

MEDIADATEN 2025

Zielgruppe
- Geschäftsführung und
Entscheidungstragende in der
grobkeramischen Industrie

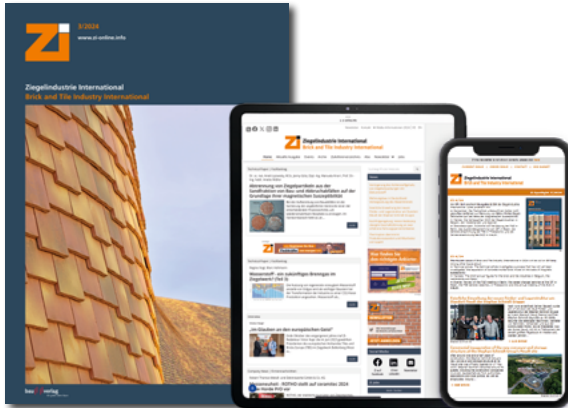


Zi Ziegelindustrie International
Brick and Tile Industry International

zi-online.info

bau || || verlag 

| | | | |
|---|----|-------------------------------|----|
| Markenprofil | 03 | | |
| PRINT | | PORTFOLIO | |
| Termin- und Themenplan | 05 | Kommunikationspakete | 23 |
| Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 08 | Leadgenerierung | 24 |
| Preise und Formate | 10 | Video-Advertorial | 25 |
| Zi-Bricks | 13 | Events | 26 |
| Verlinkung im E-Paper | 14 | Creative | 27 |
| DIGITAL | | DER BAUVERLAG | |
| Website Nutzungsdaten | 16 | Standort und Geschäftsführung | 29 |
| Website Preise, Formate und technische Angaben | 17 | Kontakte | 30 |
| Website Technische Angaben | 18 | Weitere Marken | 32 |
| Newsletter Terminplan | 19 | | |
| Newsletter Preise, Formate und technische Angaben | 20 | | |
| Online-Advertorial | 21 | | |



Zi Ziegelindustrie International

Zi Ziegelindustrie International ist das international führende zweisprachige (Englisch/Deutsch) Fachmedium für die grobkeramische Industrie. Ob in Print oder als E-Paper, die Fachzeitschrift informiert Führungskräfte und Fachmensen in der Ziegelindustrie weltweit. Der Themenschwerpunkt liegt auf technischen und wissenschaftlichen Innovationen, darüber hinaus auf aktuellen Branchenergebnissen und -veranstaltungen. Für alle Nutzer, die es lieber digital haben, bietet der Online-Auftritt unter www.zi-online.info zudem aktuelle Meldungen und medien-spezifische Tools. Regelmäßige Updates zu den Themen der **Zi Ziegelindustrie International** liefert der monatliche **Zi-Newsletter**. Immer auf dem neuesten Stand bei grobkeramischen Themen halten die Social-Media-Kanäle der **Zi Ziegelindustrie International**. (Facebook, X, LinkedIn sowie Instagram).



23.460

Exemplare / Jahr

| | |
|---------------------|-----------|
| verbreitete Auflage | 3.910 |
| davon E-Paper | 1.059 |
| Erscheinungsweise | 6x / Jahr |



174.672

Sichtkontakte Website / Jahr

| | |
|------------------|----------------|
| Page Impressions | 14.556 / Monat |
| Visits | 8.697 / Monat |
| Unique User | 5.364 / Monat |



11.160

Newsletter Empfänger / Jahr

| | |
|--------------------|---------------|
| Empfänger | 930 / Ausgabe |
| Öffnungsrate netto | 33,1 % |
| Erscheinungsweise | 12x / Jahr |



