# MEDIADATEN 2025

#### Zielgruppen

 Geschäftsführung und Betriebsleitung der Zement-, Kalk-, Gipsund Betonindustrie







Markenprofil	03		
PRINT		PORTFOLIO	
Termin- und Themenplan	05	Kommunikationspakete	25
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	09	Leadgenerierung	26
Preise und Formate	11	Video-Advertorial	27
Titelstory	14	Events	28
Verlinkung im E-Paper	16	Creative	29
DIGITAL		DER BAUVERLAG	
Website Nutzungsdaten	18	Standort und Geschäftsführung	31
Website Preise, Formate und technische Angaben	19	Kontakte	32
Website Technische Angaben	20	Weitere Marken	34
Newsletter Terminplan	21		
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	22		
Online-Advertorial	23		





#### **ZKG ZEMENT LIME GYPSUM**

Die ZKG CEMENT LIME GYPSUM ist seit mehr als einem Jahrhundert die führende internationale Marke von Fachinformationen für die gesamte Bindemittelindustrie und ihre Zulieferer im Maschinen- und Anlagenbau in englischer Sprache. Fachleute aus allen Teilen der Welt informieren sich hier über die Grundstoffe, Gewinnungs- und Aufbereitungsverfahren, thermische und mechanische Prozesse sowie über Produktionssteuerung, Betriebsführung und Systeme zur Qualitätskontrolle. Nutzen Sie dieses optimale Umfeld für ihre redaktionellen Inhalte sowie ihre Werbebotschaften. Die ZKG liefert Fachinformationen auf allen Medienkanälen, d.h. Print, digital über die Internetseite (www.zkg.de), Newsletter und Social-Media-Kanäle (Facebook und LinkedIn). Einmal im Jahr widmet sich die ZKG mit dem Thema "Green Challenge" der Dekarbonisierung und einer zukunftsorientierten Industrie.



28.000

Exemplare / Jahr

verbreitete Auflage 3.500 davon E-Paper 1.107 Erscheinungsweise 8x / Jahr



234.348

Sichtkontakte Website / Jahr

Page Impressions 19.529 / Monat Visits 12.151 / Monat Unique User 7.654 / Monat



20.844

Newsletter Empfänger / Jahr
Empfänger 1.737 / Ausgabe
Öffnungsrate netto 27,5%
Erscheinungsweise 12x / Jahr



1.700 Follower Soziale Netzwerke

# **PRINT**

Termin- und Themenplan	05
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Preise und Formate	12
Titelstory	15
Verlinkung im E-Paper	17





Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
7/2024	Erscheinungs- termin: 24.10.2024 Redaktions- schluss: 23.08.2024 Anzeigen- schluss: 01.10.2024	Green Challenge  - Nachhaltige Lösungen in der Zement-, Kalk- und Gipsindustrie  - Grüne Zemente/grüne Materialien  - Klinkereffiziente Zemente  - CO <sub>2</sub> -Reduzierung/CO <sub>2</sub> -neutrale Zementherstellung  - CCS/CCSU Lösungen und Projekte  - Wegweisende Lösungen mit Wasserstoff	06.1108.11.2024 9th International VDZ Congress Düsseldorf 12.1114.11.2024 FILTECH 2024 Köln Dezember 2024 18th NCB International Conference on Cement, Concrete and Building Materials New Delhi/India
8/2024	Erscheinungs- termin: 05.12.2024 Redaktions- schluss: 04.10.2024 Anzeigen- schluss: 13.11.2024	<ul> <li>Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Luftkanonen, Absetz- und Rückladesysteme, Fördertechnik</li> <li>Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie</li> <li>Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle</li> <li>Wägetechnik, Reparatur und Wartung</li> <li>Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen</li> <li>Verpackungs- und Palettiertechnik</li> <li>Software, Digitalisierung, Industrie 4.0</li> </ul>	



