

MEDIADATEN 2025

Zielgruppen
- Geschäftsführung und
Betriebsleitung
der Zement-, Kalk-, Gips-
und Betonindustrie



ZKG.de



bau || || verlag 

Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	26
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10	Leadgenerierung	27
Preise und Formate	12	Video-Advertorial	28
Titelstory	15	Events	29
Verlinkung im E-Paper	17	Creative	30
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	19	Standort und Geschäftsführung	32
Website Preise, Formate und technische Angaben	20	Kontakte	33
Website Technische Angaben	21	Weitere Marken	35
Newsletter Terminplan	22		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23		
Online-Advertorial	24		



ZKG ZEMENT LIME GYPSUM

Die **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** ist seit mehr als einem Jahrhundert die führende internationale Marke von Fachinformationen für die gesamte Bindemittelindustrie und ihre Zulieferer im Maschinen- und Anlagenbau in englischer Sprache. Fachleute aus allen Teilen der Welt informieren sich hier über die Grundstoffe, Gewinnungs- und Aufbereitungsverfahren, thermische und mechanische Prozesse sowie über Produktionssteuerung, Betriebsführung und Systeme zur Qualitätskontrolle. Nutzen Sie dieses optimale Umfeld für ihre redaktionellen Inhalte sowie ihre Werbebotschaften. Die **ZKG** liefert Fachinformationen auf allen Medienkanälen, d.h. Print, digital über die Internetseite (www.zkg.de), Newsletter und Social-Media-Kanäle (Facebook und LinkedIn). Einmal im Jahr widmet sich die **ZKG** mit dem Thema „Green Challenge“ der Dekarbonisierung und einer zukunftsorientierten Industrie.



28.000

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage	3.500
davon E-Paper	1.107
Erscheinungsweise	8x / Jahr



234.348

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions	19.529 / Monat
Visits	12.151 / Monat
Unique User	7.654 / Monat



20.844

Newsletter Empfänger / Jahr

Empfänger	1.737 / Ausgabe
Öffnungsrate netto	27,5%
Erscheinungsweise	12x / Jahr



1.700

Follower Soziale Netzwerke

PRINT

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	12
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	17



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
7/2024	Erscheinungs-termin: 24.10.2024 Redaktions-schluss: 23.08.2024 Anzeigen-schluss: 01.10.2024	Green Challenge – Nachhaltige Lösungen in der Zement-, Kalk- und Gipsindustrie – Grüne Zemente/grüne Materialien – Klinkereffiziente Zemente – CO ₂ -Reduzierung/CO ₂ -neutrale Zementherstellung – CCS/CCSU Lösungen und Projekte – Wegweisende Lösungen mit Wasserstoff	06.11.-08.11.2024 9th International VDZ Congress Düsseldorf 12.11.-14.11.2024 FILTECH 2024 Köln Dezember 2024 18th NCB International Conference on Cement, Concrete and Building Materials New Delhi/India
8/2024	Erscheinungs-termin: 05.12.2024 Redaktions-schluss: 04.10.2024 Anzeigen-schluss: 13.11.2024	– Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik – Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie – Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle – Wägetechnik, Reparatur und Wartung – Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen – Verpackungs- und Palettierttechnik – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0	

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1/2025	<p>Erscheinungs-termin: 28.02.2025</p> <p>Redaktions-schluss: 27.12.2024</p> <p>Anzeigen-schluss: 06.02.2025</p>	<p>Themenschwerpunkt Mörtel</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alternative Brennstoffe – Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie – Filter und Entstaubung, Abwärmenutzung – Klinkerkühler und -brecher, Verschleißschutz – Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 	
2/2025	<p>Erscheinungs-termin: 15.04.2025</p> <p>Redaktions-schluss: 14.02.2025</p> <p>Anzeigen-schluss: 24.03.2025</p>	<p>Sonderausgabe zur IEEE-IAS/PCA Fachkonferenz der Zementindustrie</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mahlen, Zementmühlen – Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle – pneumatischer Transport – Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen – Entstaubungs- und Filtertechnik 	<p>04.05.-08.05.2025 67th Annual IEEE-IAS/PCA Cement Industry Technical Conference, Birmingham, AL/USA</p>
3/2025	<p>Erscheinungs-termin: 04.06.2025</p> <p>Redaktions-schluss: 04.04.2025</p> <p>Anzeigen-schluss: 12.05.2025</p>	<p>Sonderausgabe EUROPEAN MORTAR SUMMIT 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> – Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke – Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen – Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 – Wäge- und Fördertechnik, Verschleißschutz – Automatisierung und Prozesssteuerung 	<p>26.-27.06.2025 EUROPEAN MORTAR SUMMIT 2025 Düsseldorf, Deutschland</p> <p>Jahrestagung BVK, Juni 2025</p>