1.800

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

| | |
|------------------------------------|----|
| Termin- und Themenplan | 05 |
| Auflagen- und Verbreitungs-Analyse | 08 |
| Preise und Formate | 10 |
| Zi-Bricks | 13 |
| Verlinkung im E-Paper | 14 |





| Ausgabe | Erscheinungstermine | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Themen | Messen/Veranstaltungen |
|---------|---------------------|-------------------|-----------------|--|--|
| 06/24 | 18.11.2024 | 21.10.2024 | 24.10.2024 | Innerbetrieblicher Transport Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs- und Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung | ClayTech UK Würzburger Ziegellehrgang |
| Bricks | 09.12.2024 | 16.09.2024 | 14.10.2024 | Herausragende Ziegel-Architektur | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

| Ausgabe | Erscheinungstermine | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Themen | Messen/Veranstaltungen |
|---------|---------------------|-------------------|-----------------|--|--|
| 01/25 | 10.02.2025 | 13.01.2025 | 17.01.2025 | Anlagenbau, Rohstoffe, Energie | 05. - 07.03.2025, Indian Ceramics Asia , Helipad Exhibition Centre in Gandhinagar, Gujarat, Indie |
| 02/25 | 07.04.2025 | 10.03.2025 | 14.03.2025 | Rohstoffe, Grubenbetrieb, Rohstofflagerung und -aufbereitung, Formgebung | 04. - 08.05.2025, Batimatec 2025 , Palais des Expositions SAFEX, Algier, Algerie |
| 03/25 | 02.06.2025 | 05.05.2025 | 08.05.2025 | Anlagenbau, Rohstoffe, Energieeinsparung und -kostenreduktion | Jahrestreffen TBE Jahrestreffen BVZI |
| 04/25 | 28.07.2025 | 30.06.2025 | 04.07.2025 | Trocken- und Brenntechnik, Feuerfestmaterial, Brennhilfsmitteln und TOW-Zustellung | |
| 05/25 | 22.09.2025 | 29.08.2025 | 29.08.2025 | Anlagenbau, Rohstoffe, Energie, Engoben, Glasuren | IZF-Seminar , Essen Clemson Brick Forum Civic Center of Anderson, Anderson, South Carolina, USA |
| 06/25 | 24.11.2025 | 27.10.2025 | 31.10.2025 | Innerbetrieblicher Transport, Setzen, Entladen, Verpacken, Versand, Steuerungs-, Mess- und Robotertechnik, Instandhaltung | Würzburger Ziegellehrgang |
| Bricks | 08.12.2025 | 22.09.2025 | 07.10.2025 | Herausragende Ziegel-Architektur | |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

| Ausgabe | Erscheinungstermine | Redaktionsschluss | Anzeigenschluss | Themen | Messen/Veranstaltungen |
|---------|---------------------|-------------------|-----------------|--|---|
| 01/26 | 21.01.2026 | 08.12.2026 | 12.12.2026 | Anlagenbau, Rohstoffe, Energie | |
| 02/26 | 16.03.2026 | 16.02.2026 | 20.02.2026 | Rohstoffe, Grubenbetrieb, Rohstofflagerung und -aufbereitung, Formgebung | 24. – 26.03.2026, Ceramitec 2026, München |

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.

Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

| | | | |
|--|-------|----------------|-------|
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): | 3.910 | davon Ausland: | 2.091 |
| - davon E-Paper | 1.049 | davon Ausland: | 859 |
| Verkaufte Auflage: | 385 | davon Ausland: | 100 |
| Abonnierte Exemplare: | 378 | davon Ausland: | 98 |
| Sonstiger Verkauf: | 7 | davon Ausland: | 2 |
| Einzelverkauf: | 0 | | |
| Freistücke: | 3.525 | davon Ausland: | 1.992 |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 214 | | |

Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------------------------------|--|-----------|
| | %* | Exemplare |
| Inland | 24,5 | 960 |
| Ausland | 75,5 | 2.950 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100,0 | 3.910 |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 4.402 = 100 %
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