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
1/2025	Erscheinungs- termin: 28.02.2025 Redaktions- schluss: 27.12.2024 Anzeigen- schluss: 06.02.2025	Themenschwerpunkt Mörtel  — Alternative Brennstoffe  — Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie  — Filter und Entstaubung, Abwärmenutzung  — Klinkerkühler und -brecher, Verschleißschutz  — Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik  — Software, Digitalisierung, Industrie 4.0	
2/2025	Erscheinungs- termin: 15.04.2025 Redaktions- schluss: 14.02.2025 Anzeigen- schluss: 24.03.2025	Sonderausgabe zur IEEE-IAS/PCA Fachkonferenz der Zementindustrie  - Mahlen, Zementmühlen  - Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle  - pneumatischer Transport  - Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen  - Entstaubungs- und Filtertechnik	04.0508.05.2025 67th Annual IEEE-IAS/PCA Cement Industry Technical Conference, Birmingham, AL/USA
3/2025	Erscheinungs- termin: 04.06.2025 Redaktions- schluss: 04.04.2025 Anzeigen- schluss: 12.05.2025	Sonderausgabe EUROPEAN MORTAR SUMMIT 2025  - Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke  - Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen  - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0  - Wäge- und Fördertechnik, Verschleißschutz  - Automatisierung und Prozesssteuerung	2627.06.2025 EUROPEAN MORTAR SUMMIT 2025 Düsseldorf, Deutschland Jahrestagung BVK, Juni 2025



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
4-5/2025	Erscheinungs- termin: 31.07.2025 Redaktions- schluss: 30.05.2025 Anzeigen- schluss: 09.07.2025	- Alternative Brennstoffe - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Bindemittelsysteme, Bauchemie, Additive und Zusammensetzungen - Automatisierung und Prozesssteuerung - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 - Antriebstechnik und Getriebe - Abbau und Brechen, Gewinnung und Lagerung - Mühlen und Mühlendesign - Gebläse und Ventilatoren - Antriebstechnik und Getriebe - Anlagenbau für Kalk- und Gipswerke - Verpackungs- und Palettiertechnik	
6/2025	Erscheinungs- termin: 05.09.2025 Redaktions- schluss: 04.07.2025 Anzeigen- schluss: 14.08.2025	- Alternative Brennstoffe - Emissionskontrolle, Umwelttechnologie - Ofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie - Klinkerkühler und - brecher - Antriebstechnik, Getriebe, Schmierstoffe - Software, Digitalisierung, Industrie 4.0 - Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik - Bauchemie - Automatisierung und Prozesssteuerung	2325.09.2025 POWTECH, Nürnberg, Deutschland September 2025 ILA General Assembly and Symposium, Ort noch offen



Heft-Nr. Monat	Termine	Heftthema	Messen/Veranstaltungen
7/2025	Erscheinungs- termin: 11.11.2025 Redaktions- schluss: 28.08.2025 Anzeigen- schluss: 20.10.2025	Green Challenge  — Gebläse und Ventilatoren  — Förderer, Rückgewinner  — Band- und Kettenförderer, Becherwerk  — Steuerungssysteme und -technologie  — Energieeinsparung, Reparatur und Wartung, Verschleißschutz  — Entstaubungs- und Filtertechnik	November/December 2025 Arab International Cement & Building Materials Conference and Exhibition (AICCE) Ort noch offen FILTECH 2025 Ort noch offen
8/2025	Erscheinungs- termin: 10.12.2025 Redaktions- schluss: 26.09.2025 Anzeigen- schluss: 18.11.2025	<ul> <li>Lagerung, Silos, Hallen und Kuppeln, Stapler und Entnahmesysteme, Fördertechnik</li> <li>Brennofenanlagen, Brennertechnik, Feuerfesttechnologie</li> <li>Prozessüberwachung und -automatisierung, Prozess- und Qualitätskontrolle</li> <li>Wägetechnik, Reparatur und Wartung</li> <li>Abfüllanlagen, Versand, Be- und Entladen</li> <li>Verpackungs- und Palettiertechnik</li> <li>Software, Digitalisierung, Industrie 4.0</li> </ul>	



Auflagenkontrolle:



Auflagen Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	3.500	davon Ausland:	1.905
- davon E-Paper	1.107	davon Ausland:	944
Verkaufte Auflage:	415	davon Ausland:	143
Abonnierte Exemplare:	410	davon Ausland:	141
Sonstiger Verkauf:	5	davon Ausland:	2
Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	3.085	davon Ausland:	1.761
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	207		

#### Geografische Verbreitungs-Analyse

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
Wirtschaftsraum	%*	Exemplare	
Inland	18,6	651	
Ausland	81,4	2.849	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	3.500	

<sup>\*</sup>Die Prozentwerte wurden auf eine Nachkommastelle gerundet.

