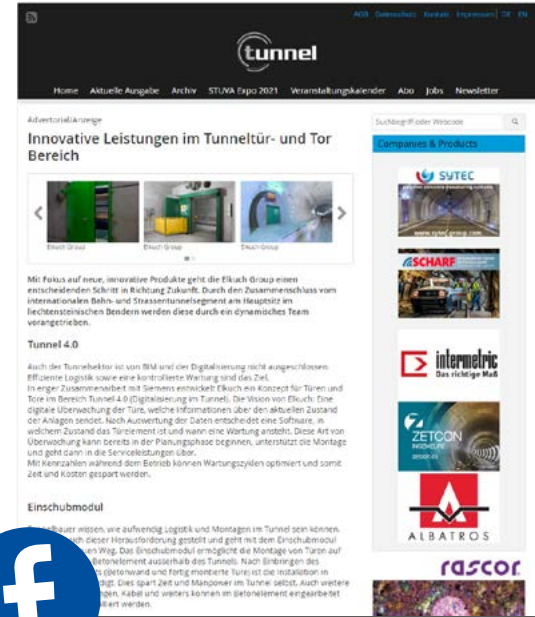
## Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein.

Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf [www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info) (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Textanzeige im [tunnel Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der Marke [tunnel](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

**Preis: 3.164,00 € zzgl. MwSt.**  
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



# PORTFOLIO

---

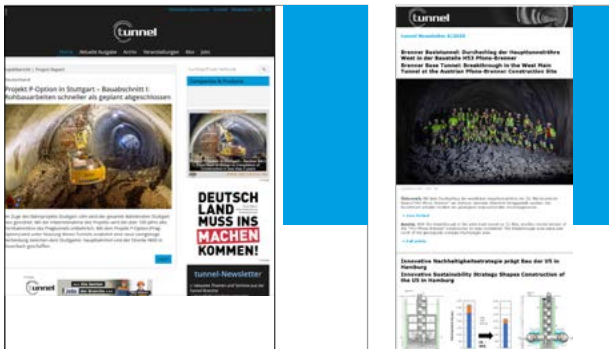
Kommunikationspakete	25
Leadgenerierung	26
Video-Advertorial	27
Events	28
Creative	29





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

## Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf  
[www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)

Wide Skyscraper im  
[tunnel Newsletter](http://tunnel-newsletter)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 2.095,20 € zzgl. MwSt.

## Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf  
[www.tunnel-online.info](http://www.tunnel-online.info)

1/2 Seite Advertorial oder  
Anzeige in der Printausgabe  
von [tunnel](http://tunnel)

Laufzeit 4 Wochen  
Preis: 6.168,60 € zzgl. MwSt.

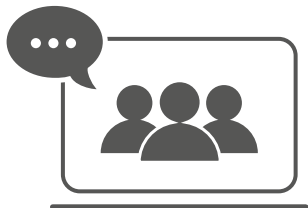
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

## Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke tunnel!

### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion des **tunnel** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

**Preis: 6.690,00 €\***



### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf [tunnel-online.info](https://tunnel-online.info). Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

**Preis: auf Anfrage**



## Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

\*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



## Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

## Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

## Kontaktieren Sie uns



**Erdal Top**  
**Director Video & Digital Services**  
 Telefon: +49 5241 2151-3344  
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



## bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!**

Unsere aktuellen Events finden Sie unter [bauverlag-events.de](http://bauverlag-events.de)

### Kontaktieren Sie uns



**Rainer Homeyer-Herk**  
Head of Events  
Telefon: +49 5241 2151-3311  
E-Mail: [rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de](mailto:rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de)



**Malte Kienitz**  
Event Manager  
Telefon: +49 5241 2151-2424  
E-Mail: [malte.kienitz@bauverlag.de](mailto:malte.kienitz@bauverlag.de)



**Heike Carpenter**  
Assistenz Eventmanagement  
Telefon: +49 5241 2151-1155  
E-Mail: [heike.carpenter@bauverlag.de](mailto:heike.carpenter@bauverlag.de)



## Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

**Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!**

## Kontaktieren Sie uns



**Christian Ippach**  
**Bauverlag Creative**  
 Telefon: +49 5241 2151-7799  
 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

# DER BAUVERLAG

---

Standort und Geschäftsführung	31
Kontakte	32
Weitere Marken	34





## Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



**Michael Voss,**  
Herausgeber, Geschäftsführer  
Telefon: +49 5241 2151-5511  
E-Mail: [michael.voss@bauverlag.de](mailto:michael.voss@bauverlag.de)



**Boris Schade-Bünsow**  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 30 884106-26  
E-Mail: [boris.schade-buensow@bauwelt.de](mailto:boris.schade-buensow@bauwelt.de)  
Foto: © Jasmin Schuller

**Bauverlag BV GmbH**  
Friedrich-Ebert-Straße 62  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 2151-1000  
E-Mail: [info@bauverlag.de](mailto:info@bauverlag.de)

[www.bauverlag.de](http://www.bauverlag.de)



**Marvin Klostermeier**  
**Chefredakteur tunnel**  
Telefon: +49 5241 2151-5656  
E-Mail: [marvin.klostermeier@bauverlag.de](mailto:marvin.klostermeier@bauverlag.de)



**Marcel Tippmann**  
**Senior Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3535  
E-Mail: [marcel.tippmann@bauverlag.de](mailto:marcel.tippmann@bauverlag.de)



**Bernd Fenske**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 89 24440-7344  
E-Mail: [bernd.fenske@bauverlag.de](mailto:bernd.fenske@bauverlag.de)



**Andreas Kirchgessner**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4411  
E-Mail: [andreas.kirchgessner@bauverlag.de](mailto:andreas.kirchgessner@bauverlag.de)



**Erdal Top**  
**Key Account Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-3344  
E-Mail: [erdal.top@bauverlag.de](mailto:erdal.top@bauverlag.de)





**Stefan Hoffmann**  
**Head of Sales Operations**  
Telefon: +49 5241 2151-4747  
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



**Axel Gase-Jochens**  
**Head of Digital Sales**  
Telefon: +49 5241 2151-2727  
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



**Sarah Danne**  
**Digital Sales Manager**  
Telefon: +49 5241 21514343  
E-Mail: sarah.danne@bauverlag.de



**Vera Wenzel**  
**Sales Service Manager**  
Telefon: +49 5241 2151-4545  
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de



**Bärbel Ellermann**  
**Head of Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-1919  
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



**Denise Spindelndreier**  
**Senior Sales Manager Job Market**  
Telefon: +49 5241 2151-3000  
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