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Hefthema	Messen/Veranstaltungen
4/2025	Erscheinungs-termin: 30.06.2025 Redaktions-schluss: 25.04.2025 Anzeigen-schluss: 03.06.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Alternative Brennstoffe - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen - Automatisierung und Prozesssteuerung - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 - Antriebstechnik und Getriebe 	
5/2025	Erscheinungs-termin: 31.07.2025 Redaktions-schluss: 30.05.2025 Anzeigen-schluss: 09.07.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Abbau und Brechen, Gewinnung und Lagerung - Mühlen und Mühlenesign - Gebläse und Ventilatoren - Antriebstechnik und Getriebe - Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke - Verpackungs- und Palettierttechnik 	
6/2025	Erscheinungs-termin: 05.09.2025 Redaktions-schluss: 04.07.2025 Anzeigen-schluss: 14.08.2025	<ul style="list-style-type: none"> - Alternative Brennstoffe - Emissionskontrolle, Umwelttechnologie - Ofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie - Klinkerkühler und -brecher - Antriebstechnik, Getriebe, Schmierstoffe - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Bauchemie - Automatisierung und Prozesssteuerung 	23.-25.09.2025 POWTECH , Nürnberg, Deutschland September 2025 ILA General Assembly and Symposium , Ort noch offen

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
7/2025	<p>Erscheinungs-termin: 28.10.2025</p> <p>Redaktions-schluss: 28.08.2025</p> <p>Anzeigen-schluss: 06.10.2025</p>	<p>Green Challenge</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gebläse und Ventilatoren - Förderer, Rückgewinner - Band- und Kettenförderer, Becherwerk - Steuerungssysteme und -technologie - Energieeinsparung, Reparatur und Wartung, Verschleißschutz - Entstaubungs- und Filtertechnik 	<p>November/December 2025</p> <p>Arab International Cement & Building Materials Conference and Exhibition (AICCE) Ort noch offen</p> <p>FILTECH 2025 Ort noch offen</p>
8/2025	<p>Erscheinungs-termin: 26.11.2025</p> <p>Redaktions-schluss: 26.09.2025</p> <p>Anzeigen-schluss: 04.11.2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie - Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle - Wägetechnik, Reparatur und Wartung - Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen - Verpackungs- und Palettiertechnik - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 	

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor.

Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1/2026	Erscheinungs-termin: 26.02.2026 Redaktions-schluss: 15.12.2025 Anzeigen-schluss: 04.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> - Alternative Brennstoffe - Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie - Filter und Entstaubung, Abwärmenutzung - Klinkerkühler und -brecher, Verschleißschutz - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 	
2/2026	Erscheinungs-termin: 15.04.2026 Redaktions-schluss: 11.06.2026 Anzeigen-schluss: 18.03.2026	Sonderausgabe zur IEEE-IAS/PCA Fachkonferenz der Zementindustrie <ul style="list-style-type: none"> - Mahlen, Zementmühlen - Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle - pneumatischer Transport - Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen - Entstaubungs- und Filtertechnik 	Mai 2026 68th Annual IEEE-IAS/PCA Cement Industry Technical Conference , Ort noch offen

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen/-ergänzungen vor. Der vollständige Termin- und Themenplan 2026 erscheint in den Mediadaten 2026.