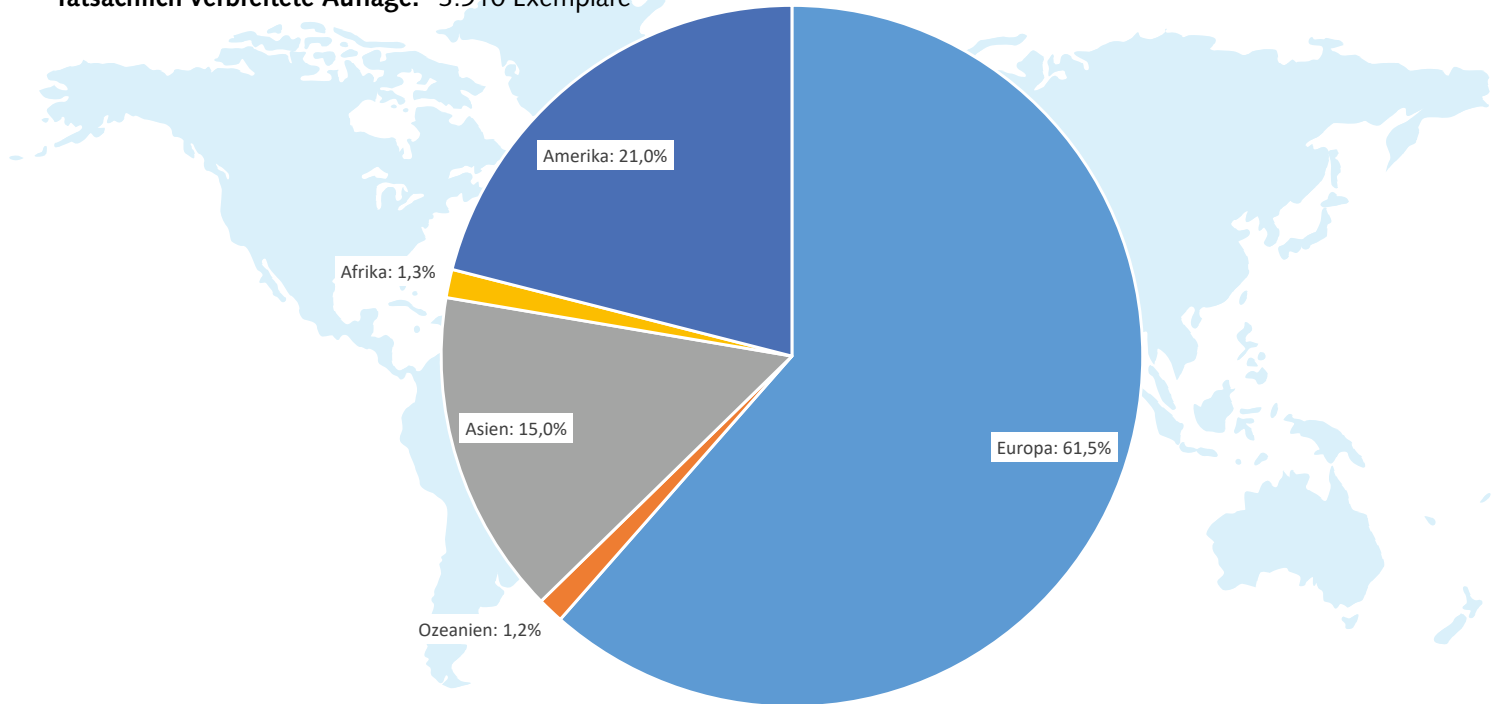
Auslandsverbreitung:

| Vertrieb | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|---------------|--|--------------|
| | %* | Exemplare |
| Europa | 61,5 | 2.404 |
| Ozeanien | 1,2 | 47 |
| Asien | 15,0 | 586 |
| Afrika | 1,3 | 51 |
| Amerika | 21,0 | 822 |
| Gesamt | 100,0 | 3.910 |

* Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.910 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

| <p>2/1 Seite</p> <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.750,00 €</p> | <p>1/1 Seite</p> <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 5.070,00 €</p> | <p>Juniorpage</p> <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.940,00 €</p> | <p>1/2 Seite, quer</p> <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.880,00 €</p> | <p>1/2 Seite, hoch</p> <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.880,00 €</p> | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--------|------------|-------------------------|-----------|--------------------------|-----------|
| <p>1/3 Seite, hoch</p> <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.940,00 €</p> | <p>1/3 Seite, quer</p> <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.940,00 €</p> | <p>1/4 Seite, hoch</p> <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p> | <p>1/4 Seite, quer</p> <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p> | <p>1/4 Seite, Eckfeld</p> <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.680,00 €</p> | | | | | | |
| <p>1/8 Seite, hoch</p> <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.210,00 €</p> | <p>1/8 Seite, quer</p> <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.210,00 €</p> | <p>1/8 Seite, Eckfeld</p> <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 1.210,00 €</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>s/w bis 4c</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>5.070,00€</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>2.880,00€</td> </tr> </tbody> </table> | | Format | s/w bis 4c | Advertorial 1/1 Seite * | 5.070,00€ | Advertorial 1/2 Seite ** | 2.880,00€ |
| Format | s/w bis 4c | | | | | | | | | |
| Advertorial 1/1 Seite * | 5.070,00€ | | | | | | | | | |
| Advertorial 1/2 Seite ** | 2.880,00€ | | | | | | | | | |

