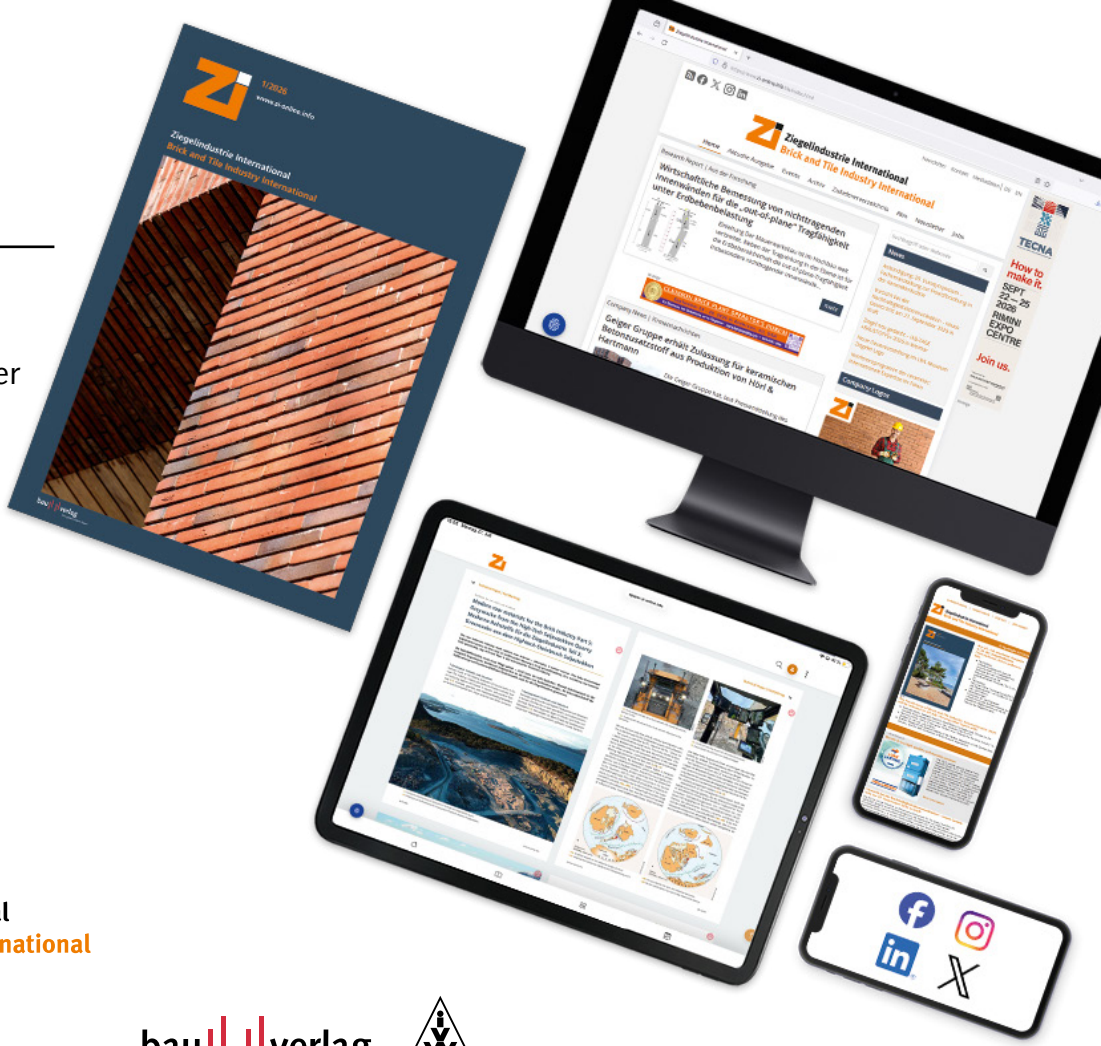
MEDIADATEN 2027

Zielgruppe
- Geschäftsführung und Entscheidungstragende in der grobkeramischen Industrie



Ziegelindustrie International
Brick and Tile Industry International

zi-online.info

bau verlag

Markenprofil 03

PRINT

Termin- und Themenplan 05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse 08
Preise und Formate 10
Verlinkung im E-Paper 15