Auflagenkontrolle:

Auflagen Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.500	davon Ausland:	1.905
- davon E-Paper	1.107	davon Ausland:	944
Verkaufte Auflage:	415	davon Ausland:	143
Abonnierte Exemplare:	410	davon Ausland:	141
Sonstiger Verkauf:	5	davon Ausland:	2
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.085	davon Ausland:	1.761
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	207		

Geografische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	% *	Exemplare
Inland	18,6	651
Ausland	81,4	2.849
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.500

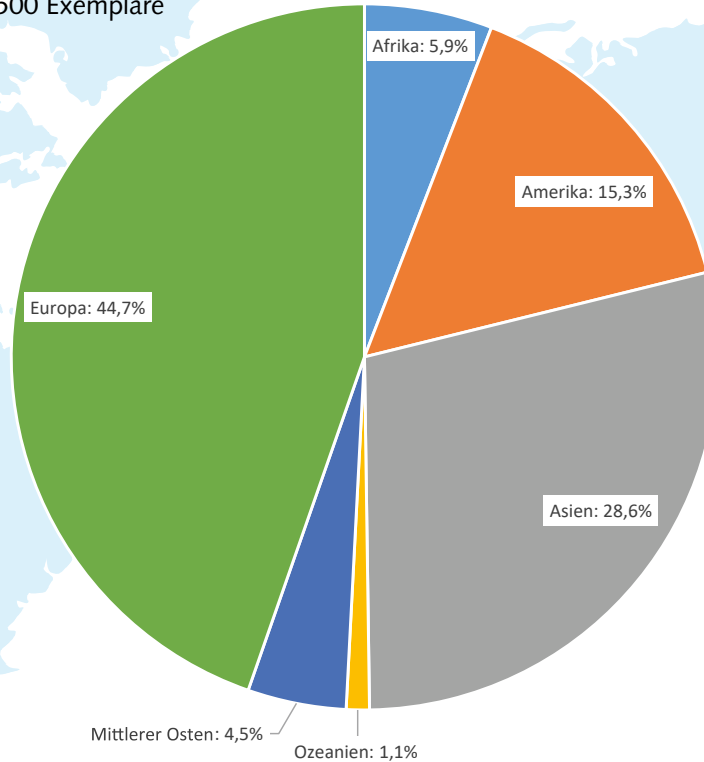
*Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

Kurzfassung der Erhebungsmethode:














1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
 2. Grundgesamtheit: tvA 3.500
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

Internationale Verbreitung

Tatsächlich verbreitete Auflage: 3.500 Exemplare



Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format

<p>2/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 420 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 8.180,00 €</p>	<p>1/1 Seite</p>  <p>Anschnitt: 210 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 4.510,00 €</p>	<p>Juniorpage</p>  <p>Anschnitt: 148 x 210 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.210,00 €</p>	<p>1/2 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €</p>	<p>1/2 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 100 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 3.100,00 €</p>												
<p>1/3 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 70 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.750,00 €</p>	<p>1/3 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 100 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.750,00 €</p>	<p>1/4 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 297 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.480,00 €</p>	<p>1/4 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.480,00 €</p>	<p>1/4 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.480,00 €</p>												
<p>1/8 Seite, hoch</p>  <p>Anschnitt: 52 x 145 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<p>1/8 Seite, quer</p>  <p>Anschnitt: 210 x 50 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<p>1/8 Seite, Eckfeld</p>  <p>Anschnitt: 100 x 74 mm</p> <p>Preis (s/w bis 4c) 2.120,00 €</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Format</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Advertorial 1/1 Seite *</td> <td>4.510,00 €</td> </tr> <tr> <td>Advertorial 1/2 Seite **</td> <td>3.100,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelseite (keine werbliche Aufmachung)</td> <td>5.910,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory</td> <td>10.900,00 €</td> </tr> <tr> <td>Titelstory Messepreis Ausgaben 2 IEEE-IAS/PCA</td> <td>13.625,00 €</td> </tr> </tbody> </table>		Format		Advertorial 1/1 Seite *	4.510,00 €	Advertorial 1/2 Seite **	3.100,00 €	Titelseite (keine werbliche Aufmachung)	5.910,00 €	Titelstory	10.900,00 €	Titelstory Messepreis Ausgaben 2 IEEE-IAS/PCA	13.625,00 €
Format																
Advertorial 1/1 Seite *	4.510,00 €															
Advertorial 1/2 Seite **	3.100,00 €															
Titelseite (keine werbliche Aufmachung)	5.910,00 €															
Titelstory	10.900,00 €															
Titelstory Messepreis Ausgaben 2 IEEE-IAS/PCA	13.625,00 €															

* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; ** Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 €
Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/agb>

Zuschläge:		
Platzierung:	2., 3. und 4. Umschlagseite	460,00 €
	neben Inhaltsverzeichnis	350,00 €
	Bindende Platzierungsvorschriften:	20%
Farbe:	je Sonderfarbe	1.030,00 €

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6 maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
12 maliges Erscheinen	10%	12 Seiten	15%
18 maliges Erscheinen	15%	18 Seiten	20%
24 maliges Erscheinen	20%	24 Seiten	25%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampagnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:	(nicht rabattierbar)	
	Stellenangebote s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,40 €
	Stellenangebote farbig	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 11,50 €
	Stellengesuche s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 3,60 €
	Gelegenheitsanzeige, An-/Verkauf s/w	pro Höhe mm (1spaltig, 45 mm breit) 6,40 €

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.ZKG.de online

Sonderwerbformen:	Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)	
	2-seitig	3.520,00 €
	4-seitig	4.970,00 €
	(weitere auf Anfrage)	

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm Fußbeschnitt: 7 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm

Gewicht der Beilage	Preis %
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	820,00 €
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke (höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)	930,00 €

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion 160,00 €

Beikleber

Postkarte	Preis %
Warenprobe, sonstige Beikleber	100,00 € auf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar.

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung
Lieferanschrift: Print Media Group GmbH
Niederlassung Leimen
Frau Tanja Sturm
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen
Liefervermerk: „Für ZKG Ausgabe...“

Informationen zu weiteren Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

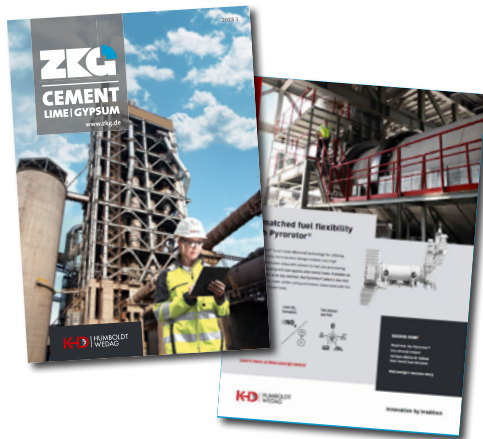
Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch; unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)	Datenannahme/-archivierung:	Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute.
Satzspiegel:	185 mm breit x 282 mm hoch 4 Spalten à 45 mm		Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung		
Datenübermittlung:	- Übertragung per FTP: auf Anfrage - Per E-Mail (bis 10 MB): order.management@bauverlag.de		
	Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an: Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151	Gewährleistung:	Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.
Datenformate:	Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie 3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund von 8 mm einzuhalten.	Zahlungsbedingungen:	Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, USt-Ident-Nr. DE 813382417
Farben:	Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben kommt es zu Farbdifferenzen.	Bankverbindung:	Bauverlag BV GmbH, Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg IBAN: DE46 4785 0065 0018 0329 62 BIC: WELADED1GTL

Was bietet Ihnen die ZKG Titelstory?

Jedes ZKG CEMENT LIME GYPSUM Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive **Reportage** einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven **Videodreh** oder
- einem ausführlichen **Online-Advertorial**.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.



Titelstory-Pakete

Nutzen Sie die **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** Ausgabe!

Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive **Projektreportage**
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.ZKG.de mit Verlinkung auf die Reportage
- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver **Videodreh** durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) – (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.ZKG.de mit Verlinkung auf das Video

* Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

Paket 3

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- **Online-Advertorial** für 4 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
 - Website: Medium Rectangle
 - Newsletter: Textanzeige
 - Sponsored Post Facebook

Preis: 10.900,00 €

Preis in der Messeausgabe 2/2025: 13.625,00 €

zzgl. 19% MwSt., AE-fähig



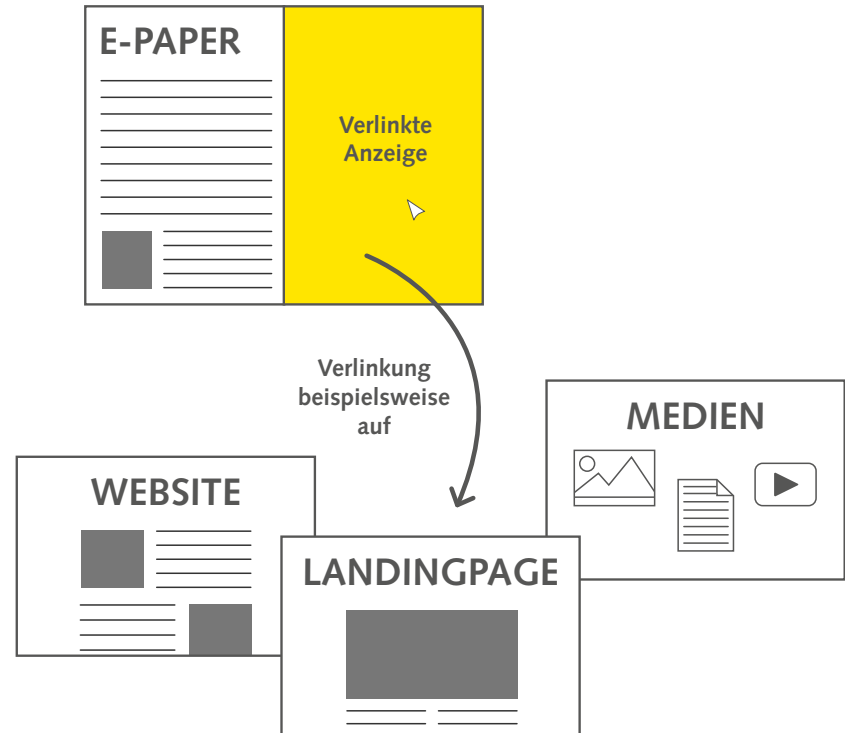
Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.zkg.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- **Interaktivität:** Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- **Verbesserte Nutzererfahrung:** Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- **Erweiterter Informationsgehalt:** Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €

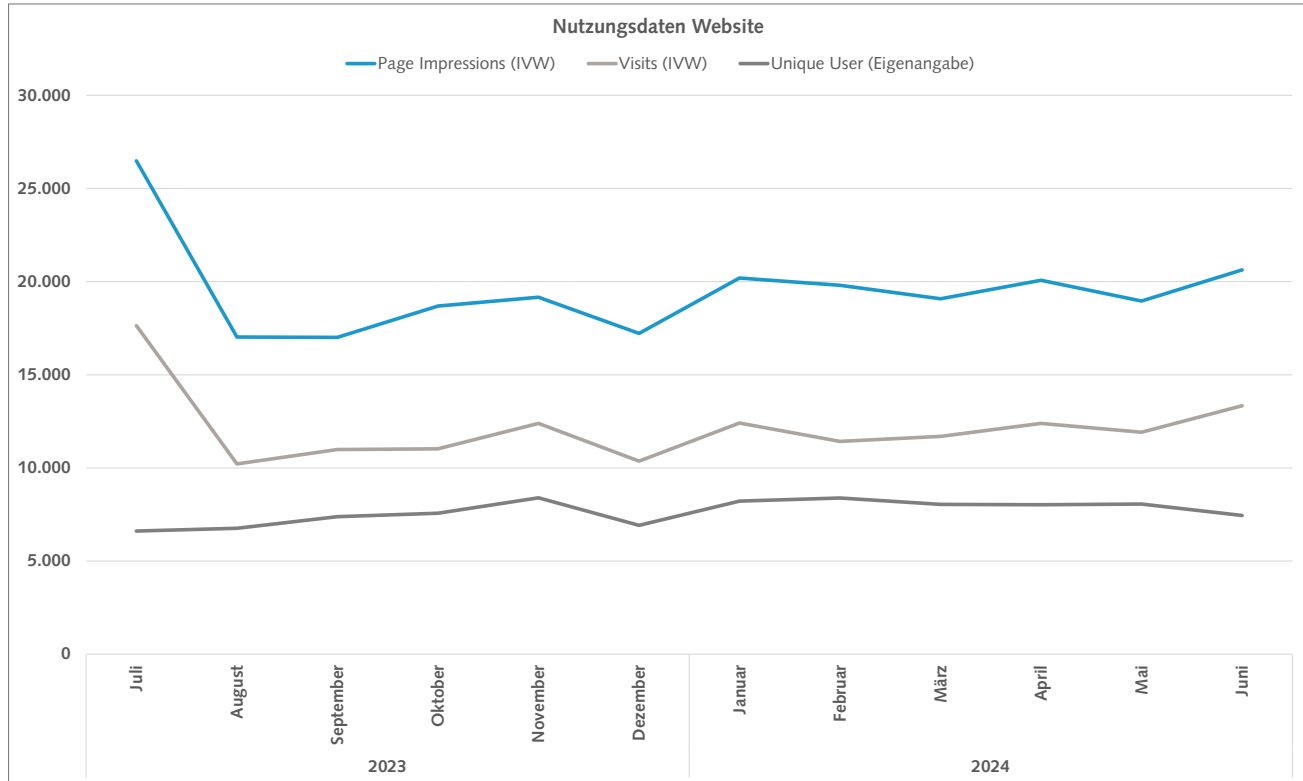


DIGITAL

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	21
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24



Zugriffskontrolle: 



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe

Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	Platzierung Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	840,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.176,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.008,00 € 1.092,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.008,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.176,00 € 1.260,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.344,00 € 1.428,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.680,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.512,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.680,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.260,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.206,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter <https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf>.
Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter <https://bauverlag.de/agb>

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	
12 Wochen	5%
26 Wochen	10%
52 Wochen	15%

Sonderwerbformen:
Zusatzoptionen
Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund
30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbformen erhalten Sie gerne von uns.
Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag
Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen

Newsletter-Ausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungs-schluss
1/2025	15.01.2025	06.01.2025
2/2025	19.02.2025	10.02.2025
3/2025	18.03.2025	07.03.2025
4/2025	29.04.2025	16.04.2025
5/2025	15.05.2025	06.05.2025
6/2025	25.06.2025	13.06.2025
7/2025	22.07.2025	11.07.2025
8/2025	19.08.2025	08.08.2025
9/2025	17.09.2025	08.09.2025
10/2025	09.10.2025	29.09.2025
11/2025	13.11.2025	04.11.2025
12/2025	11.12.2025	02.12.2025

Empfänger:

Der **ZKG Newsletter** erreicht Geschäftsleitung, Werksleitung, Ingenieure und technische Leiterinnen der Zement-, Kalk-, Gips- und Betonindustrie.

Verbreitung:

1.737 Empfänger
 Öffnungsrate netto: 27,5%
 (Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



Dateiformate:

JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detaillierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters:

HTML oder Text

Lieferadresse:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.
 Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

Preise und Werbeformen:

Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
580,00 €

Medium Rectangle

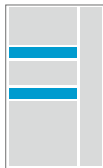


Format:
300 x 250 px

Platzierung:
im Content

Preis:
690,00 €

Fullsize Banner



Format:
468 x 60 px

Platzierung:
im Content

Preis:
470,00 €

Skyscraper



Format:
120 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
580,00 €

Wide Skyscraper



Format:
160 x 600 px

Platzierung:
rechts neben dem Content

Preis:
690,00 €

Newsletter Takeover



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung:
im Content, exklusiv

Preis:
4.300,00 €

Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung:
im Content

Preis:
580,00 €

Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

3 Schaltungen	5%
6 Schaltungen	10%
12 Schaltungen	15%

Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.ZKG.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im [ZKG Newsletter](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der [ZKG CEMENT LIME GYPSUM](#) mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Englisch an