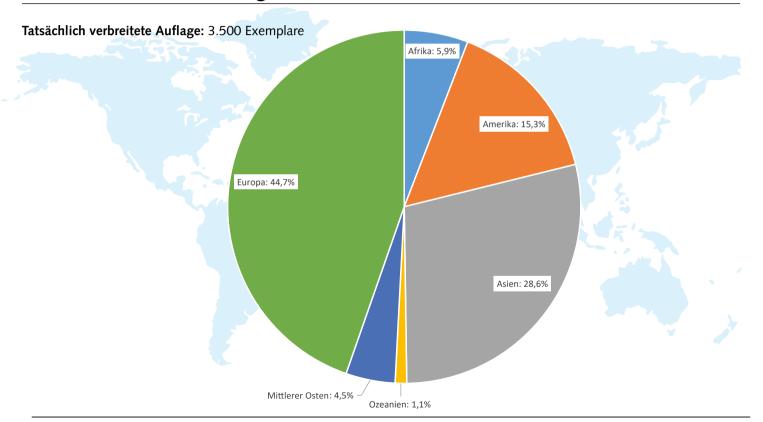
#### Kurzfassung der Erhebungsmethode:

- 1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung Totalerhebung
- 2. Grundgesamtheit: tvA 3.500
- 3. Stichprobe: Totalerhebung
- 4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
- 5. Zeitraum der Untersuchung: August 2024
- 6. Durchführung der Untersuchung: Bauverlag BV GmbH

Die detaillierte Erhebungsmethode können Sie beim Verlag anfordern.

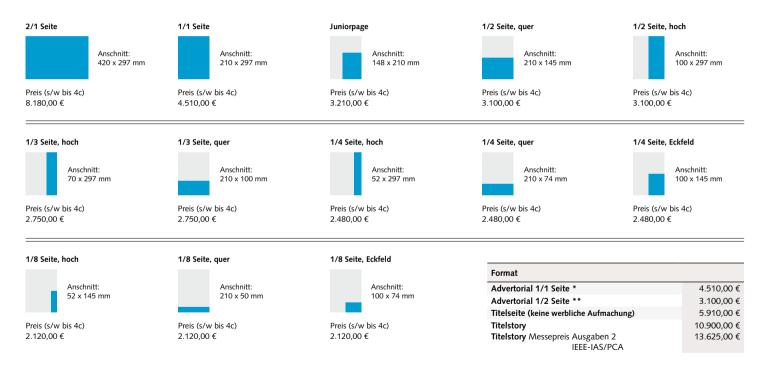


### Internationale Verbreitung





#### Anzeigenpreise, Satzspiegel- und Anschnitt- (zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten) Format



<sup>\*</sup> Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 500,00 €; \*\* Preiszuschlag bei Gestaltung durch den Verlag 250,00 € Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

160.00 €



Zuschläge: Platzierung:

2., 3. und 4. Umschlagseite 460,00 € neben Inhaltsverzeichnis 350,00 € Bindende Platzierungsvorschriften: 20% je Sonderfarbe 1.030,00 €

Farbe: je Sonderfarbe

Alle Zuschläge sind rabattierbar.

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Insertionsjahr, Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel 3 maliges Erscheinen 3% 3 Seiten 5% 6 maliges Erscheinen 6 Seiten 10% 12 Seiten 15% 12 maliges Erscheinen 10% 20% 18 maliges Erscheinen 15% 18 Seiten 24 maliges Erscheinen 20% 24 Seiten 25%

Crossmedia-Rabatt

Rabatte für Werbung print und online sowie crossmediale Kampa-

gnen auf Anfrage.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Rubriken:

(nicht rabattierbar) pro Höhe mm 6.40 € Stellenangebote s/w (1spaltig, 45 mm breit) Stellenangebote farbig pro Höhe mm 11,50 € (1spaltig, 45 mm breit) Stellengesuche s/w pro Höhe mm 3.60 € (1spaltig, 45 mm breit) Gelegenheitsanzeige, pro Höhe mm 6,40 € An-/Verkauf s/w (1spaltig, 45 mm breit)

Ab einem Print-Wert von 1.250,00 € stellen wir die Anzeige 4 Wochen ohne zusätzliche Berechnung auf www.ZKG.de online Sonderwerbeformen:

Beihefter (Standmuster - Vorderseite/Rückseite - erforderlich!)
2-seitig 3.520,00 €
4-seitig 4.970,00 €

(weitere auf Anfrage)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig: gefalzt) anliefern. Rohformat von Beiheftern: Beihefter: 216 x 307 mm, Kopfbeschnitt: 7 mm

Fußbeschnitt: 7 mm, Beschnitt seitlich: je 3 mm

Beilagen (nicht rabattierbar)

lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm

Gewicht der Beilage Preis ‰
Vollbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke 820,00 €
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)
Print-Teilbeilage bis 25 g und 2 mm Stärke
(höhere Gewichte und Stärken auf Anfrage)

Bei Teilbelegung: Selektionskosten pro Sektion

BeikleberPreis ‰Postkarte100,00 €Warenprobe, sonstige Beikleberauf Anfrage

Technische Kosten sind nicht provisionsberechtigt und nicht rabattierbar

Benötigte Liefermenge: Gemäß Auftragsbestätigung Lieferanschrift: Print Media Group GmbH

> Niederlassung Leimen Frau Tanja Sturm Gutenbergstraße 4 69181 Leimen

Liefervermerk: "Für ZKG Ausgabe..."