DIGITAL

Website Nutzungsdaten 15
Website Preise, Formate und technische Angaben 16
Website Technische Angaben 17
Newsletter Terminplan 18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben 19
Online-Advertorial 20

PORTFOLIO

Zi-Bricks 22
Kommunikationspakete 24
Leadgenerierung 25
Video-Advertorial 26
Events 27
Creative 28
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting 29

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung 31
Kontakte 32
Weitere Marken 33



Zi Ziegelindustrie International

Zi Ziegelindustrie International ist das international führende zweisprachige (Englisch/Deutsch) Fachmedium für die grobkeramische Industrie. Ob in Print oder als E-Paper, die Fachzeitschrift informiert Führungskräfte und Fachmenschen in der Ziegelindustrie weltweit. Der Themenschwerpunkt liegt auf technischen und wissenschaftlichen Innovationen, darüber hinaus auf aktuellen Branchenereignissen und -veranstaltungen. Für alle Nutzer, die es lieber digital haben, bietet der Online-Auftritt unter **www.zi-online.info** zudem aktuelle Meldungen und medien-spezifische Tools. Regelmäßige Updates zu den Themen der **Zi Ziegelindustrie International** liefert der monatliche **Zi-Newsletter**. Immer auf dem neuesten Stand bei grobkeramischen Themen halten die Social-Media-Kanäle der **Zi Ziegelindustrie International**. (Facebook, X, LinkedIn sowie Instagram).

25.920
Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.820
davon E-Paper	1.913
Erscheinungsweise	6x / Jahr
	+ 1x Ziegel Jahrbuch

175.493
Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	14.624 / Monat
Visits	8.575 / Monat
Unique User	6.118 / Monat

12.384
Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.032 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	32,2 %
Erscheinungsweise	12x / Jahr

2.000
Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	08
Preise und Formate	10
Verlinkung im E-Paper	13



Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
06/26	23.11.2026	26.10.2026	30.10.2026	**Innerbetrieblicher Transport, Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs-, Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung**	**Würzburger Ziegellehrgang**
Bricks	23.11.2026	21.09.2026	22.09.2026	**Herausragende Ziegel-Architektur**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
01/27	01.02.2027	04.01.2027	08.01.2027	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie**	03. - 05.03.2027, **Indian Ceramics Asia**, Helipad Exhibition Centre in Gandhinagar, Gujarat, Indie
02/27	01.04.2027	04.03.2027	05.03.2027	**Rohstoffe, Grubenbetrieb, Rohstofflagerung und -aufbereitung, Formgebung**	**Batimatec 2027**, Palais des Expositions SAFEX, Algier, Algerie
03/27	01.06.2027	04.05.2027	05.05.2027	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energieeinsparung und -kostenreduktion**	**Jahrestreffen TBE** **Jahrestreffen BVZi**
04/27	02.08.2027	02.07.2027	09.07.2027	**Trocken- und Brenntechnik, Feuerfestmaterial, Brennhilfsmitteln und TOW-Zustellung**	
05/27	22.09.2027	25.08.2027	31.08.2027	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie, Engoben, Glasuren**	**IZF-Seminar,** Essen **Clemson Brick Forum,** Civic Center of Anderson, Anderson, South Carolina, USA
06/27	22.11.2027	25.10.2027	28.10.2027	**Innerbetrieblicher Transport, Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs-, Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung**	**Würzburger Ziegellehrgang**
Bricks	23.11.2027	21.09.2027	21.09.2027	**Herausragende Ziegel-Architektur**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Ausgabe	Erscheinungstermine	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Themen	Messen/Veranstaltungen
01/28	01.02.2028	04.01.2028	10.01.2028	**Anlagenbau, Rohstoffe, Energie**	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2028 erscheint in den Mediadaten 2028.

Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.820	davon Ausland:	3.067
- davon E-Paper	1.913	davon Ausland:	1.539
Verkaufte Auflage:	352	davon Ausland:	91
Abonnierte Exemplare:	345	davon Ausland:	89
Sonstiger Verkauf:	7	davon Ausland:	2
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.468	davon Ausland:	3.158
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	81		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	**%***	**Exemplare**
Inland	19,7	753
Ausland	80,3	3.067
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.820

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:
1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 3.820 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

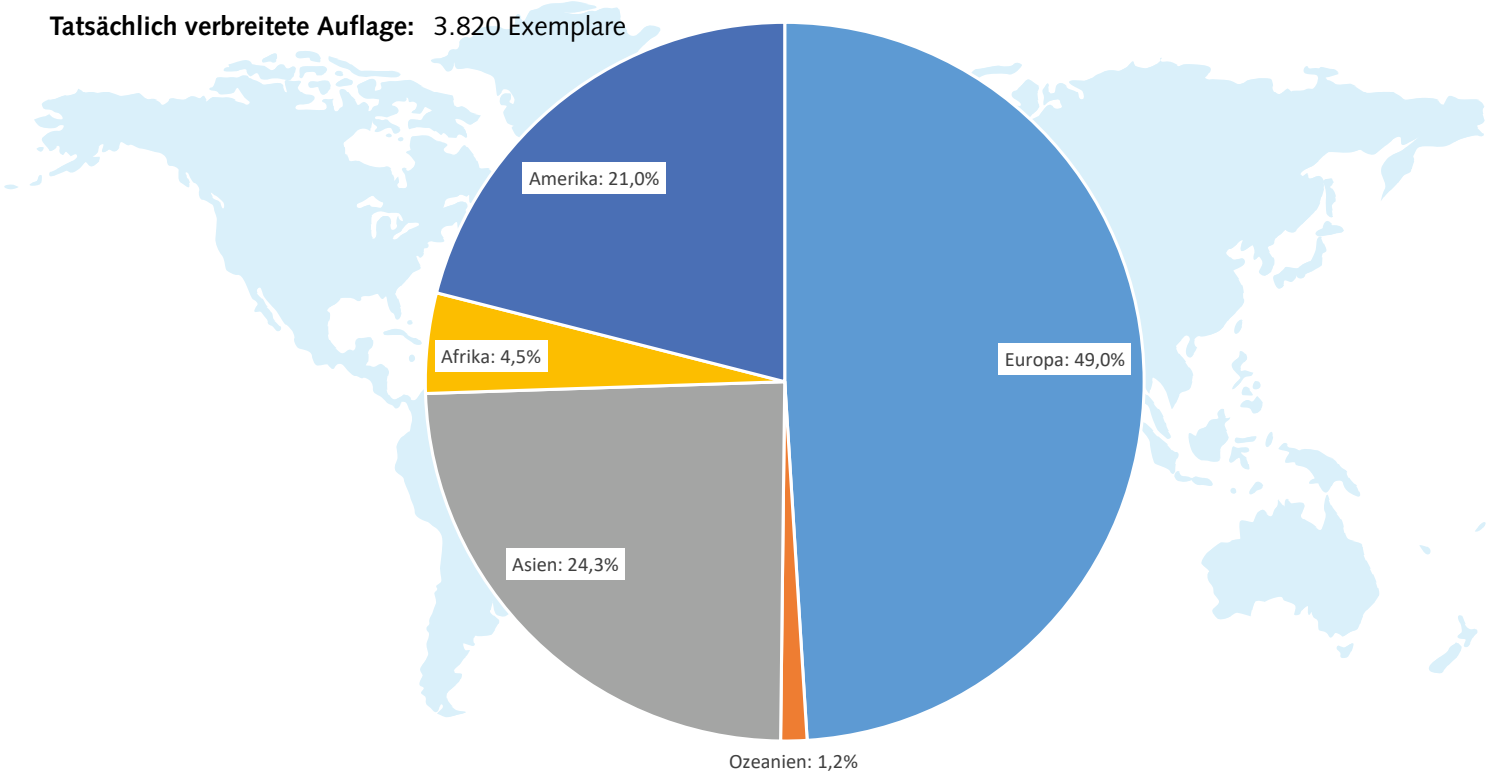
Auslandsverbreitung:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Vertrieb	**%***	**Exemplare**
Europa	49,0	1.872
Ozeanien	1,2	45
Asien	24,3	928
Afrika	4,5	172
Amerika	21,0	803
Gesamt	**100,0**	**3.820**

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.820 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

2/1 Seite



Anschnitt:
420 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
9.335,00 €

1/1 Seite



Anschnitt:
210 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
5.410,00 €

Juniorpage



Anschnitt:
148 x 210 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.135,00 €

