MEDIADATEN 2026

Zielgruppe
- Geschäftsführung und Entscheidungstragende in der grobkeramischen Industrie

Ziegelindustrie International
Brick and Tile Industry International

zi-online.info

bau verlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 08
Preise und Formate 10
Verlinkung im E-Paper 15

DIGITAL

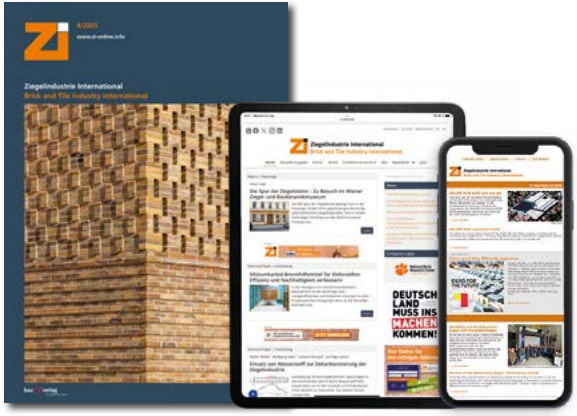
Website Nutzungsdaten 15
Website Preise, Formate und technische Angaben 16
Website Technische Angaben 17
Newsletter Terminplan 18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 19
Online-Advertorial 20

PORTFOLIO

Zi-Bricks 22
Kommunikationspakete 24
Leadgenerierung 25
Video-Advertorial 26
Events 27
Creative 28

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 30
Kontakte 31
Weitere Marken 33



Zi Ziegelindustrie International

Zi Ziegelindustrie International ist das international führende zweisprachige (Englisch/Deutsch) Fachmedium für die grobkeramische Industrie. Ob in Print oder als E-Paper, die Fachzeitschrift informiert Führungskräfte und Fachmenschen in der Ziegelindustrie weltweit. Der Themenschwerpunkt liegt auf technischen und wissenschaftlichen Innovationen, darüber hinaus auf aktuellen Branchenereignissen und -veranstaltungen. Für alle Nutzer, die es lieber digital haben, bietet der Online-Auftritt unter **www.zi-online.info** zudem aktuelle Meldungen und medien-spezifische Tools. Regelmäßige Updates zu den Themen der **Zi Ziegelindustrie International** liefert der monatliche **Zi-Newsletter**. Immer auf dem neuesten Stand bei grobkeramischen Themen halten die Social-Media-Kanäle der **Zi Ziegelindustrie International**. (Facebook, X, LinkedIn sowie Instagram).

21.372
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.562
davon E-Paper	1.731
Erscheinungsweise	6x / Jahr

168.432
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	14.036 / Monat
Visits	8.505 / Monat
Unique User	5.269 / Monat

12.168
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.014 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	32,5 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr

1.900
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	08
Preise und Formate	10
Verlinkung im E-Paper	15

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
06/25	24.11.2025	27.10.2025	31.10.2025	**Innerbetrieblicher Transport, Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs-, Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung**	**Würzburger Ziegellehrgang**
Bricks	08.12.2025	22.09.2025	07.10.2025	**Herausragende Ziegel-Architektur**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
01/26	21.01.2026	08.12.2025	19.12.2025	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie** **Vorberichte Ceramitec 2026**	28. - 30.01.2026, **Indian Ceramics Asia**, Helipad Exhibition Centre in Gandhinagar, Gujarat, Indien
02/26	16.03.2026	16.02.2026	20.02.2026	**Rohstoffe, Grubenbetrieb, Rohstofflagerung und -aufbereitung, Formgebung** **Special/Ausgabe Ceramitec 2026**	24. - 26.03.2026 **Ceramitec 2026** in München 03. - 07.05.2026, **Batimatec 2026**, Palais des Expositions SAFEX, Algier, Algerien
03/26	18.05.2026	20.04.2026	23.04.2026	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energieeinsparung und -kostenreduktion**	**Jahrestreffen TBE** **Jahrestreffen BVZi**
04/26	20.07.2026	22.06.2026	26.06.2026	**Trocken- und Brenntechnik, Feuerfestmaterial, Brennhilfsmitteln und TOW-Zustellung**	
05/26	28.09.2026	31.08.2026	04.09.2026	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie, Engoben, Glasuren**	**IZF-Seminar, Essen** **Clemson Brick Forum,** Civic Center of Anderson, Anderson, South Carolina, USA
06/26	23.11.2026	26.10.2026	30.10.2026	**Innerbetrieblicher Transport, Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs-, Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung**	**Würzburger Ziegellehrgang**
Bricks	23.11.2026	21.09.2026	22.09.2026	**Herausragende Ziegel-Architektur**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
01/27	01.02.2027	04.01.2027	08.01.2027	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2027 erscheint in den Mediadaten 2027.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.562	davon Ausland:	2.400
- davon E-Paper	1.731	davon Ausland:	1.307
Verkaufte Auflage:	373	davon Ausland:	98
Abonnierte Exemplare:	366	davon Ausland:	96
Sonstiger Verkauf:	7		
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.189		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	119		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	32,6	1.162
Ausland	67,4	2.400
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.562