Informationen zu weiteren Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns. Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre

individuellen Kundenwünsche.





Datenformate:

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch:

unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch)

Satzspiegel: 185 mm hreit v 282 mm hoch

4 Spalten à 45 mm

Druck- und Rindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung

- Übertragung per FTP: auf Anfrage Datenübermittlung:

- Per E-Mail (bis 10 MB):

order.management@bauverlag.de

Bei größeren Datenmengen wenden Sie sich bitte an:

Birgit Grewe, Telefon: +49 5241 2151 5151

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 oder PDF/X4. Wir erwarten ein PDF mit eingebetteten Schriften, ausschließlich CMYK-Elementen und Bildern in einer Auflösung von 300 dpi. Anzeigen im Anschnittformat müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein. Eventuelle Beschnittzeichen müssen mit einem Abstand von mindestens 3 mm zum Nettoformat angelegt sein. Relevante Informationen müssen auf allen vier Seiten mindestens 3 mm vom Seitenrand entfernt stehen. Bei Buchung der 2. sowie

von 8 mm einzuhalten

Farben: Der Farbmodus ist CMYK. Das Farbprofil ist ISO

Coated v2 300%. Bei Verwendung von RGB-Farben

3. Umschlagsseite ist ein Mindestabstand zum Bund

kommt es zu Farhdifferenzen

Datenannahme/-archivierung:

Alle Dateien, die an uns gesendet werden, müssen Kopien sein, die Originale sollten zur Sicherheit bis zum jeweiligen Erscheinen des Heftes bei Ihnen gespeichert bleiben. Die Dokumente und Verzeichnisse müssen eine eindeutige Auftrags- und Seitenbezeichnung haben. Vermeiden Sie in Ihren Dateinamen nach Möglichkeit Sonderzeichen, Leerzeichen und

Umlaute

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. Auf die Anlieferung fehlerhafter Daten zurückzuführende Abweichungen stellen für den Auftraggeber keinen Grund zur Reklamation dar. Leichte Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 10 Tagen nach

Rechnungsdatum,

USt-Ident-Nr DF 813382417

Bankverbindung:

Bauverlag BV GmbH. Gütersloh Sparkasse Gütersloh-Rietberg

IBAN: DF46 4785 0065 0018 0329 62

BIC: WEI ADED1GTI



### Was bietet Ihnen die ZKG Titelstory?

Jedes ZKG CEMENT LIME GYPSUM Titelstory-Paket besteht immer aus der exklusiven Gestaltung der Titelseite und einer ganzseitigen Anzeige im Heft. Darüber hinaus haben Sie die Wahl aus einem von drei attraktiven Zusatzbestandteilen:

- eine exklusive Reportage einer besonderen und interessanten Recyclinganlage oder
- einem exklusiven Videodreh oder
- einem ausführlichen Online-Advertorial.

Weitere Leistungen runden die Pakete ab und machen sie zu einer effektiven und umfassenden Kommunikationslösung.











#### **Titelstory-Pakete**

Nutzen Sie die ZKG CEMENT LIME GYPSUM Titelstory für Ihre exklusive Präsenz in einer ZKG CEMENT LIME GYPSUM Ausgabe!

#### Paket 1

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusive Projektreportage
- Medium Rectangle für 8 Wochen auf www.ZKG.de mit

Verlinkung auf die Reportage

- Weboptimierte PDF Ihres Beitrags (inkl. Titelseite)
- 150 Exemplare der Titelstory zur eigenen Verwendung
- Online PLUS

#### Paket 2

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Exklusiver Videodreh durch den Bauverlag (Videolänge ca. 2-3 min) - (Firmenportrait/ Produktvorstellung/ Messe)\*
- Veröffentlichung auf den Social Media Kanälen der recovery
- Medium Rectangle für 4 Wochen auf www.ZKG.de mit

Verlinkung auf das Video \*Sollte der Videodreh außerhalb Deutschlands stattfinden zzgl. möglicher Reisekosten (Anreise/ Hotel)