1/2 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.070,00 €

1/2 Seite, hoch



Anschnitt:
100 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
3.070,00 €

1/3 Seite, hoch



Anschnitt:
70 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.075,00 €

1/3 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 100 mm

Preis (s/w bis 4c)
2.075,00 €

1/4 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 297 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/4 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/4 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.795,00 €

1/8 Seite, hoch



Anschnitt:
52 x 145 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.290,00 €

1/8 Seite, quer



Anschnitt:
210 x 50 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.290,00 €

1/8 Seite, Eckfeld



Anschnitt:
100 x 74 mm

Preis (s/w bis 4c)
1.290,00 €

Format	s/w bis 4c
Advertorial 1/1 Seite *	5.410,00 €
Advertorial 1/2 Seite **	3.070,00 €

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Platzierung: Umschlagseiten (U2, U3, U4) 6.080,00 €

Farbe: je Sonderfarbe auf Anfrage
Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		**Mengenstaffel**	
3 maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6 maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12 maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
18 maliges Erscheinen	15 %	18 Seiten	20 %
24 maliges Erscheinen	20 %	24 Seiten	25 %

Crossmedia-Rabatt
Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)

2-seitig	4.380,00 €
4-seitig	7.400,00 €
6-seitig	9.160,00 €
(weitere auf Anfrage)	

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

Beilagen (nicht rabattierbar)
lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm

Gewicht der Beilage	**Preis ‰**
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	570,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke	650,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 180,00 €

Beikleber	**Preis ‰**
Postkarte	105,00 €
Warenprobe, sonstige Beikleber	auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Strube Druck & Medien GmbH
z. Hd. Klaus Anthes
Stimmerswiesen 3
34587 Felsberg
Liefervermerk: „Für Zi Ausgabe …“

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 177 mm breit, 270 mm hoch
4 Spalten à 45 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

Datenübermittlung: Übertragung per FTP: auf Anfrage

Für die Übermittlung von Druckunterlagen sowie bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
order.management@bauverlag.de

Datenformate: Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.

Datenannahme/-archivierung: Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum,
USt-Ident-Nr. DE 813382417

Bankverbindung: Bauverlag BV GmbH, Gütersloh
Deutsche Bank Berlin
IBAN: DE45 1007 0000 0069 4653 00
BIC: DEUTDEBBXXX

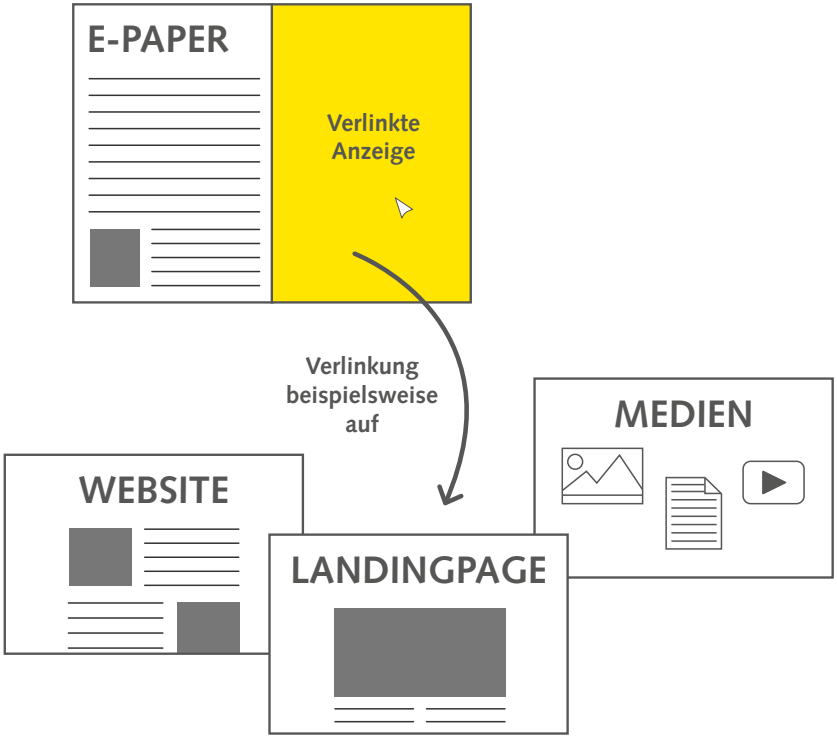
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (**epaper.zi-online.info**).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 310,00 €