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.562 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2025
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

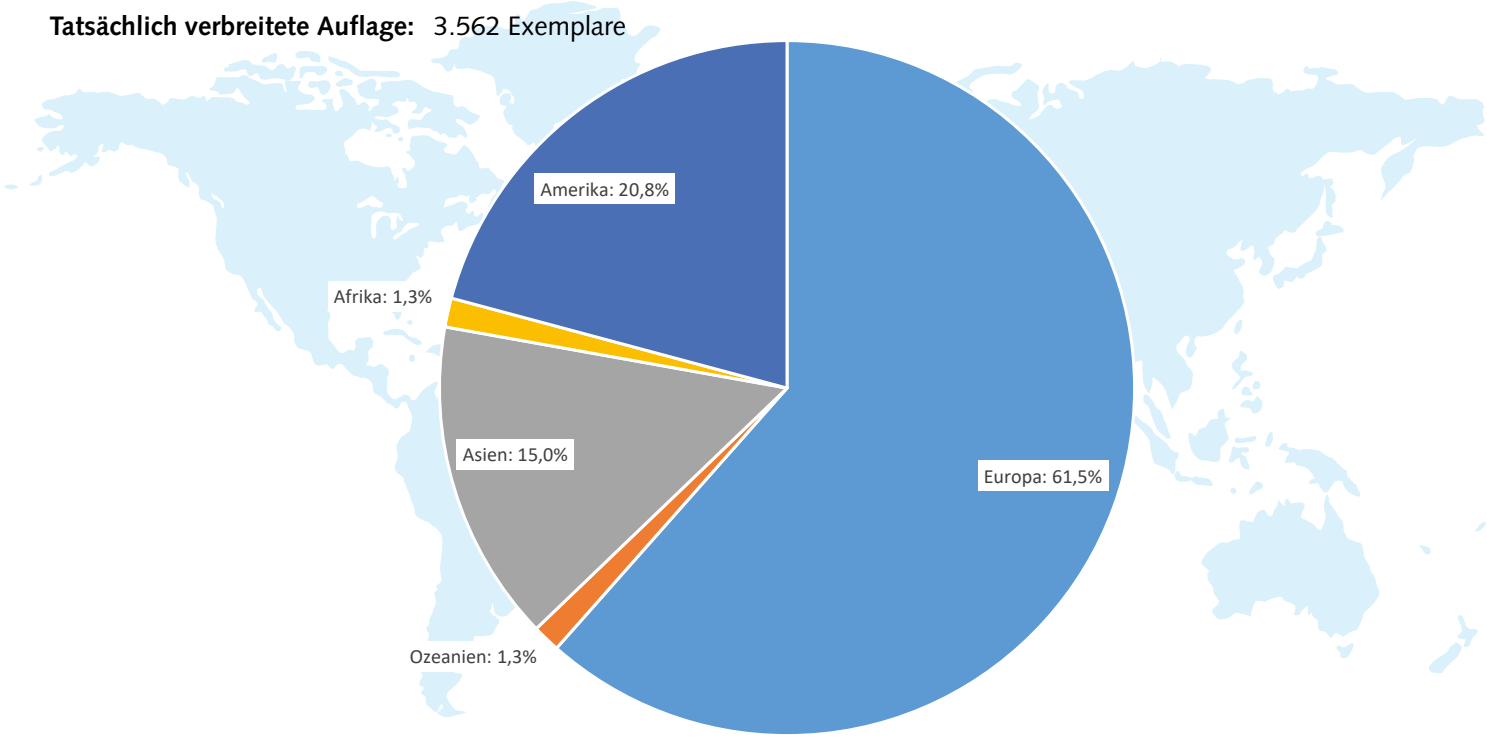
Auslandsverbreitung:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Europa	61,5	2.192
Ozeanien	1,3	46
Asien	15,0	534
Afrika	1,3	48
Amerika	20,8	742
Gesamt	**100,0**	**3.562**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.562 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite

Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.060,00 €

1/1 Seite

Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.250,00 €

Juniorpage

Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.040,00 €

1/2 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.980,00 €

1/2 Seite, hoch

Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.980,00 €

1/3 Seite, hoch

Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.010,00 €

1/3 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.010,00 €

1/4 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

1/4 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

1/4 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.740,00 €

1/8 Seite, hoch

Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.250,00 €

1/8 Seite, quer

Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.250,00 €

1/8 Seite, Eckfeld

Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.250,00 €

Format	s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite *	5.250,00€
Advertorial 1/2 Seite **	2.980,00€

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung:

Umschlagseiten (U2, U3, U4)	5.900,00 €

Farbe:

je Sonderfarbe auf Anfrage
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:

(nicht rabattierbar)

Stellenangebote s/wpro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €
Stellenangebote farbigpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit)	11,80 €
Stellengesuche s/wpro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit)	3,80 €
Gelegenheitsanzeige,pro Höhe mm An-/Verkauf s/w(1spaltig, 45 mm breit)	6,60 €

Ab einem Print-Wert von 1.290,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.Zi-online.info online.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	4.250,00 €
4-seitig	7.180,00 €
6-seitig	8.890,00 €

(weitere auf Anfrage)

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	550,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	630,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 170,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	100,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Liefervermerk: „Für Zi Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 177 mm breit, 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung:
- Übertragung per FTP: auf Anfrage
- Per E-Mail (bis 10 MB):
  order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:
Vera Wenzel / Tel.: +49 5241 2151-4545

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

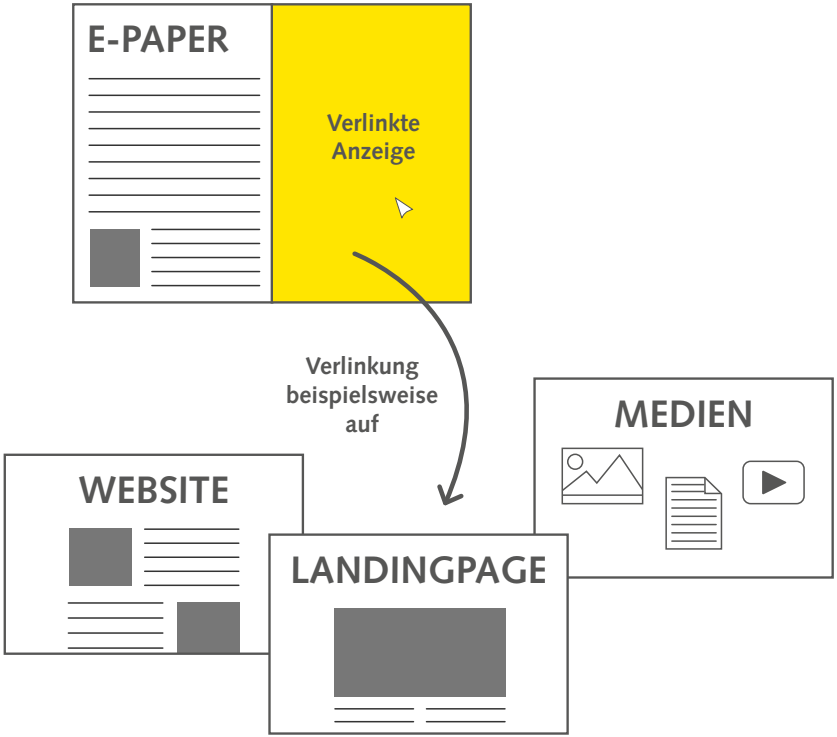
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.zi-online.info**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