- Titelseite
- 1/1 Seite Anzeige farbig
- Online-Advertorial für 4 Wochen
- Werbe-Teaser mit Verlinkung auf das Online-Advertorial:
  - Website: Medium Rectangle
  - Newsletter: Textanzeige
  - Sponsored Post Facebook

Preis: 10.900.00 €

Preis in der Messeausgabe 2/2025: 13.625,00 €







Paket 3



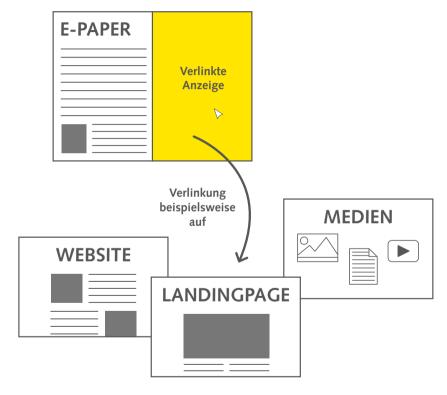
#### Verlinkung im E-Paper

Steigern Sie die Effektivität Ihrer Werbekampagne durch Verlinkung Ihrer Anzeige in unserem E-Paper (epaper.zkg.de).

Die Verlinkung von Anzeigen im E-Paper bietet folgende Vorteile:

- Interaktivität: Leser können direkt auf Anzeigen klicken, um weitere Informationen zu erhalten oder Produkte online zu kaufen.
- Verbesserte Nutzererfahrung: Leser erhalten direkten Zugang zu relevanten Inhalten oder Produkten.
- Erweiterter Informationsgehalt: Anzeigen können durch Verlinkungen zusätzliche Informationen oder Medien auf Webseiten bereitstellen

Preis: 390,00 €



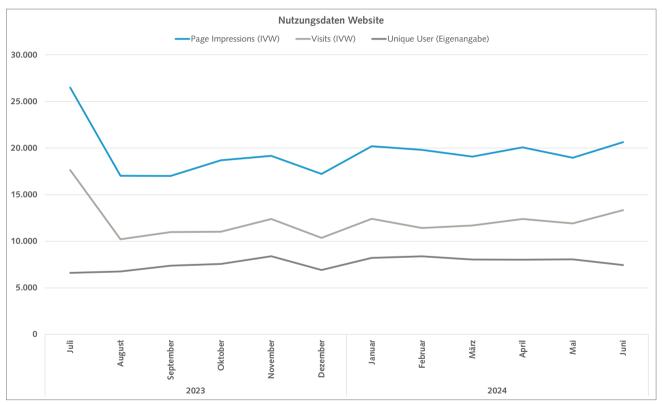
# **DIGITAL**

Website Nutzungsdaten	19
Website Preise, Formate und technische Angaben	20
Website Technische Angaben	2′
Newsletter Terminplan	22
Newsletter Preise, Formate und technische Angaben	23
Online-Advertorial	24





### Zugriffskontrolle:



Quelle für Page Impressions und Visits: IVW, für Unique User: Google Analytics/Eigenangabe



#### Preise und Werbeformen (Preis für 28 Tage / 4 Wochen):

Werbeform	<b>Platzierung</b> Desktop und Tablet	Größe in Pixel (BxH) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preis für 28 Tage / 4 Wochen
Fullsize Banner	Im Content	468 x 60	Im Content	300 x 50 (6:1)	672,00 €
Superbanner	Am Kopf der Website	728 x 90	Im Content	300 x 50 (6:1)	840,00 €
Medium Rectangle	Im Content/ Marginalspalte	300 x 250	Im Content	300 x 250	1.176,00 €
Skyscraper	Rechts vom Content	120 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.008,00 € 1.092,00 € (sticky)
Ad Bundle	Abwechselnd nach Verfügbarkeit	468 x 60 120 x 600 300 x 250	Im Content	300 x 250	1.008,00 €
Wide Skyscraper	Rechts vom Content	160 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 50 (6:1)	1.176,00 € 1.260,00 € (sticky)
Half Page	Rechts vom Content	300 x 600 (sticky möglich)	Im Content	300 x 600	1.344,00 € 1.428,00 € (sticky)
Billboard	Unter der Navigation, nicht auf der Startseite	970 x 250	Im Content	300 x 75 (4:1)	1.680,00 €
Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600	Im Content	300 x 250	1.512,00 €
Expandable Wallpaper	Über und neben dem Content	728 x 90 und 120 x 600 (300 x 600)	Im Content	300 x 600	1.680,00 €
OnlinePLUS	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	Ergänzung eines bestehenden Online-Beitrags/Advertorials	Fotos, Videos, PDFs	1.260,00 €
Microsite	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	Eigene Navigation innerhalb der Website	Individuell	10.206,00 € (Preis für 12 Wochen)
Stellenangebot	Im Stellenmarkt	Individuell	Im Stellenmarkt	Individuell	1.250,00 €