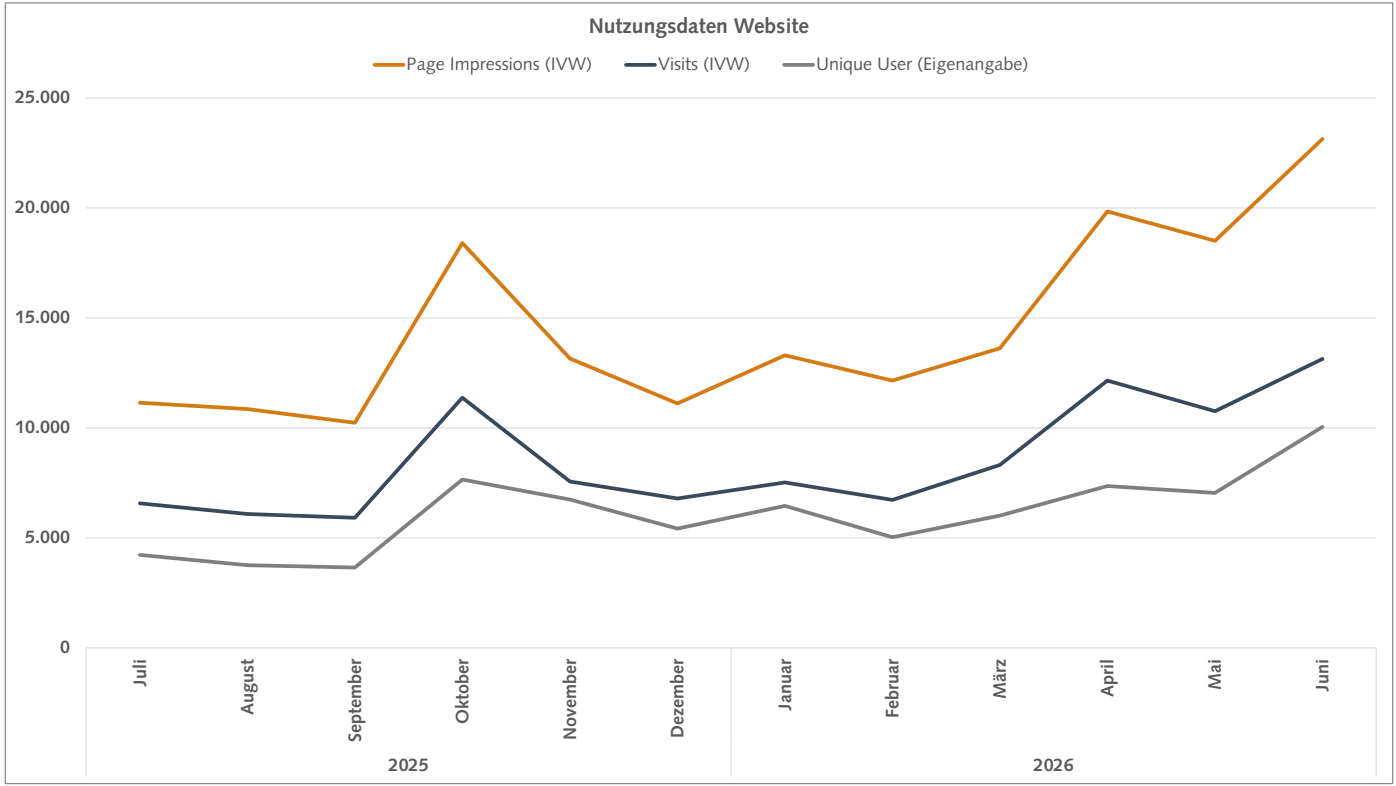
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DIGITAL

Website Nutzungsdaten	15
Website Preise, Formate und technische Angaben	16
Website Technische Angaben	17
Newsletter Terminplan	18
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	19
Online-Advertorial	20

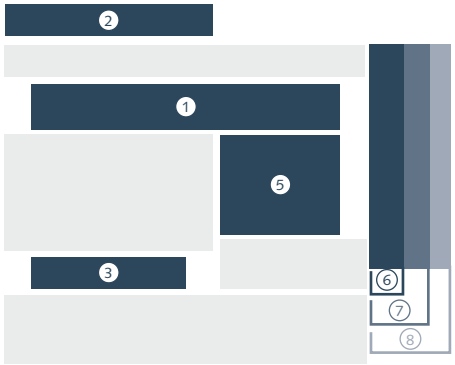


Zugriffskontrolle:

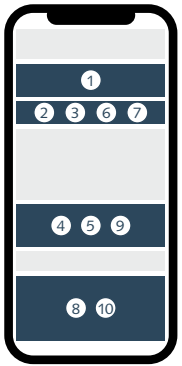


Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

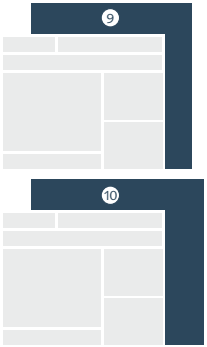
Desktop



Mobile



Sonderplatzierungen (über und rechts neben Content)



Nr.	Werbeform	Platzierung (Desktop)	Desktop (BxH in Pixel)	Mobile (BxH in Pixel)	Preis für 28 Tage/ 4 Wochen zzgl. MwSt.
1	Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	300 x 75 (4:1)	**1.428,00 €**
2	Superbanner	im Seitenkopf	728 x 90	300 x 50 (6:1)	**714,00 €**
3	Fullsize Banner	im Content	468 x 60	300 x 50 (6:1)	**574,00 €**
4	Ad Bundle	abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60; 120 x 600; 300 x 250	300 x 250	**854,00 €**
5	Medium Rectangle	im Content/Marginalspalte (Desktop)	300 x 250	300 x 250	**994,00 €**
6	Skyscraper	rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**854,00 € I 924,00 €** (sticky)
7	Wide Skyscraper	rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	300 x 50 (6:1)	**994,00 € I 1.064,00 €** (sticky)
8	Half Page	rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	300 x 600	**1.134,00 € I 1.218,00 €** (sticky)
9	Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+120 x 600	300 x 250	**1.288,00 €**
10	Expandable Wallpaper	über und rechts neben dem Content	728 x 90+300 x 600	300 x 600	**1.428,00 €**

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb

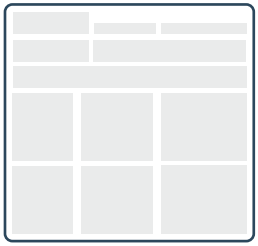
Sonderformate



OnlinePLUS
Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags oder Advertorials um zusätzliche Medieninhalte

- Fotos
- Videos
- PDFs

1.064,00 €



Microsite
Eigene Navigation innerhalb der Website mit individueller Struktur und Inhalten

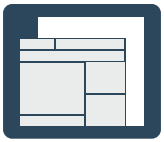
10.080,00 €
Preis für 12 Wochen

Buchungsinformation

Rabattstaffel

Laufzeit	Rabatt
12 Wochen	5%
24 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Zusatzoption



Wallpaper
Farbiger, klickbarer Hintergrund

+30% Aufschlag

Technische Spezifikationen

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

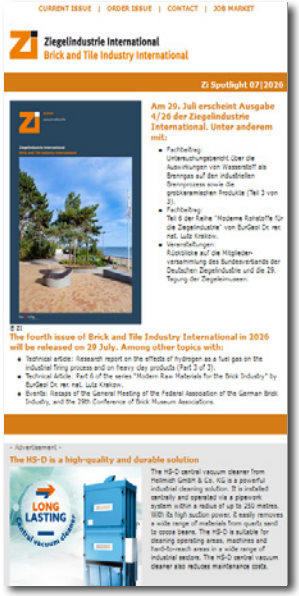
Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:
– belegte Site
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Ziel-URL
– Buchungszeitraum
– Werbeformat
– Motivname
– Ansprechpartner für Rückfragen

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungstermin	Buchungsschluss
01/27	28.01.2027	19.01.2027
02/27	25.02.2027	16.02.2027
03/27	25.03.2027	16.03.2027
04/27	22.04.2027	13.04.2027
05/27	28.05.2027	18.05.2027
06/27	24.06.2027	15.06.2027
07/27	29.07.2027	20.07.2027
08/27	26.08.2027	17.08.2027
09/27	23.09.2027	14.09.2027
10/27	21.10.2027	12.10.2027
11/27	25.11.2027	16.11.2027
12/27	16.12.2027	07.12.2027
01/28	20.01.2028	11.01.2028



Dateiformate: JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: HTML oder Text

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
– belegter Newsletter
– Kundenname
– Auftragsnummer
– Klick-URL
– Ansprechpartner für Rückfragen

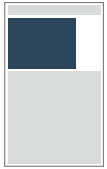
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der Zi Ziegelindustrie International Newsletter erreicht weltweit Entscheiderinnen und Entscheider in Ziegelwerken.