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15 %. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>



| | | |
|---------------------|------------------------------------|------------|
| Zuschläge | | |
| Platzierung: | 2., 3. und 4. Umschlagseite | 630,00 € |
| | Bindende Platzierungsvorschriften: | 20 % |
| Farbe: | je Sonderfarbe | 1.100,00 € |

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|----------------------|------|
| 3 maliges Erscheinen | 3 % | 3 Seiten | 5 % |
| 6 maliges Erscheinen | 5 % | 6 Seiten | 10 % |
| 12 maliges Erscheinen | 10 % | 12 Seiten | 15 % |
| 18 maliges Erscheinen | 15 % | 18 Seiten | 20 % |
| 24 maliges Erscheinen | 20 % | 24 Seiten | 25 % |

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

| | | |
|------------------|---|---------|
| Rubriken: | (nicht rabattierbar) | |
| | Stellenangebote s/wpro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 6,40 € |
| | Stellenangebote farbigpro Höhen mm (1spaltig, 45 mm breit) | 11,50 € |
| | Stellengesuche s/wpro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) | 3,60 € |
| | Gelegenheitsanzeige,pro Höhe mm An-/Verkauf s/w(1spaltig, 45 mm breit) | 6,40 € |

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige
4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf
www.Zi-online.info online.

| | | |
|--------------------------|--|------------|
| Sonderwerbformen: | Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!) | |
| | 2-seitig | 4.110,00 € |
| | 4-seitig | 6.940,00 € |
| | 6-seitig | 8.590,00 € |
| | (weitere auf Anfrage) | |

Rabatt laut Mengenstaffel:1 Blatt = 1 Anzeigenseite
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 231 mm Breite und
303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern.

| | |
|---|----------------|
| Beilagen (nicht rabattierbar) | |
| lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm | |
| Gewicht der Beilage | Preis % |
| Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke | 530,00 € |
| (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) | |
| Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke | 610,00 € |
| (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage) | |

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

| | |
|--------------------------------|----------------|
| Beikleber | Preis % |
| Postkarte | 100,00 € |
| Warenprobe, sonstige Beikleber | auf Anfrage |

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
 Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
 Niederlassung Leimen
 Frau Tanja Sturm
 Gutenbergstraße 4
 69181 Leimen
 Liefervermerk: „Für Zi Ausgabe ...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.



| | | | |
|-----------------------------------|---|------------------------------------|---|
| Zeitschriftenformat: | DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch) | Datenannahme/-archivierung: | Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute. |
| Satzspiegel: | 177 mm breit, 270 mm hoch 4 Spalten à 45 mm | | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Druck- und Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung | | |
| Datenübermittlung: | - Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de | | |
| | Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Vera Wenzel / Tel.: +49 5241 2151-4545 | | |
| Datenformate: | Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten. | Gewährleistung: | Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. |
| Farben: | Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen. | Zahlungsbedingungen: | Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417 |
| | | Bankverbindung: | Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL |



| 1/1 Seite farbig | 1/2 Seite farbig | 1/3 Seite farbig | 1/4 Seite farbig | 1/8 Seite farbig |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 3.680,00 € | 2.070,00 € | 1.610,00 € | 1.190,00 € | 980,00 € |

Eintrag im Bezugsquellenteil pro Zeile: 30,00 €

Online finden Sie das Zulieferverzeichnis unter www.zi-bricks.com

Die Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.zi-bricks.com/de/lassen-sie-sich-finden-3038021

Erscheinungstermin:
08.12.2025
Anzeigenschluss:
07.10.2025
Auflage:
3.000 Exemplare

Gerne erstelle ich Ihnen ein Angebot - nehmen Sie direkt Kontakt mit mir auf.