Alle Display-Banner rotieren mit max. 2 weiteren Bannern auf der gleichen Position. Bitte liefern Sie immer das jeweilige Desktop- und Mobile-Format an. Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt., Agenturprovision: 15%. Unsere technischen Spezifikationen mit Darstellung der Formate finden Sie unter https://bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden unter https://bauverlag.de/agb



Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

12 Wochen 5% 26 Wochen 10% 52 Wochen 15%

Sonderwerbeformen:

Zusatzoptionen

Wallpaper: farbiger, klickbarer Hintergrund

30% Aufschlag

Informationen zu weiteren Online-Sonderwerbeformen erhalten Sie gerne von uns.

Sprechen Sie uns einfach an, gerne realisieren wir Ihre individuellen Kundenwünsche.

Dateiformate: JPG, GIF, Flash, HTML-Tag, Redirect-Tag

Größe: max. 100 kB je Werbeform

Die für jedes Werbemittel angegebenen kB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder. Flash, etc.).

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel (Layer Ad, Wallpaper etc.) entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Sie erhalten eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks nach Kampagnenende.

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an

order.management@bauverlag.de

Lieferfrist:

7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegte Site
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Ziel-URL
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Motivname
- Ansprechpartner für Rückfragen



Newsletter- Ausgaben	Erscheinungs- termin	Buchungs- schluss
1/2025	15.01.2025	06.01.2025
2/2025	19.02.2025	10.02.2025
3/2025	18.03.2025	07.03.2025
4/2025	29.04.2025	16.04.2025
5/2025	15.05.2025	06.05.2025
6/2025	25.06.2025	13.06.2025
7/2025	22.07.2025	11.07.2025
8/2025	19.08.2025	08.08.2025
9/2025	17.09.2025	08.09.2025
10/2025	09.10.2025	29.09.2025
11/2025	13.11.2025	04.11.2025
12/2025	11.12.2025	02.12.2025



**Dateiformate:** JPG oder statische GIF, max. 20 kB (ohne Animationen)

Die detailierten technischen Spezifikationen für alle Online-Werbemittel entnehmen Sie bitte unserem Datenblatt unter

www.bauverlag.de/downloads/datenblatt-online.pdf.

Format des Newsletters: Lieferadresse:

Lieferfrist:

HTML oder Text

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an order.management@bauverlag.de

7 Werktage vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- belegter Newsletter
- Kundenname
- Auftragsnummer
- Klick-URL
- Ansprechpartner für Rückfragen

Sie erhalten eine Auswertung der Empfänger, Öffnungen des Newsletters und der Ad-Clicks.

#### Empfänger:

Der ZKG Newsletter erreicht Geschäftsleitung, Werksleitung, Ingenieure und technische Leiterinnen der Zement-, Kalk-, Gips- und Betonindustrie.

#### Verbreitung:

1.737 Empfänger

Öffnungsrate netto: 27,5%

(Quelle: Inxmail; Durchschnitt pro Monat Juli 2023 bis Juni 2024)



#### Preise und Werbeformen:

#### Textanzeige Premium



- 1. Textanzeige im Newsletter
- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen - 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 690.00 €

#### Textanzeige



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

Platzierung: im Content

Preis: 580.00 €

Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px

Platzierung: im Content

Preis: 690.00 €

#### **Fullsize Banner**



Format: 468 x 60 px

Platzierung: im Content

Preis: 470.00 €

#### Skyscraper



Format: 120 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 580.00 €

#### Wide Skyscraper



Format: 160 x 600 px

Platzierung: rechts neben dem Content

Preis: 690.00 €

#### **Newsletter Takeover**



- bis zu 4 Textanzeigen
- 3 Fullsize Banner
- 1 Skyscraper

Platzierung: im Content, exklusiv

Preis: 4.300.00 €

#### Stellenangebot



- Überschrift bis 50 Zeichen
- Text bis 500 Zeichen
- 1 Foto (275 x 255 Pixel)