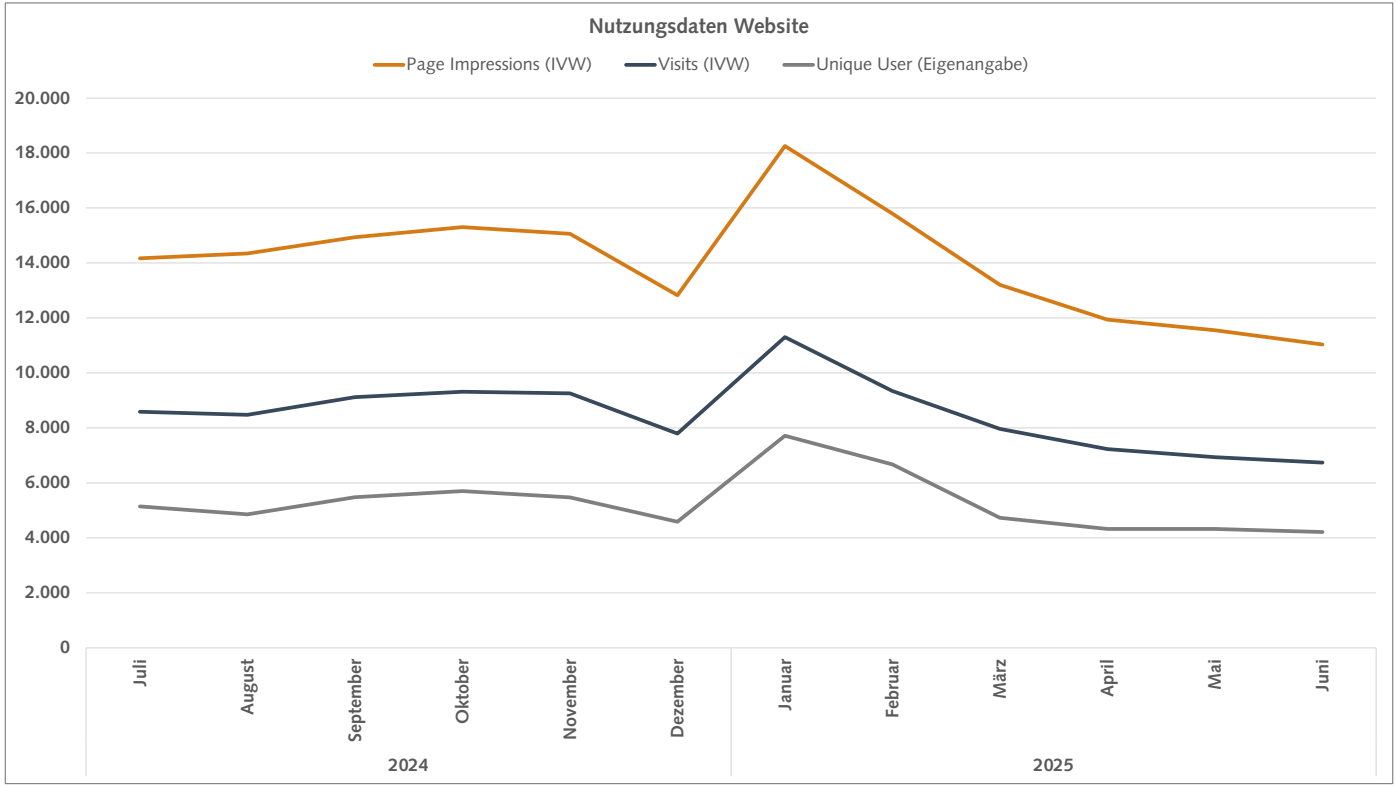
Preis: 300,00 €



DIGITAL

Website Nutzungsdaten	15
Website Preise, Formate und technische Angaben	16
Website Technische Angaben	17
Newsletter Terminplan	18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	19
Online-Advertorial	20

Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	**Platzierung** Desktop und Tablet	**Größe in Pixel (BxH)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preis für 28 Tage /** 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	**546,00 €**
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	**686,00 €**
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	**966,00 €**
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**826,00 €** **896,00 € (sticky)**
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	**826,00 €**
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	**966,00 €** **1.036,00 € (sticky)**
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	**1.106,00 €** **1.176,00 € (sticky)**
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	**1.372,00 €**
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	**1.232,00 €**
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	**1.372,00 €**
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	**1.036,00 €**
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	**9.786,00 €** **(Preis für 12 Wochen)**
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	**1.290,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen	5 %
26 Wochen	10 %
52 Wochen	15 %

Sonderwerbeformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate:
JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

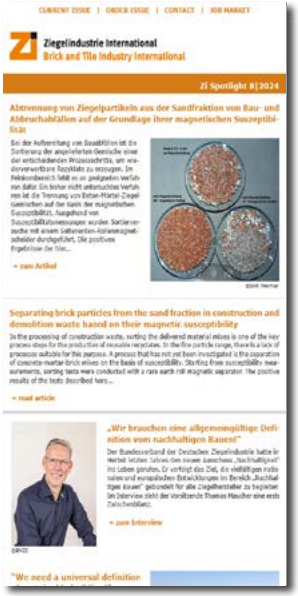
Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:
7 Werktage vor Kampangenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
01/26	22.01.2026	13.01.2026
02/26	19.02.2026	10.02.2026
03/26	19.03.2026	10.03.2026
04/26	16.04.2026	07.04.2026
05/26	21.05.2026	12.05.2026
06/26	18.06.2026	09.06.2026
07/26	16.07.2026	07.07.2026
08/26	13.08.2026	04.08.2026
09/26	17.09.2026	08.09.2026
10/26	15.10.2026	06.10.2026
11/26	12.11.2026	03.11.2026
12/26	17.12.2026	08.12.2026
01/27	21.01.2027	12.01.2027



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

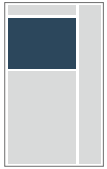
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der **Zi Ziegelindustrie International Newsletter** erreicht weltweit Entscheiderinnen und Entscheider in Ziegelwerken.

Verbreitung: 1.014 Empfänger
Öffnungsrate netto: 32,5%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2024 bis Juni 2025)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium

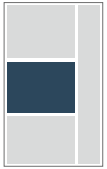


- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

Textanzeige

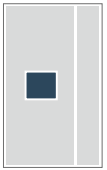


- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00 €

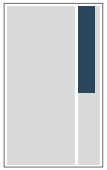
Fullsize Banner

Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
550,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
690,00 €

Wide Skyscraper

Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben
dem Content

Preis:
830,00 €

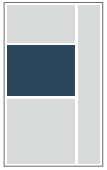
Newsletter Takeover

- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.100,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

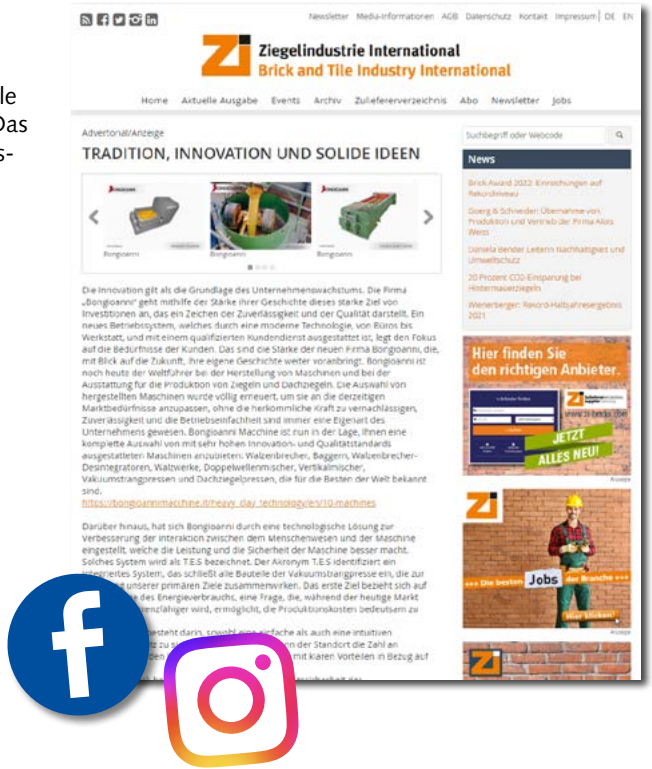
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.Zi-online.info**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **Zi Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden
  Social Media-Kanäle der **Zi** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

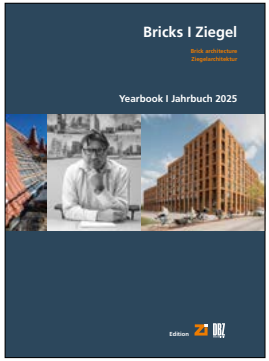
Preis: 2.982,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