Narin Yelman
Sales Manager

Telefon:
+49 5241 2151 - 4433
E-Mail:
narin.yelman@bauverlag.de



Detaillierte Angaben zum Firmenporträt:
ca. 1.400 Zeichen + Logo, 1-2 Fotos



Ihr Eintrag verlängert sich automatisch, sofern kein Widerruf des Eintrags erfolgt.
Änderungswünsche sollten bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

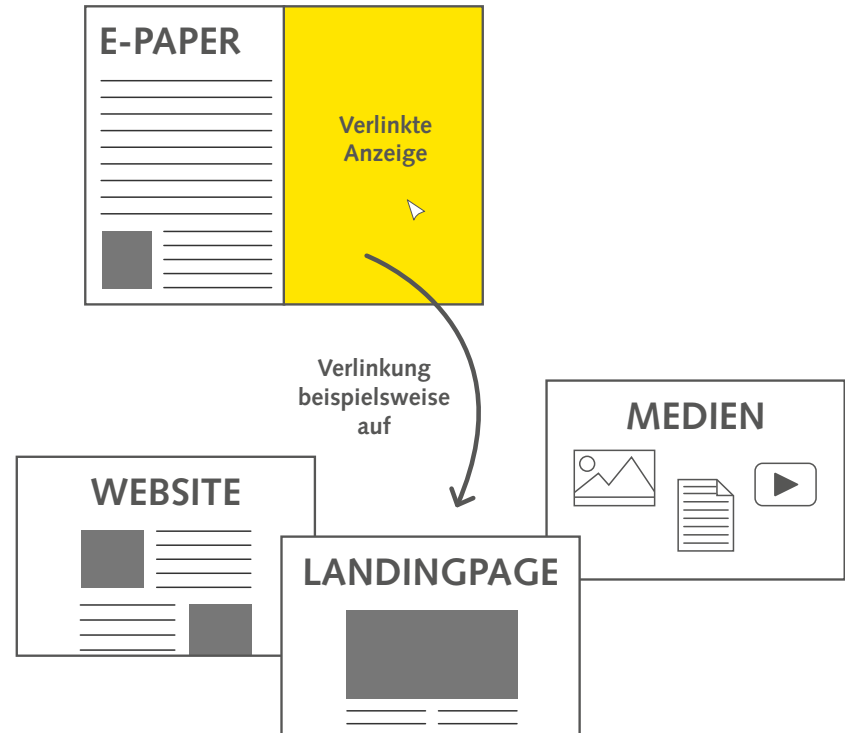
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.zi-online.info).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 290,00 €