#### Platzierung: im Content

Preis: 580.00 €

#### Rabatte:

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

3 Schaltungen 5% 6 Schaltungen 10% 12 Schaltungen 15%

Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb



#### Online-Advertorial

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für ein Online-Advertorial können vielfältig sein. Das Online-Advertorial wird mit einem umfangreichen 4-wöchigen Kommunikationspaket beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

- dauerhafter Online-Beitrag auf www.ZKG.de (bleibt auch nach den 4 Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
- redaktioneller Teaser auf der Startseite mit Verlinkung auf den Online-Beitrag (nach Verfügbarkeit)
- Medium Rectangle mit Platzierung auf der kompletten Website als Teaser mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- 1 Textanzeige im ZKG Newsletter mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- beworbener Facebook-Post über die Facebook-Fanpage der ZKG CEMENT LIME GYPSUM mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
- bitte liefern Sie den Online-Beitrag auf Englisch an

Preis: 3.136,00 € zzgl. MwSt. (Preis für 28 Tage / 4 Wochen)



Alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Agenturprovision: 15%. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: https://bauverlag.de/agb

# **PORTFOLIO**

Kommunikationspakete	26
Leadgenerierung	27
/ideo-Advertorial	28
Events	29
Creative	30





Unsere Kommunikationspakete kombinieren – abgestimmt auf Ihr Kommunikationsziel – passende Werbemaßnahmen, damit Ihre Zielgruppe umfassend angesprochen wird.

#### **Branding-Paket Online**



Halfpage Ad auf



Wide Skyscraper im **ZKG Newsletter** 

Laufzeit 4 Wochen

Preis: 1.830,60 € zzgl. MwSt.

#### Produktwerbung-Paket Crossmedia



Online-Advertorial auf www.ZKG.de



1/2 Seite Advertorial oder Anzeige in der Printausgabe der ZKG CEMENT LIME GYPSUM

Laufzeit 4 Wochen

**Preis: 5.612,40 €** zzgl. MwSt.

Weitere Pakete mit passenden Digital- und Printformaten schnüren wir für Sie gerne auf Anfrage.



#### Gewinnen Sie wertvolle Leads mit der starken Medienmarke ZKG CEMENT LIME GYPSUM!

#### Webinar

Wählen Sie ein interessantes Thema, erstellen Sie einen spannenden Vortrag und lassen Sie das Webinar durch unsere kompetente Fachredaktion der ZKG CEMENT LIME GYPSUM moderieren und vom erfahrenen Event-Team des Bauverlags organisieren. Sie erhalten die Kontaktdaten der Teilnehmer.

Preis: 6.490,00 €\*



#### Whitepaper

Veröffentlichen Sie Ihre neutral gehaltenen, fachlich fundierten Informationen zu einem für die Zielgruppe interessanten Thema in einem nutzwertigen Whitepaper auf ZKG.de. Interessierte User bestellen das Whitepaper, Sie erhalten im Nachgang die Kontaktdaten.

#### Preis: auf Anfrage



#### Fordern Sie auch unsere ausführlichen Info-Flyer an!

Bitte beachten Sie, dass wir eine Vorlaufzeit von 8 Wochen benötigen. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter https://bauverlag.de/agb.

26

<sup>\*</sup>Preis zzgl. 19% MwSt., keine AE/Rabatte.







#### Video-Advertorials, die überzeugen!

Bewegte Bilder ziehen die Aufmerksamkeit auf sich. Inhalte und Produkte können lebendiger und emotional in Szene gesetzt werden; dadurch werden sie leichter wahrgenommen. Im Gegensatz zu klassischen Werbespots vermitteln Video-Advertorials Informationen, Tipps oder Geschichten, die für den Zuschauer wertvoll erscheinen, während sie gleichzeitig subtil ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine Marke fördern. Der Fokus liegt oft darauf, dem Publikum nützliche Inhalte zu bieten und gleichzeitig das Bewusstsein für die beworbene Marke zu stärken, ohne dass die Werbung im Vordergrund steht.

Der Bauverlag besitzt nicht nur den Zugang zur Zielgruppe, sondern auch die Expertise, eine individuelle Storyline perfekt und maßgeschneidert für den Kunden in der Bauwirtschaft umzusetzen. Die Marken des Bauverlages liefern zudem Neutralität und Glaubwürdigkeit für Ihre Kommunikationsziele.

Wann realisieren wir unser gemeinsames Videoprojekt?