Preis: 3.136,00 € zzgl. MwSt.
(Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Inspection from the air - drone operation in the cement plant

advertorial / advertisement

Home Current Issue Events Archive Jobs (de) Newsletter Subscription

Search value on Website

News

HeidelbergCement with excellent half-year results 2021

World Cement Association to hold Virtual Open Day

Cement creates "Carbon Neutral Alliance" in Germany

World Cement Association committees set 2021 agenda

HOW

Service experts of thyssenkrupp specializing in drone inspections first plan the flight route on the computer, and special software calculates the exact flight path. The latest generation of drones can document the condition of a plant both from the outside and the inside. In the cement sector thyssenkrupp uses drones from various manufacturers.

These drones are equipped with RGB and thermal imaging camera. They have a powerful zoom and provide high resolution image material. The customer then receives the captured data as raw images for further processing. Upon request, the acquired data can be immediately evaluated by our plant experts.

Fully automated drone inspections are possible

The drones at thyssenkrupp are working intensively to be able to offer fully automated inspections in cement plants. In principle, this involves a drone flying in certain intervals along a predefined route without a direct operator. With the latest technology and appropriate safety equipment (redundant / redundant electronics), this is already possible today.

thyssenkrupp offers a portfolio of digital tools and services to support the efficiency of customers' cement plants and tackling the

ZKG CEMENT LIME GYPSUM NEWSLETTER

all kinds of the industry with one click

SIGN UP NOW!

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: <https://bauverlag.de/gab>

PORTFOLIO

Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
Video-Advertorial	28
Events	29
Creative	30



Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

Branding-Paket Online



Halfpage Ad auf www.ZKG.de



Wide Skyscraper im [ZKG Newsletter](http://www.ZKG.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 1.830,60 € zzgl. MwSt.

Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.ZKG.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe der [ZKG CEMENT LIME GYPSUM](http://www.ZKG.de)

Laufzeit 4 Wochen
Preis: 5.612,40 € zzgl. MwSt.

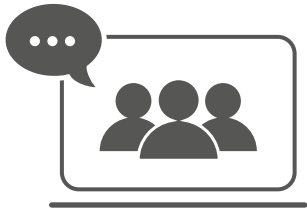
Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.

Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke **ZKG CEMENT LIME GYPSUM!**

Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der **ZKG CEMENT LIME GYPSUM** moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €*



Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf **ZKG.de**. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

Preis: auf Anfrage



Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

*Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter <https://bauverlag.de/agb>.



Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

Kontaktieren Sie uns



Erdal Top
Director Video & Digital Services
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de



bau|||verlag Events

Networking für Architektur und Bau

Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner
Head of Events
Telefon: +49 5241 2151-3311
E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz
Event Manager
Telefon: +49 5241 2151-2424
E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter
Assistenz Eventmanagement
Telefon: +49 5241 2151-1155
E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de



Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderen zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Online- und Printformate sowie Fachveranstaltungen.

Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach
Bauverlag Creative
Telefon: +49 5241 2151-7799
E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

DER BAUVERLAG

Standort und Geschäftsführung	32
Kontakte	33
Weitere Marken	35



Bauen. Wissen. Leidenschaft.

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft



Michael Voss,
Herausgeber, Geschäftsführer
Telefon: +49 5241 2151-5511
E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow
Geschäftsführer
Telefon: +49 30 88410626
E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de
Foto: © Jasmin Schuller

Bauverlag BV GmbH
Friedrich-Ebert-Straße 62
33330 Gütersloh
Telefon: 05241 2151 1000
E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de



Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin ZKG
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann
Head of Job Market
Telefon: +49 5241 2151-1919
E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise Spindelndreier
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!



Nicole Dony
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-4242
E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens
Head of Digital Sales
Telefon: +49 5241 2151-2727
E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Telefon: +49 5241 2151-4747
E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Birgit Grewe
Sales Service Manager
Telefon: +49 5241 2151 5151
E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!