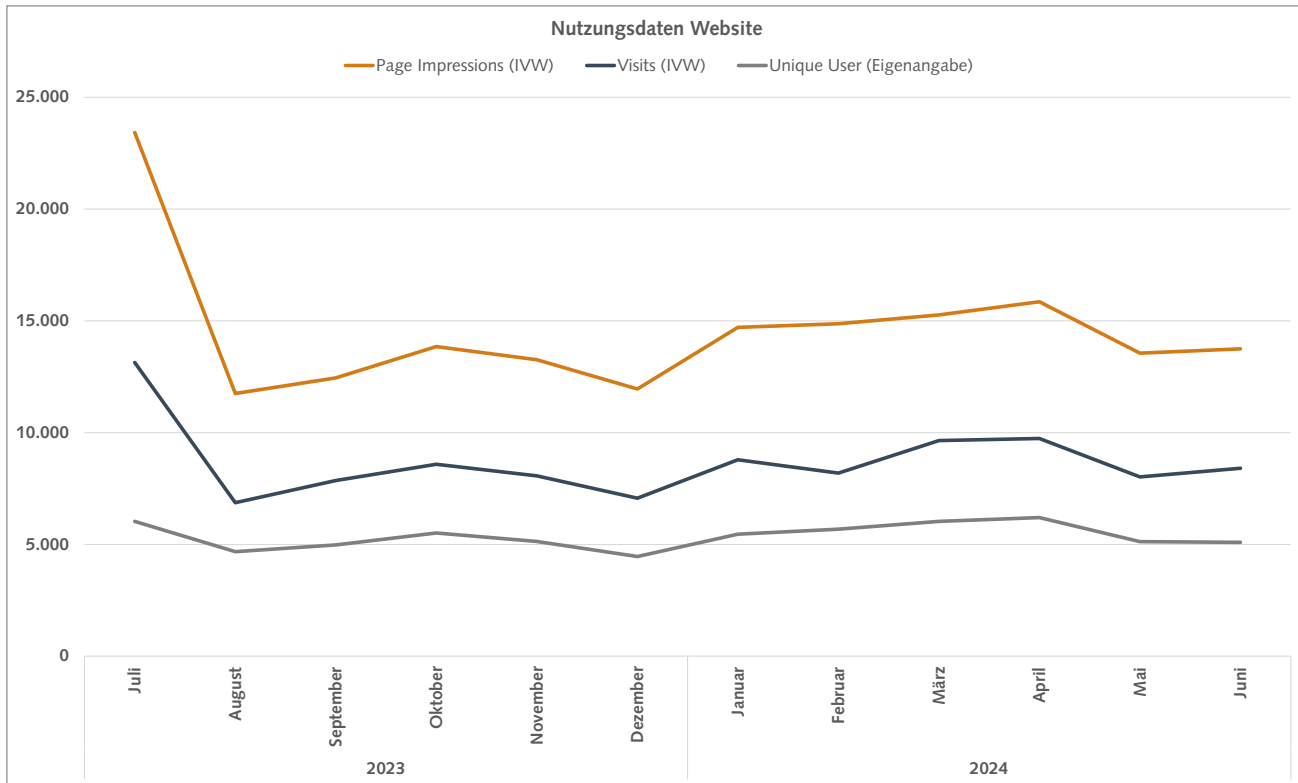


DIGITAL

| | |
|---|----|
| Website Nutzungsdaten | 16 |
| Website Preise, Formate und technische Angaben | 17 |
| Website Technische Angaben | 18 |
| Newsletter Terminplan | 19 |
| Newsletter Preise, Formate und technische Angaben | 20 |
| Online-Advertorial | 21 |



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

| Werbeform | Platzierung Desktop und Tablet | Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet | Platzierung Mobile | Größe in Pixel (B x H) Mobile | Preis für 28 Tage / 4 Wochen |
|----------------------|---|--|---|----------------------------------|-------------------------------------|
| Fullsize Banner | Im Content | 468 x 60 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 532,00 € |
| Superbanner | Am Kopf der Website | 728 x 90 | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 672,00 € |
| Medium Rectangle | Im Content/ Marginalspalte | 300 x 250 | Im Content | 300 x 250 | 938,00 € |
| Skyscraper | Rechts vom Content | 120 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 798,00 € 868,00 € (sticky) |
| Ad Bundle | Abwechselnd nach Verfügbarkeit | 468 x 60 120 x 600 300 x 250 | Im Content | 300 x 250 | 798,00 € |
| Wide Skyscraper | Rechts vom Content | 160 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 50 (6:1) | 938,00 € 1.008,00 € (sticky) |
| Half Page | Rechts vom Content | 300 x 600 (sticky möglich) | Im Content | 300 x 600 | 1.078,00 € 1.134,00 € (sticky) |
| Billboard | Unter der Navigation, nicht auf der Startseite | 970 x 250 | Im Content | 300 x 75 (4:1) | 1.344,00 € |
| Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und 120 x 600 | Im Content | 300 x 250 | 1.204,00 € |
| Expandable Wallpaper | Über und neben dem Content | 728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600) | Im Content | 300 x 600 | 1.344,00 € |
| OnlinePLUS | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials | Fotos, Videos, PDFs | 1.008,00 € |
| Microsite | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | Eigene Navigation innerhalb der Website | Individuell | 9.450,00 € (Preis für 12 Wochen) |
| Stellenangebot | Im Stellenmarkt | Individuell | Im Stellenmarkt | Individuell | 1.250,00 € |