#### Kontaktieren Sie uns



Erdal Top Director Video & Digital Services Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de













### bau | | | verlag Events

Networking für Architektur und Bau

#### Das Portal für Networking in Architektur und Bauwirtschaft

85 Veranstaltungen organisiert und plant der Bauverlag jährlich. Dazu gehören Eigenveranstaltungen, wie Kongresse, Messen und Fachforen. Darüber hinaus werden Kundenveranstaltungen konzipiert, geplant und durchgeführt.

#### Unsere Events bieten Ihnen

- Networking und Informationstransfer
- Kontakt zu Ihrer Zielgruppe und Top-Entscheidern in Architektur und Bauwirtschaft
- Neutrale Fachvorträge zu Trends und Entwicklungen
- intensiven Gedanken- und Informationsaustausch
- vertiefende Informationen durch begleitende Fachausstellungen
- neue, innovative Diskussions- und Präsentationsformate

### Erweitern Sie Ihr Netzwerk. Nutzen Sie den fachlichen Austausch mit Kollegen und Branchen-Experten!

#### Kontaktieren Sie uns



Rainer Homeyer-Wenner Head of Events Telefon: +49 5241 2151-3311 E-Mail: rainer.homeyer-wenner@bauverlag.de



Malte Kienitz Event Manager Telefon: +49 5241 2151-2424 E-Mail: malte.kienitz@bauverlag.de



Heike Carpenter Assistenz Eventmanagement Telefon: +49 5241 2151-1155 E-Mail: heike.carpenter@bauverlag.de















### Ihr Partner für Content-Marketing, individuelle Kommunikationslösungen und Networking

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe mit dem Besonderem zu erreichen. In enger Abstimmung mit unseren Fachredaktionen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Onlineund Printformate sowie Fachveranstaltungen.

#### Bauverlag Creative bietet Ihnen

- Supplements, Broschüren, Whitepaper
- Webseiten und Microsites
- Redaktionelle Videos und Imagefilme
- Social-Media-Content
- Moderation- und Veranstaltungsmanagement

### Werden Sie sichtbar. Nutzen Sie die Reichweite und Kanäle des Bauverlags!

#### Kontaktieren Sie uns



Christian Ippach Bauverlag Creative Telefon: +49 5241 2151-7799 E-Mail: christian.ippach@bauverlag.de

## **DER BAUVERLAG**

Standort und Geschaftstunrung	3.
Kontakte	3
Weitere Marken	3





#### Bauen, Wissen, Leidenschaft,

Architektur / Aufbereitung & Recycling / Baustoffe / Bauunternehmen / Stellenmarkt / Technische Gebäudeausrüstung / Verarbeiter / Wohnungs- und Immobilienwirtschaft





Michael Voss, Herausgeber, Geschäftsführer Telefon: +49 5241 2151-5511 E-Mail: michael.voss@bauverlag.de



Boris Schade-Bünsow Geschäftsführer Telefon: +49 30 88410626 E-Mail: boris.schade-buensow@bauwelt.de Foto: © Jasmin Schuller Bauverlag BV GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 62 33330 Gütersloh Telefon: 05241 2151 1000 E-Mail: info@bauverlag.de

www.bauverlag.de





Dr. Petra Strunk
Chefredakteurin ZKG
Telefon: +49 5241 2151-7272
E-Mail: petra.strunk@bauverlag.de



Bärbel Ellermann Head of Job Market Telefon: +49 5241 2151-1919 E-Mail: baerbel.ellermann@bauverlag.de



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Christiane Klose
Sales Manager Job Market
Telefon: +49 5241 2151-3000
E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de



Denise SpindeIndreier Sales Manager Job Market Telefon: +49 5241 2151-3000 E-Mail: stellenmarkt@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!





Nicole Dony Senior Sales Manager Telefon: +49 5241 2151-4242 E-Mail: nicole.dony@bauverlag.de



Bernd Fenske Key Account Manager Telefon: +49 89 24440-7344 E-Mail: bernd.fenske@bauverlag.de



Axel Gase-Jochens Head of Digital Sales Telefon: +49 5241 2151-2727 E-Mail: axel.gase-jochens@bauverlag.de



Stefan Hoffmann Head of Sales Operations Telefon: +49 5241 2151-4747 E-Mail: stefan.hoffmann@bauverlag.de



Birgit Grewe Sales Service Manager Telefon: +49 5241 2151 5151 E-Mail: birgit.grewe@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-4411 E-Mail: andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top Key Account Manager Telefon: +49 5241 2151-3344 E-Mail: erdal.top@bauverlag.de

Wir planen mit Ihnen Ihre Zielgruppenansprache – rufen Sie uns an oder senden Sie eine E-Mail!













