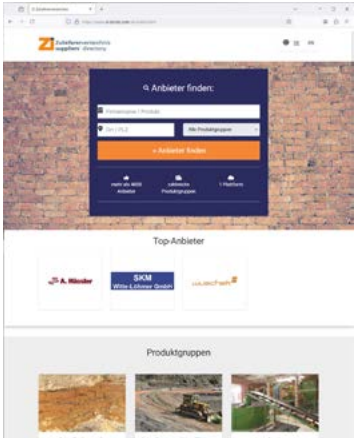
PORTFOLIO

Zi-Bricks	22
Kommunikationspakete	24
Leadgenerierung	25
Video-Advertorial	26
Events	27
Creative	28

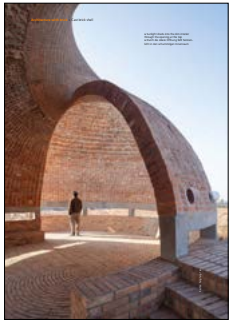


Zi Bricks – viele spannende Artikel beleuchten die Einsatzmöglichkeiten des Baustoffs Ziegel in seiner ganzen Bandbreite.

Auflage: 3.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 23.11.2026
Anzeigenschluss: 22.09.2026



Das **Zi Zulieferverzeichnis** ist die digitale Ergänzung des Jahrbuchs und bietet detaillierte Informationen zu Anbietern der Ziegelindustrie.
www.zi-bricks.com



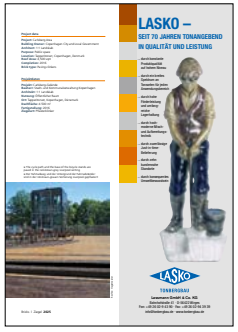
Kontakt:
Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151 - 4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Weitere Werbeformate finden Sie unter https://bauverlag.de/zi-bricks

Bezugsquellenverzeichnis

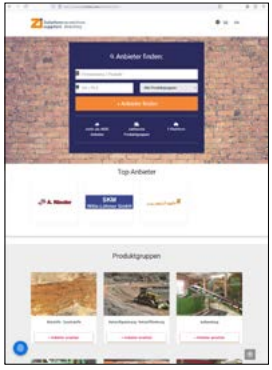
Grundeintrag je Produktgruppe inkl. Firmenlogo: 35,00 €

Zusätzliche Zeile: je 35,00 €



Anzeige

1/1 Seite: 3.810,00 €
1/2 Seite: 2.145,00 €



Top-Anbieter auf der Startseite: 435,00 €

Firmenportrait: 170,00 €

Displaywerbung
Ad Bundle: 675,00 €

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online

Halfpage Ad auf
www.Zi-online.info

Wide Skyscraper im
Zi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.742,40 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia

Online-Advertorial auf
www.Zi-online.info

1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von Zi

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.365,80 € zzgl. MwSt.

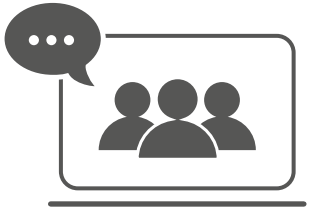
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Zi!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **ZI** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.690,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **zi-online.info**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage

Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns

Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

bauverlag Events
Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns

Rainer Homeyer-Herkt
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-herkt@bauverlag.de

Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de

Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de

Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns

Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	30
Kontakte	31
Weitere Marken	33

Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de

Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de

Victor Kapr
Chefredakteur Zi
Telefon: +49 5241 2151-5050
E-Mail: victor.kapr@bauverlag.de

Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de

Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de

Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de

Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de

Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de

Jens Maurus
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de

Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

AT
MINERAL PROCESSING
EUROPE

bauhandwerk

BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ

BFT
05

Bauwelt 8.2025
Herzkammer der Stadt

BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN

COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

dach+holzbau

DBZ
Beton

FACILITY
MANAGEMENT

FLÜSSIGGAS

IKZ
Alle reden drüber, keiner hört davon.

KKA
Kälte Klima Aktuell
2/2025

KÜCHENPLANER

metallbau 4.25

recovery
THE NEW GENERATION

SHKProfi

tab

THIS
BAUUNTERNEHMER | PLANER | ENTSCHEIDER

tunnel