Verbreitung: 1.032 Empfänger
Öffnungsrate netto: 32,2%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2025 bis Juni 2026)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
1. Anzeige im Newsletter

Preis:
855,00€

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00€

Billboard

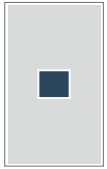


Format:
600 x 200 px (Desktop)
300 x 250 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
855,00€

Medium Rectangle



Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
830,00€

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px (Desktop)
300 x 50 px (Mobile)

Platzierung:
im Content

Preis:
570,00€

Newsletter Takeover

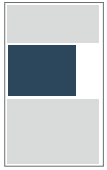


- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Billboard

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
5.405,00€

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
710,00€

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
12 Schaltungen	15 %

Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an.
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf **www.Zi-online.info**
  (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
  (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **Zi Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- Sponsored Post über den Facebook- und Instagram-Kanal der **Zi**
  mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Deutsch und Englisch an

Preis: 3.066,00 €
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)

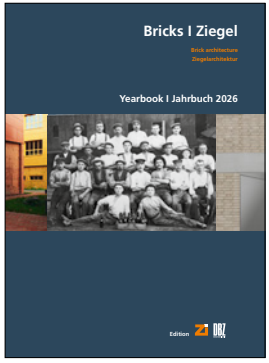


Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

PORTFOLIO

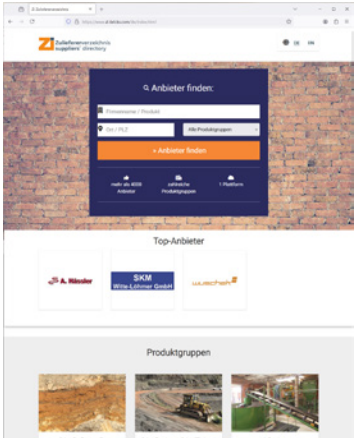
Zi-Bricks	22
Kommunikationspakete	24
Leadgenerierung	25
Video-Advertorial	26
Events	27
Creative	28
Bauverlag Stellenmarkt/Recruiting	29





Zi Bricks – viele spannende Artikel beleuchten die Einsatzmöglichkeiten des Baustoffs Ziegel in seiner ganzen Bandbreite.

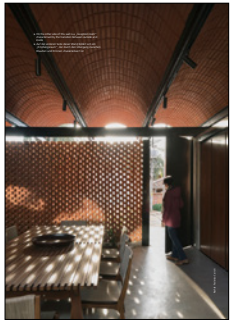
Auflage: 3.000 Exemplare
Erscheinungstermin: 23.11.2027
Anzeigenschluss: 21.09.2027



Das **Zi Zulieferverzeichnis** ist die digitale Ergänzung des Jahrbuchs und bietet detaillierte Informationen zu Anbietern der Ziegelindustrie.
www.zi-bricks.com







Kontakt:
Narin Yelman
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151 - 4433
E-Mail: narin.yelman@bauverlag.de

Weitere Werbeformate finden Sie unter https://bauverlag.de/zi-bricks

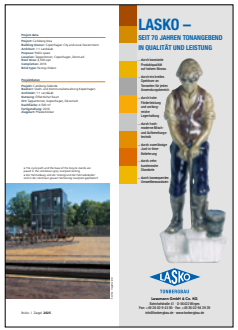


Bezugsquellenverzeichnis

Grundeintrag je Produktgruppe inkl. Firmenlogo: 40,00 €

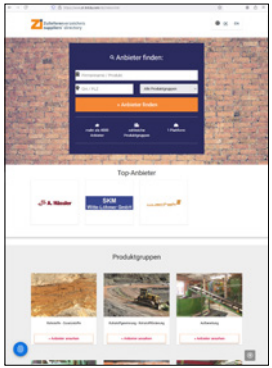
Zusätzliche Zeile: je 40,00 €





Anzeige

1/1 Seite: 3.925,00 €
1/2 Seite: 2.210,00 €



Top-Anbieter auf der Startseite: 450,00 €

Firmenportrait: 180,00 €



Displaywerbung
Ad Bundle: 700,00 €

Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf
www.Zi-online.info



Billboard im
Zi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.790,10 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf
www.Zi-online.info



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von Zi

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.522,40 € zzgl. MwSt.