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|-----------|------|
| 12 Wochen | 5 % |
| 26 Wochen | 10 % |
| 52 Wochen | 15 % |

Sonderwerbformen:**Zusatzoptionen**

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

| Newsletter-Ausgaben | Erscheinungs-termin | Buchungs-schluss |
|---------------------|---------------------|------------------|
| 01/25 | 23.01.2025 | 14.01.2025 |
| 02/25 | 20.02.2025 | 11.02.2025 |
| 03/25 | 20.03.2025 | 11.03.2025 |
| 04/25 | 17.04.2025 | 08.04.2025 |
| 05/25 | 22.05.2025 | 13.05.2025 |
| 06/25 | 19.06.2025 | 10.06.2025 |
| 07/25 | 17.07.2025 | 08.07.2025 |
| 08/25 | 14.08.2025 | 05.08.2025 |
| 09/25 | 18.09.2025 | 09.09.2025 |
| 10/25 | 16.10.2025 | 07.10.2025 |
| 11/25 | 13.11.2025 | 04.11.2025 |
| 12/25 | 18.12.2025 | 09.12.2025 |



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

- Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen MetaInformationen:
- belegter Newsletter
 - Kundenname
 - Auftragsnummer
 - Klick-URL
 - Ansprechpartner für Rückfragen

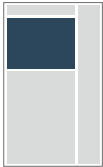
Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Empfänger: Der **Zi Ziegelindustrie International Newsletter** erreicht weltweit Entscheiderinnen und Entscheider in Ziegelwerken.

Verbreitung: 930 Empfänger
Öffnungsrate netto: 33,1%
(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
810,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
670,00 €

Medium Rectangle

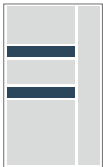


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
810,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
540,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
670,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
810,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.980,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
670,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

| | |
|----------------|------|
| 3 Schaltungen | 5 % |
| 6 Schaltungen | 10 % |
| 12 Schaltungen | 15 % |

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.Zi-online.info (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im **Zi Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook- und Instagram-Post über die beiden Social Media-Kanäle der **Zi** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf deutsch und englisch an

Preis: 2.884,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



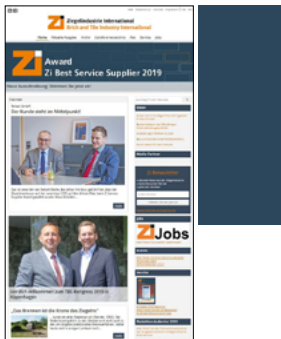
PORTFOLIO

| | |
|----------------------|----|
| Kommunikationspakete | 23 |
| Leadgenerierung | 24 |
| Video-Advertorial | 25 |
| Events | 26 |
| Creative | 27 |

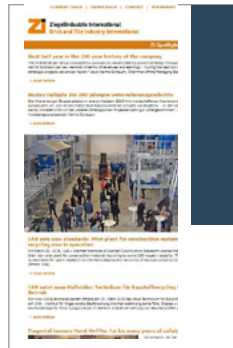


Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen miteinander, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.Zi-online.info



Wide Skyscraper im Zi Newsletter

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.699,20 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.Zi-online.info



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe von Zi

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.187,60 € zzgl. MwSt.

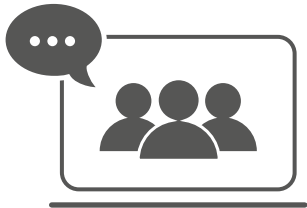
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke Zi!

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **ZI** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **zi-online.info**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
 Director Video & Digital Services
 Telefon: +49 5241 2151-3344
 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
 Telefon: +49 5241 2151-3311
 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
 Telefon: +49 5241 2151-2424
 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
 Telefon: +49 5241 2151-1155
 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

| | |
|-------------------------------|----|
| Standort und Geschäftsführung | 29 |
| Kontakte | 30 |
| Weitere Marken | 32 |



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Victor Kapr
Chefredakteur Zi
Telefon: +49 5241 2151-5050
E-Mail: victor.kapr@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Jens Maurus
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-6565
E-Mail: jens.maurus@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



Vera Wenzel
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151-4545
E-Mail: vera.wenzel@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