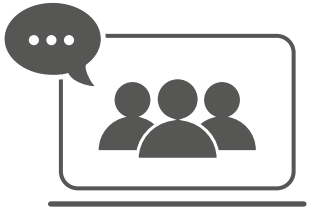
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Zi!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der Zi moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.890,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf zi-online.info. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.
Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.



bauverlag
Digital Services

Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen.
Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern.
Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?








bauverlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Unsere aktuellen Events finden Sie unter bauverlag-events.de

Kontaktieren Sie uns



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de













Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderationen und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und die vielfältigen Medienkanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

Stellenanzeigen

Sie suchen neue Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Mit Ihrer Anzeige in unseren Stellenmärkten sprechen Sie top-qualifizierte Mitarbeiter in Ihrer Branche an.

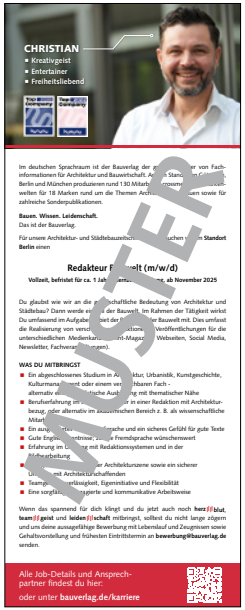
Online
Positionierung im Stellenmarkt,
Maße individuell, Laufzeit 4 Wochen
1.330,00 €

Print:
(Ab einem Print-Auftragswert von 1.330 € ist die Online-Schaltung ohne Mehrkosten inklusive.)

	pro Höhe mm
Stellenangebote s/w	6,80 €
Stellenangebote farbig	12,30 €
Stellengesuche s/w	3,90 €
Gelegenheitsanzeige An-/Verkauf s/w	6,80 €

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



bau|jobs Recruiting

Personalberatung für die Bauwirtschaft

Wir sind für Sie da, wenn Sie Ihre vakanten Positionen mit den besten auf Sie zugeschnittenen Kandidaten in der Bauwirtschaft besetzen wollen.
Wir beraten und vermitteln aus einer Hand – persönlich, individuell und kompetent. Unser Ziel ist es, Persönlichkeiten zu finden, die fachlich wie menschlich zu Ihrem Unternehmen passen und langfristig zum Unternehmenserfolg beitragen.

Transparent, flexibel und ohne Risiko:
Die Zusammenarbeit erfolgt rein auf Erfolgsbasis.

Nehmen Sie Kontakt auf und sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen oder Ihre beruflichen Ziele.



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1177
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	31
Kontakte	32
Weitere Marken	33



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 884106-26
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de

Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Victor Kapr
Chefredakteur Zi
Telefon: +49 5241 2151-5050
E-Mail: victor.kapr@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager und Sales Koordinator
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!


AT
MINERAL PROCESSING
WORLDWIDE


bauhandwerk


BBB
BundesBauBlatt
DENKMALSCHUTZ


BFT
03


Bauwelt 1.2026
Baukunst oder Revolution. Die Revolution lässt sich vermeiden


BS
BRANDSCHUTZ
IM BAUWESEN


COMPUTER
SPEZIAL
DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN

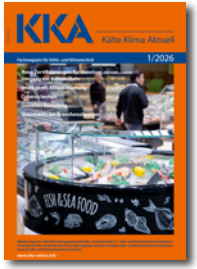

dach+holzbau


DBZ
Beton


FACILITY
MANAGEMENT


FLÜSSIGGAS


IKZ
„LASS DAS DOCH DEN PROFI MACHEN!"


KKA
Kälte Klima Aktuell
1/2026


KÜCHENPLANER


metallbau 6.26
Prämierte Projektleistungen


recovery
Recycling Technology Worldwide


SHKProfi


tab


THIS


tunnel 2 2026

